Bologna 25.9.2019

Bologna Welcome

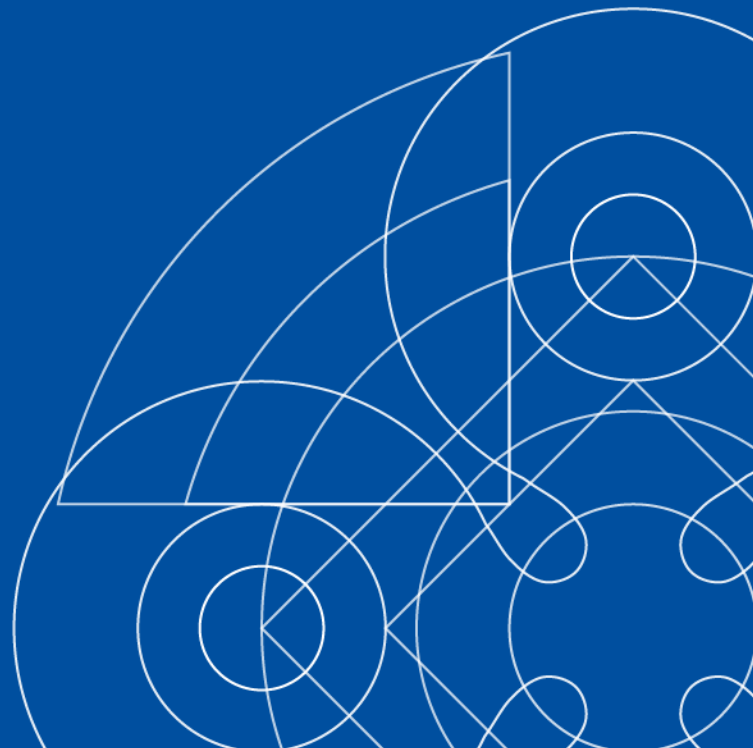
2013-2018
Il Turismo a Bologna

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia

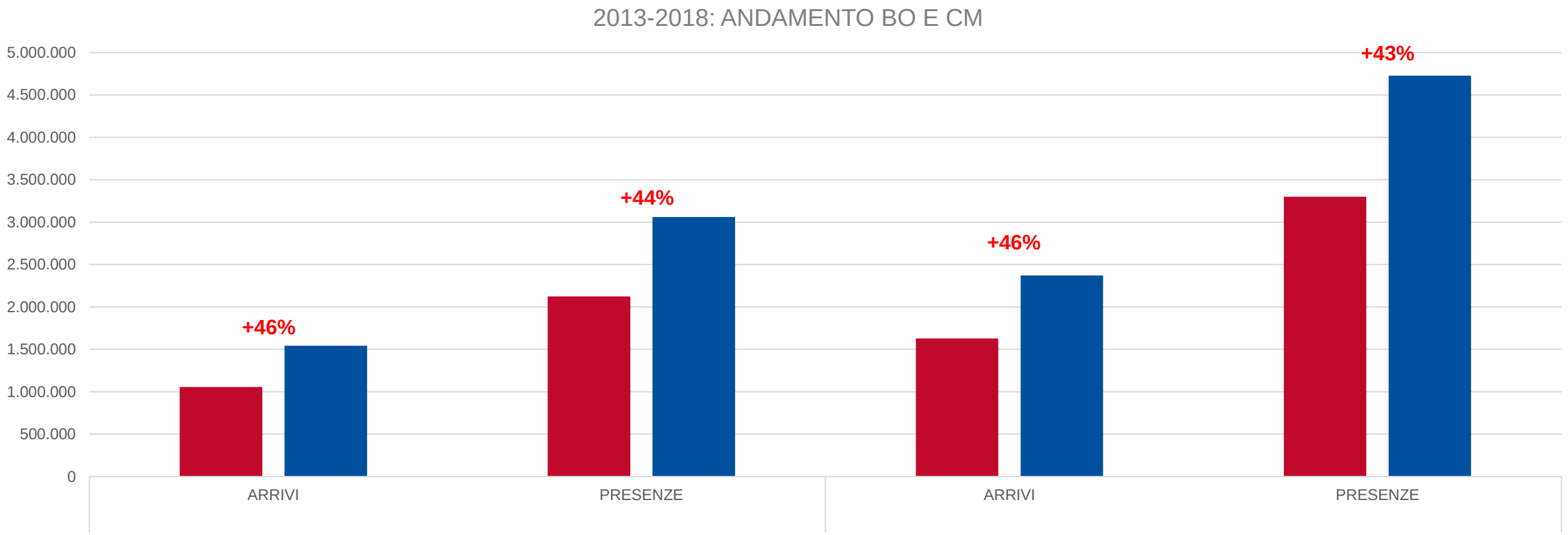
Destination is Bologna

CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

Comune di Bologna



DOMANDA
ARRIVI E PRESENZE 2013-2018



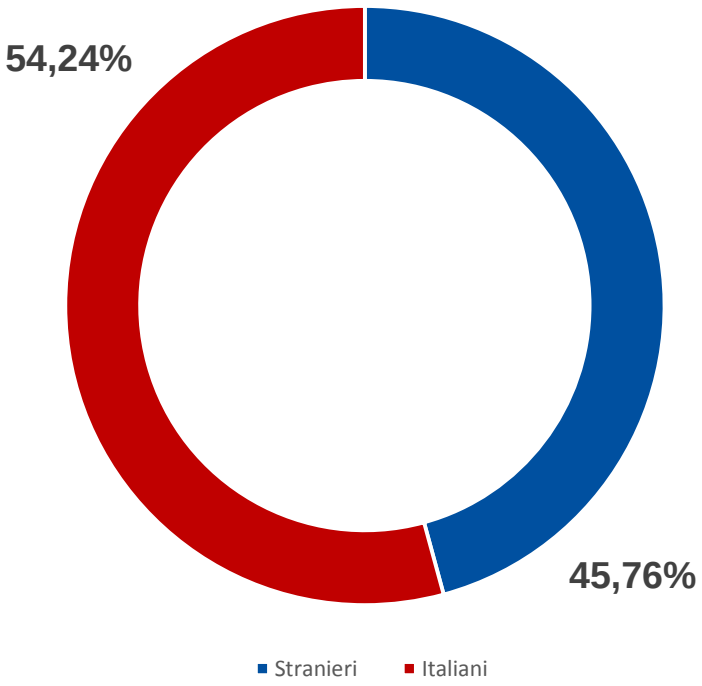
Bologna
Turisti **+46%** Presenze **+44%**

