



Green marketing and territorial marketing

Final conference

Bologna, 13th December 2012

**Marketing territoriale strategico per le aree eco-industriali
di Matteo Caroli
Ordinario di gestione delle imprese
Dipartimento di economia e management, Università Luiss Guido Carli**

Il contributo sintetizza i risultati di un lavoro relativo alla predisposizione di un progetto di marketing strategico ed operativo per le APEA (Aree produttive ecologicamente attrezzate) della Provincia di Bologna.

Dopo una introduzione sulle modalità di utilizzazione dell'approccio di marketing al fine di rafforzare l'attrattività di un territorio, e in particolare di un'area industriale, l'intervento descrive i contenuti chiave della strategia di marketing proposta: i) visione; ii) obiettivi strategici; iii) target di domanda; iv) posizionamento; iv) value proposition. Nella seconda parte, sono indicati gli interventi relativi allo sviluppo del prodotto territoriale, alla sua comunicazione e al pricing.