

Bologna Estate 2021

Un'emozione lunga cinque mesi



**Bologna
Estate
C'E'**



Promosso da



In collaborazione con



Con il sostegno di



A musician with a beard and a patterned cap is playing a yellow electric guitar on a stage at night. He is wearing a white shirt with black polka dots and light-colored pants. The stage is lit with warm, yellow light. In the foreground, a large crowd of people is seated, many holding up their smartphones to take photos or videos of the performance. The background shows a dark building with some lights, suggesting an outdoor festival or concert venue.

Dal 7 maggio al 15 ottobre 2021
162 giornate di programmazione

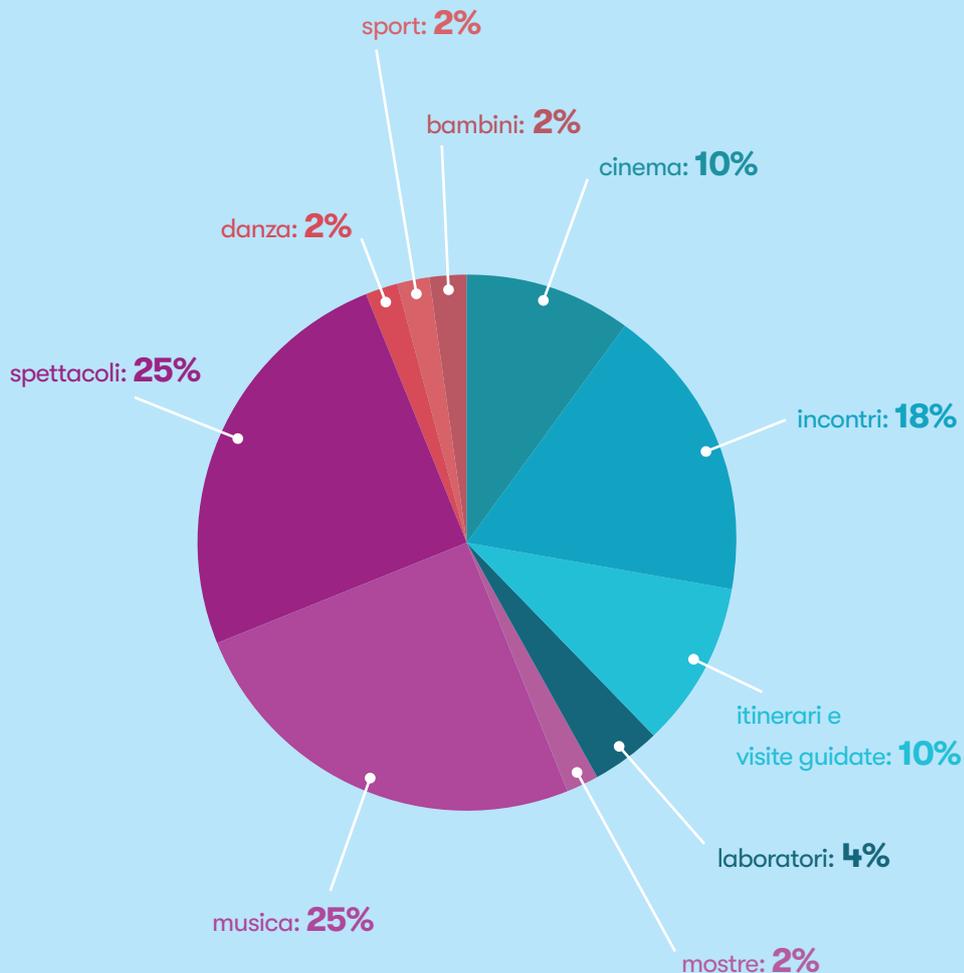
Il cartellone

413 progetti

di cui 258 a Bologna
e 155 nel territorio
metropolitano

4.700 eventi

di cui 3.031 a Bologna
e 1.669 nel territorio
metropolitano





**Bologna
Estate
C'E**



Tre piazze protagoniste



il teatro all'aperto in **Piazza San Francesco**
la musica dal vivo in **Piazza Verdi**
il grande cinema in **Piazza Maggiore**



La rigenerazione dei luoghi attraverso la cultura



Tanti progetti di prossimità

- Libri per viaggiare lontano
- LunettArena
- Caccia al tesoro teatrale
- Cantastorie a domicilio
- Pontelungo Summer Festival
- CicloCirco
- In Gorki
- Ortobello - L'orto delle idee
- Luci della città
- Cultura da spiaggia
- Diversamente Cinema!
- rEstate agli Angeli
- Fiabesca
- BologninAlive



995.600 spettatori in piena sicurezza

di cui **815.530** a Bologna e
180.070 nel territorio metropolitano

Partecipazione contingentata
e con prenotazione



**Un pubblico
di tutte le età**



Alcune novità

- NOVA Bologna
- Verdi Viva. La piazza cambia musica
- San Francesco di sera.
Questa piazza è uno spettacolo!
- InOsservanza
- Sequoie Music Park
- Lavoropiù Overnight Oltre il giardino
in Piazza Carducci
- Paleotto11
- Villa | Tessuti Culturali a Villa Spada
- Il museo in terrazza alla Raccolta Lercaro
- Link in Park
- Super Santos. Un'estate nel pallone
- Up Well!



