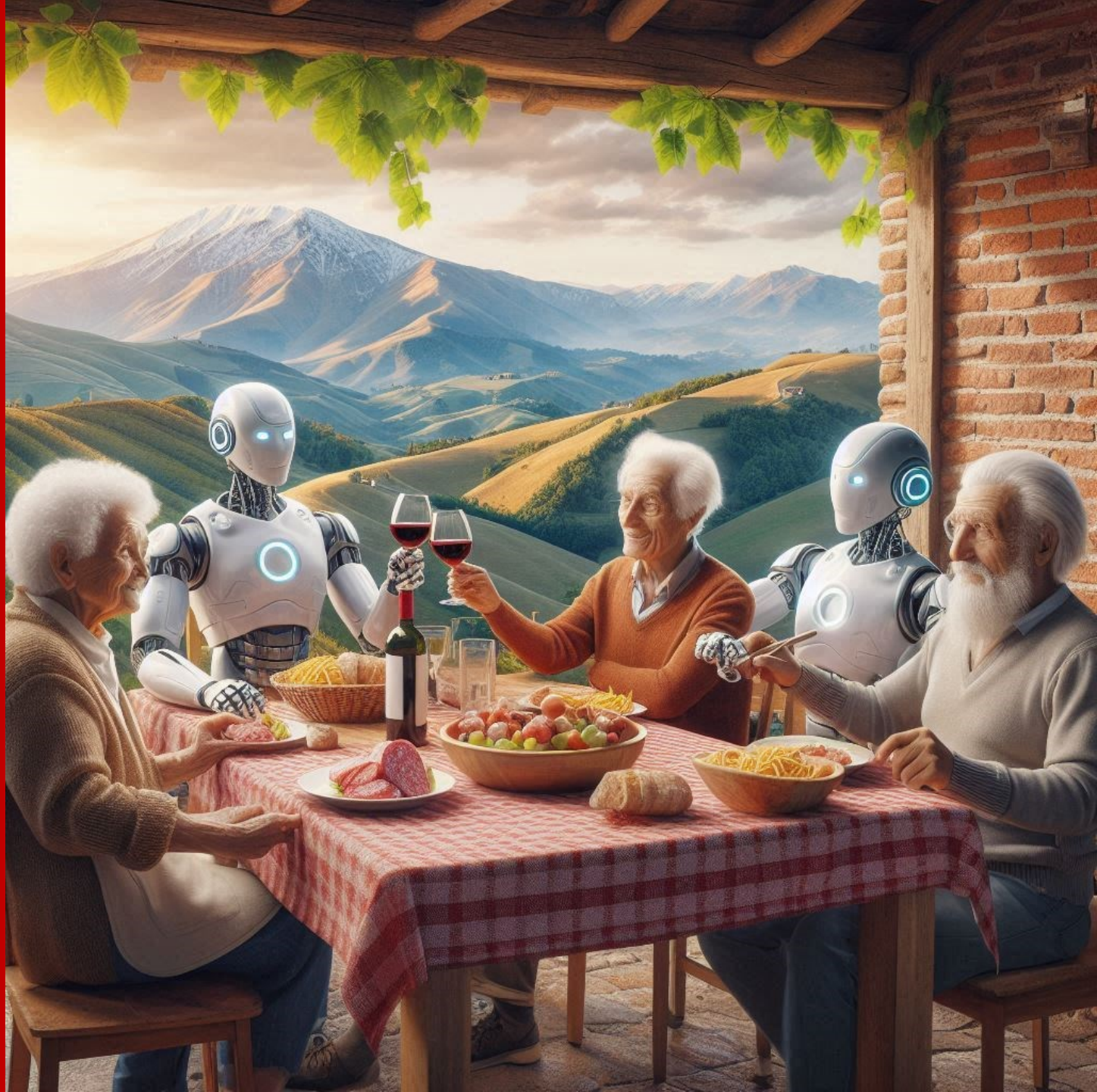


