

Questo l'elenco completo dei progetti partecipanti al concorso

LEONARDO DA VINCI (Casalecchio). "L'arte respira" la street art come strumento di sensibilizzazione: i ragazzi riqualificheranno gli spazi cortilivi della scuola utilizzando colori in grado di purificare l'aria. Questo lavoro verrà raccontato in un video per promuovere la sostenibilità e sensibilizzare sulle emergenze ambientali.

ALDROVANDI RUBBIANI (Bologna). GREEN SCHOOL. Una seconda possibilità" per il riutilizzo di beni che possono essere d'aiuto a famiglie bisognose e lo smaltimento corretto di beni inutilizzabili.

ALDINI VALERIANI (Bologna). "Prof2Go" diventerà un sito per far condividere l'auto tra i prof rendendo così più sostenibile la loro mobilità. Un video promuoverà il servizio tra i 250 docenti che lavorano nella scuola.

SCARABELLI GHINI (Imola). I ragazzi realizzano un impianto di fitodepurazione delle acque con lenticchie d'acqua e lo racconteranno in un convegno e in un articolo scientifico.

FERRARINI e SERPIERI (Sasso Marconi). "Percorsi biodiversi" mira a creare un percorso ambientale (piedi e bici) tra scuola, stazione e centro di Sasso su cui verranno piantate specie autoctone. Il percorso verrà comunicato con una mappa digitale e un video.

FERRARINI e SERPIERI (Sasso Marconi). "Orto in casa" sarà invece un video-tutorial su come costruire un giardino verticale.

CRESCENZI PACINOTTI SIRANI (Bologna). "I dolori del giovane Weather" è il cortometraggio che racconterà una giornata tipo dello studente in 5 episodi (colazione, trasporto, scuola, tempo libero e festa) nei quali lo spettatore potrà interagire scegliendo le azioni (sostenibili o meno) che deve compiere il protagonista.

SERPIERI (Bologna). "Biodiversità: il granaio del futuro" sarà uno spot pubblicitario per promuovere la protezione della biodiversità alimentare attraverso due progetti di filiera: l'allevamento dell'oca di razza romagnola e la coltivazione del carciofo violetto di San Luca.

SERPIERI (Bologna). "Impronta ecologica zero" è la rivista monotematica sull'economia circolare che racconterà le buone pratiche degli studenti sulla raccolta dei rifiuti.

BARTOLOMEO SCAPPI (Castel San Pietro Terme). "Chi semina l'orto raccoglie e diffonde sostenibilità": Un video divulgativo documenterà le

attività che le classi coinvolte svolgono nell'ambito della rete degli Orti in condotta.

IST. SALESIANO BEATA VERGINE DI SAN LUCA (Bologna). “RAR - Ragazzi nell'Arte del Riciclo”: un sito vetrina esporrà e venderà opere d'arte di artisti emergenti e non, chiamati ogni mese per creare opere con oggetti donati dalla scuola e dalla cittadinanza.

LUIGI VERONELLI (Casalecchio di Reno). “Ritorno al futuro”: economia circolare e uso sostenibile del suolo

IST. SALESIANO BEATA VERGINE DI SAN LUCA (Bologna). “Save the water”: per sensibilizzare sul tema dell'acqua verranno realizzati un challenge sui social (una sfida al mese che propone agli utenti buone pratiche) e un gioco da tavolo ("Follow the tide") con quiz sull'inquinamento dell'acqua.

ARCHIMEDE (San Giovanni in Persiceto). “C'è aria... di cambiamento!!”: Un'indagine sulla qualità dell'aria nella scuola che porterà ad un manuale delle buone pratiche e a una “Green card” per gli studenti con semi da piantare.

BELLUZZI FIORAVANTI (Bologna). “Rifiutiamoci meno”: aumentare la raccolta differenziata nella scuola e ridurre l'uso di plastica monouso comunicando la campagna anche attraverso un flashmob informatico.