

Green marketing per la promozione delle aree produttive

Marino Cavallo, coordinatore progetto Ecomark

Regional Meeting
Università di Bologna
4 aprile 2012

Obiettivi del progetto

Progettazione, sviluppo e implementazione di strumenti di green marketing e di comunicazione esterna rivolta ai parchi industriali e alle aree produttive

Modalità di realizzazione degli obiettivi del progetto

- Analisi del contesto ambientale ed energetico
- Individuazione dei punti di forza e di debolezza delle aree interessate al progetto (*swot analysis*)
- Analisi e miglioramento della gestione logistica dei processi produttivi
- Progettazione e implementazione di strategie di marketing e politiche di brand per la promozione della sostenibilità presso gli stakeholders locali
- Realizzazione e monitoraggio di servizi innovativi alle imprese dei Paesi partner Italia, Spagna, Francia, Grecia, Slovenia

Dal punto di vista del green marketing gli obiettivi specifici di ECOMARK sono:

- applicazione dei principi del Green Marketing alle aree industriali (AI)
- sviluppo della sensibilità ambientale tra gli attori del settore industriale
- Incoraggiare le PMI a stabilirsi in Parchi Eco-industriali o a riconvertire le aree industriali esistenti adeguandole ai principi della sostenibilità.

Il marketing ecologico è:

- **Conoscenza ed azione** per stare nell'ecomercato e per rispondere agli ecoconsumatori
- **Un progetto gestionale e commerciale** per abbattere l'impatto ambientale delle attività produttive
- **Gestione dell'incontro tra domanda e offerta ecologiche**
- **Ricerca e sviluppo** di competenze per la valorizzazione e promozione di prodotti/servizi ecologici
- **Programmazione degli interventi per massimizzare le opportunità del mercato ecologico** e per consentire il raggiungimento degli obiettivi ambientali

Manca una specifica elaborazione sulle aree produttive

I parchi ecoindustriali

Pianificazione degli scambi di energia

Minimizzazione dell'uso di energie e materie prime

Abbattimento degli scarti

Costruzione di rapporti ecologicamente, socialmente ed economicamente sostenibili

Integrazione simbiotica tra tutte le attività e tra queste e l'ambiente

Le condizioni per lo sviluppo di parchi ecoindustriali

Fattibilità economica: *la realizzazione di un parco ecoindustriale è subordinata alla possibilità che esso offre di raggiungere un abbattimento dei costi e un aumento del margine di guadagno*

Politica pubblica: *le politiche pubbliche possono esercitare una pressione per incoraggiare la creazione di ecosistemi industriali*

Relazioni organizzative: *la presenza di scambi collaborativi e percorsi partecipati tra le aziende agevola l'implementazione e il funzionamento dei parchi ecoindustriali*

Modelli di parco ecoindustriale

Sistema simbiotico industriale: *aggregazione di attività unicamente industriali con rapporti di scambio delle risorse-rifiuto e con sistemi per la gestione integrata delle risorse*

Sistema misto: *aggregazione di attività non esclusivamente industriali ma anche agricole, residenziali e di servizio. L'aggregazione si fonda sul recupero delle risorse e sul loro riutilizzo a cascata*

Sistema simbiotico virtuale: *rete di scambio delle risorse-scarto tra attività non esclusivamente industriali distribuite in maniera sparsa sul territorio*

Esistono molte affinità tra le logiche dei parchi ecoindustriali e la blue economy

parco ecoindustriale e blue economy

I principi:

Imitare gli ecosistemi: la biomimetica

La chiusura dei cicli, l'integrazione dei flussi e il riutilizzo nei processi industriali

L'attenzione alla produzione di lavoro all'interno della blue economy:
“10 anni 100 innovazioni 100 milioni di posti di lavoro”
job e enterprise creation per la nuova economia”

Vantaggi dei parchi ecoindustriali

Approccio sistemico alla sostenibilità (*eco-compatibilità dei processi e dei prodotti; sostenibilità sociale; eco-compatibilità architettonica*)

Miglioramento della performance economica delle imprese
(*collaborazione e cooperazione nella gestione della logistica e del riutilizzo degli scarti; condivisione delle infrastrutture*)

Armonizzazione del rapporto tra comunità locali e insediamenti industriali

Risultati attesi del progetto:

- **Linee guida e strumenti di riferimento** *per la pianificazione e la realizzazione di un green marketing plan*
- **Raggiungimento di target ampi e diversificati di opinioni pubbliche specializzate:** *individuazione e raggiungimento di segmenti ricettivi agli output del progetto*
- **Progettazione di servizi innovativi:** *progettazione di servizi per le imprese dotati di valore aggiunto in termini di innovazione e di minore impatto ambientale sugli stakeholders locali*

Blue economy, marketing territoriale e Apea:

- *Selezione di un'area su cui concentrare un insieme di servizi seguendo le indicazioni della biomimetica:*
- *Servizi per il brokeraggio logistico finalizzati a produrre modalità sostenibili e integrate di logistica dal punto di vista dei flussi e dei carichi*
- *Servizio di promozione dell'efficienza energetica attraverso audit e iniziative dimostrative*
- *Servizio sperimentale di borsa rifiuti a livello di aree produttive per innescare cicli virtuosi tra materie prime e seconde nei processi produttivi*

Blue economy, marketing territoriale e Apea:

- *Definizione di modelli di marketing e promozione territoriale basati sui patti di insediamento*
- individuare processi di semplificazione finalizzati ad attrarre o consolidare gli insediamenti
- Individuare sistemi di incentivazione, riduzione dei costi di insediamento, finanziamenti finalizzati a rendere più convenienti gli insediamenti
- Progettare nuovi servizi per le imprese basati sulla tecnologia, sulla la ricerca in campo ambientale e energetico, su strutture di accompagnamento e supporto alle diverse fasi di insediamento

Grazie per l'attenzione