

IL BROKER DELLA LOGISTICA



Responsabile del Progetto:
MARINO CAVALLO, Provincia di Bologna

Autori:
VALERIA STACCHINI, Provincia di Bologna
CRISTINA GIRONIMI, Provincia di Bologna

Il documento è stato realizzato dalla Provincia di Bologna nell'ambito del Progetto Ecomark finanziato dal Programma Europeo MED (MED Programme)

Coordinamento progetto editoriale – Laboratorio delle Idee
Progetto grafico e impaginazione – Leonardo Del Paggio

Opera in copertina:
Rizomazioni di Claudia De Luca
Concorso Be creative, be green
voluto da CAAB - Centro AgroAlimentare di Bologna
in collaborazione con Accademia di Belle Arti di Bologna
per Arte Fiera 2012
Ph Luca Maria Castelli

IL BROKER DELLA LOGISTICA UN SERVIZIO INNOVATIVO PER LE IMPRESE

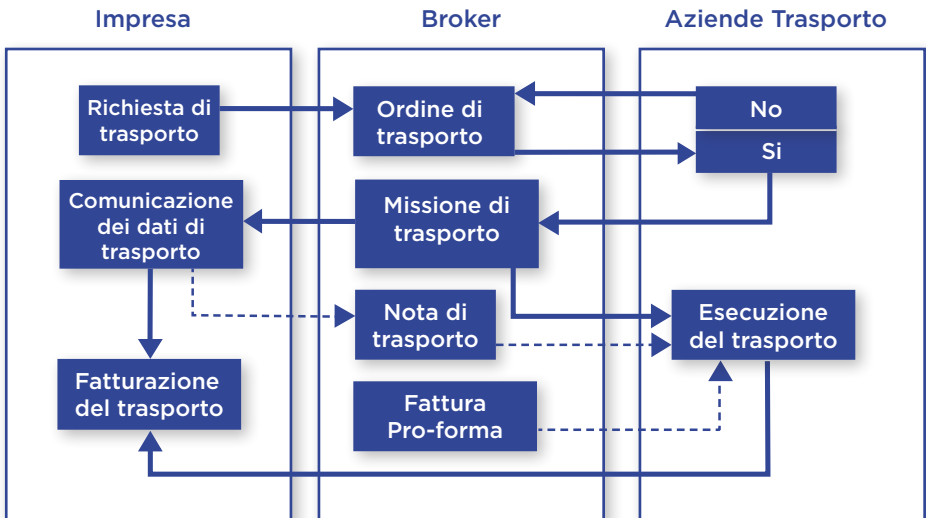
Il **Broker** cura l'intera pianificazione dei trasporti ottimizzandone la durata e il costo trovando le migliori soluzioni. Il servizio è rivolto alle imprese localizzate in un'area industriale ed è basato su due principali strumenti operativi:

- un software per l'ottimizzazione dei carichi
- un software per l'ottimizzazione dei percorsi

I due software sono gestiti da un **Broker**, un tecnico esperto della logistica in collaborazione con le aziende e i fornitori coinvolti nel progetto.

Il **Broker della Logistica** utilizzando un software tecnologicamente avanzato interviene fra le aziende e i vettori supportandoli nella loro pianificazione giornaliera dei trasporti.

IL FUNZIONAMENTO DEL SERVIZIO



GLI ATTORI DEL SERVIZIO

Gli attori principali del servizio sono:

Le imprese

Il Broker può offrire molti vantaggi nella logistica d'impresa, a patto che le aziende soddisfino le seguenti richieste:

- trasporto delle merci su gomma;
- intenzione di ridurre i costi;
- disponibilità a ritardare i tempi di consegna;
- disponibilità a collaborare e a comunicare al Broker le date e le informazioni utili al software;
- standardizzazione del packaging utilizzato senza bisogno di spedizioni speciali;
- utilizzo delle tecnologie informatiche e dell'accesso a internet.

Operatore logistico

Gli operatori logistici hanno la possibilità di essere coinvolti nel progetto se:

- sono operatori del trasporto su strada;
- sono disponibili a competere con altri operatori logistici mostrando i prezzi e le caratteristiche del proprio equipaggiamento sulla piattaforma del Broker
- intendono rinunciare a spedizioni con volume di carico bassi;
- sono flessibili nelle tempistiche e nelle rotte dei trasporti;
- utilizzano le tecnologie informatiche e l'accesso a internet.

VANTAGGI DEL SERVIZIO DEL BROKER

L'obiettivo del Broker della Logistica è di ottimizzare le attività di trasporto, migliorando la competitività delle imprese.

I principali benefici forniti dal servizio sono:

- ottimizzazione dei trasporti;
- riduzione dei costi;
- riduzione dei km di percorrenza con il conseguente decremento delle emissioni.

