

## Avere cura

L'economia della città metropolitana di Bologna nel 2023 e previsioni per il 2024

## FOCUS APPENNINO

**GUIDO CASELLI**

Vice-segretario generale  
Unioncamere Emilia-Romagna






Google

guido caselli

Tutti Notizie Immagini Maps Video Altro Strumenti

Circa 588.000 risultati (0,26 secondi)


 **Guido**  
Personaggio immaginario

Panoramica Video

<https://www.smartfutureacademy.it> > speaker > guido-c...

**Guido Caselli - Smart Future Academy**

**Guido Caselli**, vice segretario generale di Unioncamere Emilia-Romagna, è speaker a Smart Future Academy, evento di orientamento per gli studenti delle ...



<https://www.ucer.camcom.it> > ... > Personale > Pdf

**CV Guido Caselli aggiornato - Unioncamere Emilia-Romagna**

Home/; Amministrazione Trasparente/; Personale/; Pdf. CV **Guido Caselli** aggiornato. curriculum\_caselli\_sito.pdf - Unioncamere ER. Unioncamere Emilia Romagna ...

<https://it.linkedin.com> > guido-caselli-2110b563

**guido caselli - Unioncamere Emilia-Romagna - LinkedIn**

Visualizza il profilo di **guido caselli** su LinkedIn, la più grande comunità professionale al mondo. guido ha indicato 1 esperienza lavorativa sul suo profilo ...



- BOLOGNA**
- BUDRIO**
- CASTENASO**
- MOLINELLA**
- RENO GALLIERA**
- SAN LAZZARO DI SAVENA**
- SAVENA-IDICE (Ozzano)**
- TERRE D'ACQUA**
- TERRE DI PIANURA**
- VALLI DEL RENO, LAVINO**
- E SAMOGGIA (Casalecchio, Valsamoggia, Zola Predosa)**



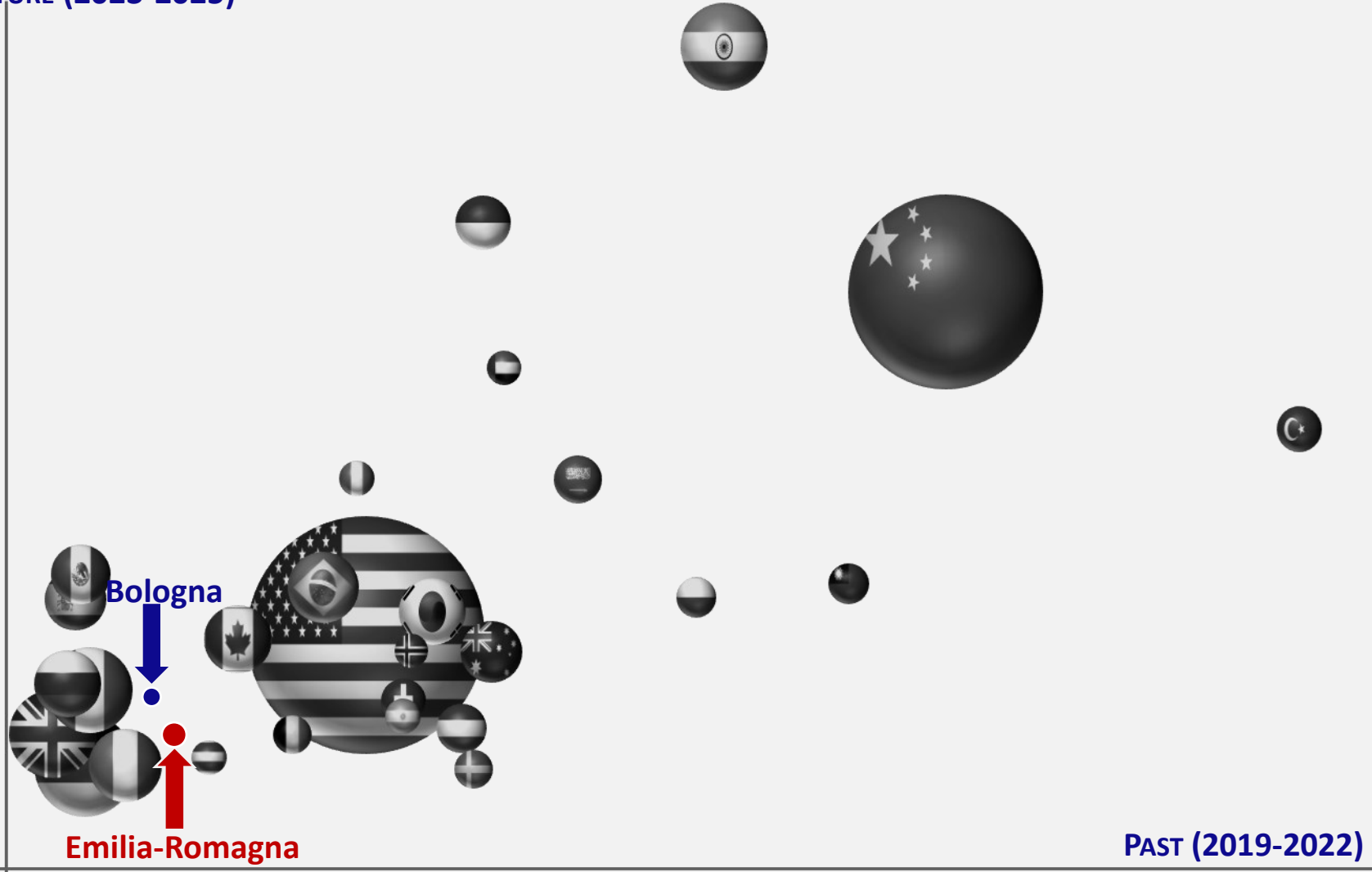


FUTURE (2023-2025)

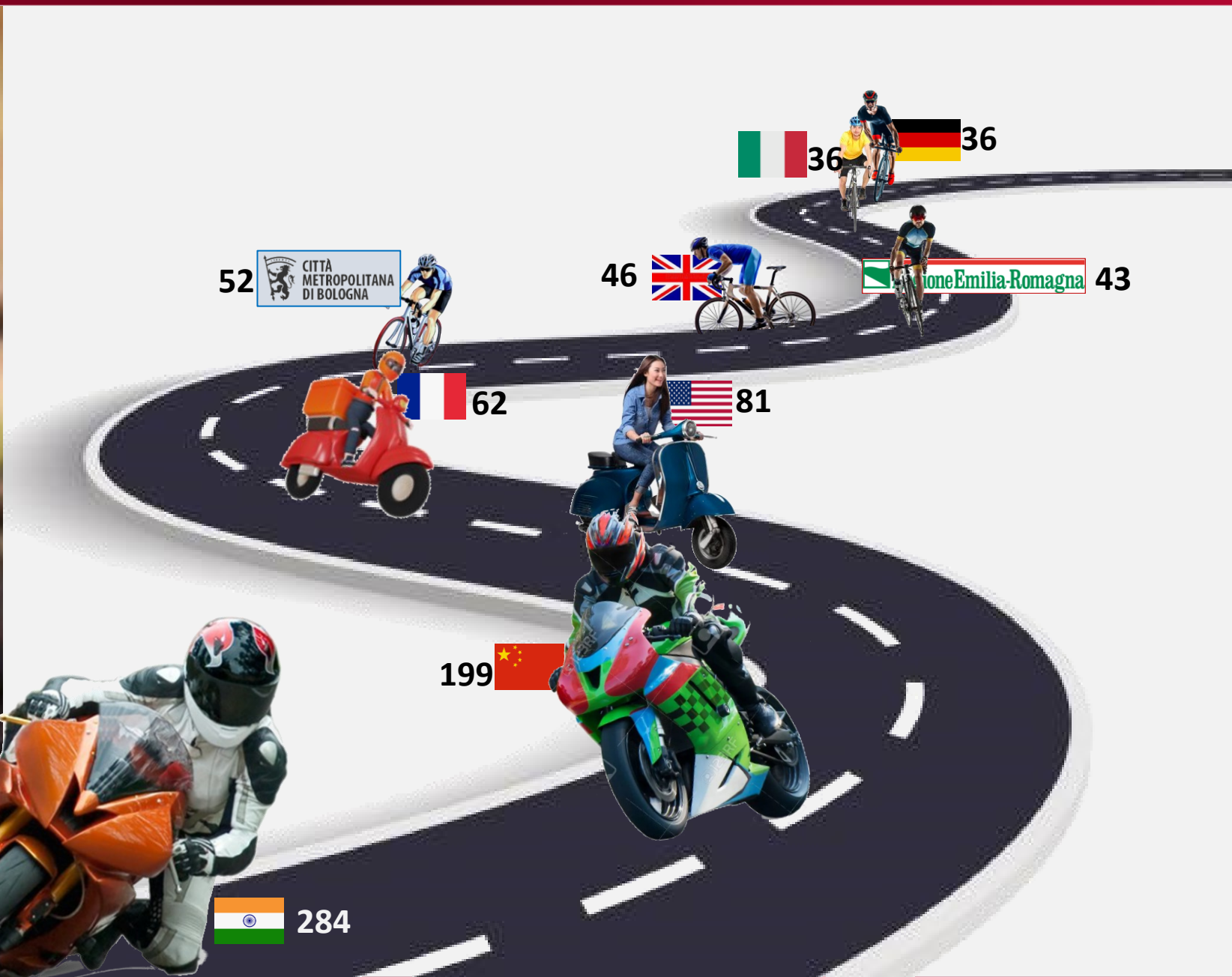


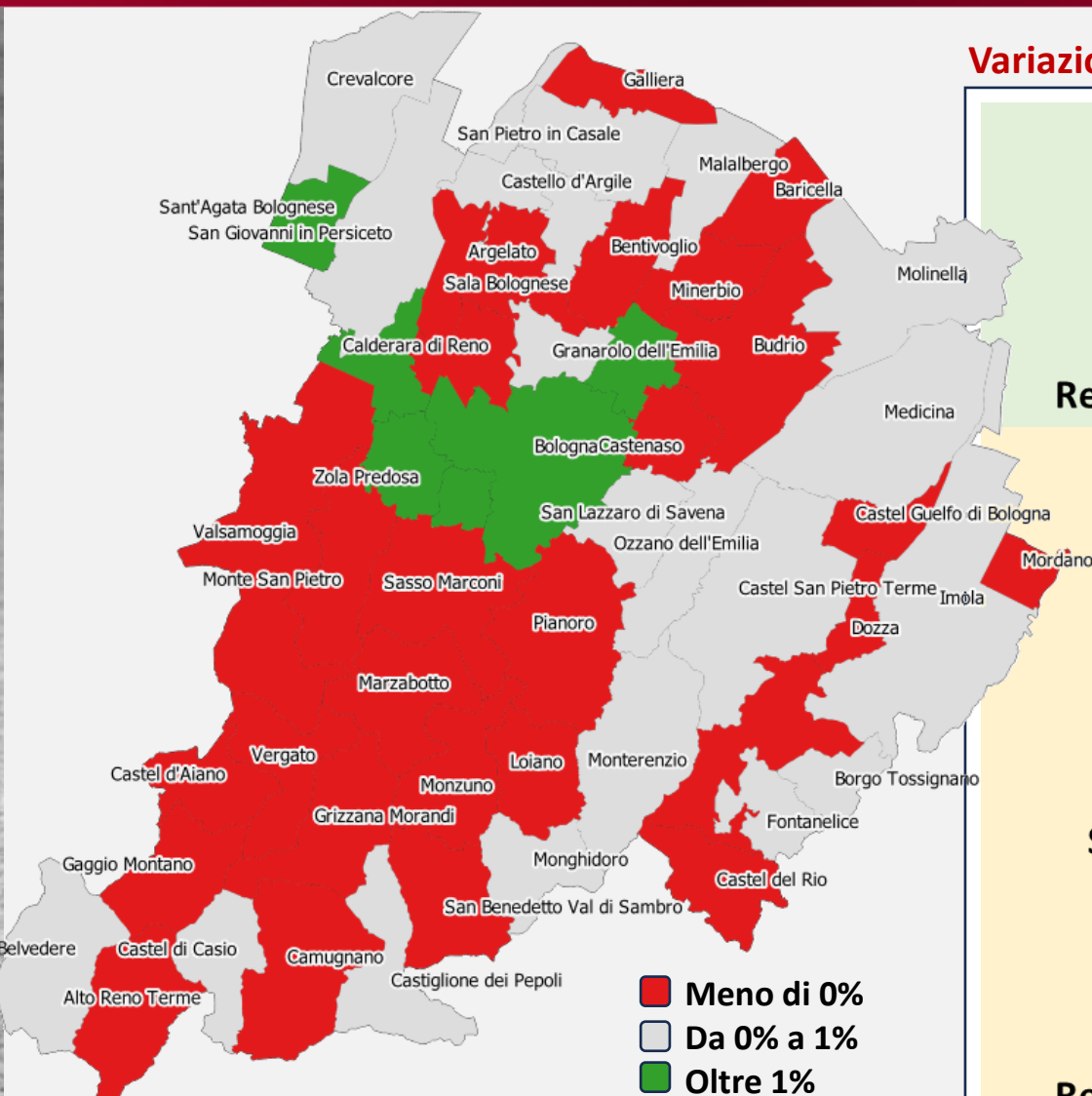


FUTURE (2023-2025)

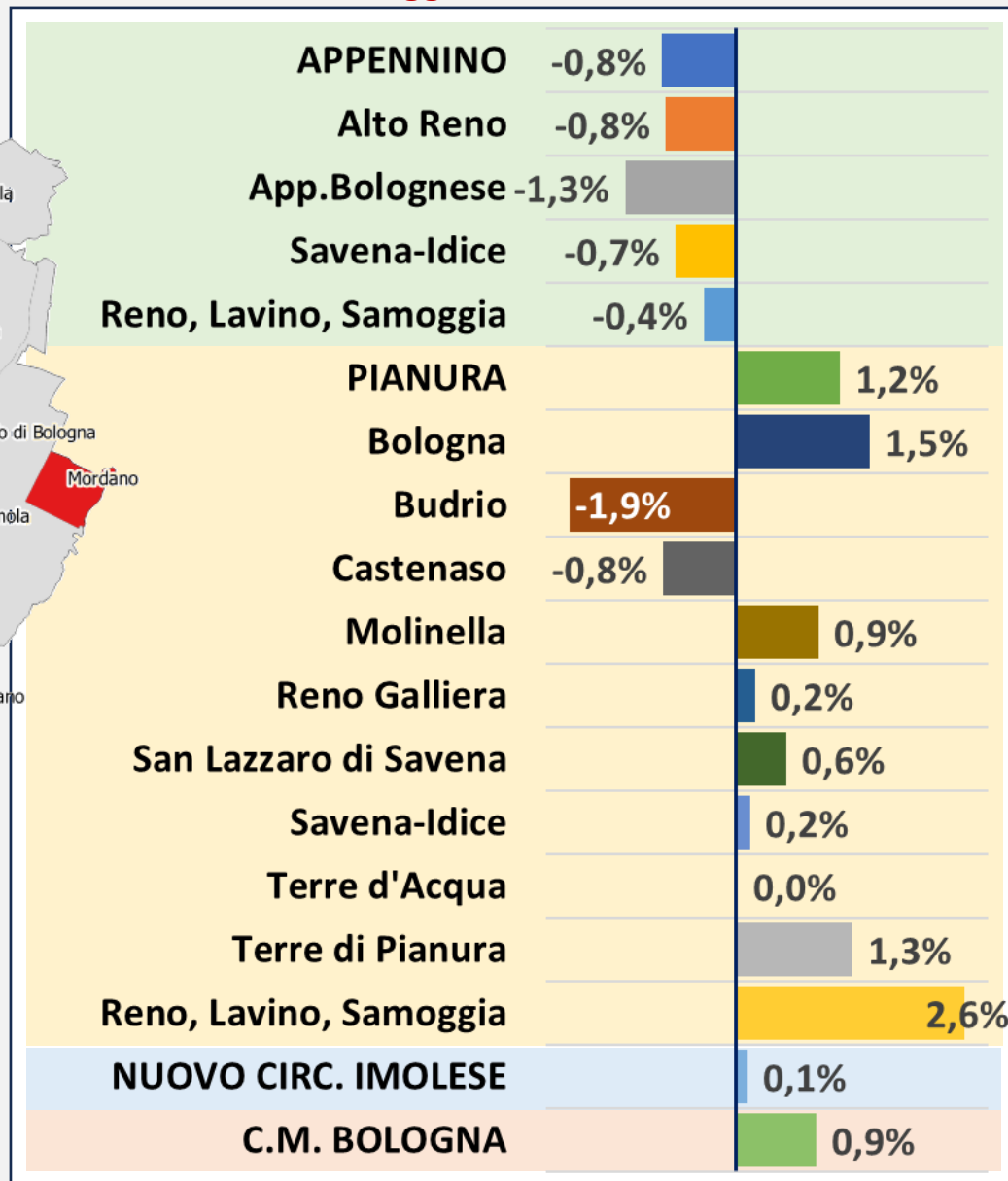


PAST (2019-2022)





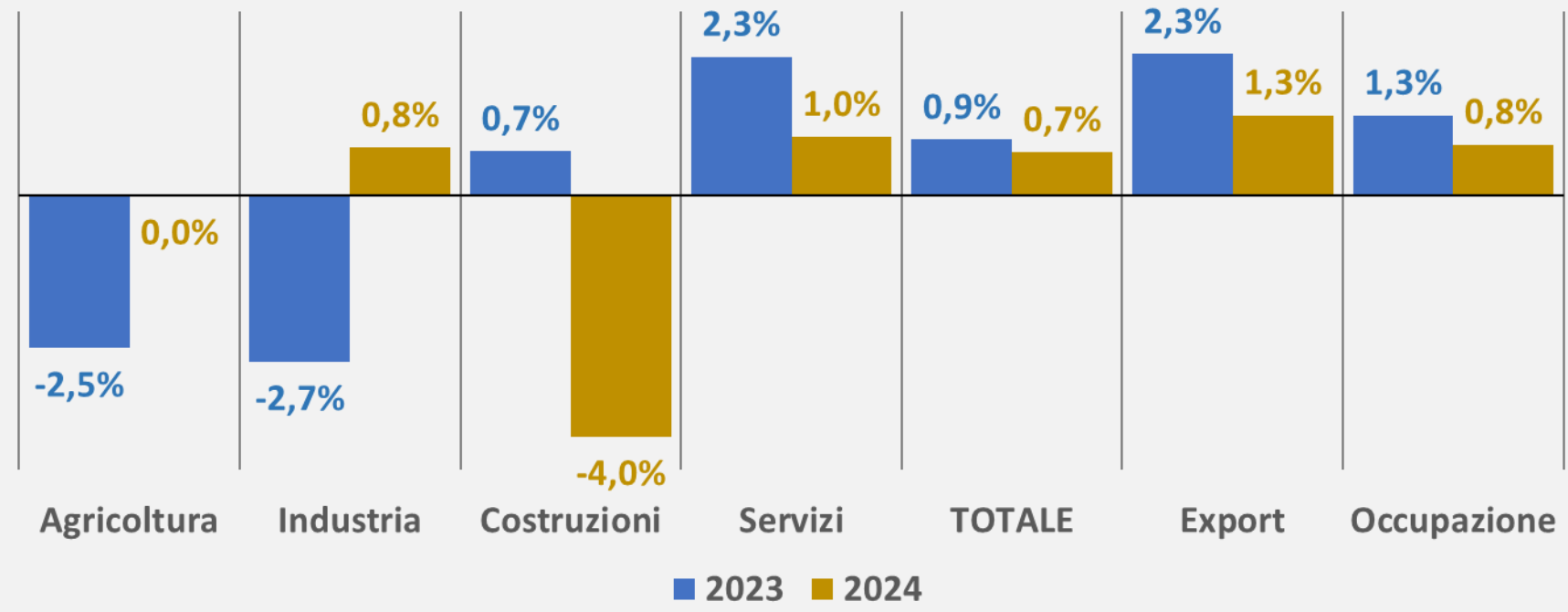
Variazione del valore aggiunto 2023 su 2022