Città metropolitana
Turisti **+46%** Presenze **+43%**

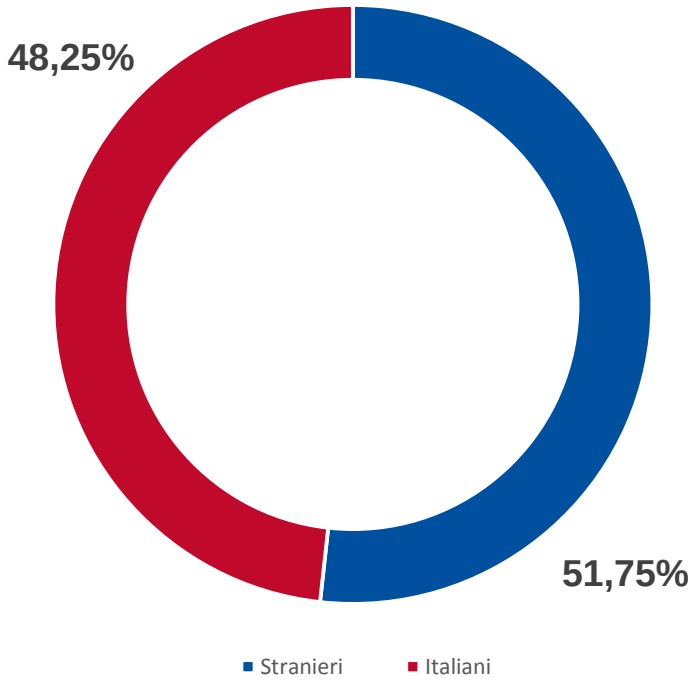
Fonti: Statistica Emilia-Romagna

DOMANDA
PROVENIENZE 2013-2018

PRESENZE ITALIANI/STRANIERI 2018
BOLOGNA



PRESENZE ITALIANI/STRANIERI 2018
CITTÀ METROPOLITANA



Nel 2018 i turisti stranieri in CM sono stati il 33,3% del totale degli stranieri in RER.

Nel 2013 i turisti stranieri in CM erano il 27% del totale degli stranieri in RER.

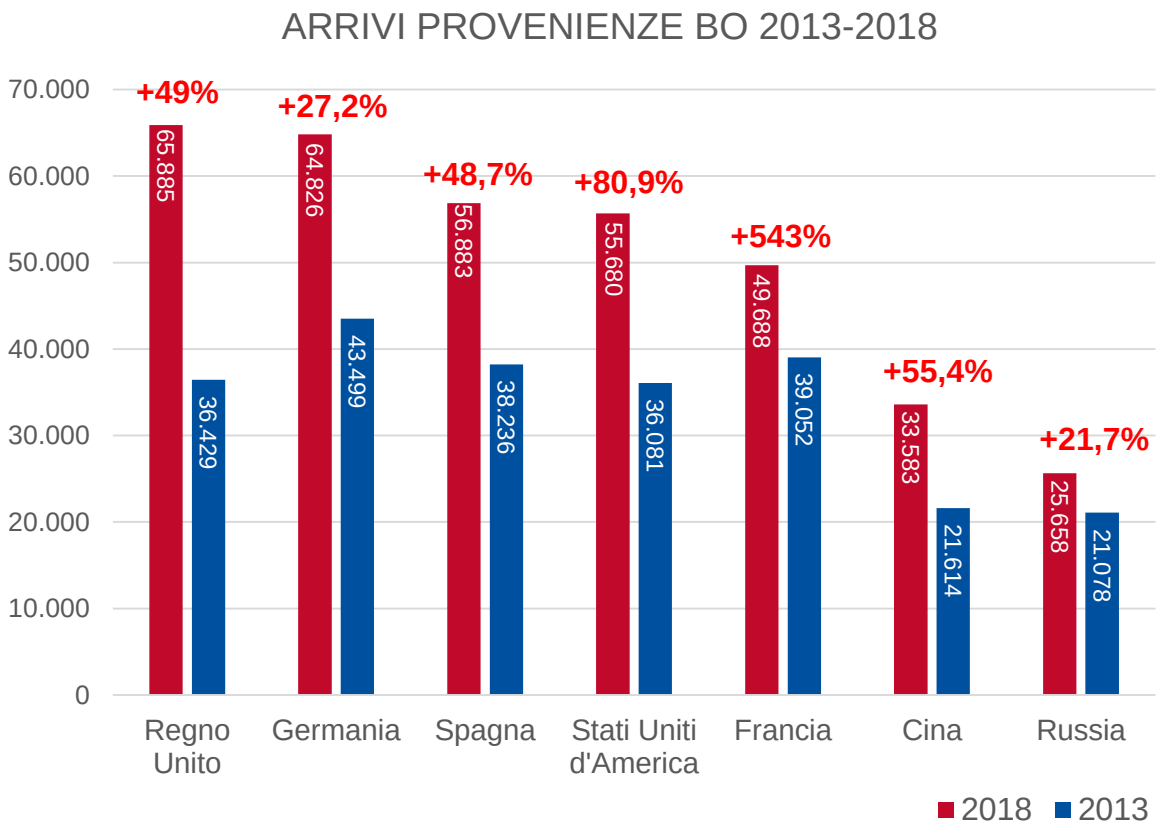
Dal 2013 questa quota è cresciuta del 23,3%

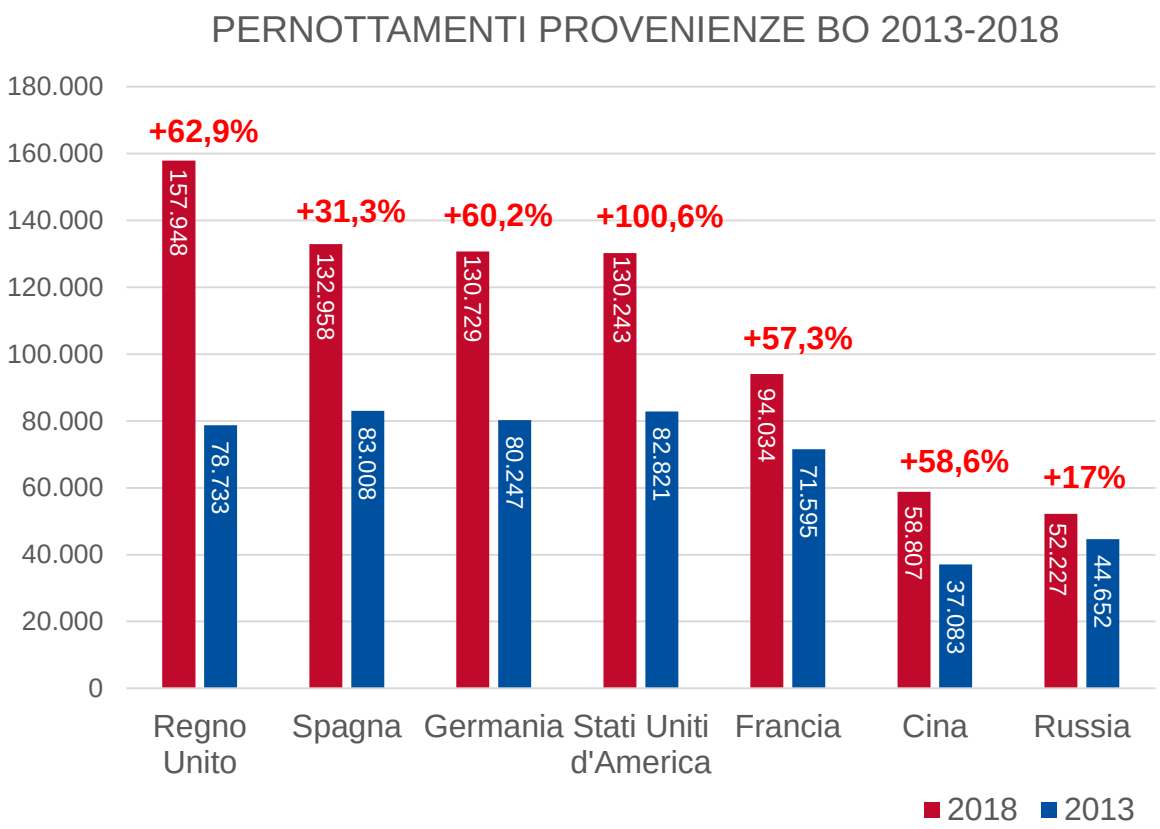
Turisti stranieri 2013-2018
Bologna **+50,7%** Città metropolitana di Bologna **+52,7%** Regione Emilia-Romagna **+10,5%**

Fonti: Statistica Emilia-Romagna

DOMANDA
EVOLUZIONE PROVENIENZE 2013-2018

Bologna Welcome





Bologna 2013-2018: Arrivi

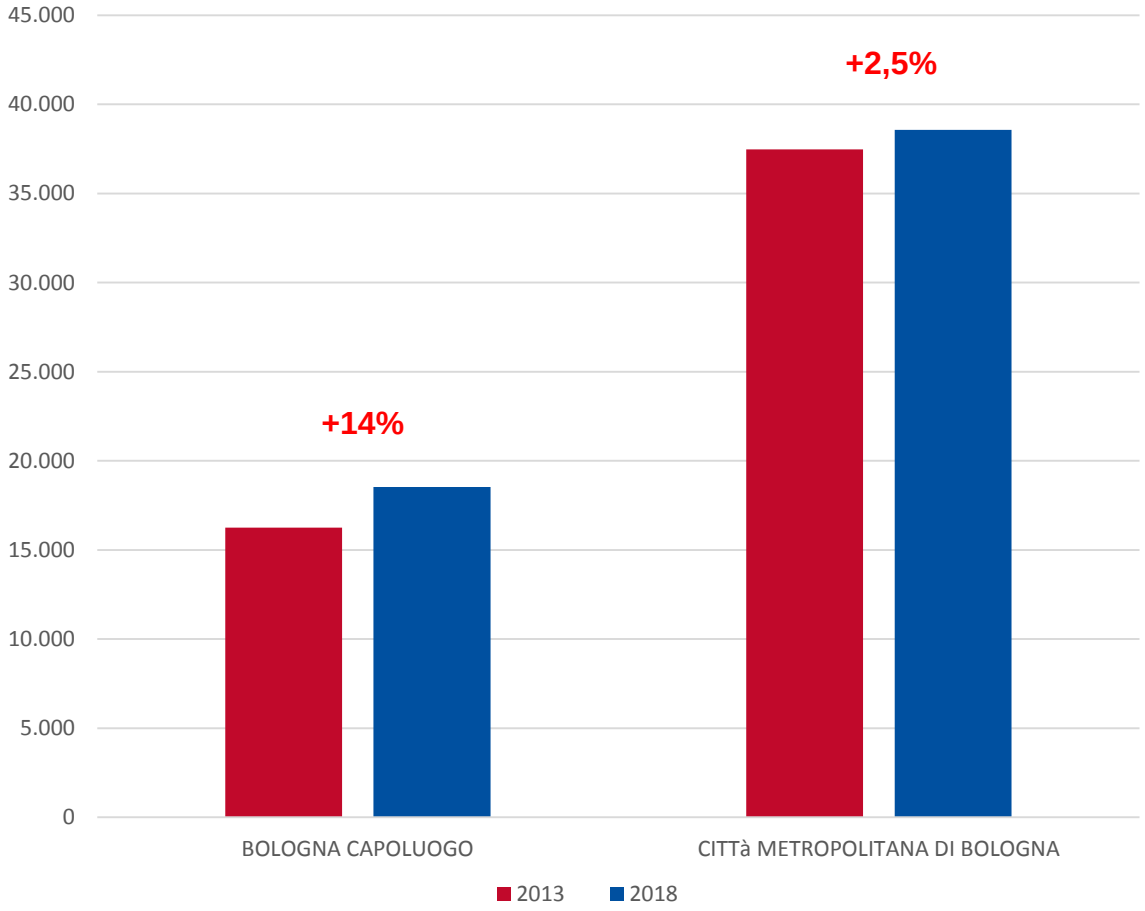
Giappone **+25,9%** Australia **+88,3%** Corea del Sud **+90,3%**

