

### Metodologie e pratiche per promuovere la responsabilità sociale nelle PMI

Studio internazionale di benchmarking





Bologna, 27 Maggio 2013 Sala del Consiglio, Palazzo Malvezzi

Marino Cavallo, Provincia di Bologna Paola Parmiggiani, Università di Bologna

#### IL PROGETTO DESUR

DESUR (Sviluppare Regioni Sostenibili attraverso PMI responsabili) è un Progetto Europeo cofinanziato dal programma Interreg IV C.

L'obiettivo principale del progetto è quello di migliorare le politiche, gli strumenti e le metodologie per promuovere una innovazione sostenibile e responsabile nelle Piccole e Medie Imprese (PMI) di 7 Regioni Europee:

- ✓ Western Macedonia (Greece),
- ✓ Nyugat-Dunantul (Hungary),
- ✓ Southern and Eastern (Ireland),
- ✓ Emilia-Romagna (Italy),

- ✓ Kaunas (Lithuania),
- ✓ Regija Zasavje (Slovenia),
- ✓ Extremadura (Spain).

Nello specifico il progetto si propone di diffondere una cultura della CSR tra le PMI attraverso un'analisi di benchmarking e l'identificazione di buone pratiche, casi studio e modelli di eccellenza, metodologie e politiche territoriali, al fine di favorire processi di condivisione, trasferimento e replicabilità tra le 7 regioni europee.







## Metodologia di macro benchmarking

- Studio tematico: in ogni Paese partner del progetto è stato realizzato uno studio tematico il cui obiettivo è stato quello di delineare il contesto socioeconomico e il livello di diffusione della cultura della CSR, e di individuare un panel di imprese virtuose e innovative su questi temi.
- Analisi di benchmark e selezione delle buone pratiche: sulla base dei risultati degli studi tematici di ogni area territoriale, è stata realizzata un'analisi di benchmarking che ha consentito la selezione delle buone pratiche in ognuna delle aree territoriali.
- Divulgazione e trasferimento delle buone pratiche: sono state avviate azioni volte a favorire processi di condivisione, trasferimento e replicabilità delle buone pratiche individuate, tra le diverse regioni europee (reporting e pubblicazioni, organizzazione di convegni, seminari e workshop, organizzazione di visite studio alle imprese più virtuose selezionate nelle sette aree territoriali).





# Il panel di PMI intervistate







# Il panel di PMI emiliano-romagnole



#### Cultura della CSR nell'area Desur

Nel complesso, l'indagine di sfondo ha confermato una diffusione della cultura della RSI ancora insufficiente tra le PMI delle 7 regioni europee coinvolte nell'indagine, in particolare tra le micro e le piccole imprese.

La conoscenza dei temi e degli strumenti della CSR, infatti, cresce sensibilmente in relazione alle dimensioni dell'azienda, così come l'adozione di comportamenti e strumenti formalizzati o istituzionali (Certificazioni, Bilancio Sociale e di Sostenibilità, Codice Etico e di Condotta, CRM, ...).

L'integrazione della RSI nella strategia di business delle PMI si caratterizza ancora per la sua natura prevalentemente informale, poco strutturata, spesso contingente e talvolta inconsapevole; un significativo numero di imprese adottano azioni/comportamenti di RSI, ma non li definiscono tali, e in taluni casi non hanno ancora ben chiaro il significato di RSI.





### Cultura della CSR nell'area Desur

- Tra le piccole e micro imprese si rileva una cultura aziendale generalmente diffidente verso ogni strumentazione eccessivamente sofisticata, percepita come burocratica e in quanto tale d'intralcio per la gestione; una sorta di diffidenza verso la "certificazione" della responsabilità sociale.
- Le risorse finanziarie destinate ad attività di CSR sono esigue e il personale con competenze specifiche su questi temi non è ancora molto diffuso all'interno delle imprese, così come i ruoli aziendali esclusivamente preposti a questa funzione.
- I problemi e i costi associati all'implementazione della RSI nelle PMI sono particolarmente sentiti in questo periodo di crisi economico-finanziaria, che porta a pensare alla CSR più come a un costo aggiuntivo che come un'opportunità.





