

FUNDRAISING

Webinar 1 – Finanziamenti europei

25 gennaio 2022

Laura Zambrini

**PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO ALLE IMPRESE
sui temi della strategia, della comunicazione, della cultura, della creatività e
del turismo sostenibile**

FUNDRAISING

Webinar 1 – Finanziamenti europei



CONTENUTI

1. I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo
2. Gli elementi essenziali del bando per non perdere tempo
3. Pensarsi nelle reti per intercettare finanziamenti

LAURA ZAMBRINI

Lavoro in Demetra Formazione come Senior Project Manager dal 2017, precedentemente ero referente dell'ufficio progettazione di un consorzio di cooperative sociali.

Dal 2011 ad oggi ho potuto maturare esperienza nella progettazione e sviluppo/gestione di progetti, sia a livello nazionale che europeo, prevalentemente nei settori del sociale, educazione e formazione, cultura, ma non solo (FSE, FESR, FAMI, Leonardo LLP, Erasmus +, Daphne, REC, Progress, EaSI, LIFE, EuropAid, ETC, Creative Europe, AMIF).

FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



PRIMA DI PARTIRE, UNA PRECISAZIONE

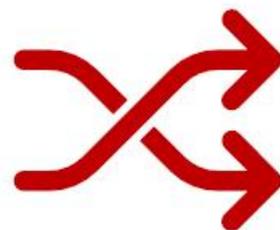
Quando ci affacciamo al mondo dei finanziamenti, o dei fondi europei, è bene ricordarsi che le risorse non sono a disposizione per qualsiasi tipo d'intervento, questi fondi infatti rappresentano uno **strumento di sviluppo per realizzare gli obiettivi e le priorità strategiche comunitarie**, pertanto è bene essere informati rispetto a quelle che vengono solitamente presentate come «Strategie Europee» e iniziare quindi a improntare la propria visione progettuale e strategica in linea con esse.

FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



LE STRATEGIE UE IN UN'IMMAGINE



In generale il nuovo quadro strategico è concepito per rendere l'Europa più sana, più giusta e più prospera, accelerando al contempo la sua trasformazione a lungo termine in un'economia più verde, adatta all'era digitale.

L'impegno principale ora e per il prossimo futuro, aggiuntivo agli altri, è quello di gestire la crisi pandemica e rendere le economie e le società europee più resilienti.

Il nuovo quadro strategico conferma la determinazione dell'UE a guidare la doppia transizione verde e digitale: un'opportunità senza precedenti per uscire dalla fragilità della crisi e creare una nuova vitalità/competitività per l'Unione.

FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



FONDI DIRETTI E FONDI INDIRETTI: QUALE DIFFERENZA

**QUADRO
FINANZIARIO
PLURIENNALE
2021-2027**

**FONDI A
GESTIONE
INDIRETTA**

STATI MEMBRI

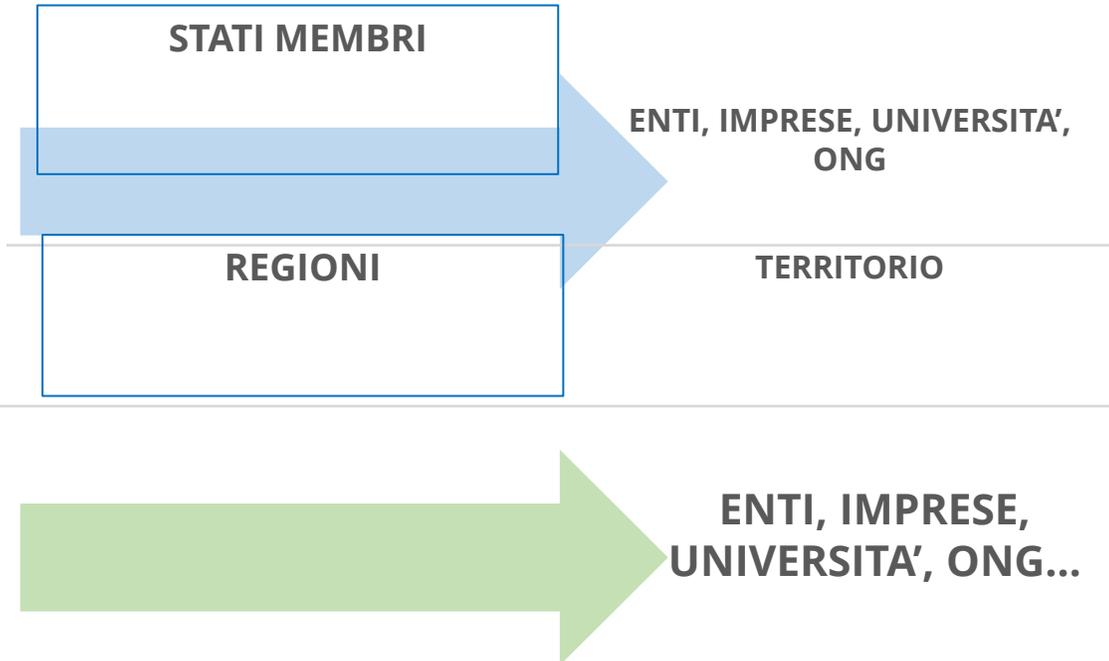
ENTI, IMPRESE, UNIVERSITA',
ONG

REGIONI

TERRITORIO

**FONDI A
GESTIONE
DIRETTA**

ENTI, IMPRESE,
UNIVERSITA', ONG...



FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA - CTE

CTE (COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA) è uno degli assi della politica di coesione dell'UE e viene finanziata attraverso le risorse del FESR.

Gli ambiti di intervento della CTE sono molti, ma i progetti devono avere un comune denominatore:

offrire soluzioni ai problemi e alle sfide che riguardano in maniera trasversale le diverse regioni dell'Unione Europea, attraverso azioni sinergiche, condivisione di idee, scambio di buone pratiche e collaborazioni strategiche volte a favorire la crescita e lo sviluppo dei territori.

Quattro componenti previste per il periodo 21-27:

- cooperazione transfrontaliera (componente A);
- cooperazione transnazionale (componente B);
- cooperazione interregionale (componente C);
- **cooperazione delle regioni ultra periferiche** (componente D, no Italia).

