CENTERBOX
by centergross

Fast Fashion Festival 15-16 febbraio 2010
A CenterBOx by Centergross di Bologna

Due giorni di eventi accendono i riflettori
sul prodotto e la creatività del "fast fashion" italiano

Bologna, 10 Febbraio 2010 - La seconda edizione del Fast Fashion Festival si terrà il **15 e 16 febbraio al CenterBOx** by Centergross **di Bologna**: **due giorni** ricchi di eventi speciali per presentare al mercato il **volto italiano del "fast fashion"**, esaltando il **prodotto** e la **creatività** delle oltre **680 aziende** operanti nel distretto.

Dopo il debutto di settembre 2009, il Fast Fashion Festival torna ad attirare visitatori e **buyers qualificati** nazionali ed esteri con molte novità:

- **Fast Fashion Show**, presentazione statica delle collezioni PE 2010 di una selezione di aziende del distretto, a cura di Sissy Vian e Vincenzo de Cotiis;
- **Regeneration Box**, installazione di dieci container "d'artista" realizzati dai giovani dell'Accademia delle Belle Arti di Bologna ed esposti nel viale centrale del distretto;
- **"Corri, moda, corri. Parte seconda"** tavola rotonda su emozione, estetica e stile con Elio Fiorucci, Leonardo Girombelli, Business Developer di Yoox, Gianni Mercurio, celebre curatore di mostre ed esperto d'arte e Roberta Filippini dell'Ansa. L'incontro sarà moderato da da Antonio Mancinelli.

Centergross s.r.l.
Rotonda Segnatello, 4
40050 Funo di Argelato (BO)
T. +39 051 865 31 11 **F.** +39 051 664 72 40
www.centerbox.com

Fast Fashion Show: riflettori accesi sul prodotto

Se la kermesse di settembre 2009 ha posto l'accento sui "luoghi" di CenterBOx by Centergross, per la seconda edizione del Festival l'intento primario del Distretto e dei suoi operatori è stato di mettere in risalto le caratteristiche vincenti del prodotto "fast fashion": **qualità Made in Italy, versatilità, flessibilità.**

In linea con tale obiettivo, è nata la collaborazione con **Sissy Vian**, nota fashion stylist di esperienza e respiro internazionali, che ha lavorato al fianco delle aziende del Distretto offrendo **consulenza a 360° gradi sul design e lo styling delle collezioni**, per mettere in evidenza le potenzialità e l'identità di ciascun marchio.

Il risultato è il **Fast Fashion Show**, esposizione statica, curata da Sissy Vian e dal Direttore Artistico di CenterBOx by Centergross, Vincenzo de Cotiis, che sarà allestita negli spazi della **Temporary Exposition** e vedrà coinvolte oltre 40 aziende per la presentazione di look delle collezioni PE 2010.

Il **Fast Fashion Show** sarà celebrato con un **cocktail alle 11,30 dl 15 febbraio**, momento d'inaugurazione ufficiale del Festival, alla presenza del Presidente di Centergross, **Adriano Aere,** e della Vice-Presidente **Alessandra Lombardini**.

Regeneration BOx, in collaborazione con l'Accademia delle Belle Arti

Ad animare il Festival, consolidando il legame con la città e le sue istituzioni, anche **Regeneration BOx**, progetto di sperimentazione creativa realizzato in collaborazione con l'Accademia delle Belle Arti di Bologna e con il patrocinio della **Provincia di Bologna**.

Fra dicembre 2009 e febbraio 2010, Regeneration BOx ha coinvolto i giovani dell'Accademia nella **personalizzazione di dieci container** cargo (dalle dimensioni di 6 metri per 3 metri), per dare vita a dieci pezzi unici, ispirati al **tema comune del riciclo**.

Centergross s.r.l.
Rotonda Segnatello, 4
40050 Funo di Argelato (BO)
T. +39 051 865 31 11 **F.** +39 051 664 72 40
www.centerbox.com

I dieci container "d'artista" saranno esposti lungo il percorso centrale del distretto, segno tangibile della volontà di CenterBOx by Centergross di creare **occasioni di interazione** con le **energie creative della città**, attraverso iniziative speciali e di contaminazione fra moda, arte, design.