Pertanto il Broker della Logistica fornirà vantaggi alle aziende e promuoverà una gestione trasparente e competitiva del settore logistico.

Il minor traffico derivante dall'ottimizzazione del Broker contribuirà alla diminuzione dell'inquinamento ambientale.

Di seguito si riassumono i vantaggi per i singoli attori del servizio:

Imprese: il servizio rappresenta un'occasione per risparmiare e ridurre i costi e le risorse allocate nelle attività logistiche.

Operatori della logistica: possibilità di operare in un mercato più trasparente, meglio organizzato, più efficace e che può produrre margini più alti.

Pubbliche amministrazioni: opportunità di promuovere la cooperazione fra le imprese favorendo la competitività del territorio e la tutela ambientale.

CAMBIAMENTI RICHIESTI ALLE IMPRESE E AI TRASPORTATORI

L'introduzione di un nuovo servizio di logistica richiede molti cambiamenti nella rete di relazioni, in particolare fra le imprese e i trasportatori.

Di seguito si illustrano i cambiamenti più importanti:

Aziende di trasporto

- I trasportatori devono fornire maggiori informazioni sui loro prezzi, sulla di menzione dei loro mezzi e le tipologie di trasporto necessarie per la migliore ottimizzazione dei trasporti.
- E' necessario introdurre nuovi schemi di contratto più dettagliati.
- I trasportatori si devono adeguare a una gestione compatibile con la piattaforma del Broker

Imprese

- L'azienda deve usare una piattaforma specifica per pianificare le richieste di trasporto e ciò implica cambiamenti tecnologici e organizzativi.
- Vanno gestite le informazioni sensibili pubblicate sulla piattaforma del broker. Pertanto, il sistema comporta la redazione di un documento legale per definire le relazioni d'affari.
- Le imprese devono introdurre una serie di nuovi documenti di trasporto, stoccaggio e fatture, sia per i beni in entrata sia per quelli in uscita.
- Il nuovo sistema introduce cambiamenti anche nelle relazioni fra clienti e trasportatori con particolare riferimento alla scelta del trasporto e ai suoi pagamenti

PRINCIPALI FASI PER L'IMPLEMENTAZIONE DEL BROKER DELLA LOGISTICA

Fase 1 - Coinvolgimento delle imprese e dei trasportatori

Le aziende sono i beneficiari finali del servizio e la loro piena adesione è fondamentale per il suo successo. I primi fornitori da coinvolgere sono quelli che lavorano regolarmente con le imprese coinvolte.

Fase 2 - Analisi organizzativa delle aziende e avvio della simulazione

Dopo l'identificazione delle imprese coinvolte nel servizio, va analizzata la loro situazione interna e le loro abitudini riguardo la logistica. In particolare sarà necessario raccogliere esempi di flussi di merci in entrata e in uscita, capire la tipologia e il numero di fornitori e clienti per ogni impresa interessata al servizio.

Fase 3 - Attivazione del servizio

Una volta raccolte le adesioni delle imprese, è necessario avviare una fase di simulazione con le aziende monitorando la loro organizzazione logistica e le modalità di trasporto e ipotizzando delle proposte di miglioramento. In una prima fase pertanto le attività del broker saranno implementate parallelamente alla ordinaria organizzazione aziendale. In questa fase è importante prevedere corsi di formazione per il personale addetto alla logistica delle imprese coinvolte.

Fase 4 - Il broker va a regime

Nell'ultima fase le imprese si avvalgono regolarmente del servizio del Broker. Il servizio prevede un regolare monitoraggio dei costi e delle attività, incontri periodici tra le imprese coinvolte per valutare il servizio e individuare eventuali spazi di miglioramento del servizio.

CONTATTI PER ATTIVARE IL SERVIZIO

Il Progetto **ECOMARK** intende promuovere l'approccio al Green Marketing nei Parchi Eco-industriali e nelle aree industriali con lo scopo di favorire la competitività e lo sviluppo sostenibile delle PMI. Il progetto coinvolge 9 Partner di 5 diverse regioni europee: Emilia Romagna (IT), Côte d'Azur (FR), Comunitat Valenciana (ES), Western Greece - Thessaloniki (GR), Slovenia (SI). Le attività progettuali sono co-finanziate dal Programma Europeo MED.

Per avere maggiori informazioni e scaricare le linee guida del servizio visitate il sito del progetto:

www.ecomarkproject.eu

Marino Cavallo - Provincia di Bologna

marino.cavallo@provincia.bologna.it

Valeria Stacchini - Provincia di Bologna

valeria.stacchini@provincia.bologna.it

www.ecomarkproject.eu



Projet cofinancé par le Fonds Européen
de Développement Régional (FEDER)
Project cofinanced by the European Regional
Development Fund (ERDF)

