



**TU
LA CONOSCI
MEDIAGROUP98?**

MARIA CRISTINA MANFREDINI
PRESIDENTE MEDIAGROUP98

MEDIAGROUP98

CHI SIAMO

MEDIAGROUP98 È UN'INDUSTRIA DELLA COMUNICAZIONE E DEGLI EVENTI NATA E CRESCIUTA IN TERRA EMILIANA

**CI PIACE FARE LE COSE E POSSEDERE
IL NOSTRO KNOW HOW, PER QUESTO ABBIAMO COLTIVATO
NEL TEMPO LE COMPETENZE PROFESSIONALI E TECNOLOGICHE
CHE POSSONO FARE LA DIFFERENZA.**

**INTEGRIAMO CONTENUTI STRATEGICI, CREATIVITÀ,
TECNOLOGIE E BUONE PRATICHE,
METTENDO AL CENTRO IL CLIENTE.**

**NON VENDIAMO MAI DUE VOLTE LA STESSA COSA:
ABBIAMO UNA PASSIONE PER L'UNICITÀ,
MA FACCIAMO TESORO DELL'ESPERIENZA.**

**PER UNA COMUNICAZIONE
PERFETTAMENTE**

ESPRESSA



comunicazione
eventi
web
video



COSA FACCIAMO

COMUNICAZIONE INTEGRATA DI IMPRESA,
EVENTI, BANCHE DATI INFORMATIVE,
PROGETTAZIONE E GESTIONE CENTRI
DI INFORMAZIONE E URP:
SOLUZIONI COMPLETE E DIVERSIFICATE
PER OGNI ESIGENZA DI COMUNICAZIONE.

IL NOSTRO TEAM E' COMPOSTO DA ANALISTI STRATEGICI,
COPYWRITERS, CREATIVI, WEB MANAGER, SOCIAL MEDIA
MANAGER, INGEGNERI INFORMATICI, SCENEGGIATORI,
REGISTI, EVENT MANAGER...

E TANTE PERSONE CHE FANNO DELLA RESPONSABILITA'
VERSO I CLIENTI LA LEVA PRINCIPALE DEL LORO AGIRE

COMUNICAZIONE EVENTI
VIDEO WEB

WEBTV
E-COMMERCE
HOUSE ORGAN
CELEBRATION
INTRANET
VIDEO
E-LEARNING
PR
WEB
EVENTI
NEWSLETTER
INCENTIVE



LE PERSONE

240 PERSONE

IL **39%** HA MENO DI 30 ANNI

IL **78%** HA MENO DI 40 ANNI

IL **73%** È DONNA: TRA CUI IL PRESIDENTE E 28 RUOLI DI RESPONSABILITÀ



LA MISSION

ABBIAMO UNITO PERSONE ED ESPERIENZE
VALORIZZANDONE IDEE E PROGETTI
PER SODDISFARE LE ESIGENZE DEI NOSTRI
CLIENTI DI COMUNICARE AL MEGLIO.
VOGLIAMO ESSERE PARTNER
DELLE AZIENDE PRIVATE E DELLA PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE NELLE POLITICHE
DI SVILUPPO, INNOVAZIONE
E PERSONALIZZAZIONE DELLE RELAZIONI
CON I LORO CLIENTI.

[...]

IL RUOLO SOCIALE DELLA NOSTRA IMPRESA
E' CREARE OCCUPAZIONE STABILE
E QUALIFICATA, CONTRIBUENDO
A VALORIZZARE IL TERRITORIO IN CUI
OPERA.



I NOSTRI VALORI

PROMUOVIAMO IL RISPETTO, LA TRASPARENZA
E LA RESPONSABILITÀ VERSO IL MERCATO, I DIPENDENTI
E LA COMUNITÀ.

rispetto accoglienza
responsabilità
merito innovazione
solidarietà
partecipazione intergenerazionalità



MEDIAGROUP98

LA NOSTRA RSI

28 GIUGNO 2001

**SEMINARIO INTERNAZIONALE DI COPENHAGEN.
LE BUONE PRATICHE DI MEDIAGROUP98:
TRASPARENZA, PARI OPPORTUNITÀ, FORMAZIONE,
STOCK-OPTION, VALORIZZAZIONE DELLE PARTNERSHIP.**

NOVEMBRE 2001 CSR EUROPE INVITA MEDIAGROUP98
AL 1° CONGRESSO INTERNAZIONALE SULLA CSR IN PROGRAMMA A BRUXELLES.
MEDIAGROUP98 AVVIA LA PROPRIA RENDICONTAZIONE SOCIALE.

