



AREE PRODUTTIVE SOSTENIBILI E GREEN MARKETING

IL GREEN MARKETING COME OPPORTUNITÀ DI RILANCIO ECONOMICO

Il marketing “green” si occupa di inserire nel mercato prodotti che salvaguardano l’ambiente attraverso molteplici attività quali lo sviluppo degli standard del prodotto e dell’intero processo produttivo secondo aggiornati parametri di sostenibilità, lo studio per uno sviluppo del packaging caratterizzato da un ridotto impatto ambientale, oltre a una nuova sensibilità nel modo di comunicare e di investire in pubblicità.

Il green marketing è infatti, in primo luogo, ricerca e sviluppo.

La vocazione “green” di una azienda, non è un’opportunità solo per l’ambiente, in primo luogo è un’occasione per l’impresa stessa. Quando si opera in modo efficiente, si gestiscono materie prime ed energia con un significativo risparmio di risorse e denaro. Dimostrare che un prodotto è amico dell’ambiente e meno inquinante rispetto a quelli della concorrenza, costituirà una leva importante per i consumatori così come investire per il successo dei dipendenti e delle comunità in cui si opera, conferirà all’impresa un credito ulteriore rispetto ai diretti pubblici ai quali si rivolge.

Il marketing, in un contesto di crisi economica e cambiamenti climatici, dovrà far sue nuove istanze oltre alla customer satisfaction e ai risultati di breve periodo eliminando prassi diffuse come il “greenwashing”, operazione di facciata senza alcun concreto effetto positivo sull’ambiente. Sarà invece necessario un atteggiamento lungimirante e responsabile, l’instaurazione di un dialogo continuativo con tutti i possibili stakeholder per un approccio open-innovation come quello che richiede un serio approccio a una filosofia di sostenibilità.

Graziano Prantoni
Assessore alle Attività produttive e Turismo
Provincia di Bologna



ECOMARK: IL GREEN MARKETING APPLICATO ALLE AREE INDUSTRIALI

Il marketing del territorio può rappresentare un valido supporto allo sviluppo economico.

Il progetto Ecomark si pone l'obiettivo di applicare i principi del Green marketing alle aree industriali caratterizzate dalla presenza di Piccole Medie Imprese (PMI) e lo sviluppo della sensibilità ambientale tra gli attori del settore industriale, coniugandola con gli obiettivi d'impresa, verso la realizzazione di Aree produttive ecologicamente attrezzate (Apea).

APEA

Le Apea sono reti di piccole e medie imprese, gestite in forma associata, localizzate in aree attrezzate con impianti e infrastrutture avanzate.

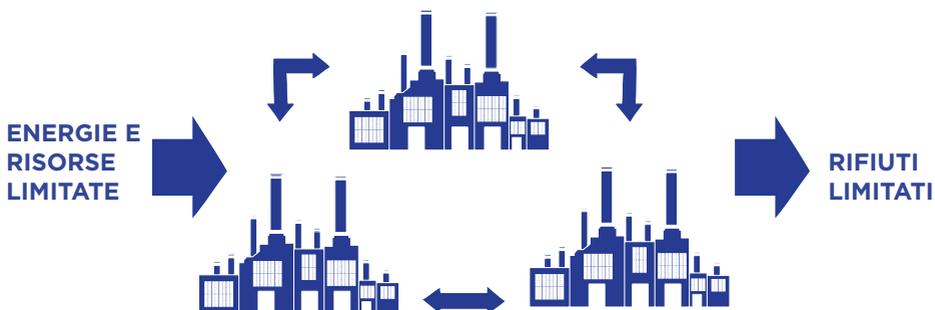
In termini di competitività, le Apea rappresentano un valore aggiunto grazie all'ottimizzazione delle risorse, umane, tecniche, finanziarie ed economiche

Insedersi in una Apea risulta vantaggioso per:

- gestire al meglio gli impatti sull'ambiente;
- accedere a servizi e infrastrutture comuni;
- generare economie di scala operando a livello d'area;
- entrare a far parte di aree d'eccellenza per la green economy;
- accedere a incentivi e semplificazioni in via prioritaria.