**NOTA:** Il dato del valore aggiunto comunale (e di Unione) è una stima Pablo che incrocia la variazione del valore aggiunto dei settori della C.M. di Bologna con la variazione dell'occupazione e delle localizzazioni su base comunale

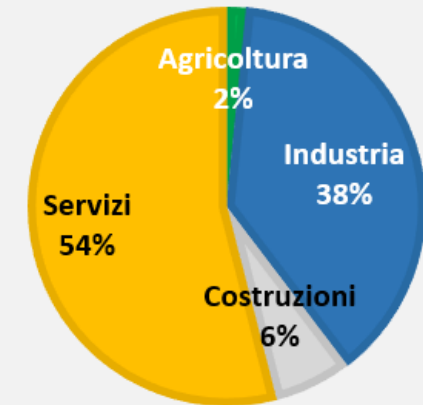
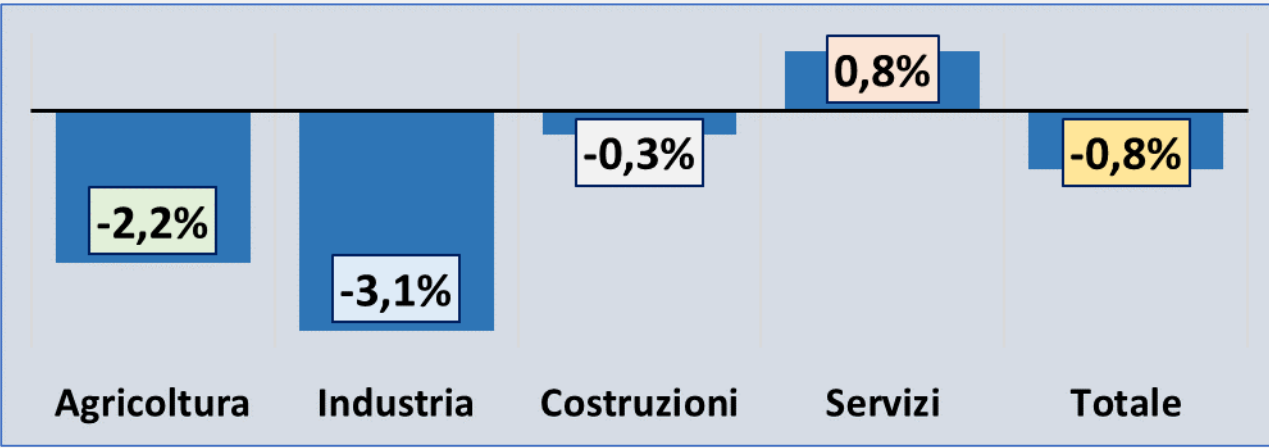


Valore aggiunto, export e occupazione. Bologna 2023-2024

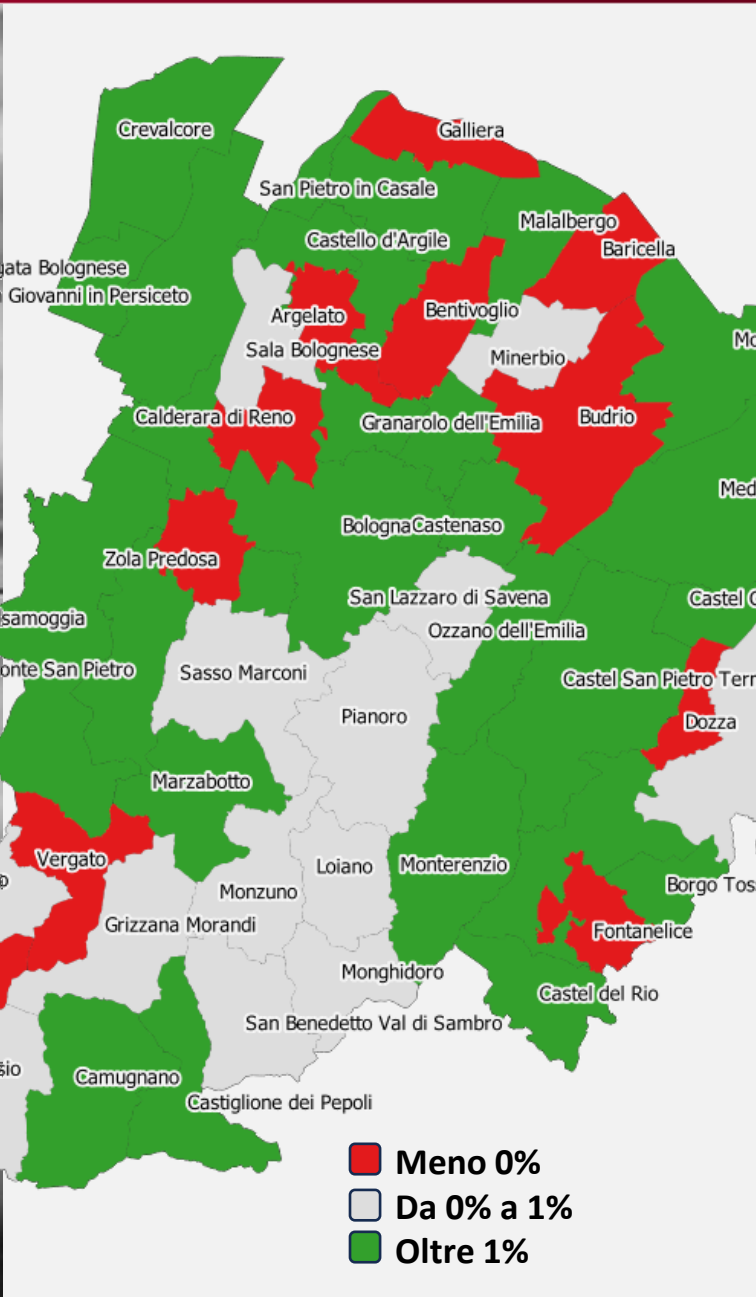


Area Appennino. Variazione del valore aggiunto nel 2023

Incidenza valore aggiunto per settore







**Variazione dell'occupazione 2023 su 2022**

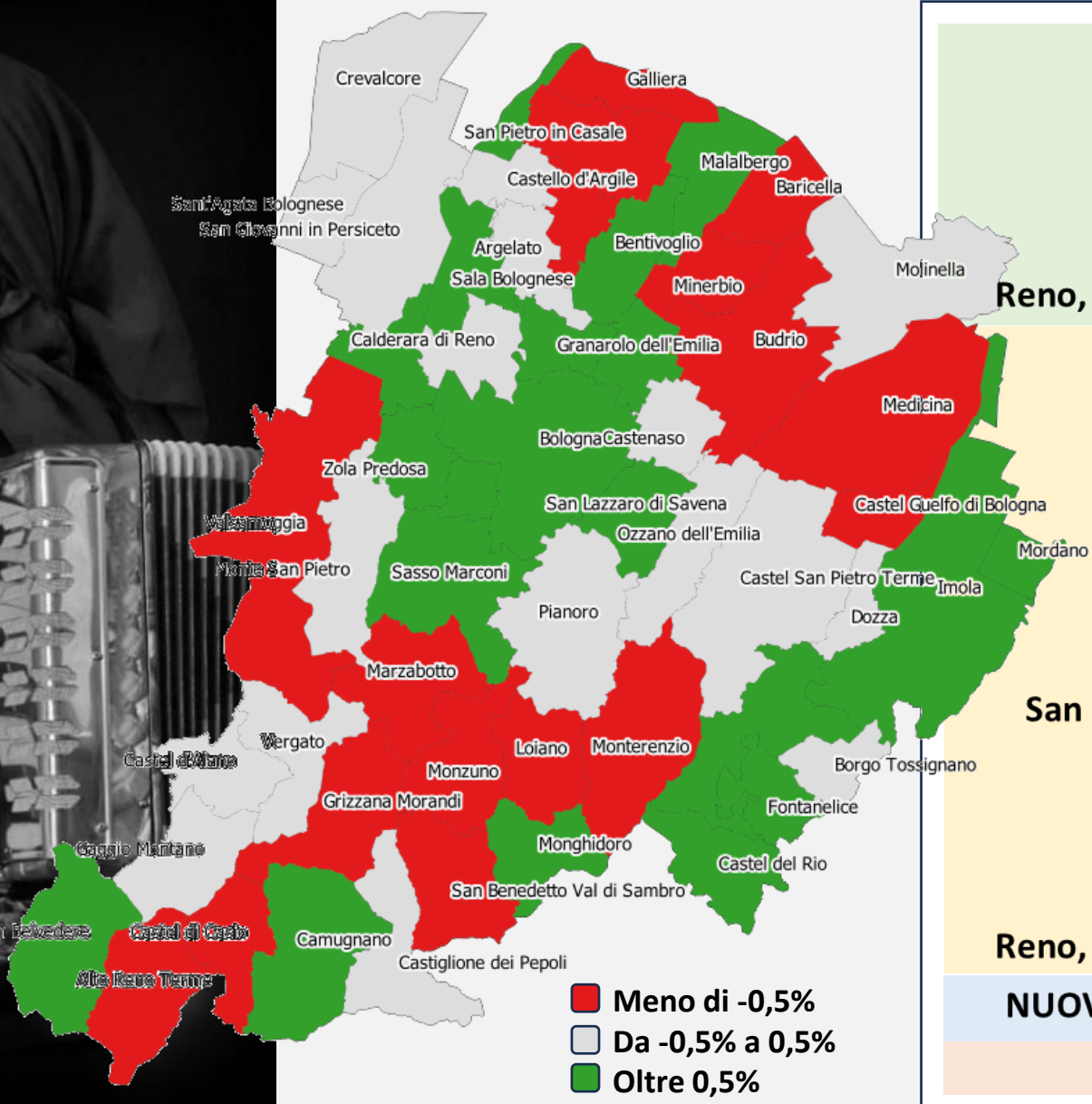
|                               |       |       |
|-------------------------------|-------|-------|
| <b>APPENNINO</b>              | 0,4%  | 110   |
| <b>Alto Reno</b>              | -0,7% | -12   |
| <b>App.Bolognese</b>          | -0,2% | -18   |
| <b>Savena-Idice</b>           | 1,0%  | 89    |
| <b>Reno, Lavino, Samoggia</b> | 0,7%  | 51    |
| <b>PIANURA</b>                | 2,0%  | 6.959 |
| <b>Bologna</b>                | 2,0%  | 3.381 |
| <b>Budrio</b>                 | -4,3% | -243  |
| <b>Castenaso</b>              | 1,9%  | 185   |
| <b>Molinella</b>              | 4,5%  | 202   |
| <b>Reno Galliera</b>          | 1,8%  | 665   |
| <b>San Lazzaro di Savena</b>  | 1,0%  | 112   |
| <b>Savena-Idice</b>           | 6,0%  | 386   |
| <b>Terre d'Acqua</b>          | 2,9%  | 1.045 |
| <b>Terre di Pianura</b>       | 7,1%  | 1.002 |
| <b>Reno, Lavino, Samoggia</b> | 0,5%  | 226   |
| <b>NUOVO CIRC. IMOLESE</b>    | 1,8%  | 916   |
| <b>C.M. BOLOGNA</b>           | 1,9%  | 7.984 |



|                 | ADDETTI NEL 2023, QUOTA SUL TOTALE DI AREA |                 | VARIAZIONE 2023/2022 E DIFFERENZA IN VAL.ASS. |            | VARIAZIONE 2023/2019 E DIFFERENZA IN VAL.ASS. |            |
|-----------------|--|-----------------|---|------------|---|------------|
|                 | Addetti 2023                               |                 | Confronto 2023/2022                           |            | Confronto 2023/2019                           |            |
|                 | Val. Ass.                                  | Quota su totale | Var.%   | Diff.      | Var.%   | Diff.      |
| Agricoltura     | 1.256                                      | 4,3%            | 1,5%  | 18         | 8,6%  | 99         |
| Alimentare      | 928  | 3,1%            | -1,1%   | -11        | -7,1%   | -71        |
| Moda            | 455  | 1,5%            | 0,2%  | 1          | -8,3%   | -41        |
| Legno, carta    | 352  | 1,2%            | -2,1%   | -8         | -4,9%   | -18        |
| Chimica         | 1.647                                      | 5,6%            | 8,2%  | 125        | 10,0%   | 150        |
| Ceramica        | 84   | 0,3%            | -16,9%  | -17        | -30,2%  | -36        |
| Metalli         | 2.765                                      | 9,4%            | -0,4%   | -11        | -2,6%   | -75        |
| Meccanica       | 5.039                                      | 17,1%           | -2,8%   | -146       | -6,6%   | -355       |
| Altro manif.    | 156  | 0,5%            | 0,3%  | 1          | -22,9%  | -46        |
| Altro industria | 742  | 2,5%            | 8,8%  | 60         | 16,1%   | 103        |
| Costruzioni     | 3.326                                      | 11,3%           | 0,8%  | 28         | 3,3%  | 108        |
| Commercio       | 3.859                                      | 13,1%           | -1,2%   | -46        | -1,6%   | -64        |
| Alloggio-rist.  | 2.801                                      | 9,5%            | 1,0%  | 29         | 6,5%  | 171        |
| Logistica       | 1.064                                      | 3,6%            | 1,4%  | 15         | 0,8%  | 9          |
| ICT             | 399  | 1,4%            | 0,1%  | 1          | 19,7%   | 66         |
| Serv.finanziari | 521  | 1,8%            | -0,8%   | -4         | 3,3%  | 17         |
| Immobiliari     | 357  | 1,2%            | -2,2%   | -8         | 14,1%   | 44         |
| Serv.avanzati   | 517  | 1,8%            | 4,1%  | 21         | 10,1%   | 47         |
| Serv.base       | 1.058                                      | 3,6%            | 1,7%  | 18         | 21,6%   | 188        |
| Sociale-sanità  | 1.284                                      | 4,4%            | 1,5%  | 19         | 6,8%  | 82         |
| Serv.persone    | 784  | 2,7%            | 0,7%  | 6          | -4,8%   | -40        |
| <b>TOTALE</b>   | <b>29.494</b>                              | <b>100,0%</b>   | <b>0,4%</b>                                   | <b>110</b> | <b>1,3%</b>                                   | <b>388</b> |



**Variazione delle localizzazioni 2023 su 2022**



|                               |       |     |
|-------------------------------|-------|-----|
| <b>APPENNINO</b>              | -0,3% | -35 |
| <b>Alto Reno</b>              | -1,8% | -13 |
| <b>App.Bolognese</b>          | -0,6% | -33 |
| <b>Savena-Idice</b>           | 0,0%  | 1   |
| <b>Reno, Lavino, Samoggia</b> | 0,4%  | 10  |
| <b>PIANURA</b>                | 0,6%  | 526 |
| <b>Bologna</b>                | 0,9%  | 363 |
| <b>Budrio</b>                 | -1,3% | -24 |
| <b>Castenaso</b>              | 0,3%  | 5   |
| <b>Molinella</b>              | 0,2%  | 3   |
| <b>Reno Galliera</b>          | 0,1%  | 6   |
| <b>San Lazzaro di Savena</b>  | 0,9%  | 29  |
| <b>Savena-Idice</b>           | 0,0%  | 0   |
| <b>Terre d'Acqua</b>          | 0,2%  | 19  |
| <b>Terre di Pianura</b>       | 0,6%  | 24  |
| <b>Reno, Lavino, Samoggia</b> | 1,1%  | 102 |
| <b>NUOVO CIRC. IMOLESE</b>    | 0,3%  | 41  |
| <b>C.M. BOLOGNA</b>           | 0,5%  | 532 |



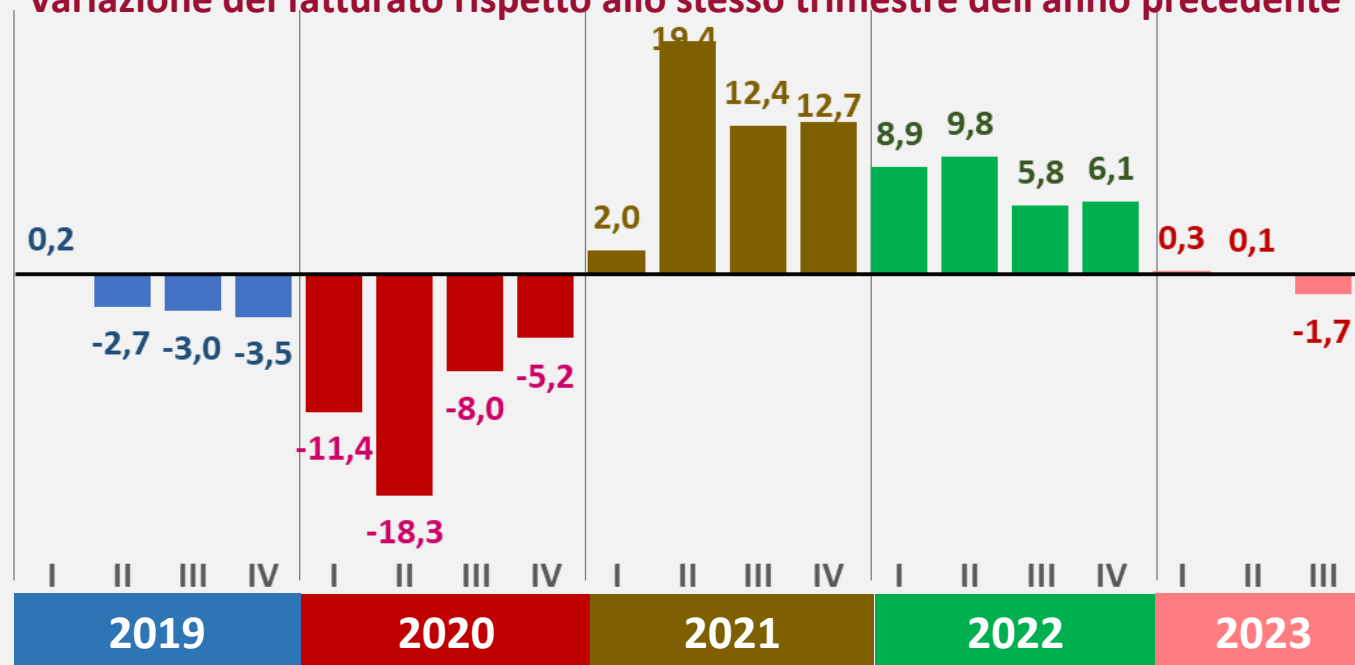
|                 | LOCALIZZAZIONI NEL 2023, QUOTA<br>SUL TOTALE DI AREA |                 | VARIAZIONE 2023/2022 E<br>DIFFERENZA IN VAL.ASS. |            | VARIAZIONE 2023/2019 E<br>DIFFERENZA IN VAL.ASS. |           |
|-----------------|--|-----------------|--|------------|--|-----------|
|                 | Localizzazioni 2023                                  |                 | Confronto 2023/2022                              |            | Confronto 2023/2019                              |           |
|                 | Val. Ass.  | Quota su totale | Var.%  | Diff.      | Var.%  | Diff.     |
| Agricoltura     | 1.618  | 14,3%           | 0,3%   | 5          | 1,7%   | 27        |
| Alimentare      | 144  | 1,3%            | 2,5%   | 4          | 0,3%   | 1         |
| Moda            | 67   | 0,6%            | -7,9%  | -6         | -9,5%  | -7        |
| Legno, carta    | 128  | 1,1%            | -0,6%  | -1         | 0,8%   | 1         |
| Chimica         | 80   | 0,7%            | -1,2%  | -1         | 8,2%   | 6         |
| Ceramica        | 37   | 0,3%            | -1,4%  | -1         | -5,2%  | -2        |
| Metalli         | 446  | 3,9%            | -0,6%  | -3         | -4,5%  | -21       |
| Meccanica       | 304  | 2,7%            | 1,8%   | 5          | -4,2%  | -14       |
| Altro manif.    | 65   | 0,6%            | -3,0%  | -2         | -2,6%  | -2        |
| Altro industria | 242  | 2,1%            | -0,4%  | -1         | 15,6%  | 33        |
| Costruzioni     | 2.064  | 18,2%           | -0,1%  | -2         | 2,6%   | 53        |
| Commercio       | 2.328  | 20,6%           | -2,5%  | -61        | -5,3%  | -129      |
| Alloggio-rist.  | 865  | 7,6%            | -1,3%  | -12        | 0,3%   | 3         |
| Logistica       | 430  | 3,8%            | -1,8%  | -8         | -6,6%  | -30       |
| ICT             | 245  | 2,2%            | 0,9%   | 2          | 8,4%   | 19        |
| Serv.finanziari | 305  | 2,7%            | 1,0%   | 3          | 4,0%   | 12        |
| Immobiliari     | 501  | 4,4%            | 0,8%   | 4          | 6,2%   | 29        |
| Serv.avanzati   | 397  | 3,5%            | 2,6%   | 10         | 11,7%  | 42        |
| Serv.base       | 374  | 3,3%            | 3,5%   | 13         | 19,5%  | 61        |
| Sociale-sanità  | 120  | 1,1%            | 1,5%   | 2          | 0,8%   | 1         |
| Serv.persone    | 538  | 4,8%            | 1,3%   | 7          | 0,2%   | 1         |
| <b>TOTALE</b>   | <b>11.317</b>  | <b>100,0%</b>   | <b>-0,3%</b>                                     | <b>-35</b> | <b>0,9%</b>                                      | <b>97</b> |



