

L'innovazione nelle piccole e medie imprese

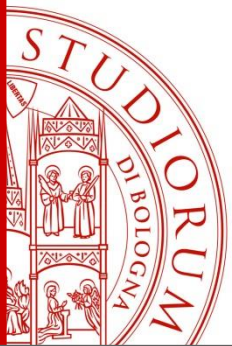
Enrico Supino

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna

Scuola di Economia, Management e Statistica

enrico.supino@unibo.it

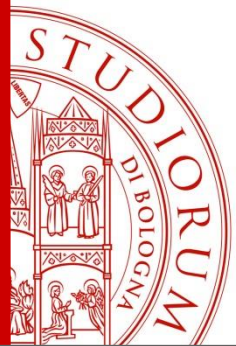
1



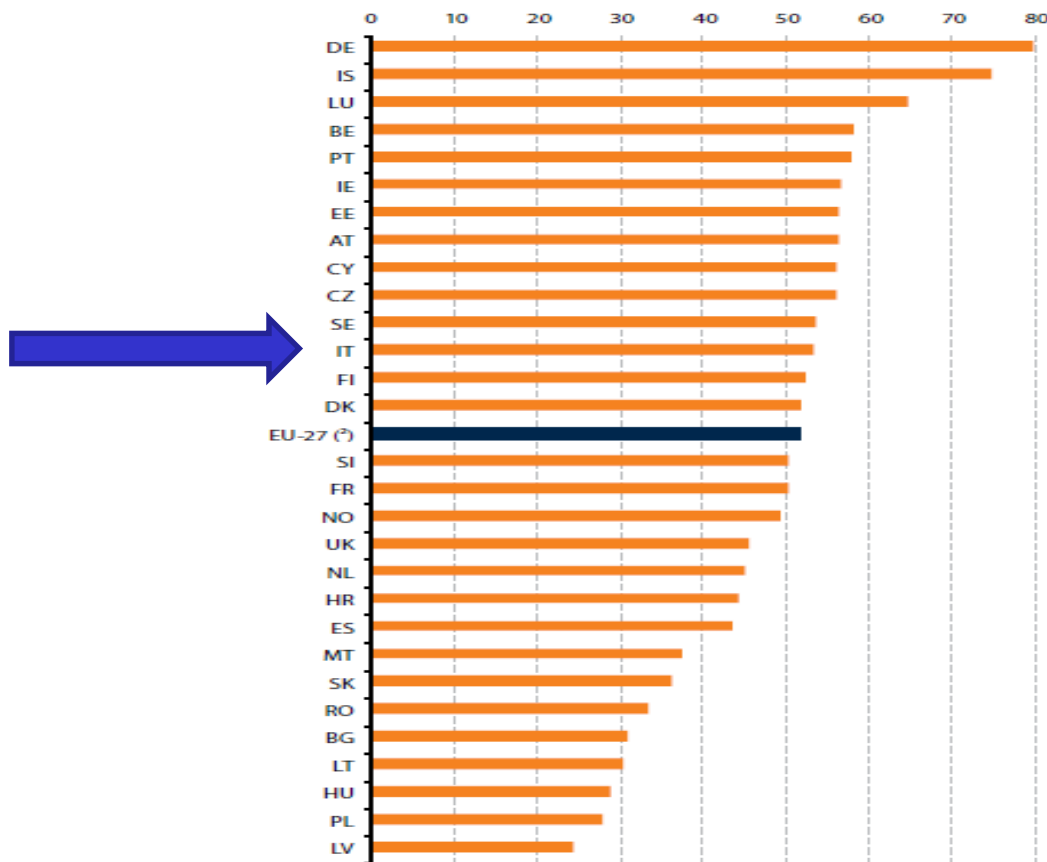
Agenda



- Alcuni quesiti rilevanti su innovazione e PMI
- Innovazione e bisogni
- Innovazione e/o rete
- Innovazione e ICT



L'innovazione in Europa e in Italia



L'innovazione in Europa e in Italia

L'ITALIA È LONTANA DALL'OBIETTIVO DI EUROPA 2020

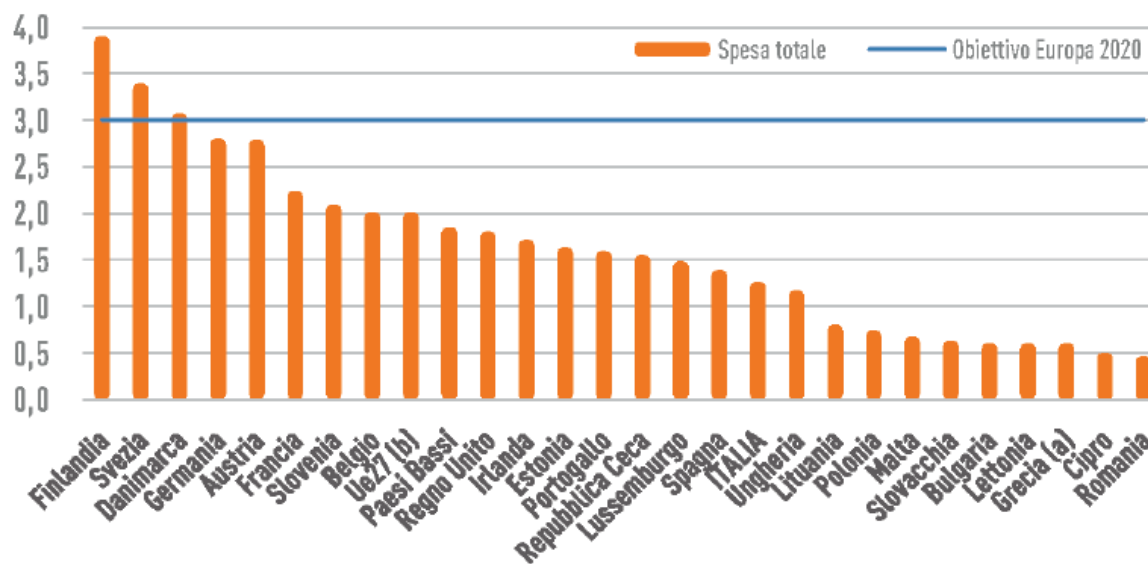


FIGURA 1.
Spesa in ricerca e sviluppo in rapporto al Pil nei Paesi Ue27. Anno 2010

