

TAKING
COOPERATION
FORWARD

 Crowdfunding: come realizzare una campagna di successo | 23 giugno 2020 | online

 **INTRODUZIONE AL CROWDFUNDING**

 Hub del Crowdfunding | Città metropolitana di Bologna | Marzia Florindi

Cos'è il
crowdfunding

Dati

Vantaggi e
svantaggi



hubcrowdfunding@cittametropolitana.bo.it



1) COS'È IL CROWDFUNDING?



DEFINIZIONE



Crowdfunding-Definition by Karsten Wenzlaff, Wolfgang Gumpelmaier-Mach, Crowd-Fund-Port.eu
is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

CC-BY-NC-SA
[www.crowdcreator.eu/
crowdfunding-infographics](http://www.crowdcreator.eu/crowdfunding-infographics)



- ☐ Prevedere o lanciare il prodotto
- ☐ Testare il mercato
- ☐ Validare l'idea e il team imprenditoriale
- ☐ Diminuire il rischio di impresa
- ☐ Allargare la rete di stakeholder
- ☐ Cercare sponsor o investitori
- ☐ Comunicazione e marketing





LA STORIA RECENTE - IN SINTESI



Crowdfunding-Timeline by Karsten Wenzlaff, Wolfgang Gumpelmaier-Mach, Crowd-Fund-Port.eu
is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.



LE TIPOLOGIE/MODELLI

donation-based
Donazione: nessuna
ricompensa o ricompensa
simbolica

reward-based
Supporto in cambio
di una ricompensa
(prodotto o servizio)

equity-based
Investimento tramite
la sottoscrizione di un
capitale di rischio

lending-based
Investimento tramite
capitale di debito
(prestito)



CROWDFUNDING



Crowdfunding-Types by Karsten Wenzlaff, Wolfgang Gumpelmaier-Mach, Crowd-Fund-Port.eu
is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

CC-BY-NC-SA
[www.crowdcreator.eu/
crowdfunding-infographics](http://www.crowdcreator.eu/crowdfunding-infographics)



PIATTAFORMA



**IL TRIANGOLO DEL
CROWDFUNDING**



**PROGETTO
(E IDEATORE
DEL PROGETTO)**



SOSTENITORI



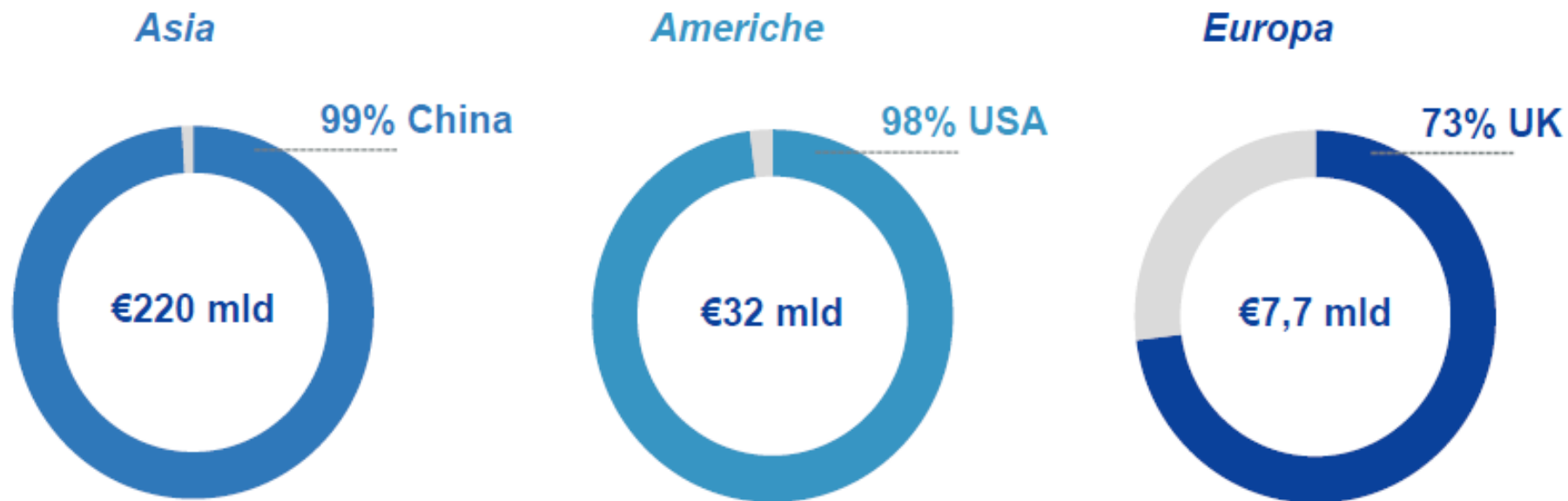
Crowdfunding-Triangle by Karsten Wenzlaff, Wolfgang Gumpelmaier-Mach, Crowd-Fund-Port.eu
is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

