



Paolo Tamburini
Regione Emilia-Romagna
Servizio Comunicazione, Educazione alla sostenibilità

Perché

La Regione e il sistema delle autonomie locali integrano le proprie strategie politiche e azioni strutturali per lo sviluppo sostenibile con azioni comunicative, educative e **dimostrative** in collaborazione con associazioni consumatori ed agenzie educative, per stimolare nei cittadini nuovi comportamenti e stili di vita sostenibili

La filosofia

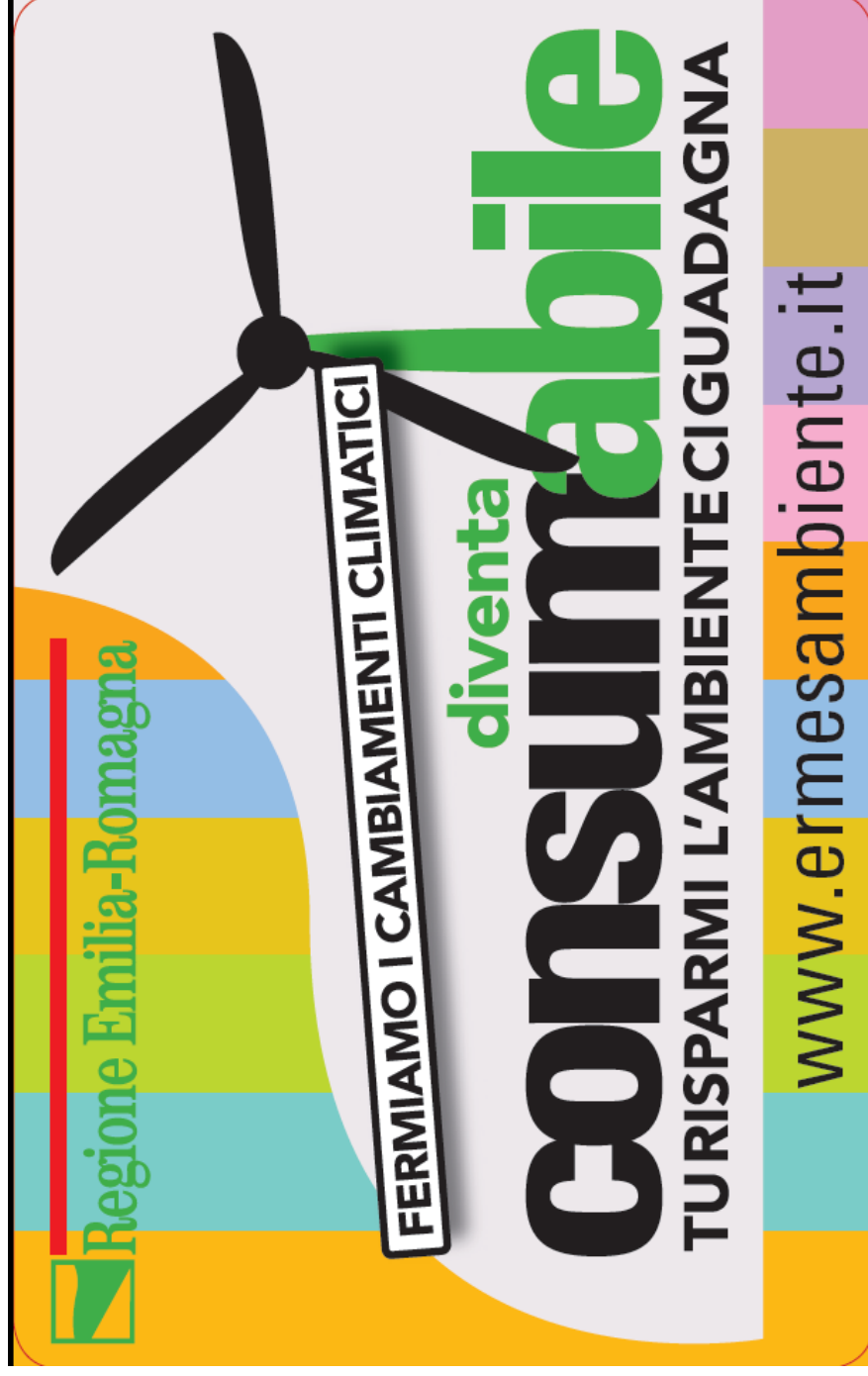


La necessità e l'opportunità di promuovere una 'architettura delle scelte', una azione sociale, economica, educativa, che orienti le persone a scegliere il meglio per se stesse, l'ambiente e la società.