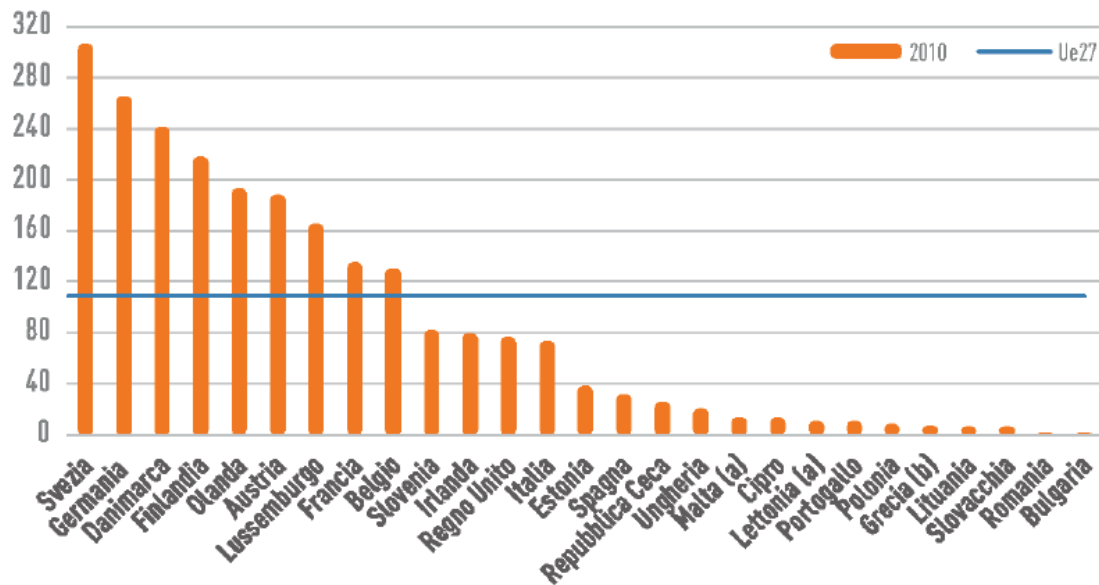
(a) Anno 2007.
(b) Stima Eurostat.

Fonte: Elaborazioni su dati Eurostat, Science, Technology and Innovation

L'innovazione in Europa e in Italia

L'ATTIVITÀ BREVETTUALE È LIMITATA

FIGURA 2.
 Numero di domande di brevetto presentate all'Ufficio europeo dei brevetti (Epo) per milione di abitanti. Anno 2010



(a) Anno 2009.
 (b) Anno 2007.

Fonte: Elaborazioni su dati Eurostat, Science, Technology and Innovation

L'innovazione in Europa e in Italia

OCCUPAZIONE INSUFFICIENTE NELL' *HIGH-TECH*

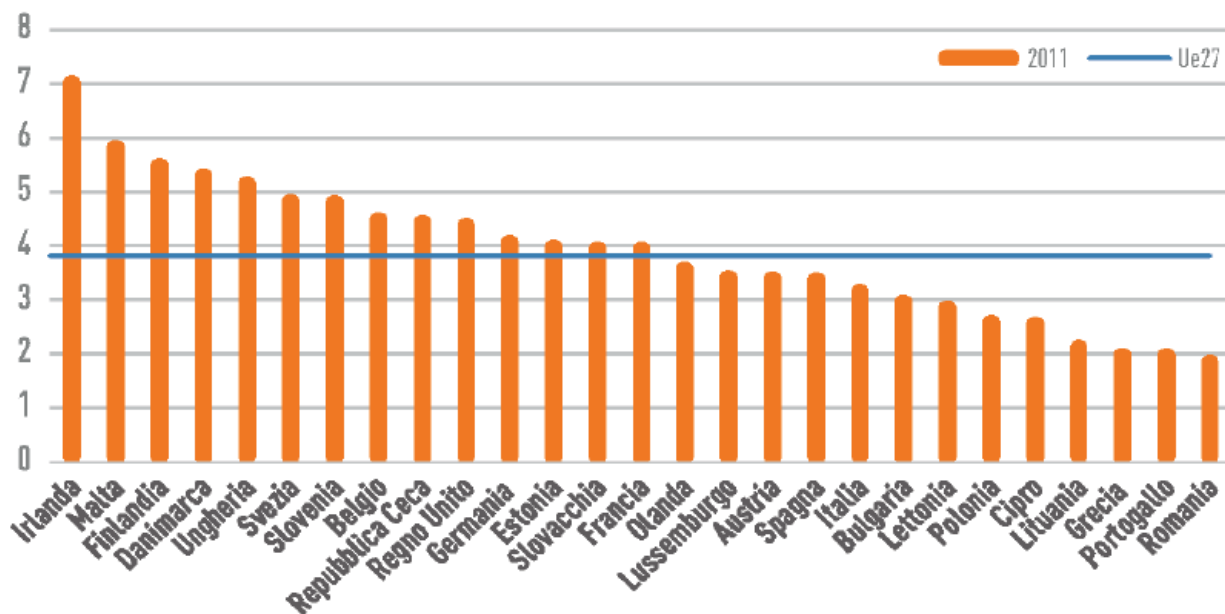


FIGURA 3. Percentuale di occupati nei settori manifatturieri ad alta tecnologia e in quelli dei servizi ad elevata intensità di conoscenza sul totale degli occupati. Anno 2011

