

I dati delle Camere di
commercio per l'analisi
economica.

La filiera della moda a
Bologna.
Dati strutturali



Il sistema moda nella città metropolitana di Bologna. I dati per Unione dei Comuni

Unità locali (al 31.03.2021) e addetti (al 31.12.2020) per Unione dei Comuni.

Unione	2019		2020		2021		Variazione 2020-2021		Quota	
	Unità locali	Addetti	Unità locali	Addetti	Unità locali	Addetti	Unità locali	Addetti	Unità locali	Addetti
Alto Reno Terme	49	69	50	64	52	63	4,0%	-1,6%	7,3%	3,5%
Appennino Bolognese	216	595	207	605	202	572	-2,4%	-5,5%	4,0%	5,1%
Bologna	3.153	7.303	3.045	7.206	2.940	6.656	-3,4%	-7,6%	7,2%	4,1%
Budrio	80	163	84	187	86	180	2,4%	-3,7%	4,7%	3,2%
Castenaso	108	553	108	527	110	567	1,9%	7,6%	6,0%	6,0%
Molinella	71	143	66	135	62	132	-6,1%	-2,2%	4,2%	3,1%
Nuovo circ. Imolese	737	2.211	705	2.862	713	2.696	1,1%	-5,8%	5,3%	5,6%
Reno Galliera	859	3.264	820	3.108	806	3.133	-1,7%	0,8%	9,6%	9,0%
San Lazzaro di Savena	181	503	175	475	165	479	-5,7%	0,8%	5,3%	4,5%
Savena-Idice	198	563	192	547	190	551	-1,0%	0,7%	4,3%	3,6%
Terre d'Acqua	522	1.839	509	1.742	505	1.690	-0,8%	-3,0%	5,7%	4,7%
Terre di Pianura	171	555	167	588	175	566	4,8%	-3,7%	4,6%	3,9%
Reno, Lavino, Samoggia	596	2.134	565	1.629	566	1.681	0,2%	3,2%	4,9%	3,1%
Città metropolitana	6.941	19.895	6.693	19.675	6.572	18.966	-1,8%	-3,6%	6,2%	4,7%

Fonte: Registro delle imprese, Inps

Il sistema moda nella città metropolitana di Bologna. I dati per sottocategoria merceologica

LA COMPONENTE MANIFATTURIERA DELLA FILIERA. Le prime attività per numero di addetti	UL	Addetti
Confezione di altro abbigliamento esterno	371	1.333
Confezione di abbigliamento in pelle	98	1.109
Fabbricazione di altri prodotti in gomma	34	912
Fabbricazione di articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria	142	837
Confezione di altri articoli di abbigliamento ed accessori	189	707
Fabbricazione di altri articoli di maglieria	50	405
Fabbricazione di macchine per le industrie tessili, dell'abbigliamento e del cuoio (incluse parti e accessori)	27	356
LA COMPONENTE COMMERCIALE DELLA FILIERA. Le prime attività per numero di addetti	UL	Addetti
Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento in esercizi specializzati	904	3.358
Commercio all'ingrosso di abbigliamento e di calzature	348	1.820
Commercio al dettaglio ambulante di prodotti tessili, abbigliamento e calzature	951	1.409
Intermediari del commercio di prodotti tessili, abbigliamento, pellicce, calzature e articoli in pelle	473	687
Commercio al dettaglio di orologi e articoli di gioielleria in esercizi specializzati	167	355
Commercio al dettaglio di prodotti tessili in esercizi specializzati	181	338
Commercio al dettaglio di calzature e articoli in pelle in esercizi specializzati	162	324

Fonte:
Registro delle
imprese, Inps

Imprese artigiane e addetti. Valori assoluti e quota sul totale della filiera moda

	Imprese	Addetti	Quota imprese	Quota addetti
Manifatturiero	933	2.760	73%	36%
Commercio	181	243	5%	2%
Totale sistema moda	1.114	3.003	23%	16%

Imprese per forma giuridica. Valori assoluti e quota sul totale della filiera moda

	Imprese	Addetti	Quota imprese	Quota addetti
Società di capitali	849	11.568	18%	61%
Imprese individuali	3.318	5.274	69%	28%
Società di persone	653	1.917	14%	10%
Cooperative	7	107	0%	1%
Altre forme	4	34	0%	0%

Fonte: Registro delle imprese, Inps

Il sistema moda nella città metropolitana di Bologna. Femminili, giovanili e straniere

Imprese femminili. Valori assoluti e quota sul totale della filiera moda

	Imprese	Addetti	Quota imprese	Quota addetti
Manifatturiero	576	1.724	45%	22%
Commercio	1.311	2.537	37%	23%
Totale sistema moda	1.887	4.261	39%	23%

Imprese giovanili. Valori assoluti e quota sul totale della filiera moda

	Imprese	Addetti	Quota imprese	Quota addetti
Manifatturiero	81	274	6%	4%
Commercio	214	357	6%	3%
Totale sistema moda	295	631	6%	3%

Imprese straniere. Valori assoluti e quota sul totale della filiera moda

	Imprese	Addetti	Quota imprese	Quota addetti
Manifatturiero	470	1.958	37%	26%
Commercio	1.021	1.621	29%	14%
Totale sistema moda	1.491	3.579	31%	19%

Il sistema moda nella città metropolitana di Bologna. Imprenditori per età, genere e nazionalità

	Femmine	Maschi	Totale	Quota sul totale
meno di 29	38	59	97	3%
da 30 a 39	178	225	403	12%
da 40 a 49	372	451	823	25%
da 50 a 59	525	581	1.106	33%
da 60 a 69	238	389	627	19%
70 e oltre	117	144	261	8%
Totale	1.468	1.849	3.317	100%

Imprese individuali.
Imprenditori per classe di età e genere.
Valori assoluti e quota sul totale

Quota sul totale	Femmine	Maschi	Quota su tot. stranieri	
	44%	56%		

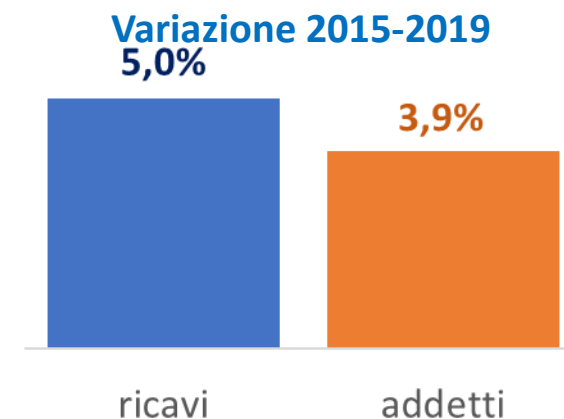
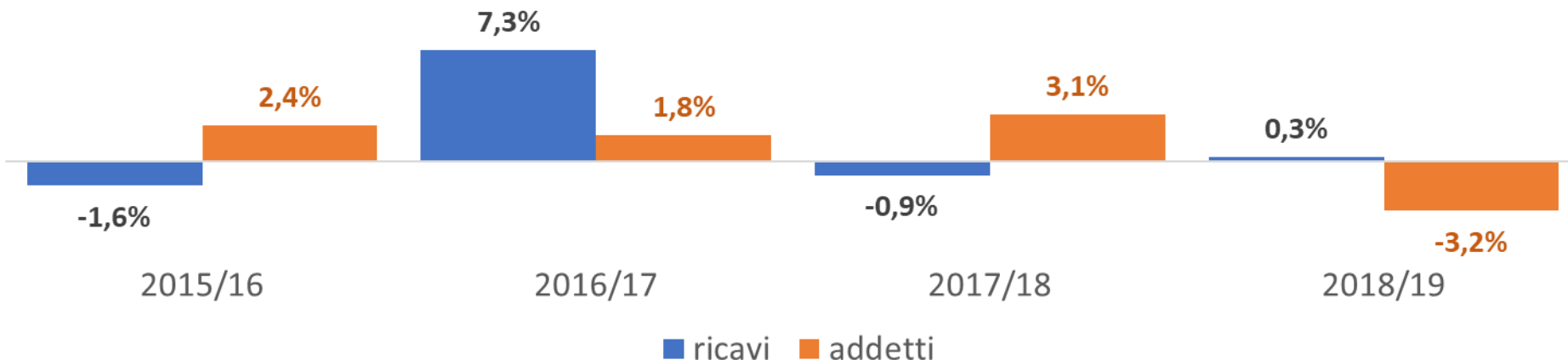
Imprese individuali.
Imprenditori stranieri per nazionalità.
Valori assoluti e quota sul totale stranieri

Cina	504	37%
Marocco	274	20%
Pakistan	212	16%
Bangladesh	51	4%
Nigeria	38	3%
Romania	26	2%
Tunisia	22	2%
Albania	20	1%
Serbia	13	1%
Brasile	12	1%

