

La Responsabilità Sociale d'Impresa nei distretti dell'oro e dei metalli preziosi italiani

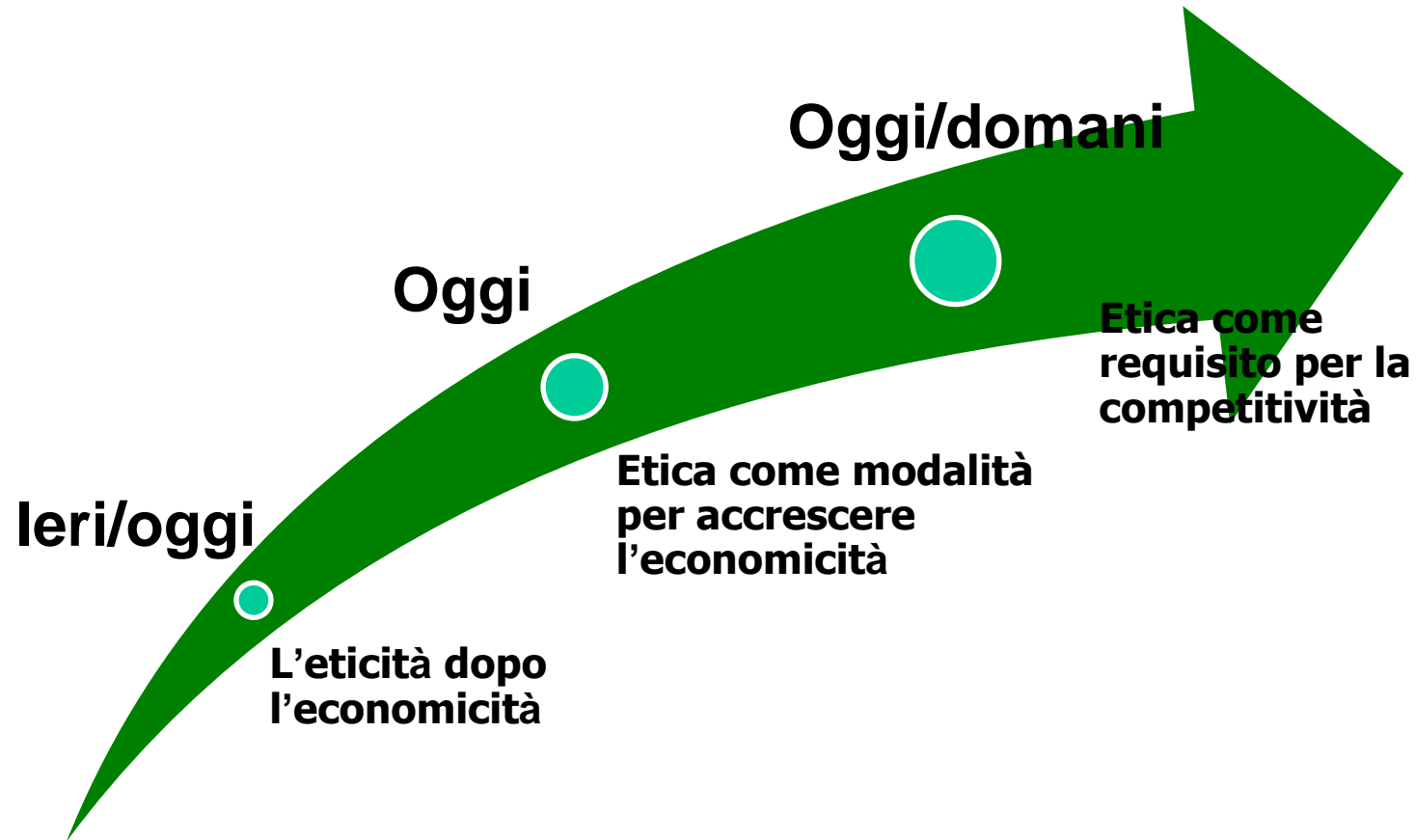
Presentazione del progetto avviato dal Ministero dello Sviluppo Economico