Fonte: Elaborazioni su dati Eurostat, Science, Technology and Innovation

L'innovazione in Europa e in Italia

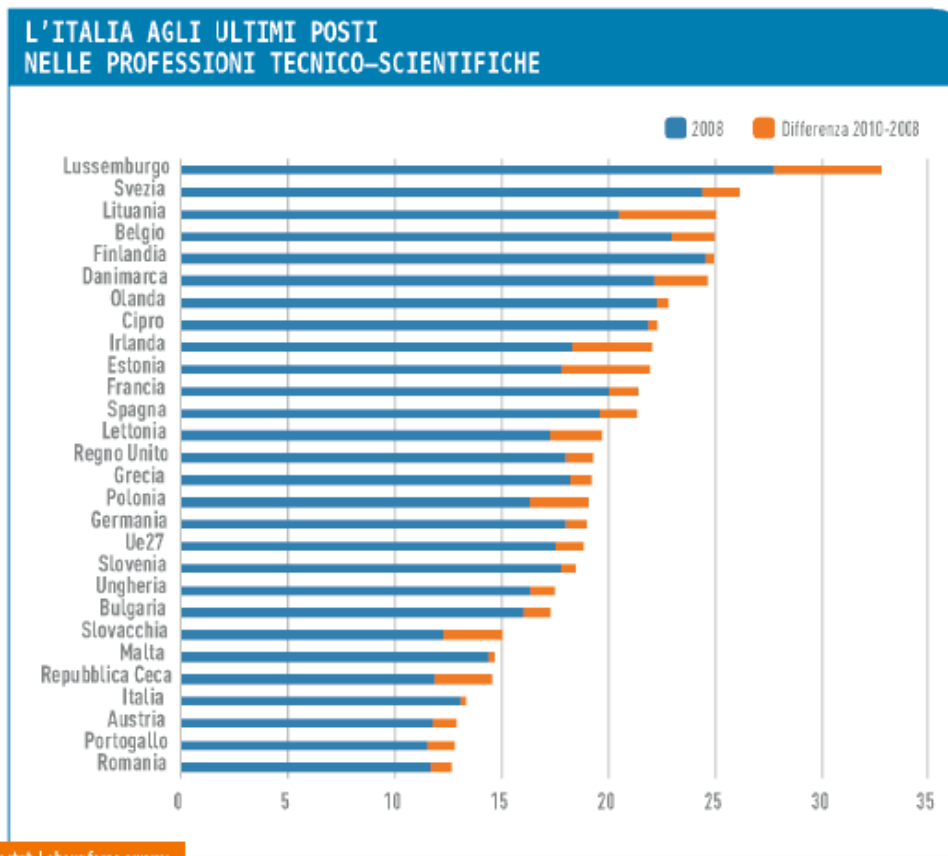
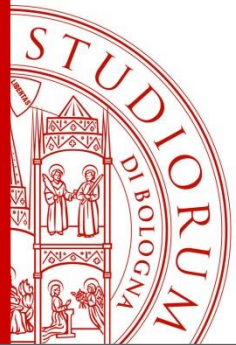
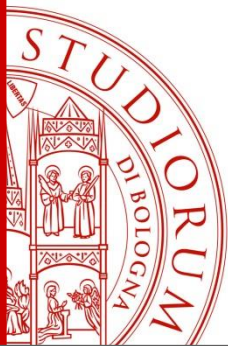


FIGURA 4. Percentuale di occupati con istruzione universitaria (Isced 5-6) in professioni scientifico-tecnologiche (Isco 2-3) sul totale degli occupati. Anni 2008 e 2010



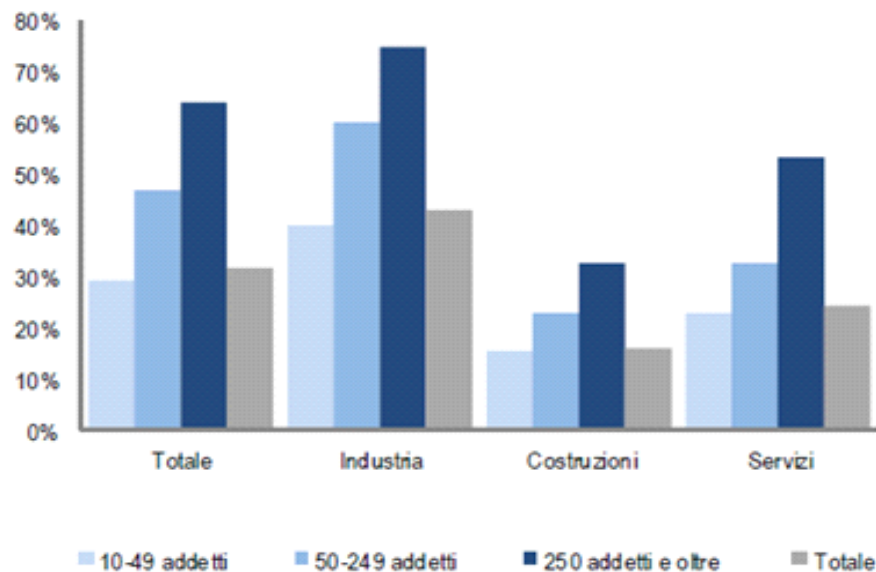
Innovazione e PMI: alcuni quesiti

- Chi fa innovazione?
- In cosa si fa innovazione?
- Grazie a chi si fa innovazione?
- Insieme a chi si fa innovazione?
- Quali sono le fonti informative per l'innovazione?
- Perché le imprese fanno innovazione?



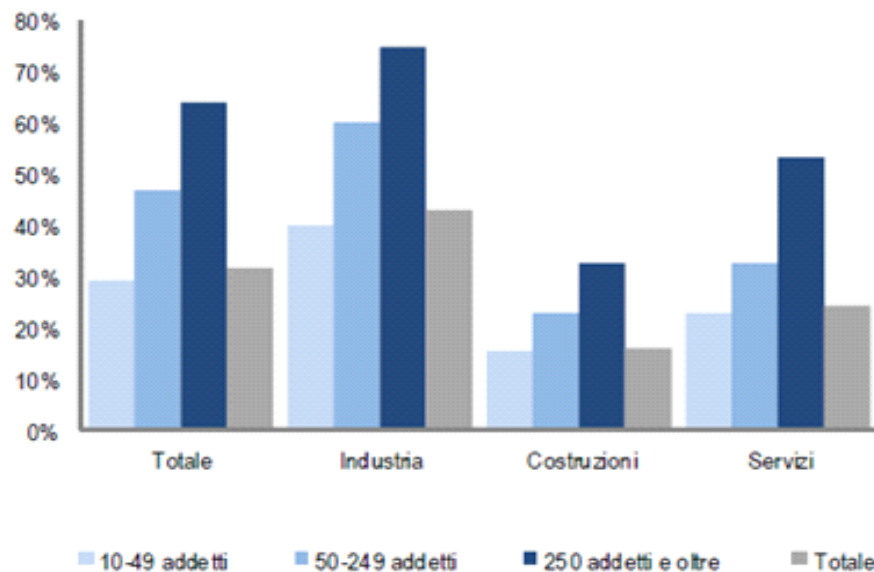
Chi fa innovazione?