Per quanto riguarda la cooperazione territoriale europea, nonostante la riduzione di risorse rispetto al ciclo di programmazione 2014-2020, l'Obiettivo INTERREG potrà contare su uno stanziamento del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) di 8.050 mln €, ai quali si aggiungeranno ulteriori 100 milioni per la cooperazione transfrontaliera

FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA - CTE

La sesta generazione di programmi Interreg sosterrà la cooperazione tra regioni, cittadini e operatori economici al di là delle rispettive frontiere terrestri e marittime.

La nuova legislazione disciplina anche la cooperazione tra regioni a livello transnazionale nel quadro delle **strategie macroregionali e sui bacini marittimi**:

- regioni del mar Baltico,
- l'Adriatico-Ionica,
- il mar Nero,
- il Danubio
- e le Alpi.

Proseguirà anche la cooperazione interregionale, con la promozione dello scambio di competenze, buone pratiche e sviluppo di capacità attraverso una serie di programmi: **Interreg Europe, Urbact, Interact.**

FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA - CTE

I PROGRAMMI DELLA CTE CHE INTERESSANO L'ITALIA

Per il settennato in corso l'Italia potrà partecipare a 15 programmi di cooperazione transfrontaliera e transnazionale così articolati:

- **8 programmi di cooperazione transfrontaliera:** Francia-Italia ALCOTRA, Grecia-Italia, Italia-Austria, **Italia-Croazia**, Italia-Francia Marittimo, Italia-Malta, Italia-Slovenia, Italia-Svizzera;
- **3 programmi di cooperazione transfrontaliera esterna:** Italia-Albania-Montenegro, ENI Italia-Tunisia e ENI CBC MED;
- **4 programmi di cooperazione transnazionale:** **ADRION**, **Central Europe**, **MED**, Spazio Alpino.

Ci sono poi quattro programmi di **cooperazione interregionale** che coinvolgono tutti gli Stati membri dell'Unione europea: ESPON, **INTERREG Europe**, URBACT III e INTERACT, ai quali sono stati destinati complessivamente 500 milioni di euro.

FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA - CTE

I PROGRAMMI DELLA CTE CHE INTERESSANO L'ITALIA

Programmi di cooperazione transfrontaliera

ITALIA-CROAZIA

<https://www.italy-croatia.eu/>

Autorità di gestione: Regione Veneto

Obiettivo generale: il Programma consente agli stakeholder regionali e locali di scambiare conoscenze ed esperienze, sviluppare e implementare prodotti e servizi di azione pilota, sostenere gli investimenti attraverso la creazione di nuovi modelli di business, testare la fattibilità di nuove politiche, avendo come obiettivo finale il miglioramento della qualità e condizioni di vita nell'Area.

Zone ammissibili del programma: vedi cartina.

Partenariato: "Standard" project almeno 4 partner appartenenti ai due paesi; "Standard+" almeno 3 partner.



FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA - CTE

I PROGRAMMI DELLA CTE CHE INTERESSANO L'ITALIA

Programmi di cooperazione transnazionale

ADRION

<https://www.adrioninterreg.eu/>

Il futuro programma Adriatico-Ionico dovrebbe essere strettamente collegato alle priorità e agli **obiettivi di EUSAIR**.

Il programma dovrebbe concentrarsi su aree tematiche chiave in cui le azioni congiunte possono avere il maggiore impatto:

- OS1: un'Europa più intelligente promuovendo una trasformazione economica innovativa e intelligente
- OS2: un'Europa più verde e a basse emissioni di carbonio promuovendo una transizione energetica pulita ed equa, investimenti verdi e blu, economia circolare, adattamento climatico e prevenzione e gestione dei rischi
- OS5: un'Europa più vicina ai cittadini favorendo lo sviluppo sostenibile e integrato delle aree urbane, rurali e costiere e le iniziative locali

ADRION allargherà la copertura geografica: la **Macedonia del Nord** entrerà a far parte del nuovo periodo di programmazione, portando il numero dei paesi partner a 9.



FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA - CTE

I PROGRAMMI DELLA CTE CHE INTERESSANO L'ITALIA

Programmi di cooperazione transnazionale

Central Europe

<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/documents/documents.html>

Central Europe (Europa centrale) copre 9 paesi, sette dei quali interamente Austria, Croazia, Repubblica Ceca, Ungheria, Polonia, Slovacchia e Slovenia e due in parte, Germania e Italia.

L'Europa centrale è un importante nucleo industriale dell'UE. Ciò non solo conferisce un'identità distinta alla regione, ma anche una funzione unica come regione strategica di grande importanza all'interno dell'UE.

I finanziamenti di questo programma aiutano le regioni e le città a diventare più forti e più resilienti.

Temi prioritari:

- innovazione,
- economia a basse emissioni di carbonio,
- trasporti e mobilità.



FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA - CTE

I PROGRAMMI DELLA CTE CHE INTERESSANO L'ITALIA

Programmi di cooperazione transnazionale

MED <https://interreg-med.eu/>

Attualmente in fase di negoziazione tra gli Stati partecipanti, il prossimo programma Interreg Euro MED 2021-27 sarà orientato alla missione **“Contribuire alla transizione verso una società climaticamente neutra:** combattere l'impatto del cambiamento climatico sulle risorse del Mediterraneo, garantendo una crescita sostenibile e il benessere dei suoi cittadini” sono le parole d'ordine.

Le mission del programma:

1. Rafforzare un'economia sostenibile innovativa. Questo può essere fatto più specificamente consolidando un ecosistema di innovazione competitivo o supportando la transizione verso un'economia circolare
2. Proteggere, ripristinare e valorizzare l'ambiente naturale e il patrimonio
3. Promuovere spazi abitativi verdi
4. Migliorare il turismo sostenibile. Questa missione riguarderà tutti i progetti che rientrano nelle 3 missioni sopra menzionate.



FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



I PRINCIPALI PROGRAMMI A GESTIONE DIRETTA

Le novità del bilancio UE 2021- 2027

L'Unione Europea ha aumentato i finanziamenti in alcuni settori chiave, tra cui:

- Forte spinta agli investimenti in trasformazione digitale e reti;
- Raddoppio delle risorse destinate all'educazione/formazione e giovani: ERASMUS + raggiunge un budget di 26 miliardi di euro, e diventa così non solo più inclusivo e più internazionale, ma anche più digitale e green;
- Triplicate le spese per la gestione delle frontiere esterne, la migrazione e l'asilo;
- Investimenti in ricerca e innovazione aumentano del 50%, con oltre 95 miliardi di euro riservati ai programmi di punta Horizon Europe ed Euratom;
- Finanziamenti per l'azione esterna aumentano fino a raggiungere quasi 100 miliardi di euro, con particolare attenzione al vicinato dell'Europa e al mantenimento di una riserva specifica (e non pre-assegnata) per far fronte alle sfide emergenti.

FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



I PRINCIPALI PROGRAMMI A GESTIONE DIRETTA

FONDI DIRETTI

I fondi diretti sono quelli gestiti direttamente dall'Unione Europea, per il tramite delle varie DG/ agenzie esecutive o per il tramite delle agenzie nazionali associate ai programmi.

Questi fondi si suddividono in

PROGRAMMI INTRACOMUNITARI, altrimenti detti TEMATICI

che coinvolgono tutti o quasi i Paesi membri dell'Unione e riguardano politiche interne di interesse europeo.

PROGRAMMI PER LA COOPERAZIONE ESTERNA

strumenti per l'assistenza esterna che promuovono la cooperazione dei Paesi membri con Paesi terzi rispetto all'Unione.

Forme di erogazione dei fondi europei diretti Grant e Tender

1. **SOVVENZIONI** (GRANTS), ossia contributi economici destinati a specifici progetti collegati alle politiche dell'UE, di solito a seguito di un invito a presentare proposte - call for proposal

2. **APPALTI** (TENDERS) conclusi dalle istituzioni europee per acquistare servizi, beni o opere, necessari per le loro attività, per esempio studi specifici, corsi di formazione, organizzazione di eventi o conferenze, o la fornitura di nuove attrezzature informatiche. Gli appalti sono aggiudicati mediante bandi di gara - call for tenders.

FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



I PRINCIPALI PROGRAMMI A GESTIONE DIRETTA

FONDI DIRETTI

PRINCIPALI CARATTERISTICHE DEI PROGETTI SU QUESTI FONDI:

1. Questa tipologia di fondi finanzia progetti di respiro europeo che devono riguardare **un'idea innovativa, trasferibile e meritevole di applicazione**.
2. L'applicazione o domanda di finanziamento deve descrivere il progetto in tutte le sue parti, compreso il budget e le previsioni di spesa, divise tra i partner.
3. Creazione di un **partenariato transnazionale**, i progetti presentati dovranno coinvolgere enti pubblici o privati di due o più stati membri dell'Unione Europea e altri Stati elegibili. La ricerca di potenziali partner è infatti una delle attività principali della scrittura di questi progetti.
4. Tutti i fondi diretti **non finanziano mai il 100% progetto**. Per questo motivo:
 - a. Il capofila, a volte anche i partner, dovrà dimostrare di possedere la **capacità economica** sufficiente per poter sostenere (anticipare) le spese che saranno a suo carico.
 - b. Le sovvenzioni assumono natura di versamenti non commerciale, devono quindi essere integrati da risorse proprie dei beneficiari, le **quote di co-finanziamento**.
 - c. La Commissione Europea di norma trasferisce il finanziamento direttamente al coordinatore di progetto, che poi dovrà procedere al versamento verso i partner per quota.

FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



I PRINCIPALI PROGRAMMI A GESTIONE DIRETTA

PROGRAMMI



FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



I PRINCIPALI PROGRAMMI A GESTIONE DIRETTA

CREATIVE EUROPE

DIGITALE, CROSS-BORDER E INTERNAZIONALE

NOVITA'

- maggiori opportunità alla realizzazione di progetti transfrontalieri, incrementando la cooperazione transfrontaliera tra gli operatori della cultura e i finanziamenti per le reti culturali europee;
- maggiore attenzione alla trasformazione digitale, favorendo le forme innovative di narrazione (story-telling), la creazione di una rete di piattaforme di video on-demand (VOD), la distribuzione paneuropea, lo sviluppo di un maggior numero di opere europee di successo, la creazione di un repertorio di film europei, le reti di festival europei e l'aggiornamento delle norme a disposizione del settore dei media audiovisivi;
- maggiore sostegno alla promozione delle opere culturali e creative europee al di fuori dell'UE, attraverso campagne di marketing e branding delle opere europee a livello internazionale, la partecipazione di un maggior numero di opere europee a festival internazionali e la creazione di reti di giovani imprenditori creativi.



FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



I PRINCIPALI PROGRAMMI A GESTIONE DIRETTA

CREATIVE EUROPE

DIGITALE, CROSS-BORDER E INTERNAZIONALE

OBIETTIVI

- Promuovere la diversità culturale e linguistica europea e il patrimonio culturale europeo;
- Supportare la qualità e le diverse opere europee, raggiungendo un vasto pubblico oltre i confini;
- Rafforzare la dimensione internazionale dei settori culturali e creativi europei;
- Migliorare la competitività dei settori culturali e creativi europei, compreso l'industria audiovisiva.



BUDGET DEL PROGRAMMA

La Commissione ha proposto, infatti, di mettere a disposizione **1,85 miliardi di euro** (400 milioni di euro in più rispetto a Europa Creativa 2014-2020).

In particolare, la dotazione finanziaria sarà così ripartita:

- 1,081 miliardi di euro per la sezione Media
- 609 milioni di euro per la sezione Cultura
- 160 milioni di euro per la sezione Transettoriale.

FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



I PRINCIPALI PROGRAMMI A GESTIONE DIRETTA

CREATIVE EUROPE

DIGITALE, CROSS-BORDER E INTERNAZIONALE

STRUTTURA DEL PROGRAMMA

Sezione CULTURA	Sezione MEDIA	Sezione TRANSETTORIALE
<ul style="list-style-type: none">▪ Reti e piattaforme di cooperazione▪ Mobilità degli artisti▪ Musica▪ Libri ed editoria▪ Architettura e patrimonio culturale▪ Design, moda e turismo culturali▪ Iniziative speciali, come le capitali europee della cultura o il marchio del patrimonio europeo	<ul style="list-style-type: none">▪ Sviluppo, distribuzione e promozione di film, programmi televisivi e videogiochi europei▪ Collaborazione creativa transfrontaliera▪ Formazione di qualità per produttori, registi e sceneggiatori▪ Trasformazione digitale dell'industria audiovisiva▪ Sostegno alle reti di festival del cinema e alle reti di sale che proiettano film europei rivolti a nuove fasce di pubblico	<ul style="list-style-type: none">▪ Sviluppo di politiche e raccolta di dati sulle attività transettoriali▪ Scambio internazionale di esperienze e know-how, attività di apprendimento tra pari e creazione di reti▪ Laboratori creativi e innovativi▪ Sostegno all'inclusione sociale attraverso la cultura▪ Sostegno al pluralismo dei media, al giornalismo di qualità e all'alfabetizzazione mediatica

Creative
Europe

FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



I PRINCIPALI PROGRAMMI A GESTIONE DIRETTA

CREATIVE EUROPE

DIGITALE, CROSS-BORDER E INTERNAZIONALE SEZIONE CULTURA

- continuerà a sostenere progetti, reti e piattaforme di cooperazione;
In più ...
- rafforzerà la dimensione transnazionale e la circolazione degli operatori e delle opere culturali e creative europee;
- migliorerà le azioni speciali esistenti come la Capitale europea della cultura e il marchio del patrimonio europeo.

Le priorità della componente CULTURA del programma sono perseguite mediante azioni orizzontali e settoriali.



FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



I PRINCIPALI PROGRAMMI A GESTIONE DIRETTA

CREATIVE EUROPE

DIGITALE, CROSS-BORDER E INTERNAZIONALE

SEZIONE CULTURA

ATTIVITA' FINANZIABILI



AZIONI ORIZZONTALI

- progetti di cooperazione;
- reti europee di organizzazioni culturali e creative di diversi paesi;
- piattaforme paneuropee culturali e creative;
- mobilità degli artisti e degli operatori culturali e creativi;
- supporto alle organizzazioni culturali e creative per operare a livello internazionale;
- sviluppo di politiche, cooperazione e attuazione nel campo della cultura, anche attraverso la fornitura di dati e lo scambio di migliori pratiche o progetti pilota.

AZIONI SETTORIALI

- **Sostegno al settore musicale:** promozione della diversità, creatività e innovazione nel campo della musica, in particolare la distribuzione del repertorio musicale in Europa e oltre, azioni di formazione e sviluppo del pubblico per il repertorio europeo, nonché sostegno alla raccolta di dati e analisi;
- **Sostegno al settore editoriale e del libro:** azioni mirate che promuovono la diversità, la creatività e l'innovazione, in particolare la traduzione e la promozione della letteratura europea oltre i confini in Europa e oltre, la formazione e gli scambi per professionisti del settore;
- **Sostegno ai settori dell'architettura e del patrimonio culturale:** azioni mirate per la mobilità degli operatori, il rafforzamento delle capacità, lo sviluppo del pubblico e l'internazionalizzazione dei settori del patrimonio culturale e dell'architettura;
- **Sostegno ad altri settori:** azioni mirate a favore dello sviluppo degli aspetti creativi dei settori del design e della moda e del turismo culturale, nonché alla loro promozione e rappresentanza al di fuori dell'Unione Europea.

FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



I PRINCIPALI PROGRAMMI A GESTIONE DIRETTA

CREATIVE EUROPE

DIGITALE, CROSS-BORDER E INTERNAZIONALE

BENEFICIARI DEL PROGRAMMA

- Sono ammessi a partecipare al programma i soggetti giuridici degli Stati UE e dei Paesi Terzi associati al programma: paesi EFTA/SEE, Paesi in via di adesione, Paesi candidati, Paesi interessati alla politica europea di vicinato.
- Sono eccezionalmente ammessi a partecipare i soggetti giuridici stabiliti in un paese terzo che non è associato al programma, ove ciò sia necessario per il conseguimento degli obiettivi di una determinata azione.
- La partecipazione è prevista anche per le organizzazioni internazionali.



FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



I PRINCIPALI PROGRAMMI A GESTIONE DIRETTA

CREATIVE EUROPE

DIGITALE, CROSS-BORDER E INTERNAZIONALE

Dove trovare le informazioni

Le informazioni rispetto alla regolamentazione ed alle call for proposals diversamente dal settennio in chiusura saranno reperibili sul portale Funding & Tenders, questo per garantire una maggior facilità di reperimento e di partecipazione.

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/how-to-participate/reference-documents;programCode=CREA2027>



FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



I PRINCIPALI PROGRAMMI A GESTIONE DIRETTA

SINGLE MARKET PROGRAMME

IL PROGRAMMA DEL MERCATO UNICO EUROPEO

Cos'è?

Il programma per il mercato unico, la competitività delle imprese, comprese le piccole e medie imprese, e le statistiche europee è un nuovo programma proposto dalla Commissione Europea per andare incontro ad mercato unico costantemente in evoluzione, adottando regole che siano operative nella pratica. La necessità di un approccio strategico e integrato per offrire un mercato unico ben funzionante, ha portato alla combinazione di azioni separate e 6 programmi al fine di:

- migliorare le sinergie, coordinare meglio le azioni;
- ottenere un miglior rapporto qualità-prezzo, in termini di risorse investite;
- fornire una maggiore visibilità del mercato unico



FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



I PRINCIPALI PROGRAMMI A GESTIONE DIRETTA

SINGLE MARKET PROGRAMME

IL PROGRAMMA DEL MERCATO UNICO EUROPEO

GENESI ED OBIETTIVI



UN MERCATO UNICO FATTO DI...
500 milioni di cittadini europei
24 milioni di imprese



