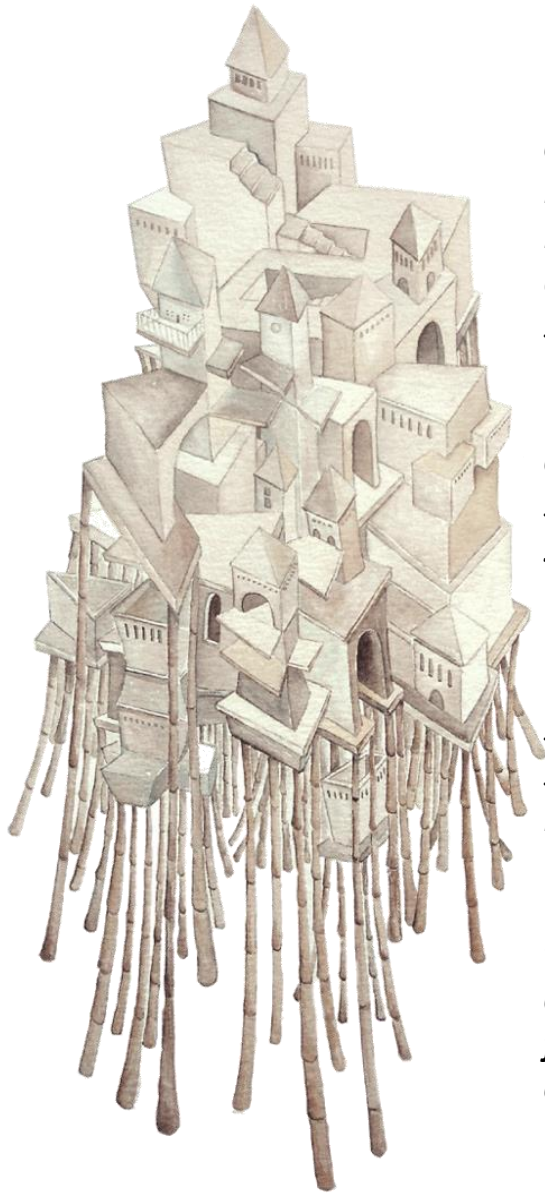


# L'economia bolognese nel 2014

Cartoline da Bologna, città metropolitana

Guido Caselli Direttore centro studi Unioncamere Emilia-Romagna





Ora dirò della città di Zenobia che ha questo di mirabile: **benché posta su terreno asciutto essa sorge su altissime palafitte**, e le case sono di bambù e di zinco, con molti ballatoi e balconi, poste a diversa altezza, su trampoli che si scavalcano l'un l'altro, collegate da scale a pioli e marciapiedi pensili, sormontate da belvederi coperti da tettoie a cono, barili di serbatoi d'acqua, girandole marcavento, e ne sporgono carrucole, lenze e gru.

**Quale bisogno o comandamento o desiderio abbia spinto i fondatori di Zenobia a dare questa forma alla loro città, non si ricorda**, e perciò non si può dire se esso sia stato soddisfatto dalla città quale noi oggi la vediamo, **cresciuta forse per sovrapposizioni successive dal primo e ormai indecifrabile disegno.**

Ma quel che è certo è che **chi abita a Zenobia e gli si chiede di descrivere come lui vedrebbe la vita felice, è sempre una città come Zenobia che egli immagina**, con le sue palafitte e le sue scale sospese, una Zenobia forse tutta diversa, sventolante di stendardi e di nastri, ma ricavata sempre combinando elementi di quel primo modello.

**Detto questo, è inutile stabilire se Zenobia sia da classificare tra le città felici o tra quelle infelici. Non è in queste due specie che ha senso dividere la città, ma in altre due: quelle che continuano attraverso gli anni e le mutazioni a dare la loro forma ai desideri e quelle in cui i desideri o riescono a cancellare la città o ne sono cancellati**

Un modello  
che ha  
perso il senso

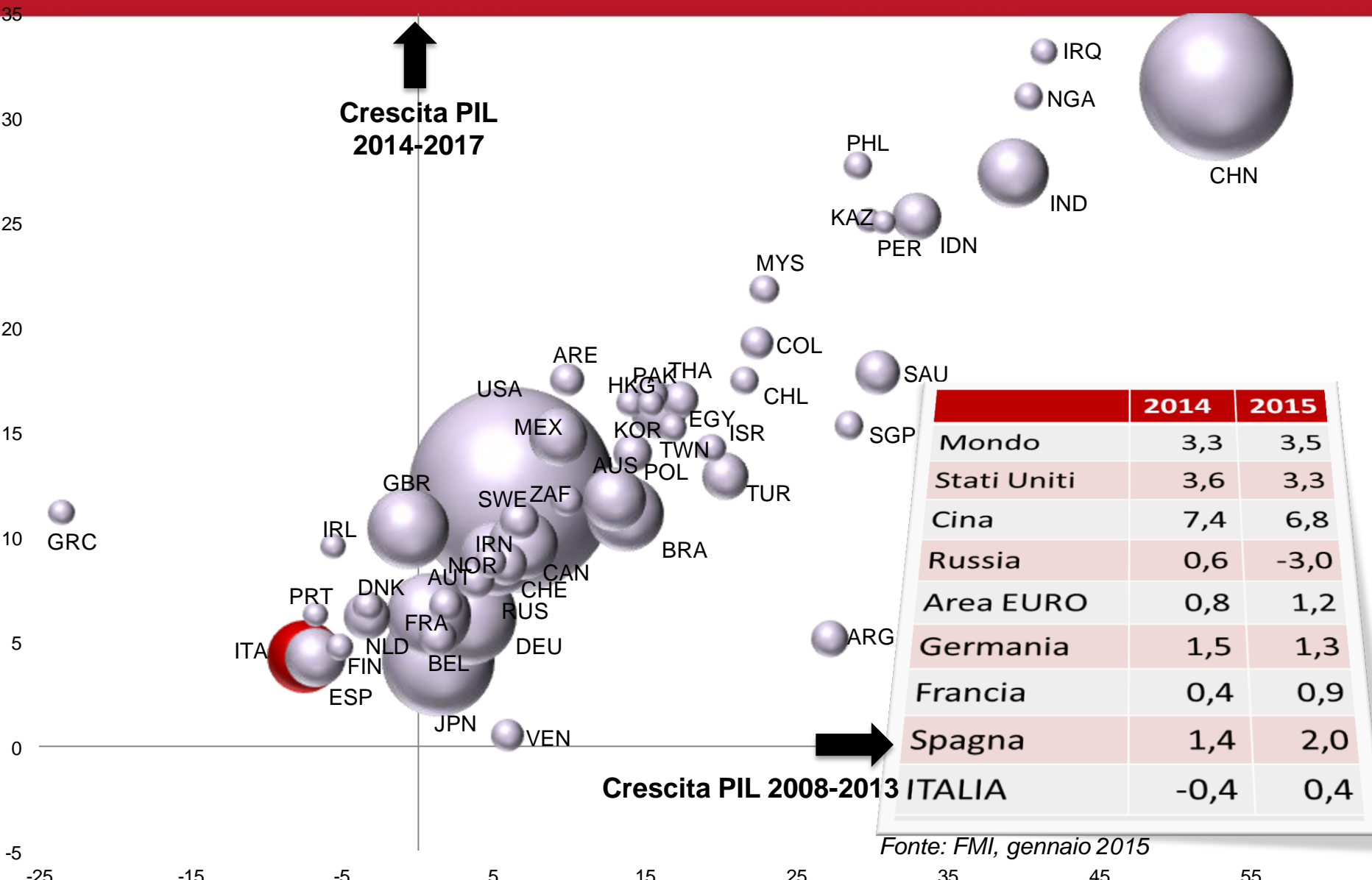
Un modello che non  
riusciamo a costruire  
in modo diverso

Un modello che non  
consente più di  
desiderare

**Sospesi tra il “non più” e il “non ancora”**



# Confronto internazionale



	2014	2015
Mondo	3,3	3,5
Stati Uniti	3,6	3,3
Cina	7,4	6,8
Russia	0,6	-3,0
Area EURO	0,8	1,2
Germania	1,5	1,3
Francia	0,4	0,9
Spagna	1,4	2,0
<b>ITALIA</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,4</b>

