

Piano metropolitano dell'economia sociale, le principali azioni per ogni missione

- Missione 1 - Abitare sostenibile e collaborativo

Costruzione di una piattaforma metropolitana tra soggetti cooperativi, Pubbliche Amministrazioni, istituti bancari e fondazioni, per elaborare politiche economiche di indirizzo atte a sostenere modelli di business nuovi della cooperazione dell'abitare e sociale, o di altri strumenti economici a supporto degli interventi su un abitare sociale più inclusivo, diffuso nel territorio e accessibile.

- Missione 2 - Qualità e Senso del lavoro

Rafforzare e promuovere i percorsi di inserimento lavorativo per persone fragili attraverso un maggiore raccordo tra imprese sociali e realtà di rappresentanza del mondo delle imprese *for profit*. Tra questi, dare continuità al progetto Insieme per il lavoro, in particolare focalizzandosi su supportare e accompagnare reti e compagini di attori delle organizzazioni dell'economia sociale anche con un supporto economico ad hoc (tramite co-progettazione) nella creazione di servizi.

- Missione 3 - Welfare di prossimità ed educazione

Valorizzazione delle esperienze esistenti di cooperazione di comunità e promozione di nuove esperienze nei contesti rurali e urbani, anche attraverso percorsi di incubazione e accelerazione d'impresa facilitati dal soggetto pubblico.

Costruzione di un raccordo con il Piano Adolescenza del Comune di Bologna per potenziare le azioni delle organizzazioni dell'economia sociale nell'offerta dei servizi di supporto a bambini, adolescenti e famiglie (comunità educanti, scuole aperte, interventi per la genitorialità etc.).

Valorizzazione e promozione delle esperienze di volontariato non organizzato in quanto realtà rilevanti nella cura e ampliamento del capitale sociale a livello locale, attraverso una stretta relazione anche con il Centro Servizi Volontariato.

Riconoscimento e promozione del welfare culturale e più in generale il contributo offerto dalle attività culturali all'aumento del benessere collettivo con particolare attenzione alle attività svolte in questo ambito dalle organizzazioni dell'economia sociale.

- Missione 4 - Turismo sostenibile e sviluppo del territorio

Promozione di forme di abitare collaborativo per valorizzare l'uso turistico e la crescita del territorio attraverso pratiche non monofunzionali.

Promozione di percorsi, programmi e attività su tutto il territorio metropolitano che favoriscano la mobilità dolce, il turismo lento e la comunicazione territoriale tramite anche la collaborazione con le organizzazioni dell'economia sociale e loro servizi, a partire da fondi e bandi regionali e nazionali.

Rafforzamento della collaborazione con le fondazioni del territorio per la realizzazione di servizi e attività rispetto ai temi della formazione e orientamento dei giovani, integrazione e inserimento lavorativo, coesione sociale e valorizzazione delle competenze dei territori, promuovendo la partecipazione delle imprese cooperative e associazioni in rete con le realtà imprenditoriali locali.

- **Missione 5 - Public procurement, amministrazione condivisa e valutazione di impatto**

Sperimentazione di momenti di formazione congiunta tra Amministrazioni locali e organizzazioni dell'economia sociale in materia di amministrazione condivisa.

Sperimentazione di appalti "impact oriented", con monitoraggio da parte della governance del Piano dell'economia sociale.

Rafforzamento dell'utilizzo di clausole premiali per l'incremento della stabilità e continuità occupazionale e qualità del lavoro negli appalti ritenuti maggiormente strategici con riferimento agli ambiti oggetto del PES.

Approfondimento rivolto alle amministrazioni locali sul tema delle politiche orientate all'impatto e delle possibili modalità per introdurre strumenti per la valutazione del cambiamento anche in amministrazioni di piccole dimensioni con l'intento di promuovere una trasformazione a livello di cultura organizzativa.

- **Missione 6 - Cultura, conoscenza, comunicazione e promozione delle Organizzazioni dell'economia sociale**

Costruzione di una strategia per la promozione dell'associazionismo e del volontariato attraverso la collaborazione con: gli istituti scolastici di secondo grado, le Amministrazioni locali e le imprese *for profit* per l'avvicinamento dei giovani, dei lavoratori e dell'intera cittadinanza.

Incremento della presenza di corsi e attività di ricerca nell'ambito dell'economia sociale all'interno dell'Università e valorizzazione dei percorsi formativi dedicati già esistenti.

Costruzione di corsi volti a formare un'educazione all'imprenditorialità sociale di base.

- **Missione 7 - Nuove strategie di finanziamento e collaborazione con gli istituti di credito**

Potenziamento della dotazione dei finanziamenti pubblici a sostegno delle OES, nuove forme di *social investment* e semplificazione burocratica.

Supporto alla costruzione di nuovi prodotti finanziari volti a mobilitare finanziamenti privati mirati alle esigenze delle imprese sociali nelle diverse fasi di sviluppo, attraverso ad esempio l'introduzione di garanzie per consentire l'accesso al credito alle imprese sociali e alle microimprese, investimenti in equity e quasi-equity nelle imprese sociali, nonché investimenti di capitale con gli intermediari finanziari.

Approfondimento delle potenzialità e rischi legati a strumenti di social impact investing attraverso anche lo studio di esperienze già realizzate su altri territori.