Le Apea si fondano sugli stessi pilastri della blu-economy:

approccio sistemico, chiusura dei cicli, processi simbiotici.



5 SPERIMENTAZIONI APEA IN PROVINCIA DI BOLOGNA

La Provincia di Bologna promuove la qualificazione delle proprie aree produttive per la realizzazione di Apea. Al momento sono in fase di sviluppo 5 aree pilota, per le quali sono stati approvati piani di ampliamento con elevati standard ambientali e infrastrutturali. Inoltre, sono in corso azioni per la graduale riqualificazione degli ambiti esistenti, con investimenti in infrastrutture e servizi comuni. Quattro di queste aree sono ambiti sovramunicipali strategici per lo sviluppo territoriale, collocati in territori caratterizzati da un'elevata accessibilità e da una bassa vulnerabilità ambientale. All'interno di queste aree sono già insediate numerose PMI, anche leader di settore, e si possono trovare molteplici servizi. In secondo luogo, è stata attivata una piccola sperimentazione in un'area di montagna, come volano per un'economia verde che vuole valorizzarne il capitale territoriale (filiera legna-bosco, erbe officinali e energie rinnovabili).



CENTO DI BUDRIO

Comune: Budrio

Dimensione totale area: 137 ha

Area di ampliamento Apea: 39 ha

Settori Target: imprese commerciali, servizi, agroalimentare. Le imprese già insediate sono oltre 150.

Qualificazione energetico-ambientale:

- rete di tele-riscaldamento
- impianto per il recupero di energia dai fluidi freddi e caldi
- edifici con elevati standard di efficienza energetica
- centro servizi con impianto fotovoltaico
- telegestione funzioni energetiche
- illuminazione pubblica a led
- recupero e riciclo acque meteoriche
- fermata del servizio pubblico su gomma
- pista ciclabile di collegamento con il capoluogo e la stazione SFM
- sistema informativo per la gestione della logistica
- rete trasmissione dati a fibre ottiche

Per informazioni:

Ufficio Urbanistica Comune di Budrio
urbanistica@comune.budrio.bo.it



PONTE RIZZOLI

Comune: Ozzano dell'Emilia

Dimensione totale area: 69 ha

Area di ampliamento Apea: 23 ha

Settori Target: imprese manifatturiere (meccaniche, chimiche, dell'automotive, produzione di macchine elettroniche, di materie plastiche) e servizi. Oltre 115 imprese già insediate.

Qualificazione energetico-ambientale:

- interventi di riqualificazione dell'ambito esistente
- gestione sostenibile del ciclo dell'acqua
- impianto fotovoltaico
- illuminazione pubblica ad alta efficienza
- nuovi edifici con elevati livelli di efficienza energetica
- fasce di mitigazione
- spazi aperti, pubblici e privati, di elevato livello
- centro servizi
- studio per lo sviluppo di servizi comuni in tema logistico
- stazione ferroviaria a 3 km, centro di Bologna a 20km

Per informazioni:

Servizio SUAP e Urbanistica Comune di Ozzano dell'Emilia
suap@comune.ozzano.bo.it
urbanistica@comune.ozzano.bo.it



S. CARLO

Comune: Castel Guelfo e Castel S. Pietro Terme

Dimensione totale area: 136 ha

Area di ampliamento Apea: 20 ha

Settori Target: manifatturiero, ingegneristico, commercio, logistica, direzionale e servizi. Oltre 250 imprese già insediate.

Qualificazione energetico-ambientale:

- promozione di sistemi di produzione energetica sostenibile
- gestione sostenibile del ciclo delle acque
- recupero e ricircolo delle acque piovane
- edifici con elevati standard energetici
- illuminazione pubblica a basso consumo energetico
- recupero idrico e naturalistico del Canale di Medicina
- fasce di mitigazione ai limiti dell'insediamento
- parco lungo il Canale di Medicina
- sistema informativo per la gestione della logistica d'area
- vicinanza al casello autostradale (0,5 km)

Per informazioni:

Ufficio SUAP Comune di Castel Guelfo
suap@castelguelfo.provincia.bologna.it



TAVERNELLE

Comune: Sala Bolognese, Calderara di Reno

Dimensione totale area: 137,8 ha

Area di ampliamento Apea: 39 ha

Settori Target: produzione e trasformazione dei metalli e meccaniche, agroalimentare, costruzioni, industria tessile, produzione di materie plastiche e apparecchiature elettroniche. Le imprese già insediate sono circa 100.

Qualificazione energetico-ambientale:

- promozione di sistemi sostenibili per la produzione di energia
- gestione sostenibile del ciclo dell'acqua
- recupero e riciclo dell'acqua piovana
- programmazione di servizi ambientali comuni
- edifici con elevata efficienza energetica
- illuminazione pubblica ad elevata efficienza
- sistemi di gestione integrata dell'energia e dell'illuminazione pubblica, micro reti di teleriscaldamento
- centro servizi
- spazi aperti di elevata qualità

Per informazioni:

Sportello Unico Edilizia Comune di Sala Bolognese
gestione.territorio@comune.sala-bolognese.bo.it



PARCO DELL'ENERGIA - CENTRO TECNOLOGICO VAL LIMENTRA

Comune: Camugnano

Dimensione totale area: 4ha

Area di ampliamento Apea: 4ha

Settori Target: energie rinnovabili, produzione di cosmetici e farmaceutici, hi-tech. Incubatore d'impresa.

Qualificazione energetico-ambientale:

- cogenerazione a biomassa
- rete di micro tele-riscaldamento
- edifici con elevati standard di isolamento termico
- telegestione energetica degli edifici e dell'illuminazione pubblica.
- recupero e riutilizzo delle acque piovane
- impianto di depuratore delle acque nere
- isola ecologica, con servizio ottimizzato di accettazione e controllo
- misure per ridurre l'impatto acustico
- rete voip/adsl a banda larga
- verde pubblico e privato

Per informazioni:

Camugnano Sviluppo e Servizi
Amministratore Ing. Melato Massimo
melato@studiomelato.it

La Provincia di Bologna promuove la realizzazione di Apea attraverso:

- linee guida
- supporto tecnico
- ricerche e studi sul risparmio energetico negli edifici ad uso produttivo, possibili servizi implementabili in campo logistico, business plan per un Soggetto Gestore
- progetti europei

Per maggiori informazioni

Provincia di Bologna

Unità operativa Ricerca Innovazione e Gestione progetti europei

str. Benedetto XIV, 3 - 40125 Bologna

Tel. 051 659 9626

ricercaeinnovazione@provincia.bologna.it

www.provincia.bologna.it/impres/apea



Il Progetto **ECOMARK** intende promuovere l'approccio del Green Marketing nei Parchi Eco-industriali e nelle aree industriali allo scopo di favorire la competitività e lo sviluppo sostenibile dell'PMI. Il progetto coinvolge 9 Partner di 5 diverse regioni europee: Emilia Romagna (IT), Côte d'Azur (FR), Comunitat Valenciana (ES), Western Greece - Thessaloniki (GR), Slovenia (SI).
Le attività progettuali sono co-finanziate dal Programma Europeo MED.

Il documento è stato realizzato dalla Provincia di Bologna nell'ambito del Progetto Ecomark finanziato dal Programma Europeo MED (MED Programme)

Coordinamento progetto editoriale - Laboratorio delle Idee
Progetto grafico e impaginazione - Leonardo Del Paggio

Opera in copertina:
CON_scire di Raffaele Nesci
Concorso Be creative, be green
voluto da CAAB - Centro AgroAlimentare di Bologna
in collaborazione con Accademia di Belle Arti di Bologna
per Arte Fiera 2012
Ph Luca Maria Castelli

Tipografia Metropolitana Bologna

