

STRATEGIE E STRUMENTI PER UN TERRITORIO ATTRATTIVO

LA VOCE DI IMPRESE E ISTITUZIONI



**«Il posizionamento di Bologna e della Regione Emilia-Romagna
nel contesto nazionale e internazionale»**

Relatore: Boris Popov – Economista Nomisma

Bologna, 5 settembre 2019



Perimetro

- Investimenti (imprese)
- Figure professionali (persone)
- Asset tangibili e intangibili (know how, tecnologie, processi, modelli)

Fattori di attrattività

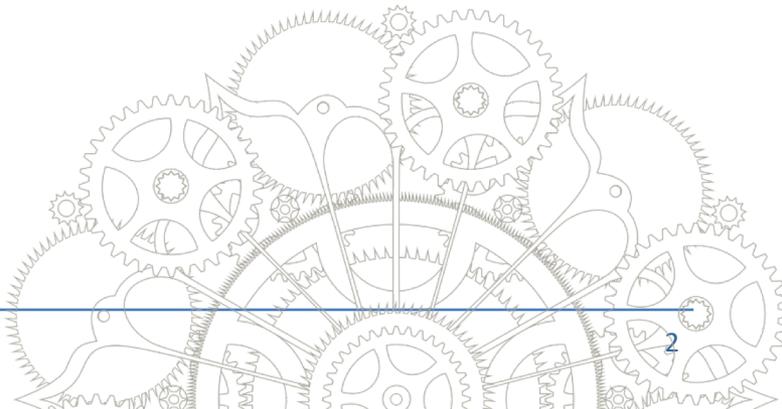
- elementi **“hard”**: localizzazione, infrastrutture, patrimonio produttivo
- elementi **“soft”**: tessuto sociale, competenze, coesione, valori
- qualità ed efficienza delle relazioni e delle strutture organizzative che legano tali elementi e li fanno funzionare

Dimensioni su cui si gioca l'attrattività

- **interna**, per trattenere e stimolare soggetti e imprese già presenti sul territorio
- **esterna**, per attrarre risorse non ancora presenti sul territorio

OBIETTIVO

Favorire il consolidamento e la nascita di attività produttive e stimolare processi di sviluppo economico e sociale



ITALY2INVEST

URBAN DATA INTELLIGENCE

la prima piattaforma integrata di Urban Data intelligence che offre dati per misurare attrattività, competitività e benessere dei territori italiani e propone consulenza a supporto delle scelte di investitori e policy maker

- ❖ In uno scenario in continua e rapida trasformazione, **l'attrattività** (e il modo in cui viene comunicata) risulta un fattore di primaria importanza.
- ❖ Per conoscere ed interpretare le dinamiche di città e territori e per compararne il posizionamento competitivo, Nomisma ha sviluppato uno strumento informativo «**IL NOMISMA IZI SCORE**» in grado di esprimere e riassumere, attraverso un unico indicatore, le performance delle varie realtà territoriali in termini di attrattività su diversi ambiti.

Punti di forza

- Sistemi produttivi specializzati
- Propensione all'imprenditorialità
- Internazionalizzazione
- Vocazione all'innovazione
- Sistema universitario e rete della ricerca

NOMISMA I2I Score



Il **NOMISMA I2I SCORE** esprime in un unico indicatore le performance dei territori in termini di attrattività su diversi ambiti: **popolazione, ambiente, condizioni socio-economiche, imprese, infrastrutture e servizi, PA, mercato immobiliare**, etc.

20 Regioni Italiane

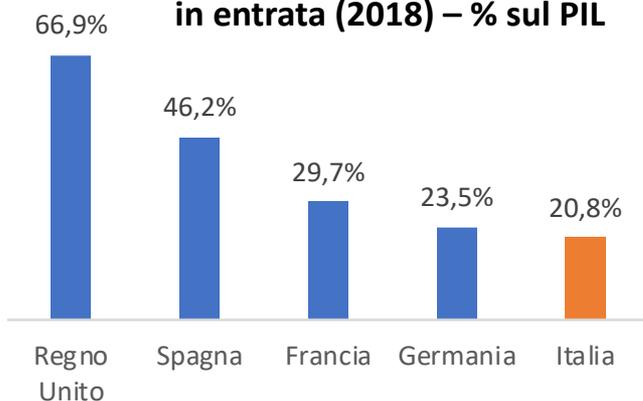
| Ambito | RANK# |
|-----------------------------|-------|
| Popolazione | 5 |
| Ambiente | 2 |
| Condizioni socio-economiche | 1 |
| Imprese e credito | 2 |
| Infrastrutture e servizi | 9 |
| Pubblica Amministrazione | 2 |
| Mercato Immobiliare | 5 |

L'Emilia-Romagna in Italia:

- ✓ 13,4% dell'Export
- ✓ 9,2% delle imprese manifatturiere
- ✓ 13% della spesa in R&S
- ✓ 6,5% tasso di disoccupazione (11,2% in Italia)
- ✓ 17,2% persone a rischio povertà o esclusione sociale (28,9% in Italia)
- ✓ 1.400 km di fibre ottiche