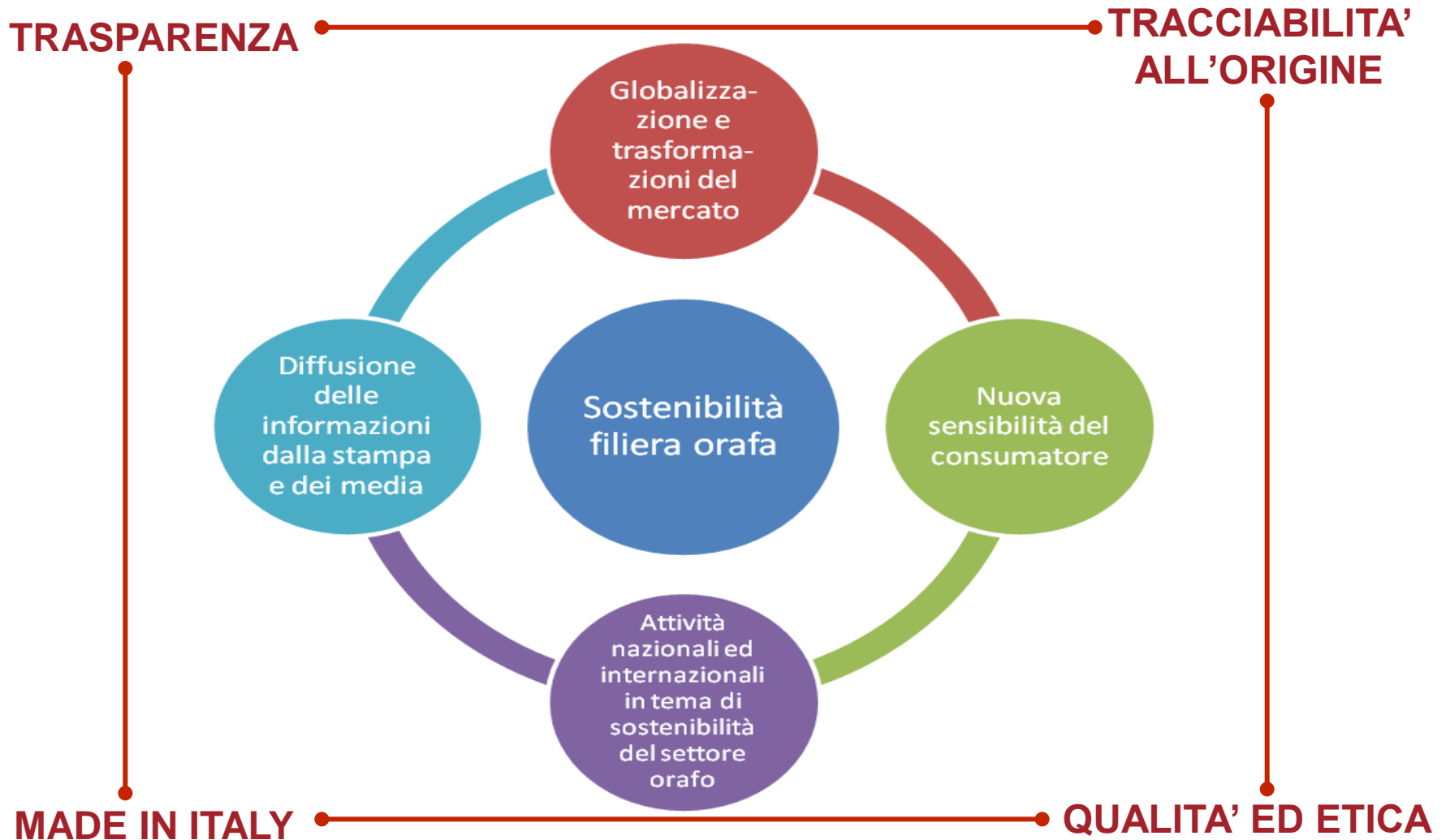
Filippo Amadei



ETICA E IMPRESA: ieri, oggi, domani



Perché è necessario essere responsabili?

