

A sostegno delle attività economiche e produttive

Le azioni e i progetti per promuovere lo sviluppo nell'area bolognese e sostenere la competitività del sistema imprenditoriale

Progetti d'impresa

È un servizio per l'orientamento ed il sostegno alla creazione di impresa, nato a Bologna nel 1989, dopo aver analizzato il ciclo di vita delle nuove imprese ed il loro tasso di mortalità precoce nel territorio provinciale.

In seguito lo sportello bolognese è stato affiancato da altri quattro sportelli territoriali, con lo scopo di offrire, nel modo più capillare possibile, consulenza agli aspiranti imprenditori della zona Imolese e di quella montana, oltre all'area Persicetana e di Casalecchio.

La consulenza di Progetti d'impresa spazia dalla informazioni preliminari su adempimenti burocratici, uffici e servizi cui rivolgersi e su opportunità esistenti, all'accompagnamento allo sviluppo dell'idea dell'aspirante imprenditore, dalla verifica sulla fattibilità del progetto alla redazione del business plan. Progetti d'impresa organizza anche attività formative e di approfondimento su aspetti legati alla gestione di impresa, seminari, convegni ed interventi mirati alla diffusione della cultura imprenditoriale ed è diventato un punto di riferimento consolidato per chi ha idee imprenditoriali da valutare ma anche per chi ha già avviato un'attività in proprio. Attraverso il servizio Progetti d'impresa, l'assessorato alle Attività produttive, dotato di una consolidata esperienza in tema di erogazione di contributi a favore di nuove imprese, ha istituito un nuovo strumento che vuole premiare le idee più significative per la nostra realtà locale. Si tratta del concorso Progettando, arrivato alla terza edizione, rivolto a giovani aspiranti imprenditori nei settori innovativi, la cui finalità principale è quella di stimolare la fase di progettazione di idee imprenditoriali nel territorio della provincia di Bologna. Il termine di presentazione delle domande è il 20 gennaio 2005. I primi 10 classificati saranno premiati con un contributo di 4600 euro a fondo perduto.

Progetti d'impresa si avvale della collaborazione di AlmaCube, incubatore dell'Università di Bologna, che mette a disposizione competenze, esperienza e spazi per le nuove imprese nel campo dell'innovazione.

*Info: Progetti d'impresa, sede centrale
via Benedetto XIV, 3 - 40125 Bologna
tel. 051 659 8505 - fax: 051 659 9608
progimpresa@provincia.bologna.it
www.provincia.bologna.it/proimp*

Ufficio Artigianato

Lo sviluppo e la qualificazione delle imprese artigiane sono al centro dell'attività dell'Ufficio Artigianato, che principalmente si occupa della gestione della normativa regionale che disciplina forme di finanziamento ed agevolazione per il settore.

Gli interventi previsti sono destinati alle imprese artigiane (singole o associate) al fine di perseguire gli obiettivi di:

- qualificazione delle imprese;
- tutela dell'ambiente;
- innovazione delle competenze degli imprenditori e dei loro addetti;
- apertura delle imprese verso il mercato internazionale;
- agevolazione all'accesso al credito;
- sviluppo delle imprese dell'artigianato artistico e tradizionale di qualità.

*Info: Ufficio Artigianato
via Benedetto XIV, 3
40125 Bologna
tel. 051 659 8566 – 051 659 8584
fax: 051 659 9608,
artigianato@nts.provincia.bologna.it
www.provincia.bologna.it/web/artigianato*

Ufficio Commercio

Il sostegno e la promozione dell'attività commerciale è l'obiettivo che persegue l'Ufficio Commercio attraverso la realizzazione di una serie di azioni mirate, quali:

- la gestione dei procedimenti di concessione di contributi rivolti alle imprese che operano nel settore, su delega regionale;
- l'istruttoria per la concessione di contributi



destinati ad imprese commerciali costituite da emigrati emiliano-romagnoli e/o immigrati extracomunitari, su delega regionale;

- il coordinamento delle attività promosse dai Comuni del territorio provinciale riguardanti la disciplina del commercio in area fissa (punti vendita) e in area pubblica (ambulanti);
- l'esercizio delle competenze relative alla disciplina dei distributori di carburante autostradali;
- la programmazione e la pianificazione degli interventi relativi a grandi strutture di vendita;
- il coordinamento a livello provinciale dei progetti in campo commerciale allo scopo di favorire una distribuzione equilibrata delle attività

commerciali in base alle esigenze rilevate;
- la direzione organizzativa della manifestazione Tartufesta.

