

E-Branding Verde: L'esperienza spagnola



Alfonso Méndiz Noguero

Il Green Marketing come Opportunità di Rilancio Economico

Bologna, 4 aprile 2012

1. Responsabilità Sociale Corporativa

- Anni 50: U.S.A. Nuovo modello di affari
- 1987: O.N.U. "sviluppo sostenibile"
- 2001: U.E. Libro Verde per la RSC
- 2006: I.C.C. "Code of Adv. & Marketing"

[REGISTER](#) >

[ACCOMMODATION](#) >

CHECK OUT

- > [Congress Programme](#)
- > [Speakers](#)
- > [Brochures](#)
- > [Video collection](#)
- > [Congress Survey](#)

FAQ

Stay Connected



E-mail sign-up

Your Name:

Your Email Address:

Corporate responsibility for peace and prosperity

Thursday, 9 June

14:00-15:30

There is little doubt that peace is more conducive to long-term economic development than violence or war. At the same time, business can play a decisive role in building and strengthening global peace through trade and investment, employment, wealth creation and corporate responsibility.

Responsible corporate practices build win-win relationships, between business partners but also with the societies in which they operate, including by contributing to peace and prosperity. Chambers of commerce and businesses of all sizes have a role to play in explaining the positive relationship between peace, economic development and business, and how responsible business practices can foster peace, stability and prosperity in their respective communities.

PANEL PARTICIPANTS

Moderator



Steve Killelea

Chairman and Founder, Institute for Economics and Peace

[View presentation](#) >

Panellists



Chuck Jeannes

President and Chief Executive Officer, Goldcorp

[View presentation](#) >

2. La RSC: agenzie della Spagna

- 1995 Sociale *Fund. Empresa y Sociedad*
- 2008 Politiche pubb. Consiglio Statale di RSC
- 2009 Professionale *Dircom: "Com. Responsable"*
- 2009 Pubblicità "Codice su argom. ambientale"

3. Monitoraggio Reputazione Corp.





El **Merco**, Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, es un instrumento de evaluación de la reputación que surge en España en el año 2000 y que hoy es uno de los monitores de reputación de referencia en el mundo...

[Más sobre merco...](#)



mercoEmpresas



¿Cuál es la empresa de mayor éxito?

mercoCiudad



¿Cuál es la ciudad mejor valorada?

mercoLíderes



Descubre los mejores directivos del país

mercoPersonas



¿Dónde quieren trabajar los españoles?

mercoMarcas



¿Qué marcas tienen más valor?

mercoEmpresas Responsables



Conoce las empresas más responsables

Últimas noticias sobre España

El oráculo del director de RR.HH. publicado hace 5 días



¿Cómo se ve mi gestión desde distintos públicos? Artículo escrito por Cristina Sagredo, consultora de desarrollo del talento en Villafañe & Asociados, y publicado en el número de marzo de Capital Humano, en el que se analiza la utilidad que los resultados de Merco Personas pueden tener para los directivos de RR.HH. "La evaluación de las 15 variables de Merco Personas, jun... [seguir leyendo](#)

El impacto de la conciliación en la reputación corporativa publicado hace 19 días



El próximo 12 de abril se celebrará en la sede de Iberdrola un evento organizado por Merco Personas y la fundación Másfamilia en el que se analizará si la aplicación de políticas de conciliación de la vida personal y profesional en las empresas contribuye a generar reputación. Para ello, el director de la Fundación Másfamilia, Roberto Martínez, y el consejero delegado y direc... [seguir leyendo](#)



2ª Edición de Merco Chile

¿Quiéres conocer los resultados de Merco Chile 2011 y cómo se ha hecho el ranking?