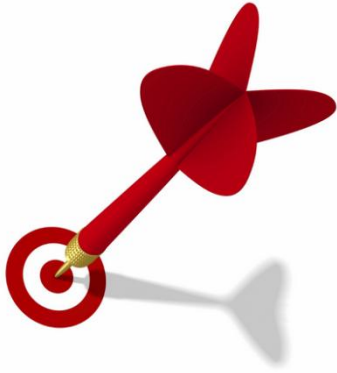


I temi da affrontare

- Tracciabilità
- Lavoro forzato, vincolato e minorile
- Libertà di associazione e contrattazione collettiva
- Sicurezza
- Compensi
- Corruzione e concussione
- Discriminazione
- Ambiente, biodiversità e tutela degli ecosistemi territoriali
- Diritti popolazioni indigene



Il progetto del Ministero dello Sviluppo Economico



FINALITA'

- **Sensibilizzare** le imprese orafe italiane ai temi della Responsabilità Sociale d'Impresa
- **Incentivarle** all'attuazione e gestione di politiche responsabili nella conduzione delle loro attività

ATTIVITA' REALIZZATE

- **Seminari** di sensibilizzazione presso i distretti e gli istituti formativi orafi
- **Ricerca** sulla conoscenza ed attuazione della RSI nel settore e **interviste** a imprese virtuose per codificare best practices
- **Set di indicatori** per monitorare e comunicare i comportamenti responsabili ai differenti stakeholder di riferimento
- **Manuale di aiuto** per la gestione dei rischi non finanziari nelle PMI orafe con un **raccordo ai principi RJC**



Seminari: i contenuti



La ricerca nel settore orafo

Obiettivi della ricerca

- ✓ Indagare il **grado di conoscenza** della RSI e delle Linee guida OCSE nel settore orafo.
- ✓ Monitorare il **grado di diffusione e attuazione** della RSI in riferimento ai principi OCSE.
- ✓ Valutare le **modalità dell'impatto** della RSI sulla competitività aziendale in termini di benefici nei rapporti con gli stakeholder e nell'attività di internazionalizzazione delle imprese.

Metodologia

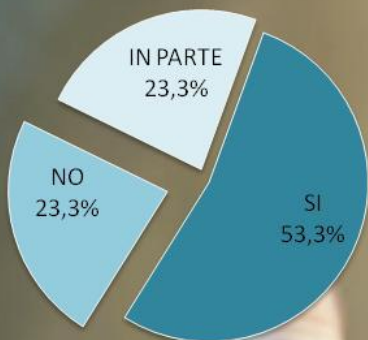
- ✓ Attivazione di un'analisi campionaria, impostata mediante l'invito alla compilazione di un questionario on line al campione di **imprese orafe italiane selezionato**

Composizione del campione

- ✓ Partendo dalle imprese orafe italiane inserite nella Banca Dati Aida, sulla base della codificazione Ateco, il campione è stato costituito da 100 imprese selezionate in modo casuale (tecnica random).
- ✓ Tasso di risposta del 30%.