Info: Ufficio Commercio
via Benedetto XIV, 3 – 40125 Bologna
tel. 051 659 8545 – 051 659 8541
fax: 051 659 9608,
commercio01@nts.provincia.bologna.it
www.provincia.bologna.it/web/commercio

Sportello unico per le attività produttive

Lo Sportello unico per le attività produttive (Suap) è un servizio fornito dai Comuni, in forma singola o associata.

Lo Suap serve all'impresa quando deve aprire o modificare un'attività economica.

Lo Sportello unico costituisce, quindi, la struttura amministrativa principale per presentare le domande di attivazione di nuovi impianti, per richiedere ampliamenti al proprio sito in-

Per questo l'Ufficio Industria della Provincia ha studiato specifici interventi per favorire, tra l'altro, l'omogeneità delle procedure di autorizzazione e diffondere e valorizzare modelli organizzativi ottimali degli Suap.

Queste iniziative cercano di assicurare:

- un unico referente per l'impresa, localizzato presso il Suap, e un responsabile del procedimento amministrativo chiaramente individuato;
- procedimenti di autorizzazione studiati apposta per velocizzare i tempi di rilascio delle autorizzazioni;

- semplificazione delle procedure, accorpamento dei pareri e delle fasi burocratiche previste dalle normative di settore;

- omogeneità delle caratteristiche organizzative e delle funzioni svolte dagli Sportelli unici presenti sul territorio provinciale.

Gli strumenti operativi con i quali la Provincia di Bologna attua la sua azione di supporto ai Comuni sono i seguenti:

- la promozione di intese ed accordi che toccano tutti gli enti coinvolti nei procedimenti di autorizzazione (Comuni, Provincia, Aziende Usl, Arpa, Vigili del Fuoco, Difesa del Suolo della Regione Emilia-Romagna, Soprintendenza per i beni architettonici e per il paesaggio);

- la predisposizione di piani e interventi di formazione e aggiornamento rivolti agli operatori degli Suap, ai tecnici dei Comuni, agli operatori delle associazioni di categoria delle imprese;
- la gestione di un portale web, visibile all'indirizzo www.suap.provincia.bologna.it, dove poter reperire le informazioni sulle sedi e gli orari di apertura degli Sportelli unici dei Comuni del territorio provinciale.

Sempre sul sito web sono presenti le informazioni sui diversi procedimenti attivabili e sulla modulistica da presentare per aprire o modificare un'attività economica;

- la sperimentazione di forme informatizzate di inoltro e gestione delle pratiche;



dustriale o artigianale, per effettuare modifiche allo stabilimento produttivo.

In questo modo si dovrebbero risparmiare all'imprenditore perdite di tempo e giri a vuoto presso i molteplici enti che intervengono nelle procedure di rilascio di un'autorizzazione amministrativa: Azienda Sanitaria Locale, Vigili del Fuoco, Servizi di tutela dell'ambiente, solo per citare alcune delle pubbliche amministrazioni coinvolte.

Per promuovere l'avvio e lo sviluppo degli Sportelli unici nei Comuni del nostro territorio, la Provincia di Bologna ha curato la promozione e il coordinamento della rete provinciale degli Suap.



- il coordinamento e il monitoraggio sul funzionamento della rete degli Sportelli nelle fasi di avvio, attuazione e sviluppo degli uffici. Molti Sportelli unici svolgono, inoltre, funzioni informative su vincoli e opportunità insediative nel territorio, sulla presenza di agevolazioni e finanziamenti, sull'accesso ai fondi comunitari e sulle iniziative di marketing territoriale.

Info: Sportello unico per le attività produttive via Benedetto XIV, 3 - 40125 Bologna tel. 051 659 8596 - fax 051 659 8432, suap@provincia.bologna.it www.suap.provincia.bologna.it

B.A.N. Bologna

La B.A.N. Bologna è una struttura permanente "no-profit", promossa dalla Provincia di Bologna in collaborazione con le associazioni imprenditoriali ed i consorzi per il trasferimento tecnologico, che intende garantire l'incontro tra imprenditori che necessitano di finanziamenti e di competenze manageriali e gli investitori informali che offrono i capitali

IL PROGETTO AMBIENTE IMPRESA

in occasione dell'ultima edizione del Com-Pa, il Salone della Comunicazione Pubblica, si è svolto il convegno "Imprese, ambiente, governo locale: quali informazioni e quali servizi", organizzato dall'assessorato provinciale alle Attività produttive per illustrare i risultati delle ricerche e i materiali informativi prodotti dal progetto "Ambiente impresa".