[Pincha aquí »](#)



Resultados Merco Personas España 2011

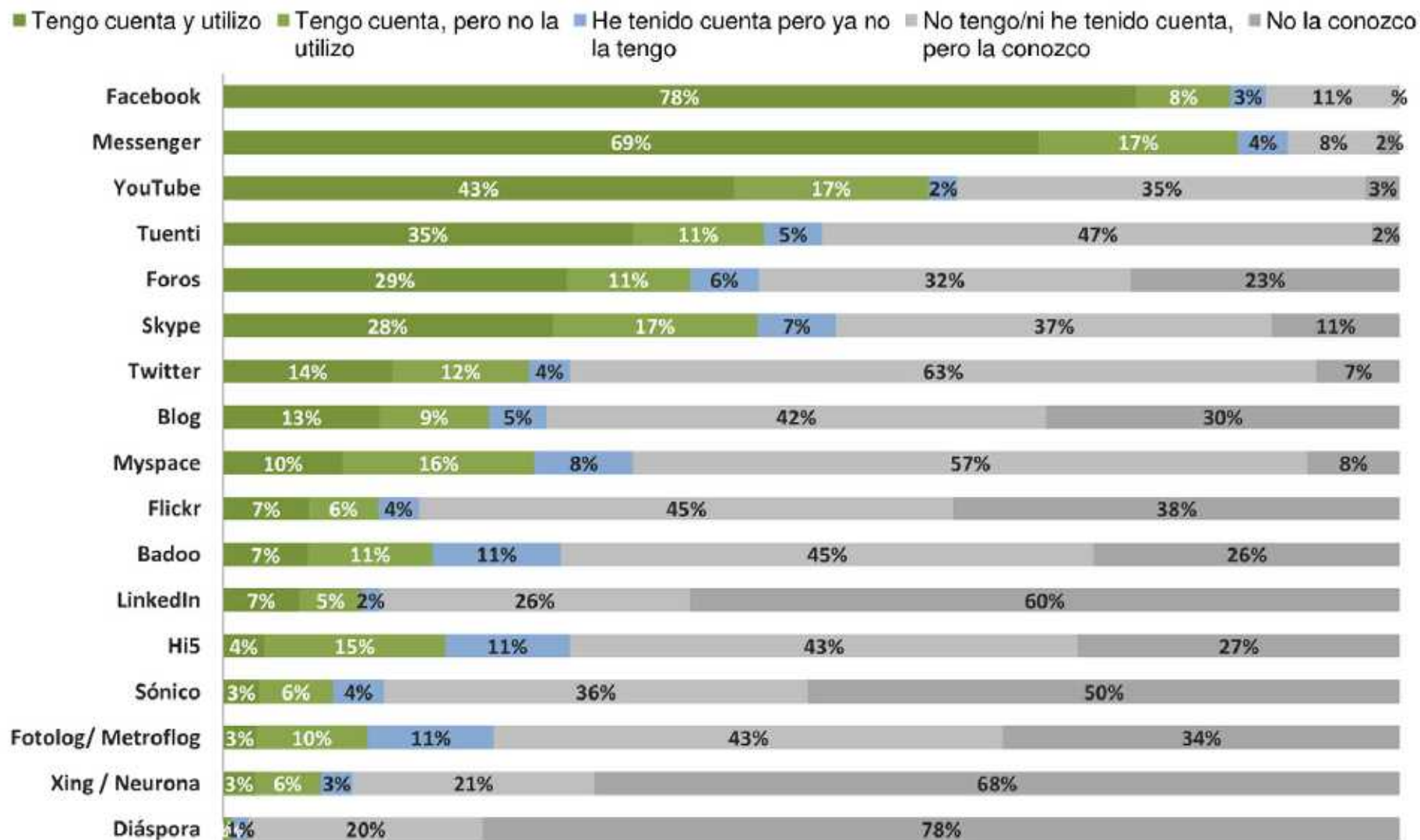
Ya puedes conocer las mejores empresas para trabajar en España y el proceso de elaboración del

Fortune	Management Today	Reputation Institute	MERCO
Qualità di gestione	Qualità di gestione	Innovazione	Risultati economico-finanziari
Qualità commerciale	Solidità finanziaria	Prodotti e servizi	Qualità commerciale
Innovazione	Qualità commerciale	Comportamento finanziario	Cultura corporativa
Investimento a lungo termine	Attrazione e ritenzione del talento	Leadership	Etica e RSC
Solidità finanziaria	Valore a lungo termine	Responsabilità sociale e ambientale	Dimensione globale e presenza internazionale
Gestione delle persona	Qualità del marketing	Buon governo	Innovazione
Responsabilità sociale	Responsabilità sociale e ambientale	Ambiente di lavoro	
Buon uso degli attivi	Buona utilizzazione degli attivi		