IMPRESE INNOVATRICI PER MACROSETTORE E CLASSE DI ADDETTI. Anni 2008-2010, valori percentuali sul totale delle imprese



Chi fa innovazione?

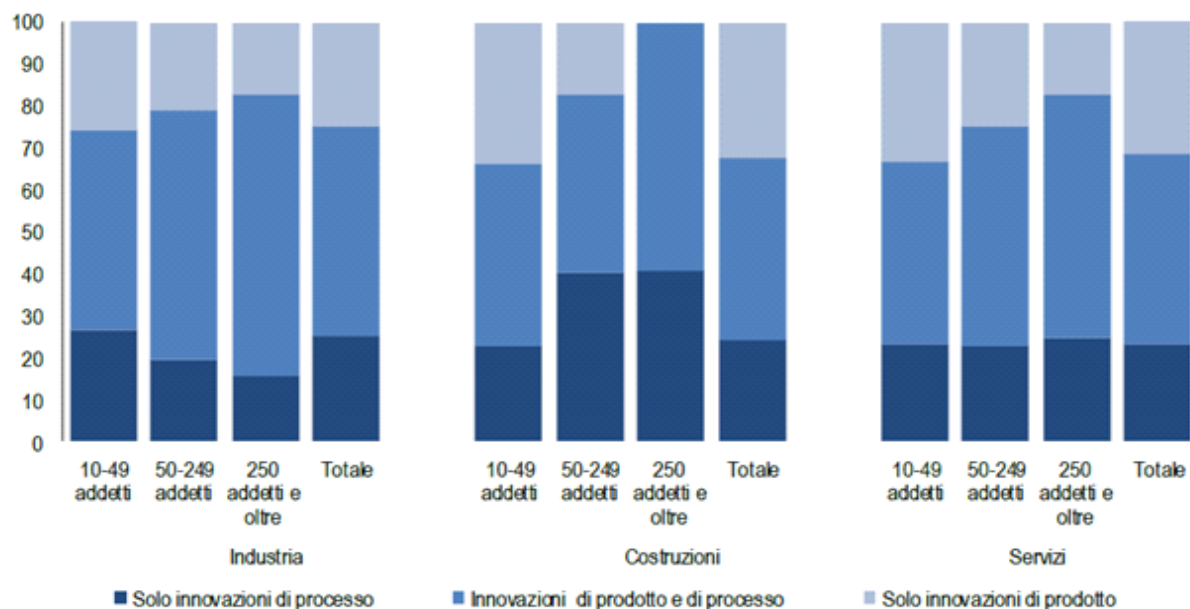
IMPRESE INNOVATRICI PER MACROSETTORE E CLASSE DI ADDETTI. Anni 2008-2010, valori percentuali sul totale delle imprese



Più si è grandi, più si innova...

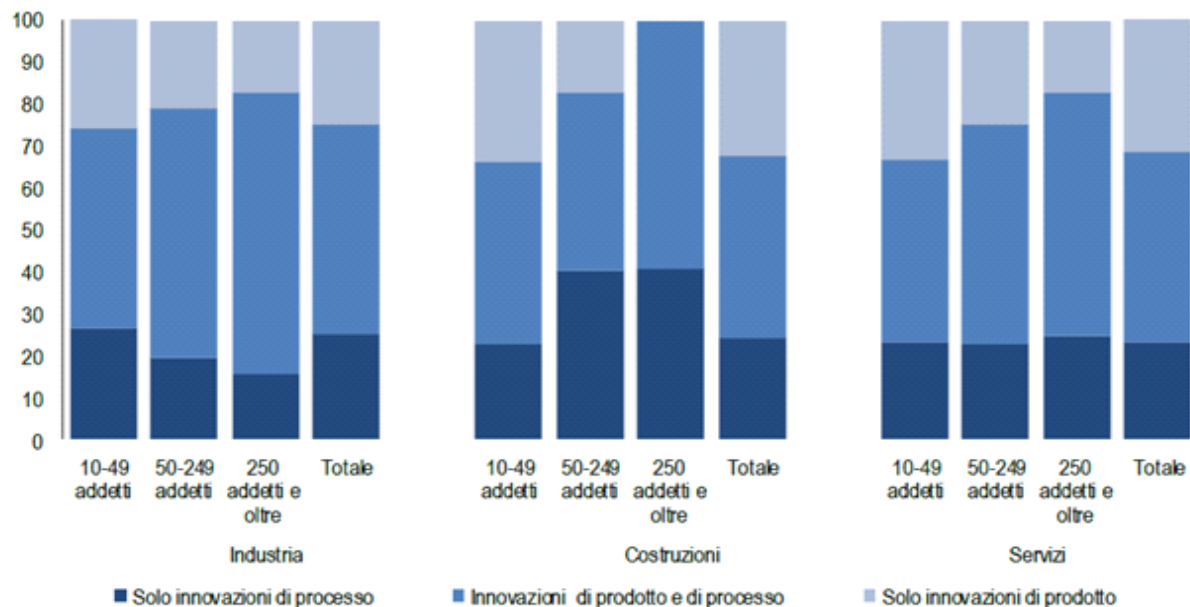
Chi fa innovazione?

FIGURA 1. IMPRESE INNOVATRICI PER TIPOLOGIA DI INNOVAZIONE INTRODOTTA, MACROSETTORE E CLASSE DI ADDETTI. Anni 2008-2010, composizioni percentuali



Chi fa innovazione?