Modalità, stile, linguaggio

Adozione di un linguaggio semplice ed ironico, abbinato ad un segno grafico leggero, con simboli di immediata comprensione, per spiegare come piccoli gesti quotidiani possano fare bene all'ambiente (valore) ma anche al portafoglio (leva economica)



La prima edizione ha comportato l'ideazione e realizzazione di un **apposito logo** in grado di **co-firmare le azioni localmente attivate e di trasformarsi sia in un "marchio di qualità"** da attribuire a iniziative ed esperienze che muovano nel senso della sostenibilità, sia in **"marchio unitario"** delle diverse azioni/iniziative senza sovrapporsi alle stesse quanto piuttosto offrendo una **cornice unitaria ed una amplificazione nei Media**.

2007/08/09

MATERIALI

- 300.000 folder pieghevoli;
- 60.000 borsine;
- 12.000 locandine;
- 8.000 libri agenda;
- gioco da tavolo e da piazza della consumabilità

COMUNICAZIONE

- spot radiofonici diffusi sui circuiti delle private e comunitarie;
- portale web con il test e gioco di consumabilità;

EVENTI

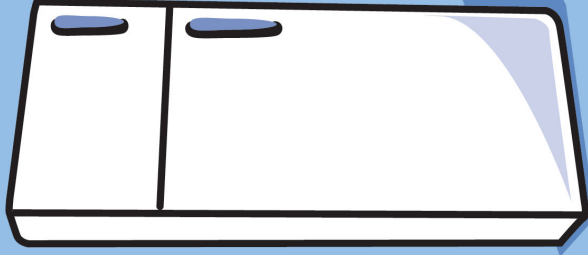
- l'allestimento e l'animazione di 50 info point, gestiti dalle Associazioni dei Consumatori e dai Centri di Educazione Ambientale (CEA), nei centri commerciali del territorio regionale;
- un seminario formativo rivolto agli operatori delle Associazioni di Consumatori e dei CEA della regione, per condividere esperienze, linguaggi, strumenti e metodologie di comunicazione
- l'allestimento stand dedicato, convegni e dimostrazioni ad Ecomondo (Rimini) 07, 08, 09
- ideazione e realizzazione di 10 bici-generatori su cui i visitatori degli info-point ed i ragazzi delle scuole si alternavano a pedalare. I bici-generatori sono stati utilizzati per alimentare i computer con il test "Scopri quanto sei consumAbile", o per far funzionare una macchina da caffè equo e solidale, concerti alimentati da bici-generatori : vuoi ascoltare il chitarrista ? Pedala !!!





**MOSTRA CHE
HAI CLASSE**

Cambiando il tuo frigorifero con uno di classe **energetica** più efficiente conservi meglio anche l'ambiente. **Lungimirante**



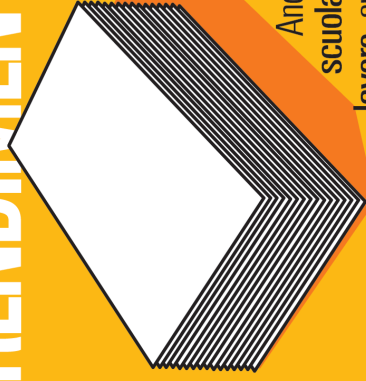
**dimostrati un Consumatore Abile
fai il test della tua ConsumAbilità
su www.ermesambiente.it**



ALZA IL TUO RENDIMENTO

Anche a scuola o al

le luci che non servono, abbassa il riscaldamento, differenzia i rifiuti, fai le fotocopie sulle due facce del foglio o stampa solo le mail necessarie. È conveniente per te e per l'ambiente. **Reditizio**



**dimostrati un Consumatore Abile
fai il test della tua ConsumAbilità
su www.ermesambiente.it**



È ORA DI CAMBIARE RAPPORTO

Puoi coprire gran parte dei tuoi spostamenti quotidiani a piedi o con la bicicletta, con i trasporti pubblici o con il car pooling. Avrai vantaggi per la salute, il portafoglio e l'aria che respiri. **Beneficio**

