



## IL GREEN MARKETING COME OPPORTUNITÀ DI RILANCIO ECONOMICO E DI CRESCITA SOSTENIBILE

4 APRILE 2012  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA  
PALAZZO HERCOLANI - AULA DEI POETI  
STRADA MAGGIORE 45  
BOLOGNA

4 APRILE 2012

### IL GREEN MARKETING COME OPPORTUNITÀ DI RILANCIO ECONOMICO E DI CRESCITA SOSTENIBILE

*Il Progetto **ECOMARK** intende promuovere l'approccio al Green Marketing nei Parchi Eco-industriali e nelle aree industriali con lo scopo di favorire la competitività e lo sviluppo sostenibile delle PMI. [www.ecomarkproject.eu](http://www.ecomarkproject.eu)*

h. 9,00 Apertura dei lavori

**Graziano Prantoni**,  
Assessore alle Attività Produttive e Turismo  
della Provincia di Bologna  
**Giovanni Pieretti**,  
Direttore del Dipartimento di Sociologia  
dell'Università di Bologna  
**Roberta Paltrinieri**,  
Coordinatore Scientifico Ces.Co.Com -  
Centro Studi Avanzati sul Consumo e la  
Comunicazione dell'Università di Bologna

h. 9,30 I Sessione

### GREEN MARKETING PER LE AREE INDUSTRIALI

Green marketing per la promozione delle  
aree produttive ecologicamente attrezzate  
**Marino Cavallo**, Coordinatore Progetto  
Europeo Ecomark - Programma MED  
Unione Europea  
Comunicazione e Marketing per le aree  
produttive  
**Fabio Iraldo**, Scuola Superiore S. Anna di  
Pisa e IEFE Università Bocconi  
E-branding verde: l'esperienza spagnola  
**Alfonso Mendiz**, Università di Malaga

h. 10,30 II Sessione

### MARKETING TERRITORIALE E SVILUPPO ECONOMICO

Dal green marketing verso la blue economy  
**Carlo Alberto Pratesi**, Università di Roma III  
Fare marketing territoriale in un'economia  
instabile

**Matteo Caroli** e **Claudia Pongelli**, Università  
LUISS Roma

Green marketing 2.0

**Piergiorgio Degli Esposti**, Università di  
Bologna

h. 11,30 III Sessione

### SPUNTI PROGETTUALI, DIREZIONI DI LAVORO ED ESPERIENZE IN ATTO

Ripensare un'area industriale e farlo sapere  
**Michele Vianello**, VEGA Industrial Park  
**Gabriella Chiellino**, eAmbiente

Creare un green brand per le aree industriali  
**Patrizia Musso**, Università Cattolica di  
Milano

Inventare lo spazio di una green factory  
**Gabriele Qualizza**, Università di Udine

h. 13,00 Conclusioni

**Gian Carlo Muzzarelli**,  
Assessore regionale alle Attività Produttive,  
Piano Energetico e Sviluppo Sostenibile,  
Economia Verde

h. 13,30 Lunch

### SEGRETERIA ORGANIZZATIVA LABORATORIO DELLE IDEE

Si prega di dare gentile conferma  
al +39 051 199 866 50  
[comunicazione@labidee.it](mailto:comunicazione@labidee.it)