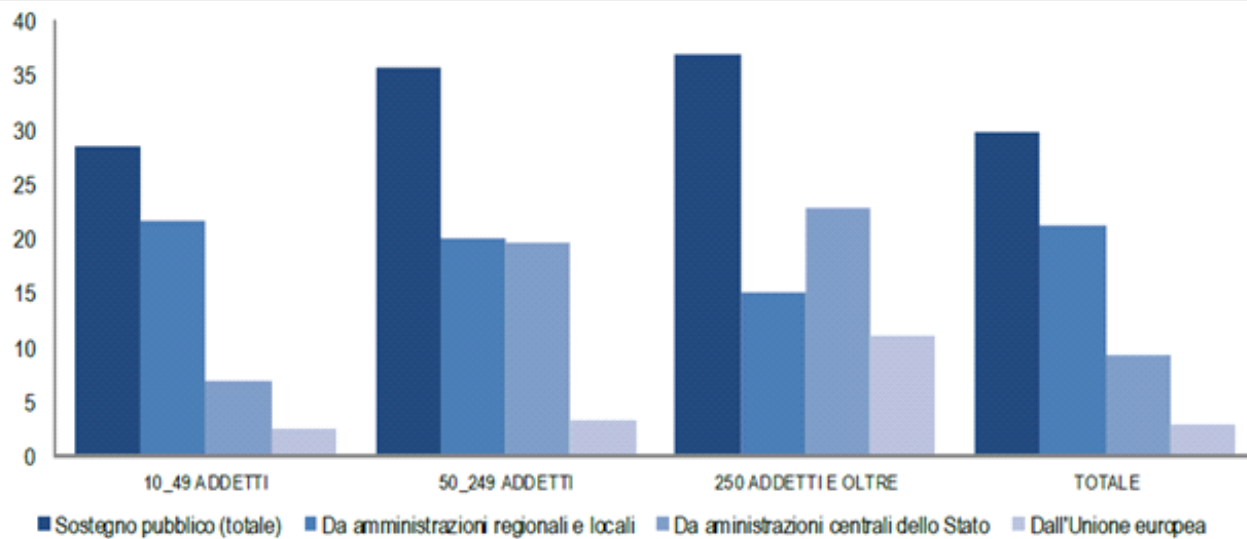
FIGURA 1. IMPRESE INNOVATRICI PER TIPOLOGIA DI INNOVAZIONE INTRODOTTA, MACROSETTORE E CLASSE DI ADDETTI. Anni 2008-2010, composizioni percentuali



Più le imprese sono grandi, più l'innovazione si allontana dal solo prodotto (servizio)

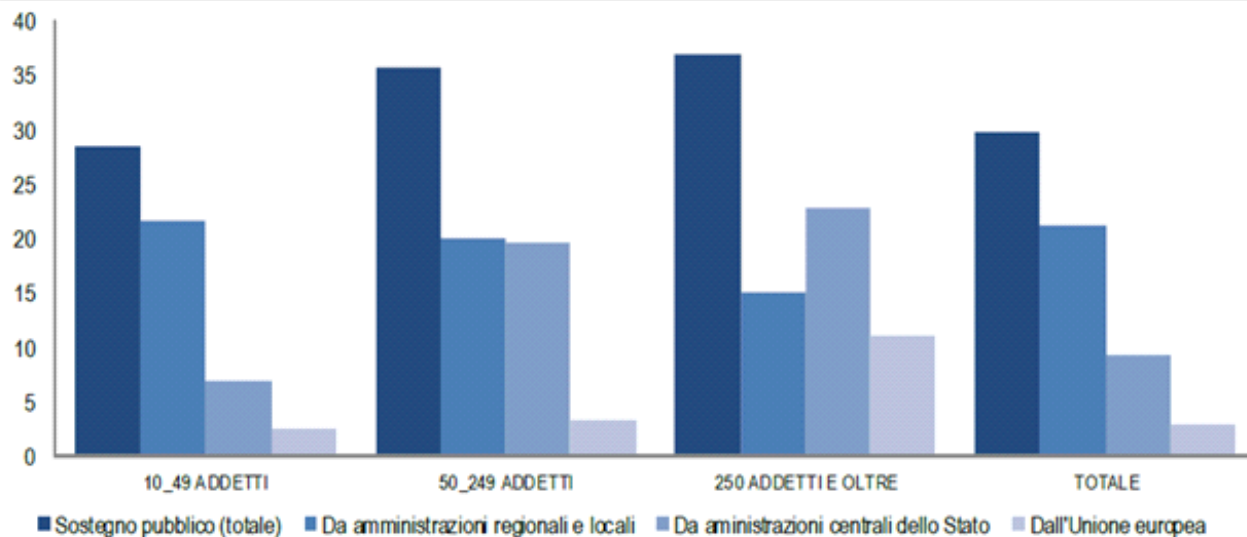
Grazie a chi si fa innovazione?

FIGURA 4. IMPRESE INNOVATRICI BENEFICIARIE DI UN SOSTEGNO PUBBLICO PER L'INNOVAZIONE PER CLASSE DI ADDETTI E TIPO DI FINANZIAMENTO. Anni 2008-2010, valori percentuali sul totale delle imprese innovatrici

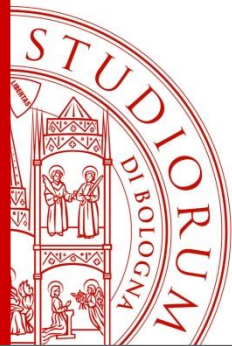


Grazie a chi si fa innovazione?

FIGURA 4. IMPRESE INNOVATRICI BENEFICIARIE DI UN SOSTEGNO PUBBLICO PER L'INNOVAZIONE PER CLASSE DI ADDETTI E TIPO DI FINANZIAMENTO. Anni 2008-2010, valori percentuali sul totale delle imprese innovatrici



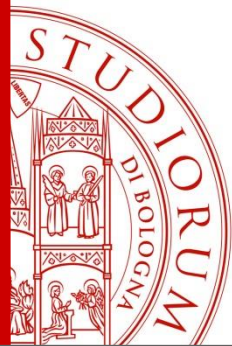
Le imprese piccole hanno minore sostegno pubblico e, insieme con quelle di medie dimensioni, sfruttano poco i finanziamenti comunitari



Insieme a chi si fa innovazione?

