

Green marketing and territorial marketing

Final conference

Bologna, 13th December 2012

Progetti Ecomark e MEID:

un esempio di *cross fertilization* e sviluppo di relazioni transnazionali in tema di aree industriali e green marketing

Arianna Dominici Loprieno, Mario Tarantini, Rovena Preka, Maria Litido

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile

Le aree industriali insediate in paesi caratterizzati da una forte tradizione manifatturiera, come quelli dell'area mediterranea, hanno un'importanza strategica per lo sviluppo del territorio. Spesso, però, per motivi storici, sono situate in prossimità delle aree urbane, generando conflitti sia con la popolazione, sia con le Amministrazioni Locali, rendendo irrinunciabile la definizione di una politica di sviluppo sostenibile, basata su un approccio preventivo e in grado di sviluppare un clima collaborativo tra industria, enti locali, e cittadini.

Il progetto MEID (Mediterranean Eco-Industrial Development), finanziato dai fondi comunitari del Programma di cooperazione transnazionale MED, mira a sviluppare un approccio condiviso per integrare i principi della sostenibilità nella realizzazione e nella gestione di Aree Industriali Sostenibili (AIS) nei Paesi del Mediterraneo. Coordinato da ENEA, coinvolge nove partner di sei diversi Paesi (Italia, Spagna, Francia, Grecia, Malta e Bosnia Erzegovina) nella promozione del miglioramento continuo delle performance delle aree industriali dell'area MED, favorendone la competitività economica. Output principale del progetto è un modello di gestione condiviso, che sia uno strumento di supporto sia ai soggetti gestori delle aree industriali, sia alle Autorità Locali, per integrare la sostenibilità all'interno delle politiche e delle strategie regionali ed interregionali di sviluppo industriale. Lo strumento consiste di una serie di requisiti da implementare secondo un approccio incrementale, per giungere a una gestione sostenibile di area industriale, che favorisca l'individuazione di sinergie e supporti le aziende nel loro percorso di eco-innovazione.

In questo contesto di sviluppo, visti gli interessi comuni, è stata avviata una partnership tra i progetti MEID ed Ecomark, anch'esso finanziato dal Programma Med e volto alla promozione del Green Marketing delle aree industriali. In particolare, si tratta di una collaborazione nata tra ENEA (MEID) e Provincia di Bologna (Ecomark) che ha permesso l'inserimento reciproco all'interno degli *Steering Committee* di progetto al fine di indirizzare le attività verso uno sviluppo sinergico, favorendo inoltre lo scambio di informazioni e documentazione e la partecipazione ad eventi e convegni di progetto. Tale proficua collaborazione, inoltre, ha fatto sì che si sia successivamente partecipato come partner, insieme ad altri, a un bando di progetto di capitalizzazione in ambito Med, attualmente in fase di valutazione. Obiettivo del progetto è la creazione di un network europeo che, in base alle competenze acquisite e ai risultati raggiunti, possa collaborare per definire un piano d'azione Europeo per influenzare lo sviluppo di politiche di sostenibilità in materia di aree industriali.