



GENDER LABEL

RESPONSABILITÀ SOCIALE
D'IMPRESA &
EGUAGLIANZA DI GENERE



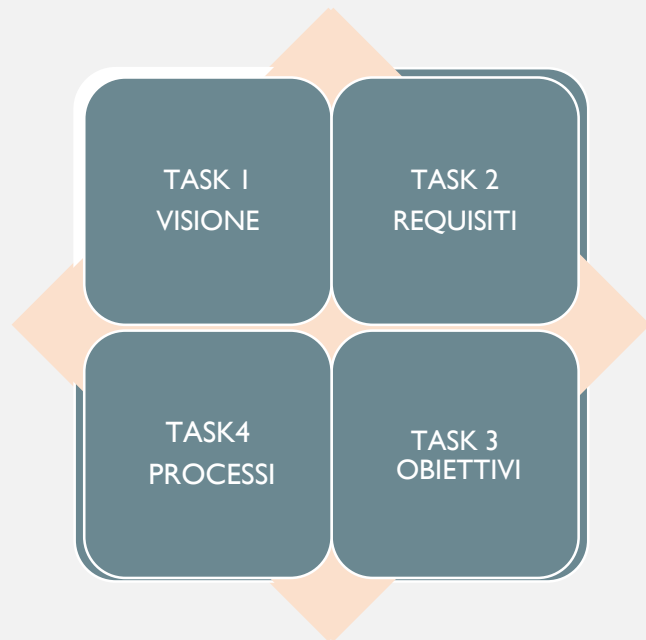
LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE CON LE IMPRESE DEL TERRITORIO

SINTESI DEI RISULTATI

Dicembre 2018

PERCORSO GENDER LABEL

- I° LABORATORIO -15 OTTOBRE
- GENDER LABEL



- II° LABORATORIO – 29 OTTOBRE
- PROGETTI TERRITORIALI



I° LABORATORIO GENDER LABEL

PARTECIPANTI

II° LABORATORIO PROGETTI TERRITORIALI

GRUPPO IMA _ROSSI STEFANIA
ILLUMINIA_ GIULIA BERNARDI
LIFE AGENZIA DI COMUNICAZIONE_ SILVIA BATANI
PAOLA CAPPELLI_ GENDER COMMUNITY
PHILIP MORRIS_ SIMONA ROBOTTI
TOYOTA (BOLOGNA)_ ANGELA BANDIERI
TOYOTA (FERRARA) CRISTINA SCHIANCHI
SIPRO AGENZIA PER LO SVILUPPO DELLA PROVINCIA DI FERRARA_ SILVIA PULVIERI
UNIBO- PRORETTRICE RISORSE UMANE _CHIARA ELEFANTE
UNISALUTE_ **UNIPOL.**_ GIULIA FARINELLI

GIUSEPPE DE BIASI – CAPO DI GABINETTO SINDACO METROPOLITANO –

LAURA VENTURI _ DIRIGENTE AREA SVILUPPO SOCIALE_ CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA

CONDUZIONE
LORENZA MALUCCELLI
GENDER EQUALITY EXPERT

ALSTOM _LARA BORGIO
CAMST_ SIMONA RAGAZZINI
CGIL _ANNAMARIA MARGUITI
COESIA _ MARCO TRAVAINI
DUP VACCUM TECHNOLOGY_ MARIA VITTORIA LIGORIO
DUP VACUUM TECHNOLOGY_ VALENTINA CASTRONOVO
GRUPPO HERA_ NICOLA PADOVANI
GRUPPO IMA _ROSSI STEFANIA
LIFE AGENZIA DI COMUNICAZIONE_ SILVIA BATANI
PAOLA CAPPELLI_ GENDER COMMUNITY
PHILIP MORRIS_ SIMONA ROBOTTI
REGIONE EMILIA-ROMAGNA_ ELENA CANTONI
TOYOTA (BOLOGNA)_ ANGELA BANDIERI
WORK WIDE WOMEN–LINDA SERRA
UNIBO- PRORETTRICE RISORSE UMANE _CHIARA ELEFANTE
UNIBO_ AREA PERSONALE_ NICOLETTA FUNGHELLI

PERCORSO GENDER LABEL

LAURA VENTURI _
DIRIGENTE AREA
SVILUPPO SOCIALE_CITTA'
METROPOLITANA DI
BOLOGNA

APERTURA

La Città Metropolitana di Bologna promuove da più di un decennio la Responsabilità Sociale d'Impresa e in particolare le politiche di Eguaglianza di Genere nel mondo produttivo e nel territorio.