FIGURA 5. IMPRESE INNOVATRICI CON ACCORDI DI COOPERAZIONE PER TIPOLOGIA E LOCALIZZAZIONE DEI PARTNER. Anni 2008-2010, valori percentuali sul totale delle imprese innovatrici



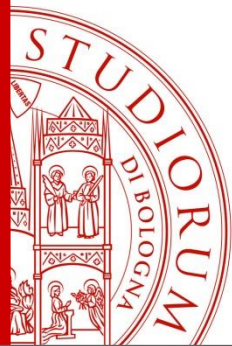


Insieme a chi si fa innovazione?

FIGURA 5. IMPRESE INNOVATRICI CON ACCORDI DI COOPERAZIONE PER TIPOLOGIA E LOCALIZZAZIONE DEI PARTNER. Anni 2008-2010, valori percentuali sul totale delle imprese innovatrici

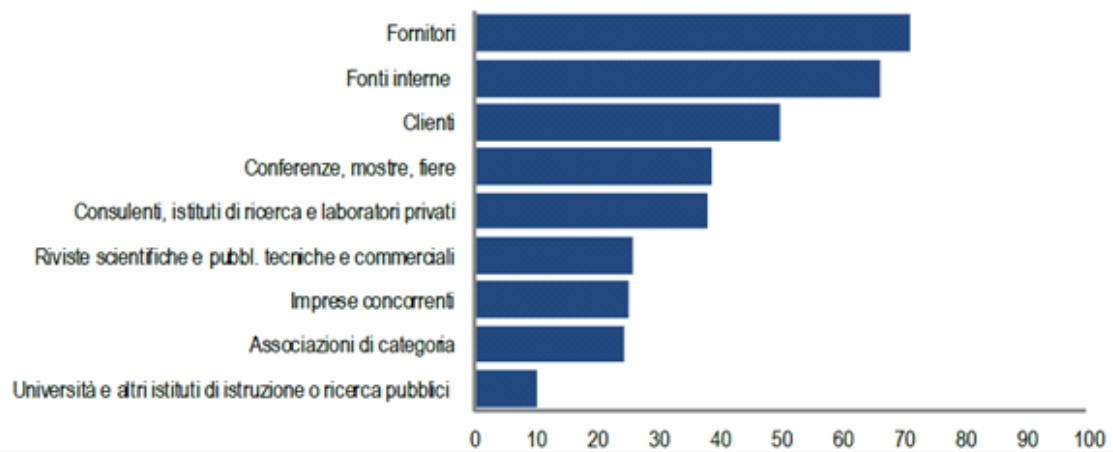


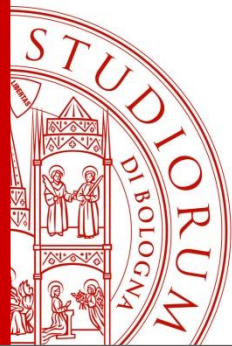
Si innova molto all'interno della filiera, si innova poco all'interno dei gruppi



Quali fonti informative per l'innovazione

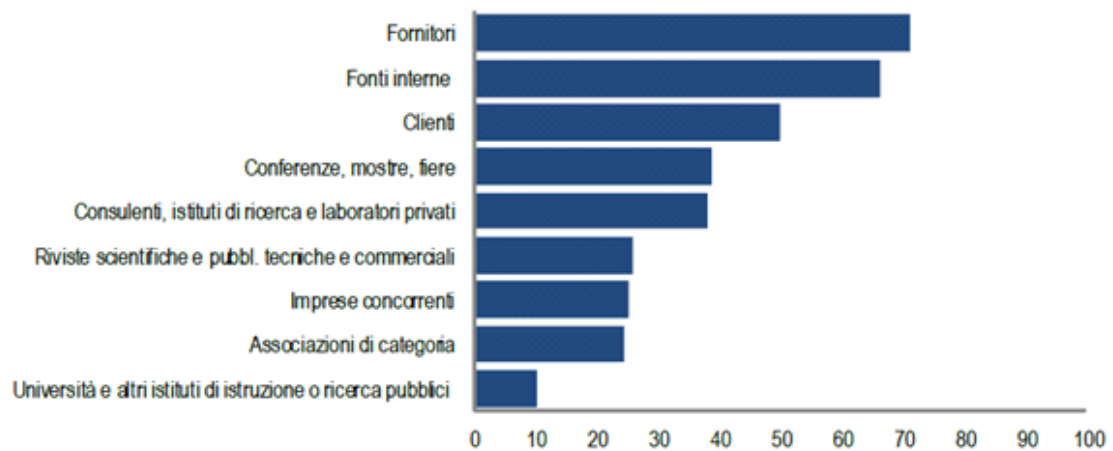
FIGURA 6. IMPRESE INNOVATRICI CHE HANNO ATTRIBUITO UN GRADO DI IMPORTANZA MEDIO-ALTO ALLE DIVERSE FONTI INFORMATIVE. Anni 2008-2010, valori percentuali sul totale delle imprese innovatrici





