

# AREE PRODUTTIVE SOSTENIBILI E GREEN MARKETING

# IL GREEN MARKETING COME OPPORTUNITÀ DI RILANCIO ECONOMICO

Il marketing “green” si occupa di inserire nel mercato prodotti che salvaguardano l’ambiente attraverso molteplici attività quali lo sviluppo degli standard del prodotto e dell’intero processo produttivo secondo aggiornati parametri di sostenibilità, lo studio per uno sviluppo del packaging caratterizzato da un ridotto impatto ambientale, oltre a una nuova sensibilità nel modo di comunicare e di investire in pubblicità.

Il green marketing è infatti, in primo luogo, ricerca e sviluppo.

La vocazione “green” di una azienda, non è un’opportunità solo per l’ambiente, in primo luogo è un’occasione per l’impresa stessa. Quando si opera in modo efficiente, si gestiscono materie prime ed energia con un significativo risparmio di risorse e denaro. Dimostrare che un prodotto è amico dell’ambiente e meno inquinante rispetto a quelli della concorrenza, costituirà una leva importante per i consumatori così come investire per il successo dei dipendenti e delle comunità in cui si opera, conferirà all’impresa un credito ulteriore rispetto ai diretti pubblici ai quali si rivolge.

Il marketing, in un contesto di crisi economica e cambiamenti climatici, dovrà far sue nuove istanze oltre alla customer satisfaction e ai risultati di breve periodo eliminando prassi diffuse come il “greenwashing”, operazione di facciata senza alcun concreto effetto positivo sull’ambiente. Sarà invece necessario un atteggiamento lungimirante e responsabile, l’instaurazione di un dialogo continuativo con tutti i possibili stakeholder per un approccio open-innovation come quello che richiede un serio approccio a una filosofia di sostenibilità.

Graziano Prantoni  
Assessore alle Attività produttive e Turismo  
Provincia di Bologna



# ECOMARK: IL GREEN MARKETING APPLICATO ALLE AREE INDUSTRIALI

Il marketing del territorio può rappresentare un valido supporto allo sviluppo economico.

Il progetto Ecomark si pone l'obiettivo di applicare i principi del Green marketing alle aree industriali caratterizzate dalla presenza di Piccole Medie Imprese (PMI) e lo sviluppo della sensibilità ambientale tra gli attori del settore industriale, coniugandola con gli obiettivi d'impresa, verso la realizzazione di Aree produttive ecologicamente attrezzate (Apea).

## APEA

Le Apea sono reti di piccole e medie imprese, gestite in forma associata, localizzate in aree attrezzate con impianti e infrastrutture avanzate.

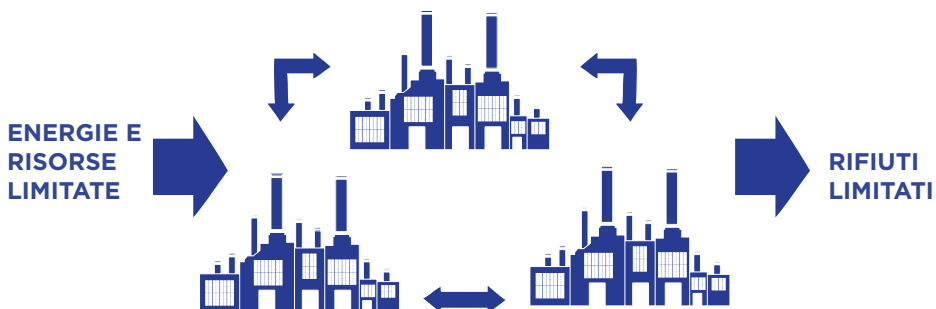
In termini di competitività, le Apea rappresentano un valore aggiunto grazie all'ottimizzazione delle risorse, umane, tecniche, finanziarie ed economiche

Insedersi in una Apea risulta vantaggioso per:

- gestire al meglio gli impatti sull'ambiente;
- accedere a servizi e infrastrutture comuni;
- generare economie di scala operando a livello d'area;
- entrare a far parte di aree d'eccellenza per la green economy;
- accedere a incentivi e semplificazioni in via prioritaria.