PIL di 14 000 MILIARDI DI € ALL'ANNO
La più grande economia del mondo



SCAMBI DI MERCI
• 75% degli scambi intra-UE
• 25% del PIL dell'UE



SERVIZI
• Due terzi dell'economia dell'UE
• 90% circa dei nuovi posti di lavoro



SICUREZZA ALIMENTARE
500 milioni di consumatori beneficiano di alimenti sicuri



PROTEZIONE DEI CONSUMATORI
Nel 2017 nel sistema di allarme rapido sono state introdotte 2 201 segnalazioni, che hanno consentito alle autorità di intercettare i prodotti pericolosi prima che arrivassero ai consumatori



OBIETTIVI DEL NUOVO PROGRAMMA PER IL MERCATO



UNICO



• Mantenere un elevato livello di sicurezza alimentare



• Fornire ai consumatori una protezione ancora migliore



• Incrementare la competitività delle imprese, in particolare delle PMI



• Migliorare la governance del mercato unico e il rispetto delle regole



• Produrre e diffondere statistiche di alta qualità

• Elaborare norme europee efficaci



FUNDRAISING

Il finanziamento europeo nel settore cultura e turismo

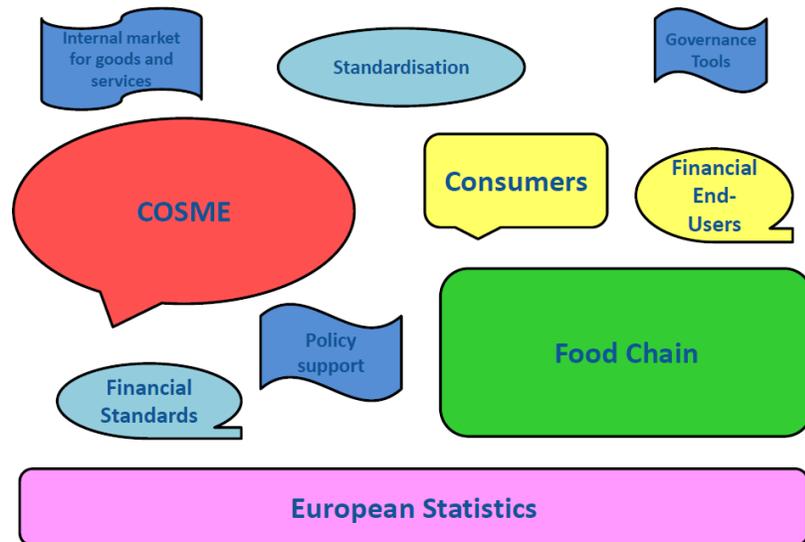


I PRINCIPALI PROGRAMMI A GESTIONE DIRETTA

SINGLE MARKET PROGRAMME

IL PROGRAMMA DEL MERCATO UNICO EUROPEO

STRUTTURA PROGRAMMA



Azioni e programmi nella programmazione 2014-2020

GENERAL OBJECTIVES	SPECIFIC OBJECTIVES
Improve the functioning of the Internal Market	Improving the Internal Market
	COSME
	Standardisation
	Consumers & End-Users
	Food Chain
High quality Statistics	European Statistics (covering all EU policies)

Single Market programme 2021-2027



FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



I PRINCIPALI PROGRAMMI A GESTIONE DIRETTA

SINGLE MARKET PROGRAMME

IL PROGRAMMA DEL MERCATO UNICO EUROPEO

PRIORITA'

IL MERCATO INTERNO: il SMP mira a garantire che i cittadini e le imprese godano dei vantaggi del mercato interno e, attraverso una serie di strumenti, assicurano che siano consapevoli e possano esercitare i diritti e sfruttare appieno le opportunità.

STANDARD EFFICACI: l'SMP fornirà sostegno finanziario alle organizzazioni che sviluppano standard a livello europeo per garantire che prodotti e servizi soddisfino un livello concordato di qualità e sicurezza.

COMPETITIVITÀ (in particolare delle PMI): la sezione PMI del SMP fornirà varie forme di sostegno alle imprese, in particolare alle PMI, al fine di promuovere un ambiente imprenditoriale favorevole e una cultura imprenditoriale, facilitare l'accesso ai mercati, ridurre gli oneri amministrativi, sostenere la diffusione dell'innovazione e affrontare le sfide globali e sociali.

PROTEGGERE I CONSUMATORI: SMP aiuta a garantire che i prodotti sul mercato siano sicuri e che i consumatori conoscano le regole e aiuta le autorità nazionali a lavorare insieme in modo efficiente e comunicare rapidamente.

SICUREZZA ALIMENTARE: attraverso la sezione Food, l'SMP previene, controlla ed elimina le malattie degli animali e i parassiti delle piante, sosterrà la produzione e il consumo di alimenti sostenibili, il miglioramento del benessere degli animali e migliorerà l'efficacia, l'efficienza e l'affidabilità dei controlli ufficiali.

STATISTICHE EUROPEE: SMP fornirà finanziamenti agli istituti nazionali di statistica per la produzione e la diffusione di statistiche di alta qualità per monitorare la situazione economica, sociale, ambientale e territoriale, fornendo in tal modo un processo decisionale basato su prove nell'UE e misurando l'impatto delle iniziative dell'UE.



FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



I PRINCIPALI PROGRAMMI A GESTIONE DIRETTA

SINGLE MARKET PROGRAMME

IL PROGRAMMA DEL MERCATO UNICO EUROPEO

AZIONI AMMISSIBILI A FINANZIAMENTO



Nell'ambito **generale** del programma sono ammissibili le seguenti azioni:

- a) creazione di condizioni adeguate a rafforzare il ruolo di tutti gli operatori del mercato interno, tra cui le imprese, i cittadini e i consumatori, la società civile e le autorità pubbliche, attraverso informazioni trasparenti, campagne di sensibilizzazione, lo scambio delle migliori pratiche, la promozione di buone pratiche, lo scambio e la diffusione di competenze e conoscenze e l'organizzazione di formazioni;
- b) predisposizione di meccanismi che consentano ai rappresentanti dei cittadini, dei consumatori, degli utenti finali, della società civile e delle imprese dell'Unione di contribuire al dibattito politico, all'elaborazione di politiche e al processo decisionale, in particolare mediante il sostegno al funzionamento delle organizzazioni rappresentative a livello nazionale e dell'Unione;
- c) sviluppo delle capacità, agevolazione e coordinamento di azioni comuni tra gli Stati membri e tra le autorità competenti degli Stati membri nonché tra dette autorità e la Commissione, le agenzie decentrate dell'Unione e le autorità dei paesi terzi;
- d) sostegno per l'efficace applicazione e modernizzazione del quadro giuridico dell'Unione e il suo rapido adattamento a un contesto in continua evoluzione, anche mediante la raccolta e l'analisi di dati, studi, valutazioni e raccomandazioni programmatiche, organizzazione di attività di dimostrazione e progetti pilota, attività di comunicazione e sviluppo di specifici strumenti informatici volti a garantire il funzionamento trasparente ed efficace del mercato interno.

FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



I PRINCIPALI PROGRAMMI A GESTIONE DIRETTA

SINGLE MARKET PROGRAMME

IL PROGRAMMA DEL MERCATO UNICO EUROPEO

AZIONI AMMISSIBILI A FINANZIAMENTO



Le seguenti azioni intese ad attuare l'obiettivo **specifico "Competitività delle PMI"** sono ammissibili al finanziamento:

- a) fornitura di varie **forme di sostegno per le PMI**;
- b) **agevolazione dell'accesso delle PMI ai mercati** e sostegno a queste ultime nell'affrontare le sfide globali e sociali e l'internazionalizzazione delle imprese;
- c) **rafforzamento della leadership industriale dell'Unione nelle catene globali del valore**, compresa la rete Enterprise Europe;
- d) **eliminazione degli ostacoli di mercato e degli oneri amministrativi** e creazione di un contesto favorevole alle imprese per consentire alle PMI di trarre beneficio dal mercato interno;
- e) agevolazione della crescita delle imprese, compreso lo **sviluppo delle competenze, e trasformazione industriale nei settori manifatturiero e dei servizi**;
- f) sostegno alla competitività delle imprese e di interi settori dell'economia, **adozione dell'innovazione da parte delle PMI e loro collaborazione lungo la catena di valore** attraverso il collegamento strategico di ecosistemi e cluster, compresa l'iniziativa per la collaborazione tra cluster;
- g) promozione di un contesto favorevole all'imprenditorialità e di una **cultura imprenditoriale**, compreso il sistema di mentoring per i nuovi imprenditori, e sostegno alle start-up, alla sostenibilità delle imprese e alle imprese in rapida espansione.

FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



I PRINCIPALI PROGRAMMI A GESTIONE DIRETTA

SINGLE MARKET PROGRAMME

IL PROGRAMMA DEL MERCATO UNICO EUROPEO

SOGGETTI AMMISSIBILI A FINANZIAMENTO

- soggetti giuridici stabiliti in uno dei seguenti paesi:
 1. uno Stato membro o un paese o territorio d'oltremare a esso connesso;
 2. un paese terzo associato al programma conformemente all'articolo 5 (EFTA/SEE; IPA; ENI);
- soggetti giuridici costituiti a norma del diritto dell'Unione o le organizzazioni internazionali;
- sono eccezionalmente ammessi a partecipare i soggetti giuridici stabiliti in un paese terzo che non è associato al programma, a condizione che l'azione persegua gli obiettivi dell'Unione e che le attività al di fuori dell'Unione contribuiscano a garantire l'efficacia degli interventi effettuati nei territori degli Stati membri ai quali si applicano i trattati.



A seconda delle specifiche priorità ed azioni è previsto il coinvolgimento di diverse tipologie di enti/organizzazioni, per il dettaglio potete visionare la proposta di regolamento agli articoli 9 e 10.

https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:8a43c8d3-6a31-11e8-9483-01aa75ed71a1.0020.02/DOC_1&format=PDF

FUNDRAISING

I finanziamenti europei nel settore cultura e turismo



I PRINCIPALI PROGRAMMI A GESTIONE DIRETTA

SINGLE MARKET PROGRAMME

IL PROGRAMMA DEL MERCATO UNICO EUROPEO

OPPORTUNITA' APERTE



COVID-19 Recovery Through Sustainable Tourism Growth and SME Support (SMP-COSME-2021-TOURSME)

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/smp-cosme-2021-toursme-01;callCode=null;freeTextSearchKeyword=;matchWholeText=true;typeCodes=1,0;statusCodes=31094501,31094502,31094503;programmePeriod=2021%20-%202027;programCcm2Id=43252476;programDivisionCode=null;focusAreaCode=null;destination=null;mission=null;geographicalZonesCode=null;programmeDivisionProspect=null;startDateLte=null;startDateGte=null;crossCuttingPriorityCode=null;cpvCode=null;performanceOfDelivery=null;sortQuery=sortStatus;orderBy=asc;onlyTenders=false;topicListKey=topicSearchTablePageState>

Sustainability Partnerships for SMEs adopting more sustainable practices (SMP-COSME-2021-SPP)

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/smp-cosme-2021-spp-01;callCode=null;freeTextSearchKeyword=;matchWholeText=true;typeCodes=1,0;statusCodes=31094501,31094502,31094503;programmePeriod=2021%20-%202027;programCcm2Id=43252476;programDivisionCode=null;focusAreaCode=null;destination=null;mission=null;geographicalZonesCode=null;programmeDivisionProspect=null;startDateLte=null;startDateGte=null;crossCuttingPriorityCode=null;cpvCode=null;performanceOfDelivery=null;sortQuery=sortStatus;orderBy=asc;onlyTenders=false;topicListKey=topicSearchTablePageState>

FUNDRAISING

Gli elementi essenziali del bando per non perdere tempo



Quando un'organizzazione decide di sviluppare un progetto e quindi ricercare un contributo per la realizzazione, può cercare le risorse necessarie percorrendo diverse strade:

- individuazione di uno **sponsor privato**,
- richiesta di **contributo** ad un ente pubblico,
- organizzazione di **raccolte fondi** (fundraising e crowdfunding).

