

Con ME al centro

L'education a supporto dell'imprenditoria femminile
per il reinserimento nel mondo del lavoro

UniCredit Unlocked

ESG Italy
Banking Academy

Maggio, 2022

Il presente documento ha solo finalità didattiche/informative, rimanendo esclusa qualsiasi finalità commerciale. Le stime e le valutazioni ivi contenute rappresentano l'opinione autonoma e indipendente di UniCredit SpA (di seguito "UniCredit") e/o dei soggetti terzi che hanno collaborato alla redazione e si basano su dati e informazioni tratte da fonti ritenute attendibili, ma sulle quali non si rilascia alcuna garanzia e non si assume alcuna responsabilità circa la loro completezza, correttezza e veridicità. Gli interessati devono valutare le informazioni fornite in modo del tutto autonomo e indipendente; UniCredit, pertanto, non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per fatti e/o danni che possano derivare a chiunque dall'uso di tali informazioni tra cui, a mero titolo esemplificativo, danni per perdite, mancato guadagno o risparmio non realizzato. I contenuti del documento non devono essere considerati in alcun modo sostitutivi di una eventuale specifica e personale consulenza rilasciata da UniCredit direttamente al singolo interessato. Le informazioni e i dati forniti sono da considerarsi aggiornati alla data riportata nel documento. UniCredit si riserva il diritto di aggiornare/modificare i dati e le informazioni fornite in qualsiasi momento senza alcun preavviso. I contenuti del documento - comprensivi di dati, notizie, informazioni, immagini, grafici, disegni, marchi e nomi a dominio - sono di proprietà di UniCredit, se non diversamente indicato, coperti da copyright e dalla normativa in materia di proprietà industriale. Non è concessa alcuna licenza né diritto d'uso e pertanto non è consentito riprodurre i contenuti, in tutto o in parte, su alcun supporto, copiarli, pubblicarli e utilizzarli senza preventiva autorizzazione scritta di UniCredit, salva la possibilità di farne copia per uso esclusivamente personale.

Empowering
Communities to Progress. | 



» OBIETTIVI

Offrire **strumenti conoscitivi** e di **network** a donne che vogliono avviare un'**attività autonoma** o di **micro impresa** per **reinserirsi** e **reinventarsi nel mercato del lavoro**.

» TARGET

Donne che sono state licenziate, si sono dimesse o si stanno dimettendo che hanno già valutato di **mettersi in proprio** o **avviare micro impresa** e necessitano di supporto formativo e di networking.





» STRUMENTI

Alle donne coinvolte offriremo:

1. Un percorso di **orientamento** all'imprenditorialità
2. Una **formazione** di base sull'avvio di impresa
3. Una **rete di professionisti** con cui confrontarsi e approfondire i temi studiati
4. Un **team di esperti volontari** per il supporto nella stesura dei **business plan**
5. Un **network** di attori del territorio per **orientarsi** nella fase di avvio di impresa



Progetto Banking Academy «Con ME al centro»

La struttura del progetto

1

Mi oriento



Mi formo



2

Approfondisco
con l'esperta



3

Mi confronto con
altre imprenditrici



4

Supporto stesura
business plan



Networking con gli
Stakeholder



certificazione delle
conoscenze



La prima fase del percorso

1

Studiare in autonomia per acquisire le conoscenze di base sull'avvio di impresa e acquisire consapevolezza sulle mie capacità

Mi oriento



A

- » **Percorso di orientamento**
per comprendere gli assi fondamentali del fare impresa oggi e le caratteristiche che identificano chi fa impresa o lavoro autonomo.

Mi formo



B

- » **Percorso di formazione**
per apprendere le basi dell'avvio di un'attività di micro impresa



Progetto Banking Academy «Con ME al centro»

La prima fase del percorso: mi oriento

1

Mi oriento



Un breve percorso di orientamento per sostenere la futura imprenditrice nel **riconoscimento delle proprie risorse e talenti** su cui far leva nella futura attività imprenditoriale.

L'attività di orientamento rappresenta un importante step per **riconoscere** inoltre con **quali ruoli e persone** sarà necessario **mettersi in rete** per la realizzazione del proprio progetto.



Trinity of Management

Metodo per la **formazione all'imprenditoriale** che negli ultimi 30 anni ha aiutato oltre 50.000 imprenditori e imprenditrici a **creocere e fondare** le proprie imprese mettendo al centro la **passione**, le **persone** e i loro **punti di forza**.