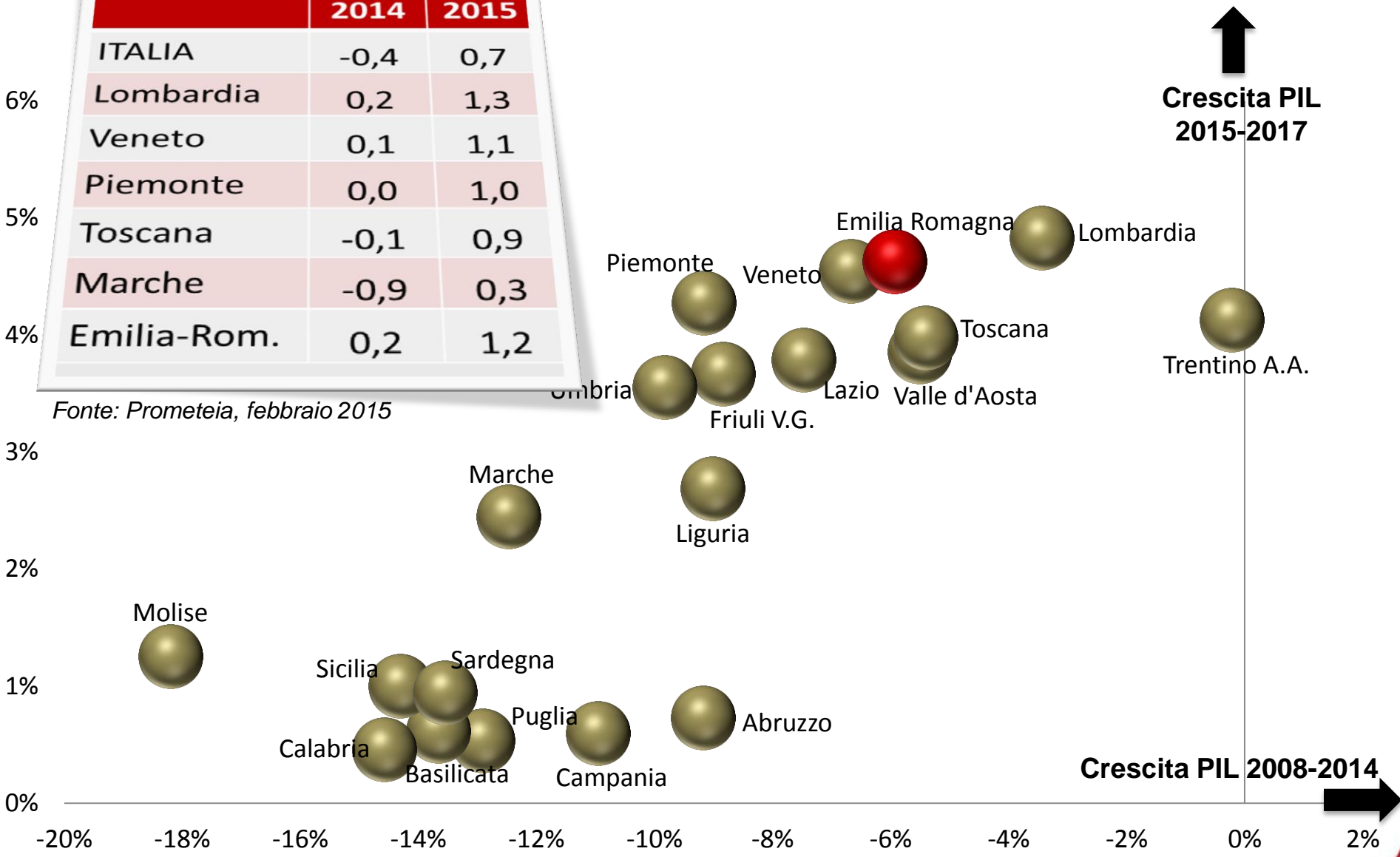
Fonte: FMI, gennaio 2015



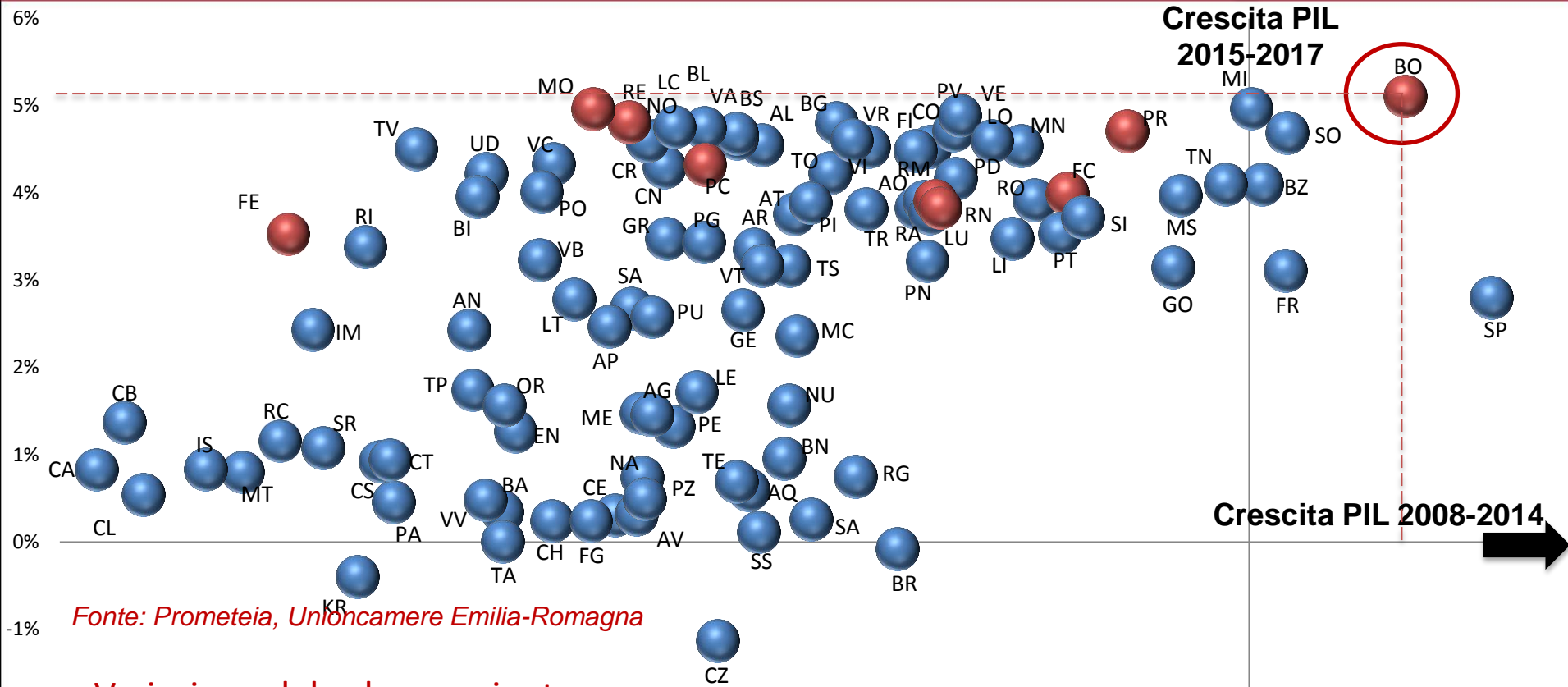
# Confronto regionale

	2014	2015
ITALIA	-0,4	0,7
Lombardia	0,2	1,3
Veneto	0,1	1,1
Piemonte	0,0	1,0
Toscana	-0,1	0,9
Marche	-0,9	0,3
Emilia-Rom.	0,2	1,2

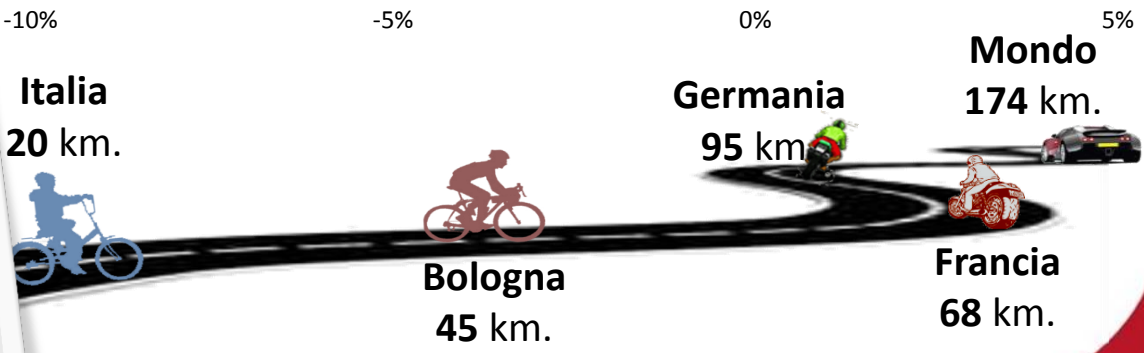
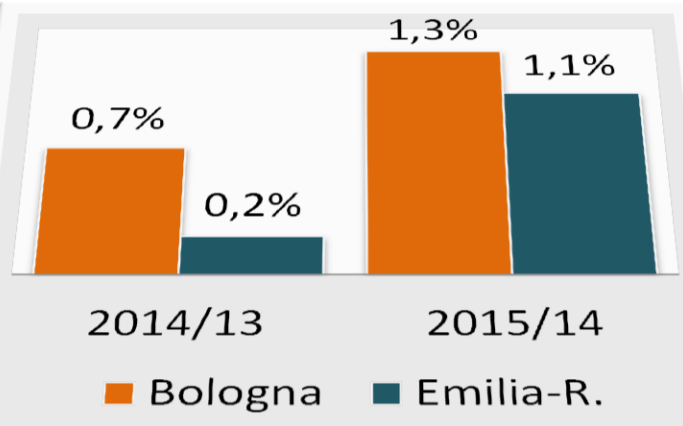
Fonte: Prometeia, febbraio 2015