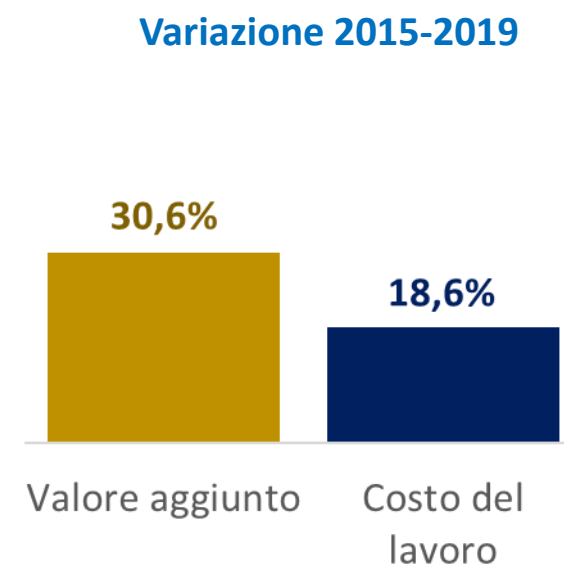
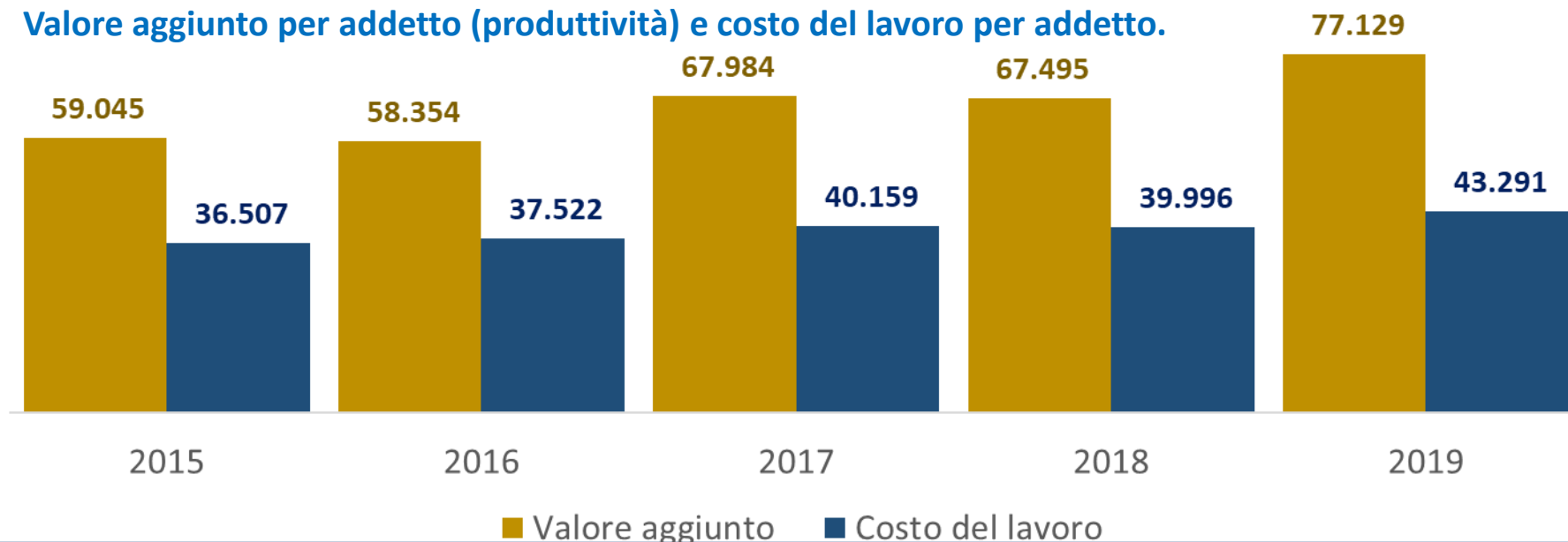
Il sistema moda nella città metropolitana di Bologna. I dati di bilancio delle società di capitali

Nel 2015 le società della filiera moda - componente manifatturiera - che hanno presentato il bilancio sono state 211, nel 2019 198. Di queste 125 sono presenti in tutti gli anni considerati

Imprese compresenti. Variazione dei ricavi e degli addetti



Valore aggiunto per addetto (produttività) e costo del lavoro per addetto.