Fonti: Statistica Emilia-Romagna

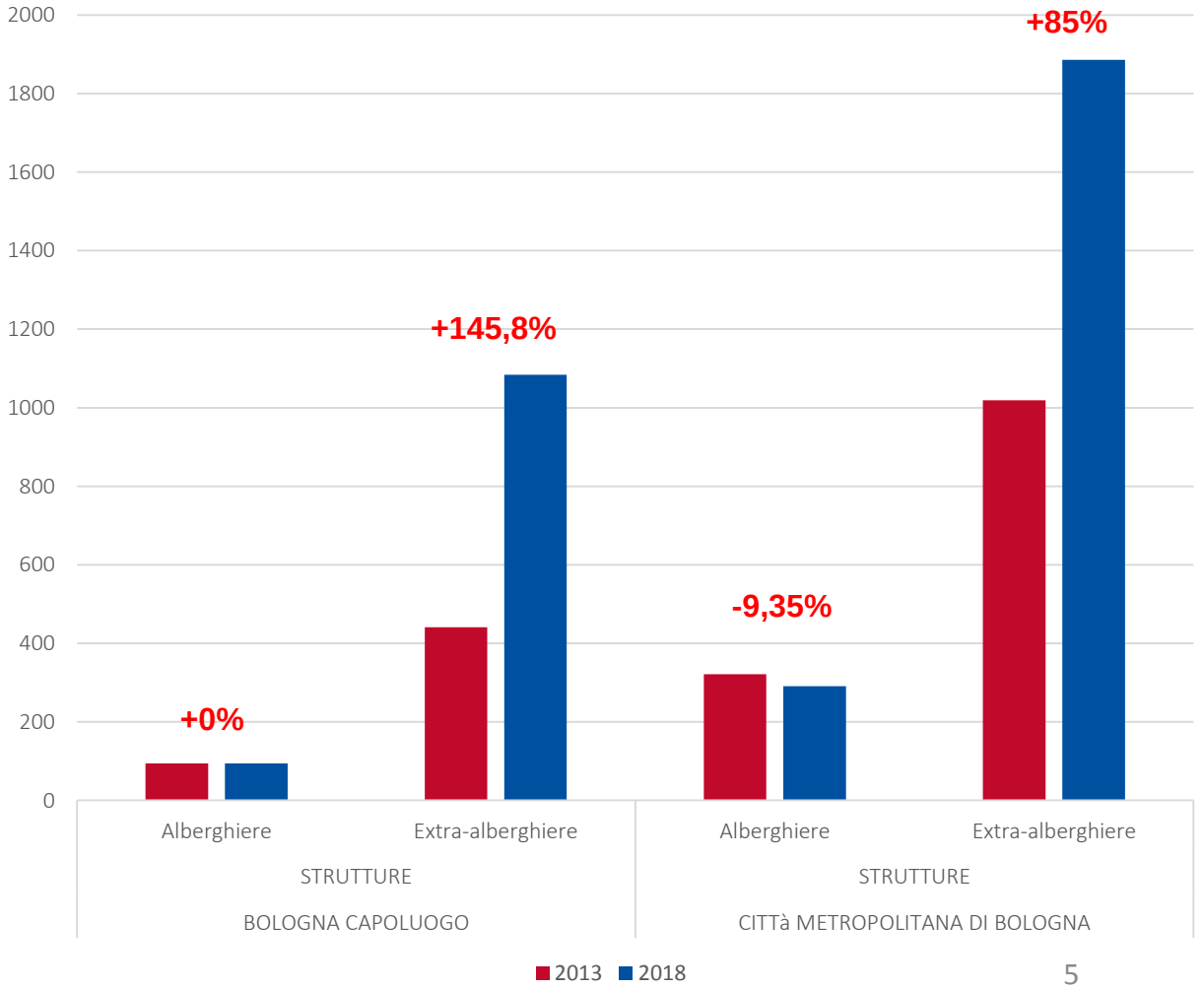
OFFERTA
RICETTIVITÀ 2013-2018

Bologna Welcome

2013-2018: POSTI LETTO



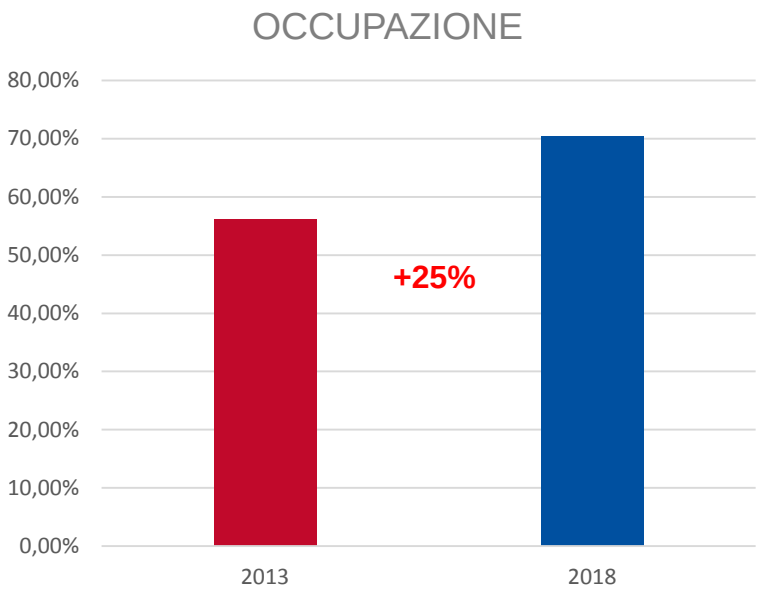
2013-2018 STRUTTURE ALBERGHIERE ED EXTRA ALB