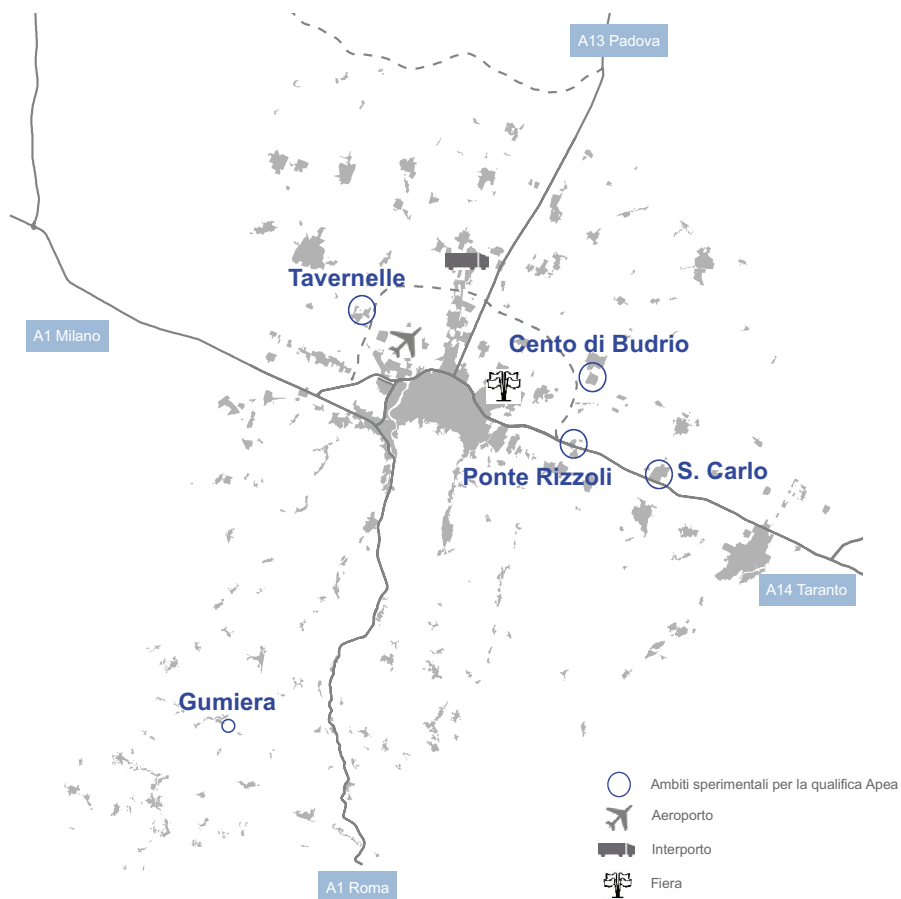
Le Apea si fondano sugli stessi pilastri della blu-economy:

**approccio sistemico, chiusura dei cicli, processi simbiotici.**



# 5 SPERIMENTAZIONI APEA IN PROVINCIA DI BOLOGNA

La Provincia di Bologna promuove la qualificazione delle proprie aree produttive per la realizzazione di Apea. Al momento sono in fase di sviluppo 5 aree pilota, per le quali sono stati approvati piani di ampliamento con elevati standard ambientali e infrastrutturali. Inoltre, sono in corso azioni per la graduale riqualificazione degli ambiti esistenti, con investimenti in infrastrutture e servizi comuni. Quattro di queste aree sono ambiti sovracomunali strategici per lo sviluppo territoriale, collocati in territori caratterizzati da un'elevata accessibilità e da una bassa vulnerabilità ambientale. All'interno di queste aree sono già insediate numerose PMI, anche leader di settore, e si possono trovare molteplici servizi. In secondo luogo, è stata attivata una piccola sperimentazione in un'area di montagna, come volano per un'economia verde che vuole valorizzarne il capitale territoriale (filiera legna-bosco, erbe officinali e energie rinnovabili).



# CENTO DI BUDRIO

**Comune:** Budrio

**Dimensione totale area:** 137 ha

**Area di ampliamento Apea:** 39 ha

**Settori Target:** imprese commerciali, servizi, agroalimentare. Le imprese già insediate sono oltre 150.

## **Qualificazione energetico-ambientale:**

- rete di tele-riscaldamento
- impianto per il recupero di energia dai fluidi freddi e caldi
- edifici con elevati standard di efficienza energetica
- centro servizi con impianto fotovoltaico
- telegestione funzioni energetiche
- illuminazione pubblica a led
- recupero e riciclo acque meteoriche
- fermata del servizio pubblico su gomma
- pista ciclabile di collegamento con il capoluogo e la stazione SFM
- sistema informativo per la gestione della logistica
- rete trasmissione dati a fibre ottiche

## **Per informazioni:**

Ufficio Urbanistica Comune di Budrio  
[urbanistica@comune.budrio.bo.it](mailto:urbanistica@comune.budrio.bo.it)



# PONTE RIZZOLI

**Comune:** Ozzano dell'Emilia

**Dimensione totale area:** 69 ha

**Area di ampliamento Apea:** 23 ha

**Settori Target:** imprese manifatturiere (meccaniche, chimiche, dell'automotive, produzione di macchine elettroniche, di materie plastiche) e servizi. Oltre 115 imprese già insediate.

## Qualificazione energetico-ambientale:

- interventi di riqualificazione dell'ambito esistente
- gestione sostenibile del ciclo dell'acqua
- impianto fotovoltaico
- illuminazione pubblica ad alta efficienza
- nuovi edifici con elevati livelli di efficienza energetica
- fasce di mitigazione
- spazi aperti, pubblici e privati, di elevato livello
- centro servizi
- studio per lo sviluppo di servizi comuni in tema logistico
- stazione ferroviaria a 3 km, centro di Bologna a 20km

## Per informazioni:

Servizio SUAP e Urbanistica Comune di Ozzano dell'Emilia

[suap@comune.ozzano.bo.it](mailto:suap@comune.ozzano.bo.it)

[urbanistica@comune.ozzano.bo.it](mailto:urbanistica@comune.ozzano.bo.it)



# S. CARLO

**Comune:** Castel Guelfo e Castel S. Pietro Terme

**Dimensione totale area:** 136 ha

**Area di ampliamento Apea:** 20 ha

**Settori Target:** manifatturiero, ingegneristico, commercio, logistica, direzionale e servizi. Oltre 250 imprese già insediate.