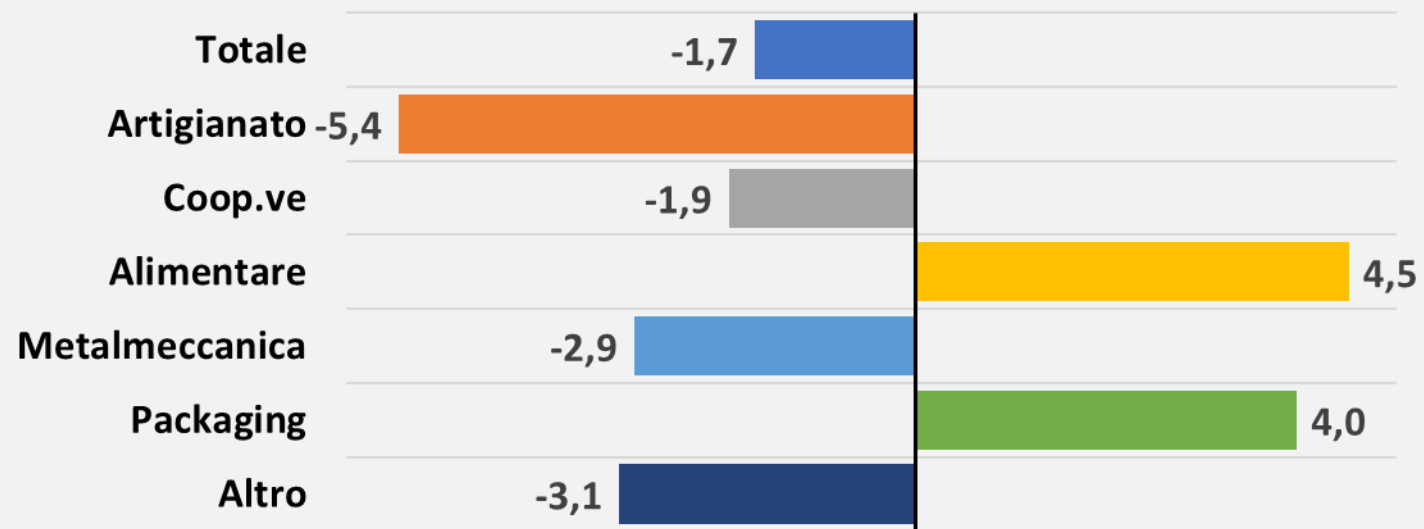
| TOTALE      | Valori 2023 | Quota sul totale area | Quota per CM Bologna | Var. 2023/22 area | Var. 2023/22 CM Bologna |
|-------------|-------------|-----------------------|----------------------|-------------------|-------------------------|
| Imprese     | 9.240       | 100,0%                | 100,0%               | -1,1%             | -0,2%                   |
| Addetti     | 28.967      | 100,0%                | 100,0%               | -1,1%             | 0,6%                    |
| COOPERATIVE | Valori 2023 | Quota sul totale area | Quota per CM Bologna | Var. 2023/22 area | Var. 2023/22 CM Bologna |
| Imprese     | 49          | 0,5%                  | 1,1%                 | -2,0%             | -2,9%                   |
| Addetti     | 809         | 2,8%                  | 15,3%                | -2,2%             | -2,7%                   |
| ARTIGIANE   | Valori 2023 | Quota sul totale area | Quota per CM Bologna | Var. 2023/22 area | Var. 2023/22 CM Bologna |
| Imprese     | 3.486       | 37,7%                 | 31,1%                | -1,0%             | -1,0%                   |
| Addetti     | 7.155       | 24,7%                 | 12,7%                | -2,6%             | -1,7%                   |
| GIOVANILI   | Valori 2023 | Quota sul totale area | Quota per CM Bologna | Var. 2023/22 area | Var. 2023/22 CM Bologna |
| Imprese     | 664         | 7,2%                  | 7,3%                 | 2,5%              | 4,0%                    |
| Addetti     | 964         | 3,3%                  | 2,6%                 | -4,5%             | 0,1%                    |
| FEMMINILI   | Valori 2023 | Quota sul totale area | Quota per CM Bologna | Var. 2023/22 area | Var. 2023/22 CM Bologna |
| Imprese     | 2.114       | 22,9%                 | 21,5%                | -0,8%             | 0,3%                    |
| Addetti     | 4.783       | 16,5%                 | 12,0%                | 1,1%              | 0,1%                    |
| STRANIERE   | Valori 2023 | Quota sul totale area | Quota per CM Bologna | Var. 2023/22 area | Var. 2023/22 CM Bologna |
| Imprese     | 999         | 10,8%                 | 14,6%                | 3,1%              | 4,2%                    |
| Addetti     | 1.616       | 5,6%                  | 6,2%                 | 2,6%              | 4,7%                    |



Variatione del fatturato rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

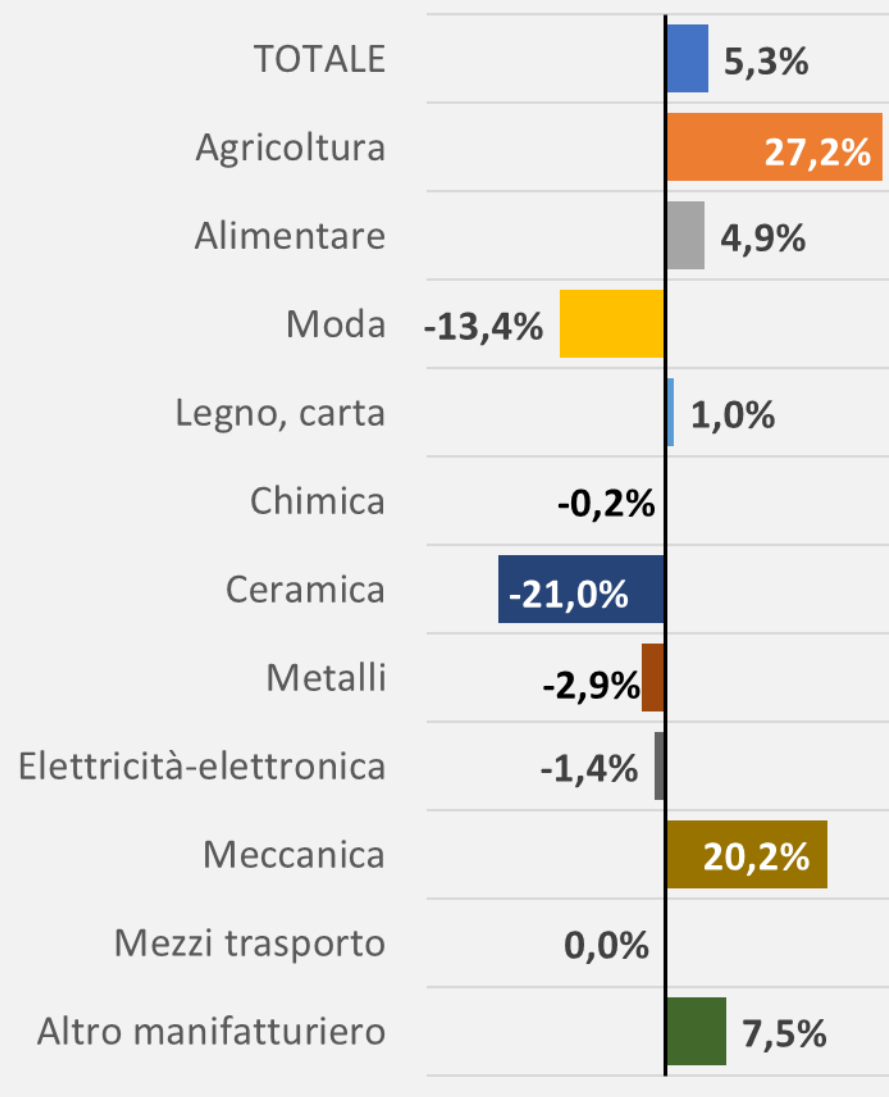


Variatione del fatturato nel terzo trimestre 2023

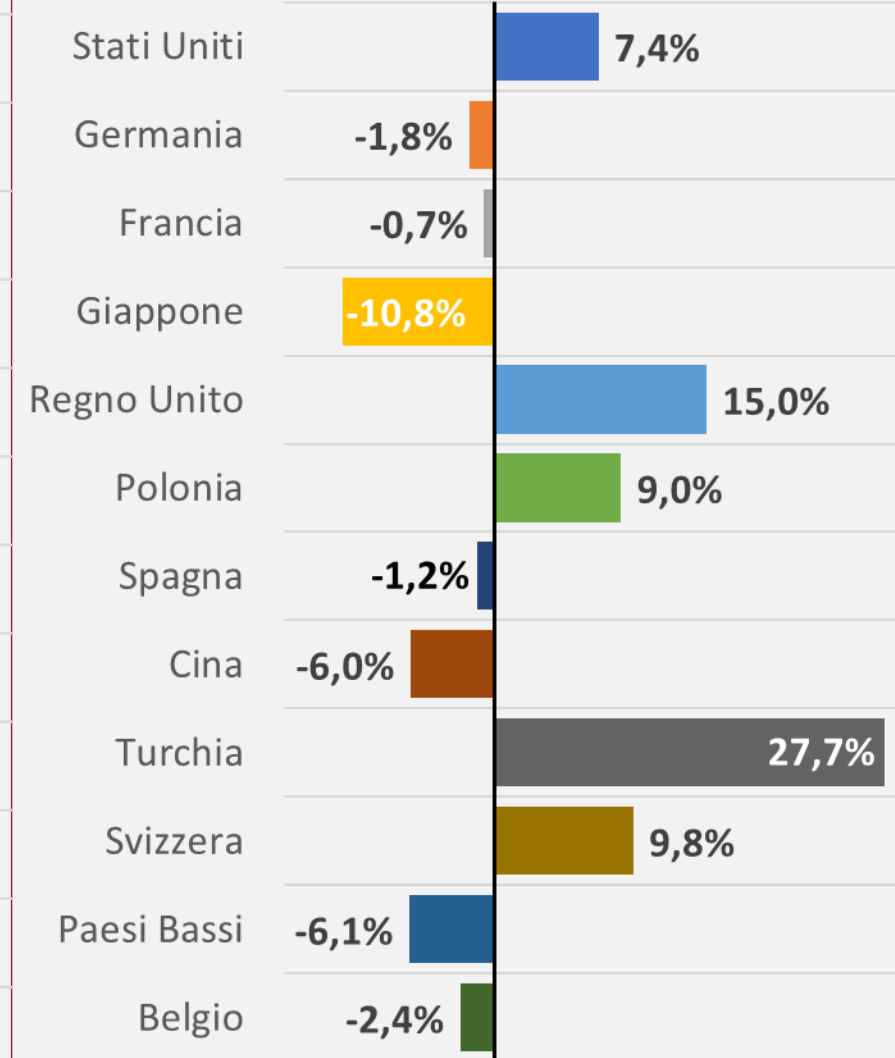




### Variazione a valori correnti per macrosettore



### Variazione a valori correnti per Paese





|                            | Esportatrici | Export        | Valore export su valore aggiunto |
|----------------------------|--------------|---------------|----------------------------------|
| <b>APPENNINO</b>           | <b>317</b>   | <b>1.103</b>  | <b>36%</b>                       |
| Alto Reno                  | 11           | 17            | 9%                               |
| App.Bolognese              | 110          | 373           | 31%                              |
| Savena-Idice               | 93           | 493           | 55%                              |
| Reno, Lavino, Samoggia     | 103          | 220           | 28%                              |
| <b>PIANURA</b>             | <b>2.977</b> | <b>11.730</b> | <b>35%</b>                       |
| Bologna                    | 1.007        | 2.791         | 16%                              |
| Budrio                     | 60           | 118           | 22%                              |
| Castenaso                  | 92           | 98            | 11%                              |
| Molinella                  | 41           | 110           | 25%                              |
| Reno Galliera              | 493          | 1.174         | 33%                              |
| San Lazzaro di Savena      | 128          | 246           | 22%                              |
| Savena-Idice               | 78           | 950           | 152%                             |
| Terre d'Acqua              | 455          | 3.921         | 112%                             |
| Terre di Pianura           | 191          | 498           | 35%                              |
| Reno, Lavino, Samoggia     | 432          | 1.823         | 41%                              |
| <b>NUOVO CIRC. IMOLESE</b> | <b>465</b>   | <b>2.179</b>  | <b>46%</b>                       |
| <b>C.M. BOLOGNA</b>        | <b>3.759</b> | <b>15.011</b> | <b>36%</b>                       |

**Nota:** I dati si riferiscono alle imprese con sede legale nel comune (Unione) indicato





Numero Paesi verso cui esporta: **166**

| Settore            | Quota su totale | Var.2022/21 |
|--------------------|-----------------|-------------|
| Agricoltura        | 0,4%            | -6%         |
| Alimentare         | 9,9%            | 16%         |
| Moda               | 2,4%            | 6%          |
| Legno              | 0,4%            | -11%        |
| Carta              | 0,1%            | 204%        |
| Chimica            | 12,5%           | 1%          |
| Ceramica           | 0,3%            | -11%        |
| Metalli            | 6,6%            | 10%         |
| Elettricità-eletr. | 11,5%           | -2%         |
| Meccanica          | 52,6%           | -1%         |
| Mezzi trasporto    | 2,6%            | 11%         |
| Altro manifatt.    | 0,4%            | 70%         |
| Altro              | 0,2%            | 119%        |
| <b>TOTALE</b>      | <b>100,0%</b>   | <b>2%</b>   |

| Paese           | Quota su totale | Var.2022/21 |
|-----------------|-----------------|-------------|
| Germania        | 12,4%           | 5%          |
| Stati Uniti     | 9,4%            | 5%          |
| Francia         | 8,6%            | 8%          |
| Spagna          | 5,6%            | 12%         |
| Regno Unito     | 4,3%            | -15%        |
| Russia          | 4,2%            | -51%        |
| Cina            | 4,0%            | -14%        |
| Polonia         | 2,9%            | 41%         |
| Repubblica ceca | 2,6%            | -5%         |
| India           | 2,5%            | 48%         |
| Svizzera        | 2,5%            | -4%         |
| Portogallo      | 2,3%            | 14%         |
| Belgio          | 2,2%            | -1%         |
| Paesi Bassi     | 2,1%            | -15%        |



Il **65%** delle esportatrici esporta ogni anno, il **17%** solo un anno

Il **63%** esporta meno di 500mila euro  
 Il **23%** esporta da 500mila a 5 mln.  
 Il **14%** esporta oltre 5 milioni



## Dalle filiere agli ecosistemi digitali. Alcune tendenze del manifatturiero nel 2024

**Manutenzione predittiva guidata dall'IA.** Dalla prevenzione di guasti all'orchestrazione dei programmi di manutenzione per ottimizzare la produzione. Il passaggio delle aziende di apparecchiature industriali al modello di **servitizzazione** costituirà un ulteriore fattore trainante.

**Gestione dinamica della supply chain attraverso l'IA.** L'IA rivoluzionerà la gestione della supply chain, dalla gestione della domanda alla consegna dell'ultimo miglio.

**Qualità del prodotto attraverso l'analisi cognitiva.** L'adozione di analisi cognitive basate sull'AI per migliorare il controllo della qualità è destinata a crescere e a maturare con l'integrazione della Gen-AI.

**Design innovativo con una creatività guidata dall'AI generativa.** Il design dei prodotti subirà un cambiamento guidato dalla Gen-AI, con algoritmi che genereranno concetti innovativi basati sulle preferenze dei consumatori e sulle tendenze del mercato.

