



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Gli spazi per l'innovazione nel contesto internazionale: prospettive ed impatto

Riccardo Fini

FORUM METROPOLITANO DEGLI SPAZI
PER L'INNOVAZIONE
6/6/22

Il contesto di riferimento

Contenuto del lavoro:

- flessibilità e nuove forme di impiego,
- dematerializzazione e de-spazializzazione del lavoro,
- team dispersi e temporanei

Spinta innovativa:

- creatività individuale e di gruppo,
- interdisciplinarietà ed eterogeneità delle competenze,
- non linearità del modello innovativo

Rigenerazione urbana:

- nuova concezione degli spazi,
- centri di cultura dispersi nel territorio



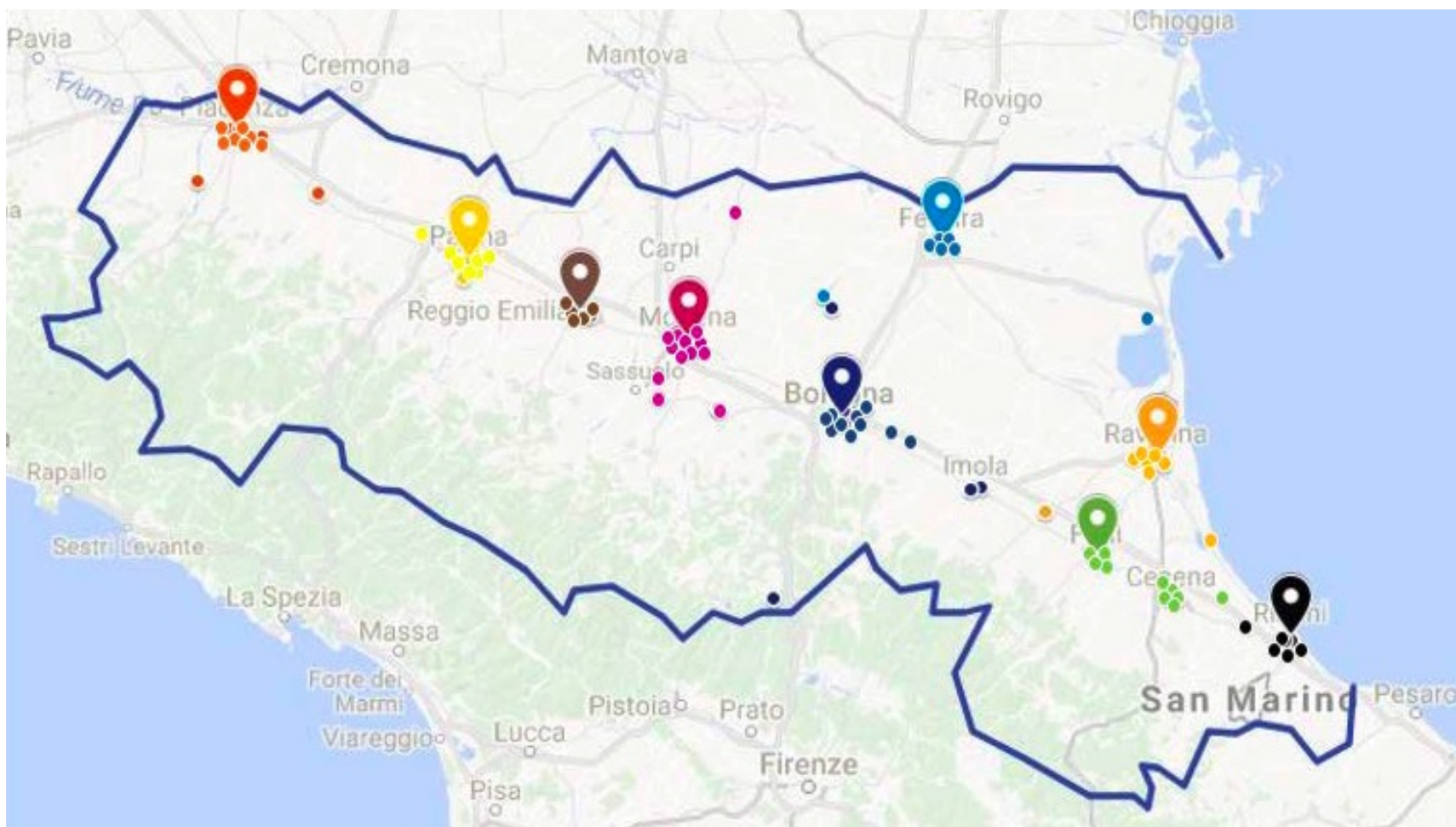
Gli spazi per l'innovazione

Gli spazi per l'innovazione

- Spazi localizzati che forniscono accesso a risorse (es. attrezzature d'ufficio e macchinari di prototipazione), caratterizzati da una cultura di apertura e condivisione di strumenti, conoscenze e capacità
- Spazi in cui i lavoratori condividono lo stesso ambiente di lavoro, pur non lavorando per uno stesso datore di lavoro o sullo stesso progetto
- Spazi identificati anche come “luoghi terzi”: e.g., co-working, fab-lab, incubatori, acceleratori, e parchi scientifici

(Capdevila 2019; DeGuzman e Tang, 2011; Pais, 2013, Leone et al., 2020; Montanari et al. 2020; Mortara et al., 2018; Scapolan et al., 2020)

