

Quali e-service per l'azienda e le reti di impresa: il progetto ESSENCE

18 Giugno 2013
Marino Cavallo
Provincia di Bologna



4CE482P2 ESSENCE
***Easy Services to Shape and Empower SME Networks
in Central Europe***

PARTNERSHIP

PP	Nome	Paese
LP	Marshal Office of the Wielkopolska Region	Polonia
PP 2	Institute for Logistics & Warehousing	Polonia
PP 3	Provincia di Bologna	Italia
PP 4	ITL Istituto per i Trasporti e la Logistica	Italia
PP 5	SATA srl	Italia
PP 6	Aufbauwerk Region Leipzig GmbH	Germania
PP 7	Università di Lipsia	Germania
PP 8	AREA m Styria GmbH	Austria
PP 10	Sinergija development Agency	Slovenia
PP11	ICEG	Ungheria

10 partners

6 Paesi

6 Regioni

**Durata: 30
mesi
Inizio: Luglio
2012
Fine:
Dicembre
2014**

Contesto di riferimento:

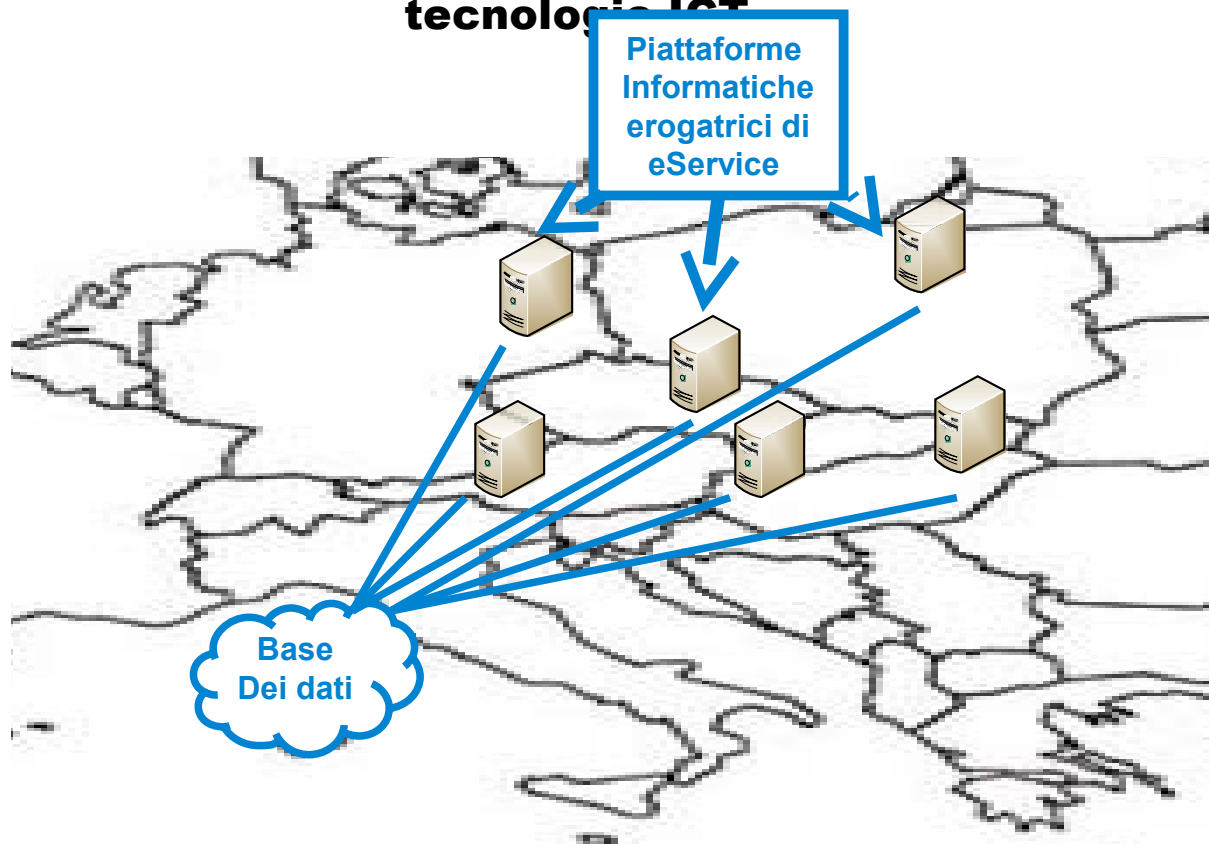
- crisi finanziaria mondiale
- rallentamento dello sviluppo economico di molte imprese, soprattutto PMI
- aumento della concorrenza
- aspettative dei consumatori in crescita.