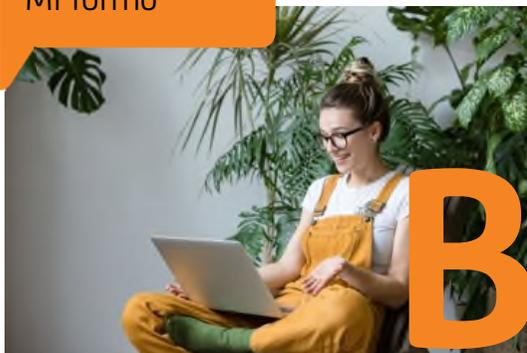


Progetto Banking Academy «Con ME al centro»

La prima fase del percorso: mi formo

1

Mi formo



FARE IMPRESA: PARTIAMO DALLE BASI

- Cosa significa “fare impresa” oggi: l’ecosistema, il contesto, macro trend, bisogni del territorio, la figura e il ruolo dell’imprenditore
- Quali sono le fasi realizzative di un’idea imprenditoriale: dalla valutazione al lancio



DALL’IDEA ALL’IMPRESA

- Come verifico se ho una buona idea di impresa?
- Come definisco un buon progetto d’impresa: il modello e il business model canvas
- A chi vendo, cosa vendo, come lo produco? Target, valore, processo di produzione, pricing e innovazione, aspetti legali e gestionali.



REALIZZO IL MIO BUSINESS PLAN

- A cosa serve il Business Plan
- Come si struttura? Dettagli tecnico operativi ed economici



COSTRUISCO UN PIANO DI COMUNICAZIONE E MARKETING

- Il processo di marketing: Comprendere il mercato e i bisogni del consumatore, le strategie di marketing
- Marketing online e strumenti digitali di vendita e promozione



FINANZIARE IL MIO PROGETTO D’IMPRESA

- L’impresa e le forme di finanziamento e le agevolazioni
- L’erogazione del credito e gli strumenti a tutela di risparmiatori e banche



La seconda fase del percorso

2

Mi confronto con esperte/i e approfondisco concretamente quello che ho studiato online

Approfondisco
con l'esperta



» **Incontri interattivi** per **rispondere ai quesiti delle partecipanti** e approfondire le tematiche affrontate durante lo studio in autonomia.

6 incontri in diretta streaming su:

- Validazione **dell'idea di business**
- **Aspetti Legali**
- Strategie di **Marketing** digitale
- **Finanziamenti agevolati**
- **Business Plan**
- Impresa **for Benefit / Impresa sociale**



La terza fase del percorso

3

Mi confronto con donne che hanno fatto prima di me il mio stesso percorso

Mi confronto con
altre imprenditrici



» Incontri con imprenditrici per **confrontarsi** su **esperienze** già avviate e conoscere **buone pratiche** ed **errori** da **evitare**.

Incontri **interattivi** con imprenditrici di **diversi settori imprenditoriali** e **aree geografiche** del Paese.





Le partecipanti potranno conseguire un **Open Badge** rilasciato dal **POLIMI Graduate School of Management** che riconosce l'acquisizione delle **competenze** legate al fare impresa.

Per ottenere l'Open Badge sarà necessario **ultimare i primi 3 step del percorso** e superare un **test di verifica**.



POLIMI Graduate
School of
Management



La quarta fase del percorso

4

Definisco il mio business plan e incontro gli attori del territorio per avviare la mia impresa

Supporto stesura business plan



C

Networking con gli Stakeholder



D

» **Una rete di volontari dell'associazione Unigens*** con esperienza nel supporto a microimprenditori aiuteranno le future imprenditrici nella stesura dei business plan

» **Una rete locale di Stakeholders** con esperienza nella gestione di percorsi di inserimento lavorativo con il ruolo di **orientare e guidare** le future piccole imprenditrici per passare dall'idea e dalla conoscenza all'azione.

**Unigens è una associazione di ex-dipendenti UniCredit che prestano, su base volontaria, il loro tempo e le loro competenze maturate durante il percorso professionale per supportare la consapevolezza finanziaria dei nuovi imprenditori*



Progetto Banking Academy «Con ME al centro»

La Timeline del progetto