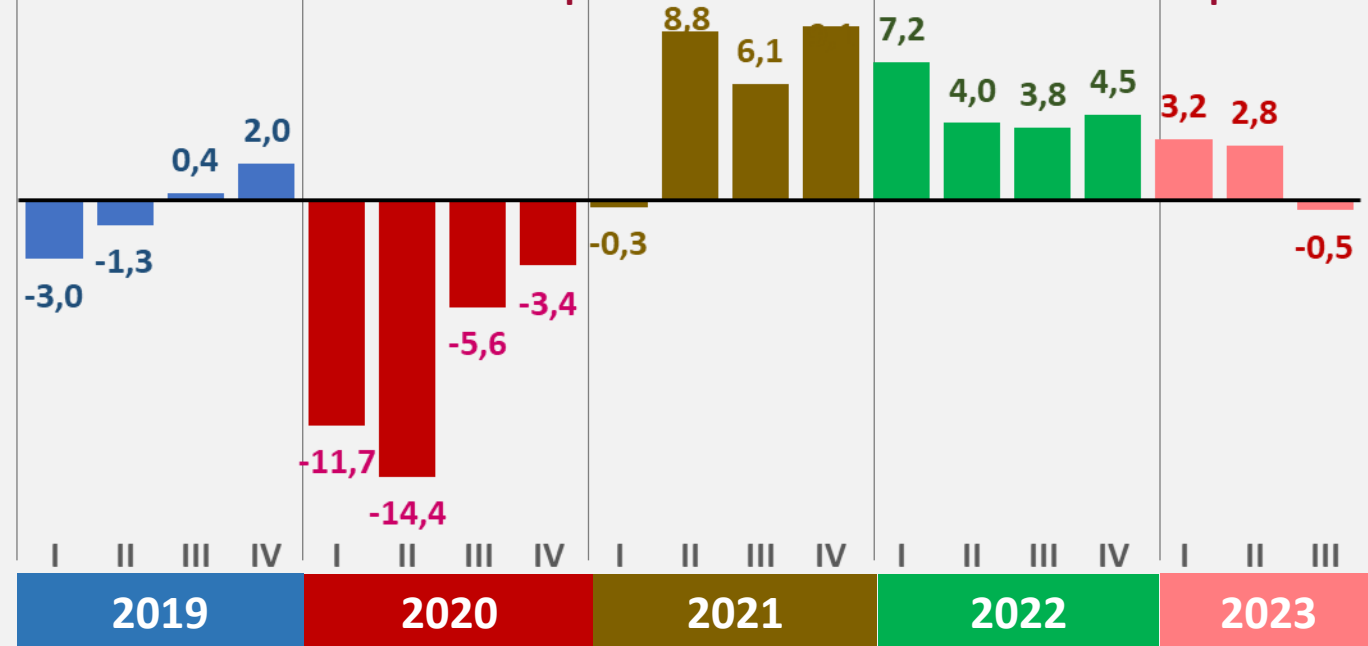
**Le 5 figure professionali più richieste nel 2024 nel manifatturiero**

1. Cyber Security Specialist
2. Data Scientist
3. Software Architect
4. Specialista SEO
5. UX e UI Designer

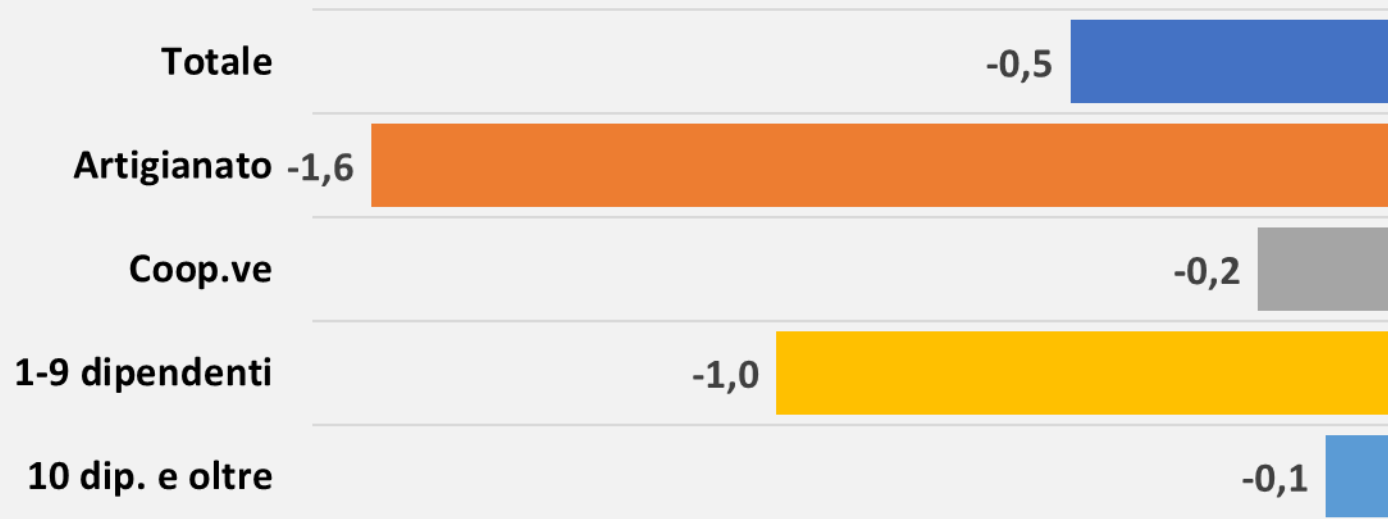




Variatione del volume d'affari rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente



Variatione del volume d'affari nel III trimestre 2023





**Le attività con il maggior numero di nuove imprese. 2023 rispetto al 2019**

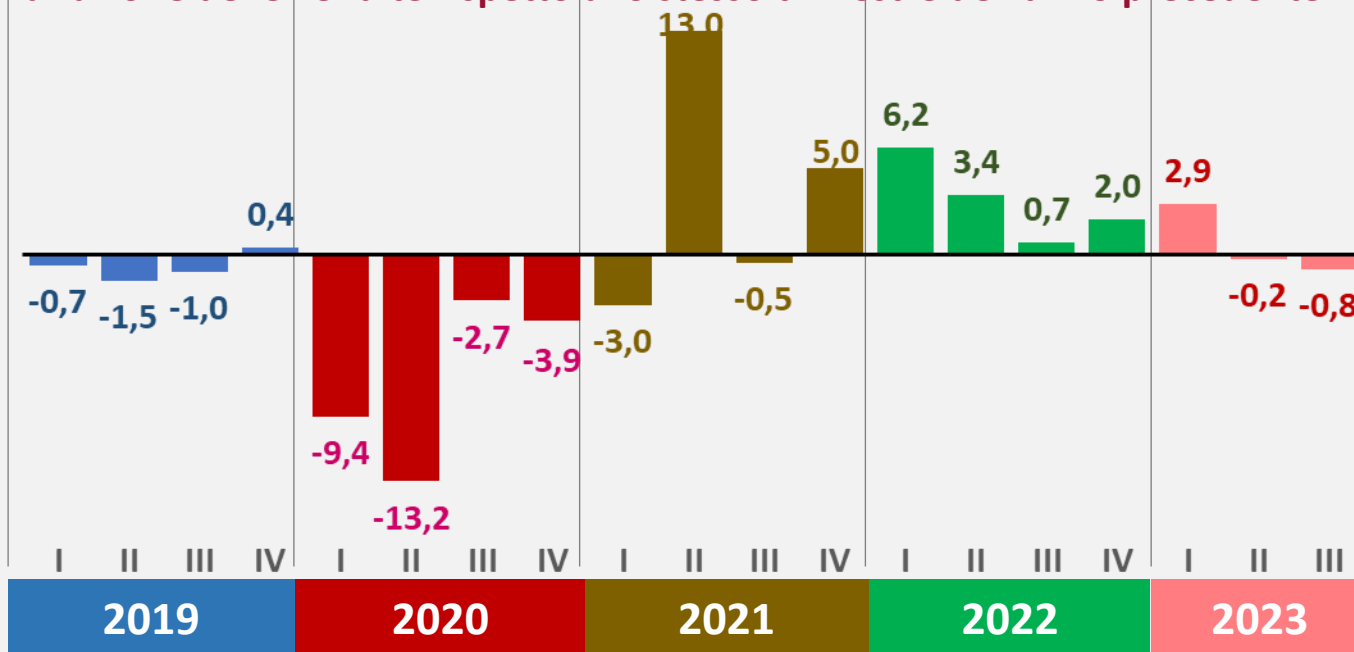
|  |     |
|--|-----|
| Altri lavori di completamento e di finitura degli edifici                    | 112 |
| Coltivazione di piante da foraggio e di altre colture non permanenti         | 47  |
| Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet | 39  |
| Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno       | 27  |
| Pulizia generale (non specializzata) di edifici                              | 26  |
| Affitto e gestione di immobili di proprietà o in leasing                     | 22  |
| Affittacamere per brevi soggiorni, case e appartamenti per vacanze, B&B      | 18  |
| Cura e manutenzione del paesaggio (inclusi parchi, giardini e aiuole)        | 16  |
| Consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale      | 15  |
| Coltivazione di altri alberi da frutta, frutti di bosco e frutta in guscio   | 15  |

**Le attività con il maggior numero di cessazioni. 2023 rispetto al 2019**

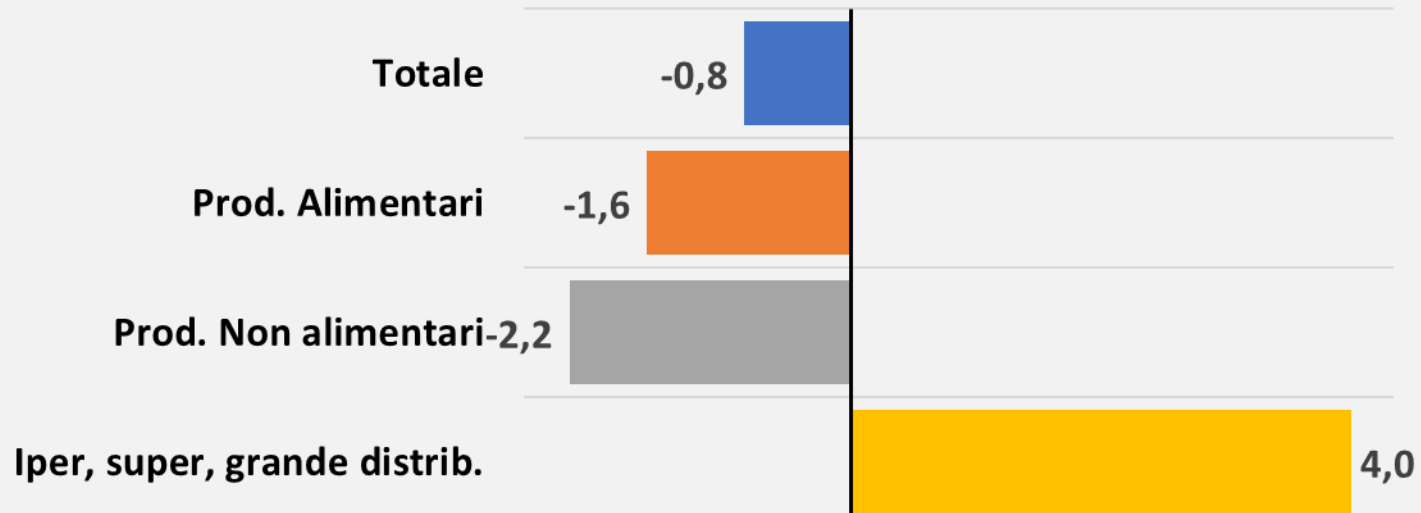
|  |     |
|--|-----|
| Coltivazioni miste di cereali, legumi da granella e semi oleosi    | -50 |
| Bar e altri esercizi simili senza cucina                           | -36 |
| Trasporto di merci su strada                                       | -31 |
| Coltivazione di cereali (escluso il riso)                          | -30 |
| Intermediari del commercio di macchinari, macchine per ufficio     | -28 |
| Costruzione di edifici residenziali e non residenziali             | -28 |
| Commercio al dettaglio ambulante di prodotti moda                  | -18 |
| Allevamento di bovini e bufale da latte, produzione di latte crudo | -17 |
| Demolizione  | -12 |
| Lavori di meccanica generale                                       | -10 |



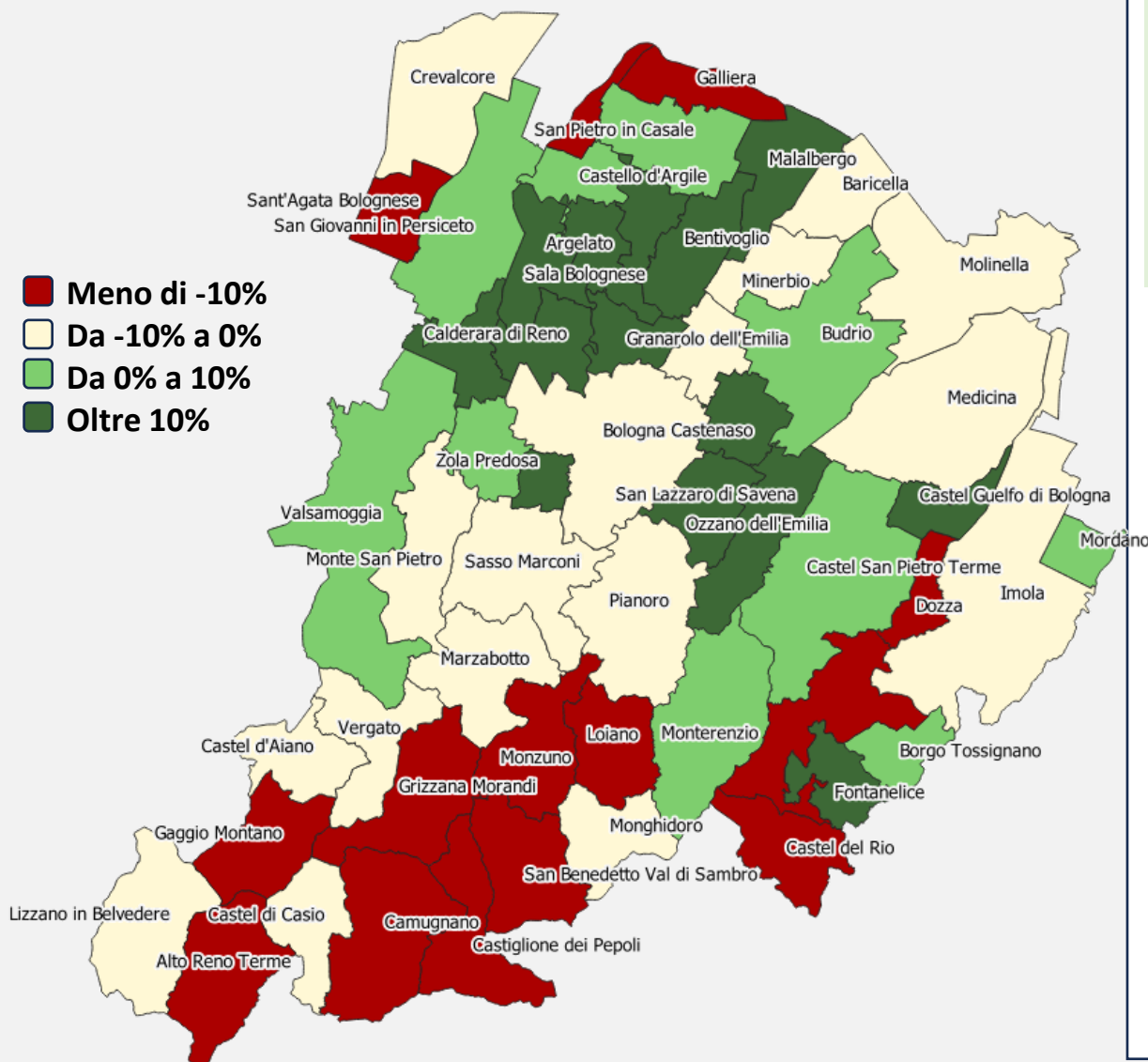
Variatione delle vendite rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente



Variatione delle vendite nel terzo trimestre 2023



Variazione degli esercizi commerciali. 2023 rispetto al 2009



|                               |      |     |             |
|-------------------------------|------|-----|-------------|
| <b>APPENNINO</b>              | -14% |     | <b>-199</b> |
| <b>Alto Reno</b>              | -26% |     | <b>-44</b>  |
| <b>App.Bolognese</b>          | -16% |     | <b>-110</b> |
| <b>Savena-Idice</b>           | -10% |     | <b>-30</b>  |
| <b>Reno, Lavino, Samoggia</b> | -7%  |     | <b>-16</b>  |
| <b>PIANURA</b>                |      | 2%  | <b>181</b>  |
| <b>Bologna</b>                | -2%  |     | <b>-129</b> |
| <b>Budrio</b>                 |      | 8%  | <b>14</b>   |
| <b>Castenaso</b>              |      | 33% | <b>52</b>   |
| <b>Molinella</b>              | -6%  |     | <b>-12</b>  |
| <b>Reno Galliera</b>          |      | 8%  | <b>56</b>   |
| <b>San Lazzaro di Savena</b>  |      | 12% | <b>38</b>   |
| <b>Savena-Idice</b>           |      | 11% | <b>12</b>   |
| <b>Terre d'Acqua</b>          |      | 4%  | <b>32</b>   |
| <b>Terre di Pianura</b>       |      | 2%  | <b>5</b>    |
| <b>Reno, Lavino, Samoggia</b> |      | 12% | <b>112</b>  |
| <b>NUOVO CIRC. IMOLESE</b>    | -3%  |     | <b>-56</b>  |
| <b>C.M. BOLOGNA</b>           | -1%  |     | <b>-74</b>  |



**IL VALORE DELL'ECommerce IN ITALIA**

Valore eCommerce in Italia nel 2023: **54,2 miliardi** Consumatori digitali  
 - di cui prodotti **35,0 miliardi**  
 - di cui servizi **19,2 miliardi** **33 milioni**

il tasso di penetrazione dell'online sui consumi totali (online + offline) acquista un punto percentuale e arriva al **13%**, con valori diversi nelle componenti di prodotto (**11%**) e di servizio (**17%**).