### Strumenti e azioni di CSR nell'area Desur

- In generale, si registra una discreta attenzione delle PMI verso la sostenibilità, declinata soprattutto in termini di riduzione dell'impatto ambientale delle loro attività (certificazioni ISO14001 e/o implementazione di azioni e strumenti per la riduzione di rifiuti, consumi energetici e materie prime).
- Gli interventi a favore dei propri dipendenti, del territorio e della comunità sono, invece, spesso di tipo informale (fatta eccezione per le certificazioni per la sicurezza sul lavoro), realizzati su base personale dall'imprenditore e in modo non strutturato, come l'introduzione di orari di lavoro flessibili, le donazioni e le sponsorizzazioni (in particolare di attività culturali, sportive e sociali sul territorio), il lavoro volontario dei propri dipendenti o il sostegno ai produttori locali.
- Un aspetto mediamente poco considerato è il coinvolgimento degli stakeholder, interni ed esterni, come parte del miglioramento dei processi di sostenibilità.





## Specificità territoriali

La CSR risulta maggiormente implementata in alcune aree partner del progetto Desur e meno sviluppata in altre.

Nello specifico si sono delineati tre macro-gruppi territoriali:

- Emilia Romagna (Italia), Southern and Eastern (Irlanda) e Extremadura (Spagna): PMI virtuose in tema di RSI, seppur con delle differenziazioni all'interno di ogni area partner;
- Regija Zasavje (Slovenia), Nyugat-Dunantul (Ungheria), Kaunas (Lituania): PMI sensibilizzate sui temi della RSI, ma insufficientemente impegnate nella sua implementazione;
- Western Macedonia (Grecia): PMI sensibilizzate sui temi della RSI, ma ancora poco o per nulla impegnate nell'implementazione della RSI





## Specificità territoriali

Le 10 imprese risultate più virtuose nel campo della RSI sono localizzate nel primo macro-gruppo territoriale,

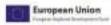
5 di queste sono emiliano-romagnole,

2 oggi ci racconteranno la loro esperienza:









#### Irlanda – Southern and Eastern

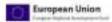
- Impegno nel garantire la sostenibilità ambientale delle proprie attività e rilevanti sinergie con il territorio e la comunità (progetti ed eventi per il finanziamento di scuole, attività sportive, cause umanitarie).
- Significativo coinvolgimento di produttori locali all'interno della catena di fornitura delle aziende.
- Spesso si è di fronte ad azioni di RSI informale, a tratti inconsapevole.
- L'implementazione della RSI è stimolata soprattutto dalla volontà di migliorare l'immagine aziendale; in tal senso si segnala la presenza PMI che sono unità operative di aziende di grandi dimensioni che destinano ingenti risorse economiche per iniziative di responsabilità filantropica, anche nella forma di progetti di CRM.



## Spagna – Extremadura

- Collaborazione e impegno di associazioni del terzo settore attive nella promozione della CSR, in particolar modo con il mondo delle PMI.
- La diffusione di esperienze di economia solidale (REAS Red de Economia Alternativa Solidaria) nel territorio, che ha una particolare vocazione di tipo rurale, ha agevolato la creazione di reti fra produttori e imprenditori locali, dando forma ad una CSR particolarmente attenta alla comunità e territorio locale.
- Diffusa percezione tra le PMI, soprattutto tra le piccole e micro aziende, dell'inaccessibilità dei costi per implementare la CSR, ancor più in seguito alla crisi economica e finanziaria in atto.
- Si lamenta la mancanza di know-how e strumenti formativi sui temi della RSI.
- L'implementazione della RSI è stimolata soprattutto dalla volontà di migliorare la reputazione del brand aziendale.