4. Internet elle sociali networks

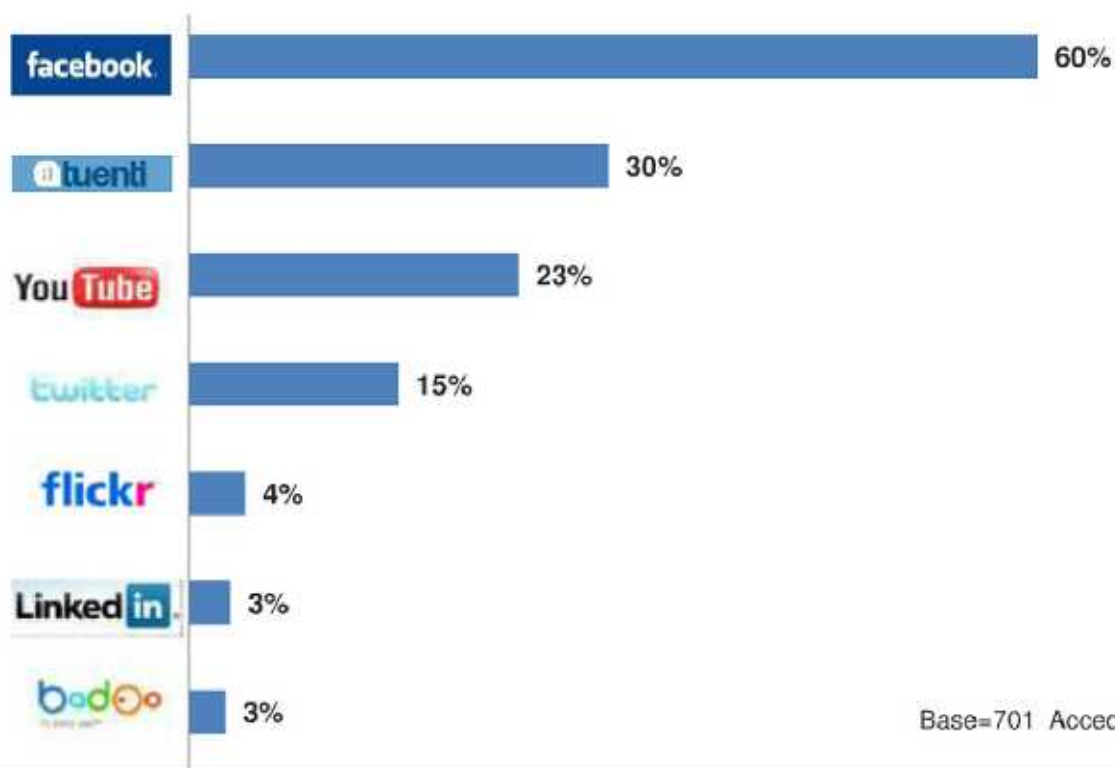
- Internet: A.I.M.C. (Ottobre 2011):
 - 57'6 % (+ 14 anni) utenti al mese
 - 73'7 % (utenti di Internet) ogni giorno
- Sociali networks
 - Web 2.0: colaborazione e partecipazione > informazione
 - User Generated Content: *crossumer, fansumer, prosumer*
 - Azienda: ascoltare e essere collegati
 - Manifesto Cluetrain: "i mercati sono conversazioni"
 - 2 su 3 utenti di reti sociali: raccomandano marchi

Pertenencia a redes sociales/comunidades



Redes sociales/comunidades en movilidad

Redes sociales/comunidades a las que se accede a través del móvil



Base=701 Acceden a Internet desde el móvil

El acceso a redes sociales a través del móvil se concentra en cuatro redes/plataformas: Facebook, Tuenti, Youtube y Twitter.

5. Impiego delle sociali networks per le aziende

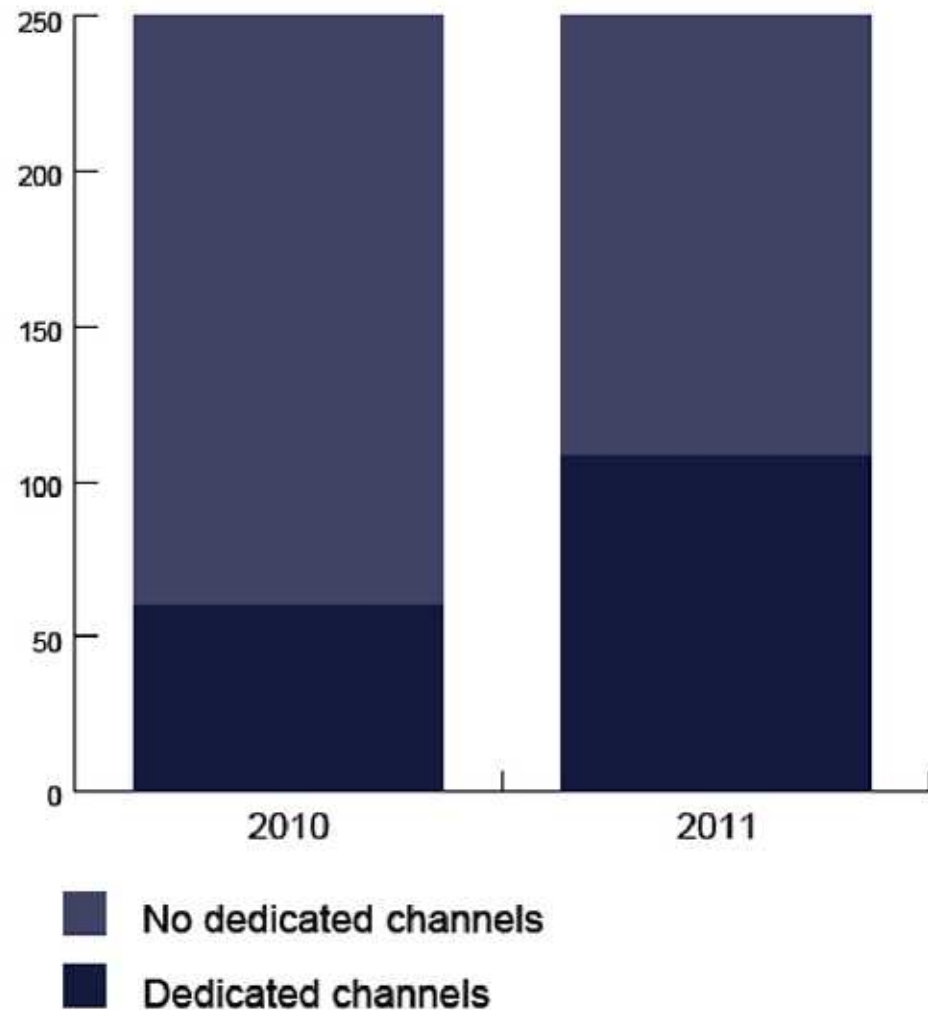
- “Marketing nelle sociali networks” (Aprile 2010):
 - 8 su 10 aziende (azioni sociali): aprova l’efficacia
 - Soltanto 12 %: compromesso ambientale - sociali networks
- “Social Media Sustainability Index”:
 - 60 % delle aziende (USA e UE): non superano
 - Soltanto 22’5 %: impiegano sociali networks - sostenibilitá



The SMI-Wizness Social Media Sustainability Index

Dedicated channel breakdown

In 2010 just 60 companies had dedicated social media comms.
By 2011 there were 108.



[@Greenpeace](#) [contacto](#) [política de privacidad](#) [hazte socio](#) [participa!](#) [créditos](#) [ayuda](#)

2/08

Revista Trimestral
GREENPEACE

GREEN

Revista Greenpeace

fotodenuncia

Activistas del medio
ambiente

Desarme/Contaminación (La Baidja)
Elecciones/Corrupción
Nuclear/Escape de Arsénico

DATOS GENERALES

Usuarios: 006
Denuncias publicadas: 690

DENUNCIAS POR CATEGORÍA

Aguas: 16
Bosques: 117
Clima: 45
Contaminación: 347
Costas: 155
Pescas: 1
Transgénicos: 9



activistas del medio ambiente

La web Fotodenuncia de
Greenpeace permite a los
internautas denunciar las
agresiones al medio ambiente

Textos: Julián Carranza y Nadia González

Contaminación. Chinchilla, Castilla-La Mancha. José María López. Octubre 2007.
La foto fue tomada en una planta de transformación de madera en Chinchilla (Albacete).



FOTODENUNCIA Y LA NEOGEOGRAFÍA

Los sistemas de información geográfica (SIG) son potentes herramientas para la visualización y análisis de datos. Tradicionalmente estos sistemas sólo estaban en manos de expertos de grandes organizaciones debido a su alta complejidad y costo económico. Actualmente se usan a cualquier ciudadano. Esto ha dado lugar a una corriente llamada Neogeografía que ha buscado aplicaciones innovadoras para estos sistemas. La divulgación y la participación ciudadana son un ejemplo.

En los últimos años han surgido una nueva generación de herramientas SIG muy básicas (pero suficientes) que, además, son amigables, en español, asequibles y útiles a cualquier ciudadano. Esto ha dado lugar a una corriente llamada Neogeografía que ha buscado aplicaciones innovadoras para estos sistemas. La divulgación y la participación ciudadana son un ejemplo.

Fotodenuncia es un claro ejemplo de la neogeografía. Es una aplicación web basada en la web 2.0 que utiliza como herramienta la red GoogleMaps a través de la cual se puede via Internet, de mapas a los ciudadanos sobre los cuales se pueden situar todo tipo de contenidos. Pero la clave de Fotodenuncia no es GoogleMaps sino el proceso de creación de los mapas. Al estar creados por los propios ciudadanos, ofrecen una visión real de las problemáticas, inquietudes y posibles soluciones. Recogen datos reales de lo que podemos encontrar en nuestro entorno y, de un solo golpe de vista, ofrecen un panorama global de la situación que ayuda a comprender el porqué de las cosas y a visualizar posibles soluciones. El gran poder visual del resultado añade más exhaustividad y precisión a la propia aportación ciudadana.

FOTODENUNCIA ACTIVISTAS DEL MEDIO AMBIENTE

Configurar un mapa con las agresiones ambientales en nuestro país ya no es sólo responsabilidad de los ecologistas. Desde hace unos meses, la web Fotodenuncia de Greenpeace permite a los internautas ser protagonistas y denunciar la contaminación de los ríos y mares, las manifestaciones en espacios protegidos, los incendios provocados, los vertidos, etc. Greenpeace pone así en funcionamiento el proyecto Fotodenuncia, un espacio en Internet dedicado a la participación ciudadana y la defensa ambiental. En el que cualquier ciudadano, con una cámara o móvil, puede manifestar en los ríos, ecoparques de la urbanización por toda la geografía española para denunciar las agresiones al medio ambiente.

En esta plataforma online se pueden denunciar las agresiones que están haciendo particulares, empresas y administraciones públicas: contaminación del aire, el agua o los suelos; incendios y vertidos; agresiones frente a la biodiversidad de todos. Fotodenuncia permite hacer realidad el concepto de que el medio ambiente pertenece a los habitantes de un pueblo, de una ciudad o de un país, y es el derecho de todos vigilar,

cuidar y denunciar cualquier agresión que no recibe sobre este bien común. Con un simple clic y sesenta segundos delante del ordenador, en Fotodenuncia se pueden publicar las agresiones ambientales que nos rodean. El proceso es sencillo. Para fotodenunciar sólo se necesita tener una fotografía - que puede ser subida de las realizadas desde el móvil - que muestre una agresión al medio. Se entra a la dirección

fotodenuncia.greenpeace.es y se pincha en el título Fotodenuncia. A partir de aquí es muy fácil. Según las condiciones de participación, cumplimentar un cuestionario de datos personales y añadir los datos de la Fotodenuncia y la foto. Con esto es suficiente, si cumple los requisitos, será insertada en el mapa de agresiones.

Para mantener la privacidad del dato cuando en la plataforma se puede elegir que datos se publican y cuáles son privados de tal forma que, aunque hay que compartir esta información, se puede elegir aparecer como "anónimo". En algunas zonas la ley obliga de la distancia y la proximidad a lo denunciado, por ejemplo, ser trabajador de la zona o alguien que se quiere denunciar, puede tener

Redeños. Illevo, Andalucía. A.T. Norzema 2007.
Procesión industrial de masas en la provincia de Huelva (Palos de la Frontera).





SAVE THE BEACH 2012

EDICIÓN SAVE THE BEACH 2012
APOYA NUESTRO PROYECTO PARA QUE TODAS
LAS PLAYAS EUROPEAS SEAN ASI DE LIMPIAS

ESTAMOS EN FACEBOOK

Save the beach on Facebook



93,123 people like Save the beach.



Javier Lore coplato Puglie Fausto



J Manuel Vicente Isabel Marta

COMENTARIOS



Braadhiubu

Hace 2 días

That would be really cool if I [...]



Metin

Hace 2 días

unde pot sa gasesc rcgneute de
salcie?sau [...]



Nawafa

Hace 2 días

Jo, hon sa det samma om de, [...]



Gabriel

Hace 2 días

E foarte foarte frumoasa coronita! As
[...]

SAVE THE BEACH 2012 STREAM

ALL

PLAYAS

HOTEL

BLOG

Green tips to reduce our footprint on Beaches

Easter Holidays have just arrived. Lot of people will spend free time in our favorite destination: the beach. It's a [...]

Publicado por Ana Hoehnne · Hace 3 días · 0 comentarios · [ShareThis](#)

Save the beach on Facebook



93,662 people like Save the beach.



CAPOCOTTA, ITALIA: PLAYA GANADORA DE LA EDICIÓN 2009



COMENTARIOS

**LISBETH DÍAZ**

Hace 19 d'as

Yo quiero un mar limpio para mis []

**equilibrium**

Hace 23 d'as

M M A P cahwioeukmo

**Aleksandra**

Hace 24 d'as

Kel's is the gestreer R & R []

**Nazareno**

Hace 25 d'as

Es muy interesante las carencias que comentas. []

**Edmilson**

Hace 25 d'as

Es como periodismo, pero mas difícil Je []

En 2009 conseguimos recuperar la playa de Capocotta para que todos podamos volver a disfrutarla. Fue un trabajo duro pero mereció la pena: recogimos una tonelada de basura y conseguimos que la playa volviera a ser

SAVE THE BEACH 2012

help!!

LAS PLAYAS
NOS
NECESITAN

Save the beach on Facebook



93,123 people like Save the beach.



YA PUEDES IR PENSANDO QUE PLAYA QUIERES SALVAR, COMIENZA LA NUEVA EDICIÓN 2012

NUESTROS PRINCIPIOS

Preservar las playas dañadas de Europa.
Recuperaremos al menos una playa europea al año,
elegida con la ayuda del voto de los usuarios en la web.

NUESTRA MISIÓN

Las playas son lugares para relajarse y divertirse.
Lugares que nos dan muchos momentos buenos. Sin
embargo, no siempre las correspondemos.

Desde Coronita pensamos que debemos agradecer a
las playas todo esto. En 2009 salvamos Capocotta en
Roma, en 2010 salvamos la playa Bahía de Portmán,
en Cartagena (España) y en 2011 Litorale di Augusta.
Pero hay muchas playas esperando ser salvadas.

Participa en la edición Save the Beach 2012 y ayúdanos
a rescatar una nueva playa.

**EN 2011
SALVAMOS LA PLAYA
LITORALE DI AUGUSTA**

PARTNERS

AMIGOS ¿QUIÉN NOS APOYA?



La Musicalité

La Musicalité, grupo musical
invitados a nuestro concierto y
que por supuesto...