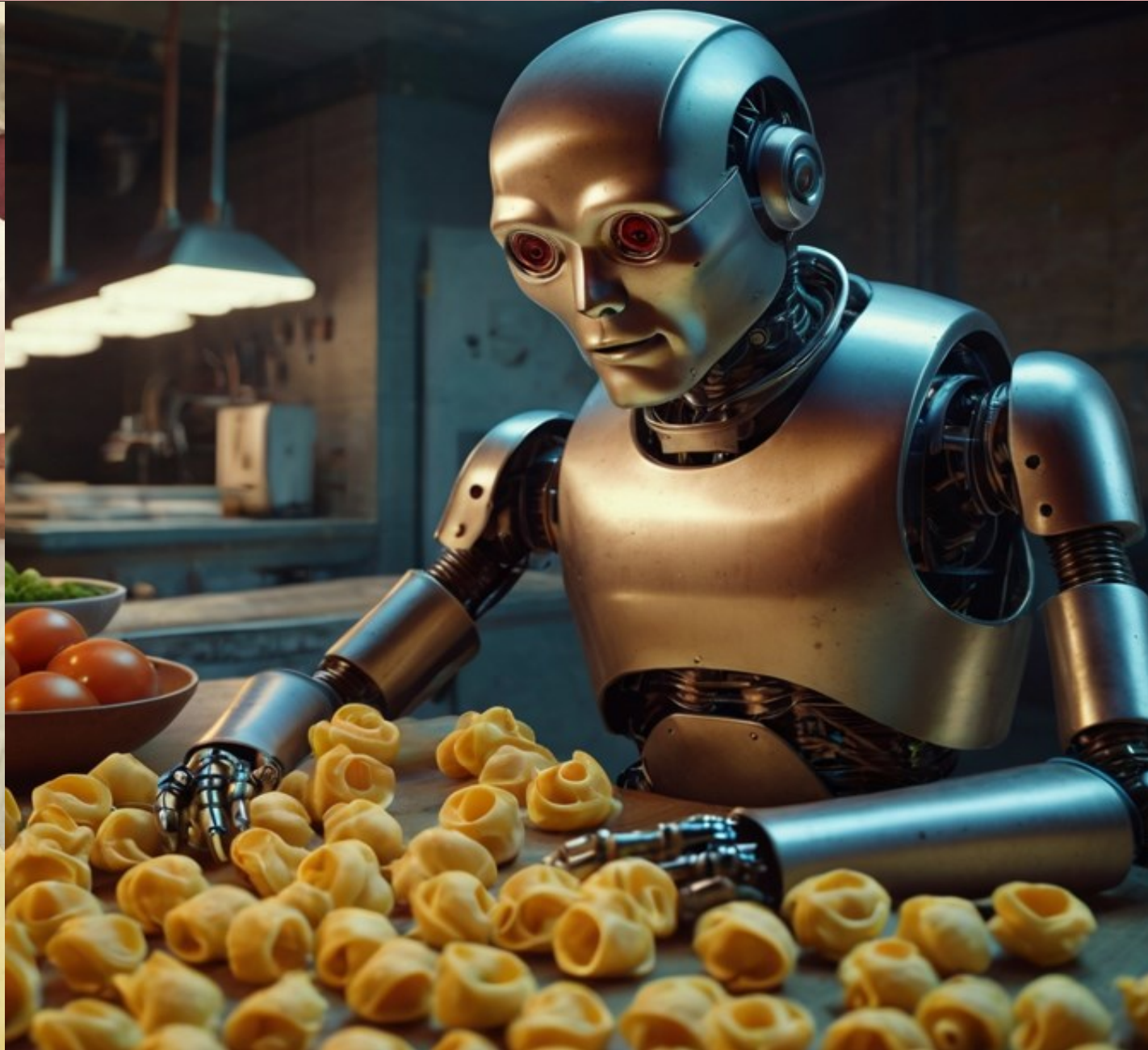
L'anno che verrà.