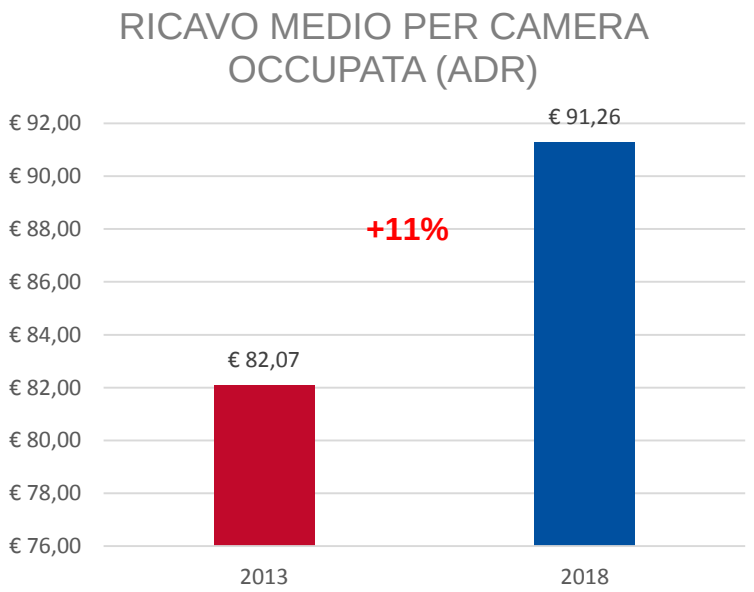


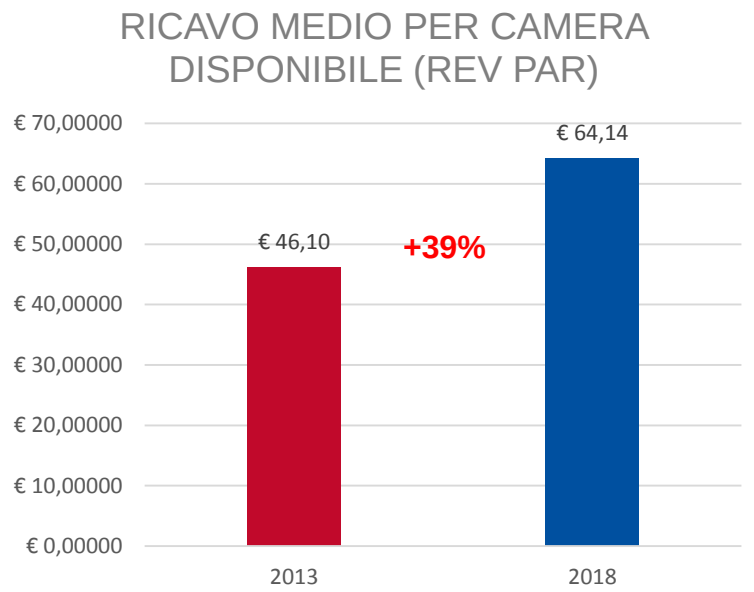
Fonti: Statistica Emilia-Romagna

IMPATTO ECONOMICO
STRUTTURE ALBERGHIERE BOLOGNA 2013-2018

Bologna Welcome







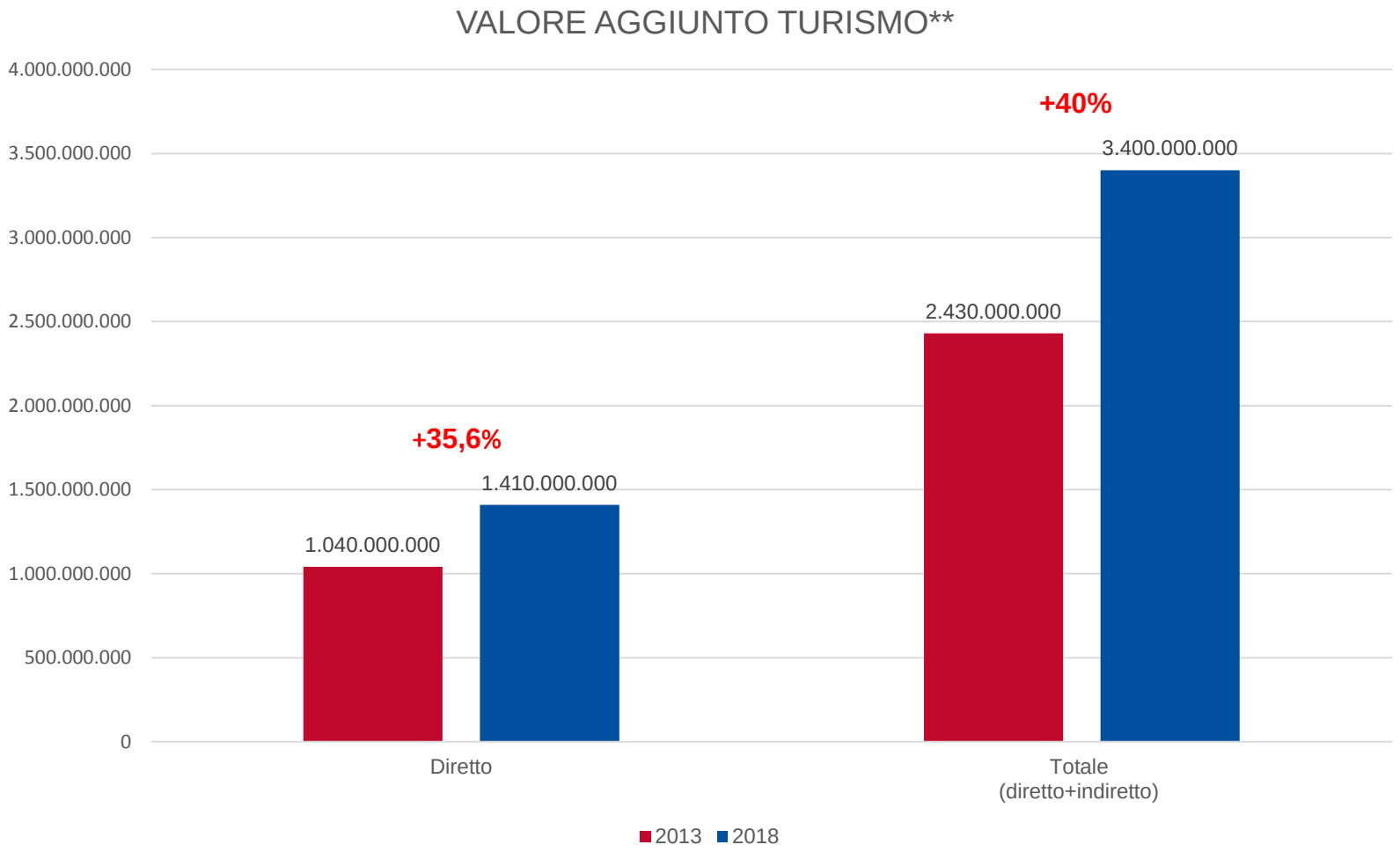
Nello stesso periodo,
le principali città italiane** registrano:
+1% occupazione camere
+3% ADR (Ricavo medio per camera occupata)
+4% RevPar (Ricavo medio per camera disponibile)