Abbiamo all'attivo l'Albo delle aziende responsabili che comprende la sezione delle Aziende Inclusive per l'integrazione lavorativa delle persone svantaggiate.

Oggi vogliamo arricchire l'Albo con la sezione Gender Label.

Nel corso di due laboratori di co-progettazione lavoreremo su:

- I requisiti necessari per aderire all'Albo ed ottenere il Gender Label
- Idee progettuali su temi rilevanti per la Gender Community
- Lo sviluppo di reti e di sinergie con altri stakeholder, in particolare le piccole e medie realtà aziendali ed altri player del territorio.

I° Laboratorio di co-progettazione

Sintesi dei Risultati

TASK I
VISIONE

- **ALBO DELLA CITTA' METROPOLITANA** – COSTRUIRE UNA COMUNITA' DI PRATICHE SOSTENIBILI E SOCIALMENTE RESPONSABILI
- **GENDER LABEL** – RICONOSCIMENTO E GARANZIA DI ATTENZIONE ALLE PARI OPPORTUNITA' E ALLA VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE NEL MONDO DEL LAVORO, DELLE IMPRESE E NELLO SVILUPPO TERRITORIALE
- **LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE** TRA I SOGGETTI DEL TERRITORIO– IMPRESE, NGOs, PUBLIC COMPANIES, PARTI SOCIALI, ISTITUZIONI
- ADOZIONE DI UNA PROSPETTIVA DI AREA VASTA CHE VEDE IMPEGNATE PIU' ISTITUZIONI: LA CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA E LE PROVINCE DI MODENA E FERRARA.

TASK 2
REQUISITI

COS'E' IL GENDER LABEL?

CHE TIPO DI RENDICONTAZIONE PREVEDE?

SU QUALI DIMENSIONI ORGANIZZATIVE SI
CONCENTRA LA RENDICONTAZIONE
SULL'EGUAGLIANZA DI GENERE?

SU QUANTE DIMENSIONI SI DEVE
RENDICONTARE PER POTER ADERIRE
ALL'ALBO ED OTTENERE IL GENDER LABEL?

UNA COMUNITA' DI AZIENDE SENSIBILI ALLA PARITA'
DI GENERE

UN SISTEMA DI RENDICONTAZIONE APERTO CHE
INTEGRA APPROCCI QUALITATIVI E QUANTITATIVI
(PRATICHE E INDICATORI)

EGUAGLIANZA DI GENERE

NELLA GOVERNANCE E NEI VALORI DI UNA ORGANIZZAZIONE	NEL POSTO DI LAVORO	NELLA CATENA DI FORNITURA	NELLA COMUNITA' LOCALE	NELLE RELAZIONI CON I CONSUMATORI	NELLE RELAZIONI CON GLI INVESTITORI
--	------------------------	------------------------------	---------------------------	---	---

N.RO MINIMO delle dimensioni da rendicontare:

IL CRITERIO BASE : Gender Equality in Organizational
Governance and Values + un CRITERIO A SCELTA (la scelta va
motivata in sede di candidatura)

TASK III
OBIETTIVI

GENDER LABEL

- DARE RICONOSCIBILITA' E VISIBILITA' ALLE AZIENDE IMPEGNATE SULLA SFIDA DELL'EGUAGLIANZA DI GENERE
- PROMUOVERE E DIFFONDERE NEL TERRITORIO UNA CULTURA FAVOREVOLE ALL'UGUAGLIANZA DI GENERE E ALLA VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE
- TRASFERIRE LE BUONE PRATICHE NELLE FILIERE DI PROSSIMITA', COINVOLGERE LE PICCOLE E LE MEDIE IMPRESE
- INCENTIVARE IL PROTAGONISMO DELLE AZIENDE NELLO SVILUPPO DEL TERRITORIO

TASK IV
PROCESSI

- Regolamento dell'Albo: approvazione dei Consigli provinciali e metropolitano
- Linee Guida per la candidatura sui requisiti Gender Label
- Laboratori-Progetti territoriali
- Piano di Comunicazione