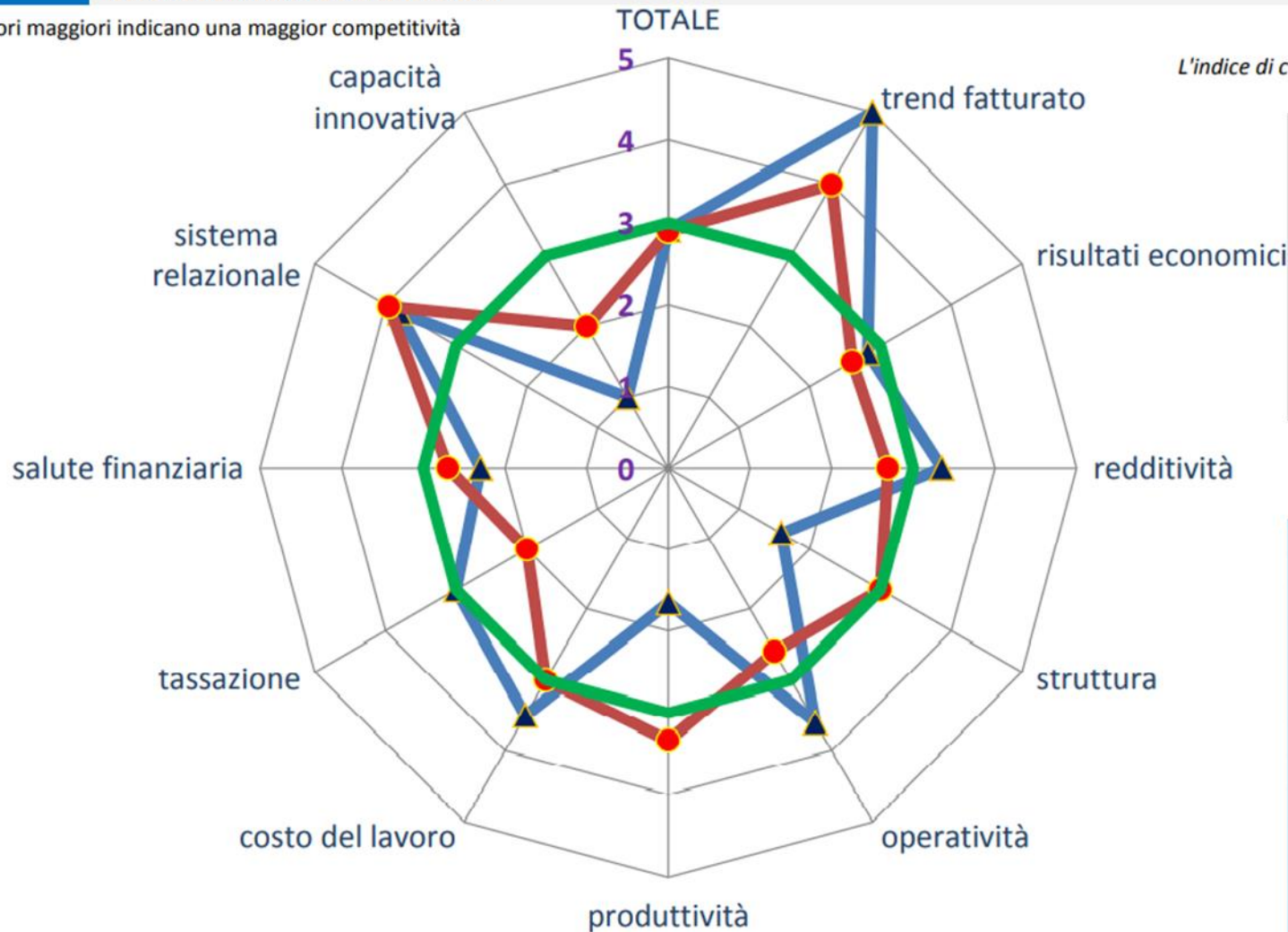
Il sistema moda nella città metropolitana di Bologna. Benchmark tra imprese e/o territori

IL DIAMANTE DELLA COMPETITIVITA'. Posizionamento dell'impresa rispetto ai competitor diretti e al totale delle imprese selezionate

TOTALE IMPRESE
COMPETITOR
TAVOLO DI SALVAGUARDIA CMB SPA

NOTA: gli indicatori di competitività dell'impresa variano al variare del gruppo di confronto. Sono quindi indici relativi al gruppo e non assoluti sulla competitività d'impresa.

Valori maggiori indicano una maggior competitività



IER COMPETITIVENESS INDEX

L'indice di competitività varia da 200 a 1.000. Un valore più alto indica una maggior competitività complessiva

Totale imprese selezionate	600
Competitor diretti	579
TAVOLO DI SALVAGUARDIA CMB SPA	583

IL SEMAFORO DELLA COMPETITIVITA'

Posizionamento rispetto al tot. imprese selezionate

	Competitor	Impresa
TOTALE	●	●
Trend fatturato	●	●
Risultati economici	●	●
Redditività	●	●
Struttura	●	●
Operatività	●	●
Produttività	●	●
Costo del lavoro	●	●
Tassazione	●	●
Salute finanziaria	●	●
Sistema relazionale	●	●
Capacità innovativa	●	●

I dati di bilancio e delle partecipazioni consentono analisi di benchmark tra imprese, territori, settori. Nell'esempio un benchmark tra un'impresa, un gruppo di competitor individuato dall'impresa stessa e un secondo gruppo di confronto, nell'esempio le imprese del sistema moda di Bologna