

Commercio, Artigianato e Territorio

02.12
_2025

Vetrine, prossimità e
scenari per il rilancio locale

dalle 10:00
alle 13:00

📍 **Filla,**
Parco della Montagnola, Bologna

Parleremo di:

Programma:



Nuove idee
per il negozio
di domani

9:30 - 10:00: Accoglienza partecipanti

10:00 - 10:40: Il commercio nell'area metropolitana di Bologna

- **“Politiche che ascoltano i bisogni reali”**

Roberta Frisoni, Assessora a Turismo, Commercio, Sport, Regione Emilia-Romagna

- **“Una rete di territori, una visione condivisa”**

Paolo Crescimbeni, Consigliere delegato Commercio e Attività produttive,
Città metropolitana di Bologna

- **“Costruire futuro nei quartieri”**

Luisa Guidone, Assessora Economia di vicinato e commercio, Comune di Bologna



Politiche, bandi
e strumenti
pratici

10:40 - 11:40: Contributi di scenario con dati, strumenti, visione strategica

Modera: Giovanna Trombetti, Dirigente Area Sviluppo economico e sociale della
Città metropolitana di Bologna

- **“Dati & trend per trasformare la crisi del negozio in nuove opportunità”**

Patrizia Zini, Responsabile Comunicazione e Ufficio Studi, Camera di Commercio
di Bologna

- **“Nuove traiettorie del commercio: tra prossimità e distanza”**

Roberto Ravazzoni, Professore Ordinario presso il Dipartimento di Comunicazione
e Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia

- **“Modelli di sviluppo urbano, prossimità e rigenerazione”**

Stefania Migazzi, Project Manager | Clust-ER Economia Urbana, Comune di
Fidenza – esperienze e progettualità in tema, Hamlet – piattaforma e servizi



Esempi riusciti
di rigenerazione
urbana

11:40 - 12:15: Mini-talk di aziende del territorio

Modera: Sara Maldina, Area Sviluppo Economico e Sociale, Città metropolitana di Bologna

- **“4 storie, 4 modi diversi di reagire al cambiamento”**

12:15 - 12:45: Dialogo col pubblico

>> A seguire, aperitivo di networking



Networking tra
pubblico, privato
e cultura