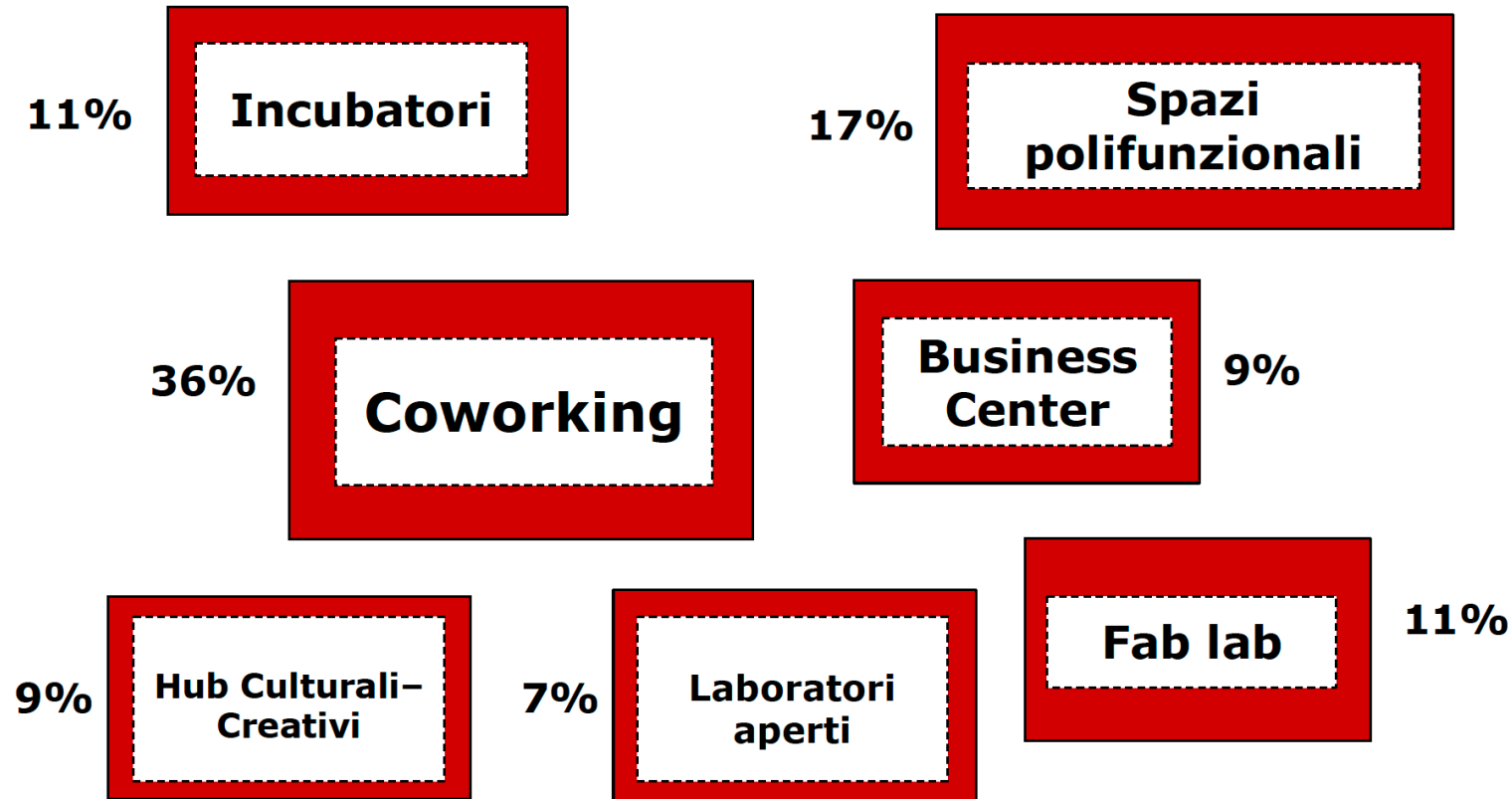
Gli spazi per l'innovazione in ER



$N_{[2020]}=151$, $N_{[2010]}=13$

*Spazi collaborativi in evoluzione tra nuove forme di lavoro e innovazione:
un'indagine in Emilia-Romagna (Montanari et al. 2020)*

Tipi di spazi per l'innovazione in ER



Presenti in tutte le classi dimensionali di comuni (spazi polifunzionali nei piccoli e grandi comuni, co-working in quelli di medie dimensioni)

Spazi collaborativi in evoluzione tra nuove forme di lavoro e innovazione: un'indagine in Emilia-Romagna (Montanari et al. 2020)

contesto internazionale ?

Gli spazi per l'innovazione nel contesto internazionale

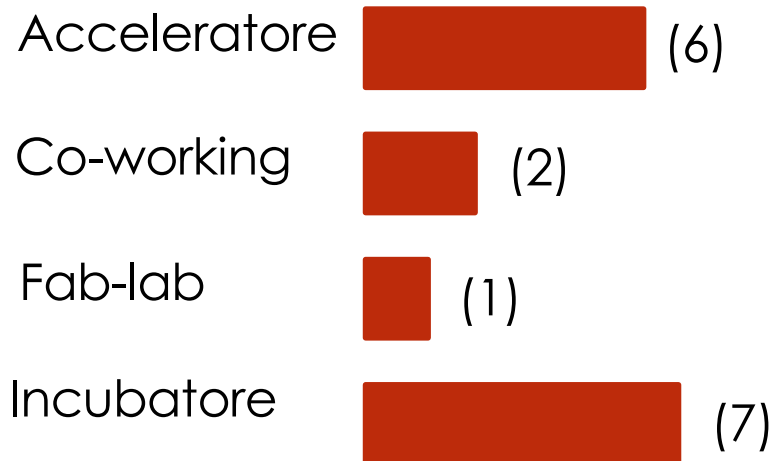
30 intervistati, 17 nazioni, 6 continenti



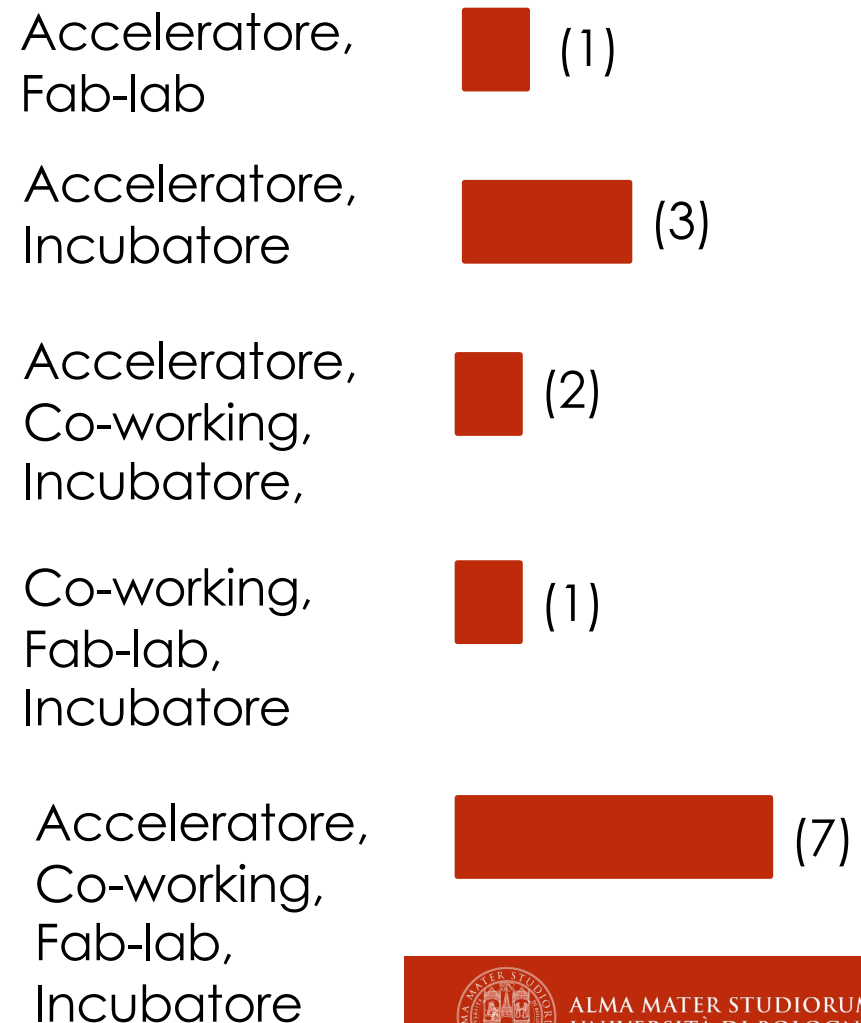
Spazio per l'innovazione: uno spazio creato con lo scopo di pensare a come, e/o intraprendere azioni per, migliorare il prodotto, il servizio o il modello di business (i.e., Acceleratore, Co-working, Fab-lab o Incubatore)

Tipi di spazi per l'innovazione

Focalizzati



Polifunzionali



- 50% polifunzionali (vs. 17%)
(di cui 50% omnicomprensivi)
- 50% focalizzati, 25% omnicomprensivi

Fattori di successo

Caratteristiche

- Management e governance ***
- Mission **
- Modello di business **
- Capacità finanziarie *
- Costi *
- Dotazione e macchinari *
- Massa critica *
- Specializzazione *

Localizzazione

- Centralità e multicampus **

Collaborazioni con altri attori

- Con università ***
- Con altri spazi per l'innovazione **
- Con imprese *

Interazione con il contesto

- Influencer e champion *

* [1-3]; ** [4-6]; ***[7;]



La collaborazione fra spazi innovativi

Tutti gli spazi hanno **collaborazioni** in essere:

- 18 nazionali
- 12 internazionali

Alcuni spazi sono conosciuti **globalmente** dagli altri attori
(e.g., DTU skylab (DK); Y Combinator and MassChallenge (USA))

Livello di collaborazione fra spazi dell'innovazione nelle diverse regioni:

- Basso: 4
- Medio: 15
- Alto: 11

Solo il 35% collabora con frequenza elevate....

.....tutti collaborano, ma il 65% vorrebbe collaborare di più



Come potenziare le collaborazioni?

Il **decisore politico** come 'orchestratore'

- avere consapevolezza della mission e operatività degli spazi
- innestarli in un disegno ampio spiegando agli utenti come fruire degli stessi
- creare complementarità fra gli spazi
- finanziare progetti collaborativi

Lo **spazio** come 'abilitatore'

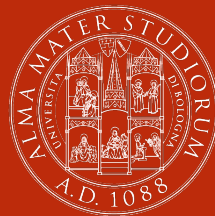
- assumere manager con esperienza e connessi con gli altri spazi
- investire in dotazioni tecniche
- potenziare le relazioni con il contesto imprenditoriale (startup ed incumbent) e università
- attivare progettualità comune e risorse condivise per diffondere cultura win-win
- aumentare il flusso e la qualità in input (idee, progetti), creare massa critica, e coinvolgere champion

Alcune considerazioni conclusive

- Il **decisore politico**:
 - visione strategica e ricerca dell'ottimo globale
 - allocazione risorse e coinvolgimento talenti
- Lo **spazio**:
 - approccio bottom-up partecipativo, evitando reazioni simboliche a stimoli top-down (e.g., numero di nuove imprese create)
 - valorizzazione della eterogeneità (settore), e mantenimento di un posizionamento distintivo nel funnel dell'innovazione (mission e fase di sviluppo)
 - contaminazione fra linguaggi/discipline/prospettive diverse e creazione di massa critica ed economie di scopo

Gli spazi dell'innovazione come veicolo per **accendere menti imprenditoriali**, che operino come **agenti del cambiamento** in realtà nuove e già esistenti, per accrescere la **cultura dell'innovazione** nell'ecosistema regionale





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Riccardo Fini

Grazie e Buon Lavoro!

Riccardo.fini@unibo.it

www.unibo.it