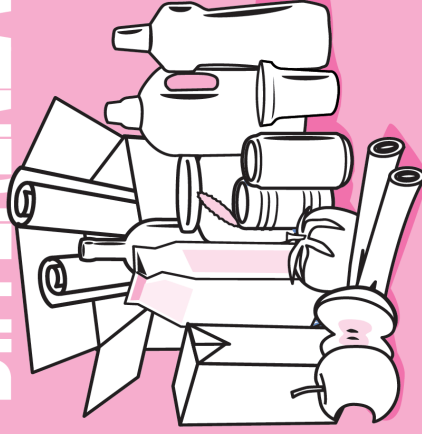


**dimostrati un Consumatore Abile
fai il test della tua ConsumAbilità
su www.ermesambiente.it**



FA LA DIFFERENZA

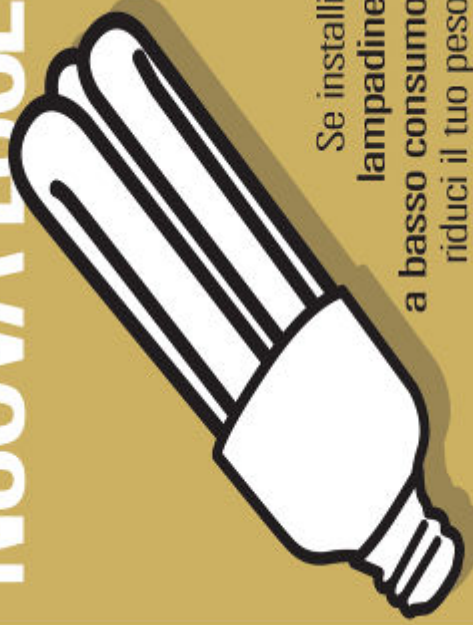
Cerca, più che puoi,
di produrre meno rifiuti e comunque
differenziali. Separare la carta,
il vetro, la plastica, l'alluminio e
l'organico riduce le discariche e le
emissioni. **Naturale**



**dimostrati un Consumatore Abile
fai il test della tua ConsumAbilità
su www.ermesambiente.it**

**dimostrati un Consumatore Abile
fai il test della tua ConsumAbilità
su www.ermesambiente.it**

SOTTO UNA NUOVA LUCE



Se installi
lampadine
a basso consumo
riduci il tuo peso
sull'ambiente e il
peso della bolletta
sulle tue tasche.
Illuminante

dimostrati un Consumatore Abile
fai il test della tua ConsumAbilità
su www.ermesambiente.it

labottegadellassostenibilità

ESPERIENZE E PRODOTTI PER RISPARMIARE E SALVARE L'AMBIENTE

» home

casa e lavoro

Versioni eco compatibili dei piccoli gesti quotidiani... [Entra](#)

turismo e tempo libero

Perché anche in vacanza la sostenibilità è possibile... [Entra](#)

comunità e territorio

Idee, prodotti e servizi dedicati alla cura e tutela del territorio e delle sue comunità... [Entra](#)

mobilità e trasporti

Ottime soluzioni per circolare (e respirare) meglio... [Entra](#)

I consumatori incontrano le imprese sostenibili





Stili di vita e consumi sostenibili

in Emilia-Romagna

Stili di vita e consumi sostenibili in Emilia-Romagna

Agenda 2008

Spesso ci sentiamo preoccupati per l'ambiente e pensiamo che i problemi siano troppo grandi per affrontarli con le nostre forze. Questa quarta edizione di Brenda - un po' libro un po' agenda - mostra invece come piccole e semplici scelte quotidiane possano offrire un enorme contributo al cambiamento.

Tra brevi riflessioni, esempi di esperienze positive facilmente replicabili, divertenti vignette e indirizzi a cui rivolgersi per approfondimenti, ecco un utile elenco di suggerimenti per i cittadini che, soprattutto come consumatori, possono contribuire in modo decisivo ad uno sviluppo sostenibile.

*anche i consumatori
devono il clima*



Informazione
Educazione
Ambientale
in Emilia-Romagna



Regione Emilia-Romagna



FERMANDO I CAMBIAMENTI CLIMATICI

diventa

consumabile

TURISPARMI L'AMBIENTE CIGUADAGNA



produrre energia costa fatica, meglio non sprecarla...

concerti alimentati da bici-generatori:
vuoi ascoltare il chitarrista ? Pedala !!!



Obiettivi raggiunti:

La scelta del coinvolgimento nella campagna **Consumabile** di Associazioni Consumatori e CEA, e l'offerta di collaborazione con gli EE.LL. nelle iniziative che intendevano programmare si è rivelata vincente:

- 1) **Effetto moltiplicatore**: decine di eventi sono stati organizzati insieme a privati e PA, distribuendo materiali informativi e promuovendo le iniziative attraverso il sito www.ermesambiente.it/consumabile
- 2) **Partnership private**: l'ampiezza e qualità degli interventi hanno destato l'interesse di diversi partners privati che hanno contribuito economicamente alla realizzazione della campagna

Risultati:

decine di articoli, riferimenti e citazione della campagna “Consumabile” sulla stampa, web e nei principali TG regionali (RAI, Canale 5 ed emittenti private locali);

Elevato numero di visite ai siti internet ed alle pagine dedicate alla
campagna;

decine di lettere e messaggi

da parte di pubbliche amministrazioni, associazioni, centri di educazione ambientale, associazioni di consumatori e privati cittadini di congratulazione e richiesta di partecipare ad ulteriori iniziative programmate.

