

# IL BROKER DELLA LOGISTICA



Responsabile del Progetto:  
MARINO CAVALLO, Provincia di Bologna

Autori:  
VALERIA STACCHINI, Provincia di Bologna  
CRISTINA GIRONIMI, Provincia di Bologna

Il documento è stato realizzato dalla Provincia di Bologna nell'ambito del Progetto Ecomark finanziato dal Programma Europeo MED (MED Programme)

Coordinamento progetto editoriale – Laboratorio delle Idee  
Progetto grafico e impaginazione – Leonardo Del Paggio

Opera in copertina:  
Rizomazioni di Claudia De Luca  
Concorso Be creative, be green  
voluto da CAAB - Centro AgroAlimentare di Bologna  
in collaborazione con Accademia di Belle Arti di Bologna  
per Arte Fiera 2012  
Ph Luca Maria Castelli

# IL BROKER DELLA LOGISTICA UN SERVIZIO INNOVATIVO PER LE IMPRESE

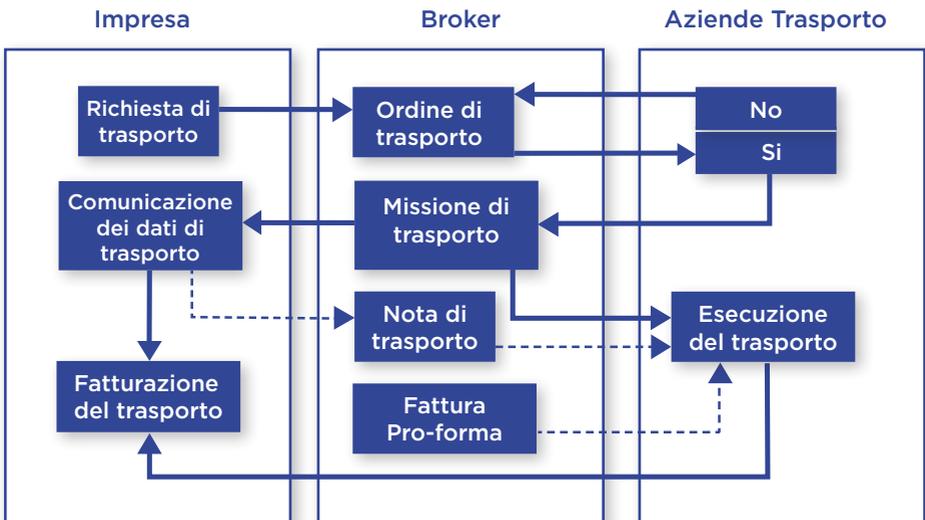
Il **Broker** cura l'intera pianificazione dei trasporti ottimizzandone la durata e il costo trovando le migliori soluzioni. Il servizio è rivolto alle imprese localizzate in un'area industriale ed è basato su due principali strumenti operativi:

- un software per l'ottimizzazione dei carichi
- un software per l'ottimizzazione dei percorsi

I due software sono gestiti da un **Broker**, un tecnico esperto della logistica in collaborazione con le aziende e i fornitori coinvolti nel progetto.

Il **Broker della Logistica** utilizzando un software tecnologicamente avanzato interviene fra le aziende e i vettori supportandoli nella loro pianificazione giornaliera dei trasporti.

## IL FUNZIONAMENTO DEL SERVIZIO



## GLI ATTORI DEL SERVIZIO

Gli attori principali del servizio sono:

### Le imprese

Il Broker può offrire molti vantaggi nella logistica d'impresa, a patto che le aziende soddisfino le seguenti richieste:

- trasporto delle merci su gomma;
- intenzione di ridurre i costi;
- disponibilità a ritardare i tempi di consegna;
- disponibilità a collaborare e a comunicare al Broker le date e le informazioni utili al software;
- standardizzazione del packaging utilizzato senza bisogno di spedizioni speciali;
- utilizzo delle tecnologie informatiche e dell'accesso a internet.

### Operatore logistico

Gli operatori logistici hanno la possibilità di essere coinvolti nel progetto se:

- sono operatori del trasporto su strada;
- sono disponibili a competere con altri operatori logistici mostrando i prezzi e le caratteristiche del proprio equipaggiamento sulla piattaforma del Broker
- intendono rinunciare a spedizioni con volume di carico bassi;
- sono flessibili nelle tempistiche e nelle rotte dei trasporti;
- utilizzano le tecnologie informatiche e l'accesso a internet.

## VANTAGGI DEL SERVIZIO DEL BROKER

L'obiettivo del Broker della Logistica è di ottimizzare le attività di trasporto, migliorando la competitività delle imprese.

### I principali benefici forniti dal servizio sono:

- ottimizzazione dei trasporti;
- riduzione dei costi;
- riduzione dei km di percorrenza con il conseguente decremento delle emissioni.

Pertanto il Broker della Logistica fornirà vantaggi alle aziende e promuoverà una gestione trasparente e competitiva del settore logistico.