II° Laboratorio di co-progettazione

Sintesi dei Risultati

LABORATORIO
PROGETTI
TERRITORIALI
OBIETTIVI

1) SVILUPPARE SINERGIE TRA VARI STAKEHOLDERS,
IN PARTICOLARE COINVOLGERE LE PICCOLE E
MEDIE AZIENDE

2) REALIZZARE AZIONI COORDINATE SU TEMI
SIGNIFICATIVI – EVENTI- WORKSHOPS –
PROGETTI

3) DISSEMINARE E TRASFERIRE BUONE PRASSI
NEL TERRITORIO D'AREA VASTA E REGIONALE

TEMI RILEVANTI PER LA GENDER COMMUNITY

- 1) SUPERAMENTO DEGLI STEREOTIPI NEI PERCORSI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE DI DONNE E DI UOMINI:
 - ORIENTAMENTO E FORMAZIONE TECNICA DELLE DONNE E DELLE GIOVANI
 - ORIENTAMENTO E FORMAZIONE RELAZIONALE DEGLI UOMINI E DEI GIOVANI
- 2) CONCILIAZIONE VITA & LAVORO
- 3) MATERNITA' E PATERNITA'
- 4) MOBBING, MOLESTIE SUL LAVORO
- 5) COMUNICAZIONE E CULTURA SUL GENDER EQUALITY

TASK II
IDEE

IDEE E PROPOSTE PROGETTUALI SU:

GRUPPO I
LEADER
TOYOTA

FORMAZIONE E ORIENTAMENTO

GRUPPO 2
LEADER
HERA

CONCILIAZIONE VITA & LAVORO

GRUPPO 3
LEADER
LIFE

COMUNICAZIONE E CULTURA

TEMA
FORMAZIONE E ORIENTAMENTO

GRUPPO I
LEADED BY
TOYOTA
ANGELA
BANDIERI

IDEE PROGETTUALI E BUONE PRATICHE

PROBLEMA/SFIDA



ORIENTAMENTO E FORMAZIONE TECNICA DELLE
DONNE E DELLE RAGAZZE

NECESSITA' / BISOGNI



SUPERAMENTO DEGLI STEREOTIPI DI GENERE
Empowerment delle donne/ Sostegno al cambiamento nelle
aziende

SE IL PROBLEMA
FOSSE RISOLTO...



LE TECNOLOGIE SAREBBERO PIU' ADEGUATE AI
BISOGNI E PIU' AMICHEVOLI

IDEE/SOLUZIONI



INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO A EDUCATORI,
FORMATORI, FAMIGLIE E ISTITUZIONI;
TUTORSHIP IN ENTRATA E ACCELERATORI DELLA
CARRIERA DELLE DONNE NEI SETTORI TECNICI
(Buona prassi Toyota)

OBIETTIVI



EQUILIBRIO TRA I GENERI NEL MONDO TECNICO-
SCIENTIFICO

TEMA
FORMAZIONE E ORIENTAMENTO

TASK III
STAKEHOLDERS

GRUPPO I
LEADED BY
TOYOTA
ANGELA BANDIERI

STAKEHOLDERS MAP

ATTIVAMENTE
COINVOLTI

STRATEGICI

TECNICI

BENEFICIARI



AZIENDE
SCUOLE/UNIVERSITA'
ENTI TERRITORIALI

STATO/ENTI TERRITORIALI
SCUOLE/UNIVERSITA'

FORMATORI/EDUCATORI
COMUNICATORI

AZIENDE
STUDENTI
UNIVERSITA'

TEMA
CONCILIAZIONE VITA & LAVORO

GRUPPO 2
LEADED BY
HERA
NICOLA
PADOVANI

IDEE PROGETTUALI E BUONE PRATICHE

PROBLEMA/SFIDA

NECESSITA' / BISOGNI

SE IL PROBLEMA
FOSSE RISOLTO...

IDEE/SOLUZIONI

OBIETTIVI



CONCILIARE I TEMPI E LE RESPONSABILITA'
FAMILIARI E LAVORATIVE

SUPERAMENTO DELLA RIGIDITA'
DELL'ORGANIZZAZIONE E DEI TEMPI DI LAVORO
SUPPORTO ALLA MATERNITA' E PATERNITA'
LA CURA DEGLI ANZIANI

AUMENTO DELLA NATALITA'
MAGGIORE OCCUPAZIONE FEMMINILE
EGUAGLIANZA DI GENERE NEL LAVORO
RIPRODUTTIVO E PRODUTTIVO

SMART WORKING E FLESSIBILITA' ORARIA
ASILI AZIENDALI (Buona pratica di COESIA)

EQUILIBRIO E SOSTENIBILITA' TRA VITA LAVORATIVA
E VITA PRIVATA

TEMA
CONCILIAZIONE VITA & LAVORO

TASK III
STAKEHOLDERS

GRUPPO 2
LEADED BY
HERA
NICOLA
PADOVANI

STAKEHOLDERS MAP

ATTIVAMENTE
COINVOLTI

STRATEGICI

TECNICI

BENEFICIARI



AZIENDE
SINDACATI
GOVERNO/ISTITUZIONI

CLIENTI
FORNITORI

AZIENDE
LAVORATRICI E LAVORATORI
ISTITUZIONI

TEMA
COMUNICAZIONE E CULTURA

GRUPPO 3
LEADED BY
LIFE
SILVIA BATANI

IDEE PROGETTUALI E BUONE PRATICHE

PROBLEMA/SFIDA

NECESSITA' / BISOGNI

SE IL PROBLEMA
FOSSE RISOLTO...

