

PROGETTI  
**D'IMPRESA**



CITTÀ  
METROPOLITANA  
DI BOLOGNA

# La Citta' metropolitana



La Città metropolitana è un **ente territoriale di vasta area**.

La L. 56/2014 attribuisce all'Ente la competenza di “**promozione e coordinamento dello sviluppo economico e sociale**, anche assicurando sostegno e supporto alle attività economiche e di ricerca innovative e coerenti con la vocazione della Città metropolitana come delineata nel piano strategico del territorio”.

# Progetti d'impresa



Progetti d'impresa, **centro di orientamento e sostegno per la creazione d'impresa**, ha l'obiettivo di **incentivare e promuovere la creazione e lo sviluppo di nuove aziende**, singole o associate, economicamente valide. Si rivolge a tutti coloro che hanno un'idea d'impresa.

Il servizio propone agli aspiranti imprenditori una **consulenza specifica su tutto ciò che occorre sapere per avviare un'attività di impresa**, dagli aspetti prettamente burocratici alle indicazioni organizzative, gestionali e di fattibilità pratica, fino alla possibilità di realizzare un business plan.

Uno sguardo particolare è rivolto alla possibilità di intercettare aiuti economici sotto forma di contributi, incentivi, sostegno al credito e quant'altro presente nel panorama delle agevolazioni alle imprese.

# La genesi










Il servizio viene istituito nel **1989**, su iniziativa dell'allora Assessorato alle Attività Produttive della Provincia di Bologna. L'esigenza di fornire un servizio specifico e mirato viene individuata a seguito della lettura di una serie di analisi e indagini condotte sul ciclo di vita delle nuove imprese e sul relativo tasso di mortalità. Sulla base di queste informazioni, l'Ente ha deciso di intervenire a sostegno delle nuove imprese, mettendo a punto un servizio innovativo di **consulenza, affiancamento e supporto**, rivolto a persone con idee d'impresa da sviluppare sul territorio metropolitano.

Nasce così Progetti d'impresa, con un primo sportello a Bologna cui si affiancano, dal 1991, quattro sportelli territoriali, con l'obiettivo di servire da vicino anche gli utenti provenienti da aree periferiche caratterizzate da una significativa propensione all'imprenditorialità.






# Gli sportelli territoriali

Nel corso degli anni, la rete di Progetti d'impresa è stata potenziata e ampliata: il servizio è attualmente organizzato in una **sede centrale a Bologna** e una rete di **sette sportelli territoriali** dislocati su tutto il territorio metropolitano. Sull'area, il servizio è stato volutamente insediato presso gli **Sportelli Unici delle Attività Produttive di Comuni e Unioni di Comuni** per offrire all'aspirante imprenditore, attraverso un unico appuntamento, tutte le informazioni utili all'avvio d'impresa.

-  Sportello Unione **Appennino Bolognese**
-  Sportello Unione **Reno Galliera**
-  Sportello Unione **Savena – Idice**
-  Sportello Unione **Terre di Pianura**
-  Sportello **Casalecchio di Reno**
-  Sportello **Valsamoggia**
-  Sportello **Area Persicetana c/o Futura**



# Cosa facciamo – 1/2

-  **Accompagnamento** allo sviluppo dell'idea imprenditoriale ed alla verifica di fattibilità, attraverso consulenze personalizzate per la messa a punto dell'idea e la stesura del business plan.
-  **Informazioni** su dati, adempimenti burocratici necessari, obblighi da rispettare, opportunità esistenti.
-  **Supporto** nella ricerca e nell'individuazione di finanziamenti e contributi coerenti con il progetto imprenditoriale.
-  **Percorsi di formazione e di approfondimento** di aspetti teorici e pratici connessi alla gestione d'impresa.
-  **Assistenza** nell'individuazione di enti e servizi competenti in startup e imprese.

# Cosa facciamo – 2/2

Le informazioni e il tipo di sostegno offerti da Progetti d'impresa sono finalizzati a fornire al futuro imprenditore **informazioni e modalità di riflessione**, tramite l'accompagnamento e il supporto nello sviluppo, nella verifica e nel rafforzamento del progetto imprenditoriale.

Le fasi di **sviluppo, verifica dell'idea, impostazione e realizzazione del business plan** sono infatti **fondamentali per l'avvio di attività con potenzialità di successo**.

# Come funziona



Il servizio è **gratuito** e offerto prevalentemente a **sportello**.