FONTE: Istat-Eurostat, dati 2017

Stock Investimenti Diretti Esteri (IDE) in entrata (2018) – % sul PIL

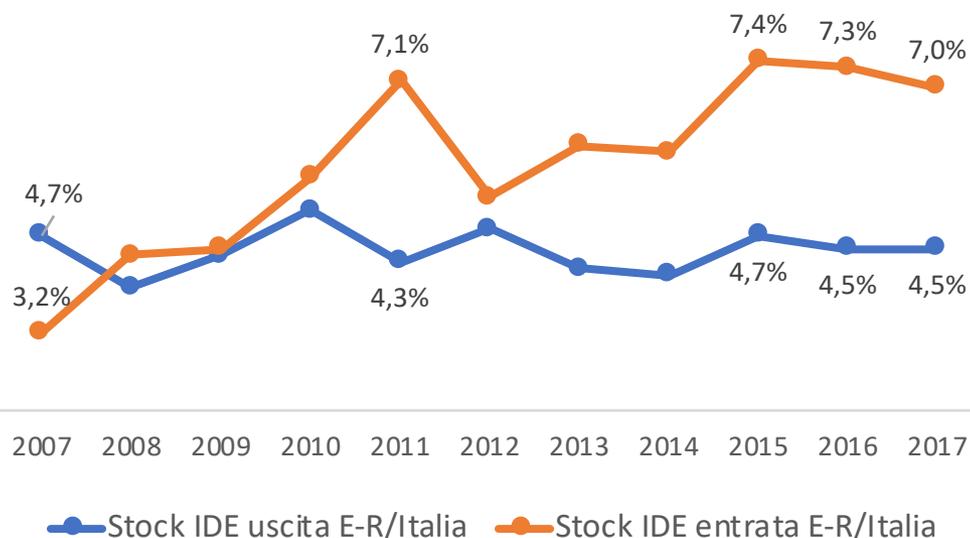


Stock IDE (2018) - € Mld

| | In Uscita | In Entrata |
|-----------------------|-----------|------------|
| Italia | 464 | 357 |
| Emilia-Romagna | 21 | 25 |

«Solo un'azienda tedesca su quattro colloca l'Italia tra le prime tre scelte d'investimento all'estero, ma la totalità di queste ultime scelgono l'Emilia-Romagna come prima regione d'investimento nella penisola»
(Fonte: Indagine Camera di Commercio Italo-Germanica).

Stock IDE in uscita e entrata - Emilia-Romagna sul totale Italia



Il rapporto "European Cities & Regions of the Future 2018/19" ha inserito l'Emilia-Romagna tra le 'Top 10 regioni sud Europa', 'Top 10 regioni europee di grandi dimensioni – Strategia IDE'.

Punti di forza

- Sistema produttivo specializzato
- Vocazione all'innovazione
- Polo universitario e scientifico
- Servizi alle imprese
- Elevato livello di coesione sociale

NOMISMA I2I Score



FONTE: elaborazioni ITALY2INVEST Nomisma

14 Città Metropolitane

| Ambito | RANK# |
|-----------------------------|-------|
| Popolazione | 7 |
| Ambiente | 1 |
| Condizioni socio-economiche | 1 |
| Imprese e credito | 3 |
| Infrastrutture e servizi | 5 |
| Pubblica Amministrazione | 1 |
| Mercato Immobiliare | 3 |

Bologna vs Milano:

- ✓ Saldo migratorio per cambio residenza* – (Bologna 83,6 vs 49,1 Milano)
- ✓ Suolo consumato – (Bologna 19,5% vs Milano 48%)
- ✓ Imprese manifatturiere* – (Bologna 114,5 vs Milano 120)
- ✓ Imprese con brevetti* – (Bologna 14,1 vs Milano 19,4)
- ✓ Tasso di disoccupazione – (Bologna 5,1% vs Milano 6,5%)
- ✓ Spesa per famiglie/minori – (Bologna 444€ vs Milano 308€)

*per 10.000 abitanti

Bologna polo italiano dei Big Data

Il progetto prevede lo sviluppo del Tecnopolo dei Big Data dove troveranno posto:

- Uno dei **computer di calcolo** (HPC) più potenti al mondo
- Il Data center del **Centro europeo per le previsioni metereologiche** a medio termine
- **Cineca**, il consorzio interuniversitario specializzato nel supercalcolo e sue applicazioni
- **Bi-Rex**, il consorzio pubblico-privato impegnato a collegare i Big Data all'industria
- Altri centri di ricerca nazionali rilevanti
- Imprese innovative legate ai settori dell'economia digitale



Progetto locale di respiro internazionale

Infrastruttura di rete

Bologna possiede da tempo **un'infrastruttura di rete all'avanguardia**, dove vengono processati il 70% dei dati italiani grazie alla presenza di una «Big data community» formata da attori primari della ricerca di base e ricercatori provenienti da tutto il mondo.

Sistema virtuoso di collaborazione

Il progetto poggia su un **sistema virtuoso di relazioni** che coinvolge imprese, associazioni imprenditoriali e parti sociali, istituti di formazione, amministrazioni pubbliche e società civile.

Prospettive future

Le **applicazioni** sconfinano in molti campi: dalla medicina all'astro-fisica, dai trasporti alla lotta ai cambiamenti climatici, con ricadute importanti sull'innovazione e la produttività dei sistemi produttivi locali e nazionali.

Sintesi dei principali servizi di supporto offerti:

- 1) Assistenza nella fase di insediamento e monitoraggio post investimento
- 2) Sviluppo di partenariati e coordinamento sulle iniziative con altri soggetti del territorio
- 3) Supporto informativo, formativo e consulenziale
- 4) Creazione di agenzie e incubatori per imprese
- 5) Sviluppo di diversi canali di comunicazione e contatto con potenziali investitori (partecipazione a eventi fieristici, siti web, social media, etc.)



ACCIÓ



Invest Porto.





nomisma.it

Nomisma – Società di Studi Economici S.p.A.

Strada Maggiore, 44

40125 Bologna

Website: www.nomisma.it

Twitter: [@nomismaustampa](https://twitter.com/nomismaustampa)

BORIS POPOV

Email: boris.popov@nomisma.it

Tel. 051 6483163

Mob. 329 1089294