



Investor Relations:

Media:

New York: +1 (917) 663 2233

Lausanne: +41 (0)58 242 4500

Lausanne: +41 (0)58 242 4666

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL ANNUNCIA INVESTIMENTO DA €500 MILIONI IN ITALIA, NUOVA FABBRICA PER LO SVILUPPO DI PRODOTTI A POTENZIALE RISCHIO RIDOTTO.

LOSANNA, 10 gennaio 2014 – Philip Morris International Inc. (“PMI”) (NYSE / Euronext Paris: PM) ha annunciato oggi un investimento che ammonta a circa 500 milioni di euro per la costruzione, nell’area di Bologna, di uno stabilimento-pilota e della sua prima fabbrica nell’Unione Europea e nel mondo per la produzione di prodotti a potenziale rischio ridotto.

Una volta a regime, la capacità produttiva della fabbrica, combinata a quella dello stabilimento-pilota, sarà in grado di raggiungere i 30 miliardi di unità entro il 2016.

“Lo sviluppo e la realizzazione di prodotti a rischio ridotto rappresenta un importante passo avanti per il raggiungimento dell’obiettivo di salute pubblica di riduzione del danno da fumo, un potenziale cambio di paradigma per l’intero settore e una grande opportunità di crescita per Philip Morris International. L’investimento in questa prima fabbrica è una tappa fondamentale nella nostra tabella di marcia per rendere questi prodotti disponibili per i fumatori adulti” ha dichiarato André Calantzopoulos, Chief Executive Officer di Philip Morris International. *L’investimento dimostra il nostro forte impegno nei confronti dell’Italia ed in particolare nell’area di Bologna, che non solo è sede della nostra fabbrica per filtri all’avanguardia – Intertaba, sita a Zola Predosa – ma offre anche grandi infrastrutture e, soprattutto, l’accesso a eccezionali talenti.*

La costruzione della nuova fabbrica comincerà da subito e durerà circa due anni. Una volta a pieno regime darà lavoro a circa 600 persone. Lo stabilimento-pilota è già in fase di ultimazione e servirà come impianto di formazione tecnica e di produzione per i primi test di mercato. È importante sottolineare che la maggior parte dei macchinari per la costruzione e la produzione saranno acquistati da aziende italiane, a ulteriore beneficio dell’economia del Paese.

L’investimento di PMI nello sviluppo e nella rigorosa valutazione scientifica di prodotti con il potenziale di ridurre i rischi del fumo per la salute va avanti da più di un decennio. Comprende una vasta gamma di piattaforme di prodotto, sia contenenti tabacco che non. Nel novembre 2013 PMI ha annunciato i suoi piani per accelerare la commercializzazione di una delle sue piattaforme di prodotto a potenziale rischio ridotto nella seconda metà del 2014 in alcune città selezionate, prima del lancio sul mercato nel 2015. Gli specifici mercati scelti per i lanci di prodotto saranno annunciati in un secondo momento.

Inoltre, nel dicembre 2013, PMI ha avviato una collaborazione strategica con Altria Group, Inc. (“Altria”), in base alla quale Altria metterà a disposizione la propria sigaretta elettronica esclusivamente a PMI per la commercializzazione al di fuori degli Stati Uniti. PMI prevede di entrare nel mercato delle sigarette elettroniche nella seconda metà del 2014.

Philip Morris International (PMI) è l’azienda leader a livello internazionale nel settore del tabacco, con 7 delle 15 marche più vendute al mondo, tra cui *Marlboro* al di fuori degli Stati Uniti, il marchio di sigarette numero uno al mondo. I prodotti di Philip Morris International sono venduti in più di 180 paesi. Nel 2012, l’azienda ha ottenuto una quota di mercato pari al 16,3% del mercato internazionale di sigarette al di fuori degli Stati Uniti, o al 28,8% escludendo la Repubblica Popolare Cinese e gli Stati Uniti. Per maggiori informazioni, è possibile consultare il sito www.pmi.com.