Luis Lopez

Fue en el año 1980 cuando
Luis Lopez vino por primera
vez lo llamamos los platos



Save the beach on Facebook



93,123 people like Save the beach.

Mar
30

Consejos para ser más ecológico en las playas



Subida por Save the Beach · Hace 3 días ·  ShareThis

Las vacaciones de Semana Santa ya han llegado. Muchos aprovecharán estos días libres para ir a nuestro destino favorito: las playas. Un buen momento para recordar unos consejos que nos ayudarán a reducir nuestra huella sobre las playas.

Un día de playa puede ir acompañado de un picnic. Para reducir el impacto sobre el medioambiente es recomendable utilizar envases reutilizables, no usar cubiertos de plástico y llevar el agua en cantimploras o envases de más de un solo uso. Llevar la comida en una bolsa de tela es otra forma simple de ser más ecológico en la playa, ya que las bolsas de plásticos conllevan un gran impacto medioambiental.

Reciclar la basura que se genera tras un día de playa es otra parte fundamental de un comportamiento respetuoso con el medio ambiente. En muchas playas encontramos contenedores específicos para cada material, si no existen lo más recomendable es llevarse los y depositarlos en el punto habitual de reciclaje.



COMENTARIOS



Braadhiubu
Hace 2 días
That would be really cool if I [...]



Metin
Hace 2 días
unde pot sa gasesc rcgneute de saicie?sau [...]



Nawafa
Hace 2 días
Jo, hon sa det samma om dej, [...]



Gabriel
Hace 2 días
E faorte faorte frumosa a coronita! As [...]



Ericka
Hace 2 días
God I love this track so much, [...]



Save the beach

A 93.123 personas les gusta esta página · 357 personas están hablando sobre esto

Me gusta

Mensaje

Causa

Las playas son lugares para relajarse y divertirse. Lugares que nos dan muchos momentos buenos. Sin embargo, no siempre las correspondemos.

Información



Fotos



Me gusta



Videos

Lo más destacado

Publicación

Foto

Escribe algo....



Save the beach ha compartido un enlace.

Viernes

Ser ecológico estas vacaciones y respetar las playas es fácil con esta lista de consejos para no dejar huella.



Consejos para ser más ecológico en las playas

www.coronasavethebeach.org

5 amigos

han indicado que les gusta Save the beach



Me gusta

Ver todos



Coronita Cerveza

A 3 amigos también les gusta esto.

Me gusta



Coronita Extra Malta Save The Beach

Crear una página

Ahora

marzo

2012

2011

2010

Se inició

Anuncios

Facebook
Soluciones de
Marketing



Hazte fan de nuestra
página oficial para
recibir noticias y
consejos útiles.

Me gusta · A 61.351
personas les gusta esto.

ECIJA Servicios
Legales

ECIJA

ECIJA es la firma
española de referencia
en derecho de
tecnología, medios,
telecomunicaciones.
Únete al Líder en
Servicios Legales.

A 84 personas les gusta
ECIJA.

Descubre el Lexus
CT 200h
mundolexus.com



Joaquín Polo
está escuchando
BackinBlack de
Spotify.



Kokun Ocean
Ferrer son ahora



Estefanía Se
escuchando I-
Expl... de Sys
Down en Spot



José María
ha compartido
Alejandro Ferr



A José María
le gusta el enl
Nocturnos Dio



A José María
le gusta el enl
Nocturnos Dio



Alumbra Es
Fernández de
amigos.



David Teide



Alberto Teloe



Carmen Cristo



Celia Saspor



Conchi Varo P



Francisco Cro



Jesús Acerete



Jose Antonio A



Laura Rodrigu



Merche Contr



Miguel García



Pablo Gubérre



Rafael Repiso



Samanta Meln



Sanriel Chris A

6. Investigazione di campo

- Compromesso ambientale nei canali *online*:
 - Pagine web, blog corporativi e sociali networks
 - 20 case studies: 4 Com. Autonome x 5 settori industriali
 - Settori: Elettrica, Chimica, Oil & Gas, Automotive e Carne.