**VARIAZIONE DELL'ECommerce NEL 2023 RISPETTO AL 2022**



|                                     |              |
|-------------------------------------|--------------|
| <b>Variazione rispetto al 2022:</b> | <b>+13%</b>  |
| Turismo e trasporti                 | <b>+30%</b>  |
| Ticketing eventi                    | <b>+8%</b>   |
| Beauty                              | <b>+11%</b>  |
| Informatica, elettronica            | <b>+8%</b>   |
| Editoria                            | <b>+8%</b>   |
| Abbigliamento                       | <b>+7%</b>   |
| Arredamento                         | <b>+7%</b>   |
| Food & Grocery                      | <b>-0,5%</b> |

## Il negozio del futuro sarà 5.0, local e phygital

- ❖ **a portata di consumatore**, capace di soddisfare le esigenze dei clienti che si muovono nei dintorni o nel raggio di pochi chilometri di distanza;
- ❖ una via di mezzo tra digitale e fisico, in grado di **unire facilmente l'aspetto tecnologico con quello umano**, offrendo percorsi immersivi al cliente;
- ❖ **sostenibile**, perché promuove prodotti a kilometro zero, produttori locali o attenti agli aspetti green, come per l'installazione di luci a led o impianti fotovoltaici;
- ❖ **Accogliente**, in certi contesti luogo di aggregazione e socializzazione. **Il negozio come infrastruttura sociale**

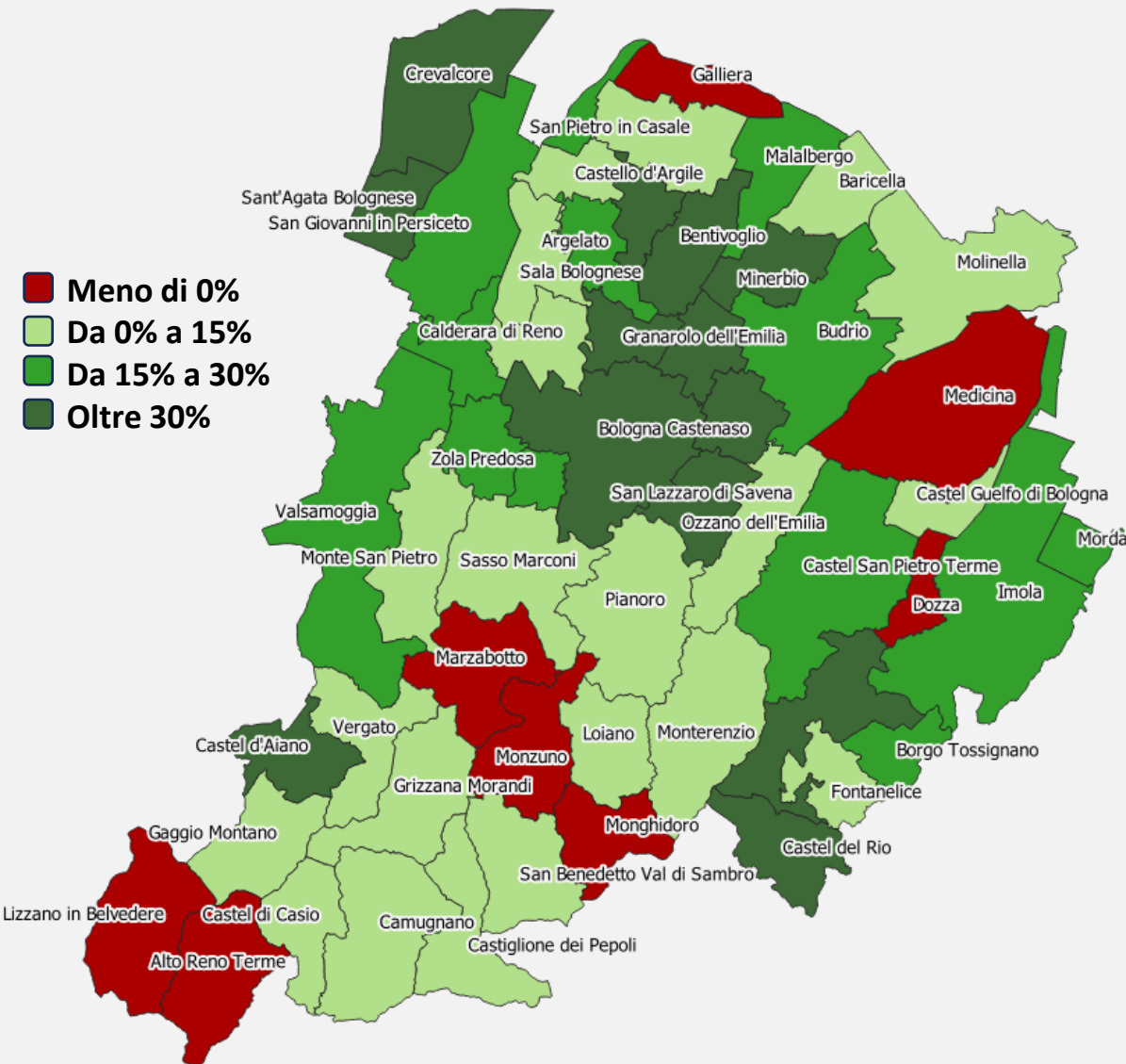


## Esempi phygital

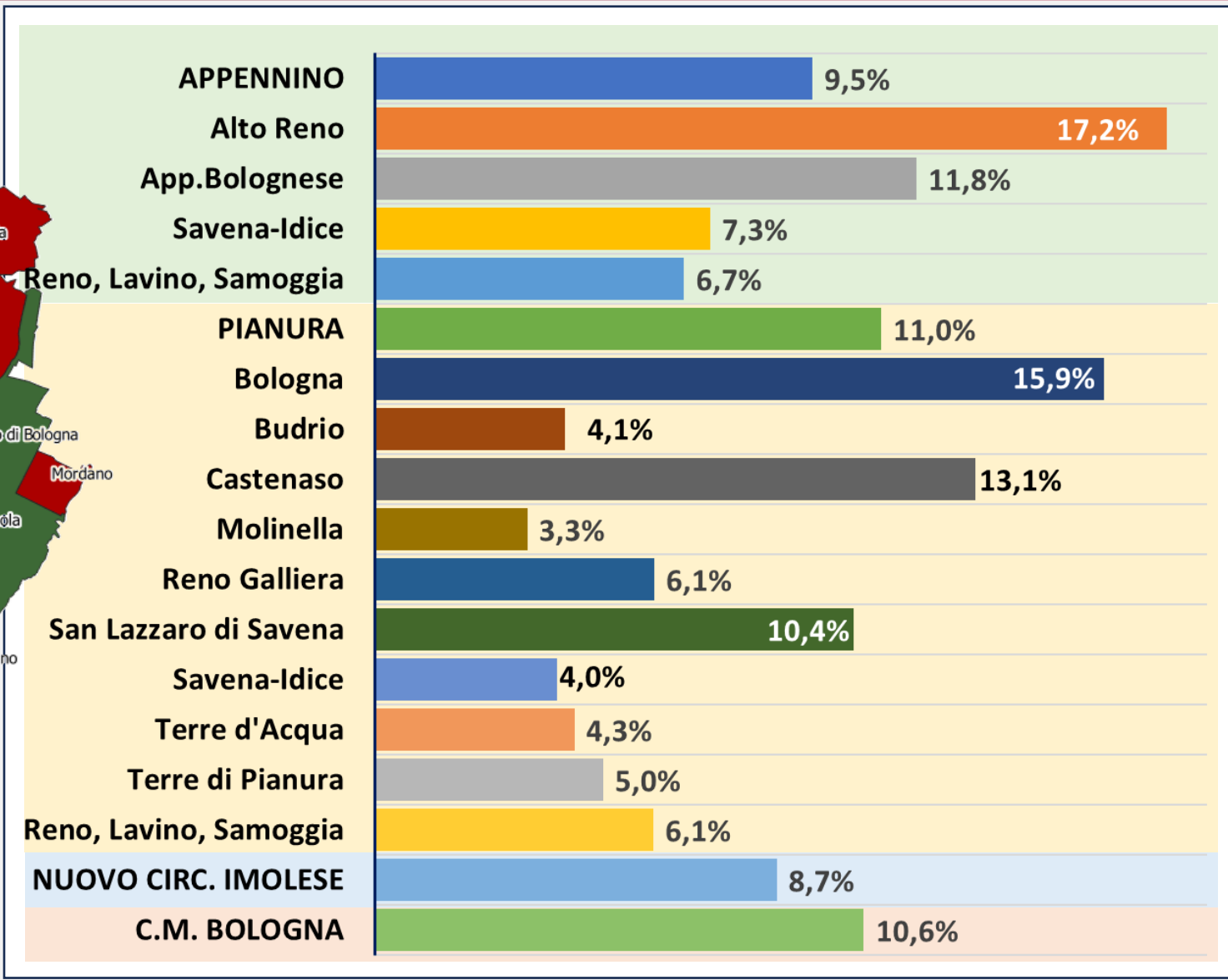
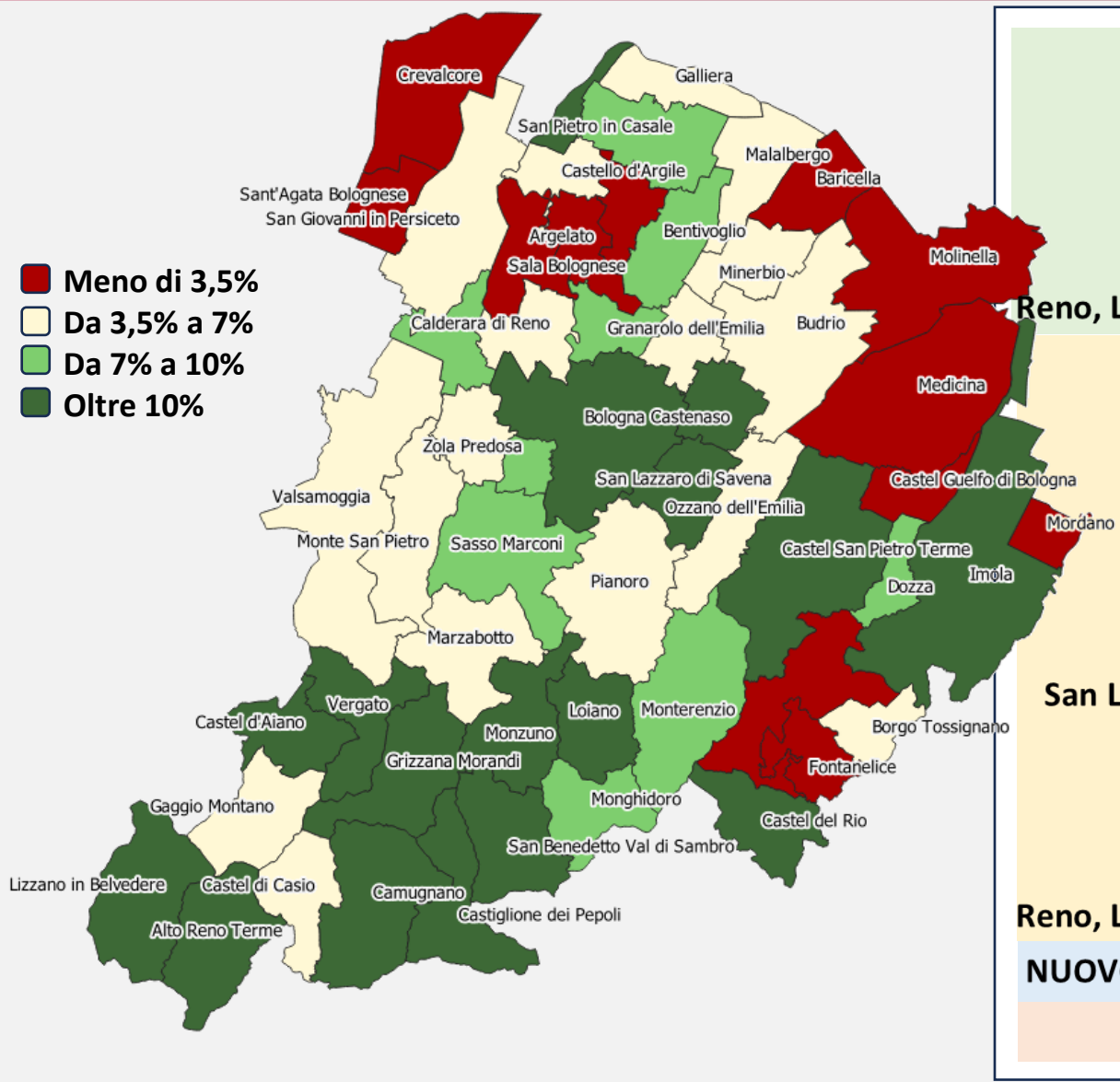
- agenzie immobiliari che usano visori 3D per mostrare gli appartamenti disponibili;
- negozi che al posto di scaffali pieni di prodotti fisici propongono schermi interattivi che mostrano una vasta gamma di articoli virtuali;
- specchi smart per mostrare come ci sta addosso il capo che abbiamo in mano o selezionato sul display;
- possibilità di testare virtualmente i prodotti per il trucco, eliminando la necessità di tester fisici. Invece di applicare il rossetto o l'ombretto direttamente sulla pelle, i clienti possono utilizzare la tecnologia di riconoscimento facciale dell'app per vedere come le diverse tonalità e i diversi prodotti appaiono sul loro viso (Virtual Try on);
- negozi in cui i clienti scannerizzano il prodotto senza prenderlo, pagano tramite il riconoscimento facciale e, senza passare dalle casse, trovano la merce, già insacchettata, nella zona di carico. E il loro grado di soddisfazione è analizzato da telecamere capaci di riconoscere gli stati d'animo attraverso i movimenti del corpo.



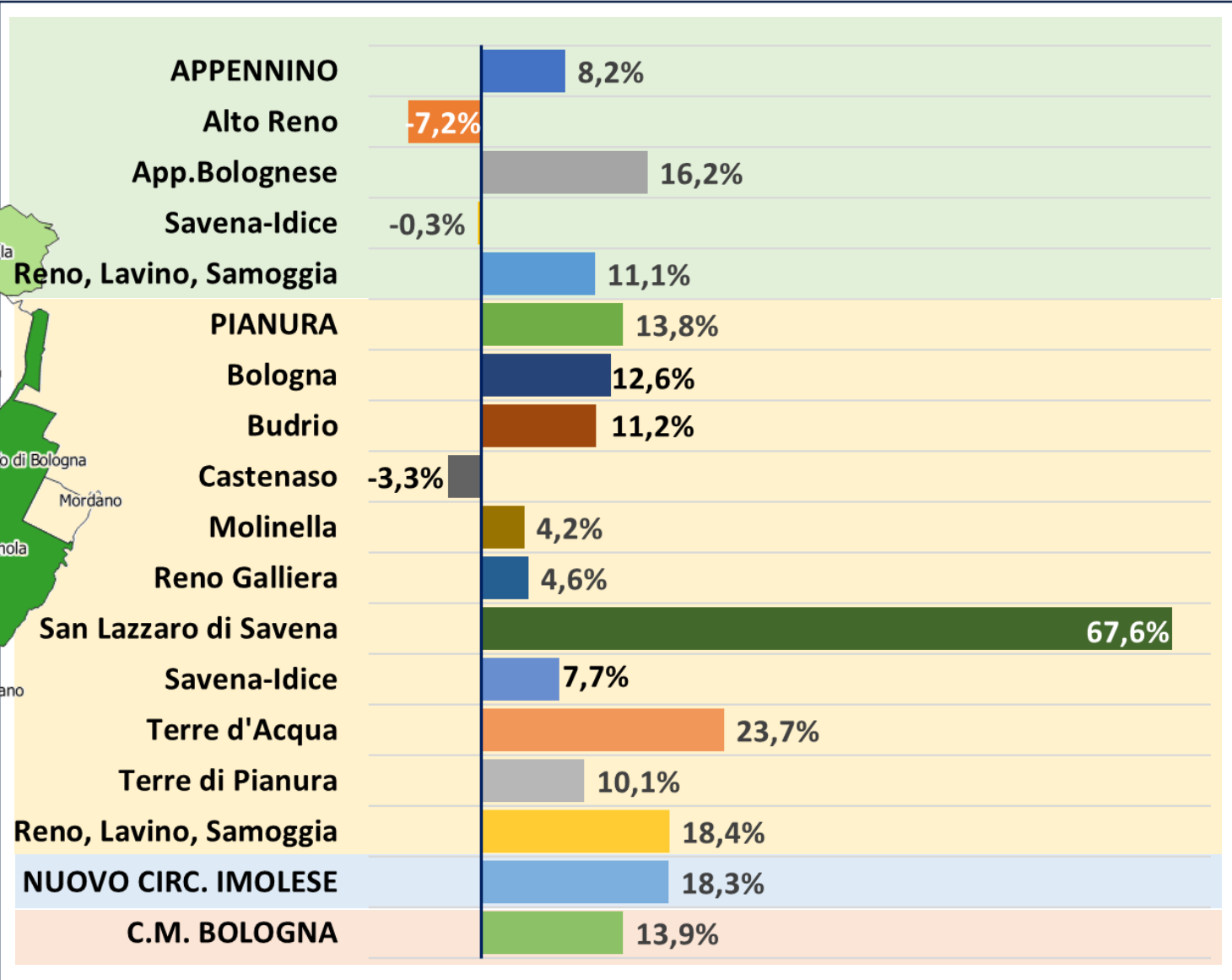
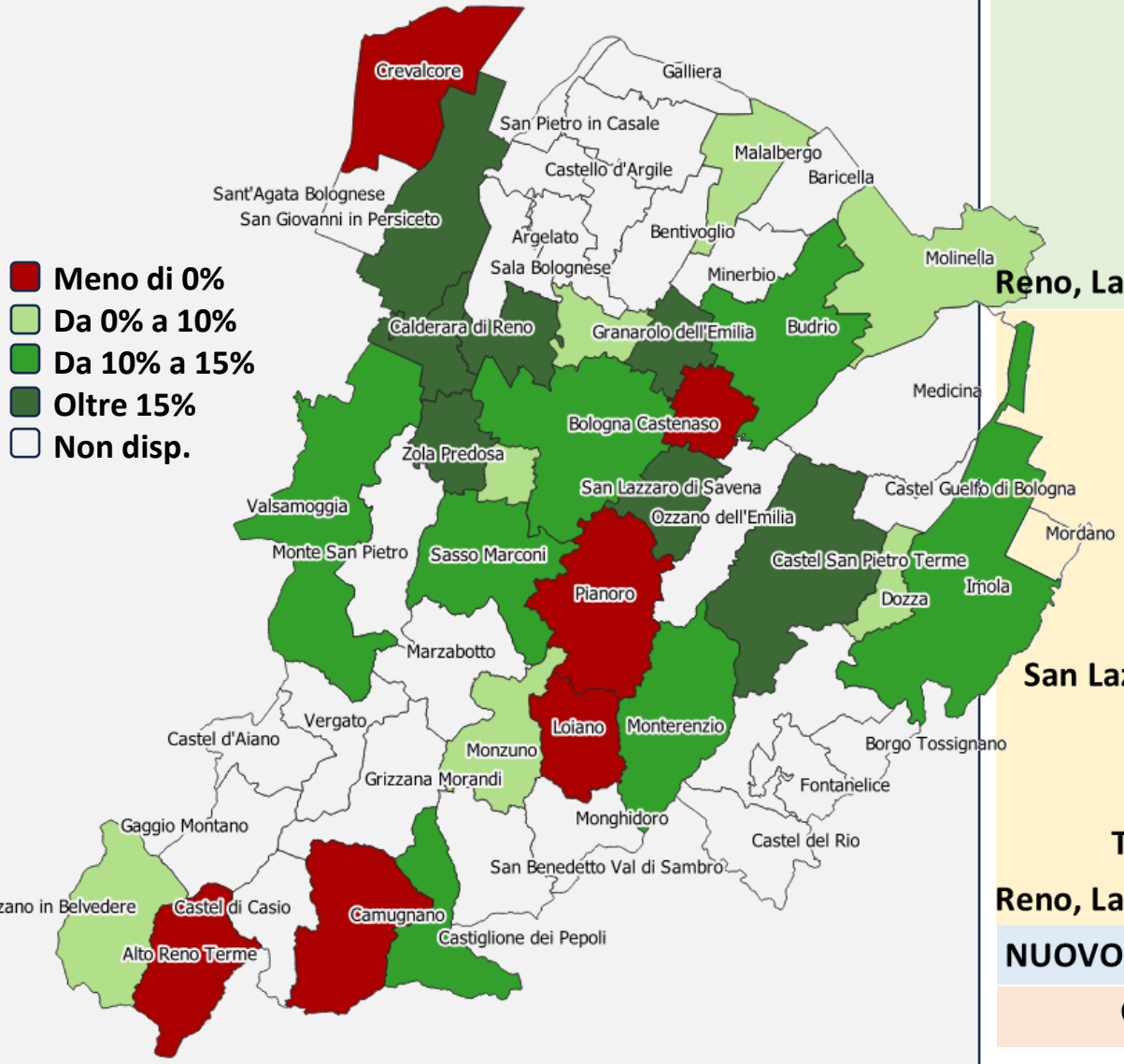
Variazione delle localizzazioni dell'alloggio e ristorazione. 2023 rispetto al 2009



|                        |     |       |
|------------------------|-----|-------|
| APPENNINO              | 5%  | 38    |
| Alto Reno              | -1% | -1    |
| App.Bolognese          | 4%  | 18    |
| Savena-Idice           | 1%  | 2     |
| Reno, Lavino, Samoggia | 13% | 19    |
| PIANURA                | 34% | 1.726 |
| Bologna                | 41% | 1.297 |
| Budrio                 | 24% | 20    |
| Castenaso              | 52% | 38    |
| Molinella              | 10% | 7     |
| Reno Galliera          | 23% | 92    |
| San Lazzaro di Savena  | 36% | 56    |
| Savena-Idice           | 6%  | 5     |
| Terre d'Acqua          | 19% | 76    |
| Terre di Pianura       | 28% | 43    |
| Reno, Lavino, Samoggia | 20% | 93    |
| NUOVO CIRC. IMOLESE    | 16% | 117   |
| C.M. BOLOGNA           | 29% | 1.881 |