2009/010: Da iniziativa contingente a campagna permanente

Per la nuova campagna si è svolto prima di tutto un **lavoro di benchmarking** all'interno della Regione Emilia-Romagna, analizzando le diverse attività di comunicazione, realizzate o in via di realizzazione, dedicate ai temi della sostenibilità ambientale ed ai sani stili di vita.

“**Consumabile**” nel 2009 si è programmata quindi insieme alle Direzioni Generali: **Ambiente; Agricoltura; Attività produttive; Mobilità; Cultura - Sport; Sanità e all'Osservatorio per l'Educazione stradale e la sicurezza.**

E a decine di Associazioni di Consumatori, Centri di Educazione ambientale, associazioni di volontariato e EE.LL.

In questo modo si sono **organizzati e coordinati i messaggi** operando in un **sistema integrato** ed in **economia di scala per la produzione di materiale informativo e gadgets**, rendendo così più semplice il reperimento delle notizie da parte dei cittadini/consumatori.



2009/010: Da iniziativa contingente a campagna permanente

Il logo **Consumabile** viene riproposto, con un leggero restyling grafico, accompagnato da un nuovo pay off IMPARA A STARE AL MONDO che indica l'obiettivo della campagna.

L'attitudine a diventare “consumAbile”, allargandosi agli ambiti di azione possibile, viene declinata in cinque sottocategorie che riprendono l'uso del codice colore per permettere un più facile orientamento all'utente della campagna...



- 1) **RicaricAbile**: accompagnato dal pay off SE SALVI L'UOVO OGGI AVRAI LA GALLINA DOMANI, orientato alla salvaguardia delle risorse naturali, al turismo responsabile, ma anche all'adozione di stili di vita sobri e salutarì (costante attività motoria, limitazione all'uso di sostanze o alcolici, etc);
- 2) **TrasportAbile**: accompagnato dal pay off PENSA COI PIEDI ED USA LE TESTA . O VICEVERSA. Dedicato alla promozione della mobilità sostenibile;
- 3) **RisparmiAbile**: accompagnato dal pay off PER CONSUMARE MENO FAI IL PIENO DI ATTENZIONE, in cui si tratta - riprendendo il filo dalla precedente campagna, il tema delle piccole azioni quotidiane che costituiscono una prima ed importante fonte di risparmio individuale e collettivo;
- 4) **MangiAbile**: accompagnato dal pay off PER NUTRIRSI BENE NON SI PUÒ DIGERIRE TUTTO che affronta il tema dell'alimentazione (biologico, tipico, locale, sano, ma anche equo e solidale);
- 5) **AbitAbile**: accompagnato dal pay off PER METTERE UN TETTO AI CONSUMI CHIUDI FUORI GLI SPRECHI dedicato invece agli accorgimenti tecnici e tecnologici, alle scelte di investimento (grande e piccolo) per rendere i luoghi di lavoro, di studio, di vita, meno costosi, energivori e quindi - più sostenibili.



mangiabile

SE VUOI
NUTRIRTI BENE
NON PUOI
DIGERIRE TUTTO

SIAMO QUELLO
CHE MANGIAMO

STAGIONALE
E LOCALE.
LA DIFESA GIUSTA

Regione Emilia-Romagna

PER CONSUMARE MENO
FAI IL PIENO.
DI ATTENZIONE.

risparmi

CARO
FATTI FURBO

SPARMIO

Senza acqua non esisterebbe vita sulla terra ma l'acqua non è
Nel terzo mondo oltre un miliardo di persone non ne disponi
anche altrove comincia a scarseggiare a causa dell'inquiname
consuami montando un frangigetto sui rubinetti di casa e met
a doppio testo per regolare la quantità. Quando ti lavi, chiud
risparmio e l'altro. Infilala le piante la sera ad ovvia fai bollire
sua la doccia anziché il bagno: consuma meno acqua (100 litri

SCEGLI IL MEZZO GIUSTO

L'ESPRESSO

100 to 200 mg 2 to 4 times daily. It is available in capsules. The first dose should be given after breakfast. The first dose should be given after breakfast. The first dose should be given after breakfast.



Personnel Services

PENSA COI PIEDI
E USA LA TESTA. O VICEVERSA.

trasportabile

It is easy to see how a lack of participation with the research could develop a negative attitude towards the research and make it difficult to obtain a broad range of responses. As a result, the researchers did not have to encourage the respondents to participate. As a result, it is likely that the researchers' findings are more generalizable to the population of interest. Since the researchers did not have to encourage the respondents to participate, the researchers did not have to encourage the respondents to participate.

100 to 200 mg 2 to 4 times daily. It is available in capsules. The first dose should be given after breakfast. The first dose should be given after breakfast. The first dose should be given after breakfast.