Dopo il Festival, i container saranno dati in omaggio alla città di Bologna ed ai Comuni limitrofi per essere utilizzati come arredo urbano in aree pubbliche.

"Corri, moda, corri" parte seconda

Moda, arte e creatività saranno anche gli argomenti centrali della **tavola rotonda** che animerà il primo giorno del Festival, grazie agli interventi di **Elio Fiorucci e Leonardo Girombelli**, Business Developer di Yoox, **Gianni Mercurio**, celebre curatore di mostre ed esperto d'arte e **Roberta Filippini** dell'Ansa.

I relatori saranno invitati a dibattere sui temi della creatività e della sua velocità di generazione e diffusione. La tavola rotonda avrà come mediatore **Antonio Mancinelli**, firma di punta di Marie Claire Italia, esperto di moda, costume e design.

L'incontro coinvolgerà anche gli artisti dell'Accademia delle Belle Arti e gli studenti dell'Università di **Bologna**, con l'obiettivo di coinvolgere un altro dei protagonisti della città, il **pubblico ricettivo dei suoi giovani**, provenienti da tutto il mondo.

Il nuovo volto di CenterBOx by Centergross

Prosegue il **restyling architettonico** del centro, sotto la supervisione dell'architetto e fashion designer Vincenzo De Cotiis, che a sei mesi dal lancio del progetto di riqualificazione presenterà gli avanzamenti, relativi soprattutto alle aree comuni del Distretto.

Un rinnovamento che tocca anche la comunicazione istituzionale del centro e che si esemplifica nella **nuova campagna di advertising**, creata da Attila&Co per CenterBOx by Centergross ed **on air da gennaio 2010**.

Autrice delle illustrazioni che caratterizzano l'immagine pubblicitaria è **Maren Esdar**, artista e illustratrice tedesca di gusto surrealista e fama internazionale.

Il visual della campagna tornerà nelle grafiche che coloreranno l'ingresso del distretto in occasione del **Fast Fashion Festival**, per ribadire ancora una volta la nuova immagine di CenterBOx.

Media Partnership con Marie Claire

Continua la collaborazione di CenterBOx con Marie Claire Italia, che sarà presente al Festival con un'iniziativa speciale pensata **per avvicinare le aziende del distretto** alle lettrici della testata e della sua versione on line.

Un calendario ricco di eventi per il prossimo Fast Fashion Festival, mirato a raggiungere obiettivi importanti che **Adriano Aere**, Presidente di Centergross, sintetizza così: "*Prima di tutto, la valorizzazione della qualità **Made in Italy** delle aziende che operano a CenterBOx; poi, la **riqualificazione del distretto** attraverso iniziative speciali, nate anche dall'interazione con il tessuto bolognese; infine, il consolidamento di Centergross come realtà di sistema capace di coinvolgere gli oltre 680 marchi presenti in una **politica di business condivisa***".

Ufficio Stampa Attila&Co.
Lisa Lisanti
Tel: + 02 34970 504
Email: lisa.lisanti@attila.it

CenterBOx, presso Centergross (Bologna), è il "distretto del commercio" riconosciuto a livello internazionale per l'eccellenza di prodotti Made in Italy. All'interno del distretto sono presenti 683 aziende (*dato aggiornato a luglio 2008) rappresentative di molteplici settori, dall'information technology alla meccanica, dall'oggettistica agli elettrodomestici, dai servizi logistici alla farmaceutica e, soprattutto – il 70% delle aziende - abbigliamento e moda. Con oltre 5.000 addetti impiegati al proprio interno, registra un volume complessivo di affari di circa 5 miliardi di euro, grazie all'internazionalizzazione del proprio business, anche a seguito di un significativo aumento delle esportazioni, sostenuto dal coinvolgimento di operatori industriali e commerciali provenienti non soltanto dall'Italia, ma anche da Europa, Asia, Medio-Oriente e America.*