

Avere cura

L'economia della città metropolitana di Bologna nel 2023 e previsioni per il 2024

FOCUS PIANURA

GUIDO CASELLI
Vice-segretario generale
Unioncamere Emilia-Romagna






Google

guido caselli

Tutti Notizie Immagini Maps Video Altro Strumenti

Circa 588.000 risultati (0,26 secondi)


 **Guido**
Personaggio immaginario

Panoramica Video

<https://www.smartfutureacademy.it> > speaker > guido-c...

Guido Caselli - Smart Future Academy

Guido Caselli, vice segretario generale di Unioncamere Emilia-Romagna, è speaker a Smart Future Academy, evento di orientamento per gli studenti delle ...



<https://www.ucer.camcom.it> > ... > Personale > Pdf

CV Guido Caselli aggiornato - Unioncamere Emilia-Romagna

Home/; Amministrazione Trasparente/; Personale/; Pdf. CV **Guido Caselli** aggiornato. curriculum_caselli_sito.pdf - Unioncamere ER. Unioncamere Emilia Romagna ...

<https://it.linkedin.com> > guido-caselli-2110b563

guido caselli - Unioncamere Emilia-Romagna - LinkedIn

Visualizza il profilo di **guido caselli** su LinkedIn, la più grande comunità professionale al mondo. guido ha indicato 1 esperienza lavorativa sul suo profilo ...



- BOLOGNA**
- BUDRIO**
- CASTENASO**
- MOLINELLA**
- RENO GALLIERA**
- SAN LAZZARO DI SAVENA**
- SAVENA-IDICE (Ozzano)**
- TERRE D'ACQUA**
- TERRE DI PIANURA**
- VALLI DEL RENO, LAVINO**
- E SAMOGGIA (Casalecchio, Valsamoggia, Zola Predosa)**





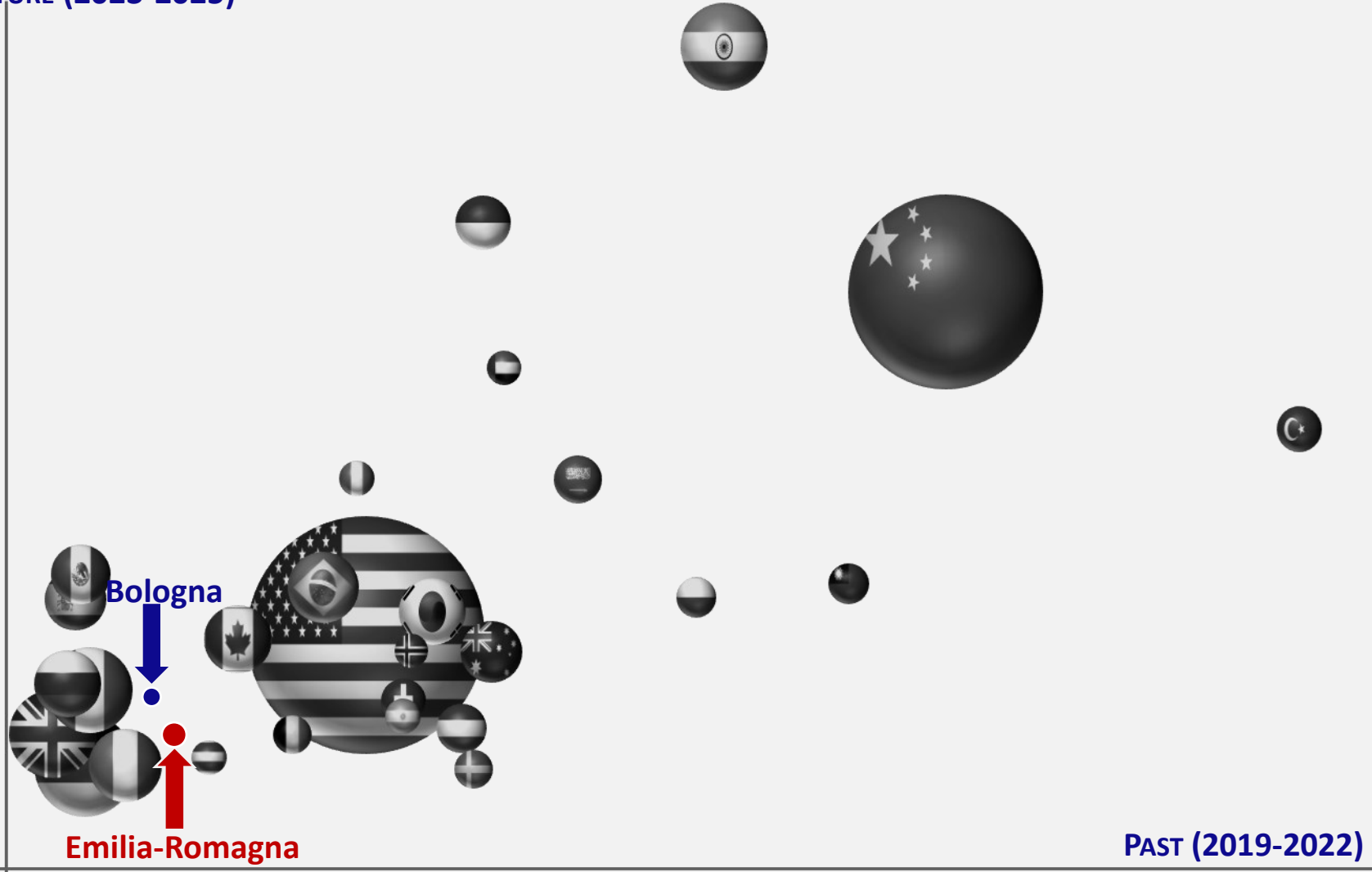
FUTURE (2023-2025)



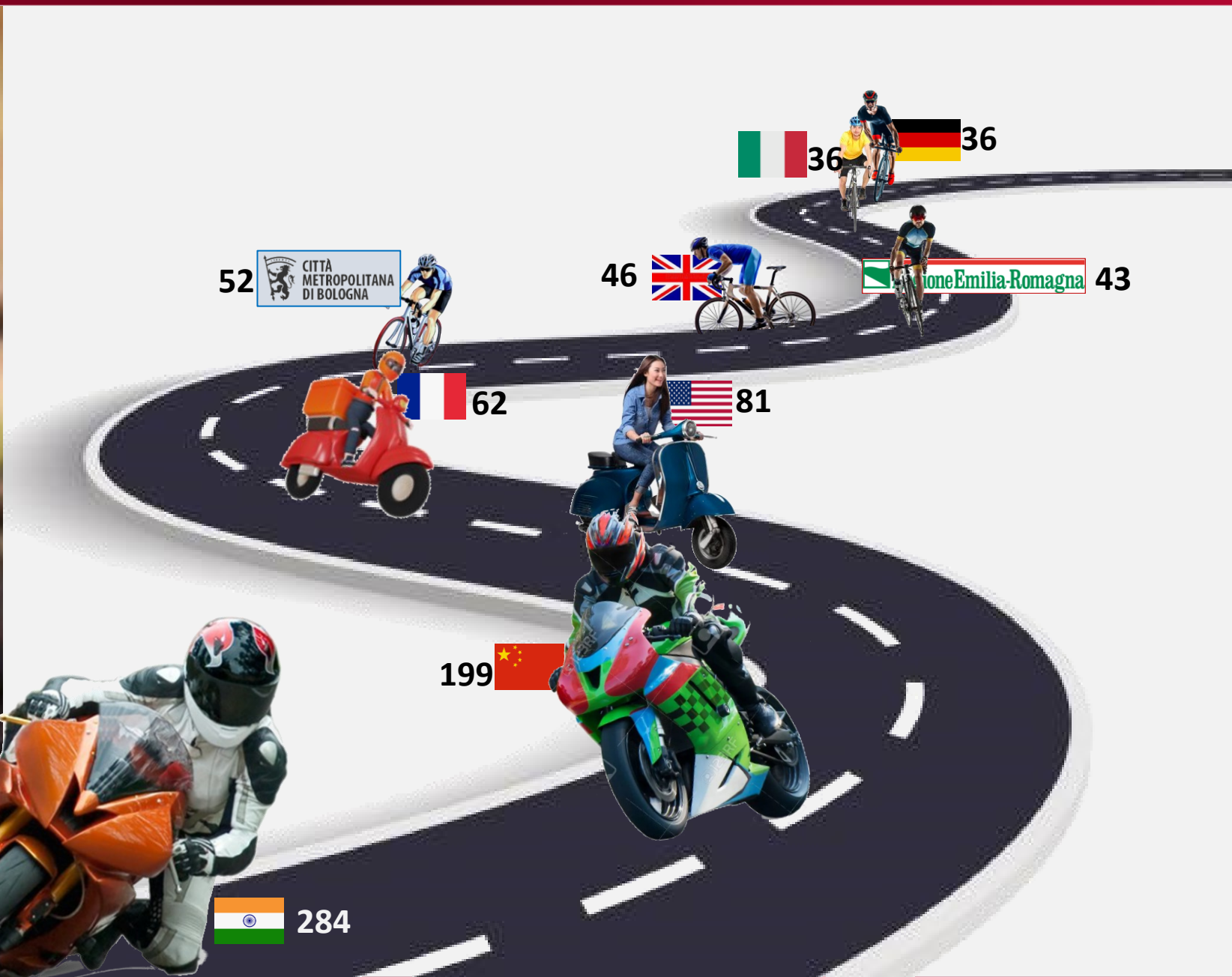
PAST (2019-2022)

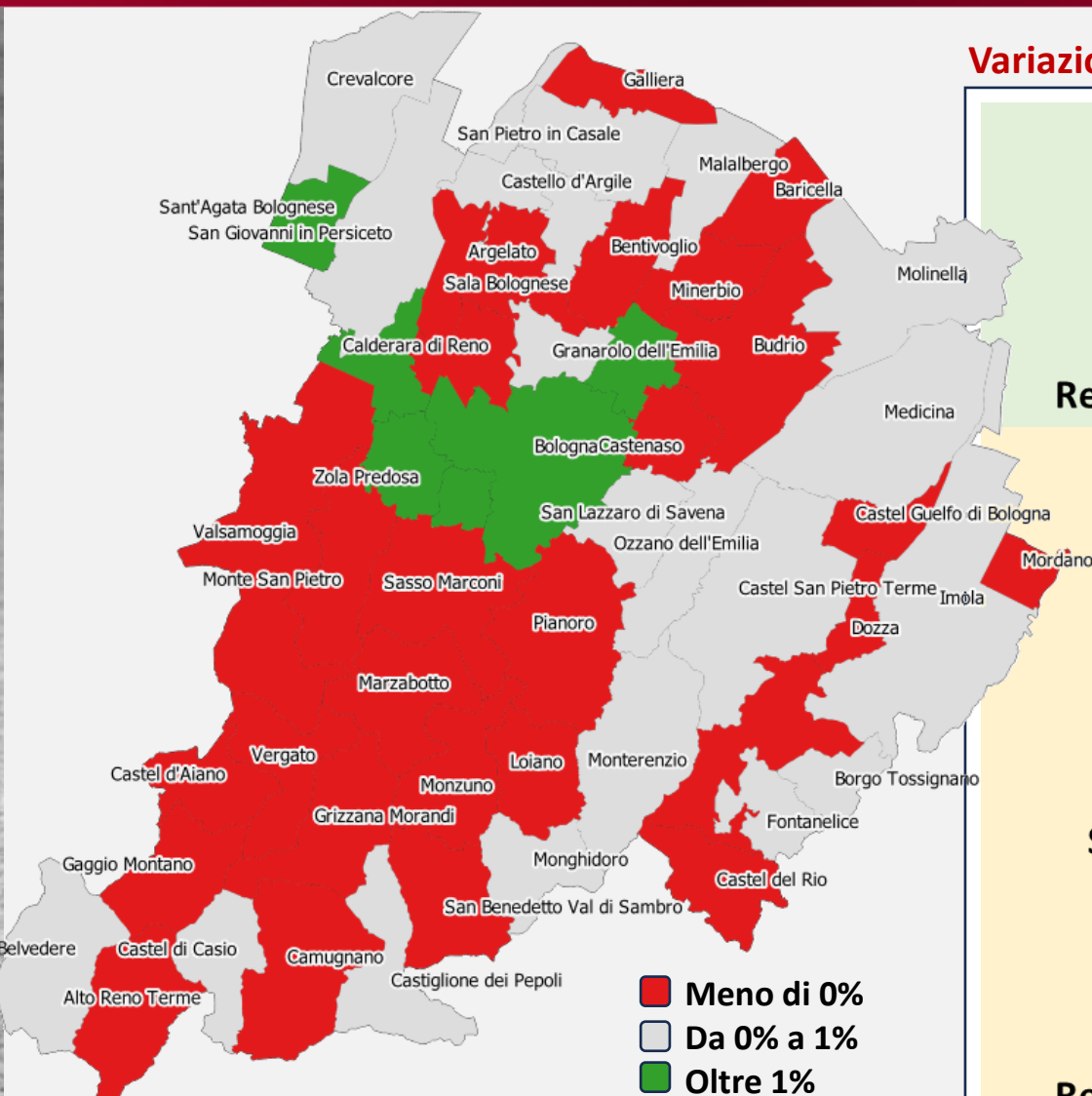


FUTURE (2023-2025)

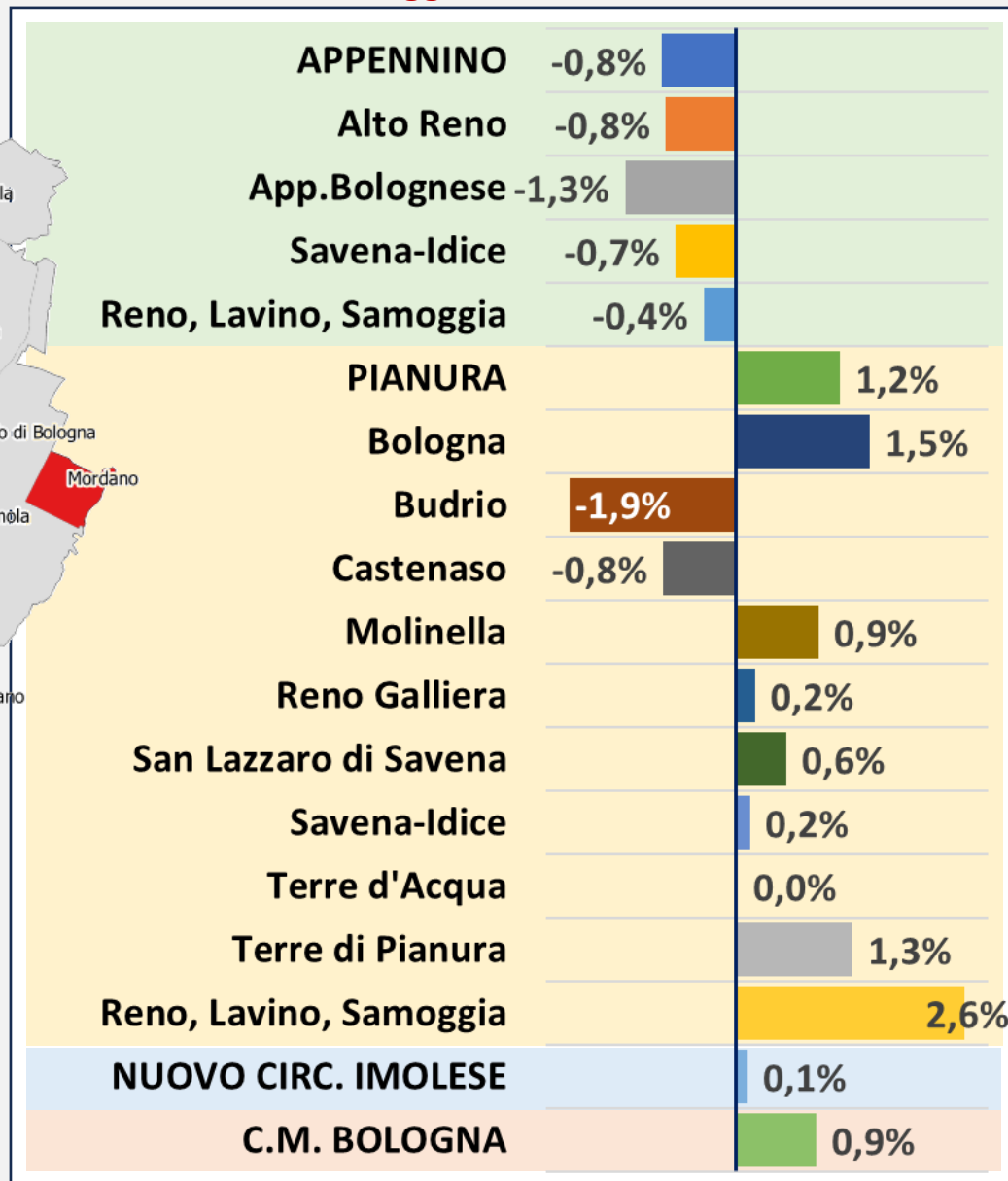


PAST (2019-2022)





