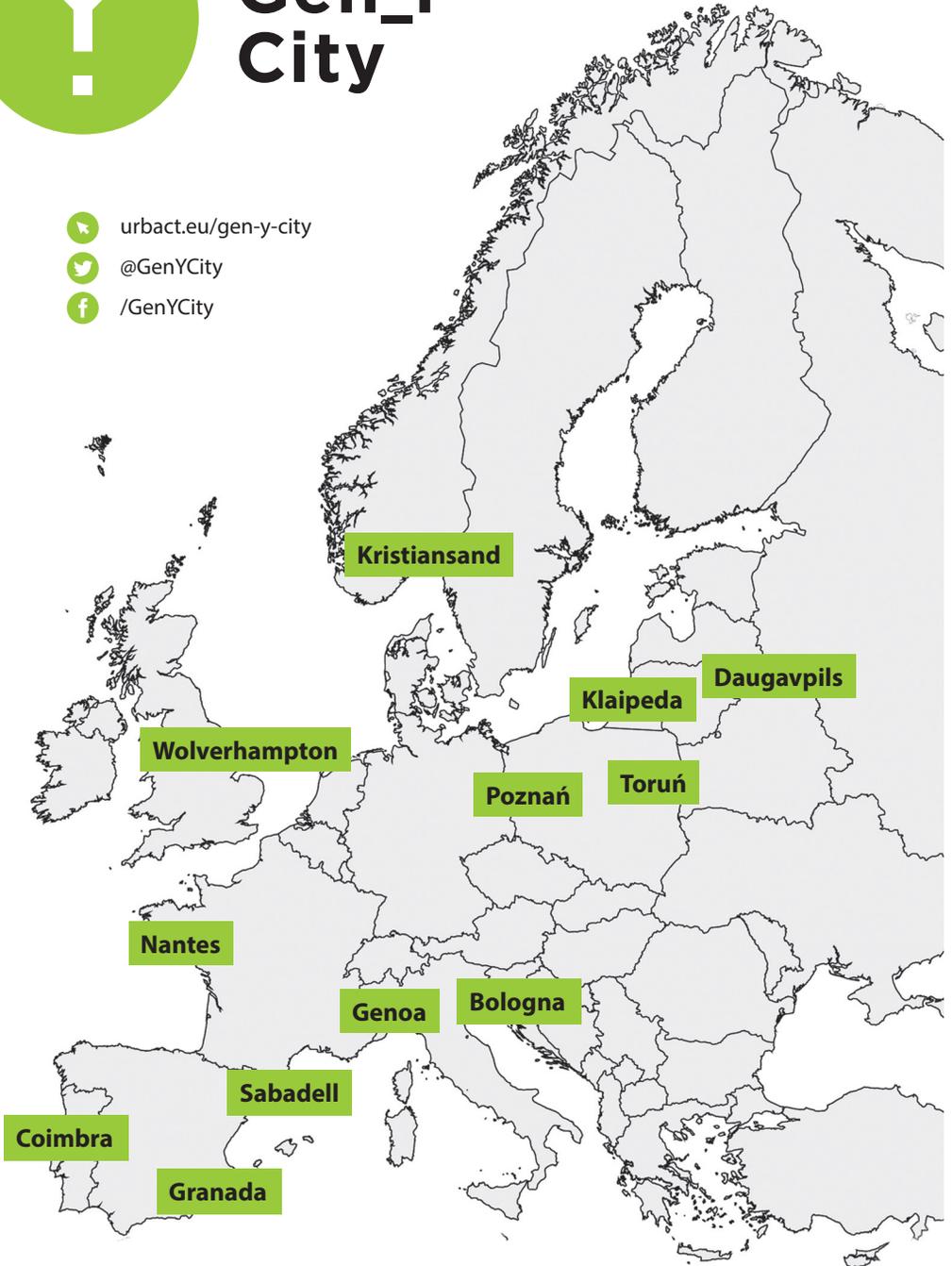




Gen_Y City

-  urbact.eu/gen-y-city
-  [@GenYCity](https://twitter.com/GenYCity)
-  [/GenYCity](https://www.facebook.com/GenYCity)





**Gen_Y
City**

Get into
the swing of
the City



Credits: G. Schicchi, 2012

Coimbra

Daugavpils

Genoa

Granada

Klaipeda

Kristiansand

Nantes

Poznań

Toruń

Sabadell

Wolverhampton

L'obiettivo della Rete GEN-Y è quello di promuovere forme più forti di cooperazione tra governo locale, scienza, imprese e residenti per migliorare lo sviluppo, l'attrazione e la ritenzione dei giovani talenti, in particolare gli imprenditori creativi e tech.

Gli economisti hanno calcolato che ogni lavoro ad alta densità di conoscenza genera ulteriori opportunità per altri cinque impieghi nei servizi e nella cura alle persone. Tutto questo circuito produce ricchezza, reddito, occasioni. In poche parole una città attrattiva diventa un buon posto per vivere e per investire. Il contributo del progetto Urbact Gen Y può essere molto

rilevante e si orienta verso: una rete di stakeholder capaci di supportare, promuovere, accompagnare le attività dei giovani imprenditori e lavoratori; una rete di città disposte a scambiare esperienze, buone pratiche, esempi di politiche di successo.

La Città metropolitana di **Bologna** ha colto gli spunti innovativi di questo progetto per focalizzare alcuni problemi specifici. Con Gen Y si cercherà di riprogettare l'immagine e l'idea della cultura e del lavoro tecnico ponendole in stretto contatto con la creatività, l'innovazione e la dematerializzazione che caratterizzano le nuove smart city e smart community.

European Union
European Regional
Development Fund



URBACT
Driving change for
better cities