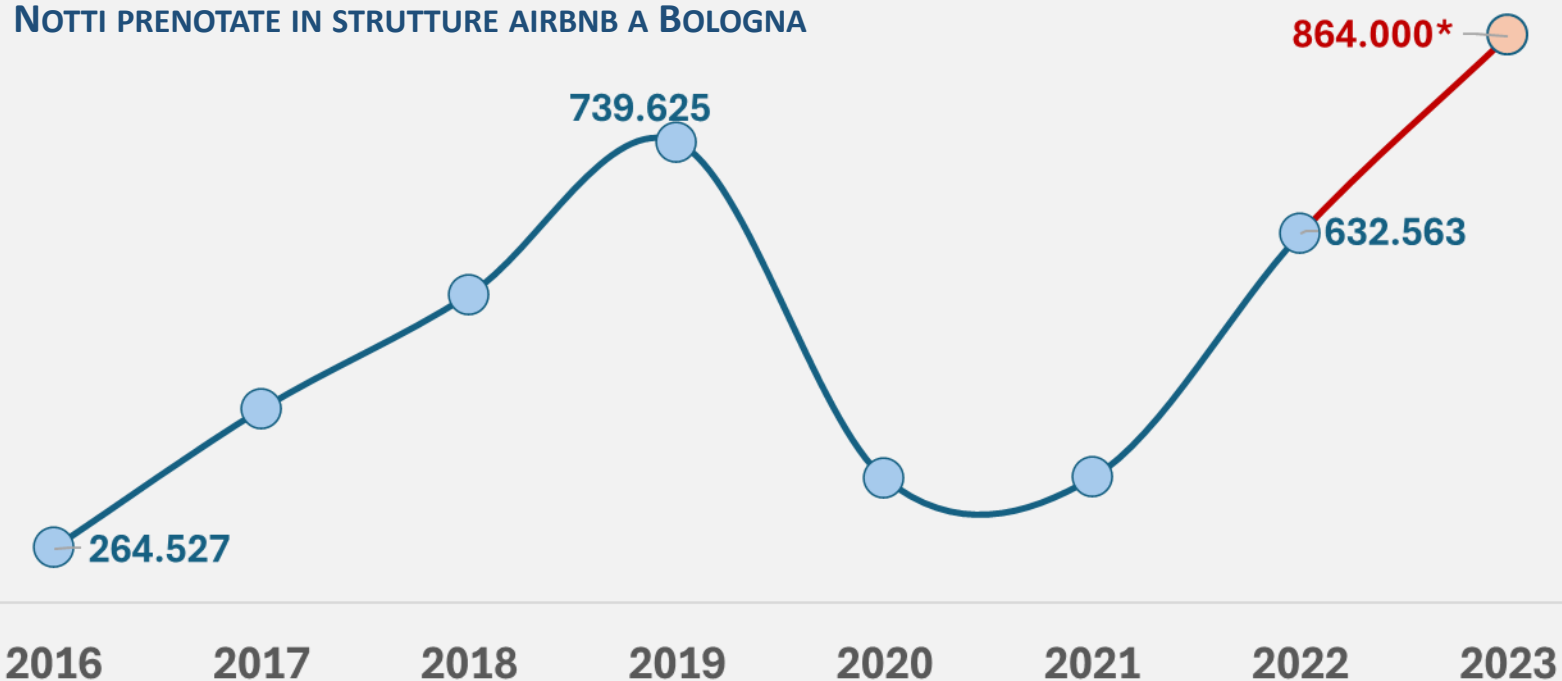
**NOTA:** Il valore aggiunto turistico calcolato a livello comunale è una stima costruita incrociando i dati di struttura (occupazione, localizzazioni) con i dati relativi ai flussi turistici e altri dati. Il rapporto con il valore aggiunto totale rappresenta una stima dell'incidenza turistica sul totale economia



**NOTA:** i dati, provvisori, non sono disponibili per tutti i comuni. Nella mappa i dati non disponibili non sono stati stimati, nella ripartizione per Unione si è proceduto a una stima a partire dalle voci aggregate diffuse dalla Regione E-R (es: «altri comuni dell'Appennino bolognese»)



**NOTTI PRENOTATE IN STRUTTURE AIRBNB A BOLOGNA**



*\* Il dato 2023 è stimato proiettando sui 12 mesi il dati registrato nei primi nove mesi*

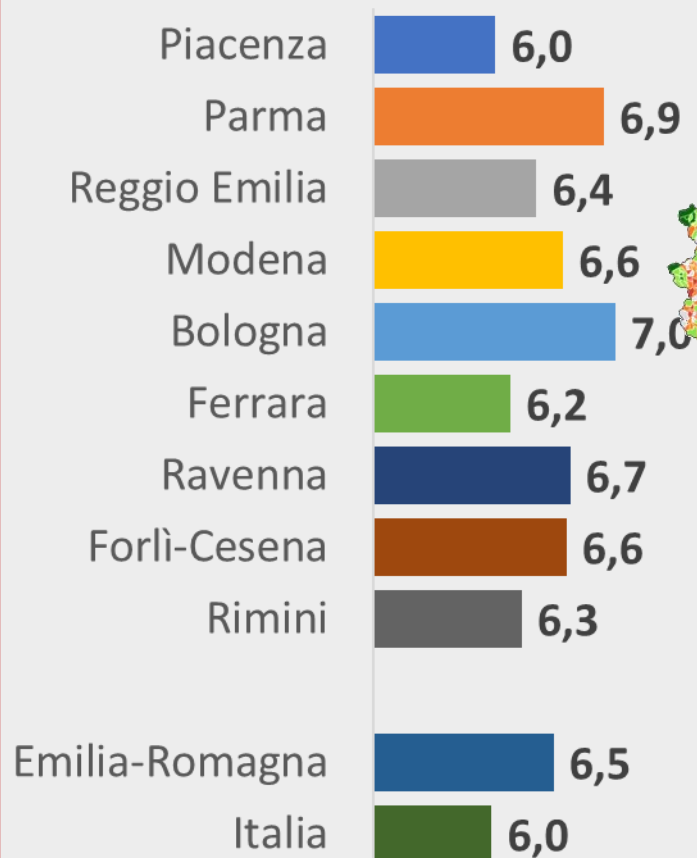
Nel **2016** gli incassi stimati delle strutture Airbnb a Bologna erano di **18,5 milioni di euro**. Nel **2022** hanno superato i **68 milioni**, nei **primi 8 mesi del 2023** gli incassi hanno già raggiunto i **70 milioni di euro**.

**2016** **7,7** notti/camera d'albergo ogni notte/camera in Airbnb.

**2023** **1,7** notti/camera d'albergo ogni notte/camera in Airbnb.



**Indicatore sintetico ISTAT del BES,  
Benessere Equo e sostenibile**



**Persone incontrate da Caritas Emilia-Romagna**

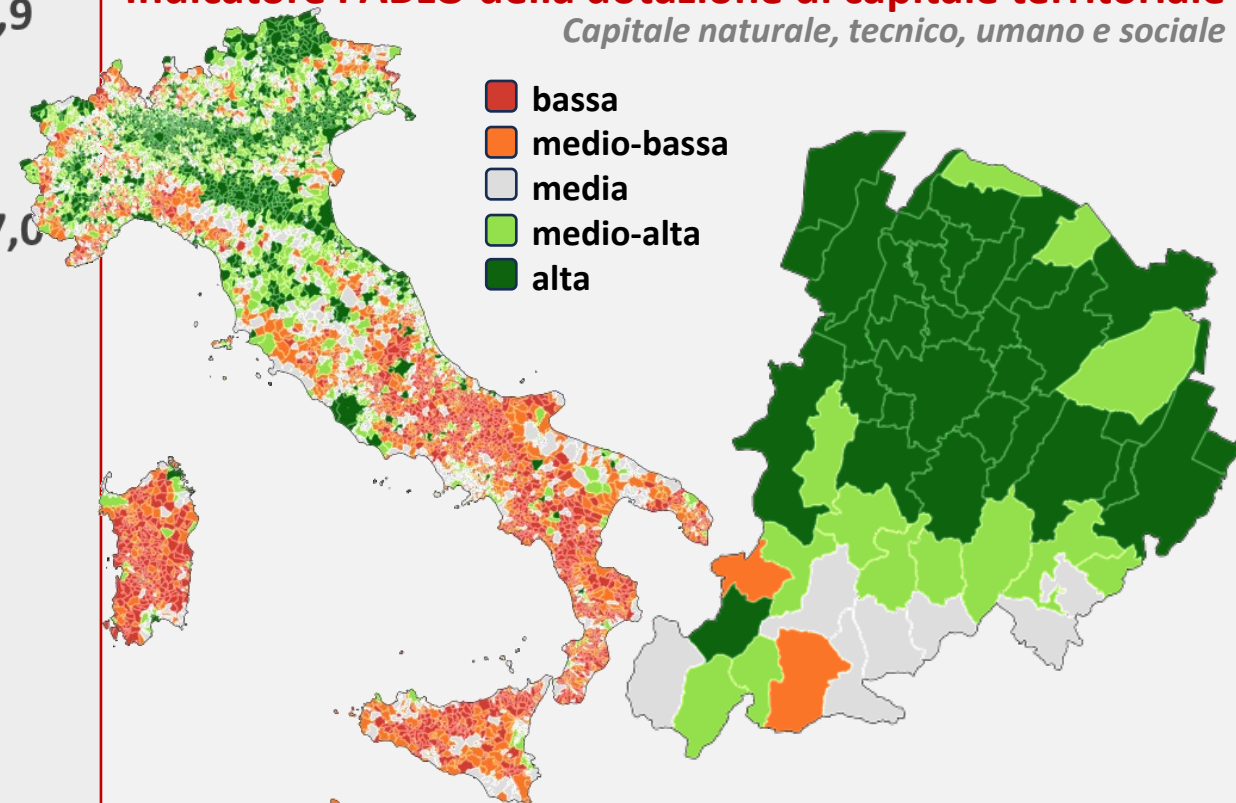
2019: **23.945** 2021: **23.333** 2022: **27.949**

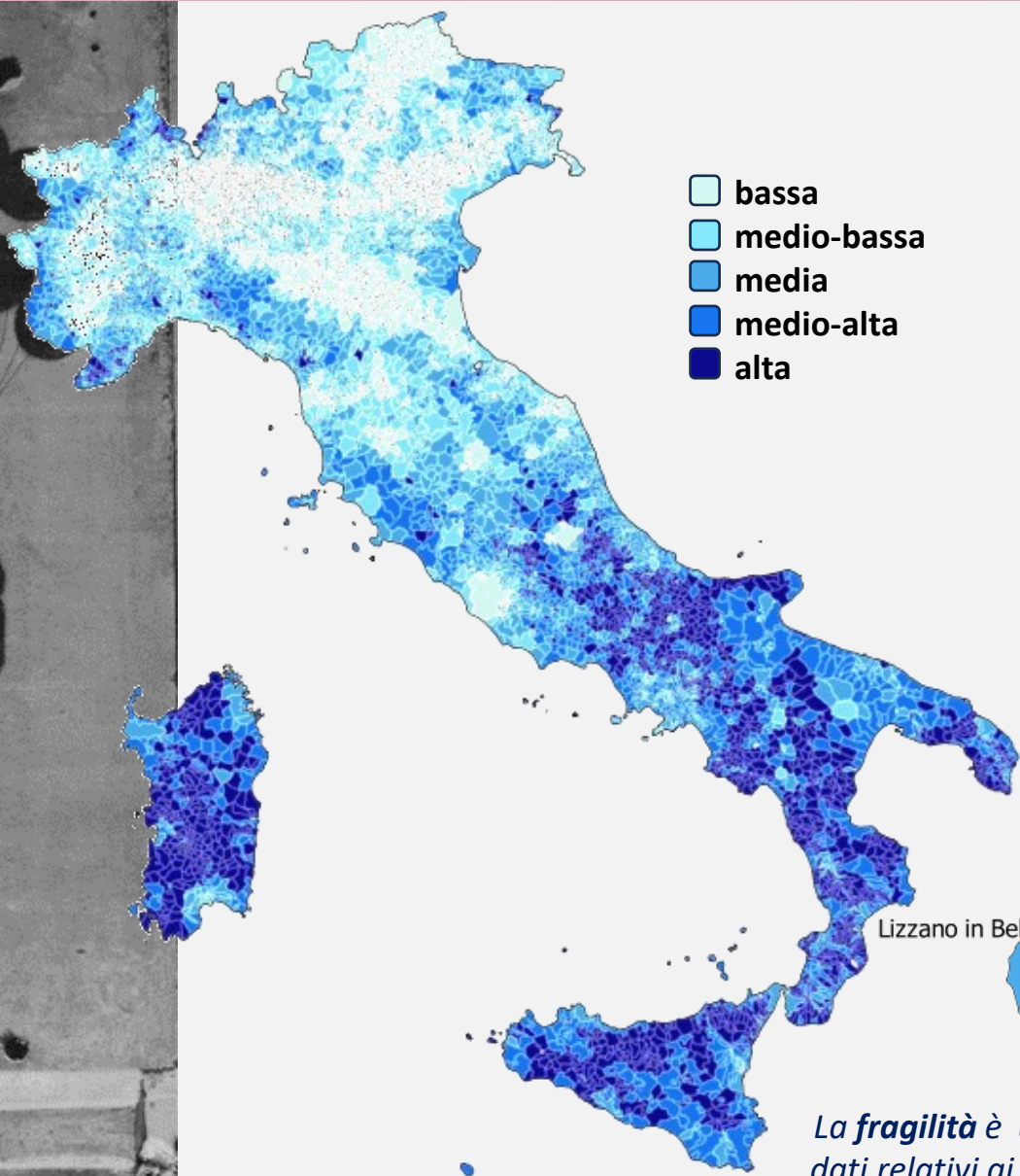
Rispetto al 2021 le persone sono aumentate del 20%,  
i giovani sono cresciuti del 45%, le donne del 24%.

Due terzi non sono italiani. Il 26% è occupato

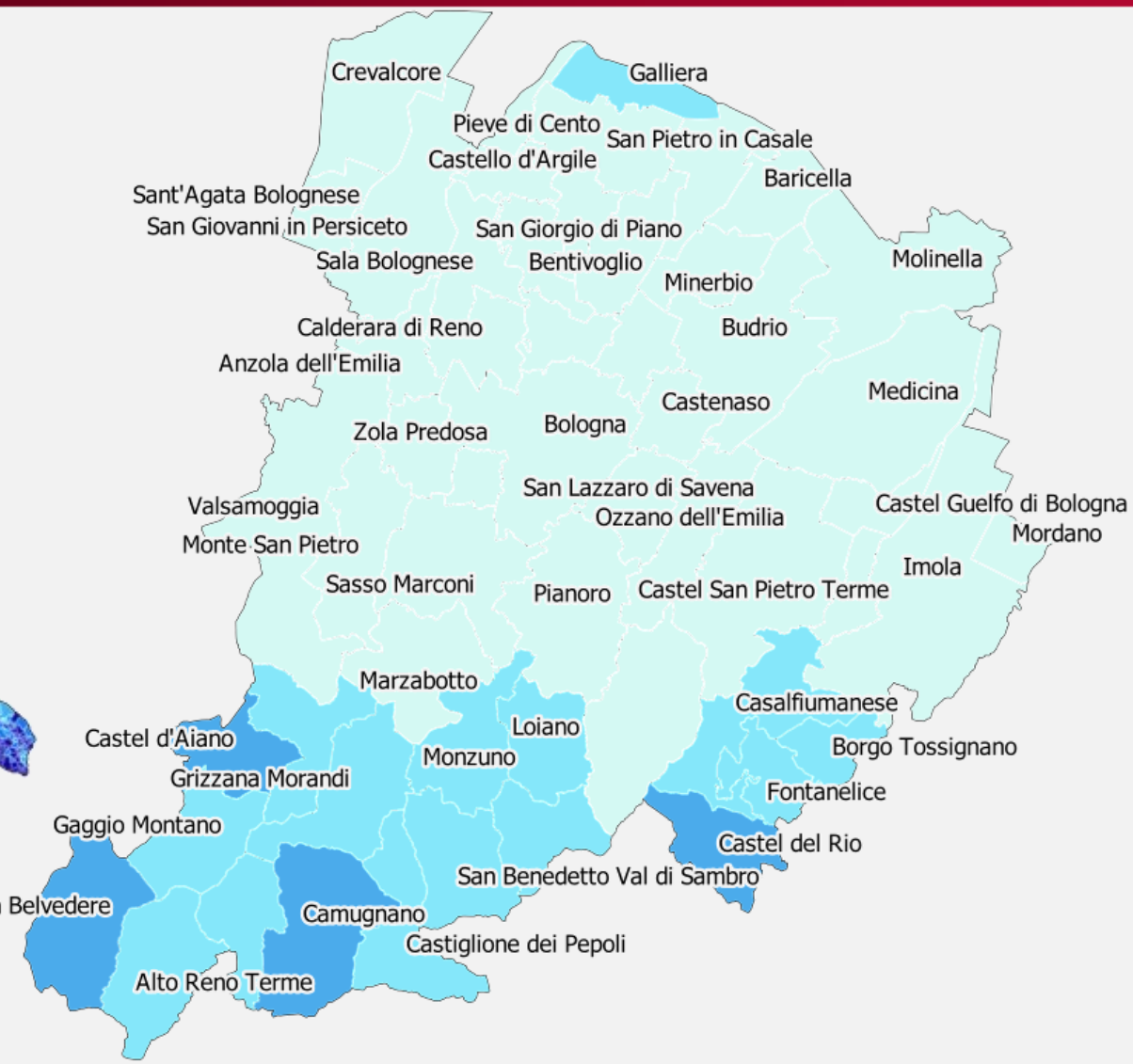
**Indicatore PABLO della dotazione di capitale territoriale**

*Capitale naturale, tecnico, umano e sociale*

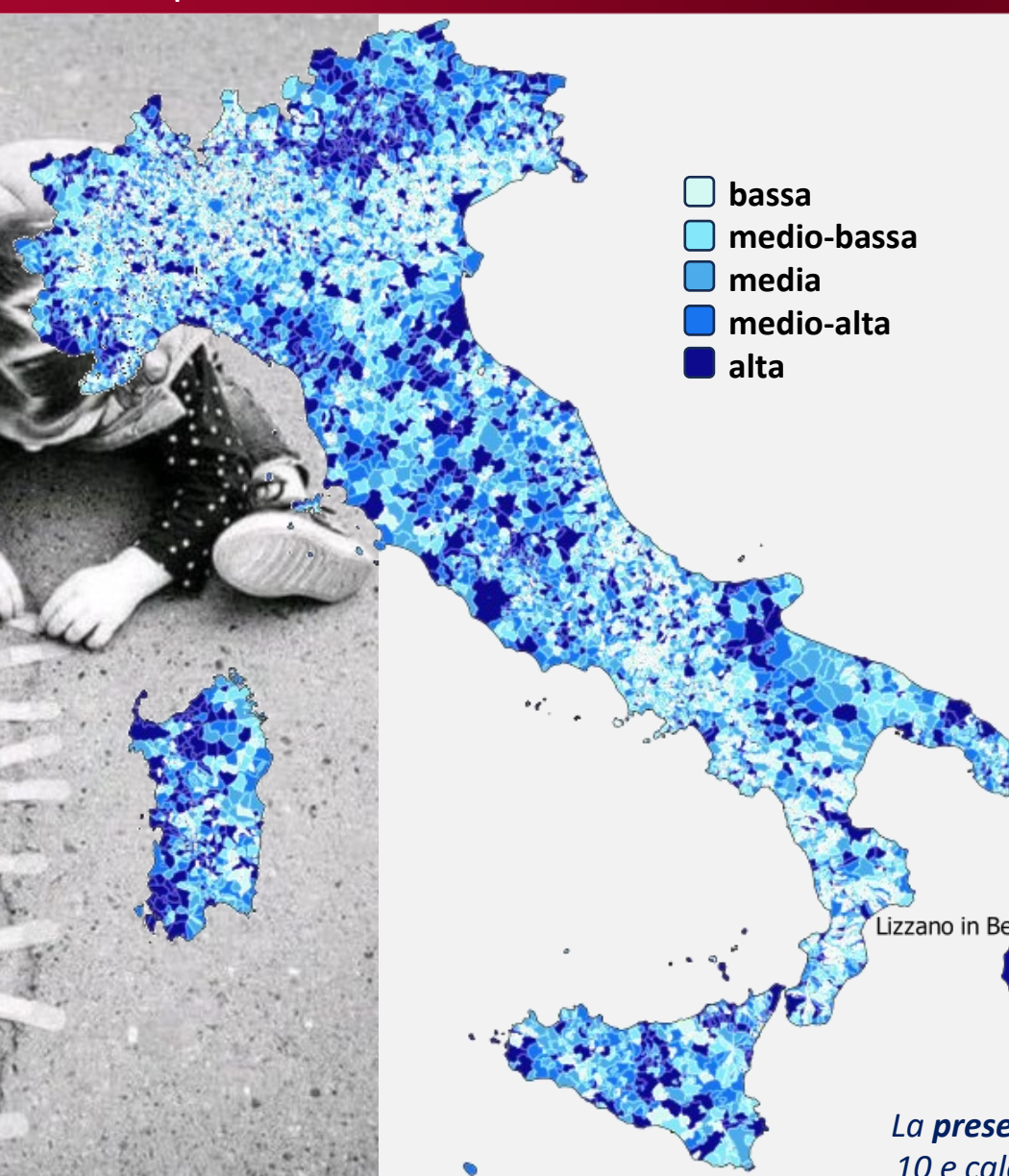




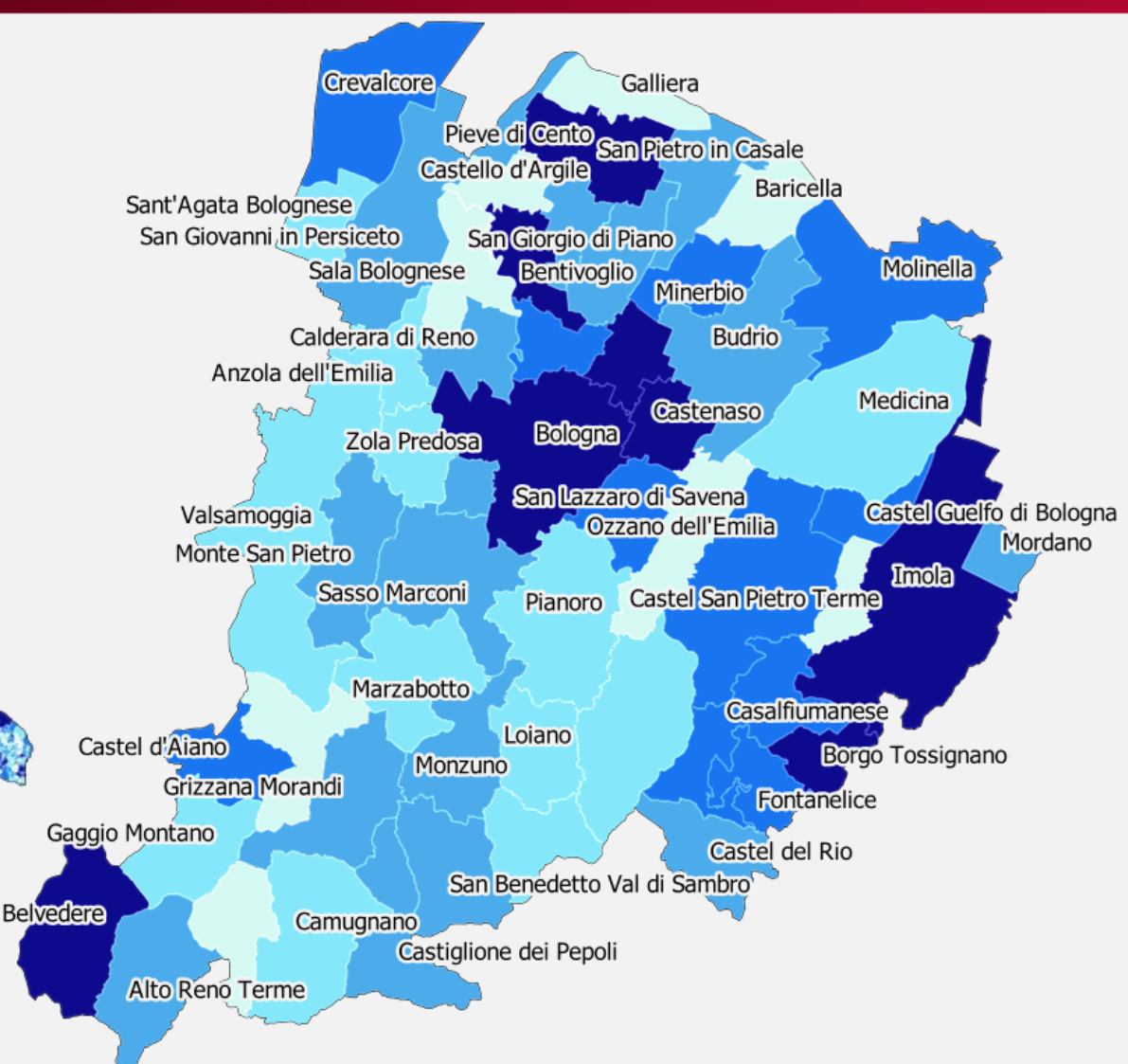
- bassa**
- medio-bassa**
- media**
- medio-alta**
- alta**



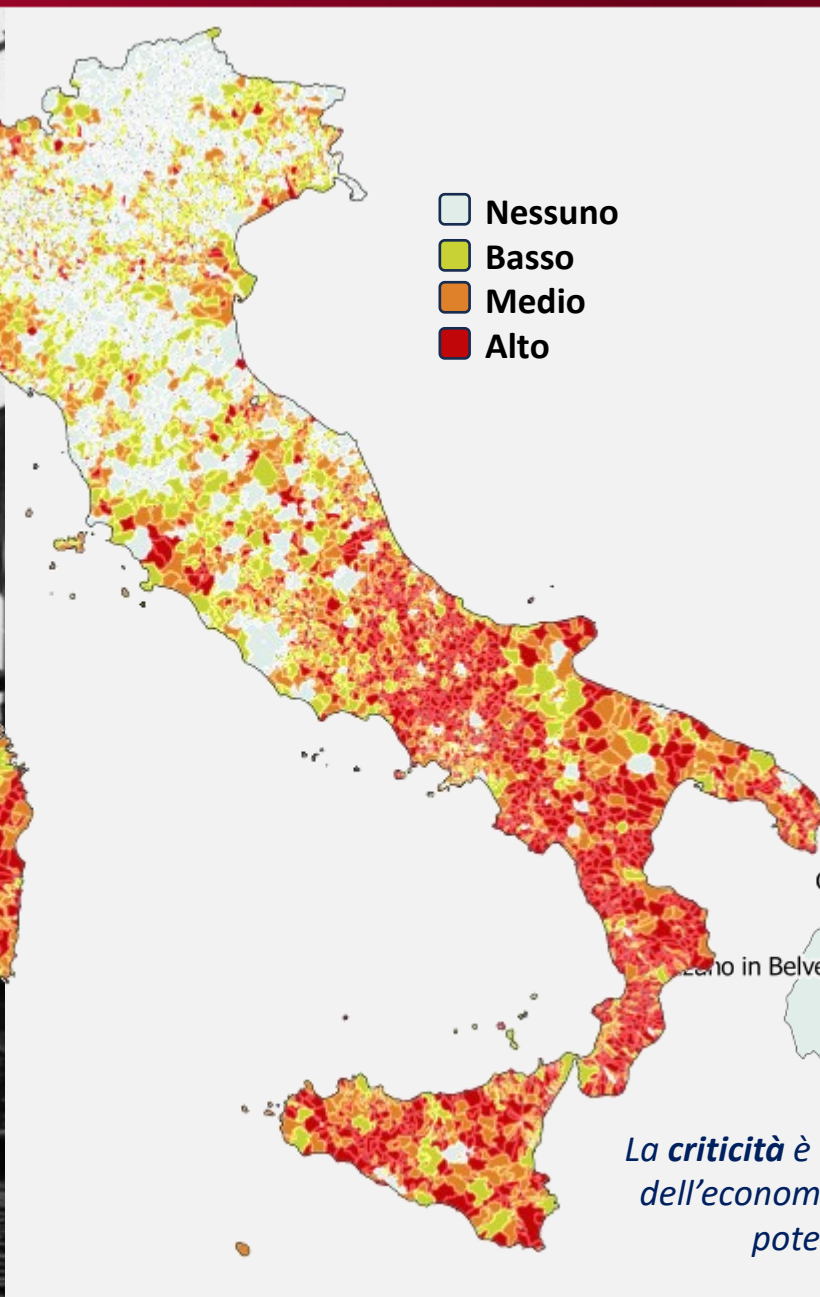
*La **fragilità** è un indice multidimensionale che varia da 1 a 10 e calcolato sulla base dei dati relativi ai movimenti demografici, alla percentuale di anziani, alla quota di persone che vivono sole, della percentuale di popolazione con redditi bassi,...*



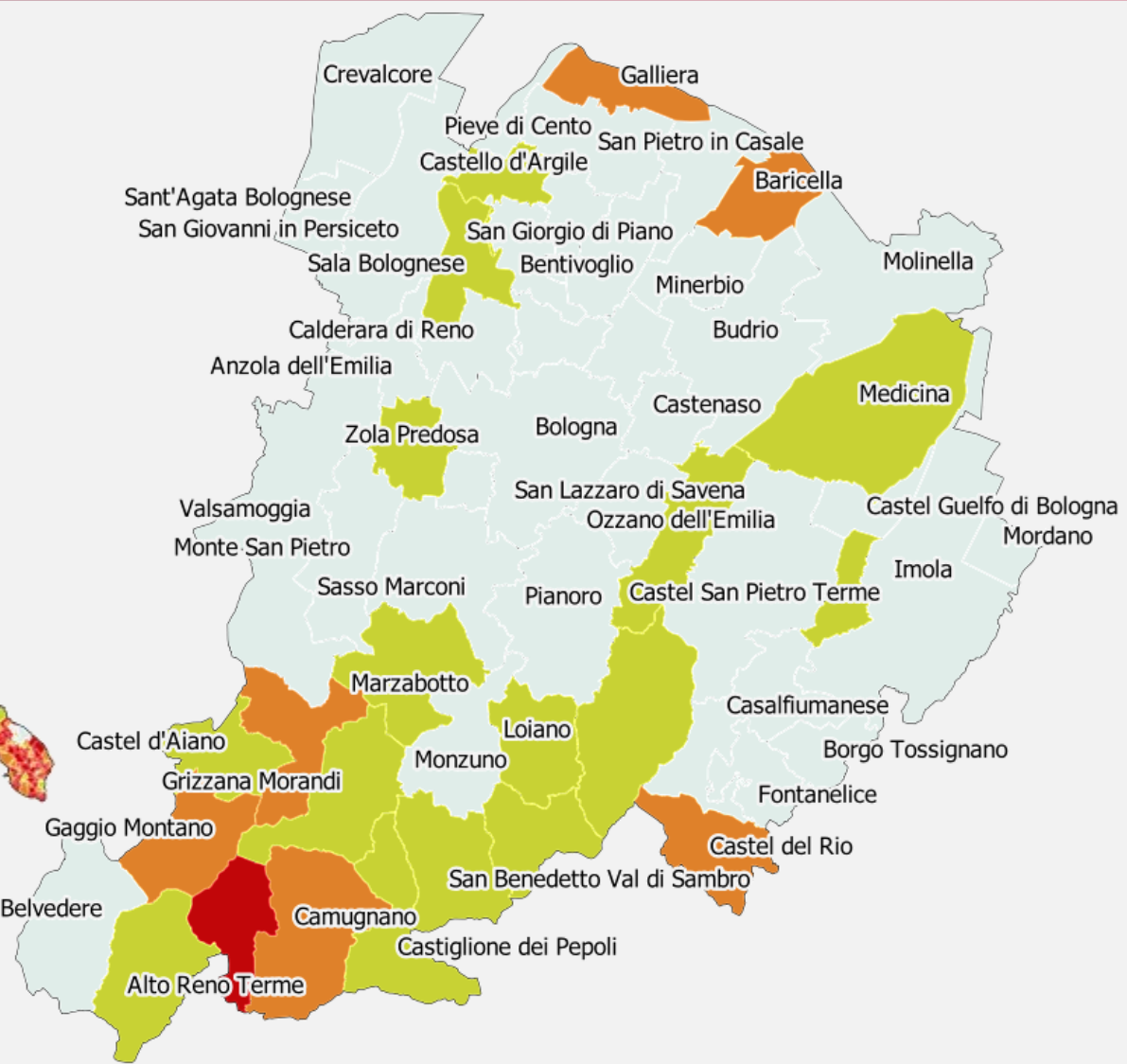
- bassa**
- medio-bassa**
- media**
- medio-alta**
- alta**



*La presenza dell'economia sociale è un indice multidimensionale che varia da 1 a 10 e calcolato sulla base del numero delle organizzazioni presenti, degli addetti e del valore aggiunto sociale in ciascun comune rapportato al numero degli abitanti*

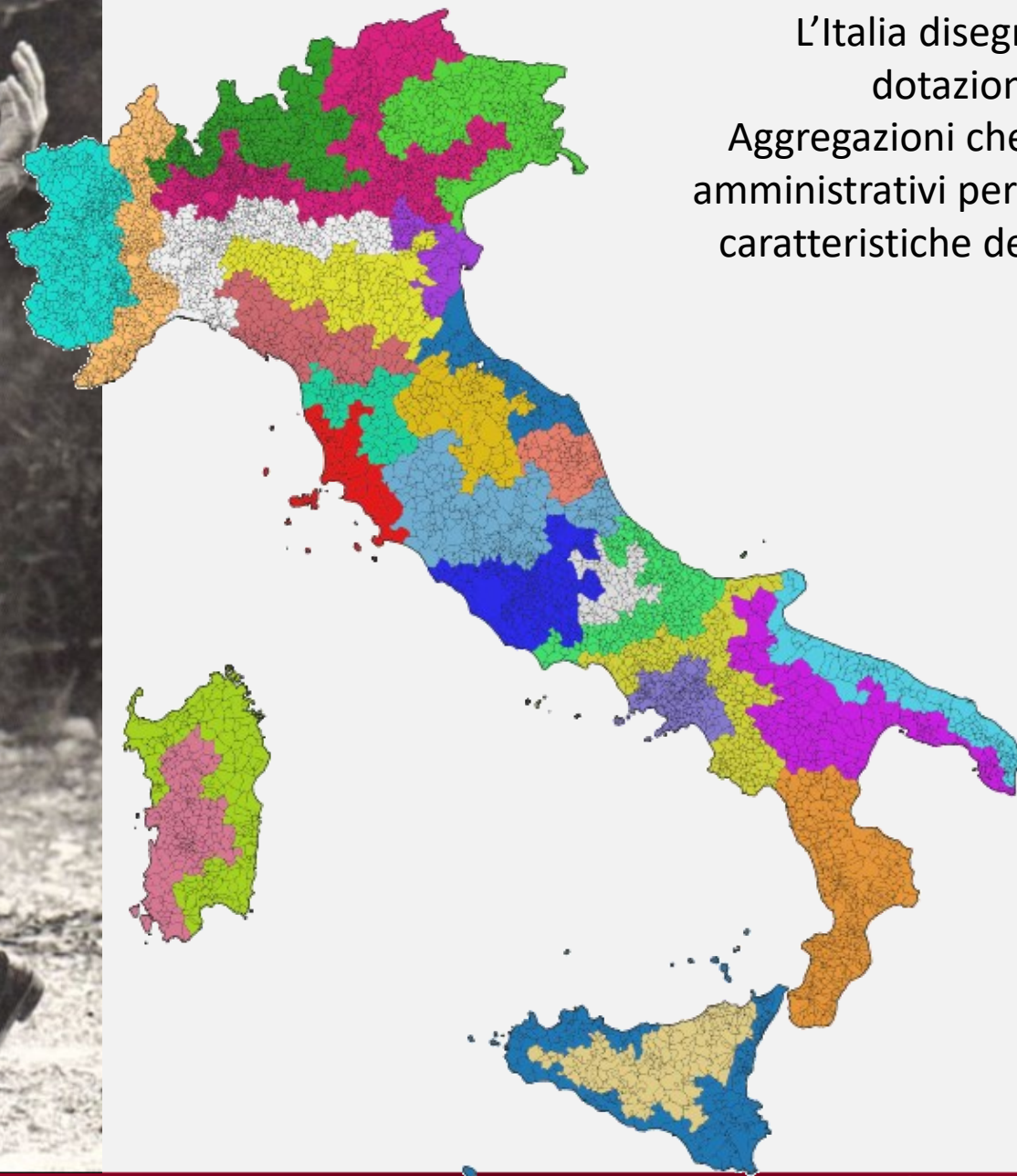


- Nessuno
- Basso
- Medio
- Alto

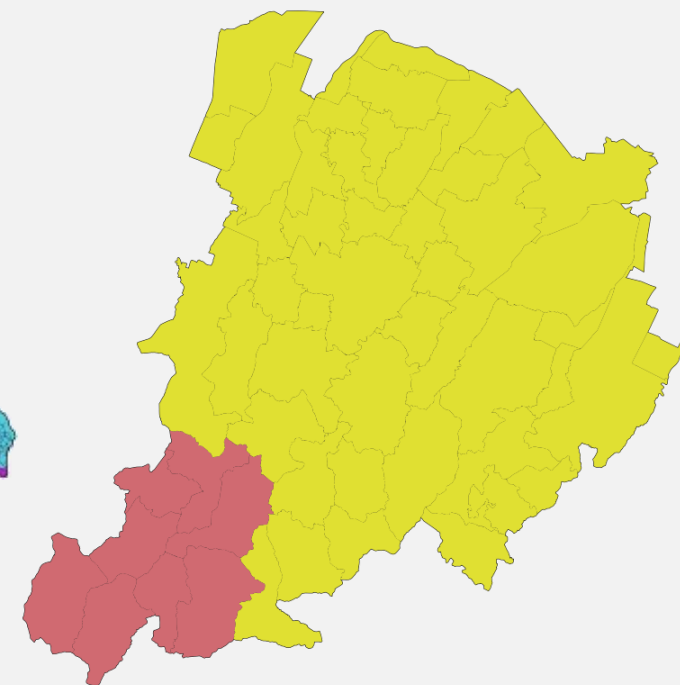


*La **criticità** è un indice multidimensionale dato dal confronto tra l'indice della presenza dell'economia sociale e quello della fragilità. Valori negativi individuano territori dove, potenzialmente, la domanda sociale trova minor capacità di offerta di servizi a sostegno.*