Quali fonti informative per l'innovazione

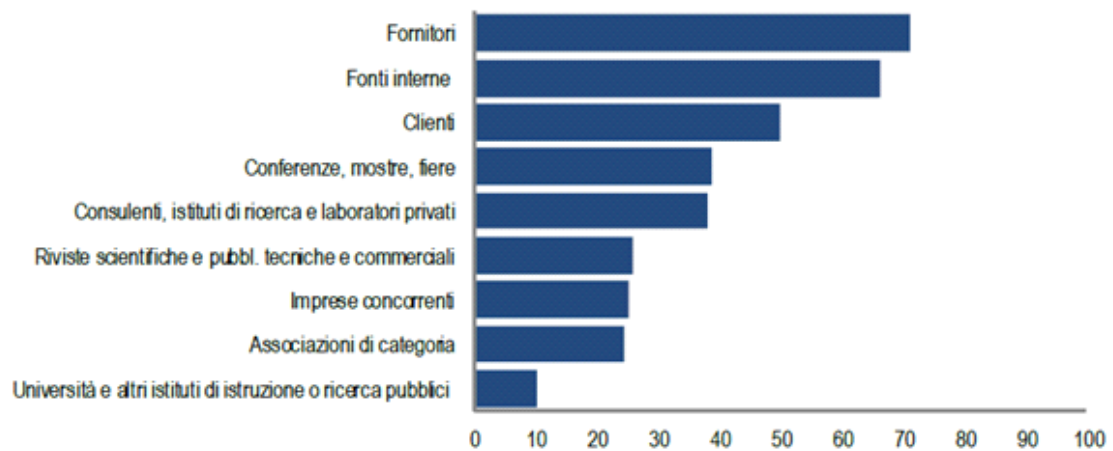
FIGURA 6. IMPRESE INNOVATRICI CHE HANNO ATTRIBUITO UN GRADO DI IMPORTANZA MEDIO-ALTO ALLE DIVERSE FONTI INFORMATIVE. Anni 2008-2010, valori percentuali sul totale delle imprese innovatrici



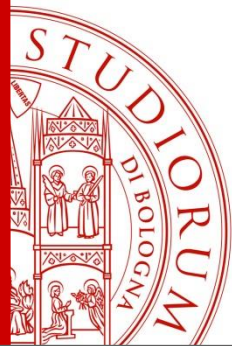
Gli interlocutori preferiti dalle aziende per fare innovazione sono all'interno della filiera

Quali fonti informative per l'innovazione

FIGURA 6. IMPRESE INNOVATRICI CHE HANNO ATTRIBUITO UN GRADO DI IMPORTANZA MEDIO-ALTO ALLE DIVERSE FONTI INFORMATIVE. Anni 2008-2010, valori percentuali sul totale delle imprese innovatrici

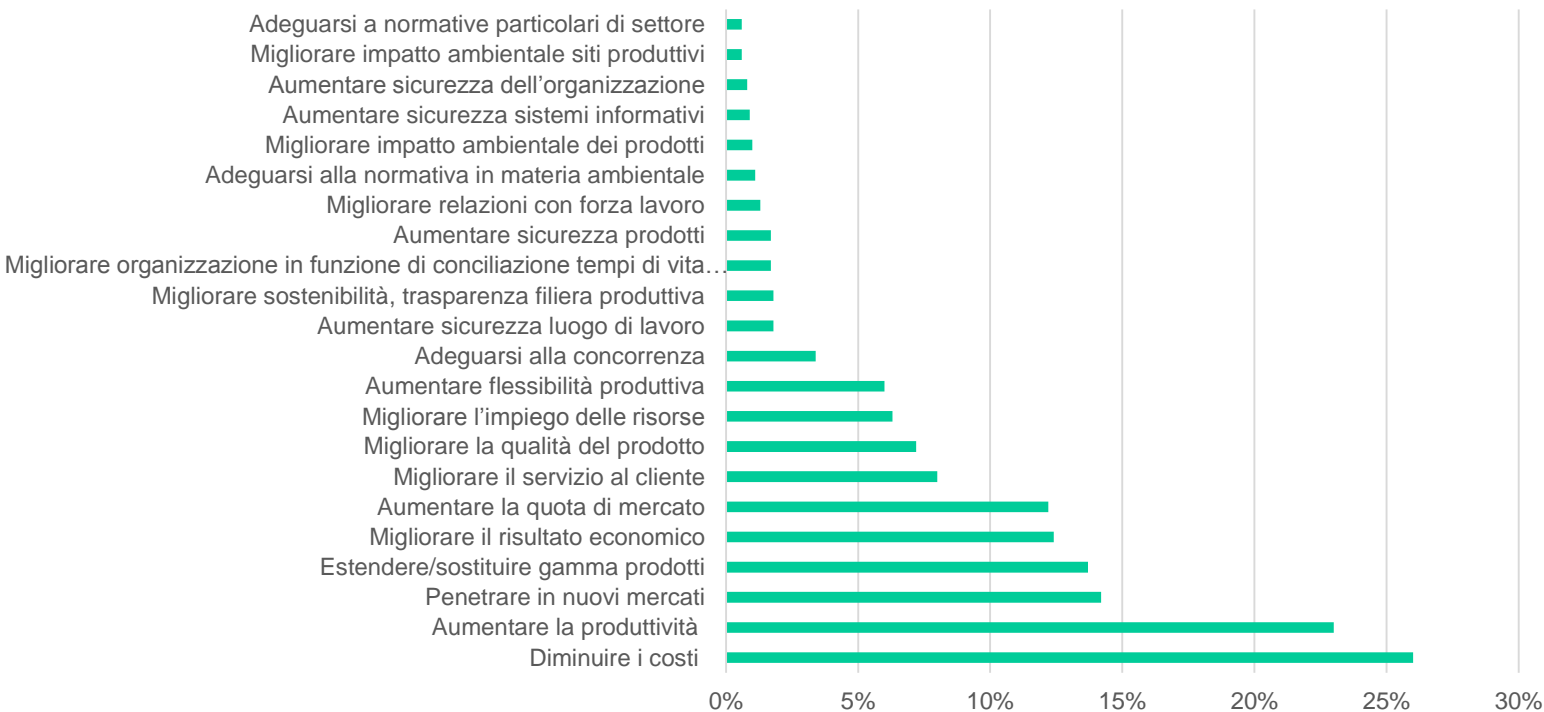


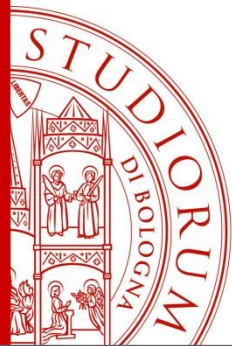
Le imprese innovatrici non si fidano delle università pubbliche



Perché le imprese fanno innovazione?