Campione di riferimento: Milano, Napoli, Torino, Venezia, Bergamo, Genova

I ricavi stimati derivanti unicamente dalla vendita delle camere:
2013 (6.211 camere censite) è pari a € 104.509.391,50
2018 (6.381 camere censite) è pari a € 149.293.066,50
+ 42,5 %

Fonti: STR; Statistica Emilia-Romagna

IMPATTO ECONOMICO INDOTTO 2013-2018



Nel 2018 le imprese attive nel comparto turistico sono pari a 312, registrando una crescita del +89% rispetto al 2013

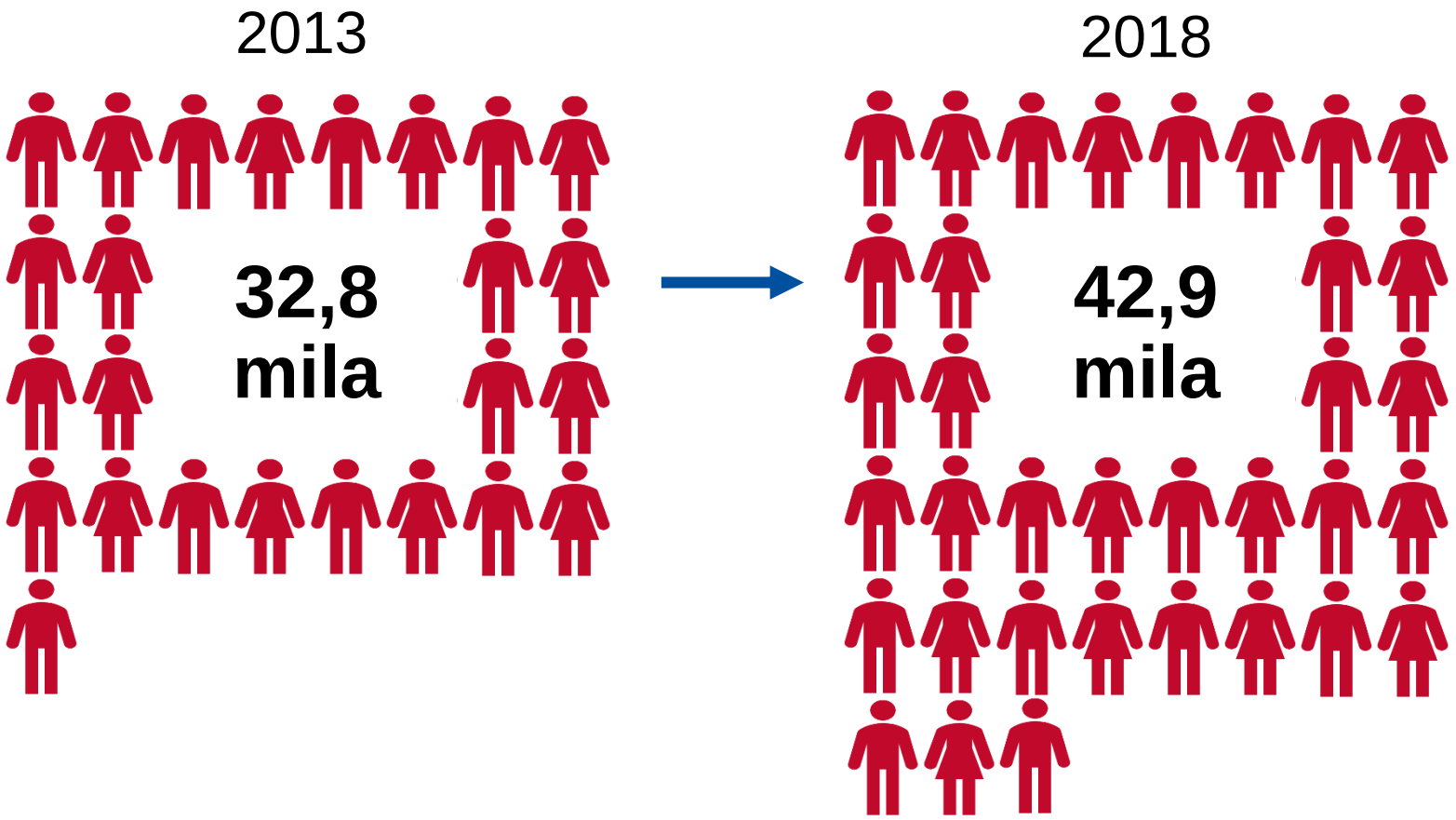
2013-2018
+ 70,4% imprese femminili attive legate al turismo

** Valore aggiunto diretto: attività dell'alloggio, della ristorazione e delle altre attività turistiche
Valore aggiunto indiretto: ascrivibile ad attività commerciali (shopping), ai trasporti, ad attività culturali e ricreative, filiera del costruire-abitare, al comparto agroalimentare, wellness

Fonti: UnionCamere ER 2017 *L'industria turistica a Bologna tra crescita e sharing economy*
Elaborazione EconStat su dati Conto Satellite del Turismo (CST), dell'ISTAT (2015) e UnionCamere ER (2017), Camera di Commercio di Bologna

IMPATTO ECONOMICO
OCCUPATI NEL COMPARTO TURISTICO 2013-2018

Bologna Welcome



Occupati comparto turistico*** CM 2013-2018
+31%

Occupazione totale CM 2013-2018
+5,4%

***Occupati equivalenti tempo pieno per il complesso delle attività di servizio all'ospitalità (ricettività, ristorazione, tour&escursioni, guida e interpretazione, trasporti, ecc.)