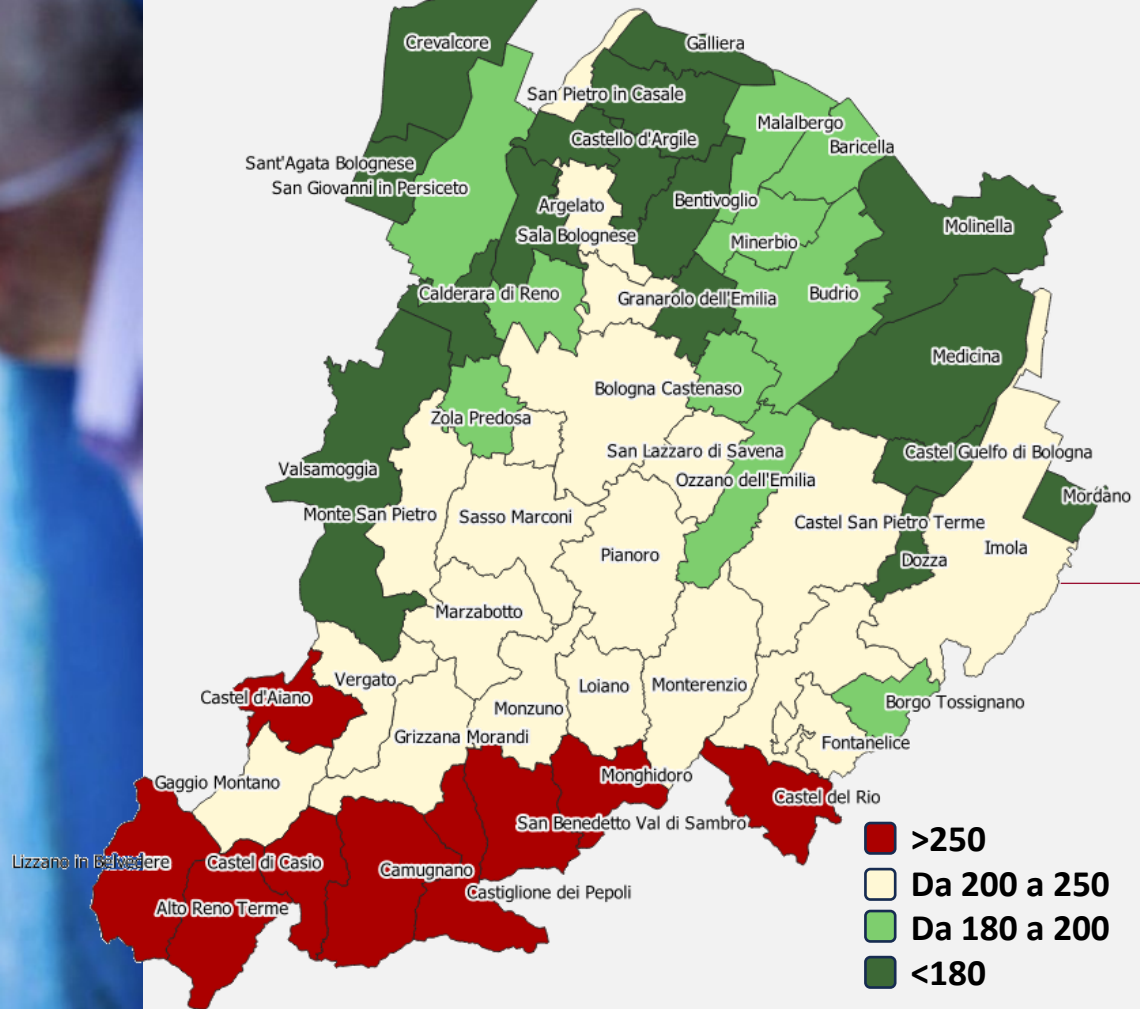


L'Italia disegnata dai numeri unisce i comuni con dotazione di capitale territoriale omogenea. Aggregazioni che fuoriescono dai tradizionali confini amministrativi per individuare comunità con analoghe caratteristiche demografiche, sociali ed economiche.

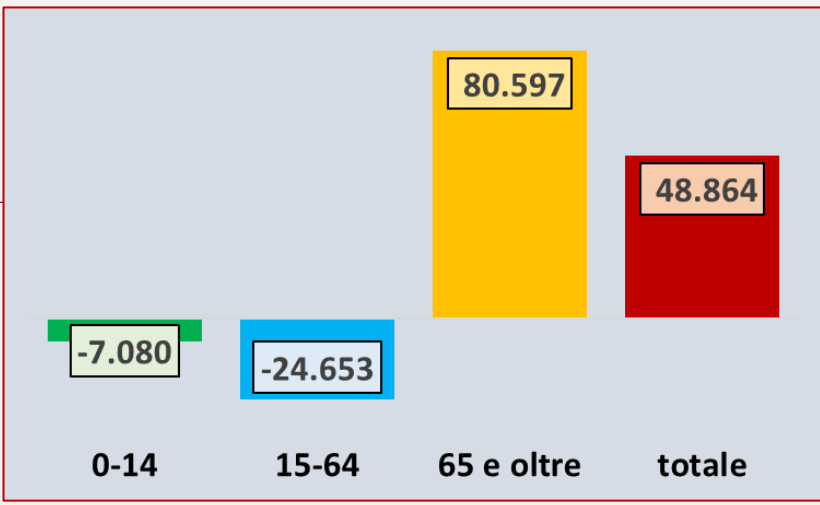
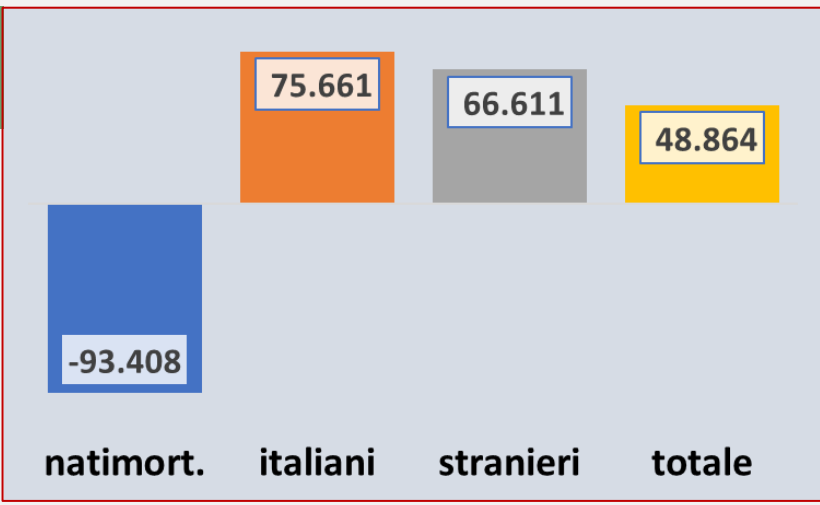


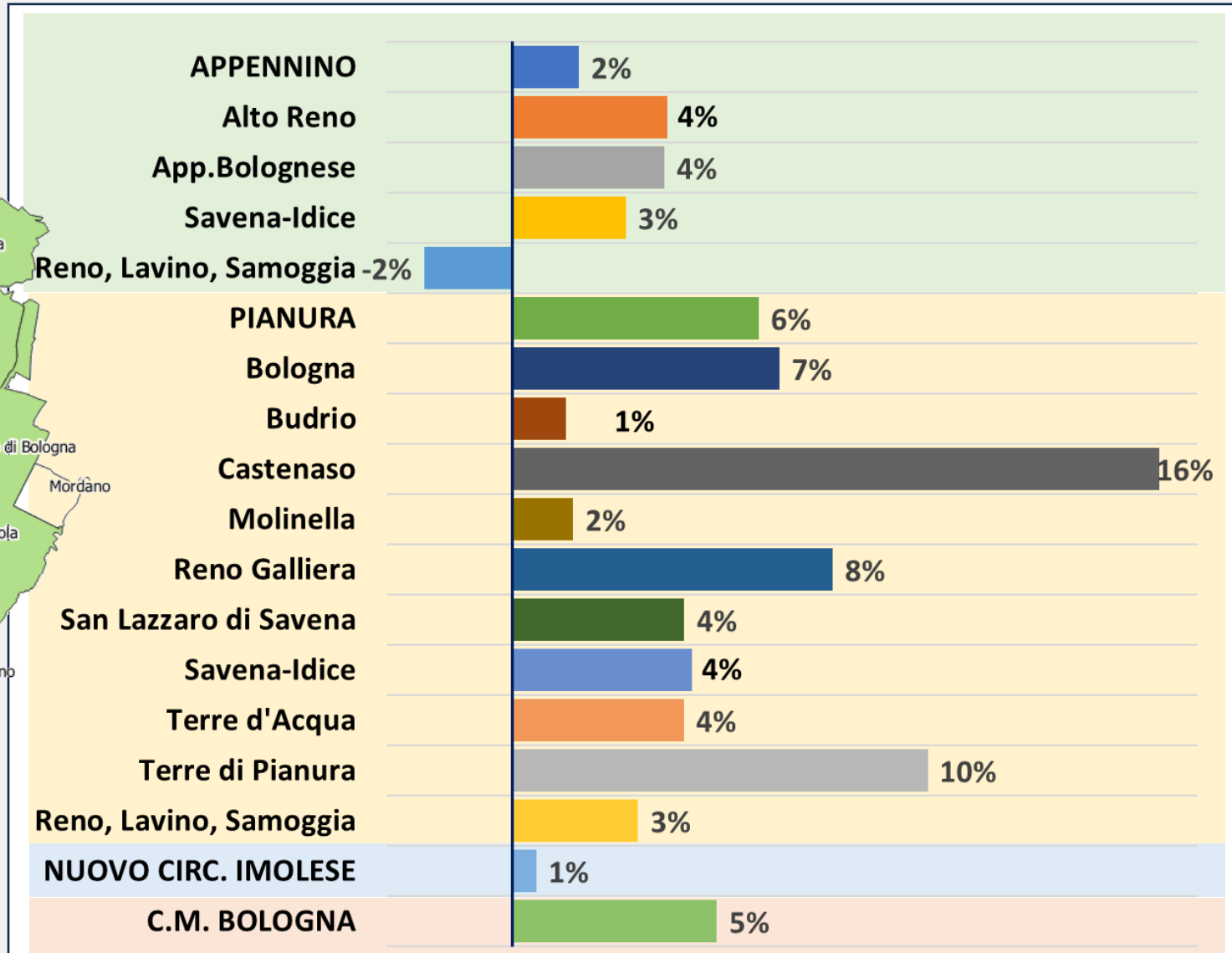
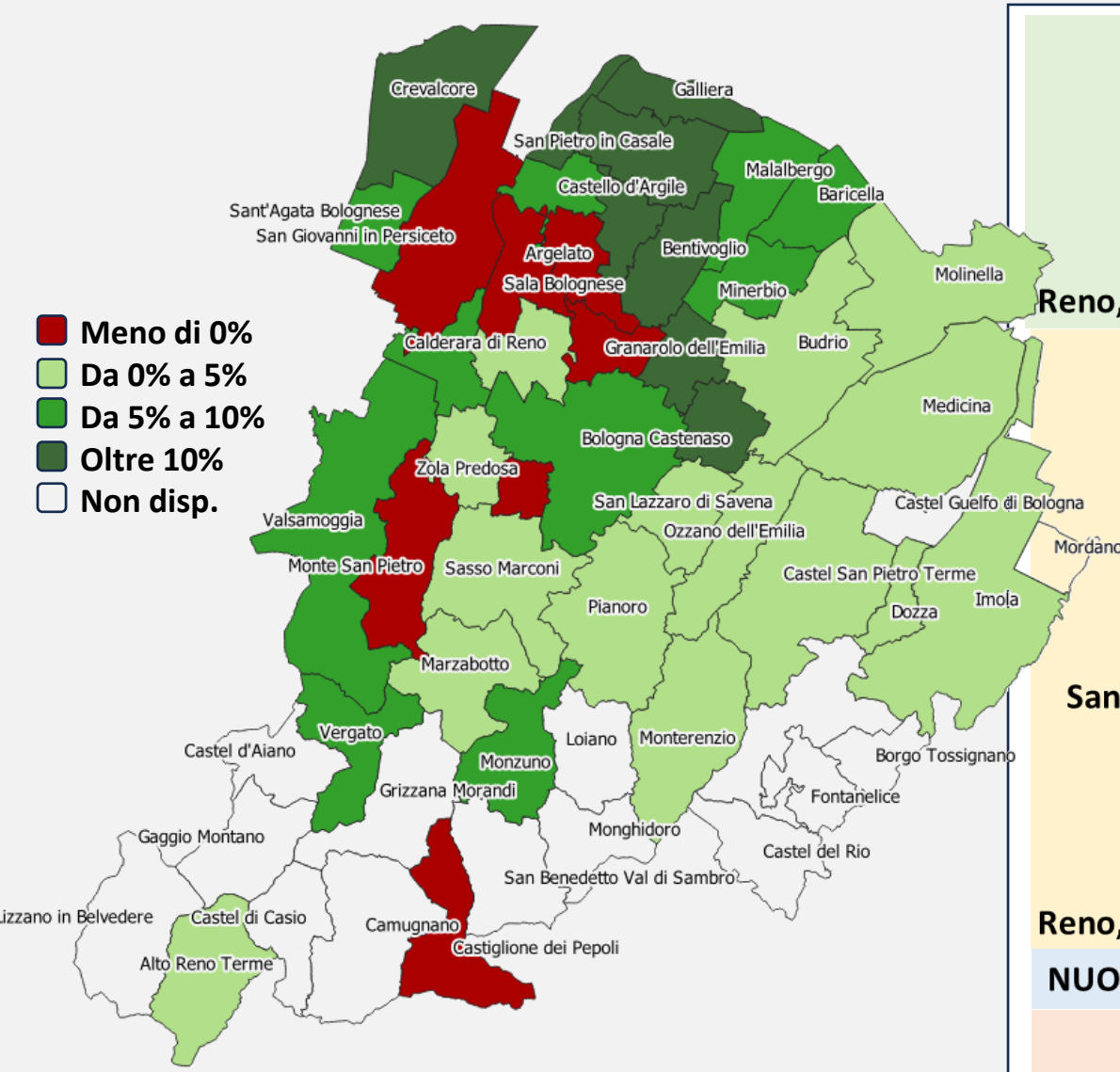


**Indice di vecchiaia.  
Anziani ogni 100 bambini nel 2023**



**Città metropolitana di Bologna nel 2042**





**NOTA:** Le previsioni, di fonte ISTAT, sono relativa ai comuni con almeno 5mila abitanti, per i comuni con popolazione inferiore il dato previsionale non è disponibile. I dati aggregati, di area e di Unione, tengono conto solo dei comuni per i quali si ha il dato previsionale.



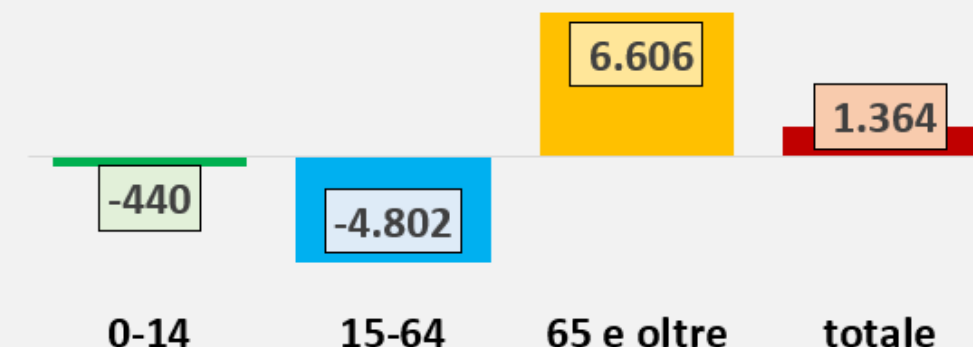
**Variazione della popolazione 2022-2042**



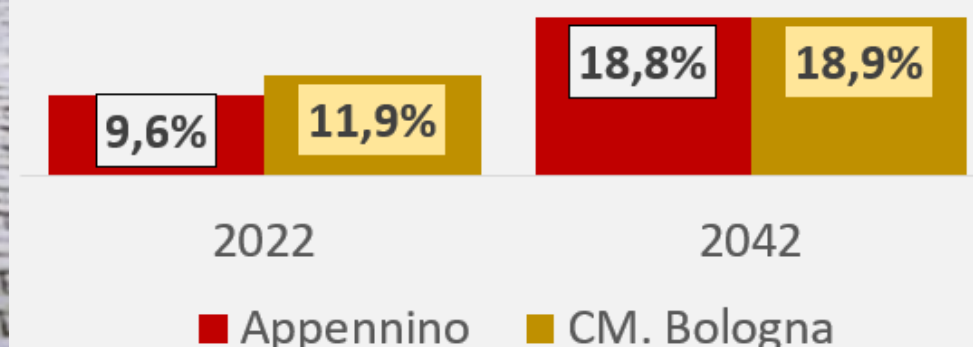
**Saldo natimortalità e migratorio. 2042-2022**



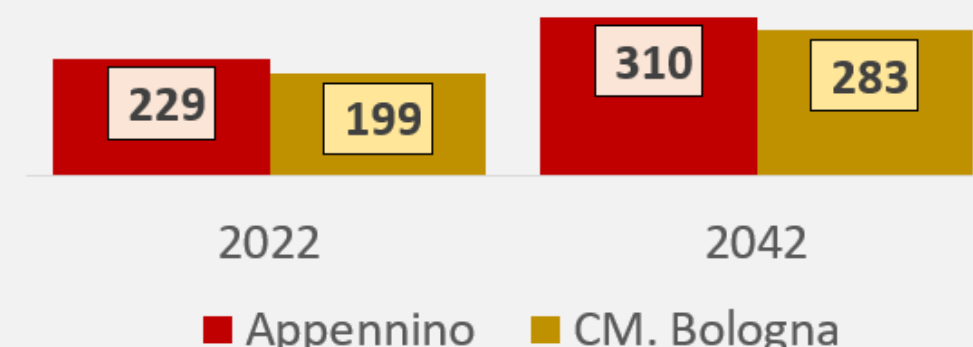
**Saldo per classe di età. 2042-2022**



**Incidenza popolazione straniera**



**Indice di vecchiaia. Anziani ogni 100 bambini**



«Se niente importa,  
non c'è niente da salvare»

*(Jonathan Safran Foer)*