# Confronto provinciale

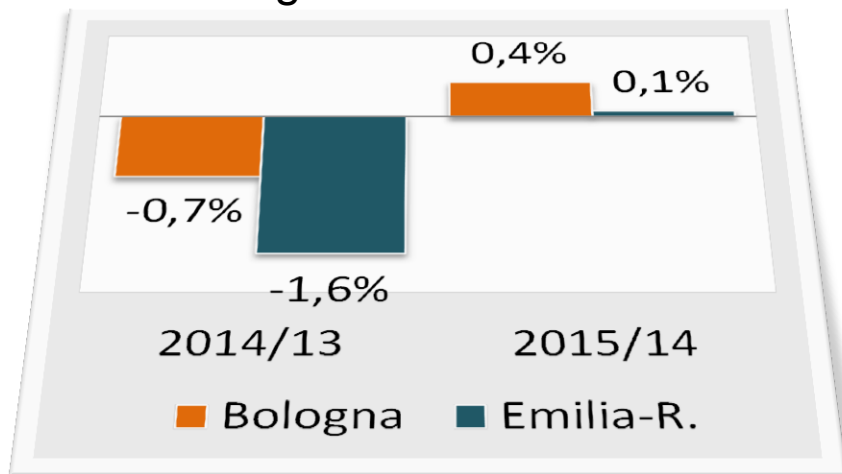


## Variatione del valore aggiunto

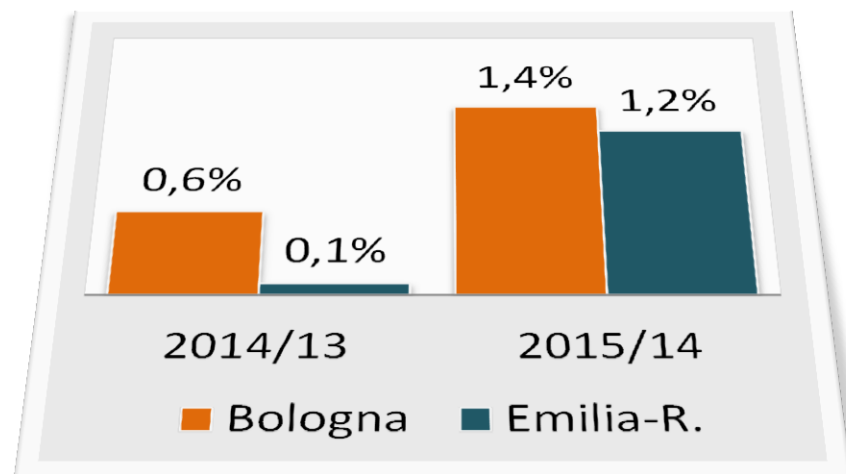


# Il 2014 e le previsioni 2015. I settori

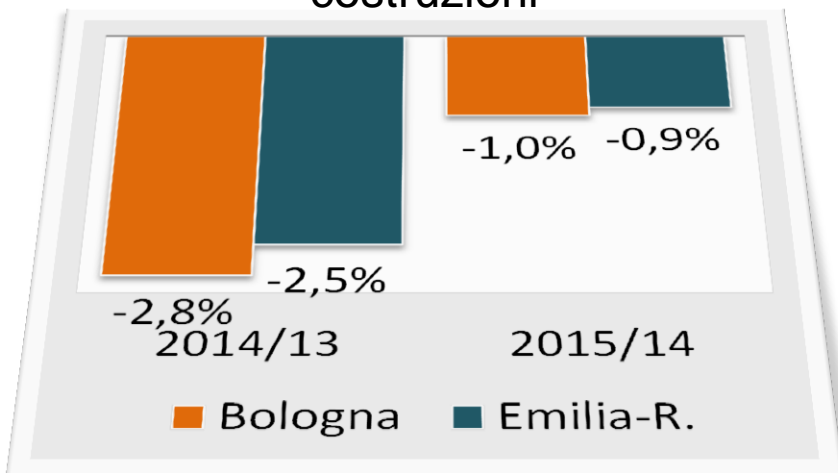
## agricoltura



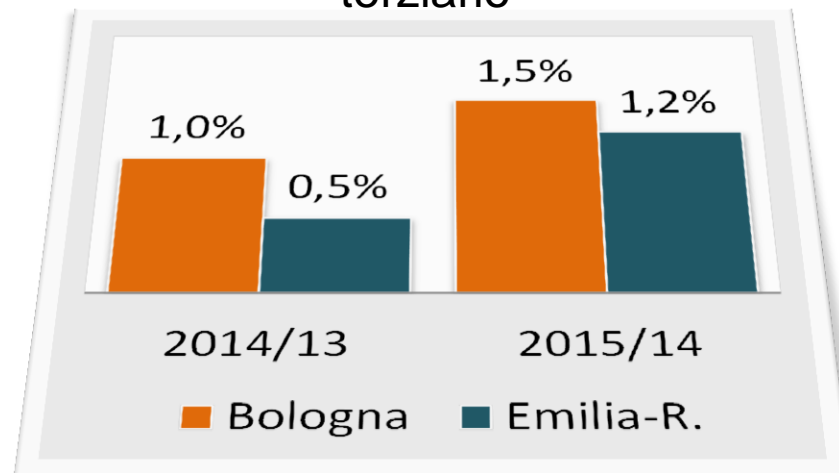
## Industria in senso stretto



## costruzioni

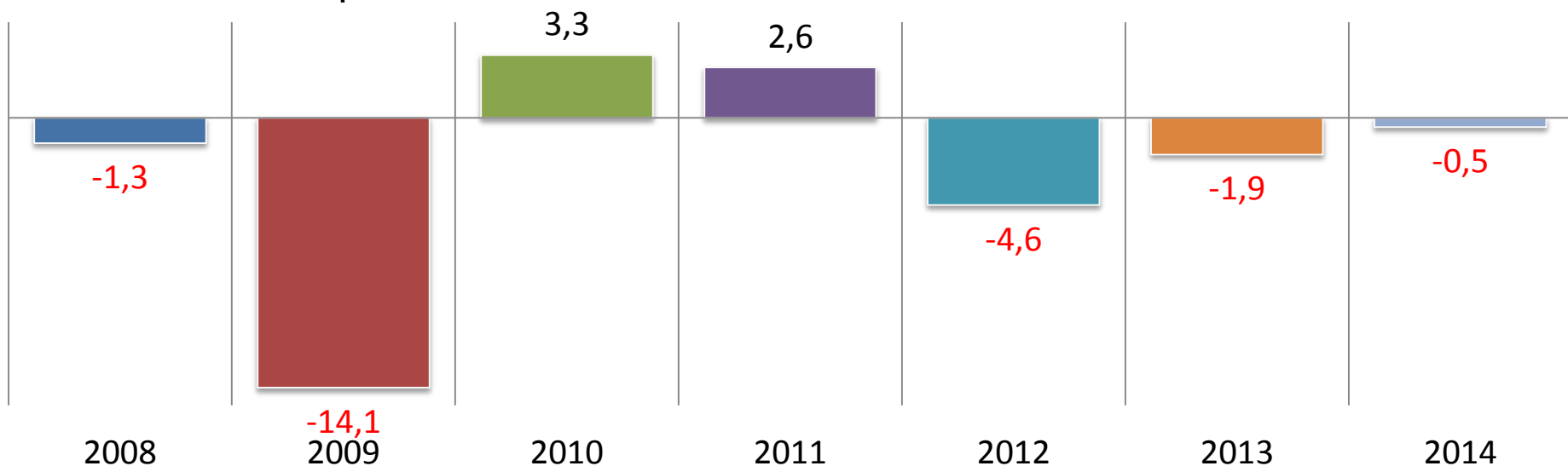


## terziario

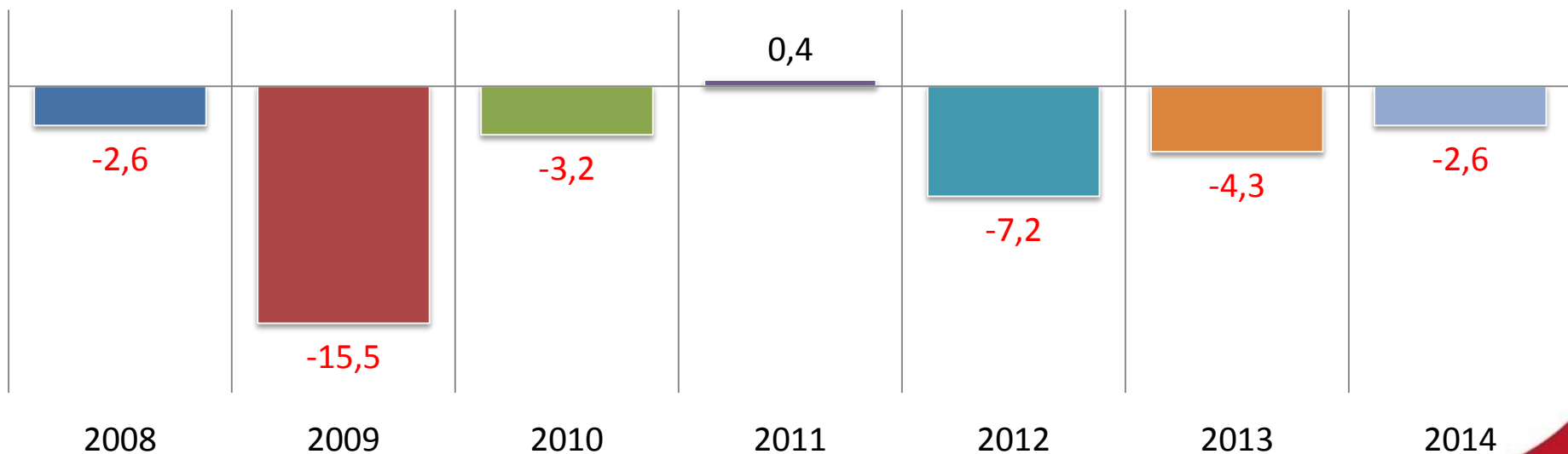


# L'andamento congiunturale dal 2008 al 2014. Manifatturiero e artigianato

## Andamento della produzione. INDUSTRIA MANIFATTURIERA



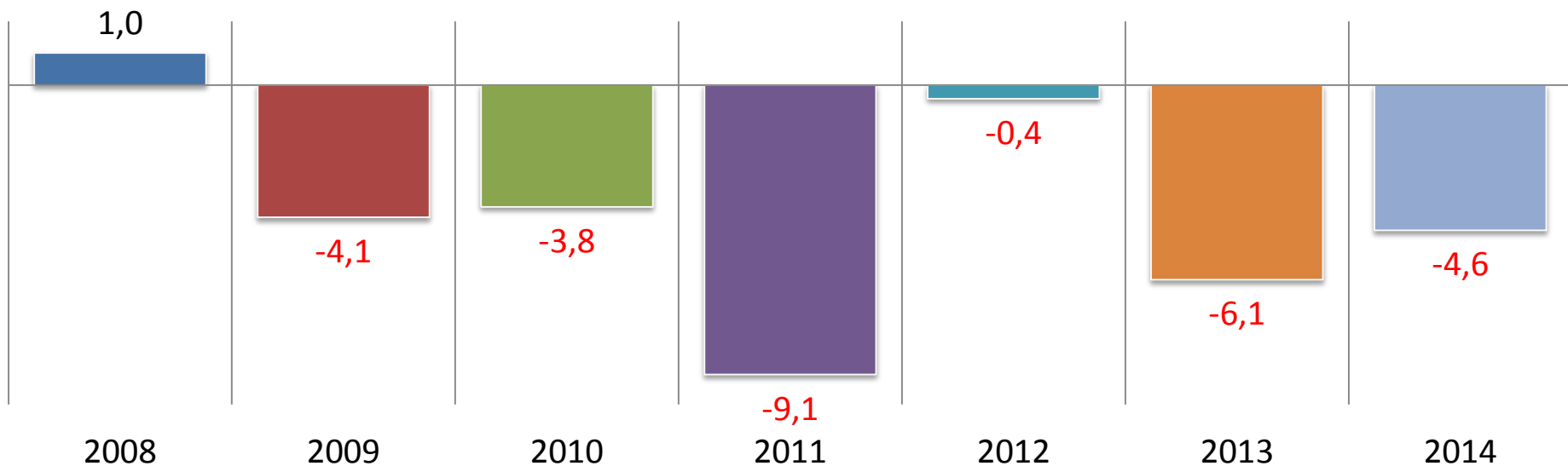
## Andamento della produzione. ARTIGIANE MANIFATTURIERE



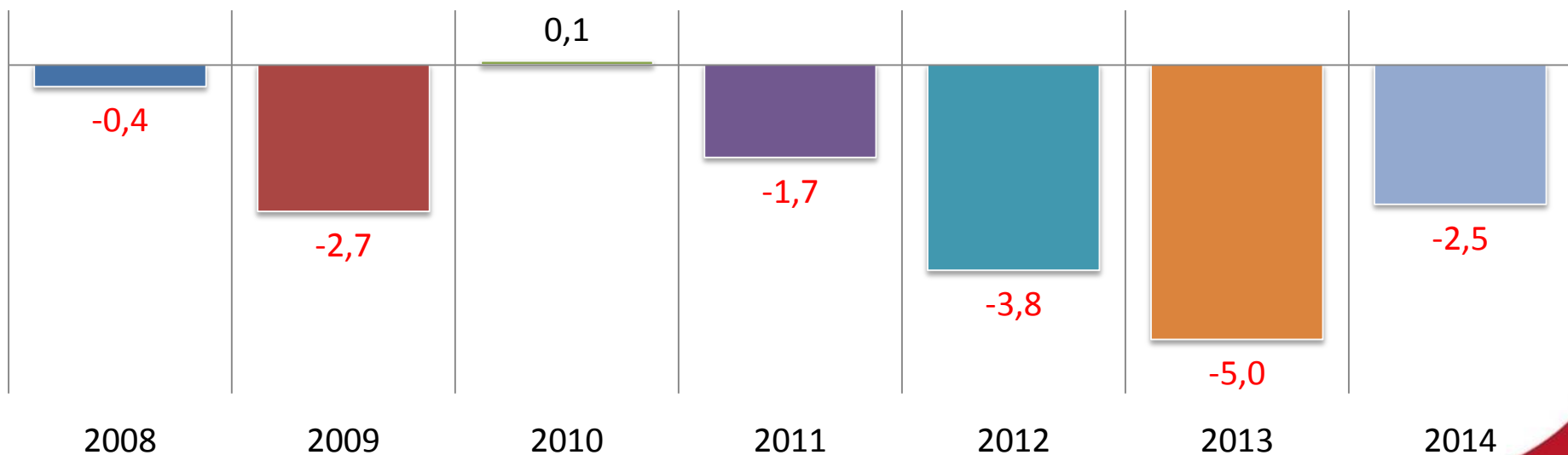


# L'andamento congiunturale dal 2008 al 2014. Costruzioni e commercio

## Andamento del volume d'affari. COSTRUZIONI

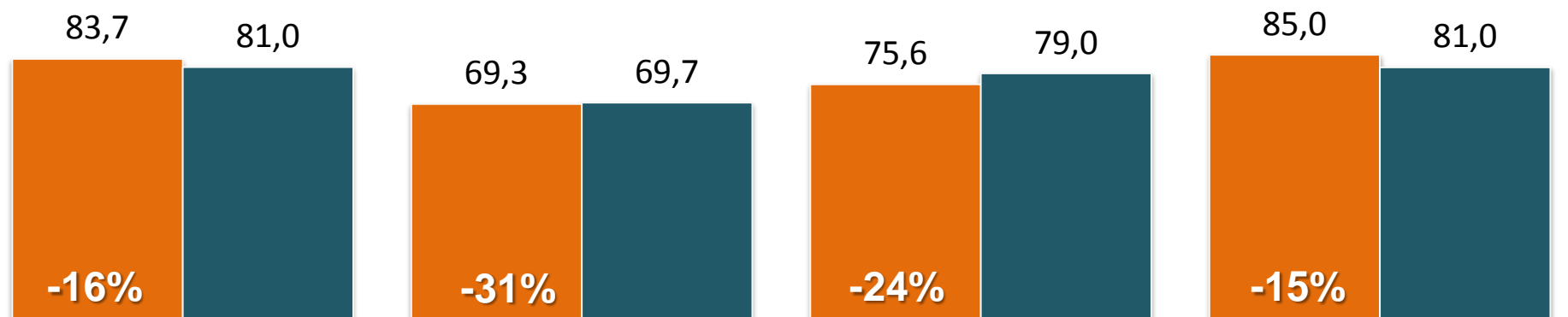


## Andamento delle vendite. COMMERCIO



# Siamo tornati ai livelli pre-crisi?

Posto uguale a 100 il fatturato nel 2007, nel 2014 è passato a:



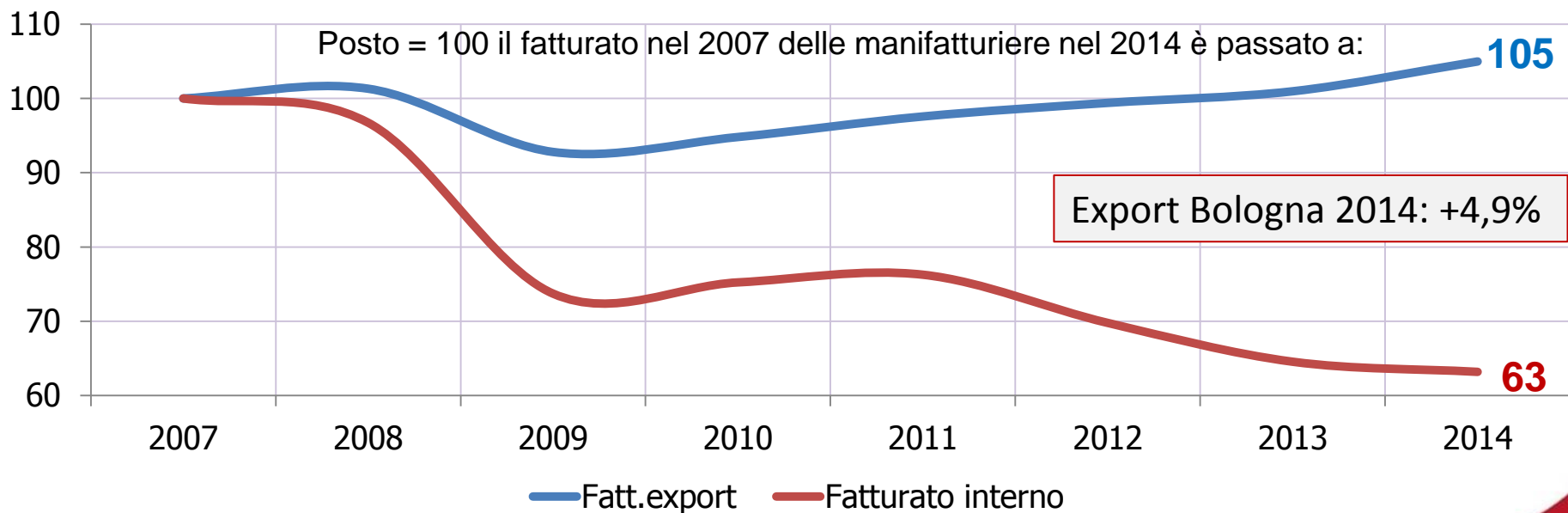
Manifatturiero

Artigianato

Costruzioni

Commercio

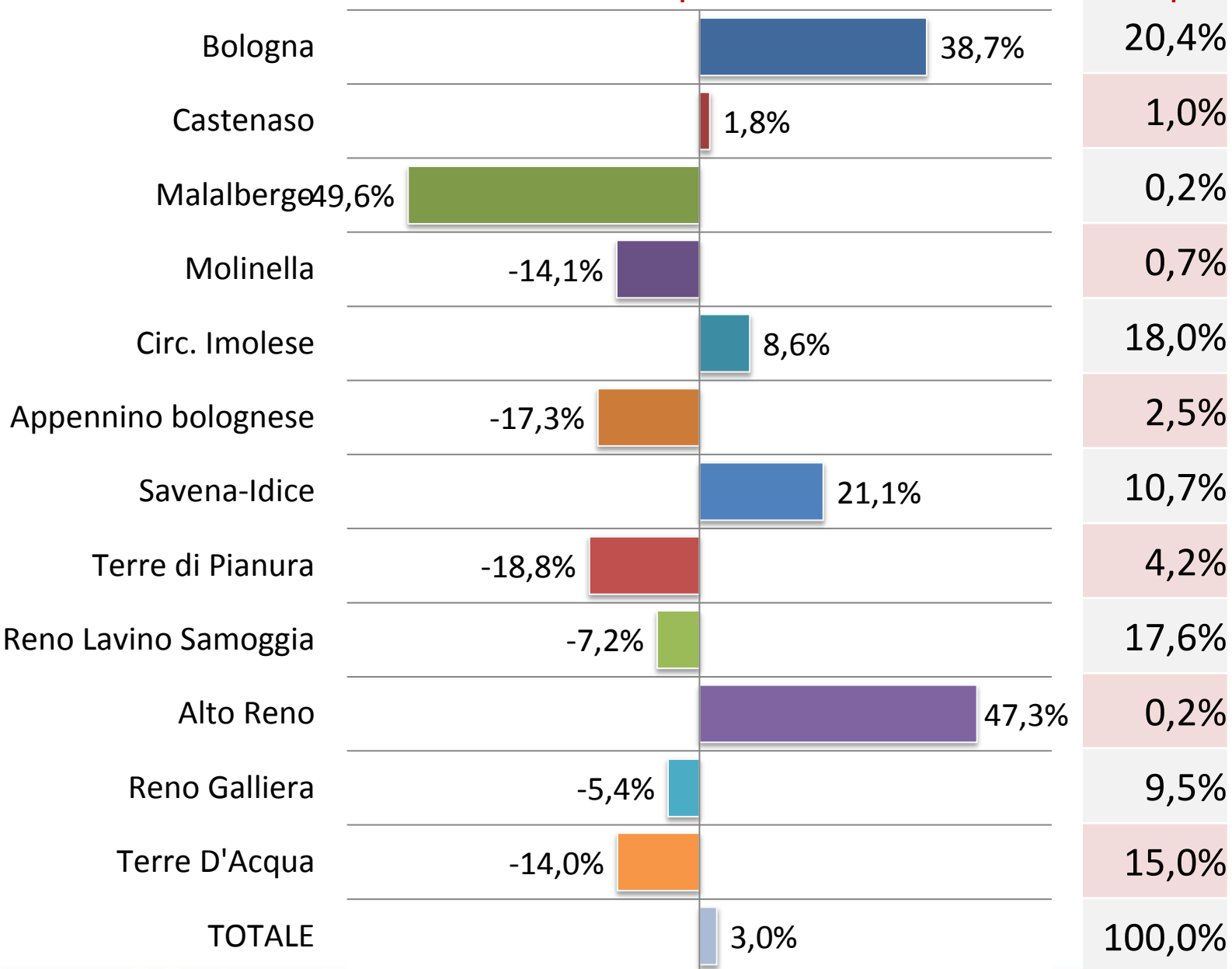
■ Bologna ■ Emilia-R.