Bologna, officina generativa di relazioni

Focus Sistema Appennino

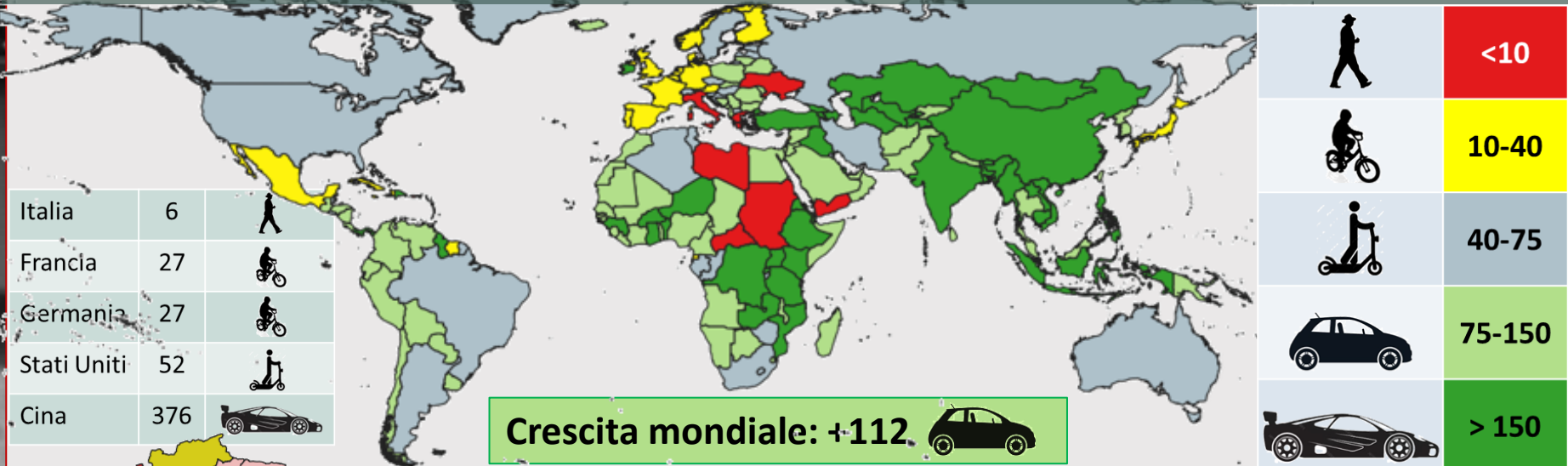
GUIDO CASELLI