La modalità classica che tipicamente le organizzazioni scelgono è la ricerca di programmi di finanziamento idonei al progetto, di fatto quindi **il bando**, sia esso di origine pubblica o privata.

La **ricerca dei bandi** non è un'attività casuale, ma va programmata e realizzata con una certa **continuità**.

FUNDRAISING

Gli elementi essenziali del bando per non perdere tempo



Il **monitoraggio dei bandi** che vengono emanati da enti di finanziamento pubblici può essere un'attività molto lunga che **richiede tempo e impegno**, oltre che capacità di analisi.

Infatti, esistono molte fonti di finanziamento: il web da una parte ci aiuta, ma dall'altra rende molto dispersiva la ricerca, a meno che non sappiamo esattamente come orientarci.

La prima regola fondamentale è quella di **ricorrere sempre a fonti ufficiali e accreditate**:

- Gazzette ufficiali (Unione Europea, Gazzette dello Stato o delle regioni) dove è possibile trovare tutta la documentazione e porre quesiti ai funzionari competenti;
- Siti internet di enti finanziatori: Ministeri e Dipartimenti della Presidenza del Consiglio dei Ministri che emanano spesso bandi in ambito sociale;
- Portali dedicati alla progettazione.

Programmi operativi regionali o nazionali

- Sezioni dedicate all'interno di siti internet delle autorità di gestione (autorità regionali o del governo italiano), solitamente sotto il titolo "bandi e finanziamenti" (cfr. dettaglio fornito nelle precedenti sezioni);
- Gazzette ufficiali nazionali e regionali;
- Newsletter e materiale informativo reperibile (in cartaceo e online) presso Camere di Commercio, associazioni di categoria e organizzazioni specializzate;

Programmi comunitari a gestione diretta

- Siti internet delle singole Direzioni Generali della Commissione europea e delle agenzie / punti di contatto istituiti a livello europeo e nazionale per la gestione dei programmi e il supporto ai partecipanti, generalmente nella sezione "Funding" (cfr. dettaglio fornito nelle precedenti sezioni);
- Programmi di lavoro annuali, disponibili per tutti i programmi;
- Altri strumenti specifici (es. il Portale FUNDING & TENDERS);
- Newsletter e i materiali informativi prodotti dalla rete di centri d'informazione dell'Unione europea

FUNDRAISING

Gli elementi essenziali del bando per non perdere tempo



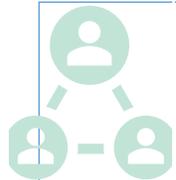
ELEMENTI ESSENZIALI (PER NON PERDERE TEMPO)



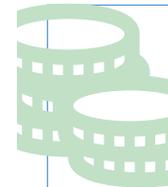
SCADENZA



SOGGETTI
AMMISSIBILI



BENEFICIARI



BUDGET E
TIMING



PRIORITA' E
TERRITORIALITA'

FUNDRAISING

Gli elementi essenziali del bando per non perdere tempo



ELEMENTI ESSENZIALI (PER NON PERDERE TEMPO)

SCADENZA

La prima informazione da cercare è proprio la scadenza del bando.

Questa informazione non è scontata, infatti spesso si viene a conoscenza di bandi in prossimità o addirittura dopo la scadenza dello stesso.

A volte inoltre capita di leggere interamente il bando e scoprire solo alla fine che abbiamo sprecato tempo.

Qualora il bando non fosse già scaduto è necessario comprendere quanto tempo abbiamo davanti per presentare il nostro progetto, l'elemento tempo è essenziale perché come sappiamo la redazione di un buon progetto necessita di sviluppare diverse fasi.

Esistono poi diverse tipologie di bando:

- BANDI CON SCADENZA
- BANDI APERTI (es. richieste di contributo ad una fondazione bancaria)
- BANDI SU PIU' FASI
- BANDI CICLICI



FUNDRAISING

Gli elementi essenziali del bando per non perdere tempo



ELEMENTI ESSENZIALI (PER NON PERDERE TEMPO)

SOGGETTI AMMESSI



Nei bandi viene chiaramente indicati quelli che sono i soggetti che possono fare richiesta. Viene intanto definita la **forma giuridica** del soggetto richiedente. Associato a questo primo criterio di ammissibilità, talvolta vengono anche fissati dei parametri sulle caratteristiche degli enti: numero di anni di attività, presenza di determinate finalità statutarie, possesso di accreditamenti e riconoscimenti concessi da enti pubblici.

Oltre ai requisiti del soggetto presentatore (capofila) sono presenti anche i **requisiti di ammissibilità dei partner**. Ad esempio, alcuni bandi prevedono che il promotore sia un Ente pubblico che, a sua volta, identifica sul territorio enti in qualità di attuatori delle azioni.

L'analisi rispetto ai soggetti ammessi ci consente anche di fare una **valutazione strategica** rispetto al progetto che vogliamo presentare, collocandolo in un partenariato più ampio che consenta di finalizzare la candidatura.

FUNDRAISING

Gli elementi essenziali del bando per non perdere tempo



ELEMENTI ESSENZIALI (PER NON PERDERE TEMPO)

BENEFICIARI



Altro fattore molto importante da verificare è proprio l'identificazione dei beneficiari finali.

In alcuni bandi troviamo una descrizione chiara di quelli che sono i beneficiari, siano essi beneficiari/destinatari diretti ed indiretti.

Altri bandi danno una connotazione generale del target cui deve essere indirizzato l'intervento, lasciando libero il proponente di specificare una popolazione di riferimento (es. donne migranti - > ragazze di origine migrante che hanno abbandonato un percorso scolastico).

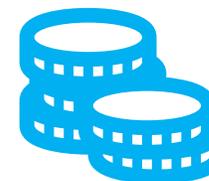
FUNDRAISING

Gli elementi essenziali del bando per non perdere tempo



ELEMENTI ESSENZIALI (PER NON PERDERE TEMPO)

BUDGET E TIMING



Qual è l'entità del contributo a disposizione? Qual è la percentuale di finanziamento?