Luce, acqua, gas: ogni volta è un salasso! Eppure, basterebbe risparmiare. Spogli la luci quando non servono e utilizza lunghi consumi. Non lasciare in stand by televisione e computer per assorbire energia. Acquista elettrodomestici efficienti, contrati A+ o superiori e usa la lavatrice e la lavastoviglie sempre a pieno carico e anche gli elettrodomestici durano più a lungo.

Senza acqua non esisterebbe vita sulla terra ma l'acqua non è
Nel terzo mondo oltre un miliardo di persone non ne disponi
anche altrove comincia a scarseggiare a causa dell'inquiname
consuami montando un frangigetto sui rubinetti di casa e met
a doppio testo per regolare la quantità. Quando ti lavi, chiud
risparmio e l'altro. Infilala le piante la sera ad ovvia fai bollire
sua la doccia anziché il bagno: consuma meno acqua (100 litri

consulting
MANAGEMENT & STRATEGY

MANTIENITI IN SALUTE

Una società può dirsi "sostenibile" quando consuma risorse e produce rifiuti in quantità non superiore alle capacità di ricambio della natura. Evitiamo, dunque, le estreme soluzioni, a partire dal no. Difendi la tua salute con uno stile di vita sano: mangia cibi salutari, evita l'uso di prodotti chimici nocivi, evita gli eccessi in modo corretto, limita fumo e alcool, fai attività fisica, evita gli stress e i sacrifici. Quando viaggi allaccia le cinture in auto e usa il casco in moto. Soprattutto, non bere e non fare uso di droghe: sono le principali cause degli strascichi, spesso mortali.

o che non degrada la natura, non snella il lavoro locale, rispetta le
risa. In vacanza scegli strutture economiche che tutelano l'ambiente,
i prodotti del luogo ed evita chiacchiere di importazione. Raccomi
vati i rituali dei tuoi paesi al sacco. Non accogliere farti o condiz
poveri». E nelle tue scampagnate porta con te un barattolo con l'acqua
lento: è migliore di tante acque di pila e non ha bisogno di bottiglie di

Redwood Emilia-Pompetina

abitabile

PER METTERE
UN TETTO AI CONSUMI
CHIUDI FUORI
GLI SPRECHI

**RISCALDAMENTO:
QUANTO MI COSTA?**

FATTI UNA CASA "VERDE"!

il 90% dell'energia necessaria in caso di un ipotetico terremoto. Per ridurre le dimensioni del sistema, basta il 10% degli apparati: i restanti hanno un'alternativa. Ma chi fredda a degli usi, come gli ospedali, o applica norme non omologate? In natura, l'energia necessaria è 20% del totale non assorbito dal conduttore. Essi, insomma, attribuiscono lo scollaggio elettrico con una calcolata ritorsione.

[illegible]

consumabile

Oltre alla già rodatura organizzazione di **25 info point** nei centri commerciali e particolari eventi, (nella passata edizione erano 18), viene confermato anche l'innesto ed il raccordo della campagna con alcuni tradizionali **eventi fieristici** a cui partecipa la Regione Emilia-Romagna. Oltre alla partecipazione a **SANA e Macfrut**, nel 2009 ad **Ecomondo** (18-31 ottobre) si declineranno i temi e la grafica della campagna nei 200 metri dello stand.

Elemento di grande novità invece è stata l'organizzazione di **“Pedalando per Kyoto”** (18-19 settembre 2009) una manifestazione legata alla Settimana europea della Mobilità Sostenibile a Bologna insieme a decine di Associazioni ed al Comune.

Le iniziative, che hanno coinvolto diversi luoghi della città a partire dalle centralissime Sala Borsa, Piazza Maggiore e Piazza Nettuno, erano dedicate agli stili di vita sani e sostenibili e ai consumi consapevoli e sono tutte ruotate simbolicamente attorno alla **bicicletta**: un mezzo di trasporto antico ma che parla al futuro, simbolo della mobilità sostenibile e della possibilità di mantenere naturalmente in forma.



Per la nuova edizione di “Consumabile”, è prevista anche una **campagna di spot radiofonici** a copertura regionale su otto emittenti. La campagna si svilupperà in quattro diversi interventi, il primo dedicato a “**Pedaland per Kyoto**”, e conterrà anche brevi contenuti redazionali e spot visual radio.

Totale spot messi in onda per singolo evento: **392**

Totale spot per l'intero ciclo: **1.568**

Il gioco **Consumabile**.

