

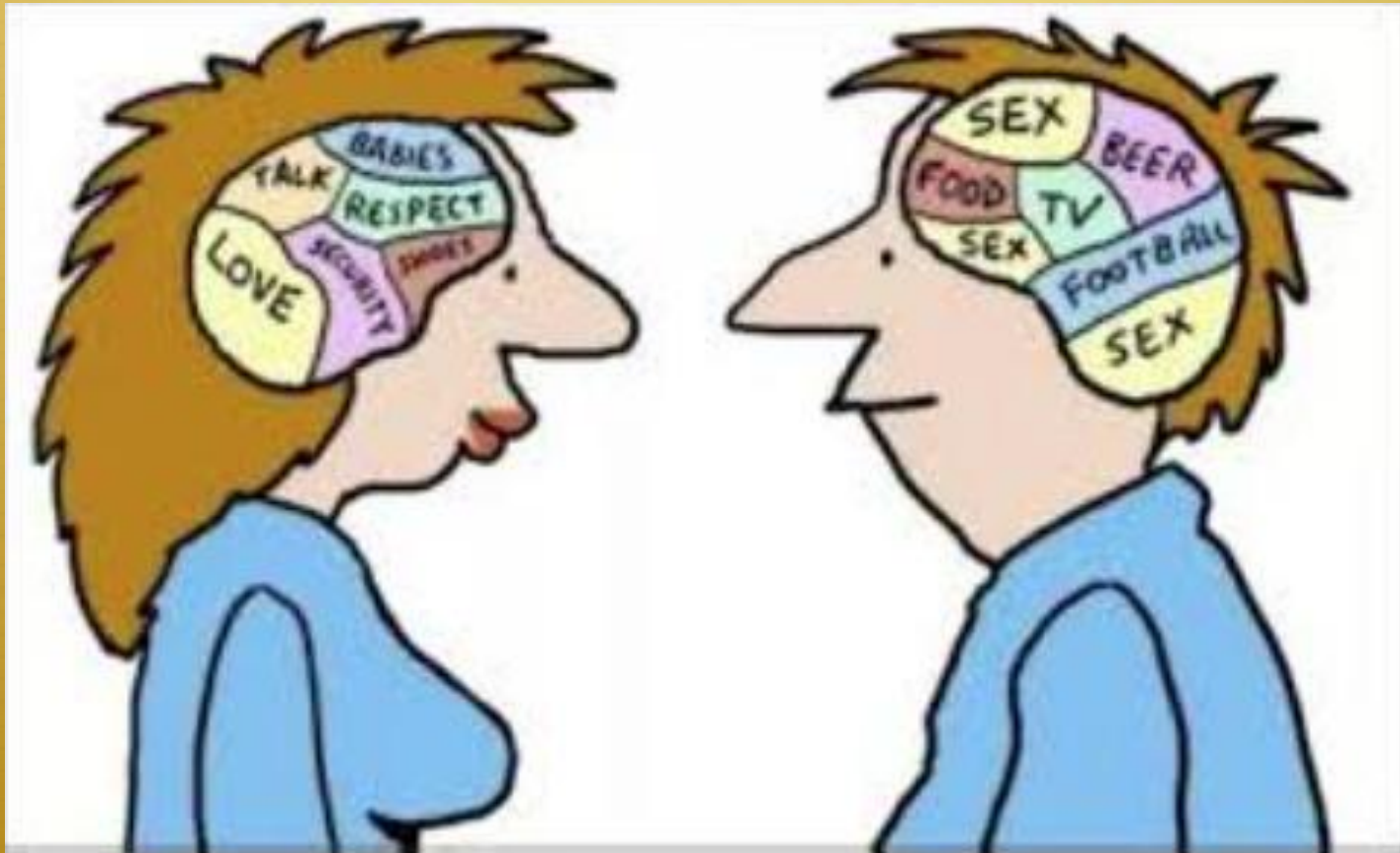


# Roba del “genere”

---

GENDERTYPE  
A cura della Classe 2 Ci  
Ist Belluzzi Fioravanti

# STEREOTIPI DI GENERE



# STEREOTIPI PER NAZIONALITA' E CULTURA

- ✦ **italiani**- mangiano spaghetti, mettono la famiglia prima di tutto sono furbi, mafiosi, suonatori di mandolino
- ✦ **francesi**- romantici, pittori, mangiatori di baguettes e rane
- ✦ **tedeschi**- grossolani bevitori di birra, vestiti da tirolesi che cantano e ballano sui monti
- ✦ **spagnoli**- passionali che ci provano con tutte, mentre le femmine ballano il tango e si vestono solo di nero con una rosa in testa
- ✦ **inglesi**- se la tirano, bevono il tè alle cinque e mantengono sempre un self-control invidiabile (dio salvi la regina!)
- ✦ **statunitensi**- per i soldi farebbero tutto, hanno auto grossissime sognano il sogno americano



# STEREOTIPI DI GENERE E INTERCULTURA

- ✦ *Le differenze di genere e le differenze culturali*
- ✦ *La relazione tra differenze di genere e differenze culturali*



# DIVERSITY MANAGEMENT NELLE ORGANIZZAZIONI



- ✦ FATTORI DI DIVERSITA': razza e multiculturalità, età, genere, orientamento sessuale e disabilità.
- ✦ Creare un AMBIENTE DI LAVORO INCLUSIVO in cui ognuno si senta valorizzato e accettato attraverso l'implementazione di strategie che influiscano tanto nelle relazioni informali, quanto nella struttura e nei meccanismi organizzativi dell'impresa.
- ✦ GOAL: eliminare le discriminazioni e favorire l'uguaglianza ; riconoscere e valorizzare le differenze; promuovere lo sviluppo delle persone; permettere a tutti di esprimere il proprio talento e garantire un vantaggio competitivo all'azienda stessa.

# CONTRASTARE LA VIOLENZA DI GENERE: INDIVIDUARE AZIONI E STRATEGIE