[POLÍTICA AMBIENTAL](#)

[CULTURA AMBIENTAL](#)

[PVRA](#)

[GESTIÓN DE RESIDUOS](#)

[AHORRO ENERGÉTICO](#)

Política Ambiental

La política ambiental de ANAV recoge los objetivos y compromisos de actuación en relación con el medio ambiente y se basa en los siguientes principios:

- Cumplimiento de la normativa ambiental aplicable
- Compromiso de mejora continua y del mantenimiento del desarrollo sostenible

La política ambiental y el compromiso que de ella se deriva se recogen en el Plan de Gestión Ambiental (PLAGMA) de ANAV. Los principios más importantes del plan son los siguientes:

- Cumplir con la legislación y la normativa ambiental aplicable a las centrales nucleares, así como aquellos compromisos adquiridos por ANAV en la materia.

- Prevenir el impacto medio ambiente aplicando los criterios de mejora continua y de sostenibilidad.
- Establecer periódicamente objetivos ambientales para las centrales de Ascó y Vandellós II y difundirlos en la organización
- Mantener las vías de comunicación con las administraciones públicas, las entidades y organizaciones locales, la industria nuclear y la opinión pública respecto a las actividades de las centrales en relación con el medio ambiente



 Estoy en: Inicio > Responsabilidad Corporativa

Mensaje del presidente

Visión y valores

Modelo de Responsabilidad Corporativa

Buen gobierno

Derechos Humanos

Ética y Transparencia

Energía sostenible y cambio climático

Calidad

Medio Ambiente

Seguridad

Accionistas

Clientes

Comunidades

Proveedores y contratistas

Empleados

Socios

Informe Responsabilidad Corporativa

Contactos RC

Responsabilidad Corporativa



Conseguir lugares libres de accidentes es nuestro objetivo, por ello exigimos un alto nivel de seguridad en los procesos, instalaciones y servicios, prestando especial atención a la protección de los empleados, contratistas, clientes y al entorno local.

Más información

Nuestros Retos

Compromiso con la seguridad

Modelo energético eficiente y sostenible

Exigente gestión ambiental

Ética y transparencia

Respeto a los Derechos Humanos

[Versión accesible](#)

Nuestra perspectiva en RC



"Nos preocupamos por conocer las expectativas de nuestros grupos de interés y en dar una respuesta en base a nuestros principios de ética y conducta" - Arturo González (Director de Responsabilidad Corporativa)

Plan de Sostenibilidad del 2012

Compuesto por 61 acciones repartidas en 9 programas, este plan supone el cumplimiento del compromiso de Repsol por mantener su liderazgo en cuanto a transparencia y responsabilidad social



Informe de Responsabilidad Corporativa 2010



Comunicados de prensa

13 de febrero de 2012

• IBIL cuenta con el primer Centro de Control de Vehículos Eléctricos en España

13 de septiembre de 2011

• La Refinería de Repsol A Coruña es la primera del mundo en obtener LAISO 50001 de Gestión

También en esta sección

- Desempeño y objetivos
- Índices de sostenibilidad
- Iniciativas y adhesiones
- Reconocimientos
- Participaciones externas y grupos de trabajo



CASOS DE ESTUDIO



Castón de la seguridad en plataformas offshore

Revisión periódica de nuestros estándares y procedimientos, incorporando lecciones aprendidas.

6.1. Risultati Internet

- Aziende: 60 % - sezioni su impegno ambientale
- Settori: 100 % (Oil & Gas) – 25 % Chimica
- Blogs: 5 % (Repsol, contenuti RSC)

6.2. Risultati nelle sociali networks

- Soltanto 20 % sono presenti
- Settori: Automotive (50%) , Oil & Gas + Carne (25%)
- Youtube: *Seat e Ford* 20-38 videos (nessuno di RSC)
- Twitter: *Repsol* 271 tweets (nessuno di RSC)
- Facebook: *Repsol* 45 post (nessuno di RSC)
Repsol 72.687 "Mi piace" totale



Grazie mille...

Alfonso Méndiz Noguero
amendiz@uma.es