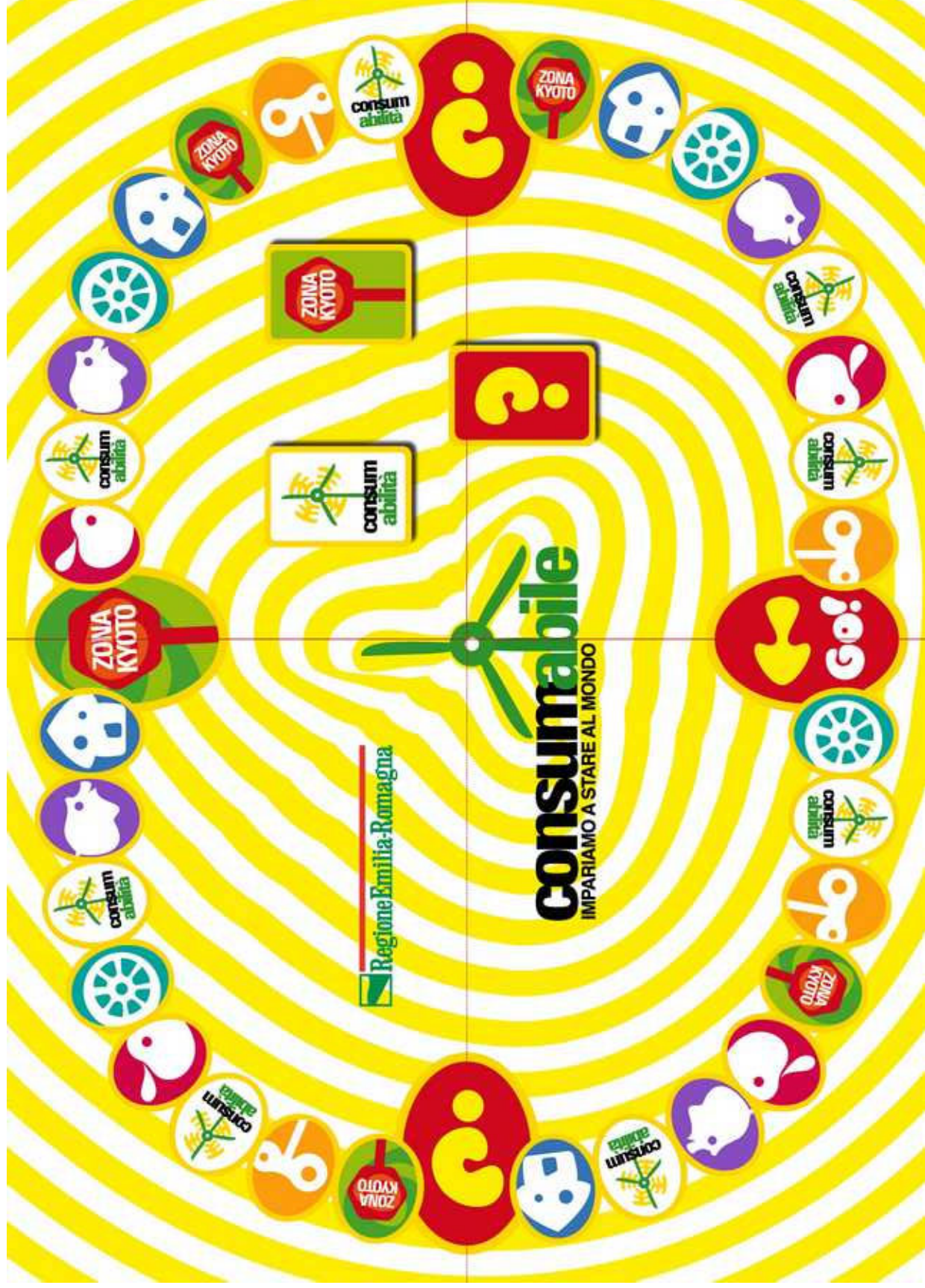
In tre versioni: da tavolo, internet e da piazza con carte e dadi giganti

Informare, comunicare ed educare giocando.

Mostrare, attraverso la simulazione, gli effetti concreti che le nostre scelte ed i nostri stili di vita possono avere nei diversi ambiti in cui ci troviamo ad agire.

La meccanica del gioco spiega l'insostenibilità degli attuali modelli.





Il tabellone del gioco “Consumabile”

I numeri di “Pedalando per Kyoto” 2009

“**Pedalando per Kyoto**” ha registrato circa 3.000 visitatori nei due giorni della manifestazione. Oltre 200 i partecipanti al **convegno nazionale** (tra gli ospiti **Vandana Shiva**), e 300 quelli ai **6 diversi workshop tematici**.

La **ciclofficina** ha riparato gratuitamente più di 300 biciclette, il servizio di **marchiatura contro il furto** ha servito 400 persone, circa 500 i partecipanti **all’asta di biciclette**, un centinaio quelli alla **ciclostaffetta alimentare** ed alle **pedalate ciclistiche storiche-culturali**.

I **videobox** ha raccolto 50 messaggi di sostenibilità. La **mostra con i progetti di edilizia sostenibile** ha registrato centinaia di visitatori nei primi giorni ed è stata prologata fino al 7 novembre.