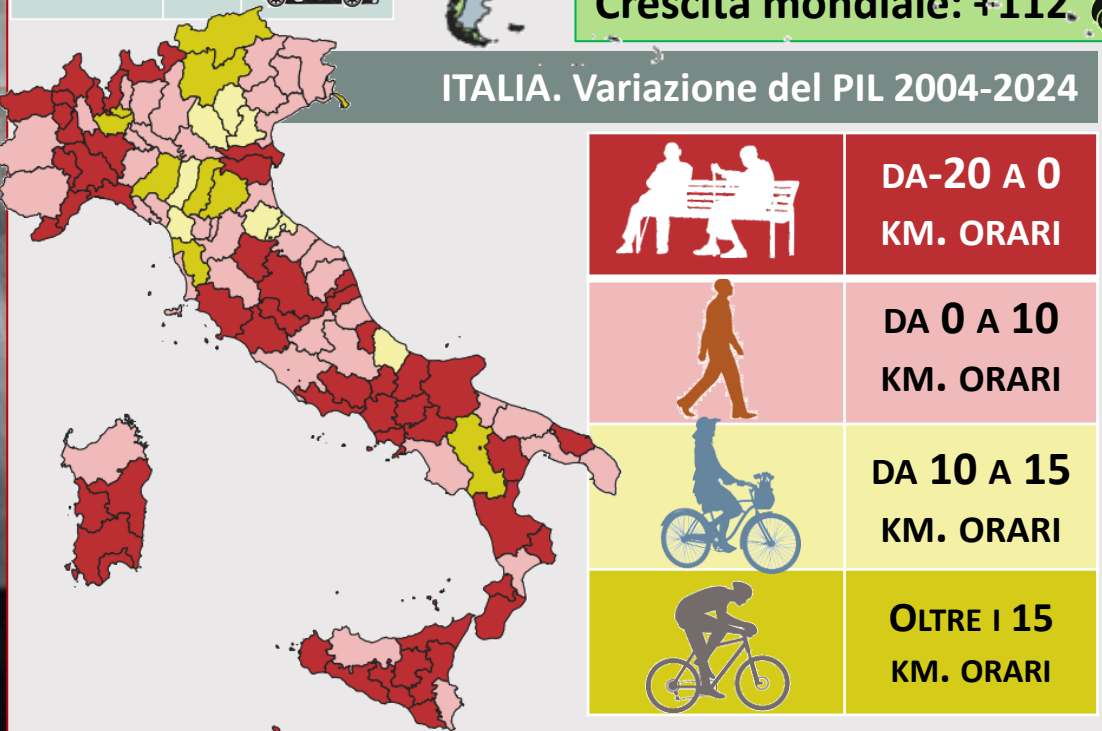




MONDO. Variazione del PIL 2004-2024



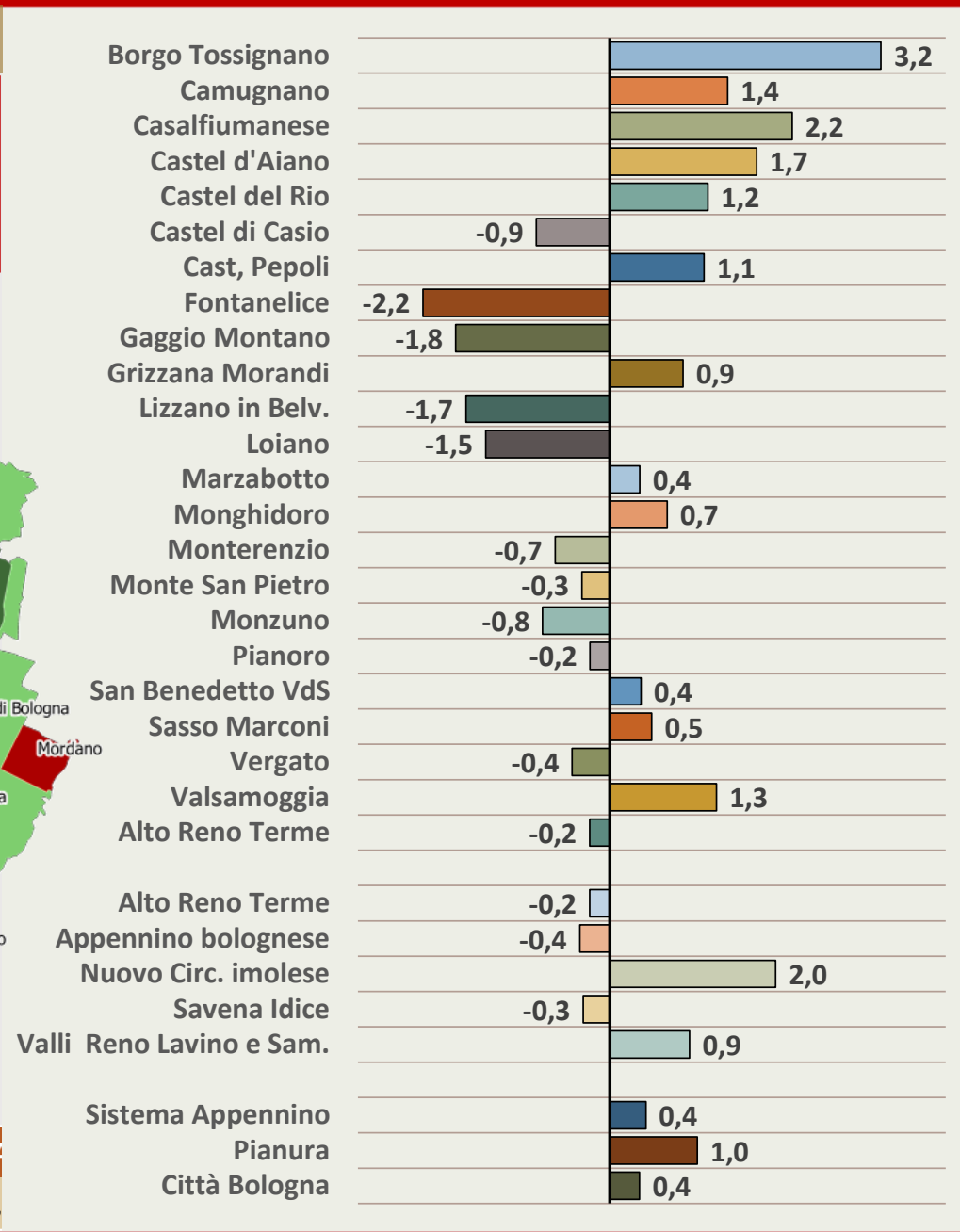