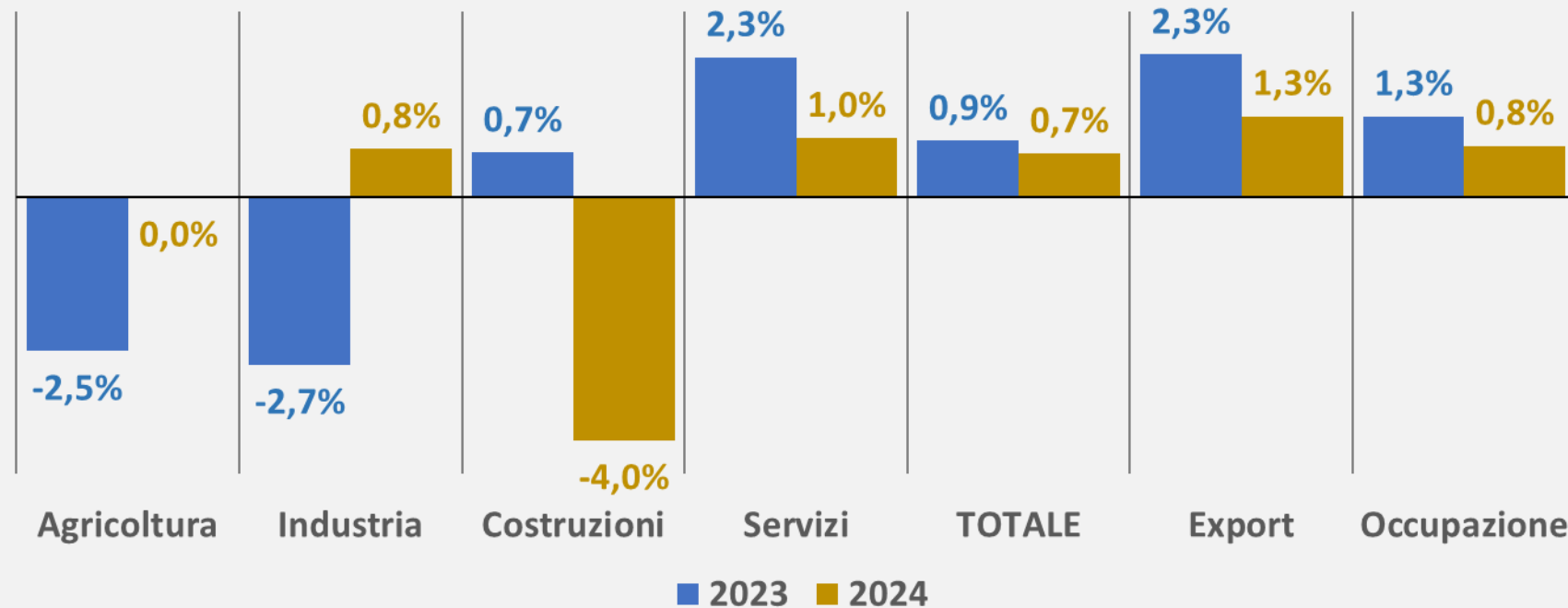
Variazione del valore aggiunto 2023 su 2022



NOTA: Il dato del valore aggiunto comunale (e di Unione) è una stima Pablo che incrocia la variazione del valore aggiunto dei settori della C.M. di Bologna con la variazione dell'occupazione e delle localizzazioni su base comunale

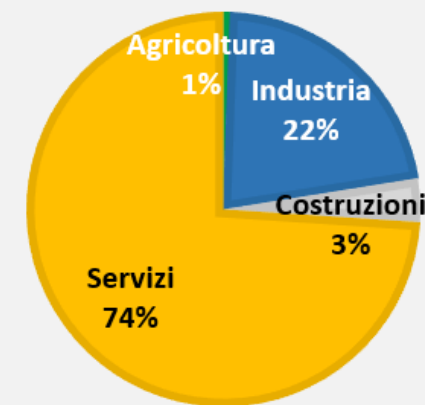
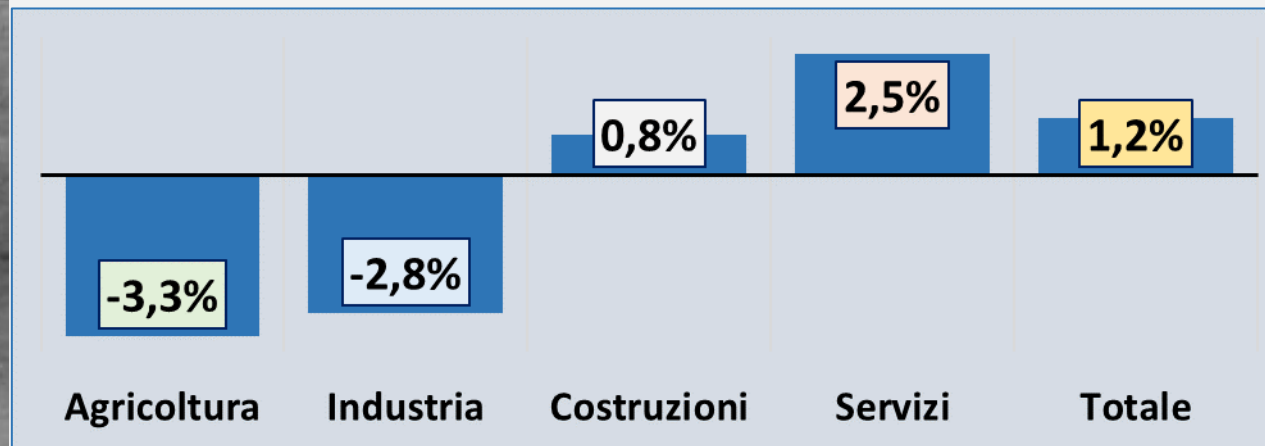


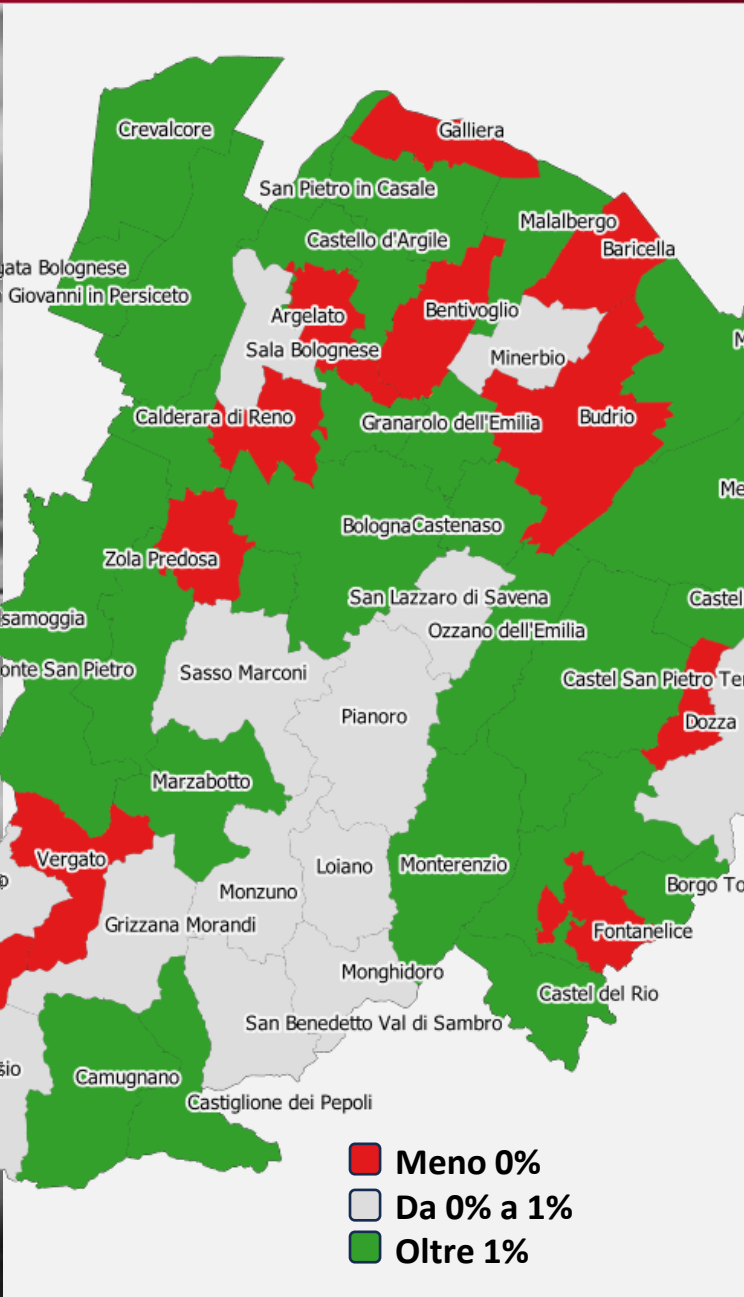
Valore aggiunto, export e occupazione. Bologna 2023-2024



Area Pianura. Variazione del valore aggiunto nel 2023

Incidenza valore aggiunto per settore





Variazione dell'occupazione 2023 su 2022

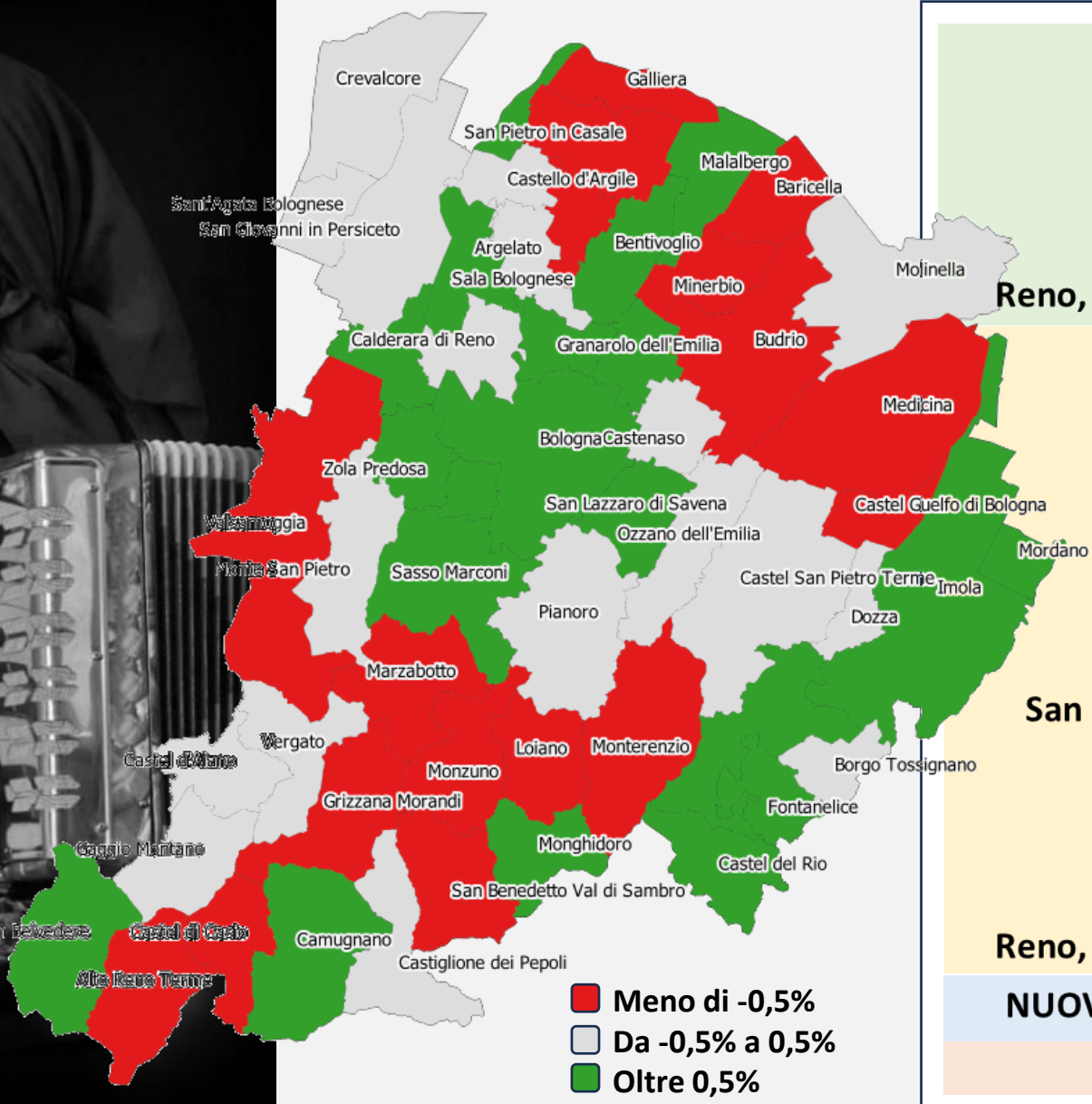
APPENNINO	0,4%	110
Alto Reno	-0,7%	-12
App.Bolognese	-0,2%	-18
Savena-Idice	1,0%	89
Reno, Lavino, Samoggia	0,7%	51
PIANURA	2,0%	6.959
Bologna	2,0%	3.381
Budrio	-4,3%	-243
Castenaso	1,9%	185
Molinella	4,5%	202
Reno Galliera	1,8%	665
San Lazzaro di Savena	1,0%	112
Savena-Idice	6,0%	386
Terre d'Acqua	2,9%	1.045
Terre di Pianura	7,1%	1.002
Reno, Lavino, Samoggia	0,5%	226
NUOVO CIRC. IMOLESE	1,8%	916
C.M. BOLOGNA	1,9%	7.984



	ADDETTI NEL 2023, QUOTA SUL TOTALE DI AREA		VARIAZIONE 2023/2022 E DIFFERENZA IN VAL.ASS.		VARIAZIONE 2023/2019 E DIFFERENZA IN VAL.ASS.	
	Addetti 2023		Confronto 2023/2022		Confronto 2023/2019	
	Val. Ass.	Quota su totale	Var.%	Diff.	Var.%	Diff.
Agricoltura	5.539	1,6%	-0,8%	-43	8,6%	-377
Alimentare	7.500	2,1%	7,7%	539	-7,1%	1.090
Moda	3.858	1,1%	-7,6%	-316	-8,3%	-914
Legno, carta	3.312	0,9%	0,3%	10	-4,9%	-332
Chimica	6.537	1,9%	-5,0%	-348	10,0%	-80
Ceramica	507	0,1%	-3,6%	-19	-30,2%	-72
Metalli	15.700	4,5%	0,5%	82	-2,6%	-30
Meccanica	33.798	9,7%	0,6%	210	-6,6%	-1.088
Altro manif.	2.864	0,8%	3,0%	83	-22,9%	174
Altro industria	6.441	1,8%	6,6%	399	16,1%	-4.246
Costruzioni	22.258	6,4%	3,1%	667	3,3%	2.104
Commercio	60.096	17,2%	1,1%	675	-1,6%	-1.565
Alloggio-rist.	29.770	8,5%	7,9%	2.187	6,5%	249
Logistica	29.051	8,3%	-1,8%	-523	0,8%	-1.048
ICT	17.138	4,9%	5,0%	821	19,7%	2.814
Serv.finanziari	13.246	3,8%	1,3%	176	3,3%	119
Immobiliari	7.078	2,0%	53,3%	2.462	14,1%	2.477
Serv.avanzati	30.583	8,8%	2,0%	613	10,1%	2.483
Serv.base	23.430	6,7%	-6,3%	-1.570	21,6%	3.934
Sociale-sanità	14.127	4,0%	3,1%	428	6,8%	1.497
Serv.persone	15.338	4,4%	3,0%	445	-4,8%	50
TOTALE	349.301	100,0%	2,0%	6.959	1,3%	7.135



Variazione delle localizzazioni 2023 su 2022



APPENNINO	-0,3%	-35
Alto Reno	-1,8%	-13
App.Bolognese	-0,6%	-33
Savena-Idice	0,0%	1
Reno, Lavino, Samoggia	0,4%	10
PIANURA	0,6%	526
Bologna	0,9%	363
Budrio	-1,3%	-24
Castenaso	0,3%	5
Molinella	0,2%	3
Reno Galliera	0,1%	6
San Lazzaro di Savena	0,9%	29
Savena-Idice	0,0%	0
Terre d'Acqua	0,2%	19
Terre di Pianura	0,6%	24
Reno, Lavino, Samoggia	1,1%	102
NUOVO CIRC. IMOLESE	0,3%	41
C.M. BOLOGNA	0,5%	532