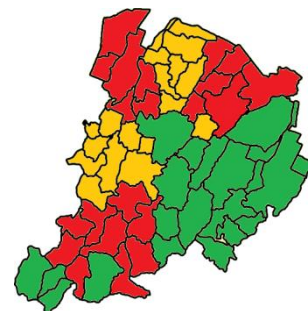
# Esportazioni

Variazione export 2008-2013

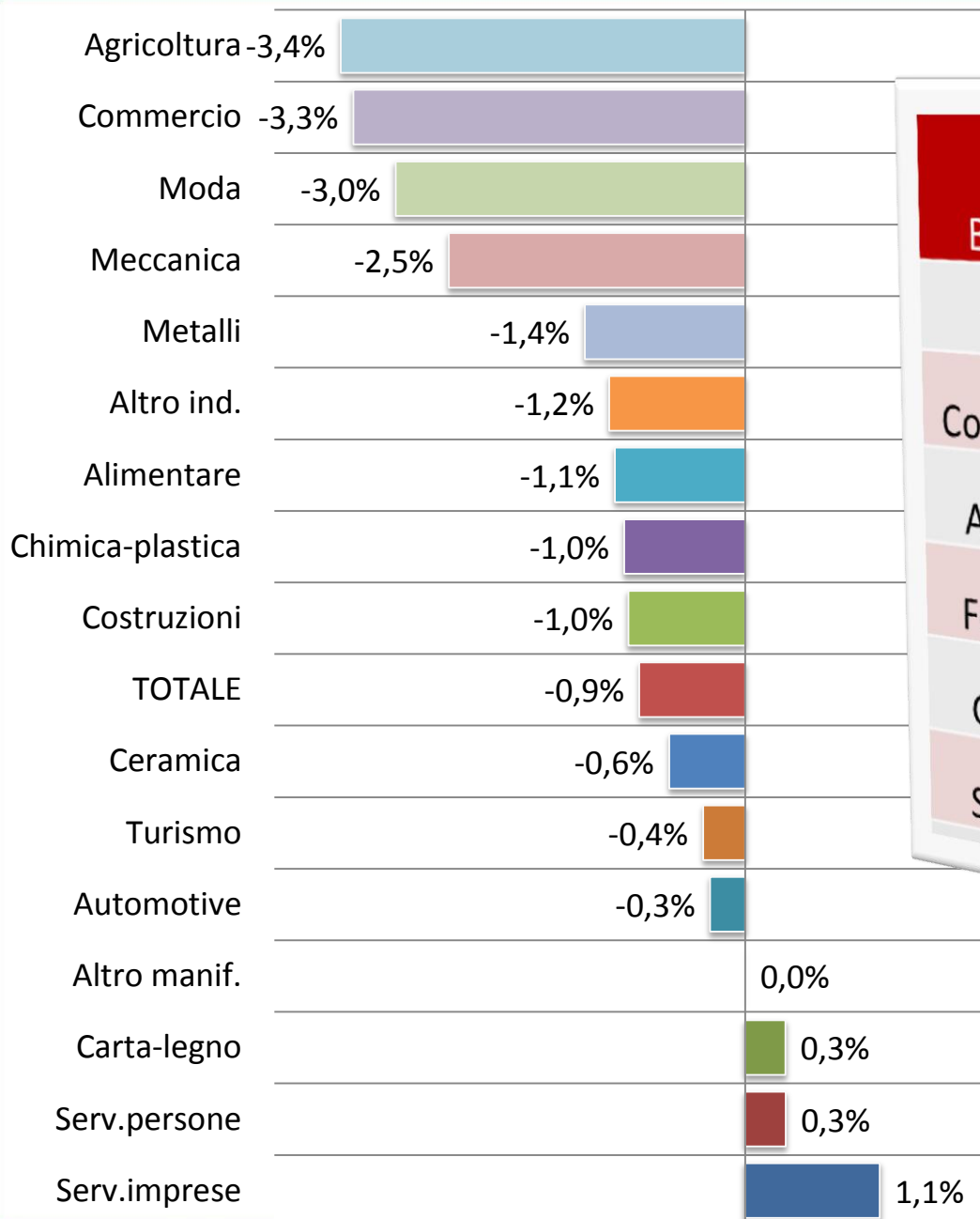
Quota export 2013



Variazione delle esportazioni

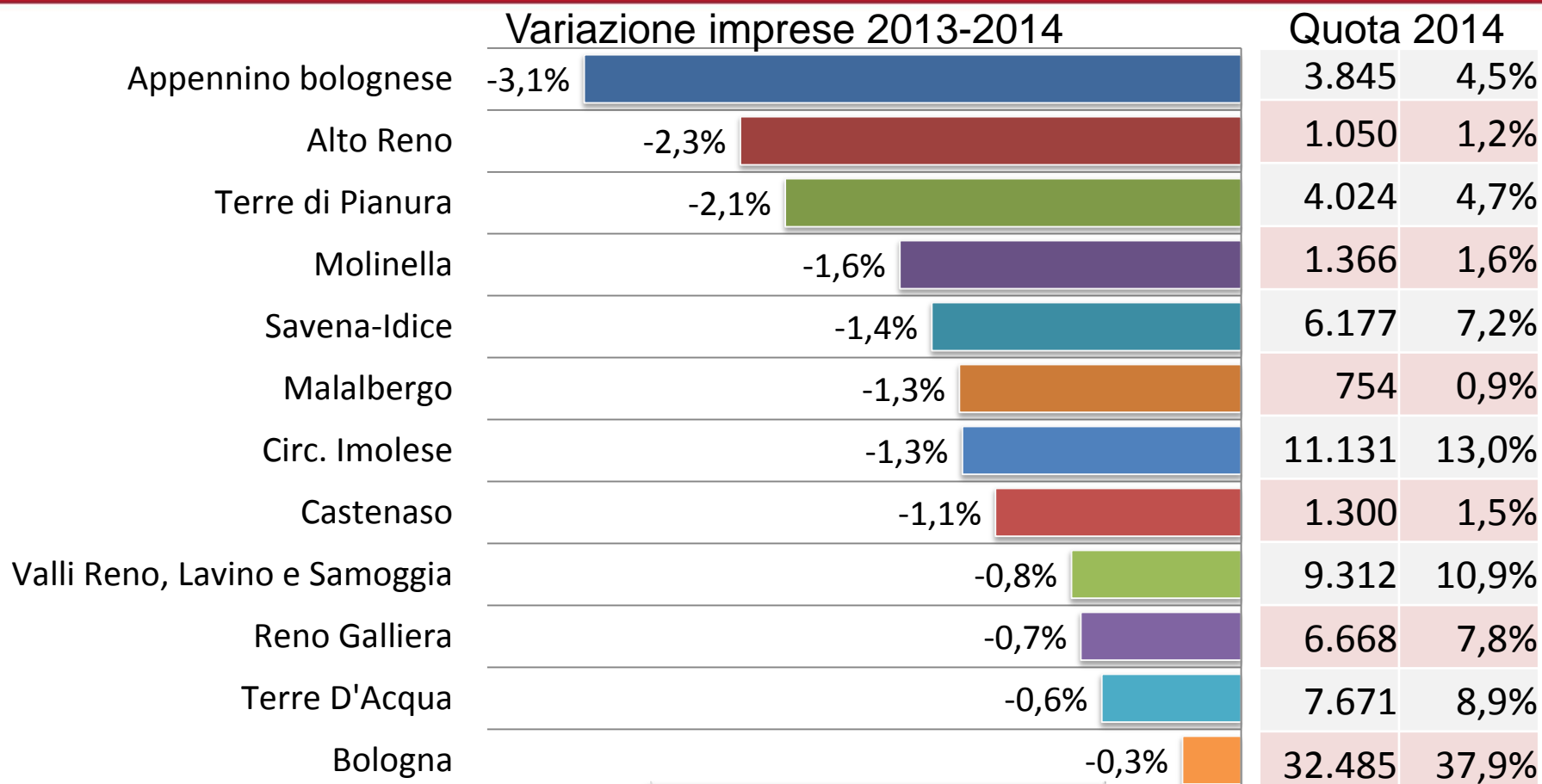


# Demografia delle imprese. Anno 2014 e variazione rispetto al 2013



	Imprese attive	Var. 14/13	Quota su tot.
<b>Bologna</b>			
Totale	85.783	-0,9%	
Cooperative	1.516	-1,2%	1,8%
Artigiane	27.894	-0,9%	32,5%
Femminili	17.635	-6,4%	20,6%
Giovanili	7.011	-2,2%	8,2%
Straniere	9.130	4,3%	10,6%

# Demografia delle imprese. Anno 2014 e variazione rispetto al 2013



## Imprese artigiane:

+ Molinella 42,2%  
- Bologna 26,4%

## Imprese straniere:

+ Bologna 14,6%  
- Castenaso 5,5%

## Imprese femminili:

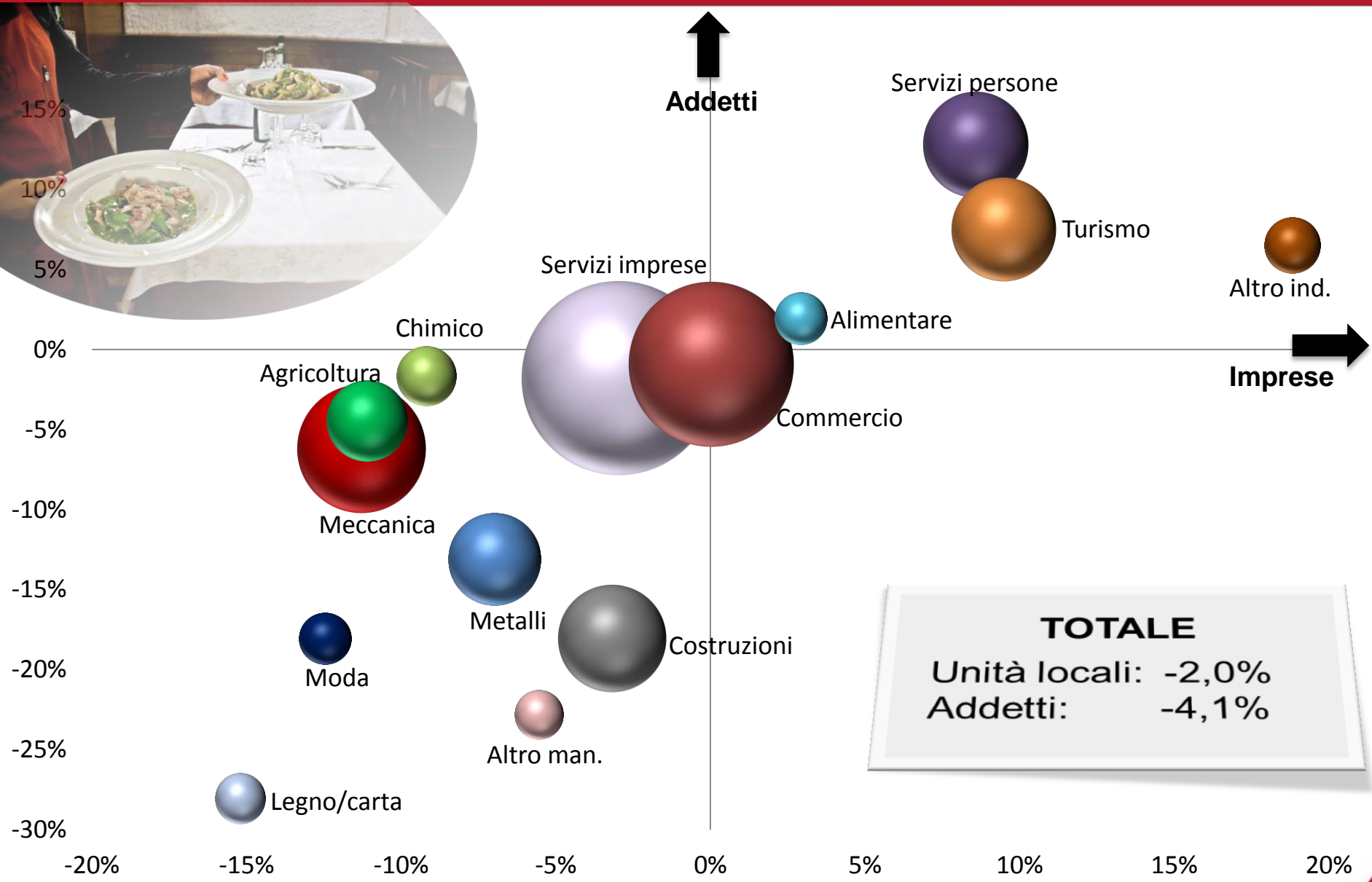
+ Alto Reno 24,8%  
- Castenaso 18,4%

## Imprese giovanili:

+ Bologna 9,1%  
- Castenaso 5,2%



# Settori a confronto. Anno 2014 e variazione rispetto al 2008



**TOTALE**  
 Unità locali: -2,0%  
 Addetti: -4,1%

# Dove nascono nuove imprese

## Dove aumentano le imprese a Bologna

Organizzazione di feste e cerimonie

Ricerca sperimentale nel campo delle biotecnologie

Catering per eventi, banqueting

Commercio al dettaglio di prodotti macrobiotici e dietetici

Attività di tatuaggio e piercing

Portali web

Produzione di energia elettrica

Commercio al dettaglio di medicinali non soggetti a prescrizione medica

Fabbricazione di schede elettroniche assemblate

Gestione di apparecchi che consentono vincite in denaro funzionanti a moneta o a gettone



**Linked in**



## Le nuove professioni

Sviluppatore IOS (Apple)