Il progetto, realizzato dalla Provincia in collaborazione con la rete degli Sportelli unici per le attività produttive (Suap), ha come principale obiettivo quello di informare le imprese del territorio sui sistemi di ecogestione.

Mitigare l'impatto ambientale delle attività produttive è un passo fondamentale per promuovere la sostenibilità ambientale e la sostenibilità sociale. Certificazioni, obiettivi di miglioramento e formulazione di una politica ambientale sono

elementi di indiscutibile vantaggio per le imprese, dalla razionalizzazione nell'uso di risorse con conseguente diminuzione dei costi, alla riduzione della probabilità di eventi dannosi per l'ambiente, di vantaggi competitivi in termini di qualità di prodotto e di processo.

Il materiale informativo prodotto è in distribuzione presso gli Sportelli per le imprese e le Associazioni di categoria.



ed il proprio supporto manageriale. I Business Angels sono titolari di impresa o manager, in attività o in pensione, che dispongono di mezzi finanziari (anche limitati), di una buona rete di conoscenze, di una solida capacità gestionale e di un buon bagaglio di esperienza. Hanno il gusto di gestire un business, il desiderio di acquisire una partecipazione in aziende con alto potenziale e l'interesse a monetizzare una significativa plusvalenza al momento dell'uscita.

Info: B.A.N. Bologna via Benedetto XIV, 3 - 40125 Bologna tel. 051 659 8166 - fax: 051 659 9608, banbologna@nts.provincia.bologna.it www.banbologna.it

Agricoltura nelle aree obiettivo 2

I progetti più significativi, per questi territori montani, sono stati presentati dagli enti locali, in accordo con le imprese agricole, o dagli stessi Consorzi tra privati.

Progetti integrati di sviluppo riguardanti la valorizzazione delle aree rurali attraverso il recupero di edifici storici e di emergenze architettoniche per creare centri museali di promozione dei prodotti tipici accanto alla riscoperta delle identità culturali.

Azioni, inoltre, per l'individuazione di percorsi enogastronomici attraverso un'adeguata segnaletica turistica e l'adesione di aziende agricole in grado di offrire ai visitatori servizi di ristoro, di alloggio, nonché proposte di attività didattiche culturali e sportive.

Sono stati finanziati anche interventi strutturali per migliorare la viabilità minore (strade vicinali ad uso pubblico o privato) per favorire la mobilità delle popolazioni locali e dei turisti; si è contribuito altresì al potenziamento della rete acquedottistica per portare un servizio essenziale alle abitazioni sparse nelle aree più svantaggiate.

Non meno importanti gli aiuti alle singole imprese per favorire interventi di ammodernamento delle strutture produttive, o per avviare nuove attività integrative come l'agriturismo o la vendita diretta o altri servizi del tempo libero.

Ricordiamo infine i contributi destinati a premiare i comportamenti virtuosi delle imprese nei confronti dell'ambiente: adozione di tecniche di produzione biologiche o integrate, allevamenti estensivi, cura dei boschi e opere di prevenzione del dissesto idrogeologico.

LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Per rendere il territorio appetibile agli investimenti dall'esterno, alla fine dello scorso mandato amministrativo Provincia di Bologna e Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato hanno dato vita a Promobologna, Società Consortile a responsabilità limitata vocata al marketing territoriale. Il suo primo compito sarà di valorizzare i punti di forza del sistema territoriale che sono: l'invidiabile posizione geografica, il comparto della ricerca, non solo universitaria, le risorse economiche presenti, la forte vocazione all'export. Promobologna, attualmente in start up, è aperta al contributo di altri enti e istituzioni capaci di favorire una strategia promozionale unitaria del sistema economico bolognese.

In questo mandato amministrativo i soci fondatori tracceranno le linee di indirizzo su cui la Società avvierà la propria attività.