IDEE/SOLUZIONI

OBIETTIVI



ABBATTIMENTO STEREOTIPI DI GENERE NELLE
PROFESSIONI

INDIVIDUI E INDIVIDUE LIBERE DI SCEGLIERE
PERCORSI FORMATIVI E PROFESSIONALI IN BASE
ALLE PROPRIE PREFERENZE E VOCAZIONI

LINEE GUIDA PER LA COMUNICAZIONE AZIENDALE
SENSIBILE ALLE DIFFERENZE DI GENERE

- Sessismo nel linguaggio
- Giochi di ruolo in azienda
- Formazione per aree aziendali
- Wall of Fame

RICONOSCIMENTO DELLE DIFFERENZE COME
VALORE

TEMA
COMUNICAZIONE E CULTURA

TASK III
STAKEHOLDERS

GRUPPO 3
LEADED BY
LIFE
SILVIA BATANI

STAKEHOLDERS MAP

ATTIVAMENTE
COINVOLTI

STRATEGICI

TECNICI

BENEFICIARI



ISTITUZIONI
AZIENDE
DIPENDENTI
FAMIGLIE

ISTITUZIONI
BOARDS AZIENDALI

TESTIMONIALS
FORMATORI

AZIENDE
DIPENDENTI
FAMIGLIE

PERCORSO GENDER LABEL

LO SCAMBIO DI BUONE PRATICHE E' QUELLO CHE SERVE PER PROGREDIRE DENTRO E FUORI LE AZIENDE

MUTUAL LEARNING E APPRENDIMENTO TRA PARI

CO-PROGETTAZIONE E CONFRONTO STIMOLANTI E DI ALTO LIVELLO

TRASFERIRE LE BUONE PRATICHE NEI TERRITORI

**OPINIONI E
COMMENTI
DEI
PARTECIPANTI**

LABORATORI PER ACCOMPAGNARE LE PICCOLE E MEDIE AZIENDE

LA VISIBILITA' DEL GENDER LABEL E' IMPORTANTE PER MOTIVARE LE AZIENDE

E' IMPORTANTE UTILIZZARE INDICATORI QUANTITATIVI: I NUMERI SONO VISUALIZZAZIONI DEI RISULTATI OTTENUTI

LE GRANDI AZIENDE POSSONO GIOCARE UN RUOLO CHIAVE PER SENSIBILIZZARE IL TERRITORIO

PERCORSO GENDER LABEL

CONCLUSIONI

Con questi due laboratori di co-progettazione abbiamo prodotto le basi essenziali per l'avvio di una nuova fase della Gender Community:

- i requisiti che caratterizzano il Gender Label e
- le prime idee progettuali che potrebbero contribuire alla sostenibilità sociale del territorio sul medio e lungo termine.

Un lavoro prezioso che l'istituzione intende sostenere con strumenti adeguati e proseguire con continuità nel futuro.

Questo è solo l'inizio di una nuova fase di rivitalizzazione delle politiche di eguaglianza di genere con una strategia territoriale d'area vasta supportata anche dalla Regione Emilia-Romagna

AGGIORNAMENTI

Albo delle aziende socialmente responsabili, Sezione «Gender Label»:

- Avvenuta approvazione formale dell'estensione all'area vasta dell'Albo - sez. Gender Label - da parte dei Consigli delle Province di Modena e Ferrara e della Città metropolitana di Bologna.

PROSSIMI PASSI

- Eventi di lancio del Gender Label nelle province di Bologna, Modena e Ferrara ;
- Piano dei Laboratori territoriali di accompagnamento
- Piano di Comunicazione e costruzione di un Portale della Gender Community

RIFERIMENTI & CONTATTI

CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA

Dott.ssa Claudia Ceccarelli

U.O POLITICHE DI GENERE E ANTIDISCRIMINATORIE
AREA SVILUPPO SOCIALE

Tel. 051/6598100-8758

E-mail: claudia.ceccarelli@cittametropolitana.bo.it

Via San Felice, 25

40122 Bologna



**GRAZIE PER LA
PARTECIPAZIONE!**