## **Qualificazione energetico-ambientale:**

- promozione di sistemi di produzione energetica sostenibile
- gestione sostenibile del ciclo delle acque
- recupero e ricircolo delle acque piovane
- edifici con elevati standard energetici
- illuminazione pubblica a basso consumo energetico
- recupero idrico e naturalistico del Canale di Medicina
- fasce di mitigazione ai limiti dell'insediamento
- parco lungo il Canale di Medicina
- sistema informativo per la gestione della logistica d'area
- vicinanza al casello autostradale (0,5 km)

## **Per informazioni:**

Ufficio SUAP Comune di Castel Guelfo  
[suap@castelguelfo.provincia.bologna.it](mailto:suap@castelguelfo.provincia.bologna.it)



# TAVERNELLE

**Comune:** Sala Bolognese, Calderara di Reno

**Dimensione totale area:** 137,8 ha

**Area di ampliamento Apea:** 39 ha

**Settori Target:** produzione e trasformazione dei metalli e meccaniche, agroalimentare, costruzioni, industria tessile, produzione di materie plastiche e apparecchiature elettroniche. Le imprese già insediate sono circa 100.

## **Qualificazione energetico-ambientale:**

- promozione di sistemi sostenibili per la produzione di energia
- gestione sostenibile del ciclo dell'acqua
- recupero e riciclo dell'acqua piovana
- programmazione di servizi ambientali comuni
- edifici con elevata efficienza energetica
- illuminazione pubblica ad elevata efficienza
- sistemi di gestione integrata dell'energia e dell'illuminazione pubblica, micro reti di teleriscaldamento
- centro servizi
- spazi aperti di elevata qualità

## **Per informazioni:**

Sportello Unico Edilizia Comune di Sala Bolognese  
[gestione.territorio@comune.sala-bolognese.bo.it](mailto:gestione.territorio@comune.sala-bolognese.bo.it)





# PARCO DELL'ENERGIA - CENTRO TECNOLOGICO VAL LIMENTRA

**Comune:** Camugnano

**Dimensione totale area:** 4ha

**Area di ampliamento Apea:** 4ha

**Settori Target:** energie rinnovabili, produzione di cosmetici e farmaceutici, hi-tech. Incubatore d'impresa.

## **Qualificazione energetico-ambientale:**

- cogenerazione a biomassa
- rete di micro tele-riscaldamento
- edifici con elevati standard di isolamento termico
- telegestione energetica degli edifici e dell'illuminazione pubblica.
- recupero e riutilizzo delle acque piovane
- impianto di depuratore delle acque nere
- isola ecologica, con servizio ottimizzato di accettazione e controllo
- misure per ridurre l'impatto acustico
- rete voip/adsl a banda larga
- verde pubblico e privato

## **Per informazioni:**

Camugnano Sviluppo e Servizi  
Amministratore Ing. Melato Massimo  
[melato@studiomelato.it](mailto:melato@studiomelato.it)

## **La Provincia di Bologna promuove la realizzazione di Apea attraverso:**

- linee guida
- supporto tecnico
- ricerche e studi sul risparmio energetico negli edifici ad uso produttivo, possibili servizi implementabili in campo logistico, business plan per un Soggetto Gestore
- progetti europei

### **Per maggiori informazioni**

Provincia di Bologna

Unità operativa Ricerca Innovazione e Gestione progetti europei

str. Benedetto XIV, 3 - 40125 Bologna

Tel. 051 659 9626

[ricercaeinnovazione@provincia.bologna.it](mailto:ricercaeinnovazione@provincia.bologna.it)

[www.provincia.bologna.it/impresapea](http://www.provincia.bologna.it/impresapea)



Il Progetto **ECOMARK** intende promuovere l'approccio del Green Marketing nei Parchi Eco-industriali e nelle aree industriali allo scopo di favorire la competitività e lo sviluppo sostenibile dell'PMI. Il progetto coinvolge 9 Partner di 5 diverse regioni europee: Emilia Romagna (IT), Côte d'Azur (FR), Comunitat Valenciana (ES), Western Greece - Thessaloniki (GR), Slovenia (SI).  
Le attività progettuali sono co-finanziate dal Programma Europeo MED.

Il documento è stato realizzato dalla Provincia di Bologna nell'ambito del Progetto Ecomark finanziato dal Programma Europeo MED (MED Programme)

Coordinamento progetto editoriale - Laboratorio delle Idee  
Progetto grafico e impaginazione - Leonardo Del Paggio

Opera in copertina:  
CON\_scire di Raffaele Nesci  
Concorso Be creative, be green  
voluta da CAAB - Centro AgroAlimentare di Bologna  
in collaborazione con Accademia di Belle Arti di Bologna  
per Arte Fiera 2012  
Ph Luca Maria Castelli

Tipografia Metropolitana Bologna