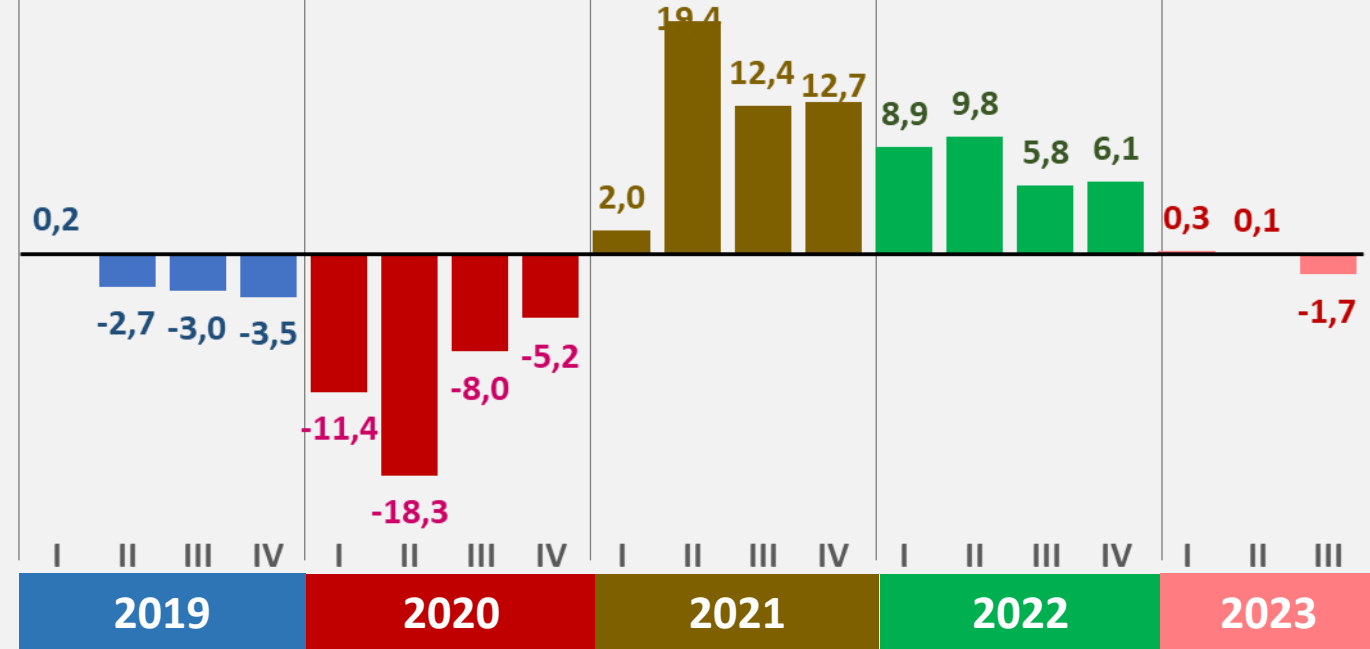
	LOCALIZZAZIONI NEL 2023, QUOTA SUL TOTALE DI AREA		VARIAZIONE 2023/2022 E DIFFERENZA IN VAL.ASS.		VARIAZIONE 2023/2019 E DIFFERENZA IN VAL.ASS.	
	Localizzazioni 2023		Confronto 2023/2022		Confronto 2023/2019	
	Val. Ass.	Quota su totale	Var.%	Diff.	Var.%	Diff.
Agricoltura	4.367	5,3%	-2,4%	-107	1,7%	-421
Alimentare	621	0,8%	-1,2%	-8	0,3%	-7
Moda	1.058	1,3%	-3,0%	-33	-9,5%	-71
Legno, carta	801	1,0%	-3,2%	-27	0,8%	-67
Chimica	512	0,6%	-0,8%	-4	8,2%	8
Ceramica	147	0,2%	-4,2%	-7	-5,2%	-10
Metalli	1.973	2,4%	-0,2%	-4	-4,5%	-62
Meccanica	1.865	2,3%	-0,4%	-7	-4,2%	-8
Altro manif.	613	0,7%	-1,1%	-7	-2,6%	-39
Altro industria	1.134	1,4%	2,9%	32	15,6%	88
Costruzioni	10.885	13,2%	1,7%	182	2,6%	752
Commercio	20.648	25,0%	-0,7%	-144	-5,3%	-530
Alloggio-rist.	6.746	8,2%	1,3%	84	0,3%	326
Logistica	3.808	4,6%	-1,2%	-45	-6,6%	-133
ICT	3.291	4,0%	2,5%	79	8,4%	284
Serv.finanziari	2.969	3,6%	2,3%	68	4,0%	156
Immobiliari	6.008	7,3%	1,4%	81	6,2%	275
Serv.avanzati	5.788	7,0%	3,3%	184	11,7%	494
Serv.base	2.953	3,6%	0,9%	27	19,5%	175
Sociale-sanità	946	1,1%	2,8%	26	0,8%	108
Serv.persone	5.254	6,4%	1,8%	93	0,2%	191
TOTALE	82.666	100,0%	0,6%	526	0,9%	1.670



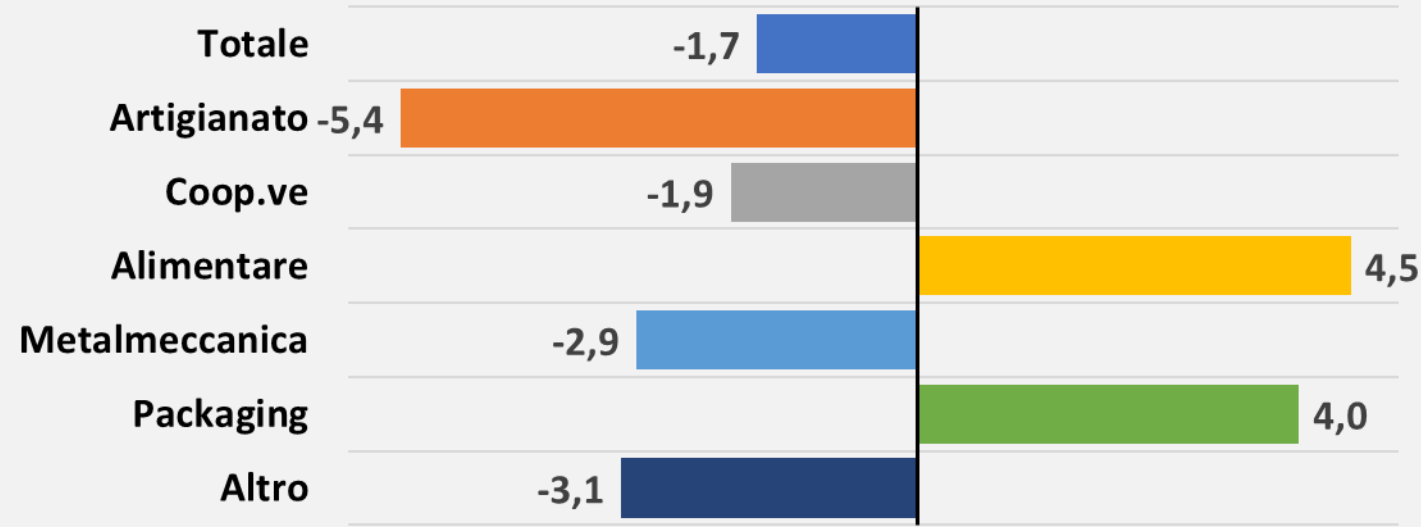
TOTALE	Valori 2023	Quota sul totale area	Quota per CM Bologna	Var. 2023/22 area	Var. 2023/22 CM Bologna
Imprese	64.559	100,0%	100,0%	0,0%	-0,2%
Addetti	381.350	100,0%	100,0%	0,4%	0,6%
COOPERATIVE	Valori 2023	Quota sul totale area	Quota per CM Bologna	Var. 2023/22 area	Var. 2023/22 CM Bologna
Imprese	745	1,2%	1,1%	-3,4%	-2,9%
Addetti	61.198	16,0%	15,3%	-4,2%	-2,7%
ARTIGIANE	Valori 2023	Quota sul totale area	Quota per CM Bologna	Var. 2023/22 area	Var. 2023/22 CM Bologna
Imprese	19.212	29,8%	31,1%	-0,9%	-1,0%
Addetti	42.527	11,2%	12,7%	-1,6%	-1,7%
GIOVANILI	Valori 2023	Quota sul totale area	Quota per CM Bologna	Var. 2023/22 area	Var. 2023/22 CM Bologna
Imprese	4.763	7,4%	7,3%	3,8%	4,0%
Addetti	9.751	2,6%	2,6%	0,1%	0,1%
FEMMINILI	Valori 2023	Quota sul totale area	Quota per CM Bologna	Var. 2023/22 area	Var. 2023/22 CM Bologna
Imprese	13.857	21,5%	21,5%	0,6%	0,3%
Addetti	43.422	11,4%	12,0%	1,1%	0,1%
STRANIERE	Valori 2023	Quota sul totale area	Quota per CM Bologna	Var. 2023/22 area	Var. 2023/22 CM Bologna
Imprese	10.110	15,7%	14,6%	4,2%	4,2%
Addetti	24.398	6,4%	6,2%	5,0%	4,7%



Variatione del fatturato rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

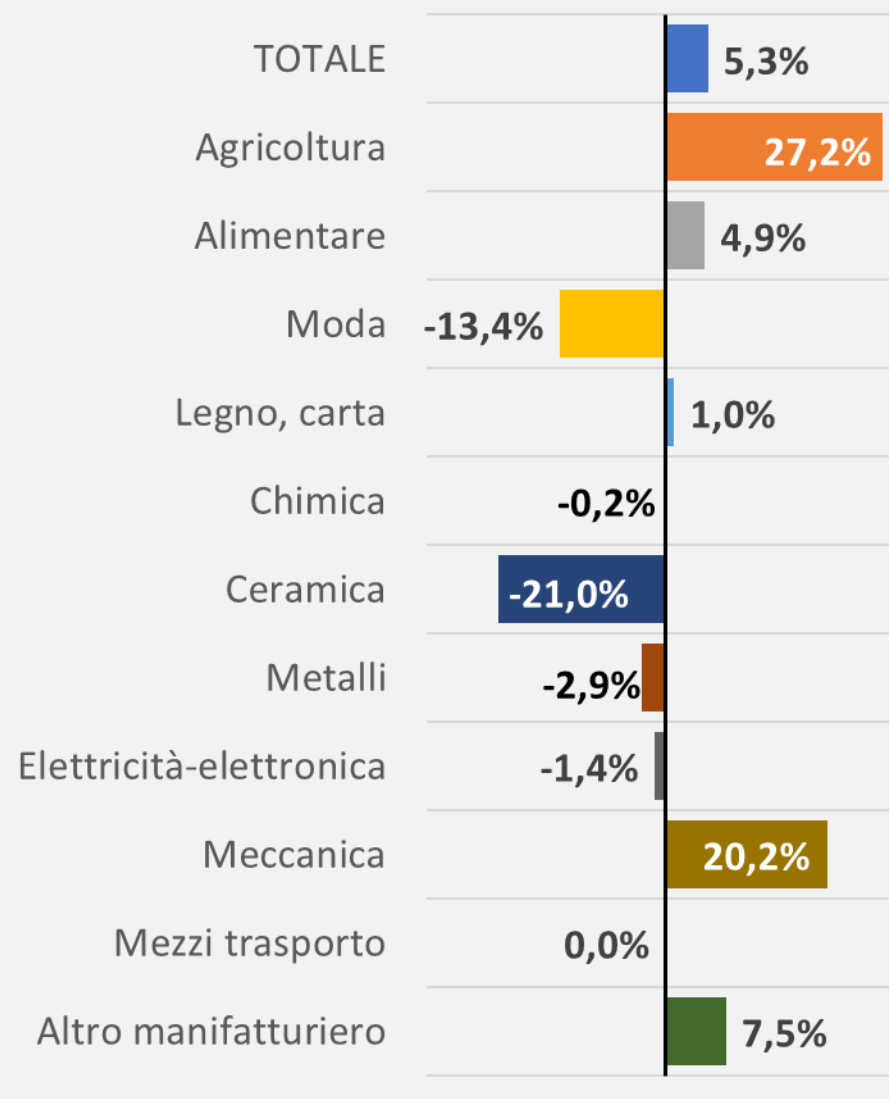


Variatione del fatturato nel terzo trimestre 2023

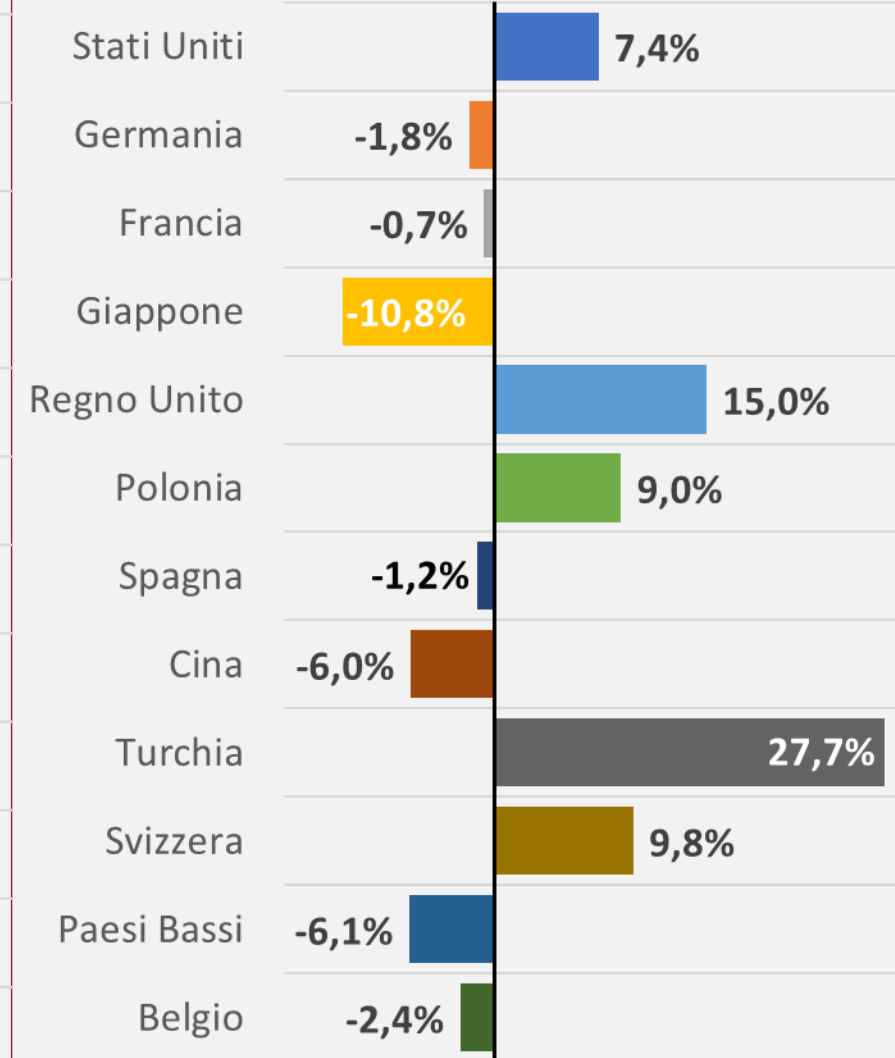




Variazione a valori correnti per macrosettore



Variazione a valori correnti per Paese





	Esportatrici	Export	Valore export su valore aggiunto
APPENNINO	317	1.103	36%
Alto Reno	11	17	9%
App.Bolognese	110	373	31%
Savena-Idice	93	493	55%
Reno, Lavino, Samoggia	103	220	28%
PIANURA	2.977	11.730	35%
Bologna	1.007	2.791	16%
Budrio	60	118	22%
Castenaso	92	98	11%
Molinella	41	110	25%
Reno Galliera	493	1.174	33%
San Lazzaro di Savena	128	246	22%
Savena-Idice	78	950	152%
Terre d'Acqua	455	3.921	112%
Terre di Pianura	191	498	35%
Reno, Lavino, Samoggia	432	1.823	41%
NUOVO CIRC. IMOLESE	465	2.179	46%
C.M. BOLOGNA	3.759	15.011	36%

Nota: I dati si riferiscono alle imprese con sede legale nel comune (Unione) indicato



Numero Paesi verso cui esporta: **207**

Settore	Quota su totale	Var.2022/21
Agricoltura	0,4%	-14%
Alimentare	3,1%	21%
Moda	5,7%	10%
Legno	1,1%	28%
Carta	0,2%	20%
Chimica	9,2%	20%
Ceramica	0,5%	-4%
Metalli	5,6%	11%
Elettricità-eletr.	8,0%	11%
Meccanica	34,8%	7%
Mezzi trasporto	29,7%	22%
Altro manifatt.	1,3%	7%
Altro	0,5%	-14%
TOTALE	100,0%	14%

Paese	Quota su totale	Var.2022/21
Stati Uniti	14,8%	36%
Germania	10,9%	6%
Francia	7,2%	12%
Regno Unito	5,3%	17%
Cina	4,5%	6%
Spagna	3,9%	11%
Polonia	3,0%	4%
Giappone	2,8%	22%
Belgio	2,5%	12%
Russia	2,5%	-26%
Svizzera	2,3%	20%
Paesi Bassi	2,2%	10%
Austria	2,2%	4%
Turchia	1,8%	3%



□ one shot □ occasionali ■ abituali

Il **67%** delle esportatrici esporta ogni anno, il **15%** solo un anno

Il **66%** esporta meno di 500mila euro
 Il **23%** esporta da 500mila a 5 mln.
 Il **12%** esporta oltre 5 milioni



Dalle filiere agli ecosistemi digitali. Alcune tendenze del manifatturiero nel 2024

Manutenzione predittiva guidata dall'IA. Dalla prevenzione di guasti all'orchestrazione dei programmi di manutenzione per ottimizzare la produzione. Il passaggio delle aziende di apparecchiature industriali al modello di **servitizzazione** costituirà un ulteriore fattore trainante.

Gestione dinamica della supply chain attraverso l'IA. L'IA rivoluzionerà la gestione della supply chain, dalla gestione della domanda alla consegna dell'ultimo miglio.

Qualità del prodotto attraverso l'analisi cognitiva. L'adozione di analisi cognitive basate sull'AI per migliorare il controllo della qualità è destinata a crescere e a maturare con l'integrazione della Gen-AI.

Design innovativo con una creatività guidata dall'AI generativa. Il design dei prodotti subirà un cambiamento guidato dalla Gen-AI, con algoritmi che genereranno concetti innovativi basati sulle preferenze dei consumatori e sulle tendenze del mercato.