I risultati principali: conoscenza dei temi della RSI

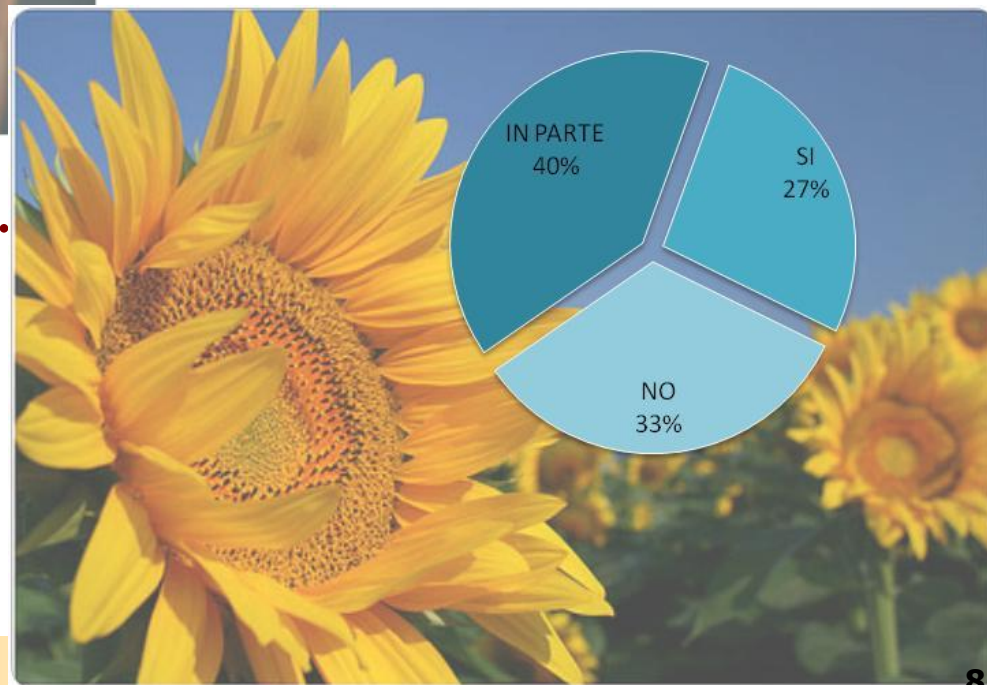
Conoscenza RSI



Buon livello di conoscenza media –
.....► totale e parziale - delle tematiche legate
alla RSI (76% dei casi).

Conoscenza Linee Guida OCSE

Conoscenza meno incisiva, ma buona
(67%) delle Linee Guida OCSE,
rispetto alle tematiche generiche della
RSI.