Sviluppatore Android

Istruttore Zumba

Impiegati Social Network

Analizzatore di dati

Disegnatore di interfacce

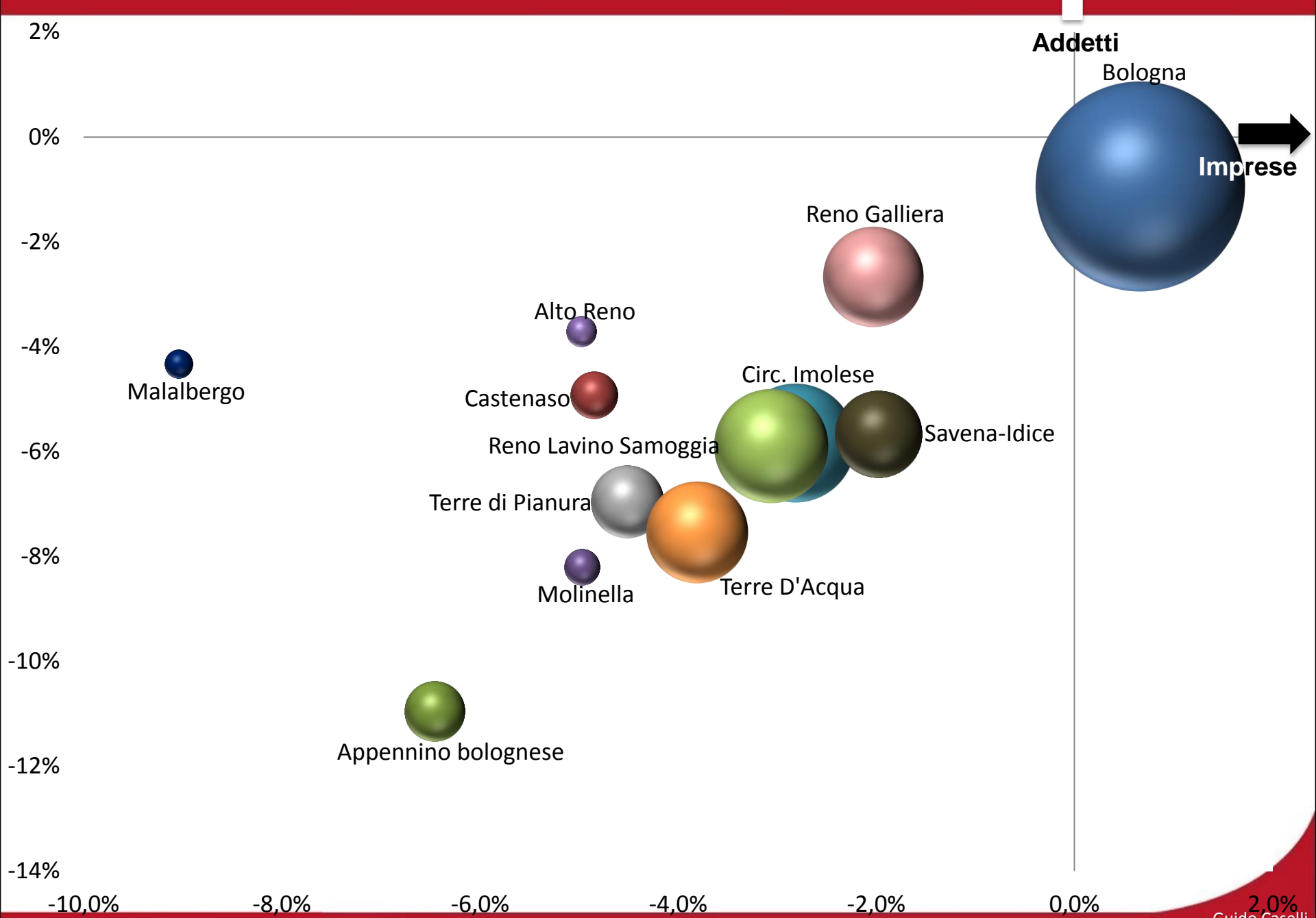
Architetto Big Data

Beachbody coach

Specialisti cloud computing

Specialisti nel marketing digitale

# Confronto 2008-2014



# Mappa della competitività

	Crescita fatturato	Innovazione	Inv.esteri	Attrattività
<i>Bologna</i>	●	●	●	●
<i>Castenaso</i>	●	●	●	●
<i>Malalbergo</i>	●	●	●	●
<i>Molinella</i>	●	●	●	●
<i>Circ. Imolese</i>	●	●	●	●
<i>Appennino bolognese</i>	●	●	●	●
<i>Savena-Idice</i>	●	●	●	●
<i>Terre di Pianura</i>	●	●	●	●
<i>Reno Lavino Samoggia</i>	●	●	●	●
<i>Alto Reno</i>	●	●	●	●
<i>Reno Galliera</i>	●	●	●	●
<i>Terre D'Acqua</i>	●	●	●	●



Superiore alla media



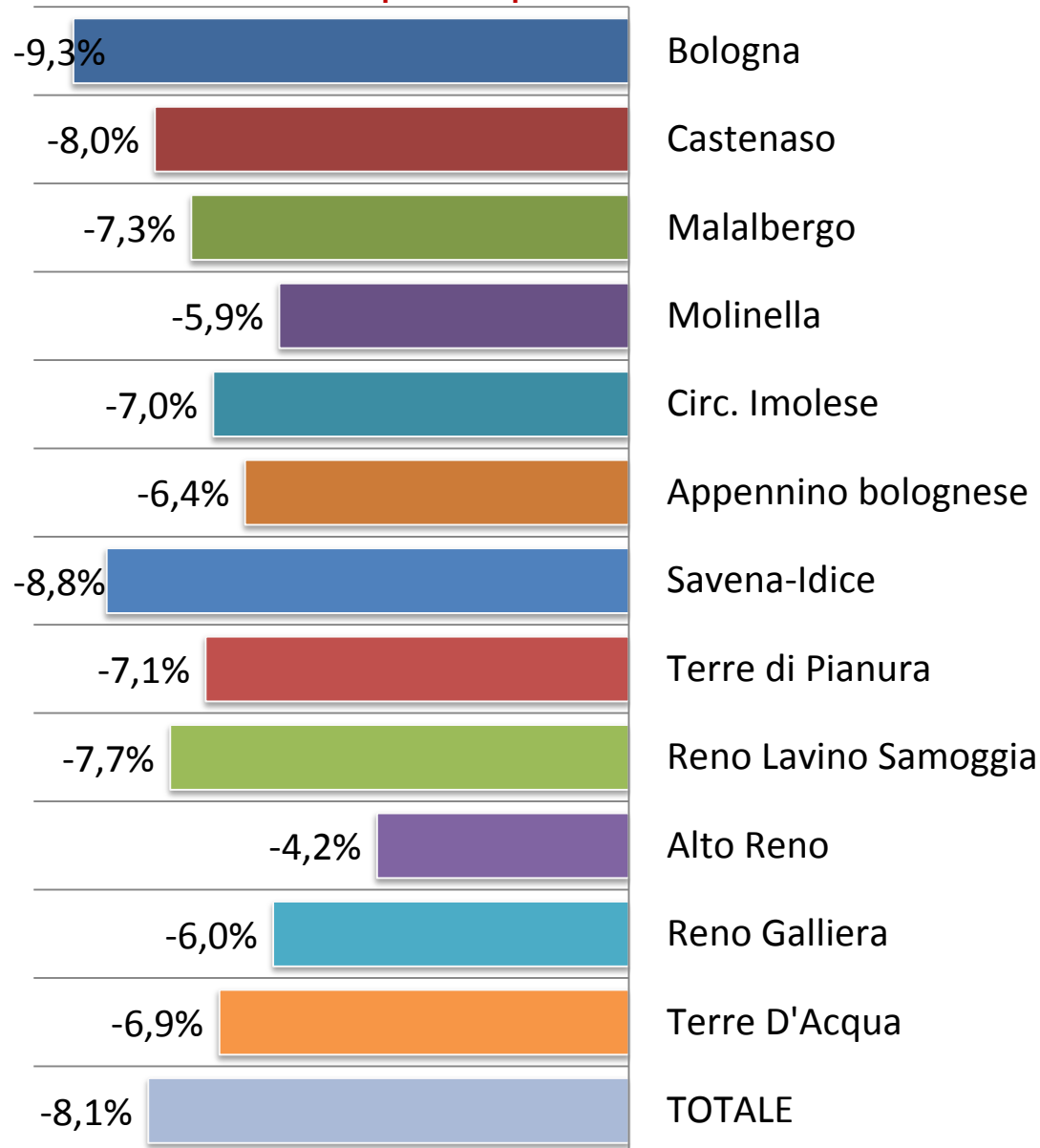
Nella media



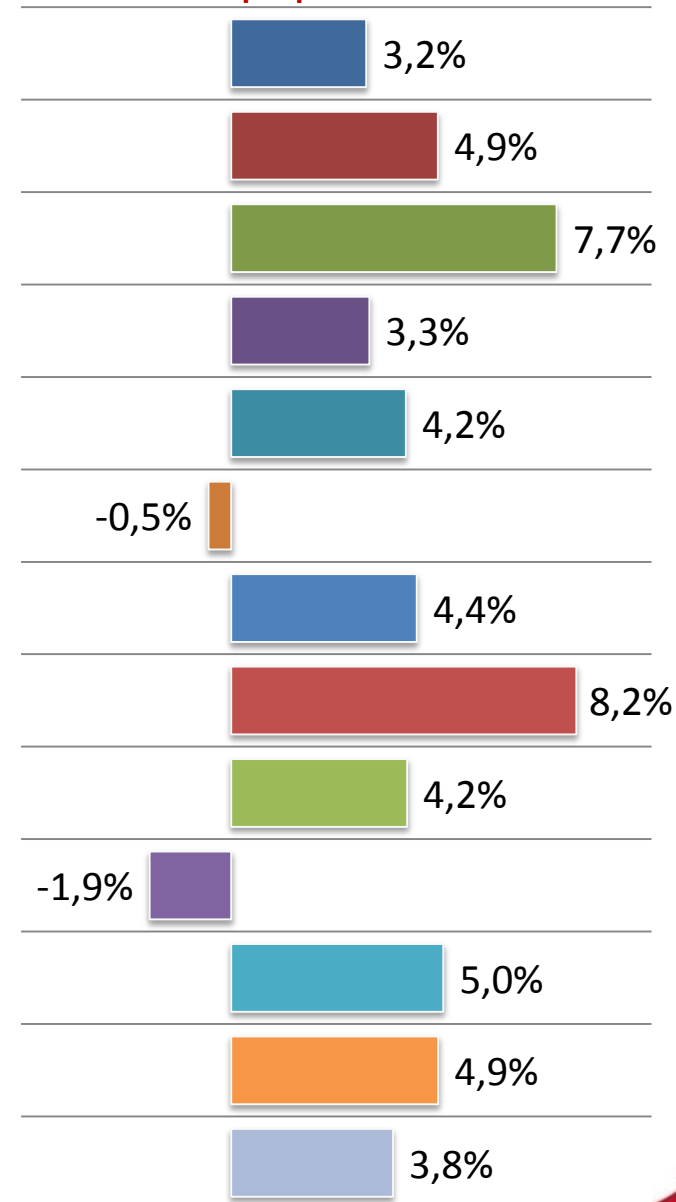
Inferiore alla media

# Reddito pro capite e popolazione

## Variazione reddito pro-capite 2008-2013



## Variazione popolazione 2008-2014





# Cartoline dal futuro. Bologna, anno 2035

## ABITANTI

+177.000

## STRANIERI OGNI 1.000 AB.

1994	13
2014	108
2035	193

## ANZIANI OGNI 100 BAMBINI

1994	216
2014	183
2035	226





**«Internet  
diventerà  
invisibile  
attorno  
a noi»**







**...automezzi che viaggiano  
senza pilota...**



**Mezzi agricoli  
senza guida  
assistiti  
via satellite**

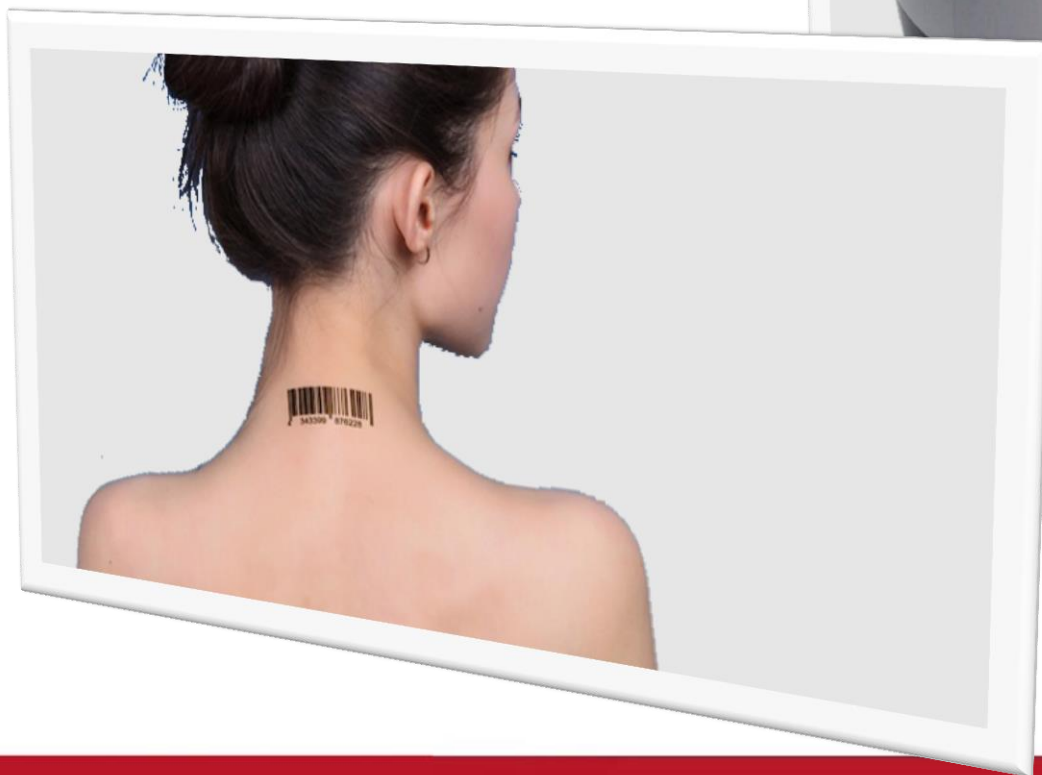




**Stampanti 3D che  
costruiscono  
case in 20 ore**



**Dalla poltrona  
collegata con  
lo studio medico...**



**Al tatuaggio di sensori  
che monitora e invia  
tutti i valori vitali...**



## L'innovazione del futuro

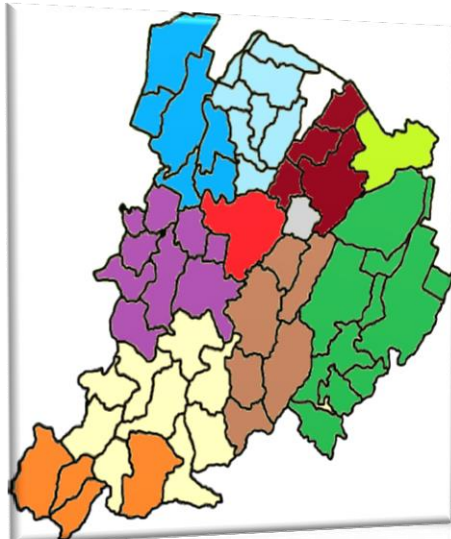


Makers  
Swarm economy  
Sharing economy  
Shared value  
Transition town  
Resilient cities  
Internet of things

A hand holding a sign that says "RITORNO AL FUTURO". The sign is stylized with a gradient from yellow to red. To the left of the hand, a robotic arm is also pointing towards the sign.

Mutualità, reciprocità  
Produzioni e servizi  
sempre più "sartoriali"

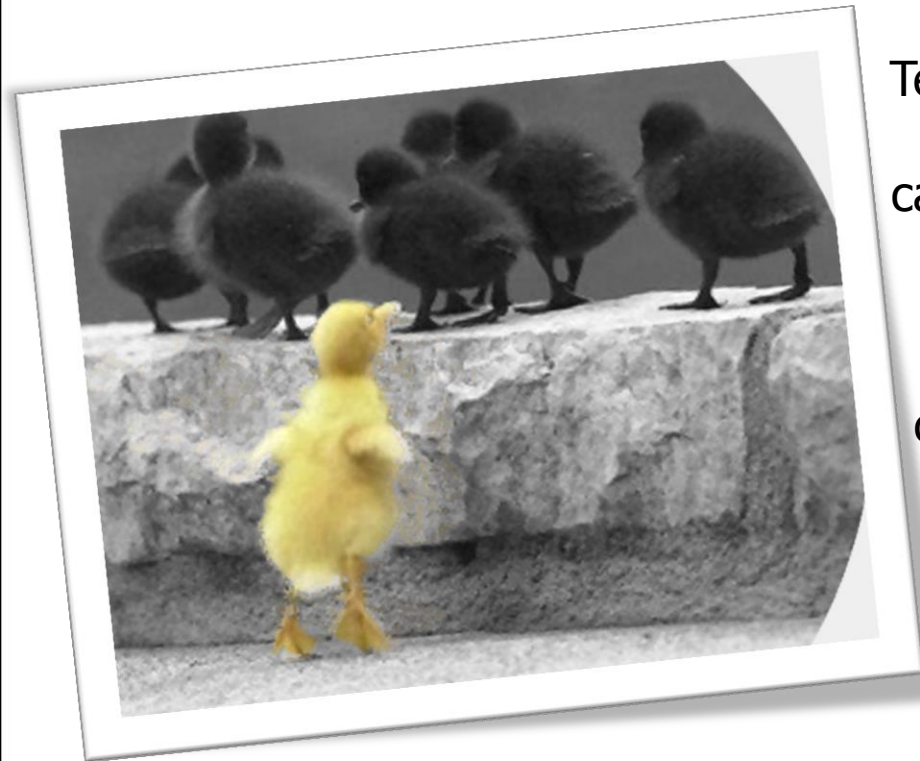
... è vero che la sfida si gioca a livello globale, è altrettanto vero che la competitività di persone e imprese si costruisce a partire dalla qualità dei sistemi territoriali locali



**Creazione di valore condiviso.**  
Ciò che crea valore per l'impresa lo crea anche per la società.  
E viceversa

## Seconda convinzione: competenze distintive

Chi offre beni o servizi che vengono già proposti da altri, se non riesce ad apportare conoscenze o **competenze distintive**, è a forte rischio di esclusione



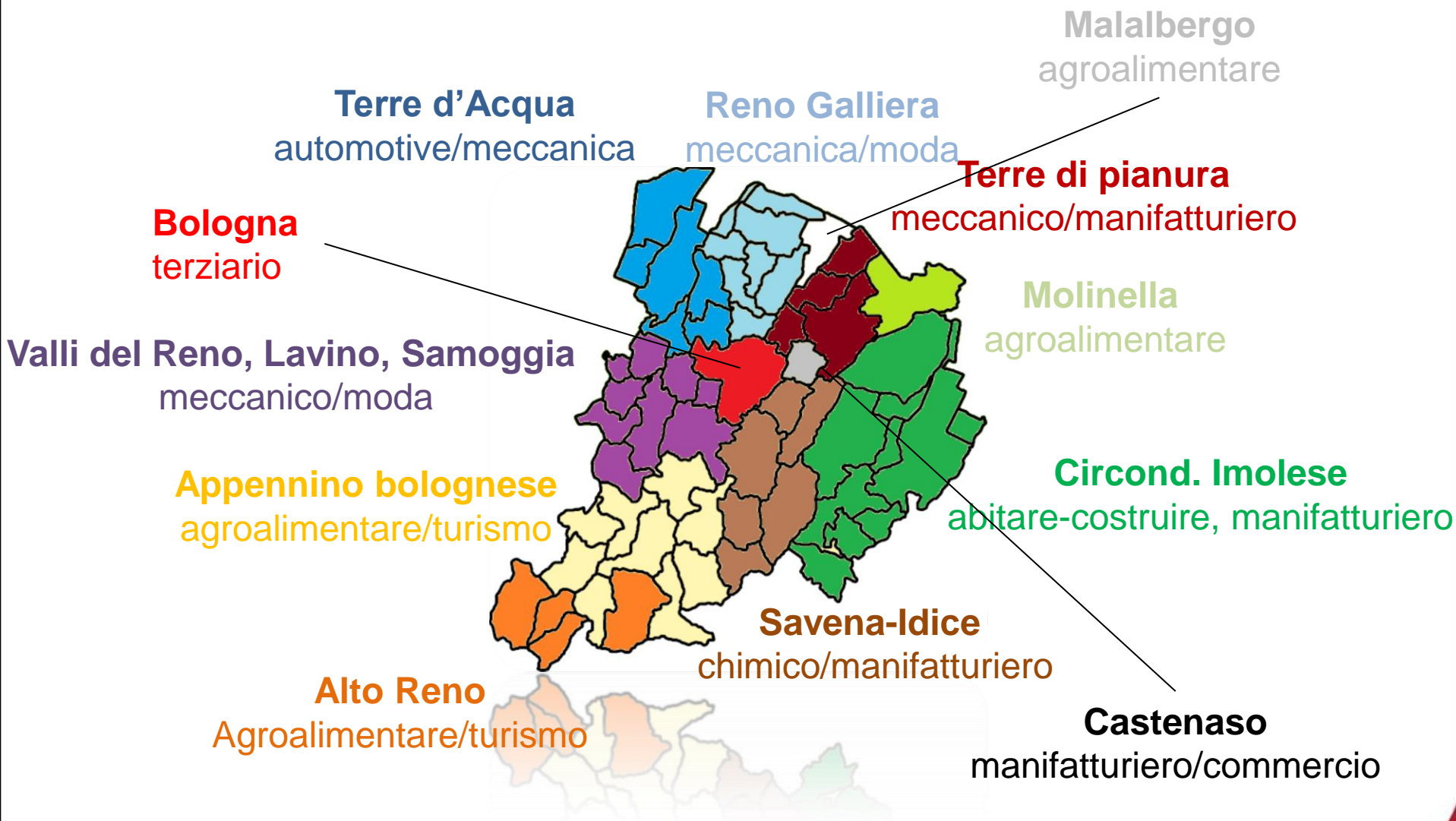
Tecniche e conoscenze che non possono essere incorporate in macchinari ma legate alle capacità specifiche di certe persone/aziende, di certi contesti sociali

---

Saperi che viaggiano su reti informali e non codificabili, una combinazione di know how e capitale relazionale che non può essere scaricato da internet