Obiettivi del progetto:

- soluzioni innovative per le PMI volte a migliorare l'efficacia e l'efficienza dei processi,
- migliorare la posizione delle PMI nei confronti degli operatori di grandi dimensioni.
- convincere le pmi ad adottare soluzioni innovative attraverso scenari ben definiti.
- trasferire alle PMI il know-how sul funzionamento di nuove soluzioni attraverso attività di formazione e di casi pilota.
- misurare i risultati del progetto a livello micro, meso e macro, confrontando situazioni “come se” e “per essere”.

OBIETTIVO

Promuovere servizi innovativi per le PMI attraverso gli e-services le tecnologie ICT



L'obiettivo principale di questo progetto è sostenere l'innovazione nei sistemi locali economico produttivi e fornire strumenti adeguati per migliorare la competitività delle nostre imprese in questo difficile momento di congiuntura economica e di crisi.

1. definizione di e-services

Modello di business caratterizzato dall'erogazione di servizi o di prestazioni attraverso infrastrutture informatiche che diventano una nuova componente del processo produttivo e delle performance d'impresa;

2. caratteristiche degli e-services:

*Ciascun e-service è descritto da un **nome che lo identifica**, da un **canale** attraverso cui l'e-service è erogato, da **uno o più service providers**, **dall'assetto che riassume gli aspetti operativi dell'e-service** (scopo e operazioni che regolano il suo funzionamento) e dal **contesto di erogazione**.*

3. vantaggi degli e-services

- Flessibilità
- Dinamicità
- Capacità di essere driver di interazione e networking tra l'impresa e l'utente e tra imprese (business-to-business)

1. piattaforme per erogare servizi online,

con particolare attenzione ai servizi di ottimizzazione dei trasporti delle merci nelle imprese sia da parte dei fornitori che presso i clienti;

2. modelli di erogazioni del servizio

basati su piattaforme di e-service, anche sfruttando le recenti progettazioni basate su logiche di “cloud computing” (esternalizzazione del servizio presso apposite banche dati esterne);

3. sviluppo di reti di imprese

in grado di utilizzare servizi innovativi pensati e sviluppati anche a livello di area produttiva e di area locale di sviluppo, con particolare attenzione ai temi dell'attrattività delle aree produttive ecologicamente attrezzate e ai risvolti di marketing resi possibili da una promozione di questi servizi innovativi e tecnologicamente avanzati.

Attività

- Analisi di buone pratiche di programmazione e coordinazione aziendale, attraverso:

- ricerche desk e
- interviste a stakeholder regionali.

Definizione di una visione strategica di sviluppo a scala europea (WP3)

- Sviluppo di una piattaforma di eService open-source, di supporto alle singole PMI e per il coordinamento degli affari e delle attività logistiche delle reti di imprese (WP4)

- Organizzazione di sperimentazioni pilota per testare e ottimizzare le prestazioni della piattaforma (WP5)

- 6 regionali
- 3 trans-regionali

- Promozione e diffusione delle piattaforme eService attraverso lo sviluppo di:

- linee guida per l'ampliamento e la gestione della rete e
- road-map per l'auto-sostentamento del servizio

Il coinvolgimento degli stakeholders

FOCUS STRATEGICO

Sviluppo di una strategia comune per promuovere e rafforzare le reti di PMI

SCOPO

Analisi di buone pratiche di programmazione e coordinazione aziendale, attraverso ricerche desk e interviste. Adeguato **coinvolgimento degli stakeholder**, attraverso incontri e presentazioni, al fine di **consolidare i gruppi di lavoro locali**, **attrarre le imprese** potenziali utilizzatrici dei servizi e **coinvolgere ulteriori stakeholder** di altre regioni europee per avviare **l'installazione e l'utilizzo di nuove piattaforme**. Definizione di una **visione strategica per lo sviluppo del modello a livello europeo**.



GRAZIE DELL'ATTENZIONE

PROVINCIA DI BOLOGNA
ricerca.innovazione@provincia.bologna.it



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND