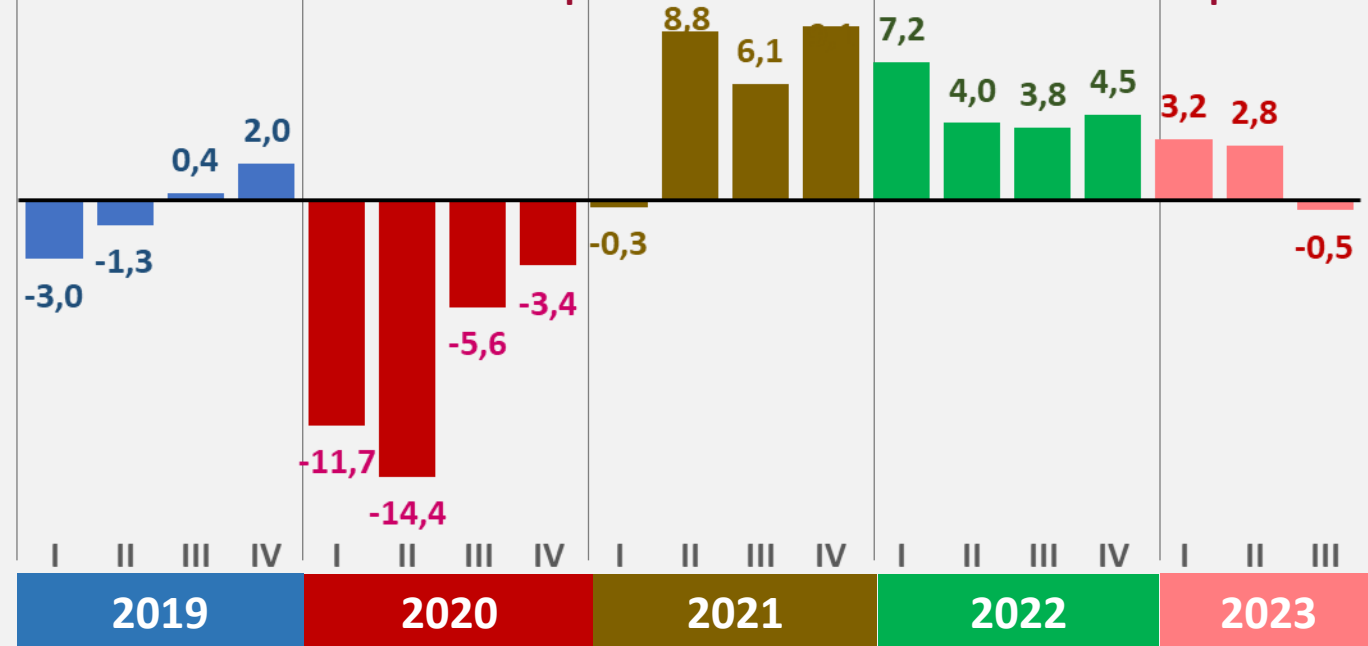
Le 5 figure professionali più richieste nel 2024 nel manifatturiero

1. Cyber Security Specialist
2. Data Scientist
3. Software Architect
4. Specialista SEO
5. UX e UI Designer

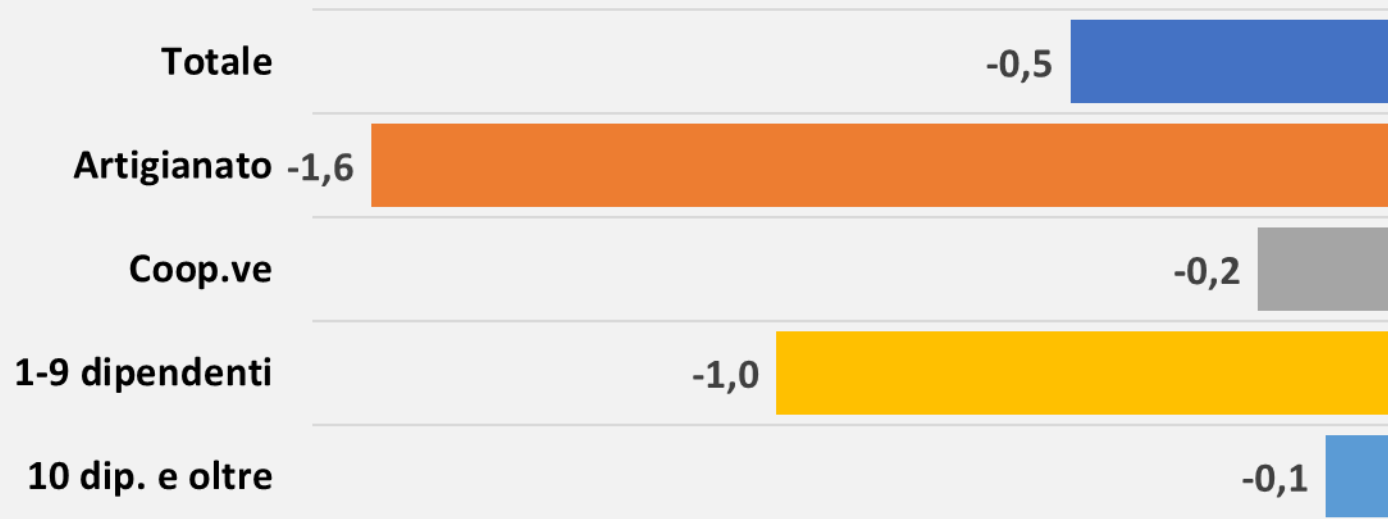




Variatione del volume d'affari rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente



Variatione del volume d'affari nel III trimestre 2023

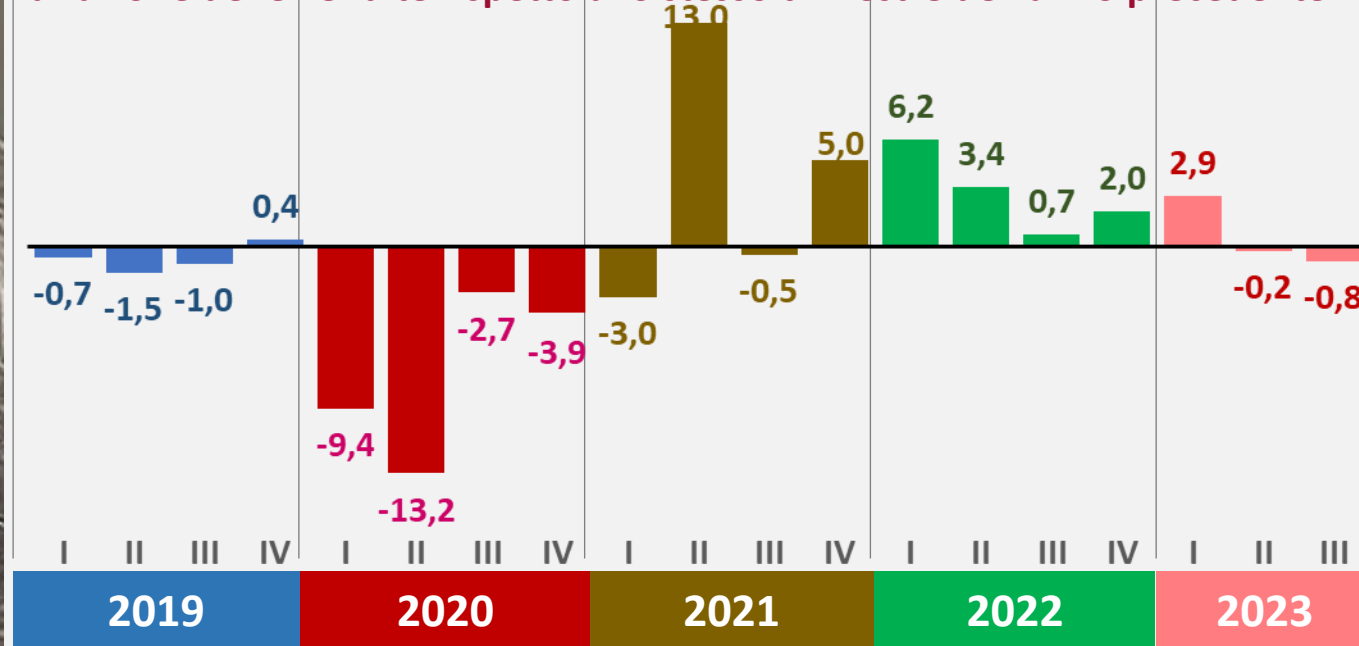




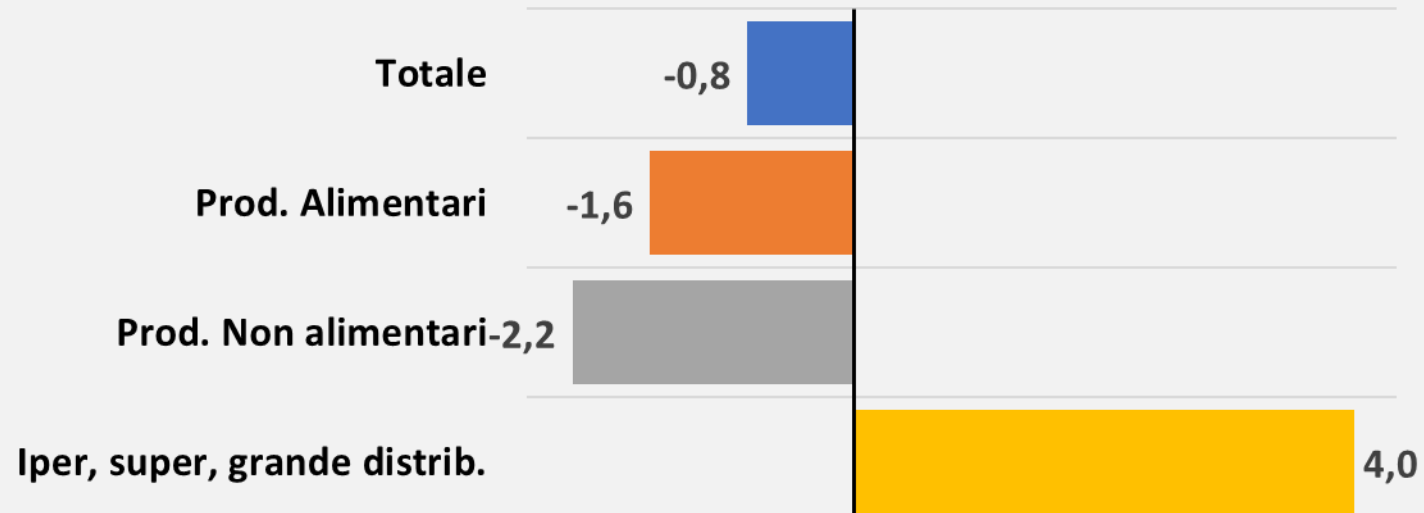
Le attività con il maggior numero di nuove imprese. 2023 rispetto al 2019	
Altri lavori di completamento e di finitura degli edifici	613
Consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale	325
Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet	282
Ristorazione con somministrazione; ristor. connessa alle aziende agricole	180
Attività delle società di partecipazione (holding)	179
Affitto e gestione di immobili di proprietà o in leasing	174
Attività di mediazione immobiliare	170
Affittacamere per brevi soggiorni, case e appartamenti per vacanze, b&b	148
Costruzione di edifici residenziali e non residenziali	117
Produzione di software non connesso all'edizione	111
Le attività con il maggior numero di cessazioni. 2023 rispetto al 2019	
Coltivazione di cereali (escluso il riso)	-222
Trasporto di merci su strada	-184
Coltivazione di uva	-161
Bar e altri esercizi simili senza cucina	-149
Commercio al dettaglio ambulante di prodotti moda	-88
Intermediari del commercio di macchinari, macchine per ufficio	-86
Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabacco	-73
Intermediari del commercio di prodotti della moda	-69
Commercio al dettaglio di calzature e accessori	-59
Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodici	-54



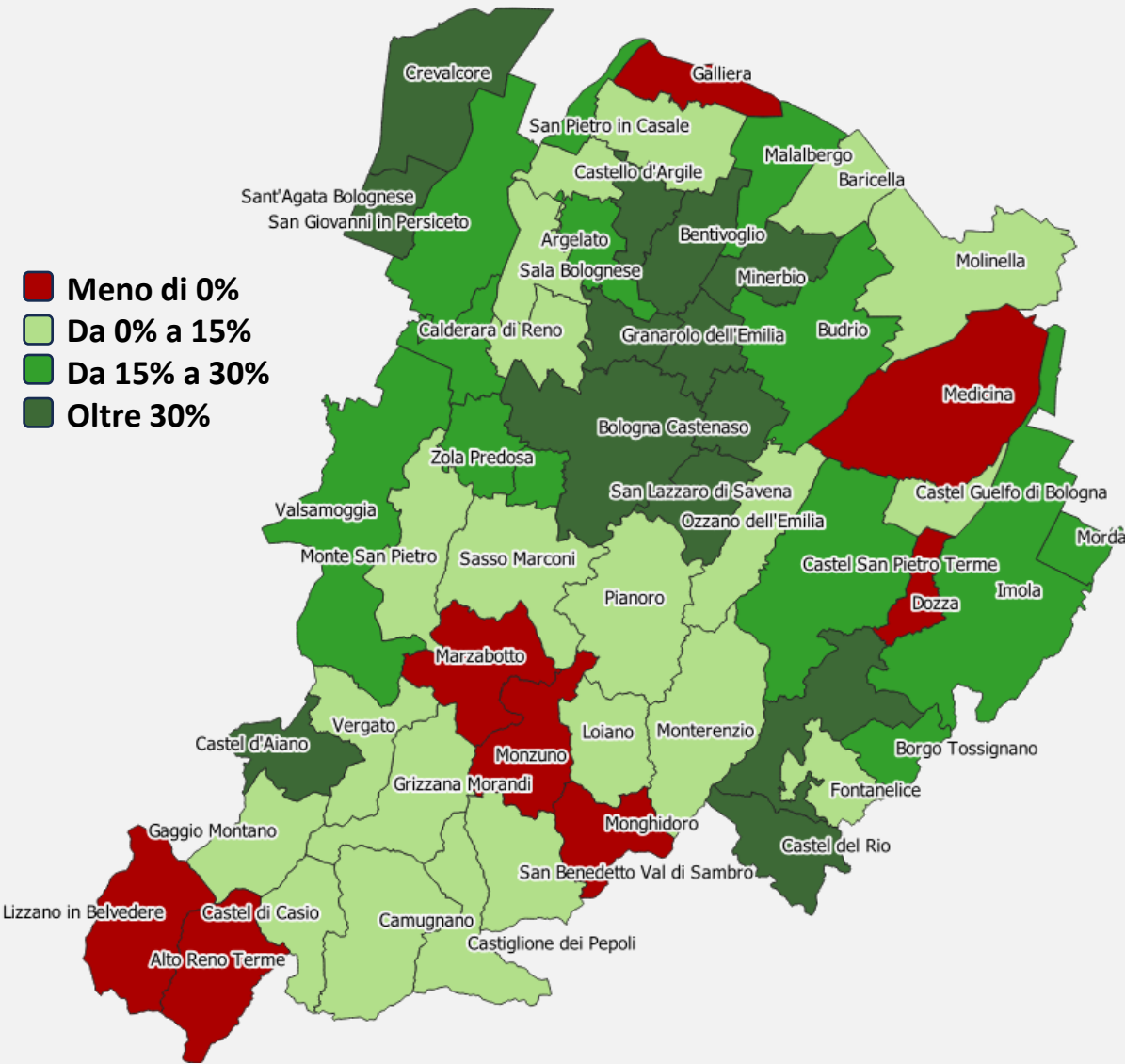
Variazione delle vendite rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente



Variazione delle vendite nel terzo trimestre 2023



Variazione delle localizzazioni dell'alloggio e ristorazione. 2023 rispetto al 2009



APPENNINO	5%	38
Alto Reno	-1%	-1
App. Bolognese	4%	18
Savena-Idice	1%	2
Reno, Lavino, Samoggia	13%	19
PIANURA	34%	1.726
Bologna	41%	1.297
Budrio	24%	20
Castenaso	52%	38
Molinella	10%	7
Reno Galliera	23%	92
San Lazzaro di Savena	36%	56
Savena-Idice	6%	5
Terre d'Acqua	19%	76
Terre di Pianura	28%	43
Reno, Lavino, Samoggia	20%	93
NUOVO CIRC. IMOLESE	16%	117
C.M. BOLOGNA	29%	1.881



IL VALORE DELL'ECommerce IN ITALIA

Valore eCommerce in Italia nel 2023: **54,2 miliardi** Consumatori digitali
 - di cui prodotti **35,0 miliardi**
 - di cui servizi **19,2 miliardi** **33 milioni**

il tasso di penetrazione dell'online sui consumi totali (online + offline) acquista un punto percentuale e arriva al **13%**, con valori diversi nelle componenti di prodotto (**11%**) e di servizio (**17%**).

VARIAZIONE DELL'ECommerce NEL 2023 RISPETTO AL 2022



Variazione rispetto al 2022:	+13%
Turismo e trasporti	+30%
Ticketing eventi	+8%
Beauty	+11%
Informatica, elettronica	+8%
Editoria	+8%
Abbigliamento	+7%
Arredamento	+7%
Food & Grocery	-0,5%

Il negozio del futuro sarà 5.0, local e phygital

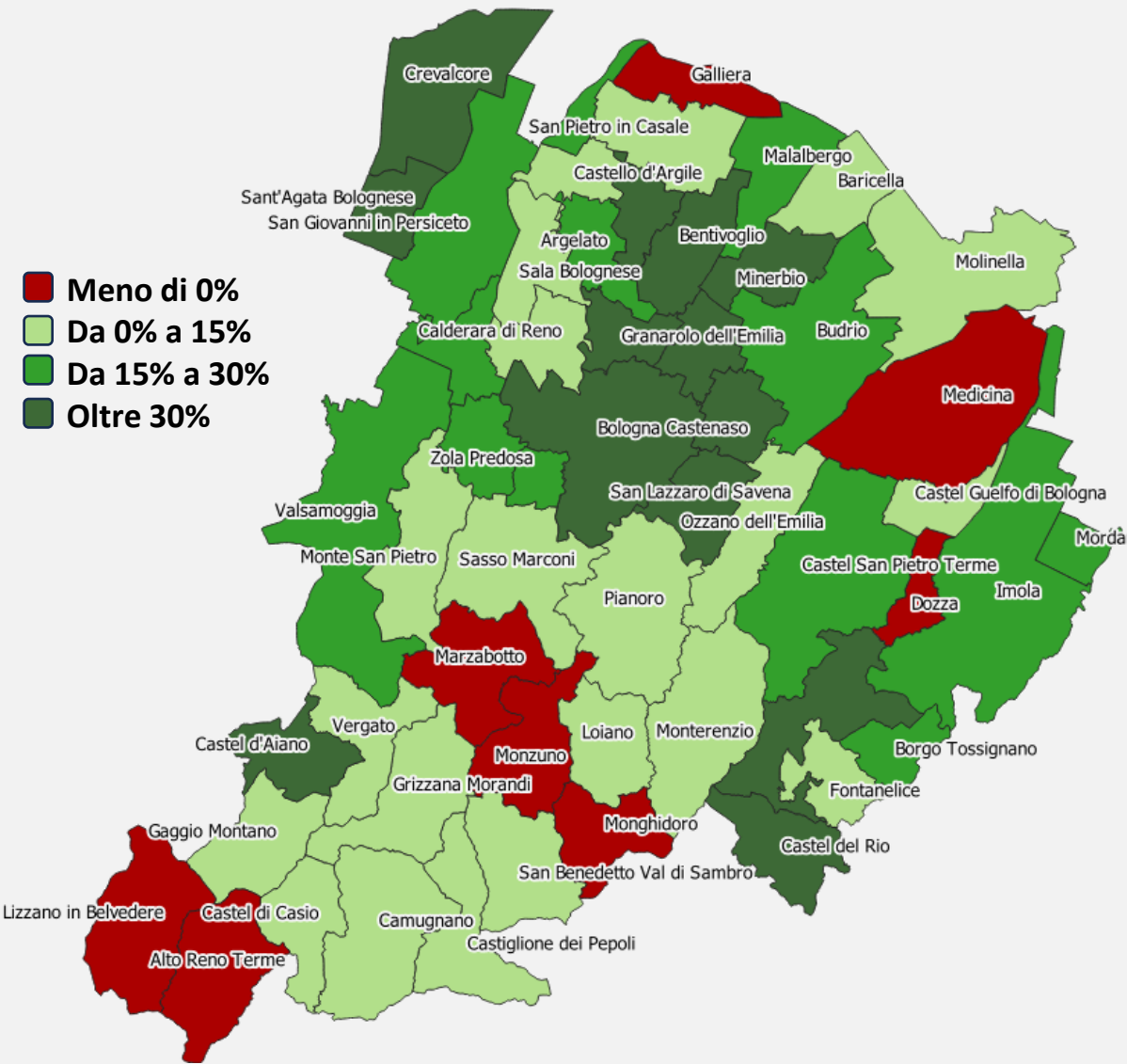
- ❖ **a portata di consumatore**, capace di soddisfare le esigenze dei clienti che si muovono nei dintorni o nel raggio di pochi chilometri di distanza;
- ❖ una via di mezzo tra digitale e fisico, in grado di **unire facilmente l'aspetto tecnologico con quello umano**, offrendo percorsi immersivi al cliente;
- ❖ **sostenibile**, perché promuove prodotti a kilometro zero, produttori locali o attenti agli aspetti green, come per l'installazione di luci a led o impianti fotovoltaici;
- ❖ **Accogliente**, in certi contesti luogo di aggregazione e socializzazione. **Il negozio come infrastruttura sociale**



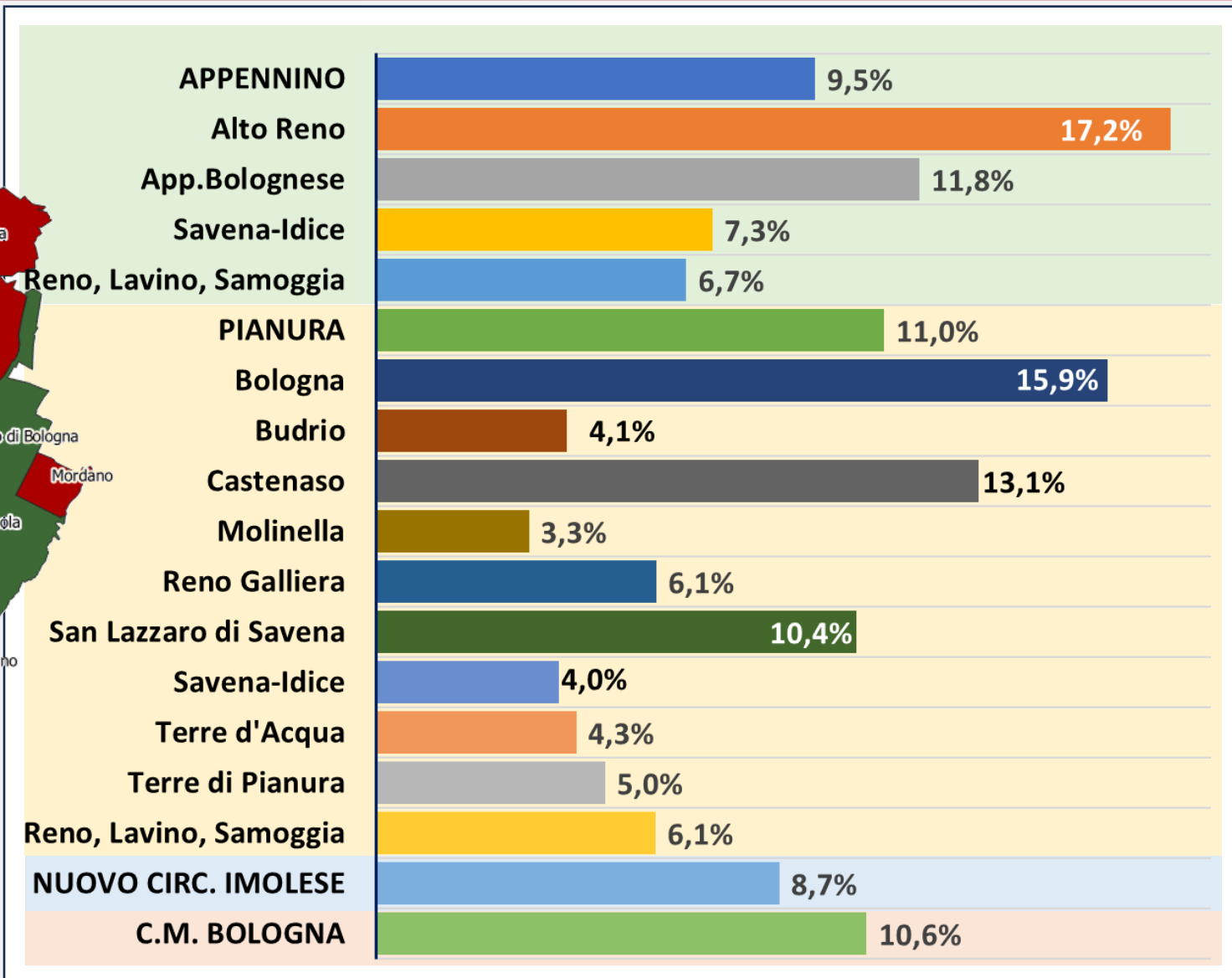
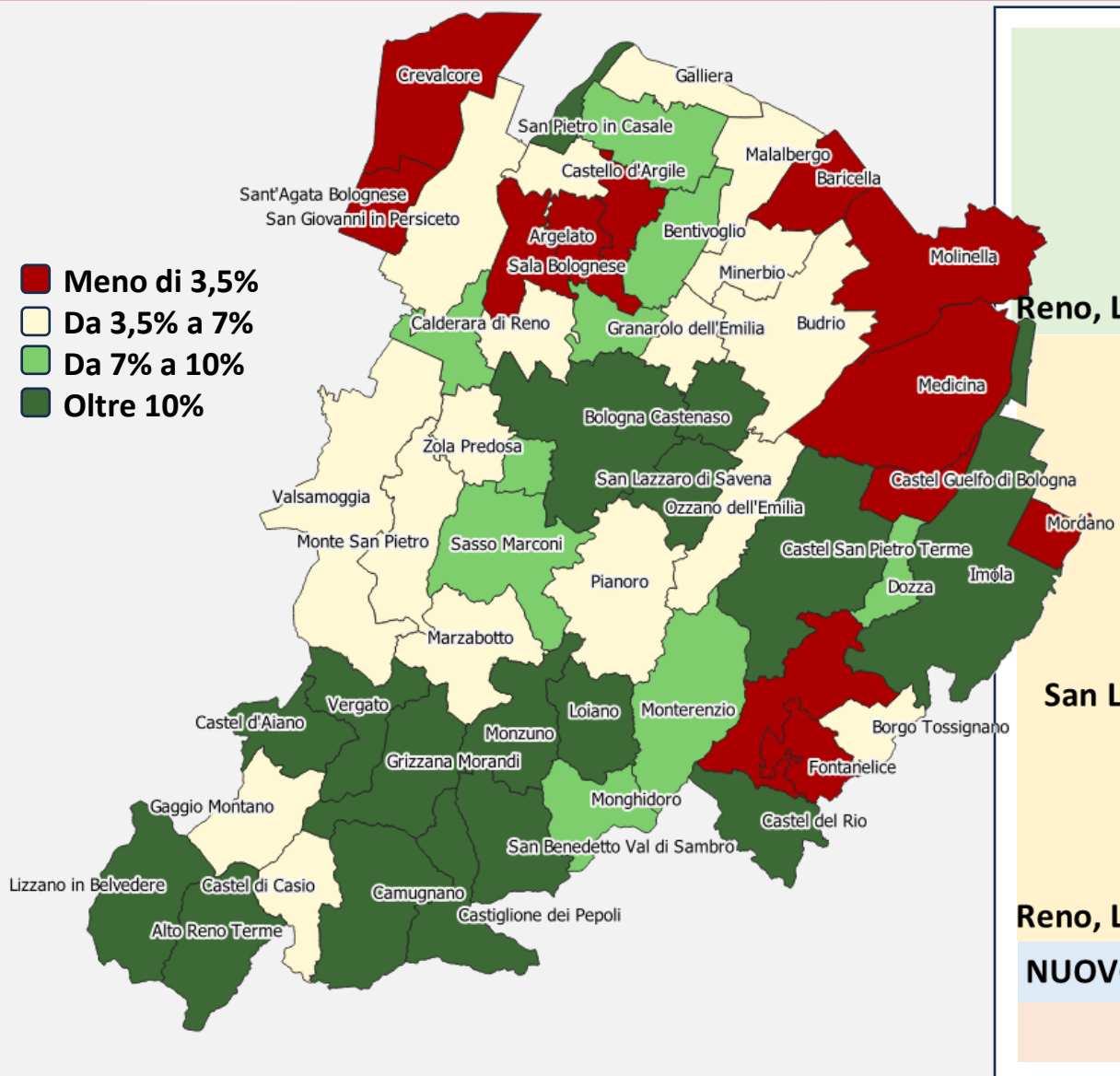
Esempi phygital

- agenzie immobiliari che usano visori 3D per mostrare gli appartamenti disponibili;
- negozi che al posto di scaffali pieni di prodotti fisici propongono schermi interattivi che mostrano una vasta gamma di articoli virtuali;
- specchi smart per mostrare come ci sta addosso il capo che abbiamo in mano o selezionato sul display;
- possibilità di testare virtualmente i prodotti per il trucco, eliminando la necessità di tester fisici. Invece di applicare il rossetto o l'ombretto direttamente sulla pelle, i clienti possono utilizzare la tecnologia di riconoscimento facciale dell'app per vedere come le diverse tonalità e i diversi prodotti appaiono sul loro viso (Virtual Try on);
- negozi in cui i clienti scannerizzano il prodotto senza prenderlo, pagano tramite il riconoscimento facciale e, senza passare dalle casse, trovano la merce, già insacchettata, nella zona di carico. E il loro grado di soddisfazione è analizzato da telecamere capaci di riconoscere gli stati d'animo attraverso i movimenti del corpo.

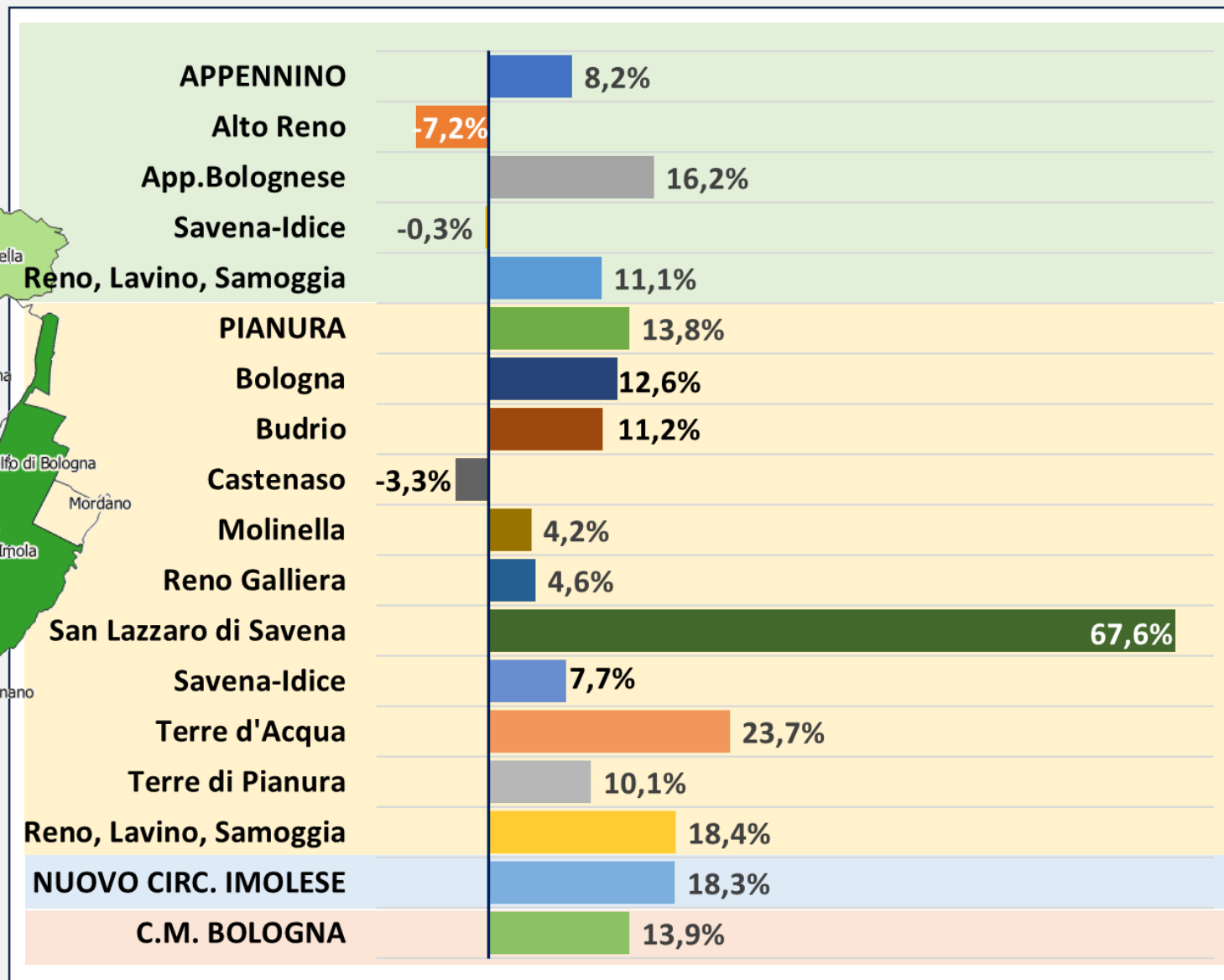
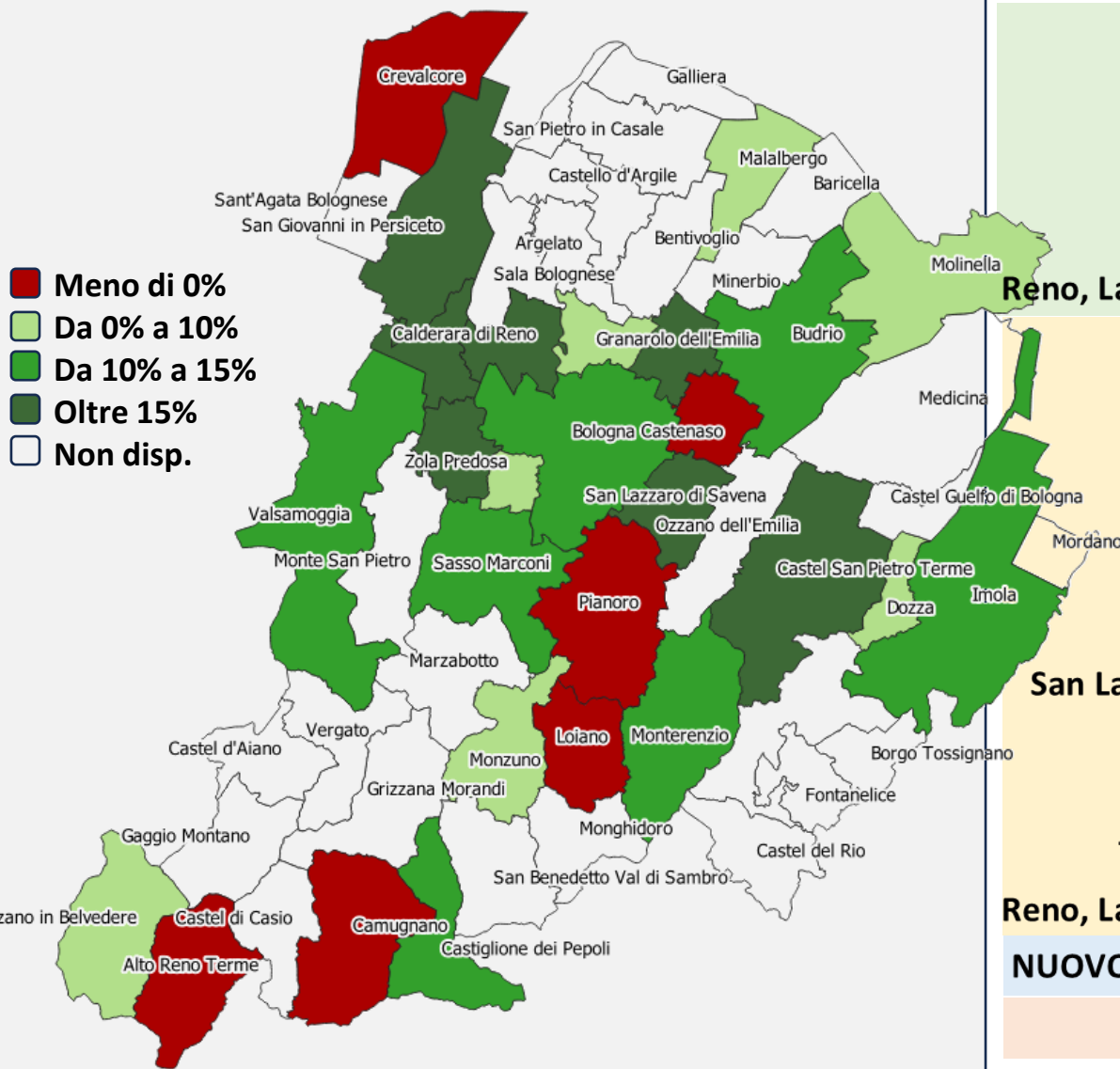
Variazione delle localizzazioni dell'alloggio e ristorazione. 2023 rispetto al 2009



APPENNINO	5%	38
Alto Reno	-1%	-1
App.Bolognese	4%	18
Savena-Idice	1%	2
Reno, Lavino, Samoggia	13%	19
PIANURA	34%	1.726
Bologna	41%	1.297
Budrio	24%	20
Castenaso	52%	38
Molinella	10%	7
Reno Galliera	23%	92
San Lazzaro di Savena	36%	56
Savena-Idice	6%	5
Terre d'Acqua	19%	76
Terre di Pianura	28%	43
Reno, Lavino, Samoggia	20%	93
NUOVO CIRC. IMOLESE	16%	117
C.M. BOLOGNA	29%	1.881



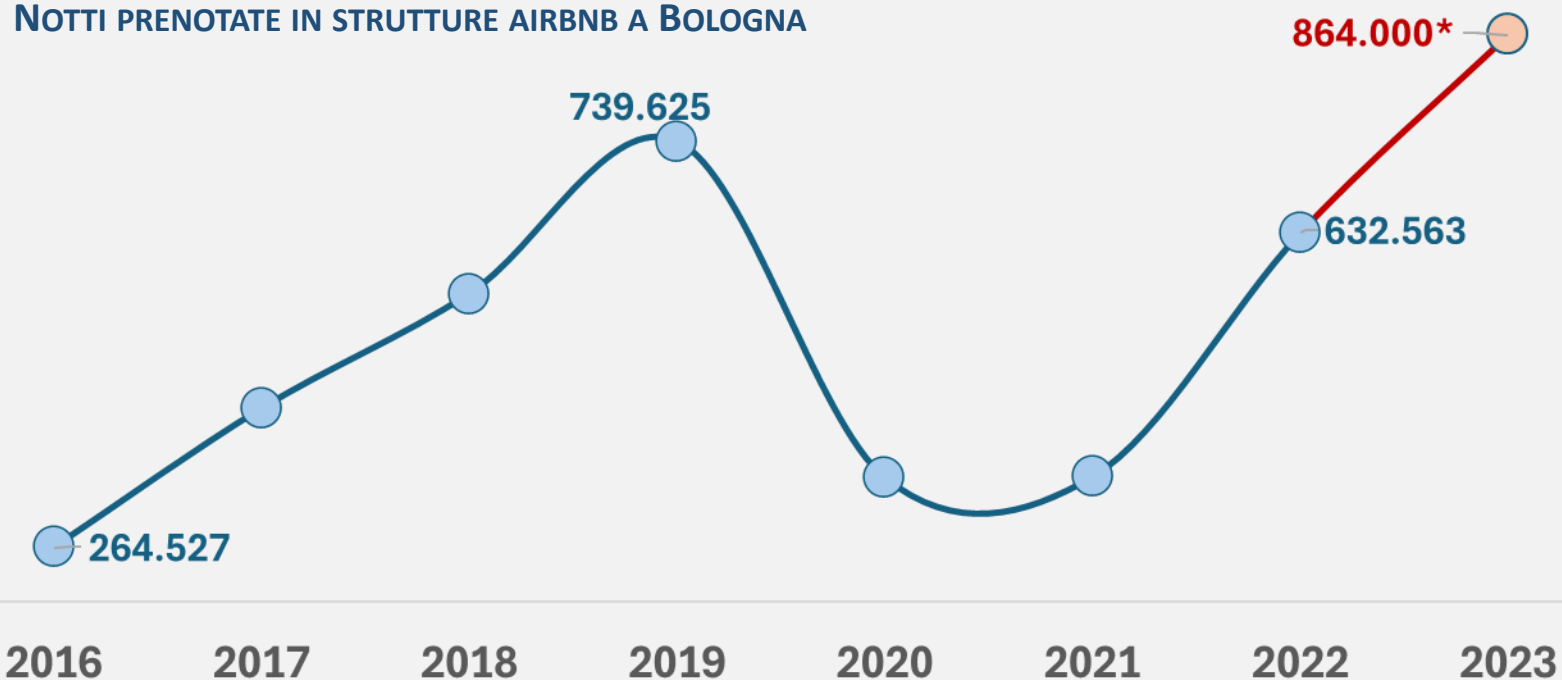
NOTA: Il valore aggiunto turistico calcolato a livello comunale è una stima costruita incrociando i dati di struttura (occupazione, localizzazioni) con i dati relativi ai flussi turistici e altri dati. Il rapporto con il valore aggiunto totale rappresenta una stima dell'incidenza turistica sul totale economia



NOTA: i dati, provvisori, non sono disponibili per tutti i comuni. Nella mappa i dati non disponibili non sono stati stimati, nella ripartizione per Unione si è proceduto a una stima a partire dalle voci aggregate diffuse dalla Regione E-R (es: «altri comuni dell'Appennino bolognese»)



NOTTI PRENOTATE IN STRUTTURE AIRBNB A BOLOGNA



** Il dato 2023 è stimato proiettando sui 12 mesi il dati registrato nei primi nove mesi*

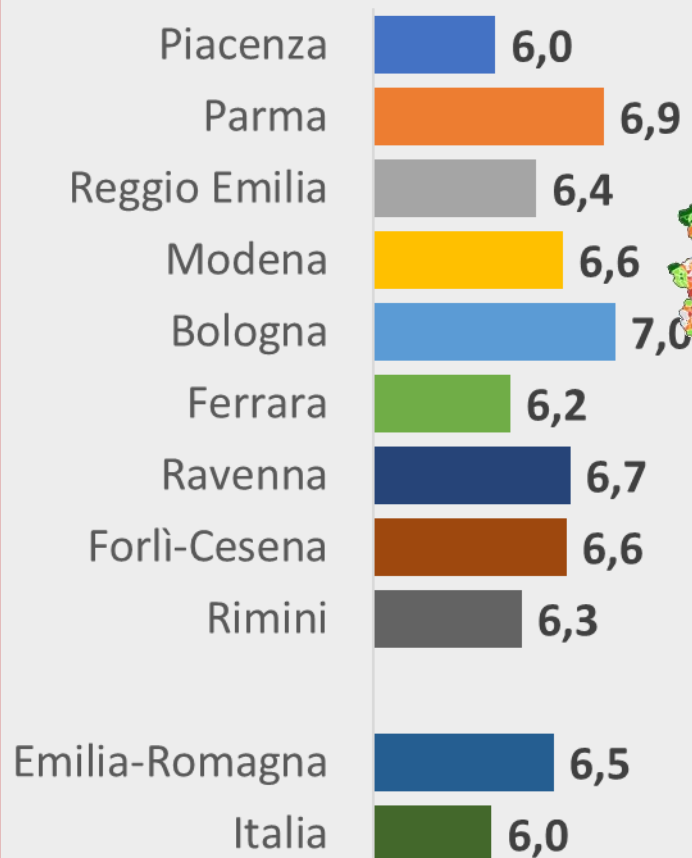
Nel **2016** gli incassi stimati delle strutture Airbnb a Bologna erano di **18,5 milioni di euro**. Nel **2022** hanno superato i **68 milioni**, nei **primi 8 mesi del 2023** gli incassi hanno già raggiunto i **70 milioni di euro**.

2016 **7,7** notti/camera d'albergo ogni notte/camera in Airbnb.

2023 **1,7** notti/camera d'albergo ogni notte/camera in Airbnb.



**Indicatore sintetico ISTAT del BES,
Benessere Equo e sostenibile**



Personne rencontrées par Caritas Emilia-Romagna

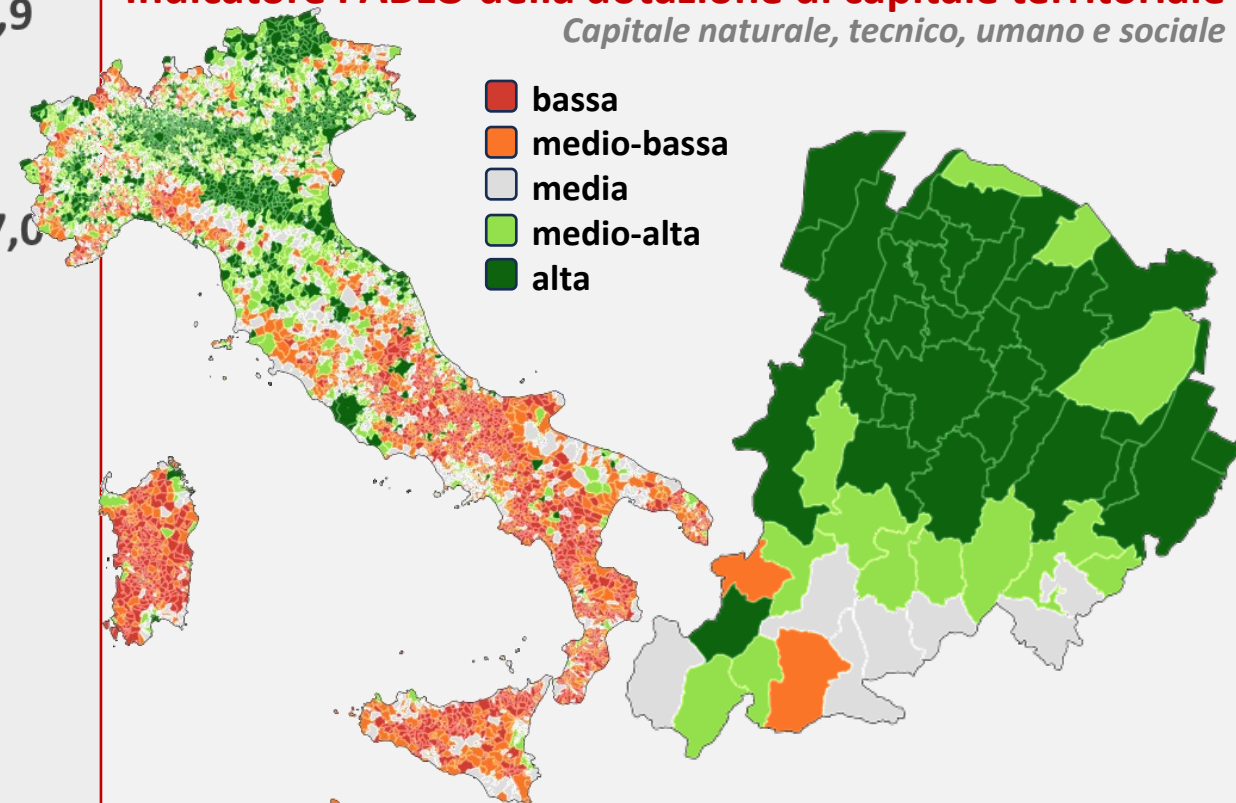
2019: **23.945** 2021: **23.333** 2022: **27.949**

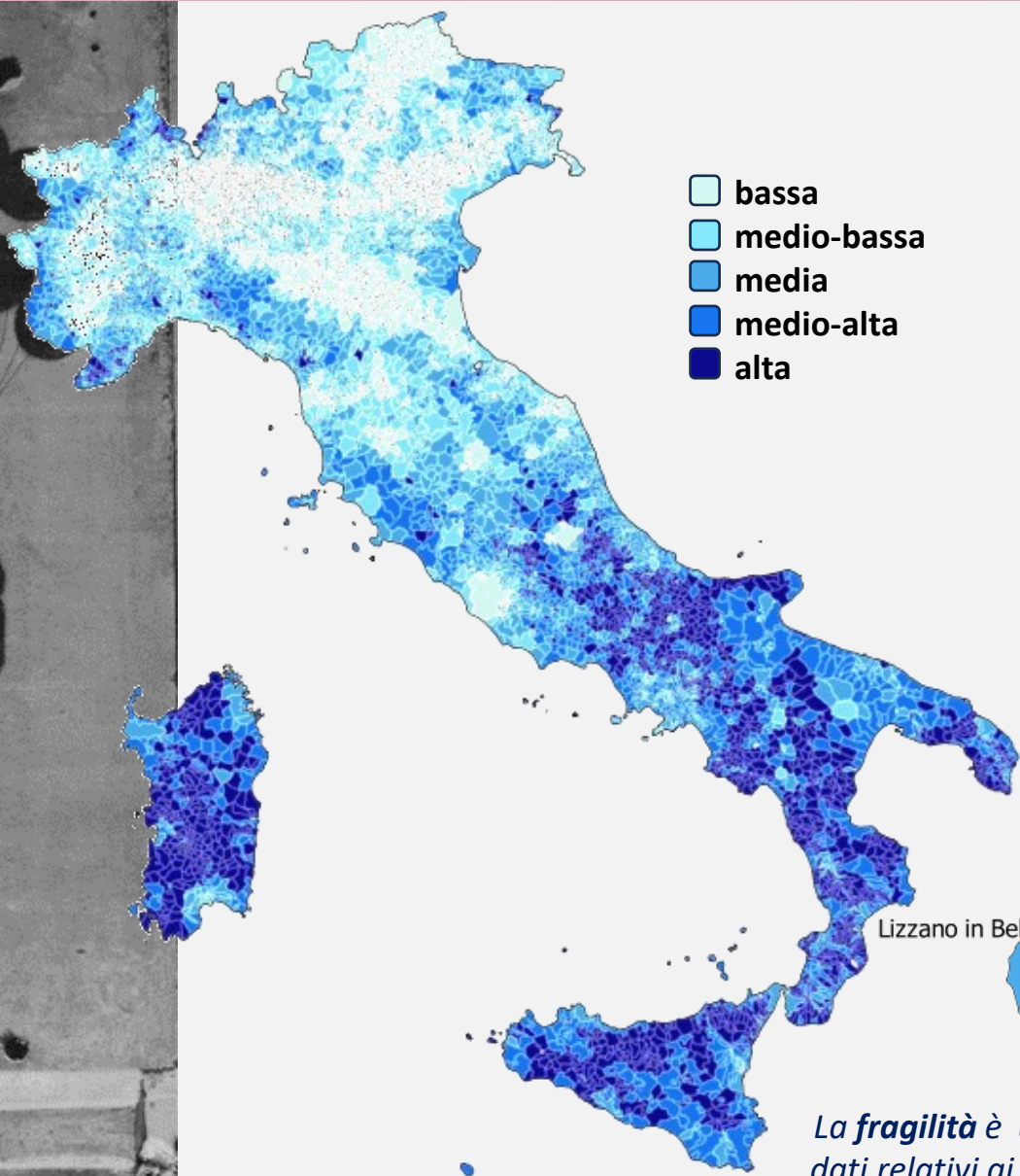
Rispetto al 2021 le persone sono aumentate del 20%,
i giovani sono cresciuti del 45%, le donne del 24%.

Due terzi non sono italiani. Il 26% è occupato

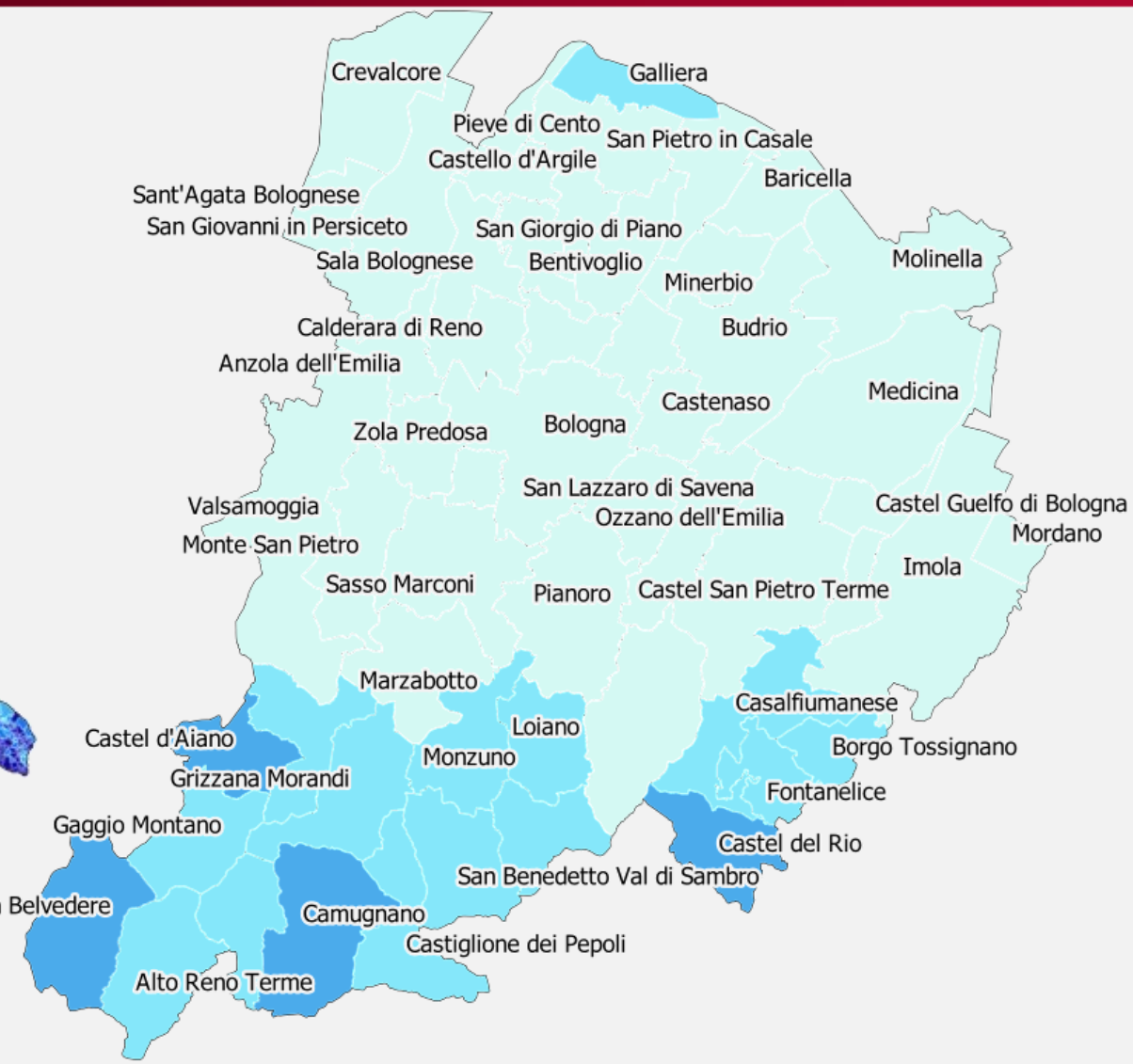
Indicatore PABLO della dotazione di capitale territoriale

Capitale naturale, tecnico, umano e sociale

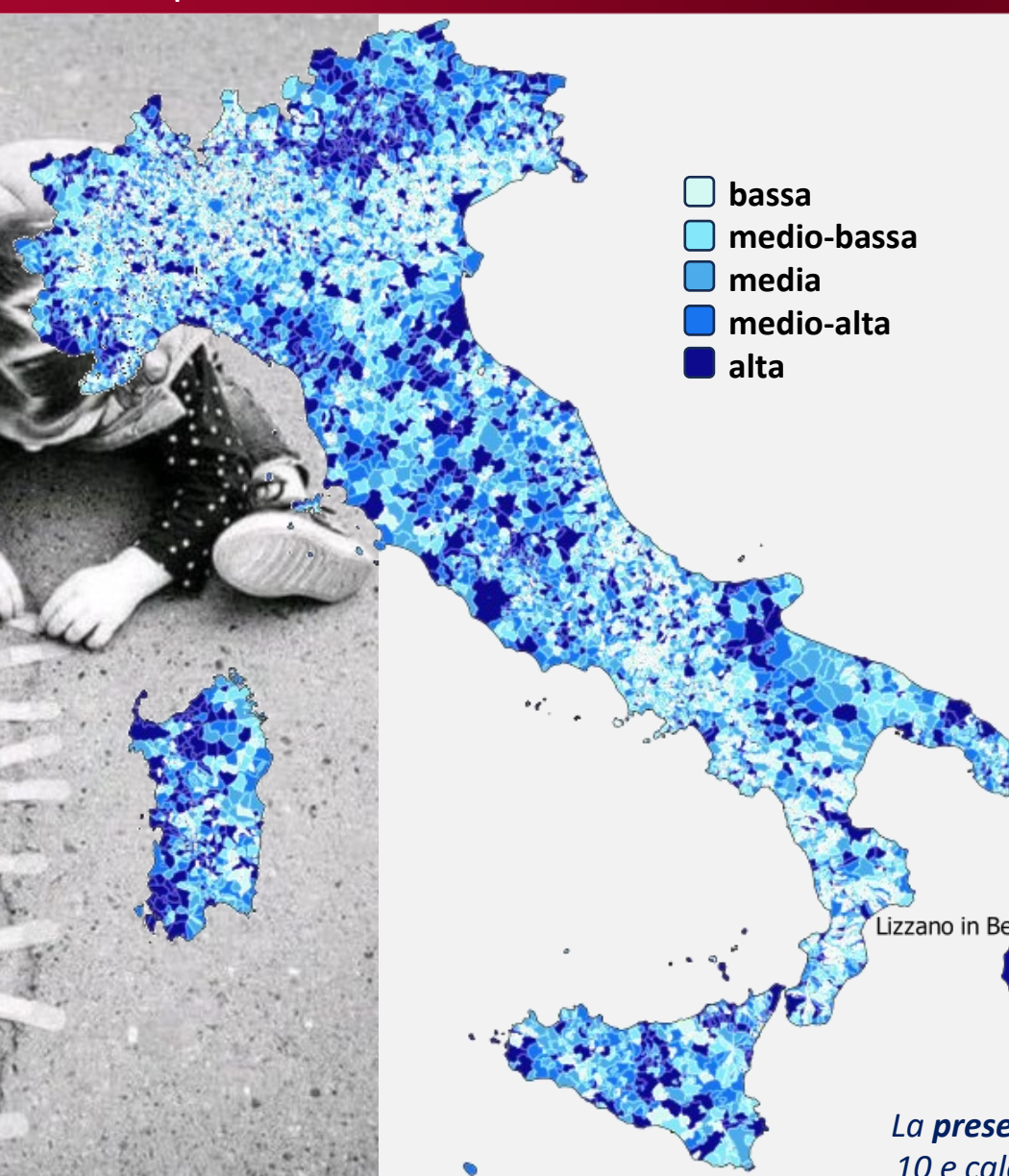




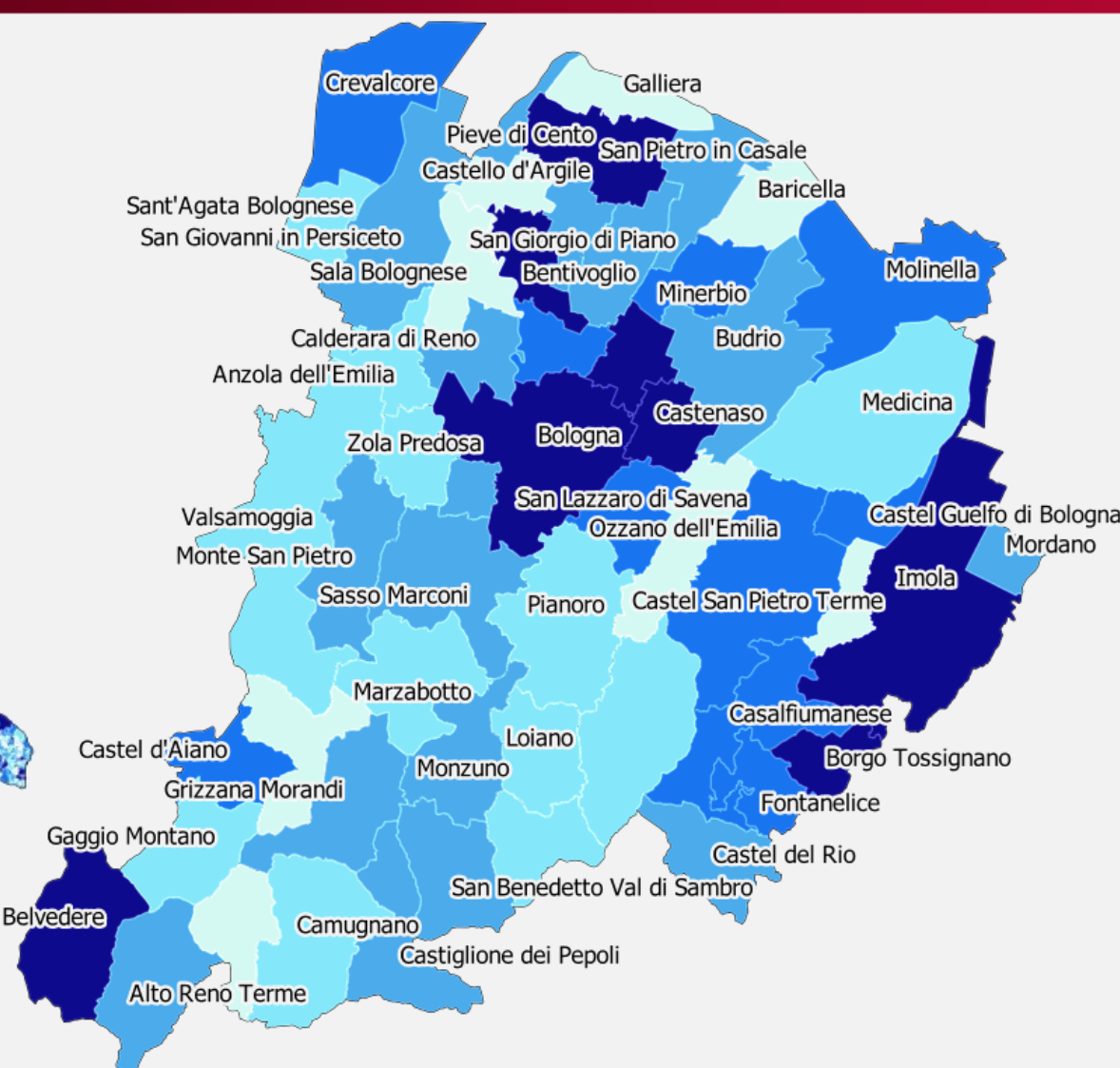
- bassa**
- medio-bassa**
- media**
- medio-alta**
- alta**



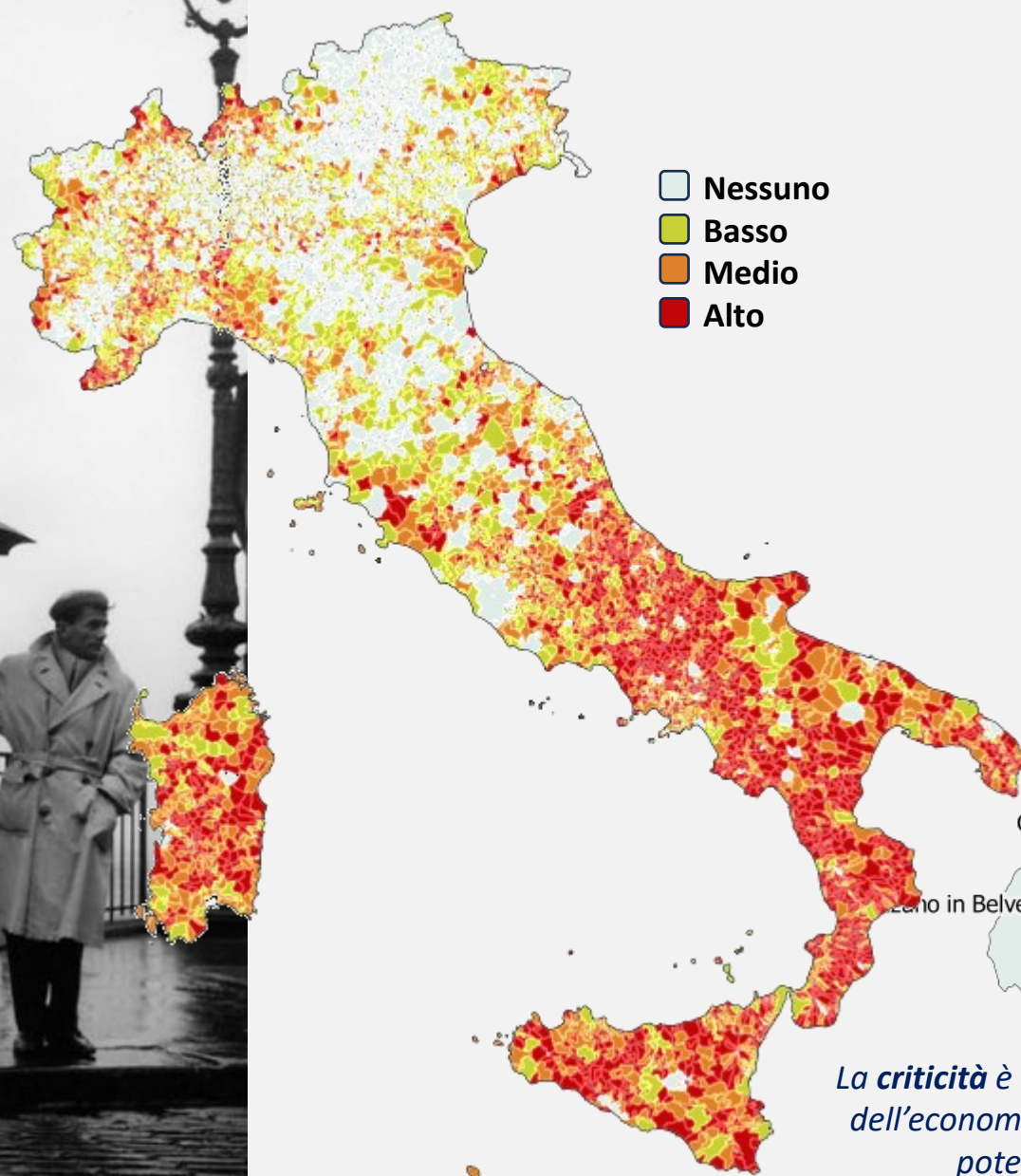
*La **fragilità** è un indice multidimensionale che varia da 1 a 10 e calcolato sulla base dei dati relativi ai movimenti demografici, alla percentuale di anziani, alla quota di persone che vivono sole, della percentuale di popolazione con redditi bassi,...*



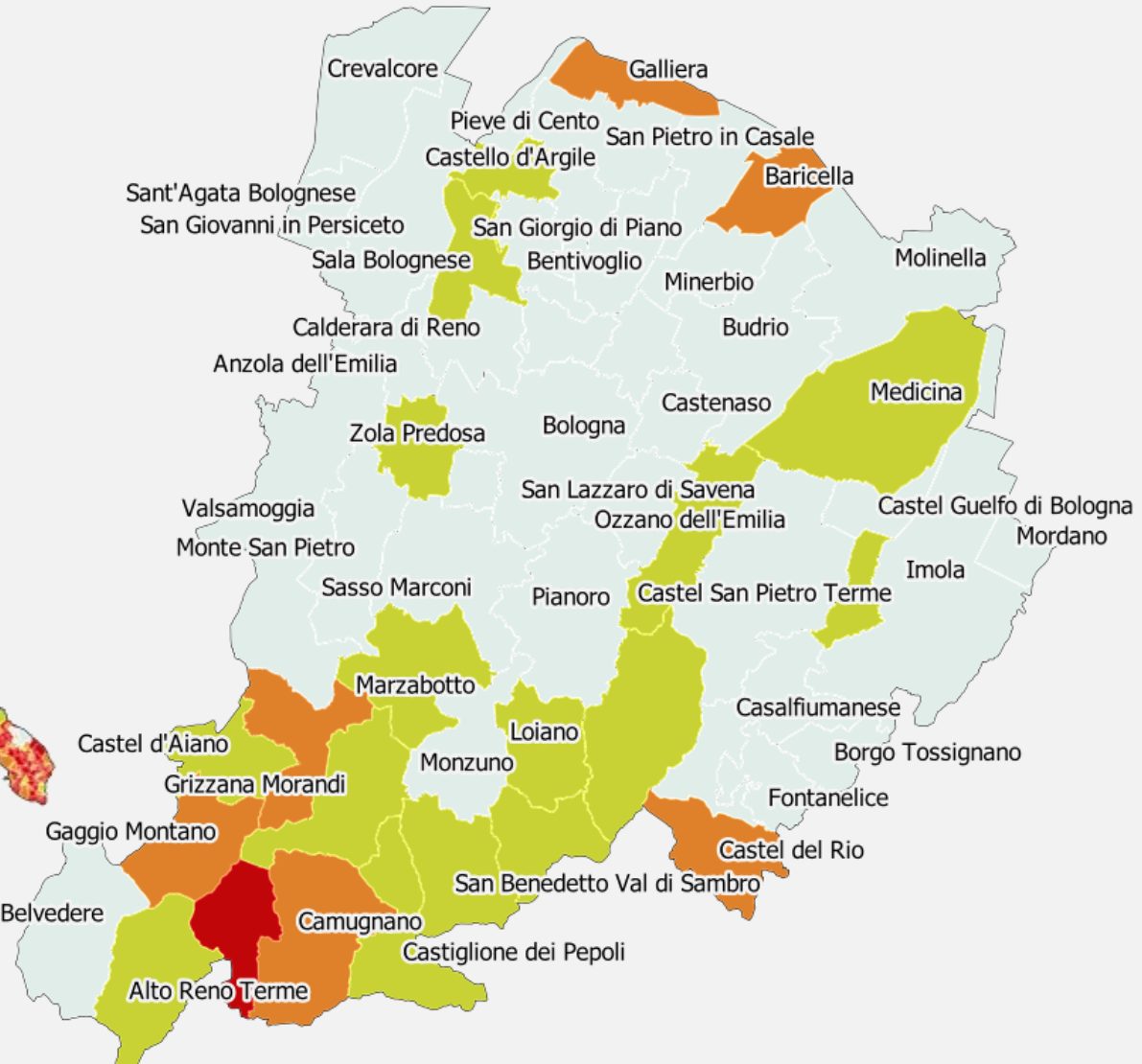
- bassa**
- medio-bassa**
- media**
- medio-alta**
- alta**



La presenza dell'economia sociale è un indice multidimensionale che varia da 1 a 10 e calcolato sulla base del numero delle organizzazioni presenti, degli addetti e del valore aggiunto sociale in ciascun comune rapportato al numero degli abitanti