Più di **150 gli articoli della Rassegna stampa** (web e cartaceo)

PER TUTTE E QUELLE GIORNATE

Pedinando per Kyoto, studenti e volontari pedalano in un viaggio simbolico a tappe da Bologna a Kyoto per scoprire esperienze di sostenibilità in tutto il mondo. Piazza Nettuno.

Info point: sui servizi promossi dalla Regione Emilia-Romagna e dal Comune di Bologna per la mobilità sostenibile, il risparmio e l'efficienza energetica, l'amministrazione e la salute. Piazza Nettuno.

Ciclofficina: check up gratuito per le biciclette e marchiatura completa. Piazza Nettuno.

Il mobility manager su misura: supporto per gli spostamenti quotidiani in bici a Bologna. Piazza Nettuno.

Il mio messaggio di sostenibilità: videobox per testimoniare la disponibilità a modificare il proprio stile di vita e lasciare un appunto al "grande della terra" che si riuniranno alla Conferenza di Copenhagen sui cambiamenti climatici. Piazza Nettuno (a partire dalle 16.00 di venerdì 18).

Pedalando nel web: una finestra virtuale sul mondo della sostenibilità grazie a postazioni telematiche alimentate dall'energia prodotta dai biogas. Piazza Coperta, Sala Borsa.

Sostenibilità alla bolognese under 40: mostra di progetti e opere sostenibili di giovani architetti, ingegneri e progettisti bolognesi. Urban Center, Sala Borsa.

Infrastrutture per la mobilità a Bologna: inaugurazione, punti informativi sulle grandi opere. Urban Center, Sala Borsa.

Venerdì 18 settembre

Ore 9.00-13.30 SALA BORSA AUDITORIUM ENZO BIAGI

Convegno:

Economia e sostenibilità:

la chiave per lo sviluppo futuro
Esperienze di pubbliche amministrazioni ed aziende che hanno scelto la strada della sostenibilità. Videomessaggio introduttivo dall'Inas di Vandana Shiva. Coordinatore: Antonio Garofalo.

Ore 9.30 PIAZZA MAGGIORE

Problemi in sicurezza

Corso di guida sicuro per i ragazzi e le famiglie a cura della Polizia Municipale di Bologna.

Ore 10.00 PIAZZA NETTUNO

Mezz'ora per Kyoto

Gara di spinning tra ragazzi delle scuole di Bologna.

Ore 10.30-12.00 URBAN CENTER, SALA BORSA

Workshop:

Per alimentarsi bene non si può digerire tutto
Il biologico, buon cibo da scoprire: alimentazione, ambiente, salute e benessere. Tutto naturalmente in modo sostenibile. Concorso per le scuole primarie dell'Emilia-Romagna. In collaborazione con Consorzio il Biologico.

Ore 12.30-15.00 PIAZZA RENZO IMBENI (PIERA DISTRICT)

Il mio messaggio di sostenibilità

Videobox per testimoniare la disponibilità a modificare il proprio stile di vita e lanciare un appunto al "grande della terra" che si riuniranno alla Conferenza di Copenhagen sui cambiamenti climatici. Info point.

Sulle azioni di Mobility Management e sulle campagne "Hi Move" e "L'ambiente della Regione Emilia-Romagna".

Ore 14.30-16.00 URBAN CENTER, SALA BORSA

Workshop:

Per cambiare aria non serve andare lontano

Presentazione esperienze italiane ed europee di mobilità sostenibile.

Ore 16.00-17.30 URBAN CENTER, SALA BORSA

Workshop:

Per avere una casa ben isolata non serve

Isolare la casa

Progetti e soluzioni per l'efficienza energetica nelle costruzioni: presentazione di esperienze e buone pratiche regionali e nazionali per l'efficienza energetica degli edifici.

Ore 16.00 PIAZZA MAGGIORE

Doppia pista di biciclette

Appuntamento speciale per chi cerca una bici usata, non rubata!

Ore 16.30 PIAZZA NETTUNO

Dial Fast-burger all'hamburgerio

Laboratorio didattico per ragazzi e bambini a cura della Slow Food Bologna e Ambiente del Comune di Bologna.

Ore 16.30 PIAZZA NETTUNO

Mezz'ora per Kyoto

Gara di spinning tra gruppi sportivi.

Ore 16.30 URBAN CENTER, SALA BORSA

Sostenibilità alla bolognese under 40

Inaugurazione della mostra di progetti e opere sostenibili di giovani architetti, ingegneri e progettisti bolognesi.