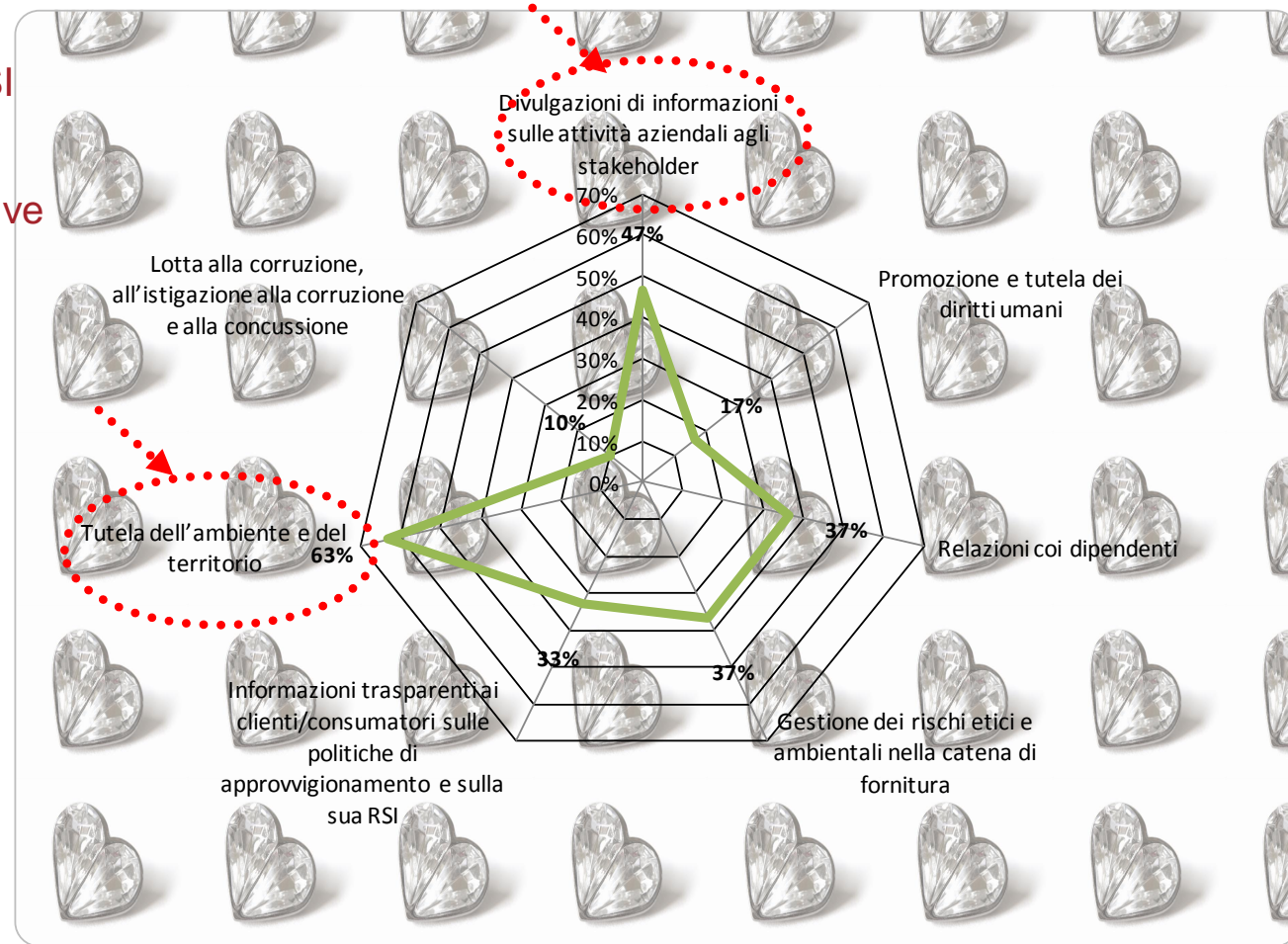
Applicazione della RSI: responsabilità in pratica

Tutti i partecipanti al questionario hanno dichiarato che la propria azienda è attiva in almeno un campo di applicazione della RSI

- Focalizzazione su azioni relative alla tutela ambientale (63%)

- Buona percezione dell'importanza della trasparenza verso gli stakeholder (47%)

..... Principali aree delle azioni di RSI



I benefici riscontrati dall'applicazione della RSI

Benefici evidenti per più della metà delle imprese intervistate (56%) ←.....

- Benefici maggiormente riscontrati:

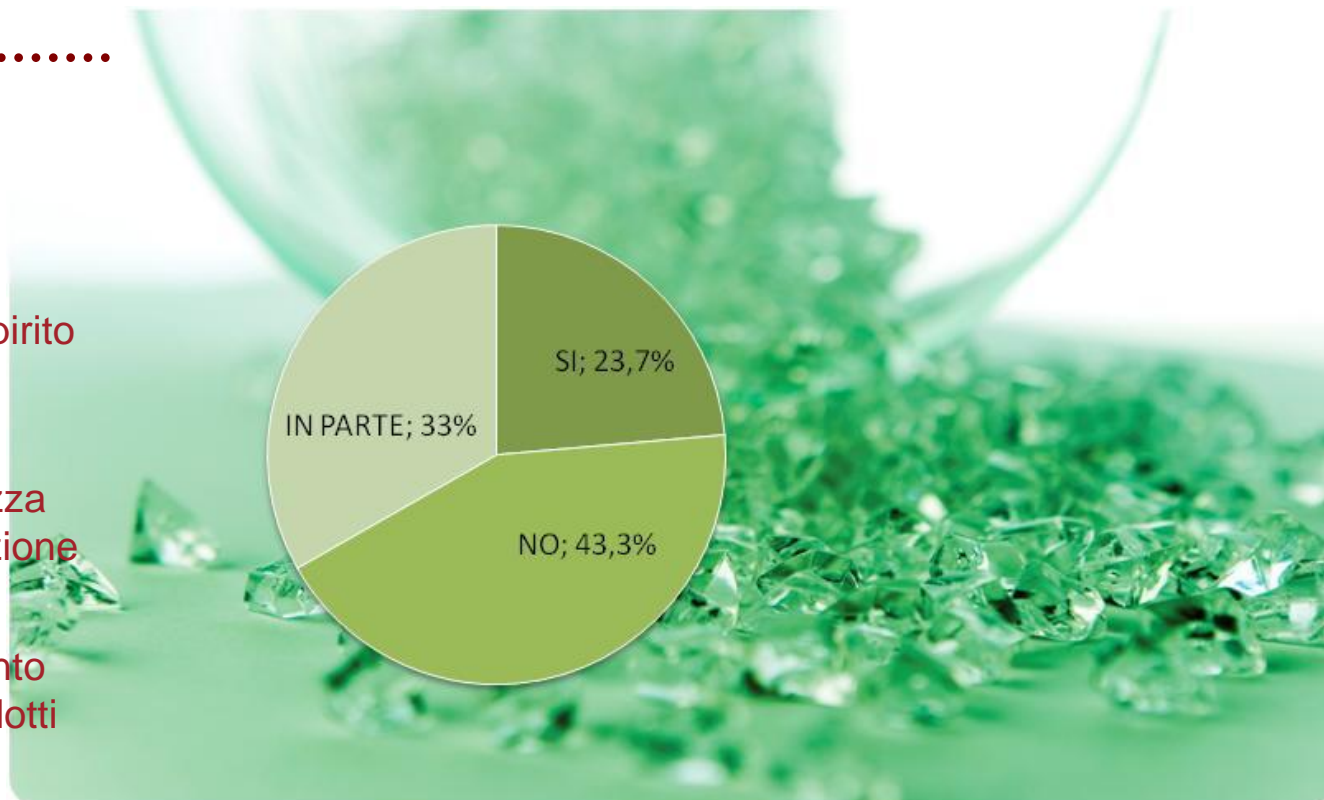
- **risorse umane:** aumento spirito di squadra e maggiore impegno/produttività

- **fornitori:** aumento correttezza negoziale, maggiore qualificazione della supply chain

- **Clienti/consumatori:** aumento della soddisfazione verso prodotti dell'azienda

- **Ambiente:** condivisione di valori coi dipendenti e rafforzamento immagine aziendale e reputazione

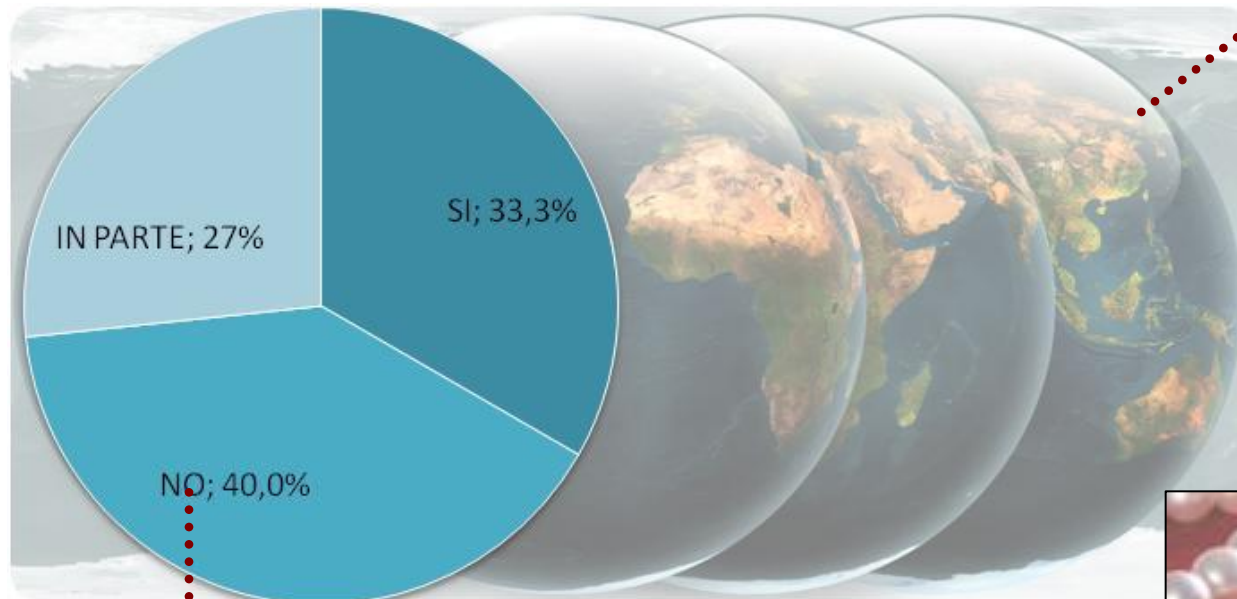
- **Lotta alla corruzione:** miglioramento immagine e reputazione aziendale