## Italia – Regione Emilia-Romagna

- Ruolo importante svolto dalla PA e da soggetti del terzo settore attivi nella diffusione della RSI nel supportare attività di networking tra PMI attive su questi temi, creando spazi di confronto, divulgazione e diffusione dei temi della sostenibilità e dell'etica.
- La forte vocazione dell'economia della regione alla cooperazione (storicamente nei settori manifatturiero e agro-alimentare, più recentemente dei servizi) e all'innovazione ha agevolato la diffusione della cultura della RSI presso le PMI di quest'area.
- L'integrazione della RSI nella più ampia strategia aziendale non è sempre pienamente realizzata (mancanza di figure aziendali e/o una divisione/comparto aziendale ad essa preposti).
- In questa regione l'implementazione della RSI è stimolata soprattutto dalla cultura e dai valori dell'imprenditore/proprietario dell'azienda.





### Regione Emilia-Romagna - Buone pratiche

#### A) Attitudine verso la RSI

- ✓ Appartenenza a un network di imprese locali impegnate nella diffusione ed implementazione della RSI sul territorio
- ✓ Risorse umane ed economiche specificatamente dedicate all'implementazione della RSI
- ✓ Dotazione di un Codice Etico

#### B) Gestione ambientale

- ✓ Certificazioni: ISO 14001, EMAS
- ✓ Azioni e comportamenti di riduzione dell'impatto ambientale dell'azienda: riduzione di consumi energetici, di rifiuti, di uso di materie prime, di sostanze chimiche ad alto rischio
- ✓ Promozione di programmi di sviluppo sostenibile sul territorio





## Regione Emilia-Romagna -Buone pratiche

#### C) Coinvolgimento e rafforzamento/formazione degli Stakeholders

- ✓ Implementazione di programmi di aggiornamento e formazione dei dipendenti
- ✓ OHSAS18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series)
- ✓ Check-up sanitari programmati per i dipendenti
- ✓ Introduzione di orari di lavoro flessibili
- ✓ Pratiche di riconciliazione tra lavoro e famiglia: lavoro part-time, nidi aziendali, impiego donne incinte, voucher per baby-sitter, servizio di informazioni sui diritti dei lavoratori in termini di supporto alle famiglie, ...
- ✓ Ascolto e coinvolgimento degli stakeholder interni (interviste dirette, focus group, questionari, convention ed eventi organizzati allo scopo, ...)
- ✓ Codice di condotta

#### D) Impegno dell'azienda rispetto al territorio e network di attori locali

- ✓ Appartenenza a un network di imprese locali impegnate nella diffusione ed implementazione della RSI sul territorio
- ✓ Iniziative a favore della comunità e del territorio: scuole, associazioni culturali e sportive ed ospedali pubblici, ...
- ✓ Sostegno produttori locali





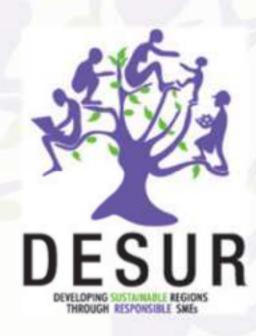
#### Come favorire la diffusione della CSR tra le PMI?

- Ruolo della Pubblica Amministrazione, come istituzione che diffonda e stimoli la conoscenza della RSI presso le PMI ed elabori le policy che permettano alle PMI di intraprendere percorsi di RSI.
- Ruolo delle associazioni e istituzioni private impegnate nella promozione di uno sviluppo sostenibile, attraverso la creazione di network e momenti di formazione, divulgazione, confronto e diffusione.
- Creazione e implementazione di un network di imprese responsabili in sinergia con il territorio: istituzioni (enti locali, camere di commercio, università, ...), organizzazioni del terzo settore, associazioni e organizzazioni di categoria, cittadini (Responsabilità Sociale Condivisa, Responsabilità Sociale del Territorio).
- Azioni/programmi di comunicazione/sensibilizzazione di cittadini e consumatori rispetto alle pratiche responsabili delle imprese; dare visibilità alle PMI responsabili e migliorare il livello di fiducia dei consumatori.





## Grazie per l'attenzione!



http://www.desur.eu/it/



