

CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA

LE AZIONI PER L'ATTRATTIVITÀ DEGLI INVESTIMENTI

Giovanna Trombetti
Area Sviluppo Economico

Strategie e strumenti per un territorio attrattivo. La voce di imprese e istituzioni
5 Settembre 2019 | FARETE



PSM E ATTRATTIVITÀ

Il Piano Strategico metropolitano (PSM 2.0 - luglio 2018) definisce **Bologna metropolitana sostenibile, responsabile e attrattiva.**

... **attrattività** come definizione di un sistema integrato, finalizzato alla promozione di investimenti per l'innovazione del sistema produttivo e l'incremento della buona occupazione...

... **Il territorio bolognese è uno dei luoghi più attrattivi** per investimenti di qualità e una tra le aree metropolitane con il maggior numero di imprese multinazionali ...

... Bologna metropolitana deve essere un luogo che non teme il nuovo, l'inatteso, il diverso, che richiama e **si apre a nuovi residenti, lavoratori, imprenditori, studenti, visitatori** ...

LA CITTÀ METROPOLITANA PER L'ATTRATTIVITÀ DEGLI INVESTIMENTI

Città metropolitana, Comune di Bologna, Unioni identificano nella scala metropolitana il livello ottimale di governo per svolgere una efficace politica di attrazione di investimenti di qualità.

**Le condizioni di
attrattività del territorio
sono rese stabili in tutte
le politiche
metropolitane**

nelle scelte urbanistiche

nella rete dei servizi

nella società della conoscenza

nella trasformazione del mondo del lavoro

nelle scelte sui grandi poli funzionali

LA CITTÀ METROPOLITANA PER L'ATTRATTIVITÀ DEGLI INVESTIMENTI

Perché un Servizio metropolitano per l'attrattività?

La scala metropolitana garantisce:

- Attrazione sistematica degli investimenti produttivi;
- Offerta più ampia e diversificata di opportunità di insediamento;
- Una relazione integrata con la Regione nell'ambito delle politiche di promozione e incentivazione per l'attrattività;
- La programmazione e messa in opera di servizi a livello sovracomunale (p.es. mobilità, formazione, welfare...);
- Relazioni internazionali strutturate e continuative;
- Un unico soggetto istituzionale, che può agire come raccordo e come centro di competenza che integra i servizi per l'accompagnamento.

LA CITTÀ METROPOLITANA PER L'ATTRATTIVITÀ DEGLI INVESTIMENTI

Un punto di accesso e di accompagnamento unico per gli investimenti strategici, integrato con il SUAP metropolitano, per garantire:

- la **conoscenza completa e precisa** dell'offerta degli ambiti di possibile insediamento;
- la **certezza dei tempi e degli adempimenti** dei procedimenti amministrativi;
- le **connessioni con il mondo della ricerca e dell'istruzione**, e il lavoro in rete con questi soggetti;
- l'**integrazione con le filiere produttive locali**;
- la **presenza di lavoratori qualificati**;
- un modello evoluto di **relazioni sindacali**;
- un **sistema di finanziamenti e di incentivi fiscali** che accompagnino i nuovi insediamenti;
- un **sistema formativo adeguato** a dare risposta ai bisogni delle aziende.

LA CITTÀ METROPOLITANA PER L'ATTRATTIVITÀ DEGLI INVESTIMENTI

Gli strumenti

Collaborazione coordinata e strutturata con soggetti che nel territorio hanno ruoli chiave: Comuni e Unioni dei comuni - Regione, Arter - Associazioni di categoria

www aree industriali.it e del **webgis filiere e servizi**

Strumenti di promozione e comunicazione

“Board” di imprese come “antenna” dei fabbisogni

SUAP metropolitano per gli investimenti di area vasta o strategici

Sportello di **accompagnamento e tutoraggio** dei nuovi investimenti e delle aziende già insediate

LA CITTÀ METROPOLITANA PER L'ATTRATTIVITÀ DEGLI INVESTIMENTI



LA CITTÀ METROPOLITANA PER L'ATTRATTIVITÀ DEGLI INVESTIMENTI

Gli Accordi



Confindustria Emilia per l'implementazione e promozione del sito www aree industriali.it



Art-er per condividere le strategie regionali e attuare azioni per attrarre investimenti produttivi sul territorio metropolitano



Regione Emilia-Romagna per un programma triennale di di azioni congiunte di attrattività' e sviluppo economico territoriale

- ottimizzare il funzionamento dei SUAP, anche attraverso il SUAP metro
- valorizzazione del Tecnopolo Big Data, anche con realizzazione di iniziative internazionali di promozione di investimenti
- iniziative per l'attrazione dei "talenti"
- rilancio del Centro Enea Brasimone
- strumenti, per la sostenibilità e la qualità dell'occupazione generata

LA CITTÀ METROPOLITANA PER L'ATTRATTIVITÀ DEGLI INVESTIMENTI

Le strategie, le azioni e gli strumenti che la Città metropolitana mette in campo per le politiche di attrattività e promozione degli investimenti sono coerenti con i **Goal 8, 9 e 11** dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite



Goal 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



Goal 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



Goal 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili