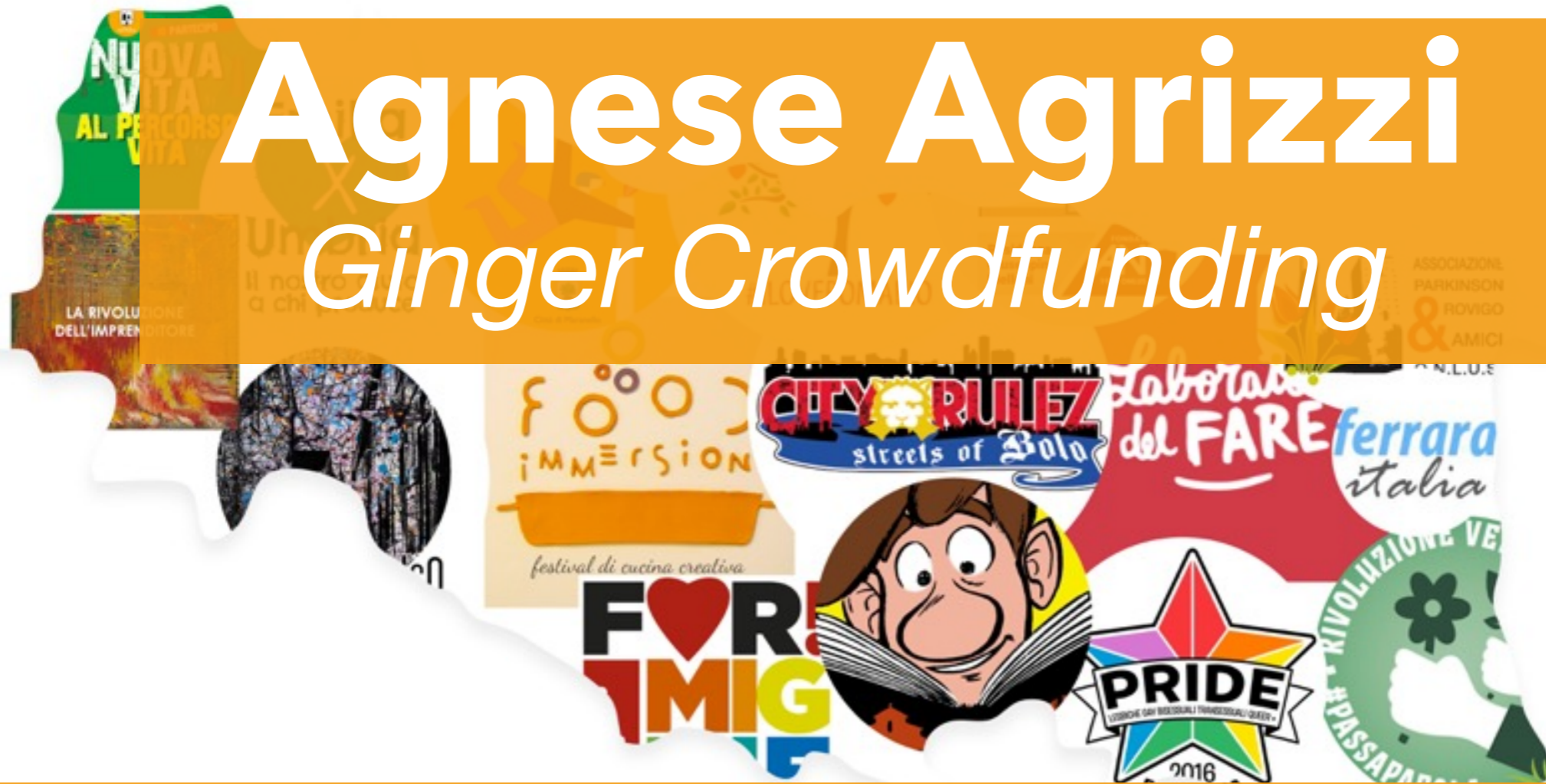




Bologna, 6 giugno 2019

# Agnese Agrizzi

*Ginger Crowdfunding*



# Crowdfunding: cos'è

Dizionario di Oxford: "La modalità di **finanziare** un progetto raccogliendo, tramite il **web**, un piccolo contributo da parte di **molte persone**."

## Contesto

La **sharing economy** è un'attività *peer-to-peer* con il fine di ottenere, dare o condividere l'accesso a beni e servizi, coordinati grazie a servizi online a beneficio della comunità.



# Il punto di vista del donatore



Sostenibilità  
Divertimento  
Reputazione  
Benefici economici  
Indole\*

\*Hamari, Sjöklint e Ukkonen (2015) "The Sharing Economy: Why People Participate in Collaborative Consumption"



# Il punto di vista del progettista

Per raggiungere il tuo obiettivo e coinvolgere la community

- definire un **progetto concreto**
- creare **contenuti** accattivanti
- seguire una chiara **strategia di comunicazione**



# GINGER, chi siamo



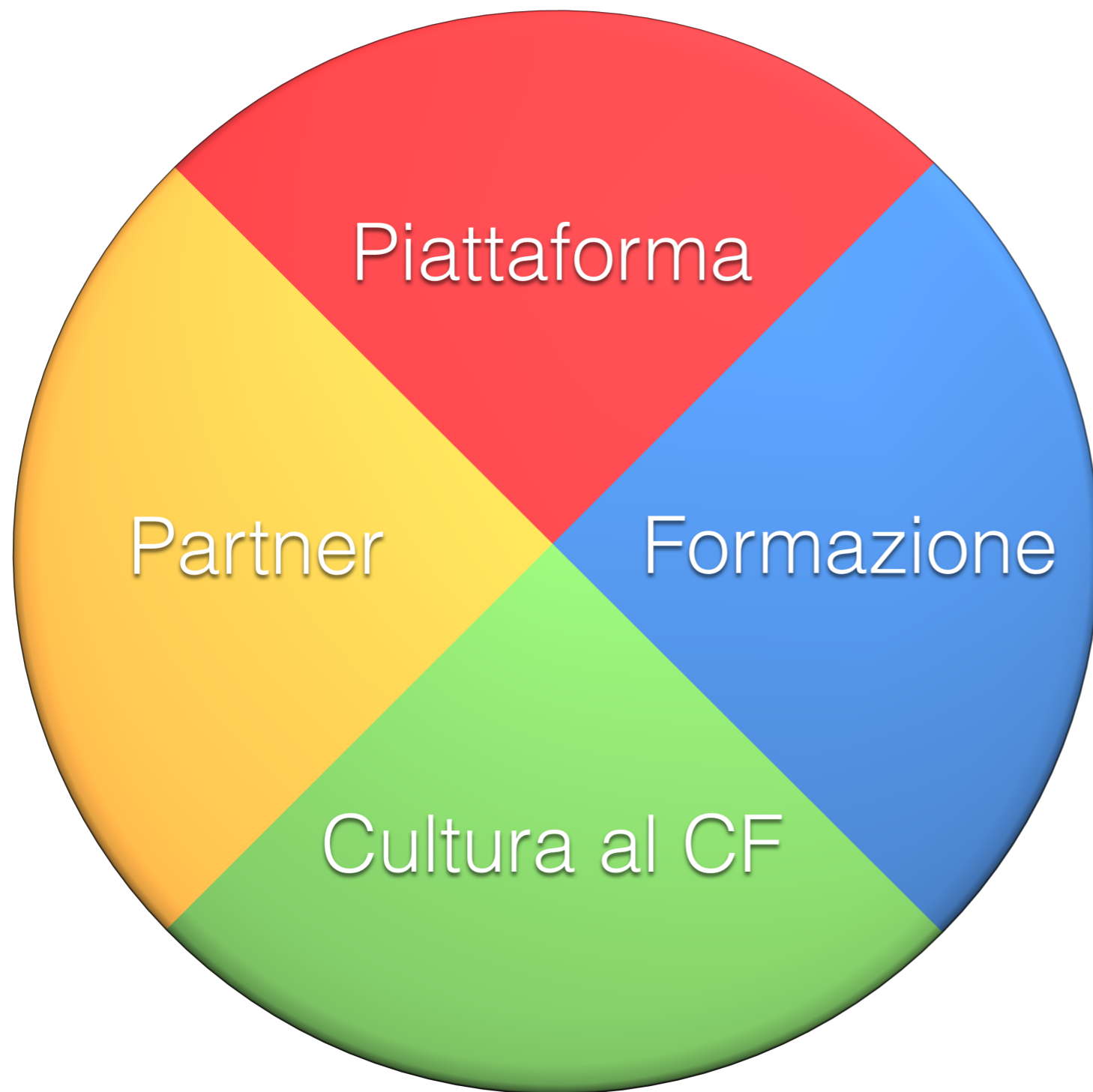
I risultati di [ideaginger.it](http://ideaginger.it):

- più di 270 progetti pubblicati
- più di 15 pubbliche amministrazioni
- 1.880.000 euro raccolti
- da più di 70.000 donatori
- 89% delle campagne arriva all'obiettivo

Pubblichiamo nel 2013 la prima piattaforma di crowdfunding territoriale, dedicata alla regione dell'Emilia Romagna e Marche. **Ideaginger.it** è gestita per fornire a imprese, associazioni no profit e pubbliche amministrazioni uno strumento tecnico web e le competenze necessarie per concretizzare i loro progetti con il coinvolgimento delle reti territoriali.



# Il modello di ideaginger.it



## Perché crowdfunding territoriale?

- Accompagnamento e consulenza
    - Formazione e cultura al cf
  - Selezione e cura dei progetti
  - Punto di vista del progettista
  - Attenzione per il donatore
    - Insegniamo a sfruttare i legami forti
  - Attività online e offline
- Le nostre partnership:



# Crowdfunding civico

## Ricadute positive per il territorio

### **Dirette**

- Aumento delle risorse economiche disponibili
- Valorizzazione del territorio
- Coinvolgimento della comunità nella cura dei beni comuni
- Incremento del senso di appartenenza

### **Indirette**

- Promozione di un nuovo rapporto pubblico-privato
- Diffusione della cultura della trasparenza e rendicontazione
- Miglioramento delle skills degli attori (pubblici e privati) coinvolti nel crowdfunding
- Incremento del senso civico



# Il contributo del crowdfunding al territorio

## Cultura, comunità e impresa

Chi promuove il crowdfunding si fa portavoce di **valori** sociali:

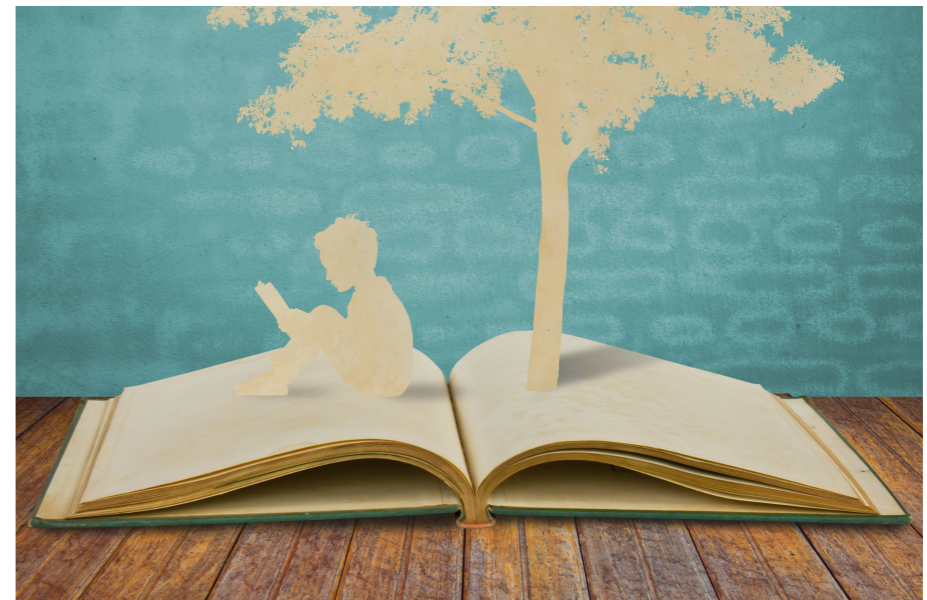
- fare insieme e sensibilizzazione
- la valorizzazione dei beni comuni
- trasparenza
- rendicontazione

E diffonde cultura del **fare** attraverso:

- progetti concreti
- promuovendo efficacia gestionale
- project management

In settori dove ce n'è grande bisogno:

- **beni comuni**
- terzo settore, associazionismo e no profit
- imprese culturali e sociali, imprenditoria giovanile e start up





# Ginger Crowdfunding

Dal 2013 Ginger Crowdfunding si occupa di reward based crowdfunding come consulenti per lo sviluppo e la gestione di campagne di crowdfunding, sviluppo e lancio di piattaforme e come formatori.

- 9 piattaforme di crowdfunding sviluppate
- > 370 campagne accompagnate
- ~ 3,1 mln di euro raccolti complessivamente
- > 400 corsi di formazione organizzati
- > 3700 partecipanti ai corsi di formazione



# Il crowdfunding per l'impresa

Al suo inizio, ogni progetto ha due bisogni:

A. bisogno di conoscenza

- interna: il team, il prodotto
- esterna: il mercato, la community, i partner

B. bisogno di denaro

Il crowdfunding aiuta giovani imprese culturali e sociali a ottenere risposte per entrambi i bisogni.



# Il crowdfunding per il non profit

Associazioni e enti no profit hanno due obiettivi:

- attirare l'attenzione su problematiche, sensibilizzare la società civile o valorizzare asset culturali
- raccogliere denaro per intervenire concretamente

Il crowdfunding aiuta in entrambi gli obiettivi contemporaneamente.



# Crowdfunding civico

## Per la ricerca scientifica: Trace



Obiettivo raggiunto!

€ **25.095**

raccolti su € 20.000

**125 %**

obiettivo raggiunto

**200**

sostenitori

- La prima campagna per un progetto di ricerca scientifica
- Obiettivo: finanziare un gruppo di ricerca sulle cellule staminali circolanti
- Progettista: Istituto Scientifico Romagnolo per lo Studio e la Cura dei Tumori (IRST) IRCCS

“Ma che cos’è TRACe? In primo luogo, TRACe mira ad aprire la strada verso un nuovo metodo di diagnosi del tumore, basato sull’identificazione delle cellule tumorali circolanti (CTC). Ma TRACe è anche molto di più. È un nuovo modello di collegamento tra la ricerca oncologica e la cittadinanza, tra il lavoro in laboratorio e la vita quotidiana, tra il contributo di tutti e il risultato finale.”



# Crowdfunding civico

Per la città: Un passo per San Luca



- Progetto di tutela di un bene architettonico
- Obiettivo: restaurare una parte del portico di San Luca a Bologna
- Il Comune ha cofinanziato il progetto
- Il progettista è il Comune di Bologna: è la prima volta che una PA usa il crowdfunding
- Risultato: **339.743 euro raccolti** - 113% del budget - **7.111 sostenitori**

## Risultati indiretti

*Ritrovata centralità del portico nella vita della città. Coinvolgimento di tutti gli attori presenti sul territorio (cittadini, PA, imprese, enti religiosi, associazioni)*