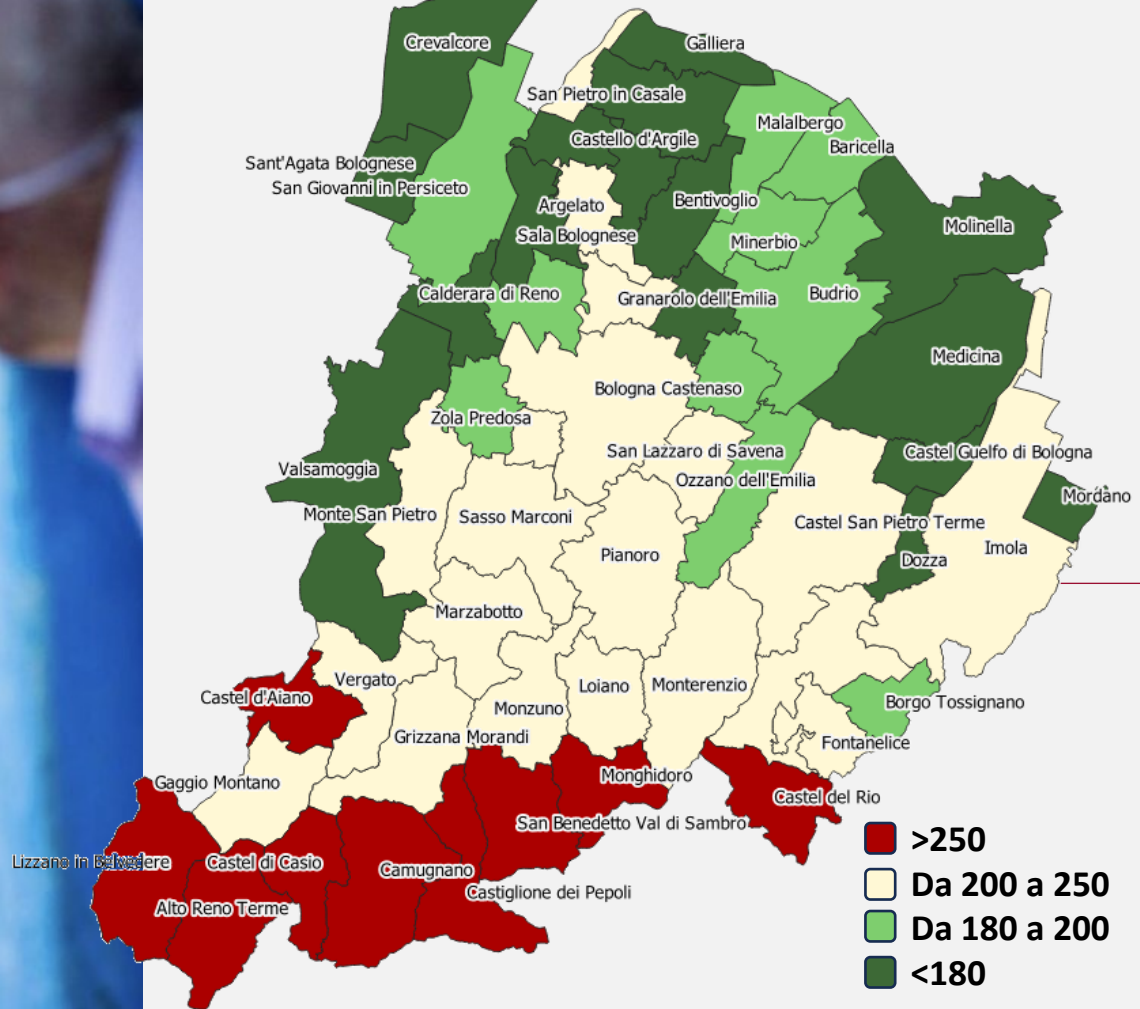
- Nessuno
- Basso
- Medio
- Alto



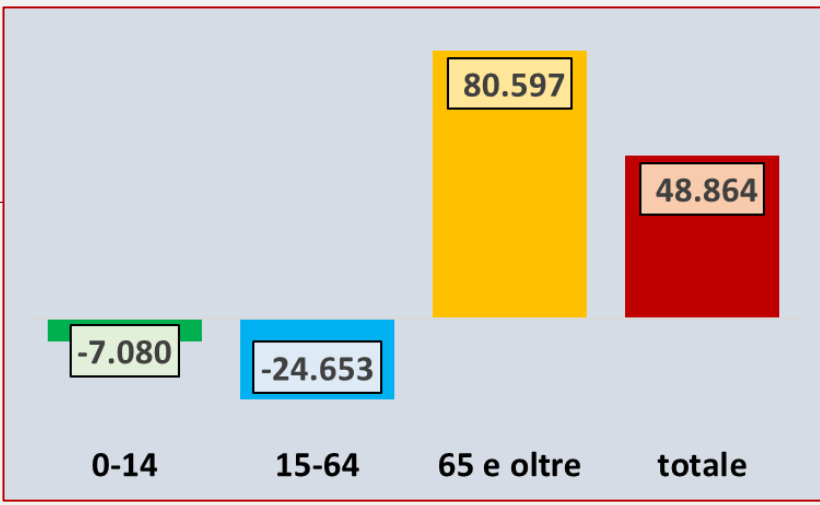
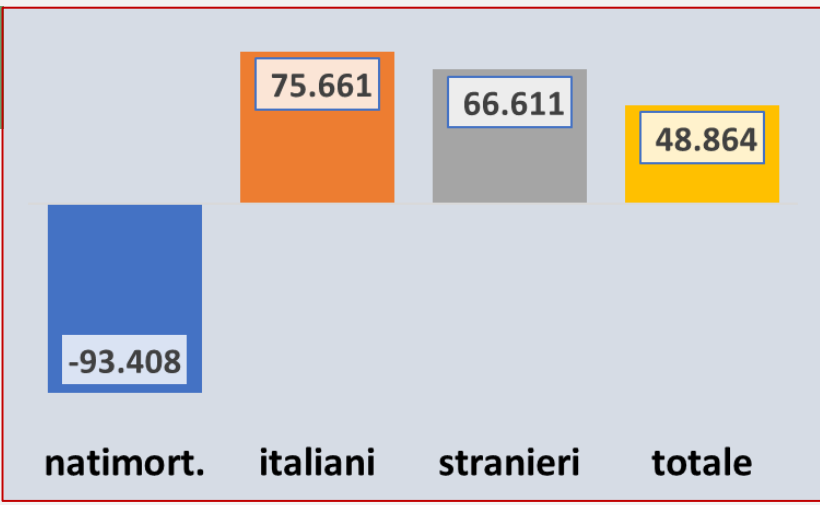
*La **criticità** è un indice multidimensionale dato dal confronto tra l'indice della presenza dell'economia sociale e quello della fragilità. Valori negativi individuano territori dove, potenzialmente, la domanda sociale trova minor capacità di offerta di servizi a sostegno.*

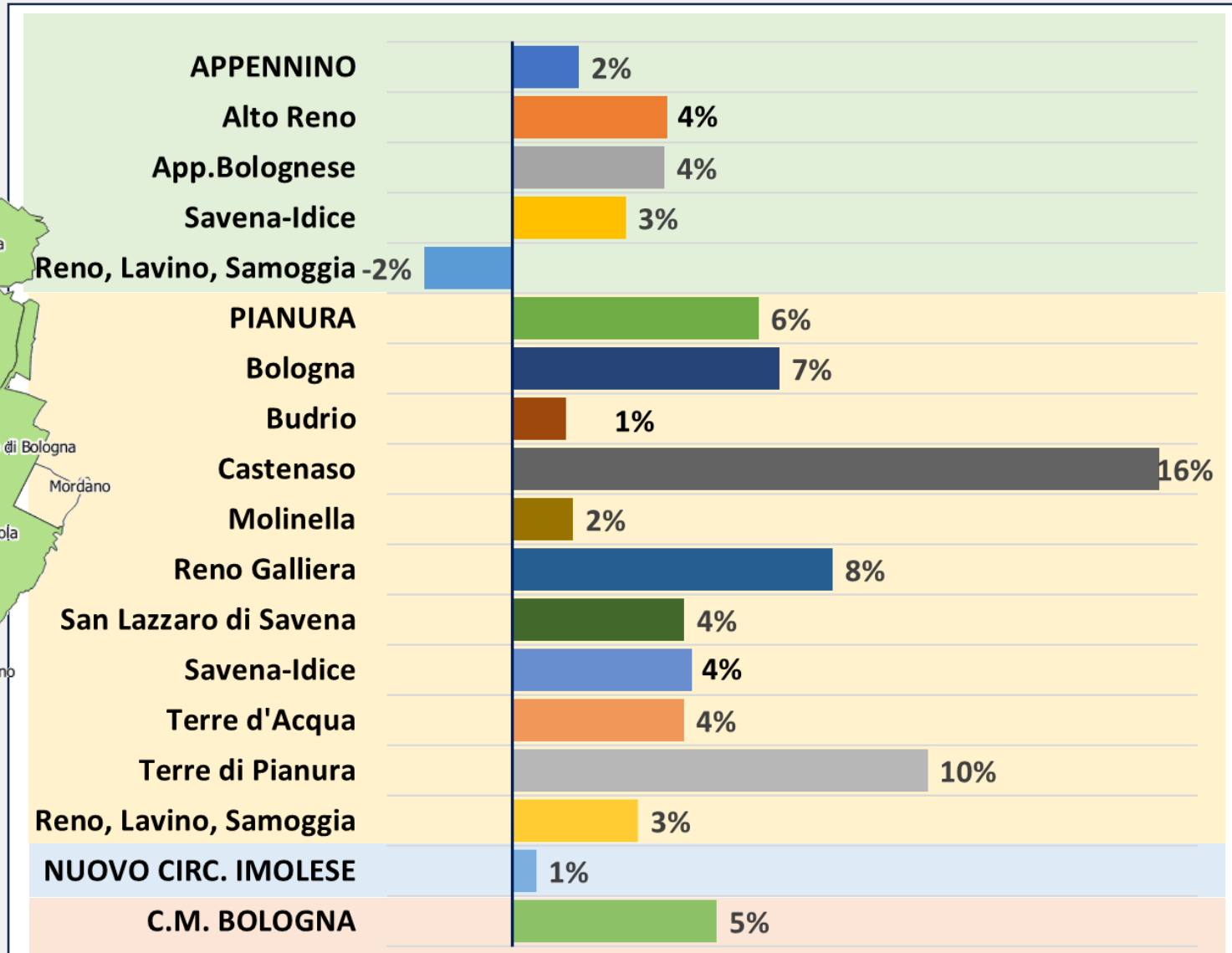
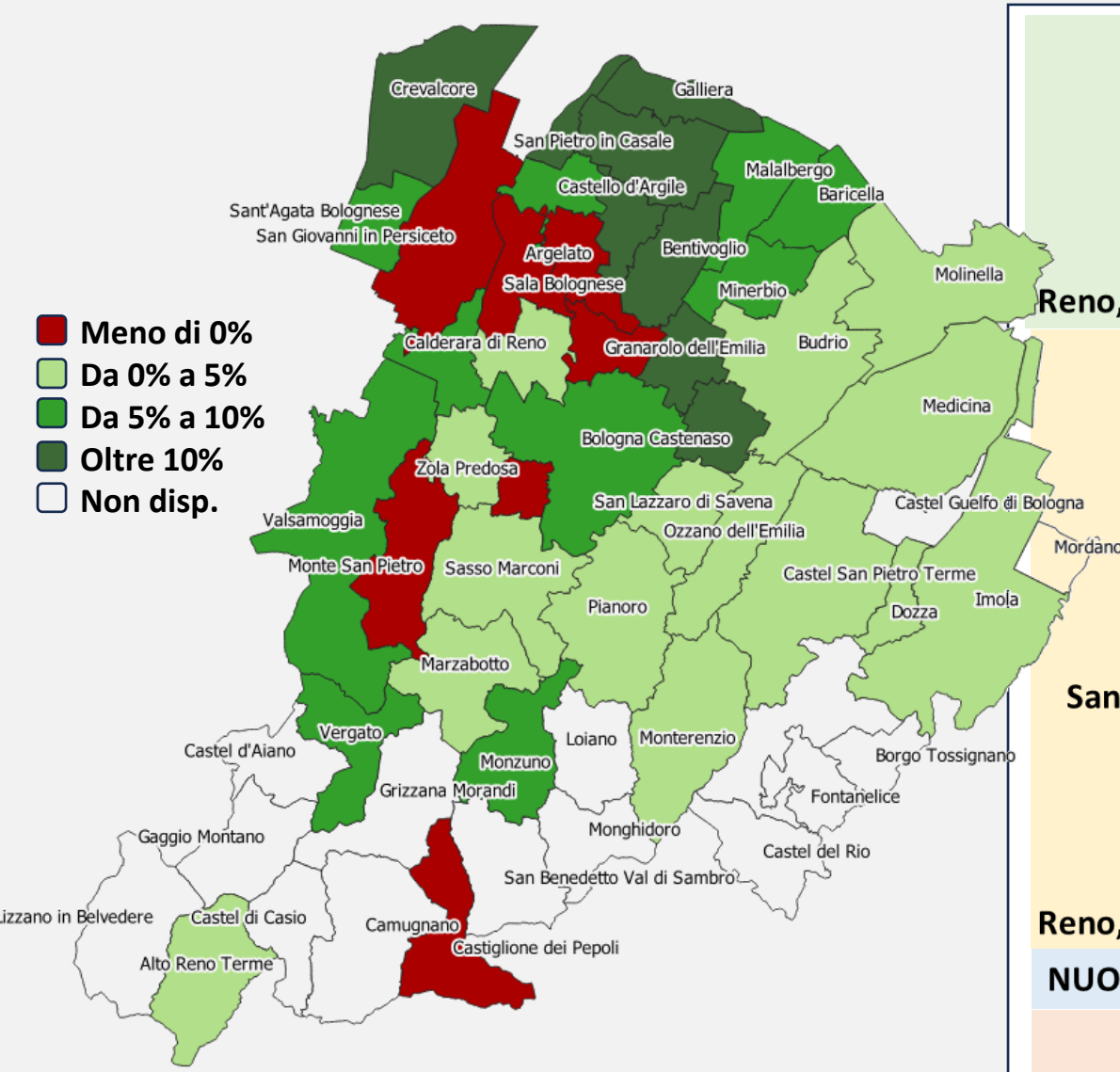


**Indice di vecchiaia.
Anziani ogni 100 bambini nel 2023**



Città metropolitana di Bologna nel 2042





NOTA: Le previsioni, di fonte ISTAT, sono relative ai comuni con almeno 5mila abitanti, per i comuni con popolazione inferiore il dato previsionale non è disponibile. I dati aggregati, di area e di Unione, tengono conto solo dei comuni per i quali si ha il dato previsionale.



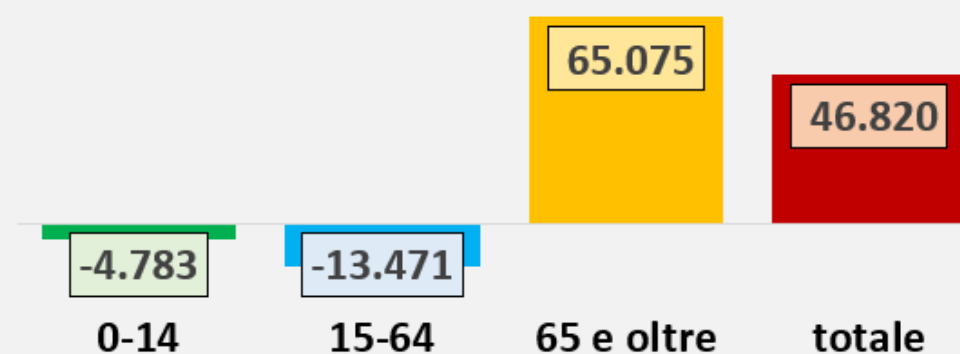
Variazione della popolazione 2022-2042



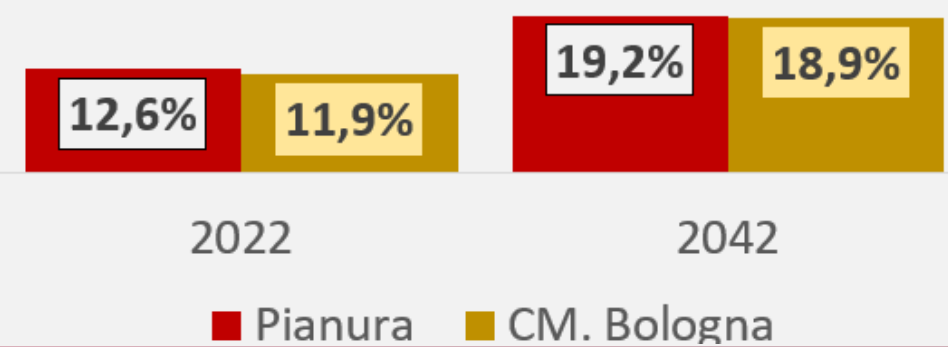
Saldo natimortalità e migratorio. 2042-2022



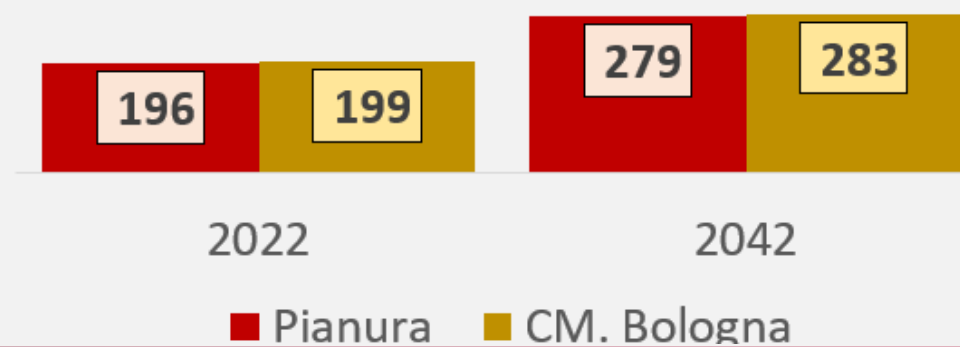
Saldo per classe di età. 2042-2022



Incidenza popolazione straniera



Indice di vecchiaia. Anziani ogni 100 bambini



**«Se niente importa,
non c'è niente da salvare»**

(Jonathan Safran Foer)

