



**PATTO  
PER IL LAVORO  
GIOVANI PIU'**



# FESTIVAL DELLA CULTURA TECNICA

**2020**

**14 OTTOBRE  
19 DICEMBRE**



Comune di Bologna

[festivalculturatecnica.it](http://festivalculturatecnica.it)



Azienda Regionale  
per il Diritto agli Studi Superiori



Camera dell'Economia



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



strategia nazionale per  
lo sviluppo sostenibile



con il patrocinio di



Ministero dell'Università e della Ricerca  
Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna

# FESTIVAL DELLA CULTURA TECNICA

## COSA E'

- cartellone annuale di eventi
- esperienza corale dei territori
- dimensione regionale



## OBIETTIVI

- valorizzazione istruzione tecnica e professionale (tutti gli indirizzi e settori produttivi)
- scienza, tecnica e tecnologia come competenze di cittadinanza
- unitarietà cultura umanistica, scientifica, tecnologica
- unitarietà sviluppo economico, sociale, culturale

ANNO	EDIZIONE METROPOLITANA BOLOGNA		DATO COMPLESSIVO 9 EDIZIONI PROVINCIALI	FOCUS
	Numero organizzazioni partner	Numero eventi	Numero eventi	
2014	20	14		
2015	30	22		
2016	75	50		
2017	100	70		Innovazione sociale
2018	130	100	350	Innovazione sociale
2019	150	200	500	Tecnica e genere
<b>Dal 2020</b>				<b>Agenda 2030 Sviluppo sostenibile</b>

## Festival 2020: obiettivi specifici «originari»

- sensibilizzare giovani, sistema educativo, organizzazioni e tutta la cittadinanza rispetto all'Agenda 2030 ed ai 17 singoli obiettivi
- promuovere le specifiche attività della Città metropolitana di Bologna e dei partner regionali e metropolitani del Festival su questo tema



crisi Covid-19

contesto in cui si sono sviluppate **competenze**  
da riconoscere e mettere a sistema



**Focus Festival 2020: Sviluppo sostenibile e Resilienza**

per valorizzare la capacità di reazione positiva e di innovazione dei sistemi con riferimento agli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

**quindi:** non un Festival dimesso/ridotto a causa degli ostacoli esistenti, ma un Festival ancora più avanzato che “esplode” l'innovazione che il nostro territorio ha saputo esprimere e la mette a sistema in vista dei nuovi equilibri che si potranno creare.

## CARATTERISTICHE GENERALI

- Periodo: **14 ottobre – 19 dicembre 2020**
- **Call** entro il **15 giugno 2020**
- Eventi **tematizzati sui 17 obiettivi** dell'Agenda 2030
- **Forme innovative di proposizione e fruizione degli eventi** (il Festival diventa esso stesso luogo di sperimentazione e testimonianza di un cambiamento positivo)
- Sviluppo coerente con l'**evoluzione dell'emergenza sanitaria**
- Confermata l'attenzione trasversale all'**ottica di genere** (Azione 3 PO FSE RER «Operazioni orientative per il successo formativo»)
- Coinvolgimento dei **partner tradizionali** del Festival
- **Nuovi contatti ad hoc** con soggetti significativi per il focus tematico 2020

## DIMENSIONE REGIONALE DEL FESTIVAL

- Funzione di **animazione e coordinamento** della Città metropolitana di Bologna
- Unico **periodo** di realizzazione
- Campagna di **comunicazione** unitaria
- **Siti web, social network** unitari con sezioni personalizzate
- Edizione 2020: **condivisione del focus tematico**
- Confermati i **9 Cartelloni** provinciali (valorizzazione delle reti territoriali)
- Più agevole realizzazione di **eventi a valenza regionale o interprovinciale**
- **Visibilità nazionale ed europea**



# FESTIVAL DELLA CULTURA TECNICA 2020

Riflessioni, esperienze e confronti per immaginare nuove **connessioni** tra il fare e il pensare

**SVILUPPO SOSTENIBILE E RESILIENZA**

**14 OTTOBRE  
19 DICEMBRE**



[festivalculturatecnica.it](http://festivalculturatecnica.it)



## CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

### FESTIVAL METROPOLITANO BOLOGNESE

- **Nuova creatività** che riprende gli elementi grafici dell'edizione 2019, con una struttura e significati rinnovati per rispondere al periodo attuale.
- Focus dell'edizione 2020 «**Sviluppo sostenibile e resilienza**».
- Icone che rappresentano i 17 obiettivi dell'Agenda 2030
- Visualizzazione della «formula» che valorizza l'importanza delle connessioni (digitali, scientifiche, umane) e la capacità di resilienza nella costruzione di un futuro sostenibile.

# CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER LE 8 EDIZIONI DEI FESTIVAL PROVINCIALI



Regione Emilia-Romagna



PATTO PER I LAVORI GIOVANI PIU'



Regione Emilia-Romagna



PATTO PER I LAVORI GIOVANI PIU'



## FESTIVAL DELLA CULTURA TECNICA 2020

absolutgroup.it



**SVILUPPO SOSTENIBILE E RESILIENZA**

Riflessioni, esperienze e confronti per immaginare nuove **connessioni** tra il fare e il pensare

**14 OTTOBRE - 19 DICEMBRE**

[er.festivalculturatecnica.it](http://er.festivalculturatecnica.it)



Operazione Rif. PA 2019/12628 - RER approvato con DGR. N. 1721 del 21/10/2019 cofinanziata dal Fondo sociale europeo Po 2014-2020 Regione Emilia Romagna

## FESTIVAL DELLA CULTURA TECNICA 2020

absolutgroup.it



FORLÌ-CESENA

**SVILUPPO SOSTENIBILE E RESILIENZA**

Riflessioni, esperienze e confronti per immaginare nuove **connessioni** tra il fare e il pensare

**14 OTTOBRE - 19 DICEMBRE**

[er.festivalculturatecnica.it](http://er.festivalculturatecnica.it)



Operazione Rif. PA 2019/12628 - RER approvato con DGR. N. 1721 del 21/10/2019 cofinanziata dal Fondo sociale europeo Po 2014-2020 Regione Emilia Romagna

## CANALI DI COMUNICAZIONE DIGITALE

### SITO WEB

[www.festivalculturatecnica.it/](http://www.festivalculturatecnica.it/)  
[er.festivalculturatecnica.it/](http://er.festivalculturatecnica.it/)

### BLOG

[www.festivalculturatecnica.it/blog/](http://www.festivalculturatecnica.it/blog/)

### SOCIAL NETWORK

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Youtube](#)

## CALL CARTELLONE

### EVENTI 2020

Anche per questa nuova edizione,  
è stata dedicata una pagina web  
alla “Procedura per la richiesta di  
inserimento di iniziative in  
cartellone”.

Link ->

[www.festivalculturatecnica.it/fct-  
cartellone-2020/](http://www.festivalculturatecnica.it/fct-cartellone-2020/)



**Piano di intervento per  
il raccordo scuola,  
formazione, territorio,  
lavoro e lo sviluppo  
della cultura tecnica**

**Progetto**   
**Orientamento Metropolitano  
(PO FSE RER «Azioni  
orientative per il successo  
formativo»)**

**Ulteriori azioni della  
Città metropolitana  
rivolte al sistema  
educativo**



## **Piano di intervento annuale per il successo formativo e le competenze per la vita**



### **RICOMPRENDE**

*le azioni dell'Area Sviluppo sociale, dall'Istituzione G. F. Minguzzi e dall'Istituzione Villa Smeraldi che hanno impatto sul sistema educativo e hanno come obiettivo la costruzione di competenze.*

*Fascia di età di riferimento: 6-24 anni*



Piano di intervento metropolitano 2020/21 per il successo formativo e le competenze per la vita

## Ambiti di intervento

- **orientamento** scolastico, formativo, professionale; **riorientamento**;
- azioni di supporto per **specifici gruppi di giovani**;
- **innovazione curricolare, didattica e organizzativa**: didattica laboratoriale, compiti di realtà, interdisciplinarietà, apporto di competenze e risorse esterne
- **raccordo** tra scuola, formazione, **territorio, lavoro e rapporto con le imprese**;
- **promozione della cultura scientifica, tecnica, tecnologica** presso giovani e cittadinanza;
- scuola e formazione per **l'innovazione sociale**;
- **intercultura e multilinguismo**;
- **contrasto alla segregazione di genere** ed a **stereotipi, discriminazioni e violenza** di genere contro donne e uomini nei percorsi educativi, formativi e nel lavoro;

***IN TUTTI GLI INDIRIZZI DI STUDIO TECNICI E PROFESSIONALI E CON RIFERIMENTO A TUTTI I SETTORI PRODUTTIVI***



# Moda e Sostenibilità – due esperienze

## 1 – PROGETTI SFILATA

«MODA A REGOLA D'ARTE» A.S. 2018/19

«MODA: L'ARTE di rappresentare SE STESSI ATTRAVERSO I SECOLI»

A.S. 2019/20





## Soggetto attuatore

IIS «M. Malpighi» di Crevalcore (BO) - Istituto tecnico ad indirizzo «Sistema Moda», in collaborazione con le aziende del territorio

## Periodo di realizzazione

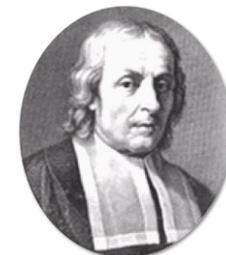
Ottobre-giugno attraverso attività di laboratorio curricolare

## Descrizione

**Sfilate di fine anno scolastico realizzate in prospettiva storica**, rileggendo attraverso i secoli la moda del costume e dell'arte, con l'intenzione di **far rivivere vicende storiche, politiche ed economiche in chiave contemporanea ed eco-sostenibile**.