# Le competenze distintive della città metropolitana bolognese



Fuori dall'Italia c'è un mondo che continua a crescere e a offrire opportunità

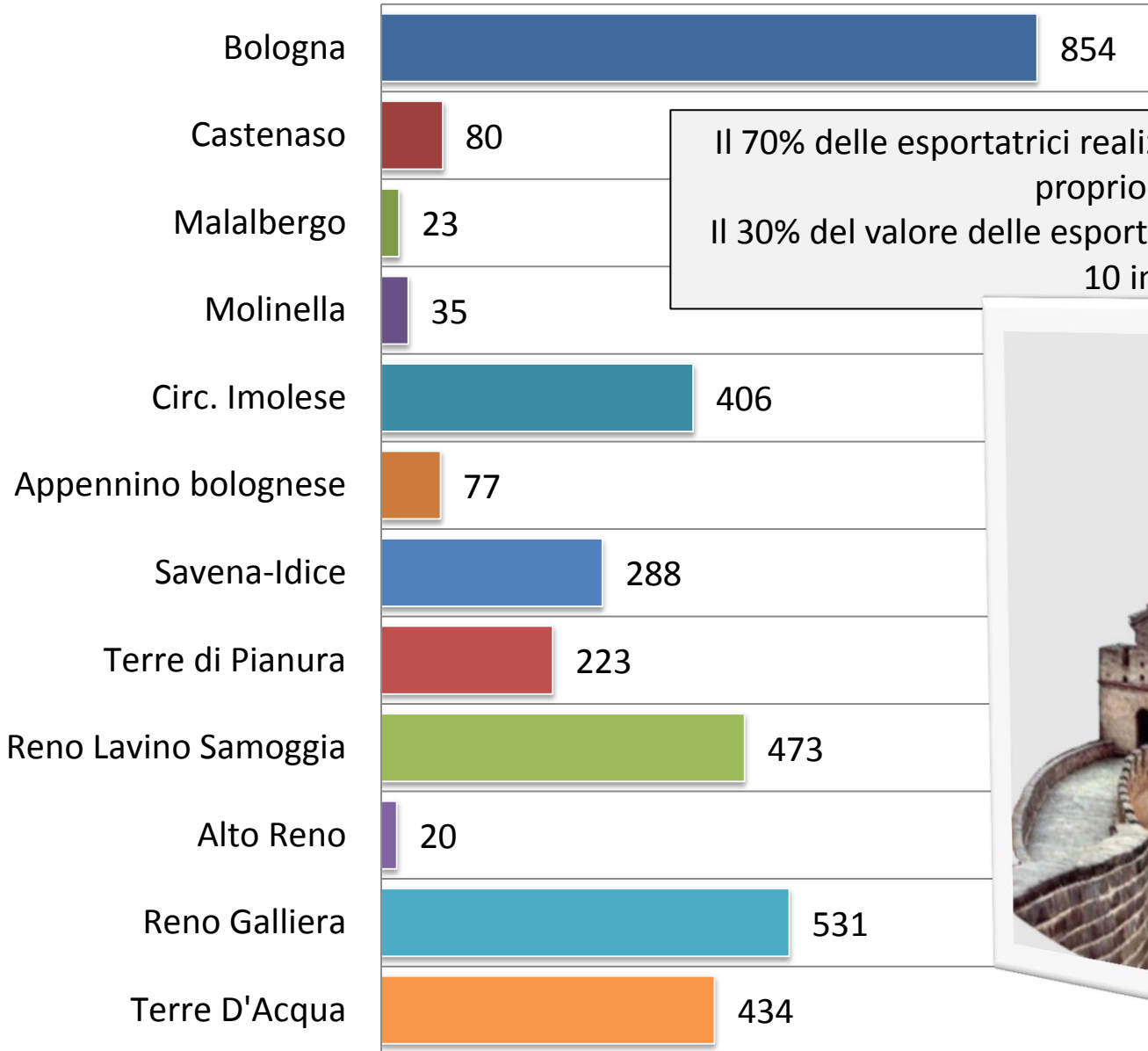


Accompagnare  
imprese e persone  
verso il mondo abbassando  
l'incertezza dello spazio aperto

Accogliere e portare a  
valore i cambiamenti  
dettati dal mondo che  
cambia

# Accompagnare le nostre competenze distintive nel mondo

## Imprese esportatrici nel 2013



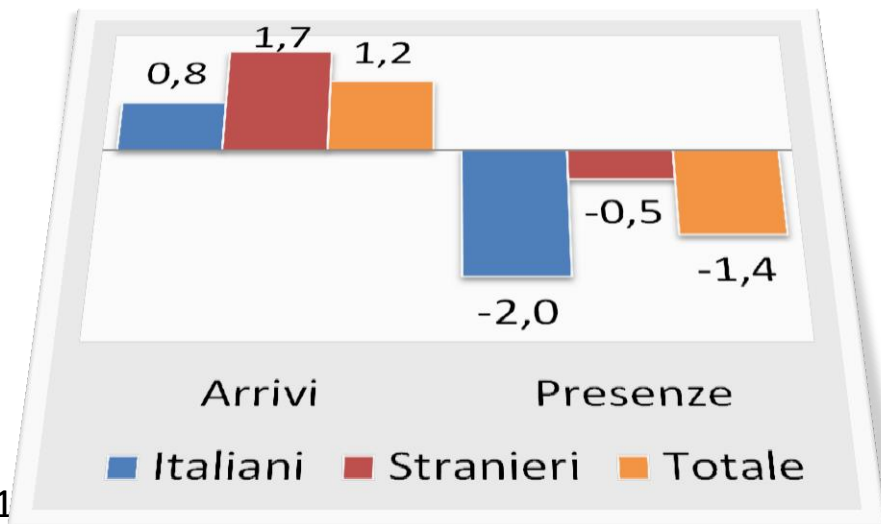
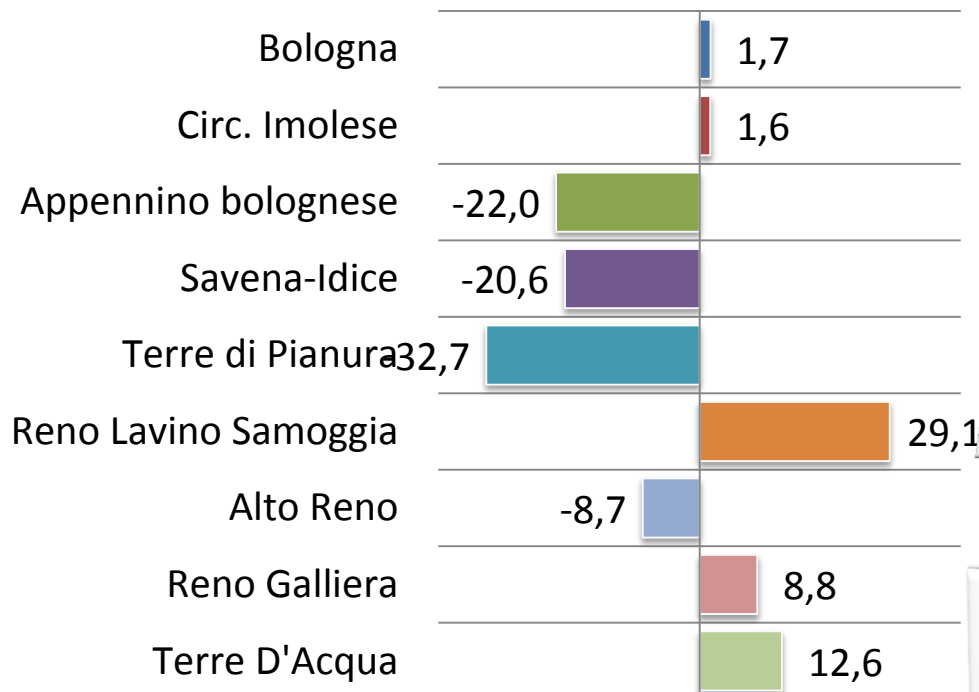
Le esportatrici nel 2013 sono 3.444, quelle abituali 1.900

Il 70% delle esportatrici realizza all'estero meno del 25% del proprio fatturato.  
Il 30% del valore delle esportazioni di Bologna è realizzato da 10 imprese



# Attrarre turisti dipende da noi

## Variatione presenze turistiche 2014 su 2013



## Presenze straniere: 43% del totale

	Presenze	Var.
Germania	119.369	0,4%
Cina	113.743	15,9%
Regno Unito	104.202	10,0%
Francia	86.844	-0,6%
Stati Uniti	96.156	0,4%
Spagna	93.516	-3,4%
Russia	62.018	-8,3%

nel 2030 ogni giorno 5 milioni di persone si sposteranno da un Paese a un altro



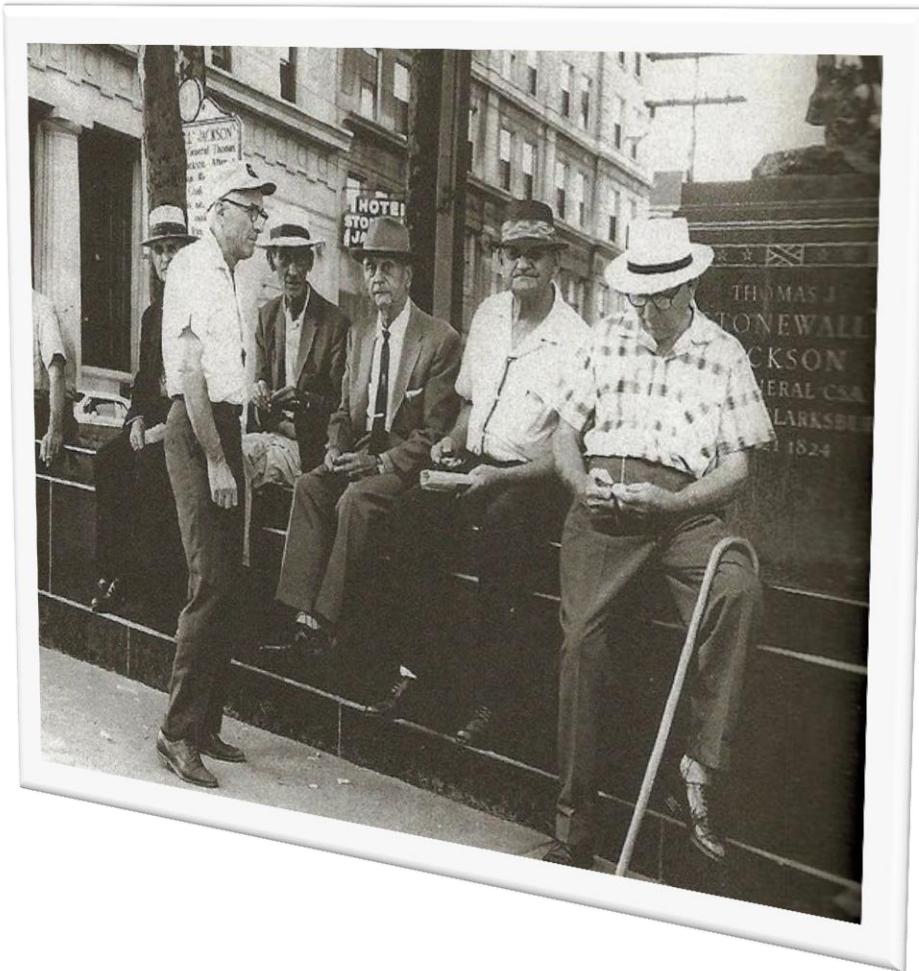


# La cartolina che vorrei ricevere dal futuro



Saluti da Bologna,  
città dove nessuno  
viene lasciato solo





*All'uomo che cavalca lungamente per terreni selvatici viene desiderio d'una città.*

*Finalmente giunge a Isidora, città dove i palazzi hanno scale a chiocciola incrostate di chioccioline marine, dove si fabbricano a regola d'arte cannocchiali e violini, dove quando il forestiero è incerto tra due donne ne incontra sempre una terza, dove le lotte dei galli degenerano in risse sanguinose tra gli scommettitori.*

*A tutte queste cose egli pensava quando desiderava una città.*

***Isidora è dunque la città dei suoi sogni: con una differenza. La città sognata conteneva lui giovane; a Isidora arriva in tarda età.***

***Nella piazza c'è il muretto dei vecchi che guardano passare la gioventù; lui è seduto in fila con loro.***

***I desideri sono già ricordi.***