2003 IL PRIMO BILANCIO SOCIALE

2006 COSTITUZIONE GRUPPO BILANCIO SOCIALE

**2010 PROGETTAZIONE DELLA NOSTRA SOSTENIBILITÀ:
MIGLIORAMENTO CONTINUO, INTEGRAZIONE DI RSI E STRATEGIA
DI MERCATO.**

Essere responsabili
non è un prodotto,
ma un processo:
è la capacità
di guidare il cambiamento
integrando le aspettative
sollevate dalla società
nel sistema organizzativo,
nei valori e nelle competenze.



MEDIA GROUP 98



**3_02_2009 DECENNALE
E PRESENTAZIONE
BILANCIO SOCIALE**



RICONOSCIMENTI

2011

**PREMIO NAZIONALE LEGACOOP 2011
"PIONIERI NELLA VALORIZZAZIONE
DEL CAPITALE UMANO FEMMINILE"**



2010

**PREMIO "PARI OPPORTUNITÀ DI
GENERE" 5ª EDIZIONE PREMIO
PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE
D'IMPRESA, PROVINCIA DI MODENA.**



2004

**PREMIO PER L'IMPRENDITORIALITÀ
FEMMINILE NELLA PROVINCIA DI
MODENA**



CERTIFICAZIONI E STRUMENTI DI RSI

- ✓ **CARTA VALORI- CODICE ETICO**
- ✓ **BILANCIO SOCIALE**
- ✓ **CERTIFICAZIONE DI QUALITA'**
ISO 9001:2008 PER I PROCESSI
PRODUTTIVI E LA PROGETTAZIONE CREATIVA
- ✓ **CERTIFICAZIONE BS OHSAS 18001**
- ✓ **POLITICHE DI SALUTE E SICUREZZA**
NEI LUOGHI DI LAVORO



ALCUNE BUONE PRATICHE

- ✓ CONGEDI DI MATERNITÀ E PATERNITÀ
- ✓ PROLUNGAMENTO ASPETTATIVA FACOLTATIVA
- ✓ REINSERIMENTO PERSONALIZZATO POST MATERNITÀ
- ✓ PART-TIME ORIZZONTALI, VERTICALI, MISTI
- ✓ FLESSIBILITÀ INGRESSO/USCITA
- ✓ BANCA ORE
- ✓ TELELAVORO E ORARIO CONTINUATO
- ✓ RIDUZIONI TEMPORANEE DI ORARIO LAVORATIVO
- ✓ CONCILIAZIONE LAVORO/STUDIO-FAMIGLIA
- ✓ AGEVOLAZIONI PER STUDENTI LAVORATORI



ALCUNE BUONE PRATICHE

- ✓ WWW.MEDIAGROUP98.COM/CONCILIAZIONE
- ✓ PARTECIPIAMO
- ✓ BABY SITTING
- ✓ SOLIDARIETA'



- ✓ **SOSTENIBILITA' AMBIENTALE IN AZIENDA**

- ✓ 5 OTTOBRE 2009 ADESIONE ALLA
"CARTA EUROPEA PER LE DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ, E L'UGUAGLIANZA SUL LAVORO"



DALLA RENDICONTAZIONE ALLA PROGETTAZIONE

2010-2012 GIORNATE FORMATIVE TRAIN4 CSR
"EMPOWERMENT E CRESCITA DI RESPONSABILITA' VOLTA AL
PASSAGGIO GENERAZIONALE
E ALLO SVILUPPO DELLA RSI»

➡ **MIGLIORARE
LE PERFORMANCE AZIENDALI**

➡ **CREARE UN NUOVO APPROCCIO
ORIENTATO ALL'INNOVAZIONE
E ALLA SOSTENIBILITÀ.**



DALLA RENDICONTAZIONE ALLA PROGETTAZIONE

90 PERSONE

9 EDIZIONI DEL CORSO



➡ **«IO E IL CAMBIAMENTO»**

➡ **«COMPORTAMENTI RESPONSABILI E RSI»**



THINK GREEN



EVENTI A IMPATTO ZERO

**I NOSTRI EVENTI UNISCONO CANALI, TECNOLOGIE
E LINGUAGGI DIVERSI E FANNO BENE ALLA NATURA.**

MEZZI ECOCOMPATIBILI | CAR POOLING | CATERING A KM ZERO
ALLESTIMENTI IN MATERIALE RICICLATO E BIODEGRADABILE
STAMPA ECOLOGICA | GESTIONE RIFIUTI
GREEN DONATIONS | COMPENSAZIONE EMISSIONE CO₂



A woman with long blonde hair is blowing a kiss, with her hands cupped together near her mouth. She is wearing a dark, patterned top. The scene is set outdoors in the rain, with a bright sun in the background creating a strong lens flare and illuminating the falling rain droplets. The background shows a blurred landscape with trees and a hill.

MEDIA GROUP 98

Grazie per l'attenzione