Tra le tante conferme

- Sotto le Stelle del Cinema **70.000** spettatori
- Arena Puccini **25.000** spettatori
- Imola in musica **40.000** partecipanti
- Cuore d'aria **6.000** partecipanti
- Montagnola Republic **50.000** partecipanti
- Frida nel parco **30.000** partecipanti
- Gender Bender **4.300** spettatori
- Attorno al Museo **1.500** spettatori
- Visite guidate **8.000** partecipanti
- Pianofortissimo **1.350** spettatori
- Atti sonori **840** spettatori
- A summer musical festival **1.800** spettatori
- DumBO Summertime **43.000** partecipanti
- Notti orfeoniche 2021 **1.900** spettatori
- San GiovAnni '50 **6.000** partecipanti
- Kilowatt summer **6.000** partecipanti
- Fatti non foste a viver senza guasto **5.000** partecipanti
- Crinali **4.400** partecipanti



Operatori culturali capofila di progetti

300 tra istituzioni,
associazioni e operatori privati,
comuni coinvolti

Personale artistico **10.427***

Personale tecnico organizzativo **4.409***

Volontari **3.883***

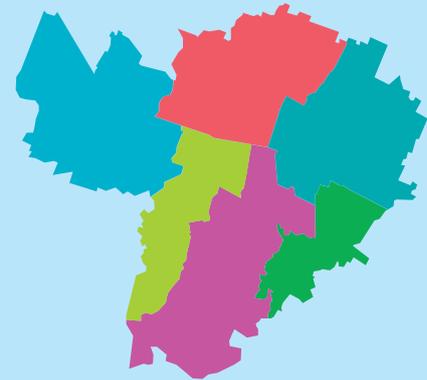
*dato fornito dagli operatori



Un cartellone diffuso

616 luoghi

di cui 316 a Bologna
(169 nel centro storico e 147 nei quartieri)
e 300 in Città Metropolitana



Borgo Panigale - Reno: 14%

Navile: 28%

Porta Saragozza: 14%

San Donato - San Vitale: 10%

Santo Stefano: 19%

Savena: 15%

A group of hikers is seen from behind, walking up a grassy hillside. The hikers are wearing various outdoor gear, including backpacks and jackets. The hillside is covered in tall, dry grass. In the background, a dense forest covers a mountain slope. The overall scene is a scenic view of a hiking trail in a natural setting.

**Un'estate da vivere tra collina,
giardini, pianura e Appennino**

Salute e benessere con Parchi in movimento

17.300 partecipanti

6 parchi cittadini

20 associazioni

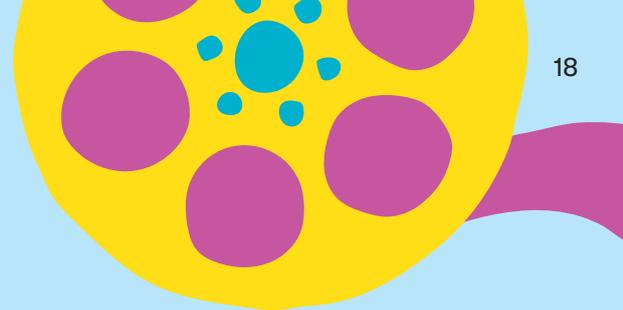
90 giorni di attività

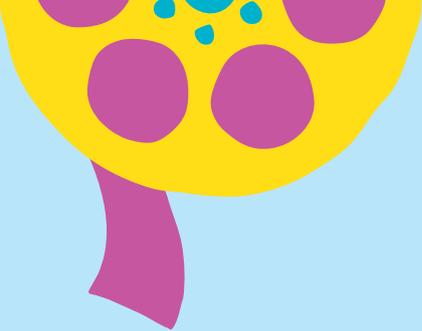
dal **17 maggio** al **30 settembre**



Campagna di comunicazione Bologna Estate C'È

- Sito web dedicato bolognaestate.it con 1.213.984 visualizzazioni
- Affissioni stradali da giugno a settembre, 4 uscite da 100 manifesti a Bologna + 350 manifesti in 20 Comuni della città metropolitana
- Campagna di arredo urbano e comunicazione dinamica bus da fine giugno ad agosto (bus integrale TPER, navette, MUPI, pensiline, tabelle bus, locandine interno bus)
- Evento Facebook Bologna Estate 2021, 1936 mi piace
- Conferenze stampa e comunicati curati da Ufficio stampa Comune di Bologna
- Newsletter Iperbole Comune Bologna, 23 settimane, 23.986 iscritti
- Newsletter culturabologna con segnalazione eventi Bologna Estate, 15 settimane, 700 iscritti
- Newsletter scuola, giugno e settembre, 37.479 iscritti
- Newsletter quartieri, segnalazione eventi di prossimità, 15 settimane, 6000 iscritti
- Post sui canali social del Comune di Bologna con serie di Stories IG in tempo reale dedicate ad una selezione di eventi del cartellone estivo
- 12 videoclip "Syusy e Patrizio News" su pagine FB; @TuristiPerCaso (491.889 follower), @italiaslowtour (7.680 follower), @syusy blady (23.933 follower); su canale YouTube di Italia Slow Tour e Comune di Bologna; su quotidiano.net





- 20 puntate del format tv “E’ Bologna Estate”, in onda sul canale E’tv nel periodo giugno - ottobre 2021 e online su <https://e-tv.it>
- City dressing in 80 luoghi dell’estate e Banner stradale 8m x 1m in via Indipendenza da maggio a ottobre
- Video promozionale per social network, sugli schermi in Piazza Maggiore, alla LunettArena e all’Arena Puccini; nei punti accoglienza Bologna Welcome e nella biglietteria TPER di via Lame
- Slide promozionali su schermo led in Piazza Malpighi
- Merchandising
- Report Bologna Estate





Il report di Bologna Estate 2021 è a cura del

Comune di Bologna | Settore Cultura e Creatività

Foto: Comune di Bologna (pagg. 6, 9, 10, 11, 12, 16, 17, 19 e 20);
Locomotiv Club (pagg. 3 e 5); Margherita Caprilli (pag. 7),
Archiviozeta (pag. 8), Teatri di Vita (pag. 13)

Immagine coordinata **hibo**