

Scheda BAN Bologna

BAN Bologna è una rete locale di “Business Angels”, finanziatori privati informali che intendono investire capitali di rischio e offrire il proprio supporto tecnico per favorire la nascita e lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali. Fa parte della rete italiana di Business Angels (IBAN), a sua volta aderente a EBAN (European Business Angels Network). Nasce nel 2001 grazie alla collaborazione sinergica di vari attori pubblici e privati del territorio: Provincia di Bologna, Unindustria, Ascom, Aster, Confartigianato Bologna e LegaCoop Bologna.

Il Business Angel opera con interventi da 100 a 500 mila Euro, prevalentemente nella fase di avvio (start up) dell’attività imprenditoriale, in ausilio a quanti pur avendo buone idee imprenditoriali, mancano di sufficiente liquidità e di cultura manageriale.

A oggi, BAN Bologna conta circa **400 contatti** di potenziali imprenditori, sia attraverso il sito sia attraverso IBAN, e **75** contatti di potenziali Business Angels. Al momento la struttura bolognese raccoglie 50 progetti imprenditoriali/imprese accreditati e altrettanti Business Angels.

Sono 5 i “matrimoni” (ossia i matching imprese-finanziatori) realizzati da BAN Bologna, di cui 2 negli ultimi anni: **Eugea**, società bolognese che si occupa di ecologia urbana, e **Spreaker**, la prima social web radio, hanno trovato soci finanziatori in IAG, il principale gruppo italiano d’investimento informale in capitale di rischio.

Gli altri sono **Achtoons**, **Koala Games** e **PS Mobile**. Quest’ultima è la prima impresa che ha concluso il ciclo del Business Angel che, entrato nel business, è uscito dalla società realizzando un plusvalore, raggiungendo quindi l’obiettivo di BAN Bologna.

Nel corso dei suoi dodici anni di attività BAN Bologna ha accreditato 50 imprese, startup o early stage, definite creative e innovative stando ai parametri indicati dalla ricerca Cultura&Creatività – ricchezza per l’Emilia-Romagna redatta da Ervet per la Regione Emilia-Romagna, di cui 3 si occupano di attività culturali e intrattenimento, 5 media e industrie culturali, 21 servizi creativi, 8 settori laterali e di impatto (imprese legate al turismo oppure altre ad alto contenuto tecnologico).

Tra queste annoveriamo, oltre quelle che hanno trovato un “angelo” **Apparati Effimeri**, startup vincitrice della scorsa edizione di BAN Bologna, **Eye Sky**, **Pepita Promoters**, **Anguria Lab** e **Hypervisio**.

Le startup del Forum degli Investimenti 2013 di BAN Bologna

MAP2APP piattaforma web che consente di creare applicazioni mobili in ambito travel senza bisogno di saper programmare. La mission è consentire a chi si occupa di destination marketing di promuovere luoghi in modo efficace, tracciabile e a costi contenuti.

Comuni-chiamo è una piattaforma per facilitare i Comuni nella gestione delle relazioni con i cittadini rendendo più efficiente la gestione interna dei processi.

Nekimol sviluppa e commercializza per l’industria alimentare programmi innovativi per l’igiene industriale. L’offerta aziendale è basata su macchine per la generazione in situ di potenti sanificanti ecologici usando soltanto il sale, l’elettricità e l’acqua.

Energica la Superbike sviluppa una superbike italiana interamente elettrica che possa soddisfare contemporaneamente il desiderio di velocità e libertà, la coscienza ambientalista e la passione tecnologica.

46 Sports è il primo almanacco sportivo interattivo dedicato al mondo giovanile e dilettantistico, una comunità globale online dove dirigenti e giocatori possano interagire con i tifosi, collezionare figurine digitali e album di squadra e tenere traccia di successi e statistiche della propria carriera.