Nel bando spesso sono identificate:

- **taglie** minime e massime dei progetti;
- **% di finanziamento** da parte dell'ente finanziatore e % di co-finanziamento del richiedente/partenariato;
- **tipologia di co-finanziamento** ammissibile (contribuzione con ore lavoro, in kind, ecc.);
- Inammissibilità del **doppio finanziamento** pubblico allo stesso progetto.

L'elemento economico ci consente di valutare anche quanti progetti potenzialmente verranno finanziati. In alcuni bandi questa informazione è esplicitata, in altri no, ma suddividendo l'importo complessivo del progetto per il finanziamento massimo concedibile verifichiamo quanti progetti potenzialmente saranno approvati.

Altro elemento importante, spesso associato alla taglia economica dei progetti ammissibili, è la durata dei progetti, anche in questo caso possiamo avere durate prestabilite o tempistiche diverse (min/max mesi).

Il timing è un elemento da attenzionare!

FUNDRAISING

Gli elementi essenziali del bando per non perdere tempo



ELEMENTI ESSENZIALI (PER NON PERDERE TEMPO)

PRIORITA'



Le prime informazioni che troviamo in un bando sono:

- **Obiettivi e priorità** del programma di finanziamento e quindi i risultati che l'ente finanziatore intende raggiungere attraverso il sostegno di determinati progetti
- **Area tematica** di interesse che deve essere intercettata dal progetto (es. sociale, sanitario, culturale) e conseguentemente i destinatari dei progetti
- **Tipologie di azioni finanziabili**: corsi di formazione, attività culturali, creazione di servizi dedicati all'orientamento, scambi di esperienze e buone prassi, ecc.

Dobbiamo quindi verificare che il nostro progetto sia allineato con questi obiettivi e priorità.

... E TERRITORIALITA'

Altro elemento di attenzione è **dove** deve essere realizzato il progetto.

Il bando precisa solitamente il **contesto geografico** in cui deve essere realizzato il progetto e tra i requisiti di ammissibilità per il proponente troviamo anche l'elemento del presidio da parte di quel soggetto di un territorio specifico (avere sede legale o una sede operativa su quello specifico territorio).

FUNDRAISING

Pensarsi nelle reti per intercettare finanziamenti



Uno dei requisiti base per partecipare ad un progetto europeo è la **TRANSNAZIONALITÀ** del consorzio proponente.

Ogni progetto deve coinvolgere organizzazioni di paesi diversi, che risultino ammissibili dal bando specifico.

Naturalmente, non tutti hanno a disposizione un elenco di contatti utili al fine di coinvolgere dei partner stranieri che siano affidabili. A questo proposito, diversi strumenti sono stati attivati per fornire un supporto a chiunque cercasse dei partner stranieri nel proprio progetto.

In linea di massima è possibile fare due cose:

- consultare i progetti provenienti da organismi di altri paesi europei che cerchino dei partner italiani;
- caricare sulle piattaforme disponibili una bozza della propria idea progettuale e le varie caratteristiche ricercate in un partner straniero.

Esistono molte piattaforme a disposizione per la ricerca partner, prima fra tutte la piattaforma **FUNDING & TENDERS**, che ospita e ospiterà sempre di più database consistenti di organizzazioni che sono interessate a lavorare su progetti europei e che possiamo andare a filtrare per tematica di interesse.

Un altro utile strumento sono i **National Contact Point** dei diversi programmi, che solitamente forniscono congiuntamente al supporto nella ricerca partner, anche altri servizi utili quali assistenza nella stesura della proposta progettuale.

FUNDRAISING

Pensarsi nelle reti per intercettare finanziamenti



ALCUNI SUGGERIMENTI UTILI PER LA RICERCA E SELEZIONE DEI PARTNER:

Cercare partner attraverso i propri contatti qualificati, enti che hanno già fatto progetti europei e che quindi possono darci nominativi di organizzazioni affidabili;

Tenere sempre a mente che la Commissione Europea valuta molto positivamente il valore aggiunto europeo e quindi la presenza di partner provenienti da Stati Membri diversi tra loro, anche in termini di esperienza sulla tematica del progetto (solitamente un plus è assegnato per la presenza di partner dell'Est Europa e dei paesi in pre-accesso, se consentito dal bando);

La ricerca e gestione dei partner di progetto è un lavoro LUNGO, sia in termini di individuazione dell'organizzazione più coerente, che della partecipazione alla progettazione ed alla stesura del budget. Fare molta attenzione ai tempi anche per quanto riguarda la produzione dei documenti amministrativi da allegare al progetto!!

In alcuni bandi (molto più che in altri) è dato molto risalto alla diffusione degli output prodotti ed alla trasferibilità di questi, per non appesantire il partenariato con tante organizzazioni di diversi paesi può essere utile coinvolgere una rete europea, che faccia appunto da cassa di risonanza per il progetto e possa attivare i suoi membri.

FUNDRAISING

Pensarsi nelle reti per intercettare finanziamenti



E SE NON MI SENTO «PRONTO»?

Normalmente le organizzazioni di piccole dimensioni o che non hanno esperienza nella progettazione europea possono vivere i bandi di finanziamento, soprattutto quelli sui programmi a gestione diretta, come montagne invalicabili, ma c'è una soluzione anche per questo:

LE RETI

Che siano nazionali o europee le reti ci offrono diversi vantaggi:

- Ci permettono di metterci in relazione con altre organizzazioni simili alla nostra, in modo da poter scambiare idee, modelli e sviluppare sinergie;
- Possono offrire accesso facilitato ad alcune progettualità, ad esempio se la rete candida un progetto può coinvolgere alcuni dei suoi membri nella realizzazione delle attività, oppure può fungere da cassa di risonanza per progettualità che sono guidate da membri più «forti» che necessitano di partner in altri paesi/territori;
- In alcuni casi possono offrire supporto alla progettazione, infatti molte reti hanno personale specializzato nella progettazione europea e quindi offrono le proprie competenze ai membri interessati.

FUNDRAISING

Pensarsi nelle reti per intercettare finanziamenti



ALCUNE DELLE RETI NEI SETTORI CULTURA E TURISMO



FUNDRAISING

Webinar 1 – Finanziamenti europei

25 gennaio 2022

GRAZIE DELL'ATTENZIONE!