Una percentuale di chi non ha riscontrato benefici è perché non ha ancora predisposto/ affinato sistemi di misurazione delle performance non finanziarie o perché le iniziative sono ancora troppo recenti per poterne valutare i benefici (oltre 38%)

RSI e internazionalizzazione

Benefici competitivi dalla RSI



40% delle imprese non ha riscontrato benefici:

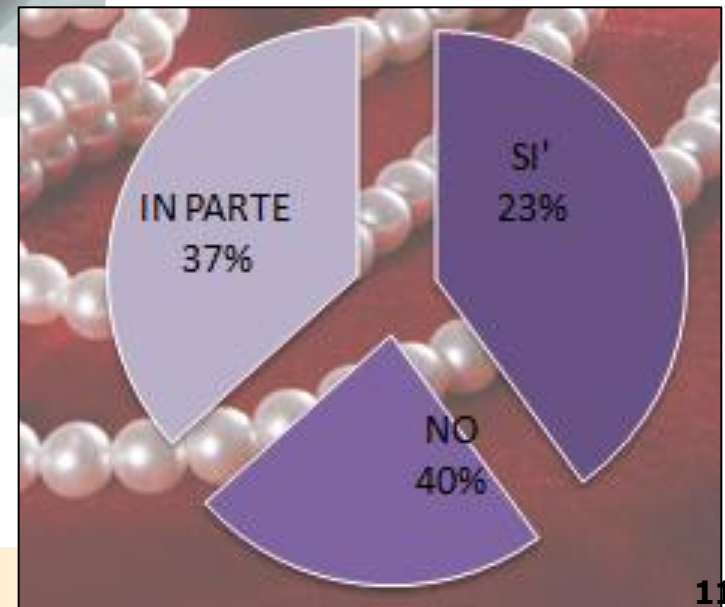
- Mancanza di strumenti di rilevazione di benefici non immediatamente riconducibili al profilo finanziario (50%)

RSI come strategia di differenziazione e promozione del Made in Italy?



Il 60% delle imprese dichiara di aver ottenuto benefici dallo sviluppo di iniziative di RSI nei mercati esteri

- Miglioramento dell'immagine aziendale (77,8%)
- Maggiori capacità di penetrazione nei mercati esteri (55,5%)



Il set di indicatori

OBIETTIVO:

Aiutare le imprese
orafe a **monitorare,**
misurare e gestire le
loro performance non
finanziarie



Manuale di aiuto per le PMI orafe: i 5 step per la gestione del rischio

OBIETTIVO:

Aiutare le imprese orafe a riconoscere, gestire, misurare e minimizzare i rischi etici, sociali e ambientali all'interno della filiera

