

CRITERI PER LA DETERMINAZIONE DEL CANONE

ai sensi dell'art.1 commi 824, 840, 843 della Legge n. 160/2019

1. La formula per la determinazione del **canone triennale anticipato** per la **pubblicità non temporanea**, comprensivo della riduzione del 10% è la seguente:

$$C_3 = 0,9 \times 3 \times C_v \times K_b \times [(D + 3 K_d) \times K_i + D \times 1,5 K_i]$$

2. La formula per la determinazione del **canone annuale** per la **pubblicità non temporanea** è la seguente:

$$C_1 = C_v \times K_b \times [(D + 3 K_d) \times K_i + D \times 1,5 K_i]$$

Dove:

$C_v = 0,4 \times T_s$: tariffa standard al metro quadrato come definita dall'art. 1 co. 826 L160/2019

K_b : coefficiente di bifaccialità.

$K_b = 1$ per mezzi pubblicitari monofacciali

$K_b = 2$ per mezzi pubblicitari bifacciali

D: coefficiente di dimensione.

$D = 0,6$ per segnali ricadenti nell'art. 28 comma 2 e art. 29 del presente Regolamento.

Per gli altri mezzi pubblicitari (comprese le preinsegne art. 30 del presente Regolamento):

$D = 3$ per dimensioni fino a $3,00 \text{ m}^2$

$D = 4,5$ per dimensioni da $3,01$ a $4,50 \text{ m}^2$

$D = 6$ per dimensioni da $4,51$ a 6 m^2

K_d : coefficiente demaniale.

$K_d = 1$ per installazioni richieste su proprietà demaniale

$K_d = 0$ per gli altri casi

K_i : coefficiente di importanza ai sensi dell'art. 40 del presente Regolamento.

$K_i = 2,5$ per strade di seconda categoria

$K_i = 4$ per strade di prima categoria

K_l : coefficiente di illuminazione.

$K_l = 0$ per mezzi pubblicitari non illuminati

$K_l = 1$ per mezzi pubblicitari illuminati

2. La formula per la determinazione del canone giornaliero per metro quadro di superficie, per la **pubblicità temporanea**, comprese striscioni standardi e locandine, è la seguente:

$C_{(mq/giorno)} = C_v \times K_b \times ((1+3K_d)K_i + 1,5 K_l) / 365$ Dove:

C_v : 0,4 x T_s tariffa standard al metro quadrato come definita dall'art. 1 co. 826 L160/2019

K_b : coefficiente di bifaccialità.

$K_b = 1$ per mezzi pubblicitari monofacciali

$K_b = 2$ per mezzi pubblicitari bifacciali

K_d : coefficiente demaniale.

$K_d = 1$ per installazioni richieste su proprietà demaniale

$K_d = 0$ per gli altri casi

K_i : coefficiente di importanza ai sensi dell'art. 40 del presente Regolamento.

$K_i = 2,5$ per strade di seconda categoria

$K_i = 4$ per strade di prima categoria

K_l : coefficiente di illuminazione.

$K_l = 0$ per mezzi pubblicitari non illuminati

$K_l = 1$ per mezzi pubblicitari illuminati

Tale canone andrà applicato per ogni giorno di esposizione e per ogni metro quadro della superficie totale complessiva di tutte le singole installazioni.