Al servizio si accede per appuntamento scrivendo a [progimpresa@cittametropolitana.bo.it](mailto:progimpresa@cittametropolitana.bo.it) o telefonando allo **051 659 8505**.

Oltre all'attività di consulenza diretta, Progetti d'impresa realizza azioni di **animazione economica** sul territorio attraverso l'organizzazione di **convegni, seminari, incontri e interventi mirati alla diffusione della cultura imprenditoriale**.

Partecipa inoltre a diversi eventi, come SMAU Research to Business e StartUp Day, e a diverse occasioni formative di aggiornamento professionale.



# Alcuni risultati

Dal 1989 a oggi, Progetti d'impresa ha ascoltato **più di 10.000 idee imprenditoriali**, con una media di **350 idee/anno**.

La percentuale di idee che si sono concretizzate in un'attività d'impresa si attesta intorno al 10%. È importante sottolineare che l'obiettivo di Progetti d'impresa non è solo creare nuova impresa, ma **promuovere iniziative economicamente valide**, che abbiano le caratteristiche per essere fattibili e sostenibili nel tempo.

# Alcuni output

Progetti d'impresa ha prodotto negli anni diverse [pubblicazioni](#):

- **Mappa delle opportunità imprenditoriali sostenibili dell'Appennino bolognese (2006);**
- **“Guida alla creazione d'impresa per stranieri”** (II edizioni, 2009-2010), disponibile in italiano, inglese, spagnolo e francese;
- Mappa **“Opportunità imprenditoriali nelle Valli del Reno e del Setta”** (2016) e mappa **“Opportunità imprenditoriali nella Valli del Savena e dell'Idice”** (2018) – con un focus sull'Appennino Bolognese. I due strumenti rappresentano una guida per i futuri imprenditori sulle opportunità di nuova impresa e offrono agli stakeholder chiavi di lettura delle dinamiche territoriali.

# Comunicazione

I principali strumenti di **comunicazione** di Progetti d'impresa sono:

- [Newsletter](#) mensile di informazione sui temi legati all'imprenditorialità, a iscrizione libera;
- newsletter di informazione agli sportelli territoriali di Progetti d'impresa, inviata in concomitanza con l'uscita dei più rilevanti bandi e delle più importanti opportunità;
- post a cadenza quotidiana sulla pagina dedicata del social [Facebook](#) sulle tematiche del mondo imprenditoriale;
- sezione "[Vetrina imprese](#)" sul Portale, per valorizzare le attività che sono state avviate anche grazie all'aiuto di Progetti d'impresa.

# Partner



# Premio Barresi – 1/2



Per ricordare la figura di **Antonio Barresi**, responsabile del servizio Progetti d'impresa prematuramente scomparso nel 2015, la Città Metropolitana ha deciso di dedicare un premio alla sua memoria in seno al progetto Incredibol. Oltre a un **contributo in denaro destinato** ogni anno a imprese creative del territorio, Progetti d'impresa offre **accompagnamento e tutoraggio** alle startup vincitrici e, se opportuno, può attivare la sua rete di **contatti e partner** per far fronte alle diverse esigenze espresse dalle aziende.

L'Ente, inoltre, organizza annualmente **“L'eredità di Antonio Barresi – Quando un consiglio può cambiarti l'impresa”**, un evento dedicato alle imprese vincitrici giunto nel 2019 alla sua terza edizione.

# Premio Barresi – 2/2



Sei finora le imprese premiate:

- 2016: [Scribo – Scrittura bolognese](#) e [NativiDigitali Edizioni](#)
- 2017: [Lab051-Enjoy Appennino](#) e [Kreizy](#)
- 2018: [Wool Done](#) e [Wellcome Italia-Factory Telling](#)

L'edizione 2019 del Premio è incentrata sul **turismo**: verrà premiata la migliore idea d'impresa, scelta tra i vincitori di Incredibol, che sappia valorizzare le **potenzialità artistiche, culturali e ambientali** dell'area metropolitana bolognese, in attinenza con le **Linee Guida Pluriennali della Destinazione Turistica** e del **Programma Promo Commercializzazione Turistica 2020**.

# Contatti



Marzia Florindi  
Città Metropolitana di Bologna – Sviluppo Economico  
Progetti d'impresa



<http://www.cittametropolitana.bo.it/progimpresa>



[progimpresa@cittametropolitana.bo.it](mailto:progimpresa@cittametropolitana.bo.it)



051 659 8505



<https://www.facebook.com/progimpresa/>