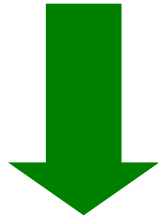


Misurare e comunicare i comportamenti responsabili: raccordo con lo standard RJC

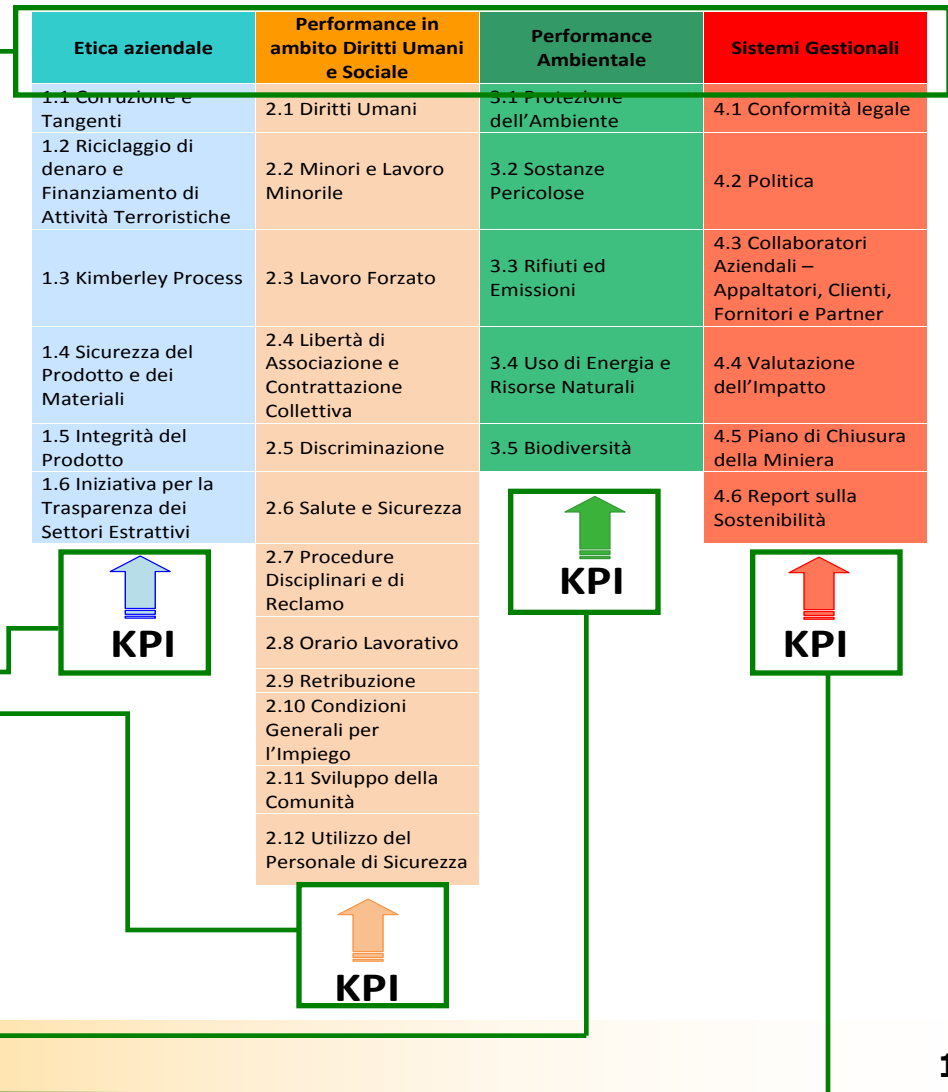
OBIETTIVO:

Aiutare le imprese
orafe a **monitorare**
e migliorare quelle
attività fondamentali
senza le quali è
impossibile
ottenere la
certificazione RJC

**Campi di
applicazione e
principi dello
Standard RJC**



**Indicatori per
misurare i
principi "core"
RJC**





Grazie

La Responsabilità Sociale d'Impresa nei distretti dell'oro e dei metalli preziosi



Ministero dello Sviluppo Economico

D.G.P.I.C.