Ore 17.00 SALA BORSA AUDITORIUM ENZO BIAGI

Il Dragone vende uno squarcio della Luna

Videoproiezione sostenibile del "Planeta

Videoproiezione sostenibile del "Planeta

Ore 17.30-19.00 URBAN CENTER, SALA BORSA

Workshop:

Una rete di bici per le scuole
La diffusione dell'uso della bicicletta nelle scuole come possibile strumento didattico promotore di salute e per la riscoperta del proprio territorio.

Ore 17.30 LIBRERIA COOP EX AMBASCIATORI

Dal grande caldo ad un mondo diverso

Dialogo sullo sviluppo sostenibile tra Antonio Grandella, scrittore e giornalista di Repubblica, e Guido Viale, economista e scrittore.

Ore 20.30 LIBRERIA COOP EX AMBASCIATORI

Il gusto del delitto

Viaggio con suspense attraverso i gusti della regione. Alcuni scrittori emiliano-romagnoli leggeranno ai commensali brani tratti da "Il gusto del delitto", raccolta di gialli con protagonisti vini e cibi tipici della regione che saranno serviti in tavola. Il volume è realizzato dall'Assessorato Agricoltura della Regione Emilia-Romagna in collaborazione con la casa editrice L'Espresso Publishing. Saranno presenti:

Maurizio Mattina, Gianpiero Rigosi, Valerio Varesi ed altri.

Sabato 19 settembre

Ore 9.30 PIAZZA MAGGIORE

Problemi in sicurezza

Corso di guida sicura per i ragazzi e le famiglie a cura della Polizia Municipale di Bologna.

Ore 10.00-15.00 PIAZZA NETTUNO

Un corso d'apnea

Regolazione riservata ai ciclisti di seconda richiesta al mare a cura dell'Osservatorio nazionale della produzione e dei mercati del miele.

Ore 10.30 DIVERSI PUNTI DI RITROVO IN CITTÀ

Per tutta la giornata saranno aperti lungo le piste ciclabili

in collaborazione con Monte Sole Bike Group.

Ore 10.30 AUDITORIUM ENZO BIAGI, SALA BORSA

In viaggio senza impronte

Racconti di turismo sostenibile.

Ore 10.30 PIAZZA COPERTA, SALA BORSA

Anniversari, i bambini disegnano la sostenibilità

Presentazione e distribuzione delle pubblicazioni di educazione per bambini "In forma e felice" (progetto Okke & go) e "Voilà la bicicletta".

Ore 10.30-12.30 URBAN CENTER, SALA BORSA

Workshop:

Un'idea luminosa consuma meno energia

Tecnologie e procedure per l'isolamento energetico e l'uso delle fonti rinnovabili in case residenziali e tecnologiche. Incontro e buone pratiche per l'efficienza energetica e la struttura domestica di fonti di energia rinnovabile.

Ore 12.00 PIAZZA NETTUNO

Cidoshareffa sostenibile

Arrivo dei ciclisti provenienti da tutta la regione con i prodotti tipici dei propri territori. Distribuzione gadget, materiali informativi e registrazione per l'iscrizione finale.

Ore 16.00 PIAZZA NETTUNO

Premiazione dei partecipanti alla Cidoshareffa sostenibile e a Mezz'ora per Kyoto

Ore 16.30 PIAZZA NETTUNO

Dial Fast-burger all'hamburgerio

Laboratorio didattico per ragazzi e bambini a cura della Slow Food Bologna e Ambiente del Comune di Bologna.

Ore 16.30 PIAZZA NETTUNO

Uno squarcio sostenibile alla città

Lezione di storia dell'arte a cura di Eugenio Riccomini.

Ore 20.30 CANTINA BENVIVOGLIO

Il gusto del delitto

Viaggio con suspense attraverso i gusti della regione. Alcuni scrittori emiliano-romagnoli leggeranno ai commensali brani tratti da "Il gusto del delitto", raccolta di gialli con protagonisti vini e cibi tipici della regione che saranno serviti in tavola. Il volume è realizzato dall'Assessorato Agricoltura della Regione Emilia-Romagna in collaborazione con la casa editrice L'Espresso Publishing. Saranno presenti:

Lara Giannini, Gianni Materazzo e altri.

È necessario prenotarsi: info@centroantidote.it

Ore 21.00 PIAZZA NETTUNO

Gidshi resisten

Libro e videoregistrazione di Pino Gaudenzi ai luoghi della resistenza bolognese.

Con la collaborazione dell'Istituto Storico "Pari Emilia-Romagna

È necessario prenotarsi scrivendo all'indirizzo:

info@centroantidote.it

Per maggiori dettagli, aggiornamenti del programma consultare www.emiliaambasata.it/consumabile

Per informazioni: Centro Antidote Tel. 051/26.09.21

Pieghevole – gli appuntamenti dei due giorni

CAMPAGNA CONSUMABILE 2009 > BANDIERE PER BICI