7,4% degli occupati totali in CM

9,3% degli occupati totali in CM

Fonti: Elaborazione EconStat su dati Conto Satellite del Turismo (CST), dell'ISTAT (2015) e UnionCamere ER (2017)

FOCUS 2019
TREND BOLOGNA

Bologna Welcome

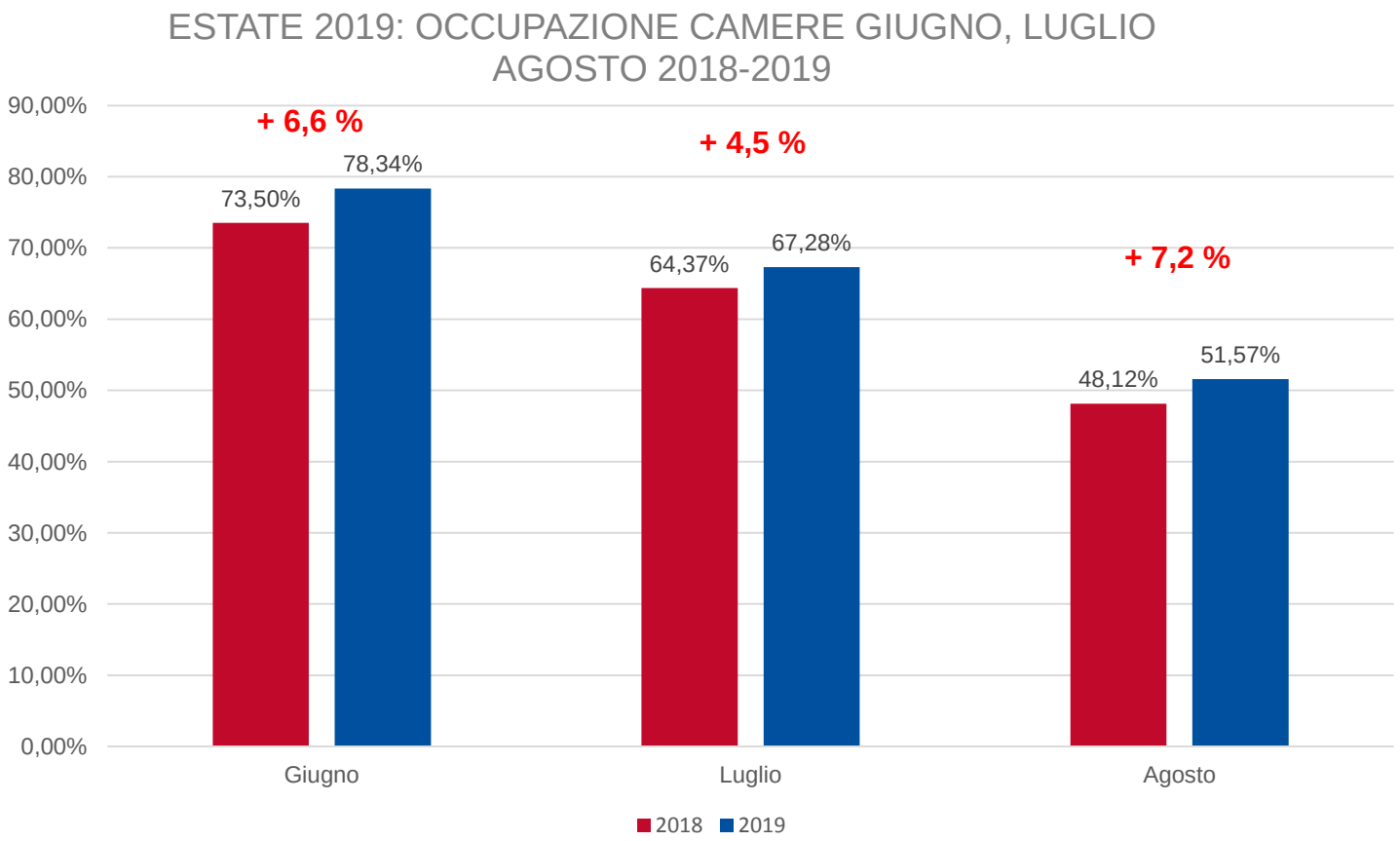
	Gen-Lug 2019	Var% Gen-Lug 18-19
ARRIVI	924.093	+3%
PERNOTTAMENTI	1.857.450	+3,8%
PERNOTTAMENTI STRANIERI	974.594	+5,1%

	Gen-Ago 2019	Var% Gen-Ago 18-19
OCCUPAZIONE	68,50%	1,33%
ADR	€ 92,04	6,82%
REVPAR	€ 63,07	8,31%

I pernottamenti di turisti stranieri raggiungono il 52,47% dei pernottamenti totali sul capoluogo