L'attività si è svolta sia con il **riciclaggio e recupero di abiti** che sono stati reinventati e portati a nuova vita, sia attraverso la fornitura di stoffe da parte di privati.

Alcune aziende e sartorie del territorio di Crevalcore che hanno dismesso l'attività produttiva di moda e accessori, e hanno devoluto alla scuola residui di materiali tessili, piccoli ritagli di tessuto, tessuti fallati, scarti che sarebbero finiti in discarica, filati, mercerie di vario genere.



## **In che modo l'esperienza promuove la sostenibilità**

L'iniziativa vuole diffondere il **tema del riuso e del riciclo in chiave creativa**, invitando a trasformare i rifiuti in opere d'arte e allo stesso tempo, **incentivare buone pratiche del riciclo e dell'educazione ambientale**.

### **Fonti web per informazioni**

[https://drive.google.com/a/malpighicrevalcore.istruzioneer.it/file/d/1creXmFk7GbK3FsbT\\_1AHVT\\_O3iK-GZHE/view?usp=drive\\_web](https://drive.google.com/a/malpighicrevalcore.istruzioneer.it/file/d/1creXmFk7GbK3FsbT_1AHVT_O3iK-GZHE/view?usp=drive_web)

[https://drive.google.com/a/malpighicrevalcore.istruzioneer.it/file/d/1L-hlbDi895efdbfoY3vNblZIBez2GC1L/view?usp=drive\\_web](https://drive.google.com/a/malpighicrevalcore.istruzioneer.it/file/d/1L-hlbDi895efdbfoY3vNblZIBez2GC1L/view?usp=drive_web)

[https://drive.google.com/a/malpighicrevalcore.istruzioneer.it/file/d/1mZqNC3naEcIMXYuwwjplyzNE2hhUHcXN/view?usp=drive\\_web](https://drive.google.com/a/malpighicrevalcore.istruzioneer.it/file/d/1mZqNC3naEcIMXYuwwjplyzNE2hhUHcXN/view?usp=drive_web)

**Contatti** Annafranca Straface - [strafaceanna1@malpighicrevalcore.istruzioneer.it](mailto:strafaceanna1@malpighicrevalcore.istruzioneer.it)



# Moda e sostenibilità – due esperienze

## 2 - FREEWEAR ACADEMY: DESIGN, MODA E CULTURE URBANE

**BOLIGNINA**  
2019 / 2020



















PROGETTO BOLOGNINA "Freewear" è finanziato nell'ambito del Programma Operativo Nazionale Città Metropolitane 2014-2020, Asse 3, Azione 3.8.1

[freewear.academy@gmail.com](mailto:freewear.academy@gmail.com)



DESIGN, MODA,  
E CULTURE URBANE



## **Soggetto attuatore e altri partner**

Ciofs/Fp - Er e Baumhaus in collaborazione con Kilowatt.

Partner: School Raising, Undervilla, Checkpoint Charly, Cantieri Meticci, Scuola Open Source, Archilabò.

## **Fonte di finanziamento**

PON METRO 14-20 - OI COMUNE DI BOLOGNA - ASSE 3 - PROGETTO BO3.3.1.c1  
“Accelerazione civica e collaborazione civica tra p.a., scuola e imprese”

## **Periodo di realizzazione**

Aprile 2019 - Marzo 2021

## **Descrizione**

Il progetto coinvolge oltre 30 ragazze e ragazzi delle scuole IPSAS Aldrovandi Rubbiani, ITC Rosa Luxemburg, Ciofs Fp-Er, CNOS e Liceo Da Vinci nella realizzazione di una **linea di streetwear sostenibile e gender neutral ispirata al quartiere bolognese della Bolognina.**



## In che modo l'esperienza promuove la sostenibilità

Il progetto promuove la sostenibilità nella **scelta dei materiali di produzione**, dal momento che sono utilizzati quasi esclusivamente **materiali di origine naturale** e in una precisa strategia di upcycling in cui alcune parti della linea e del merchandising sono realizzati a partire dal **recupero di capi e tessuti usati**.

## Fonti web per informazioni

Instagram: b\_switch -

Instagram: baumhaus\_network

<http://www.ponmetro.it/2020/05/19/bologna-la-moda-di-strada-fatta-da-giovani-e-adolescenti-per-uscire-dal-disagio-dei-quartieri-piu-svantaggiati-della-citta/>

<https://www.baumhaus.network/progetto/freewear-academy-design-moda-e-culture-urbane/>

[https://www.redattoresociale.it/article/notiziario/freewear\\_una\\_linea\\_di\\_moda\\_di\\_strada\\_inclusiva\\_e\\_sostenibile](https://www.redattoresociale.it/article/notiziario/freewear_una_linea_di_moda_di_strada_inclusiva_e_sostenibile)

**Contatti** Luca Padova - [luca.padova1988@gmail.com](mailto:luca.padova1988@gmail.com) - 3395255270