Il minor traffico derivante dall'ottimizzazione del Broker contribuirà alla diminuzione dell'inquinamento ambientale.

Di seguito si riassumono i vantaggi per i singoli attori del servizio:

**Imprese:** il servizio rappresenta un'occasione per risparmiare e ridurre i costi e le risorse allocate nelle attività logistiche.

**Operatori della logistica:** possibilità di operare in un mercato più trasparente, meglio organizzato, più efficace e che può produrre margini più alti.

**Pubbliche amministrazioni:** opportunità di promuovere la cooperazione fra le imprese favorendo la competitività del territorio e la tutela ambientale.

## CAMBIAMENTI RICHIESTI ALLE IMPRESE E AI TRASPORTATORI

L'introduzione di un nuovo servizio di logistica richiede molti cambiamenti nella rete di relazioni, in particolare fra le imprese e i trasportatori.

Di seguito si illustrano i cambiamenti più importanti:

### Aziende di trasporto

- I trasportatori devono fornire maggiori informazioni sui loro prezzi, sulla di menzione dei loro mezzi e le tipologie di trasporto necessarie per la migliore ottimizzazione dei trasporti.
- E' necessario introdurre nuovi schemi di contratto più dettagliati.
- I trasportatori si devono adeguare a una gestione compatibile con la piattaforma del Broker

### Imprese

- L'azienda deve usare una piattaforma specifica per pianificare le richieste di trasporto e ciò implica cambiamenti tecnologici e organizzativi.
- Vanno gestite le informazioni sensibili pubblicate sulla piattaforma del broker. Pertanto, il sistema comporta la redazione di un documento legale per definire le relazioni d'affari.
- Le imprese devono introdurre una serie di nuovi documenti di trasporto, stoccaggio e fatture, sia per i beni in entrata sia per quelli in uscita.
- Il nuovo sistema introduce cambiamenti anche nelle relazioni fra clienti e trasportatori con particolare riferimento alla scelta del trasporto e ai suoi pagamenti

# PRINCIPALI FASI PER L'IMPLEMENTAZIONE DEL BROKER DELLA LOGISTICA

## **Fase 1 - Coinvolgimento delle imprese e dei trasportatori**

Le aziende sono i beneficiari finali del servizio e la loro piena adesione è fondamentale per il suo successo. I primi fornitori da coinvolgere sono quelli che lavorano regolarmente con le imprese coinvolte.

## **Fase 2 - Analisi organizzativa delle aziende e avvio della simulazione**

Dopo l'identificazione delle imprese coinvolte nel servizio, va analizzata la loro situazione interna e le loro abitudini riguardo la logistica. In particolare sarà necessario raccogliere esempi di flussi di merci in entrata e in uscita, capire la tipologia e il numero di fornitori e clienti per ogni impresa interessata al servizio.

## **Fase 3 - Attivazione del servizio**

Una volta raccolte le adesioni delle imprese, è necessario avviare una fase di simulazione con le aziende monitorando la loro organizzazione logistica e le modalità di trasporto e ipotizzando delle proposte di miglioramento. In una prima fase pertanto le attività del broker saranno implementate parallelamente alla ordinaria organizzazione aziendale. In questa fase è importante prevedere corsi di formazione per il personale addetto alla logistica delle imprese coinvolte.

## **Fase 4 - Il broker va a regime**

Nell'ultima fase le imprese si avvalgono regolarmente del servizio del Broker. Il servizio prevede un regolare monitoraggio dei costi e delle attività, incontri periodici tra le imprese coinvolte per valutare il servizio e individuare eventuali spazi di miglioramento del servizio.

## CONTATTI PER ATTIVARE IL SERVIZIO

Il Progetto **ECOMARK** intende promuovere l'approccio al Green Marketing nei Parchi Eco-industriali e nelle aree industriali con lo scopo di favorire la competitività e lo sviluppo sostenibile delle PMI. Il progetto coinvolge 9 Partner di 5 diverse regioni europee: Emilia Romagna (IT), Côte d'Azur (FR), Comunitat Valenciana (ES), Western Greece - Thessaloniki (GR), Slovenia (SI). Le attività progettuali sono co-finanziate dal Programma Europeo MED.

**Per avere maggiori informazioni e scaricare le linee guida del servizio visitate il sito del progetto:**

[www.ecomarkproject.eu](http://www.ecomarkproject.eu)

**Marino Cavallo - Provincia di Bologna**

[marino.cavallo@provincia.bologna.it](mailto:marino.cavallo@provincia.bologna.it)

**Valeria Stacchini - Provincia di Bologna**

[valeria.stacchini@provincia.bologna.it](mailto:valeria.stacchini@provincia.bologna.it)

[www.ecomarkproject.eu](http://www.ecomarkproject.eu)



Projet cofinancé par le Fonds Européen  
de Développement Régional (FEDER)  
Project cofinanced by the European Regional  
Development Fund (ERDF)