CC-BY-NC-SA
[www.crowdcreator.eu/
crowdfunding-infographics](http://www.crowdcreator.eu/crowdfunding-infographics)



2) ALCUNI DATI



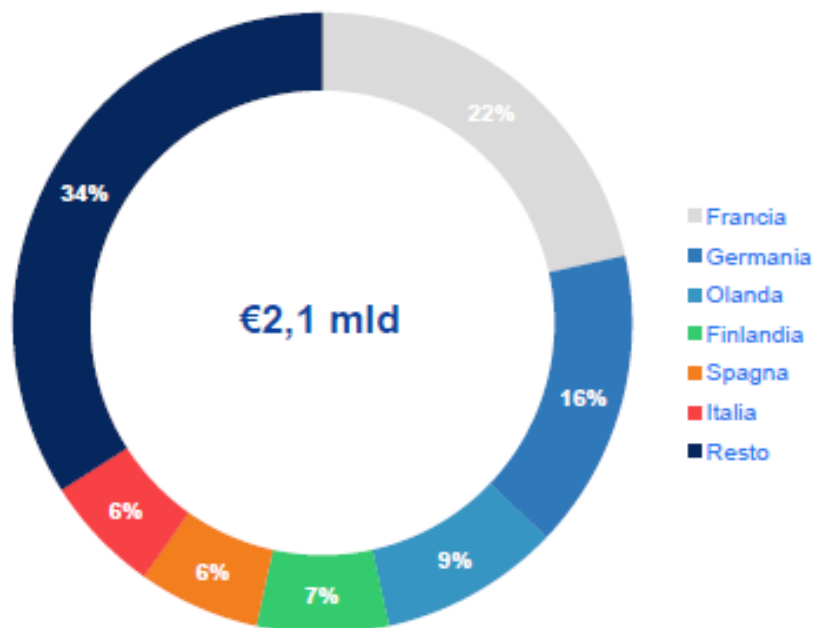


Fonte: (Cambridge Centre for Alternative Finance, 2017)

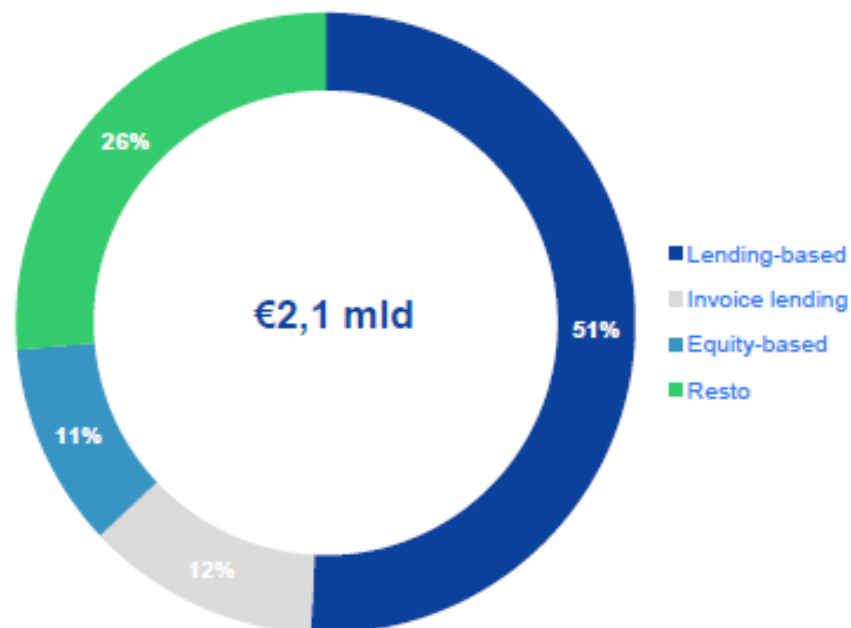
Tratto da Prometeia, Crowdfunding e Crowdfunding - la situazione in Italia, 2019



Per paese



Per categoria



Fonte: (Cambridge Centre for Alternative Finance, 2017)

Tratto da Prometeia, Crowdfunding e Crowdinvesting - la situazione in Italia, 2019





Crescita nel 2019
+59%

Quanto è stato raccolto in
Italia **fino al 2019**

442.684.694 €

Quanto è stato raccolto in
Italia **solo nel 2019**

163.953.065 €

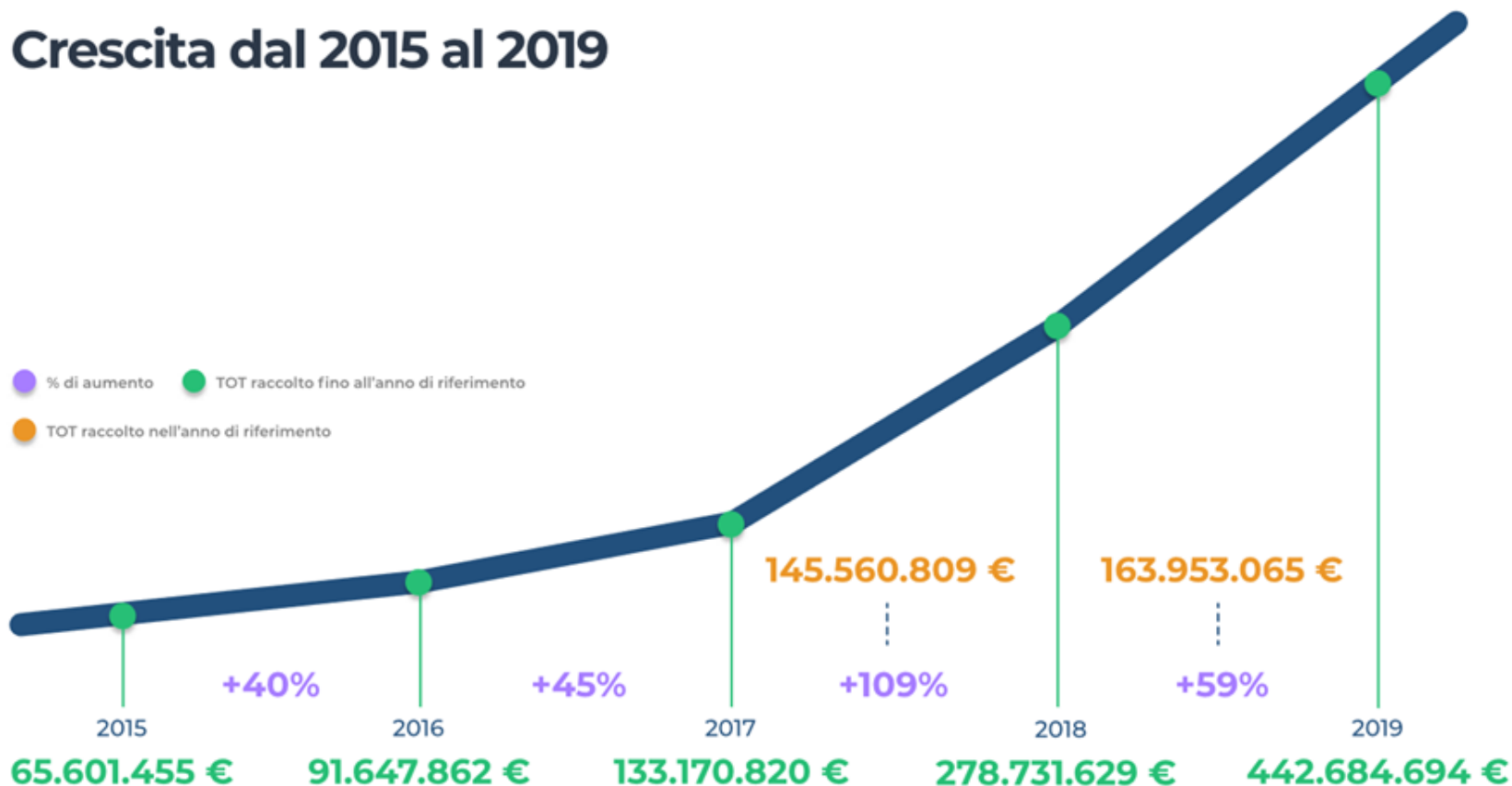
Tratto da Starteed, Il Crowdfunding in Italia, 2019



Powered by  **starteed**

TAKING COOPERATION FORWARD

Crescita dal 2015 al 2019



Tratto da [Starteed, Il Crowdfunding in Italia, 2019](#)

Powered by **starteed**



TAKING COOPERATION FORWARD

DATI PER TIPOLOGIA - ITALIA

Donation & Reward



Equity



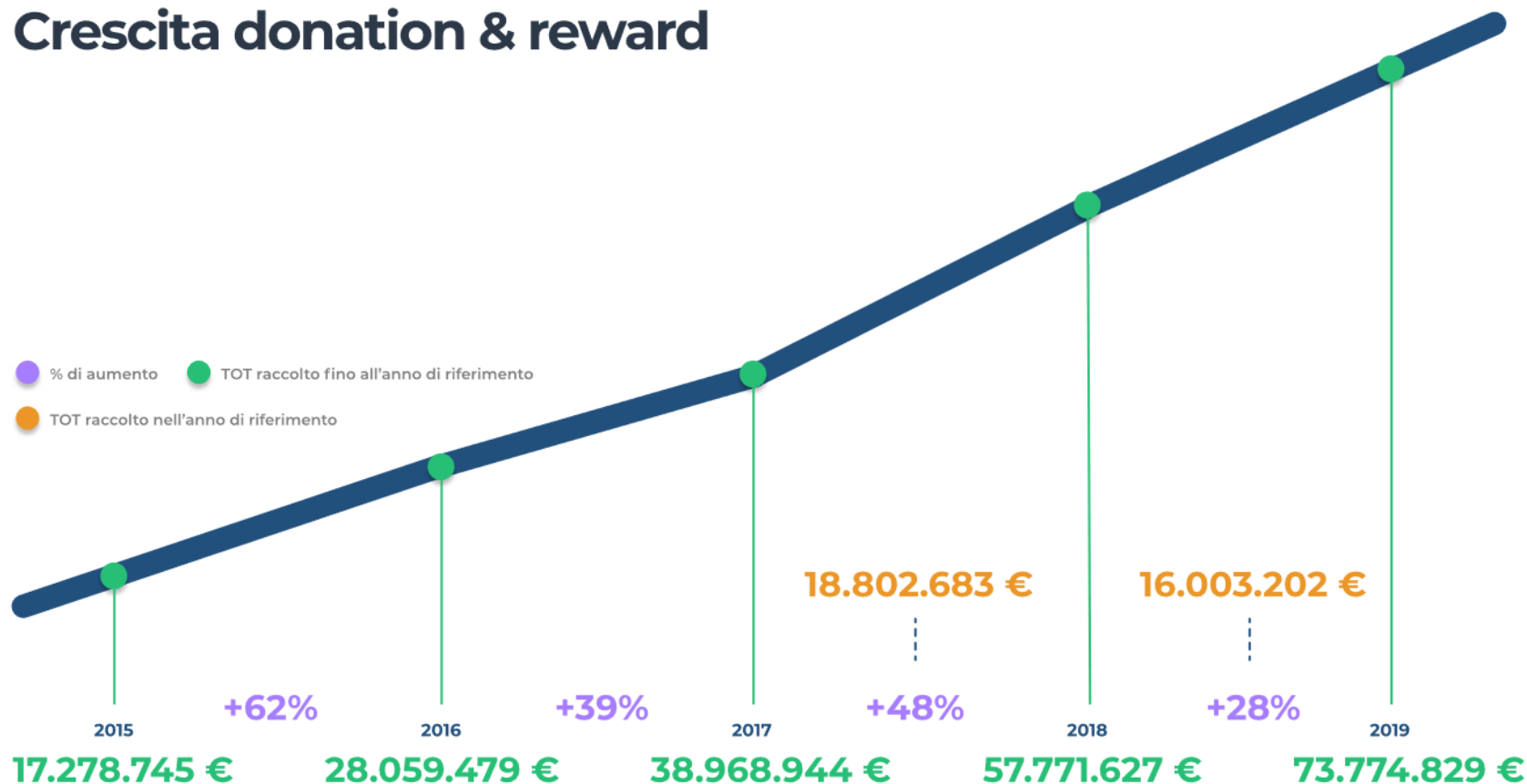
Tratto da Starteed, Il Crowdfunding in Italia, 2019

Powered by  **starteed**



TAKING COOPERATION FORWARD

Crescita donation & reward



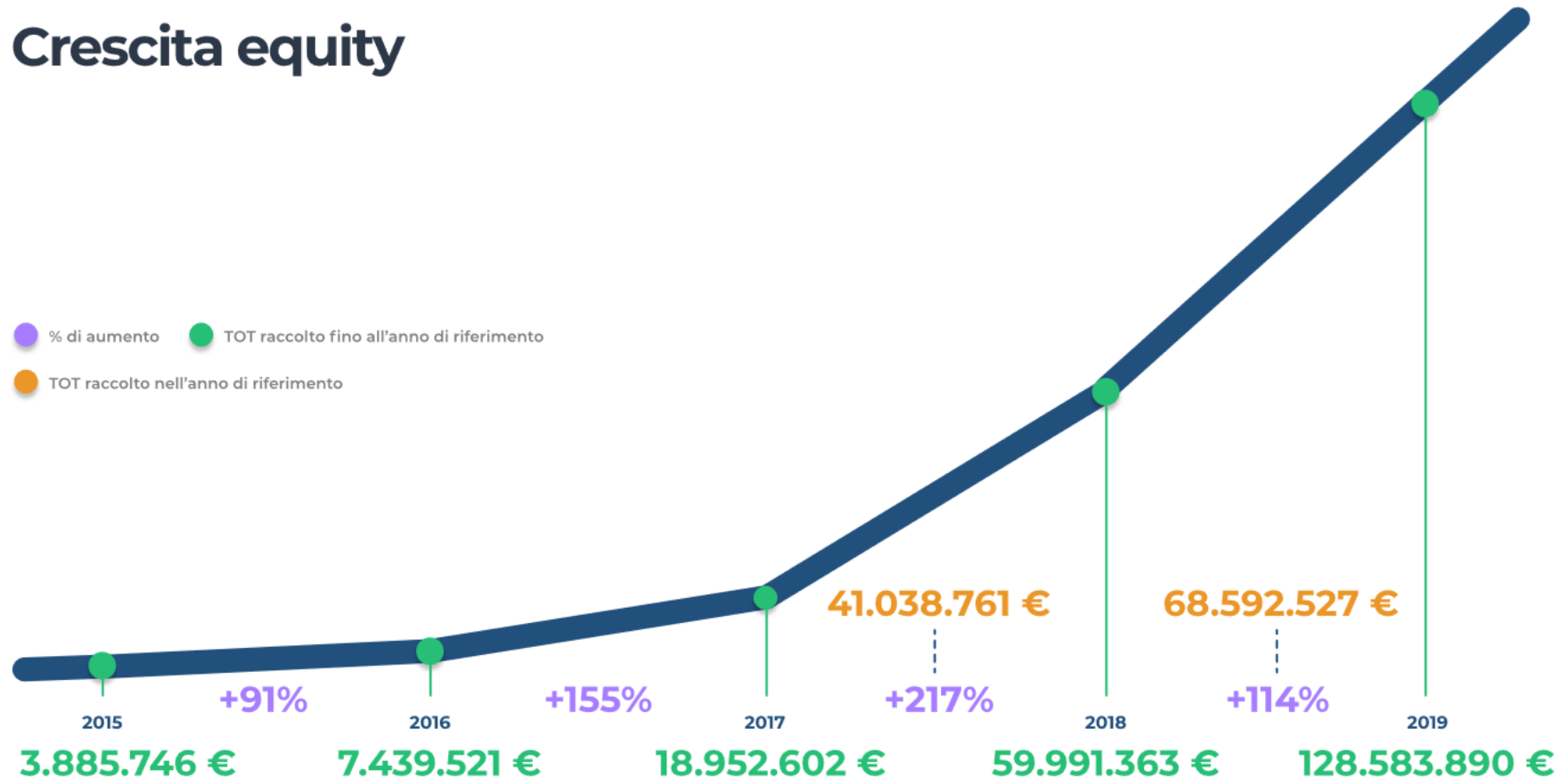
Tratto da Starteed, Il Crowdfunding in Italia, 2019

Powered by **starteed**



TAKING COOPERATION FORWARD

Crescita equity



Tratto da Starteed, Il Crowdfunding in Italia, 2019

Powered by **starteed**



TAKING COOPERATION FORWARD

3) VANTAGGI E SVANTAGGI





Crowdfunding-Added-Values by Karsten Wenzlaff, Wolfgang Gumpelmaier-Mach, Crowd-Fund-Port.eu is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

CC-BY-NC-SA
www.crowdcreator.eu/crowdfunding-infographics



- ❑ Rischio di insuccesso
- ❑ Rischio di appropriabilità
- ❑ Sottostima dei costi
- ❑ Danno reputazionale (successo/insuccesso)
- ❑ Violazione della legge (normativa)
- ❑ Problemi con la piattaforma
- ❑ Gestione del crowd
- ❑ Sforzi di gestione (pre-durante-dopo la campagna)



QUANDO FARE CROWDFUNDING?

- ☐ Budget e piano dettagliato delle attività pre-campagna
- ☐ Proprietà intellettuale tutelabile
- ☐ Potenziali backers possono essere coinvolti/strategia di community engagement efficace
- ☐ Ricompense da offrire
- ☐ Post campagna gestibile con costi bassi
- ☐ Consapevolezza del quadro normativo





Marzia Florindi
Città metropolitana di Bologna
Hub del Crowdfunding | CROWD-FUND-PORT



<http://www.interreg-central.eu/CROWD-FUND-PORT>
<https://www.crowdfundport.eu/crowd-funding-hub/italy/>



hubcrowdfunding@cittametropolitana.bo.it



051 659 8505



www.facebook.com/Crowd-Fund-Port
www.facebook.com/ricerca.innovazione.progettieuropei/