Fonti: Statistica Emilia-Romagna; STR

FOCUS 2019 ESTATE
PERFORMANCE COMPARTO ALBERGHIERO



Estate 2013: 49,6%
Estate 2019: 65,73%

+32,5%

Estate 2019 +6,1%

Fonti: STR

FOCUS 2019 ESTATE
PERFORMANCE COMPARTO ALBERGHIERO PROVENIENZE

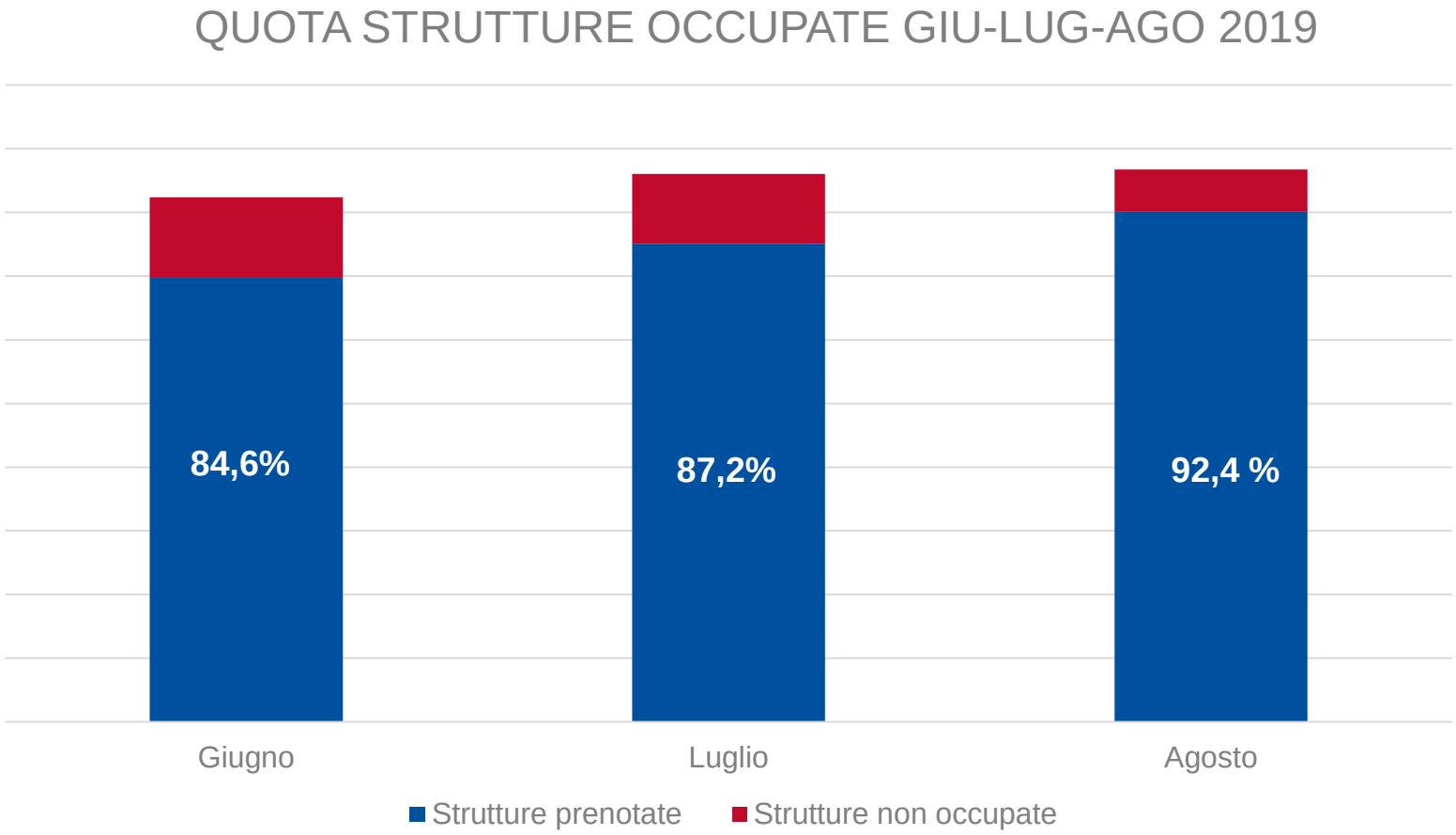
Bologna Welcome

ESTATE 2019 VS ESTATE 2018

Regno Unito	+15,55%
Stati Uniti	+57,92%
Germania	+10,66%
Spagna	+11,61%
Francia	-2,38%
Cina	+7,9%
Russia	+6,3%

Fonti: H-Benchmark

FOCUS 2019 ESTATE
PERFORMANCE COMPARTO EXTRA-ALBERGHIERO: AIRBNB E HOMEAWAY



Strutture disponibili 4.338
Di cui:
69% Appartamenti interi
29% Camere private
2% Camere condivise

Occupazione media giugno-luglio-agosto
89,4%

Fonti: AIRDNA

FOCUS 2019 ESTATE
I PRODOTTI PIÙ APPREZZATI DAI TURISTI

Bologna Welcome

LO SVILUPPO PER L'ECONOMIA TURISTICA

Bologna Welcome

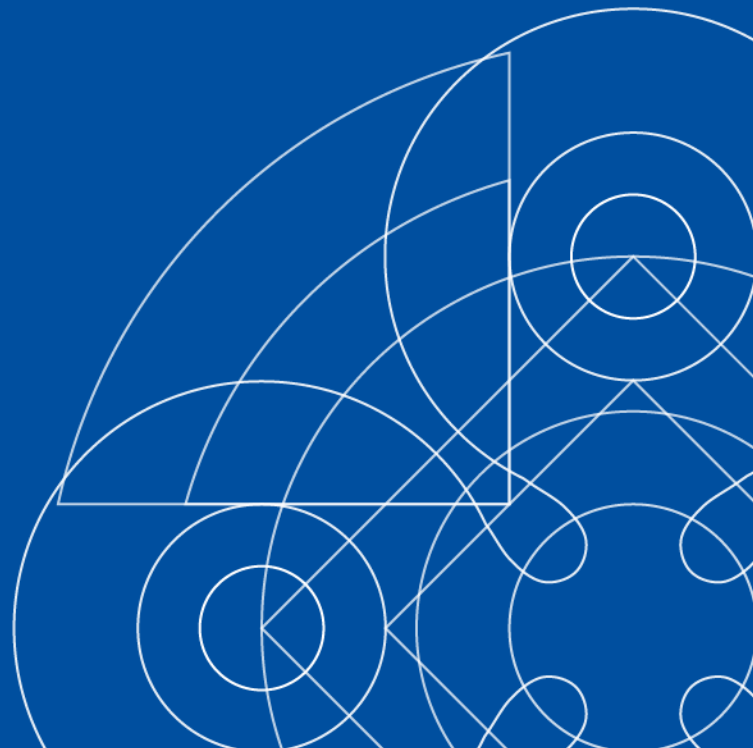
- Il turismo deve rappresentare un settore economico che si sviluppa in equilibrio con il territorio
- La qualità dell'accoglienza migliora l'esperienza e rappresenta il miglior strumento di promozione
- Allargare le politiche di sviluppo sperimentate sulla città capoluogo all'intera area metropolitana

Bologna Welcome

Grazie

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia

Destination
is Bologna

CITTÀ
METROPOLITANA
DI BOLOGNA

Comune di Bologna