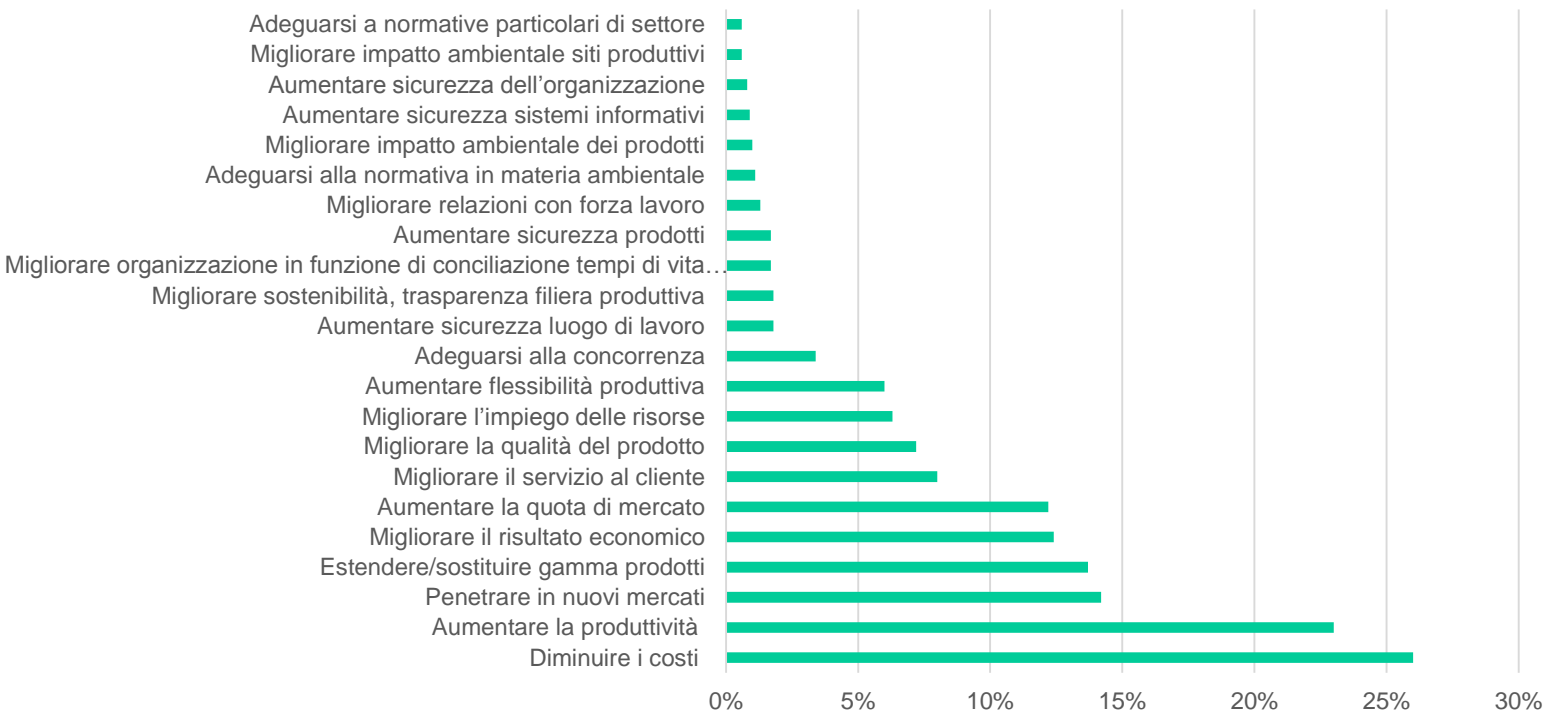
Principali obiettivi dell'innovazione in Emilia Romagna



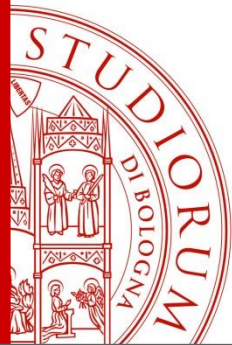


Perché le imprese fanno innovazione?

Principali obiettivi dell'innovazione in Emilia Romagna

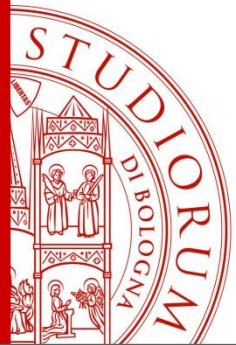


Le imprese innovatrici tendono ad avere come orizzonte temporale il breve termine



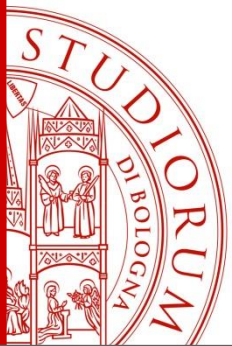
Alcune evidenze emerse

- Più si è grandi più si innova...
- Più le imprese sono grandi, più l'innovazione si allontana dal solo prodotto (servizio)
- Le imprese piccole hanno minore sostegno pubblico e, insieme con quelle di medie dimensioni, sfruttano poco i finanziamenti comunitari
- Si innova molto all'interno della filiera, si innova poco all'interno dei gruppi
- Gli interlocutori preferiti dalle aziende per fare innovazione sono all'interno della filiera
- Le imprese innovatrici non si fidano delle università pubbliche



Riferimenti

- [EUROSTAT \(2013\)](#) – *Science, technology and innovation in Europe*
- [ISTAT \(2012\)](#) – *L'innovazione nelle imprese*
- [ISTAT \(2013\)](#) – *Il benessere equo e sostenibile in Italia*
- [UNIONCAMERE \(2013\)](#) – *Rapporto sull'innovazione in Emilia Romagna*



Grazie

enrico.supino@unibo.it

ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

IL PRESENTE MATERIALE È RISERVATO AL PERSONALE DELL'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA E NON PUÒ ESSERE UTILIZZATO AI TERMINI DI LEGGE DA ALTRE PERSONE O PER FINI NON ISTITUZIONALI