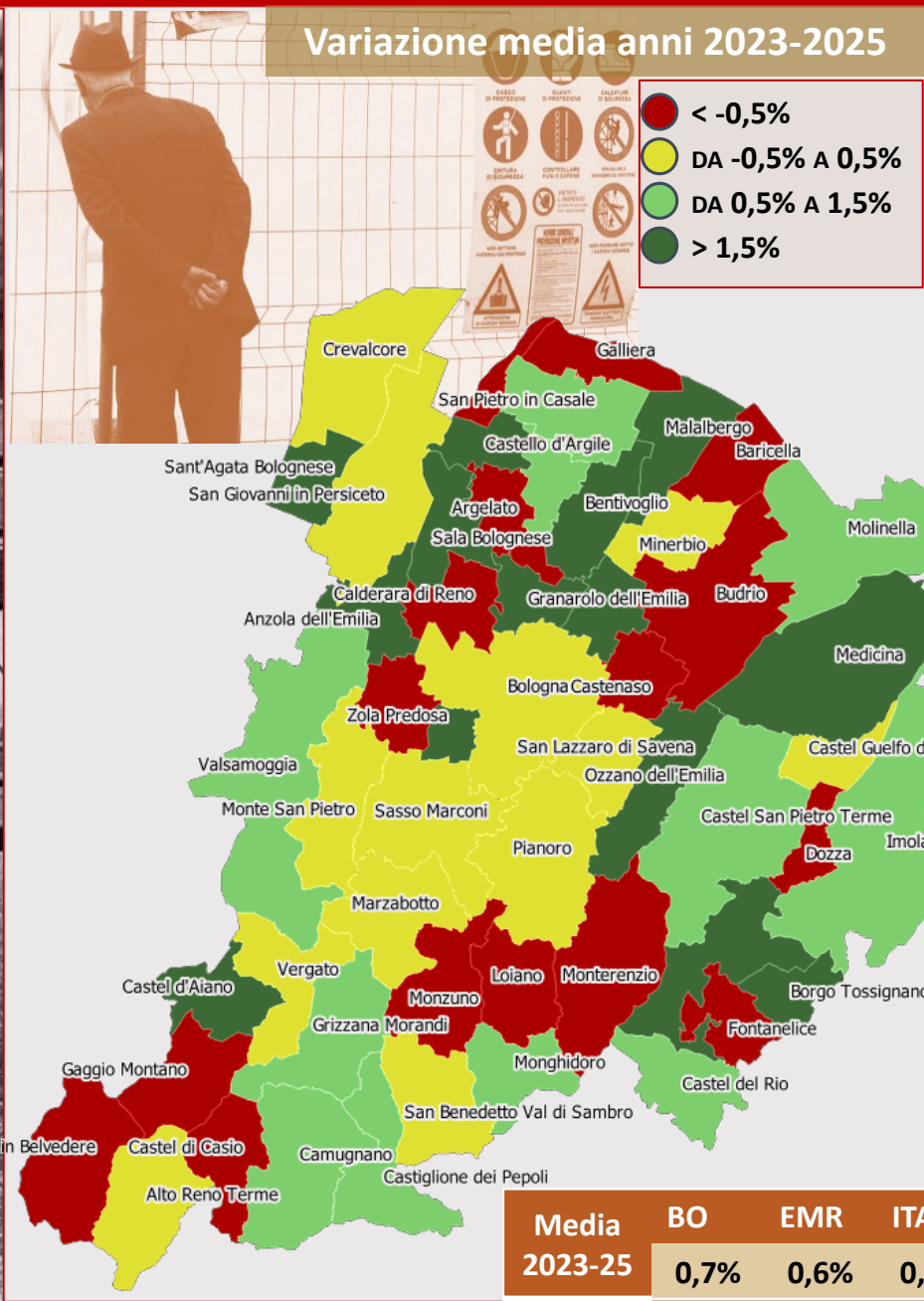
ITALIA. Variazione del PIL 2004-2024

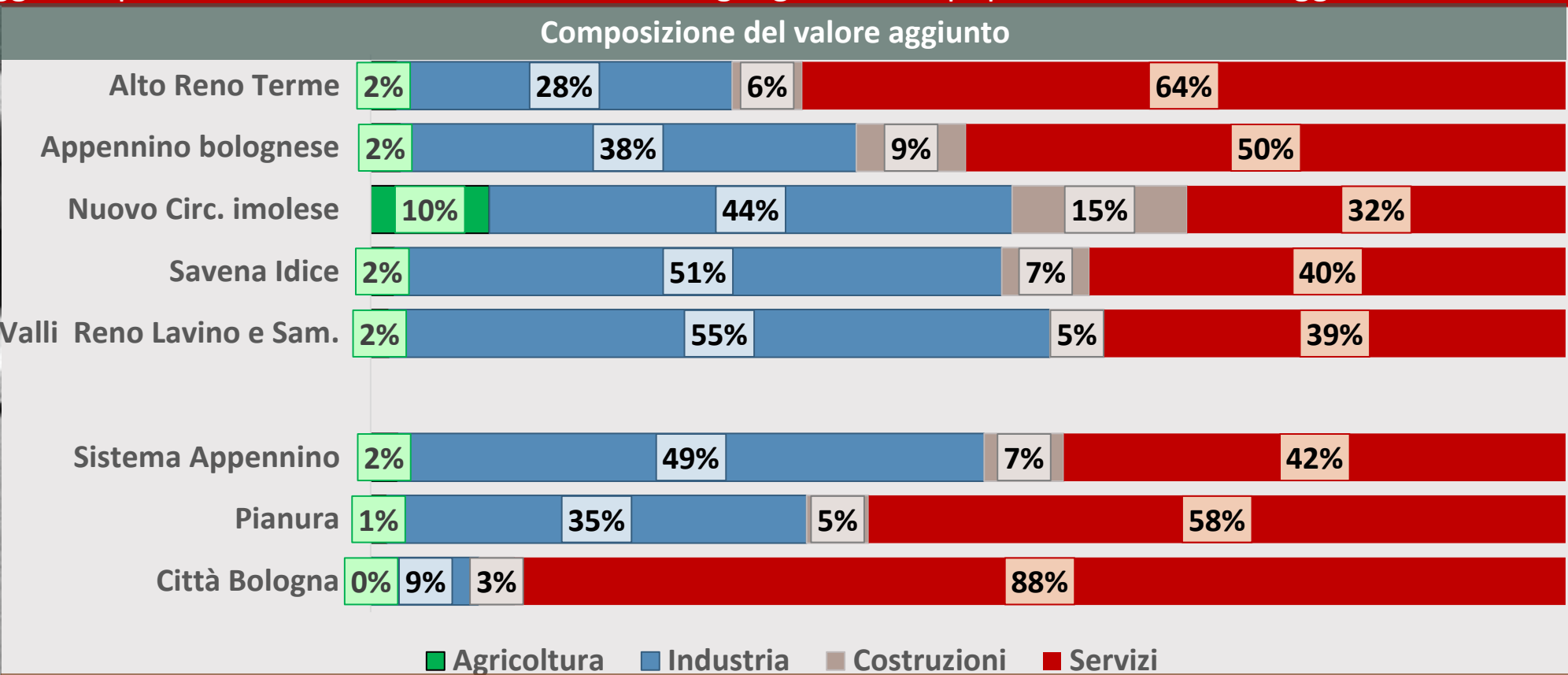


Variazione del PIL 2023-2025

	BO	EMR	ITA
2023	0,8%	0,8%	1,1%
2024	0,6%	0,5%	0,4%
2025	0,6%	0,4%	0,4%



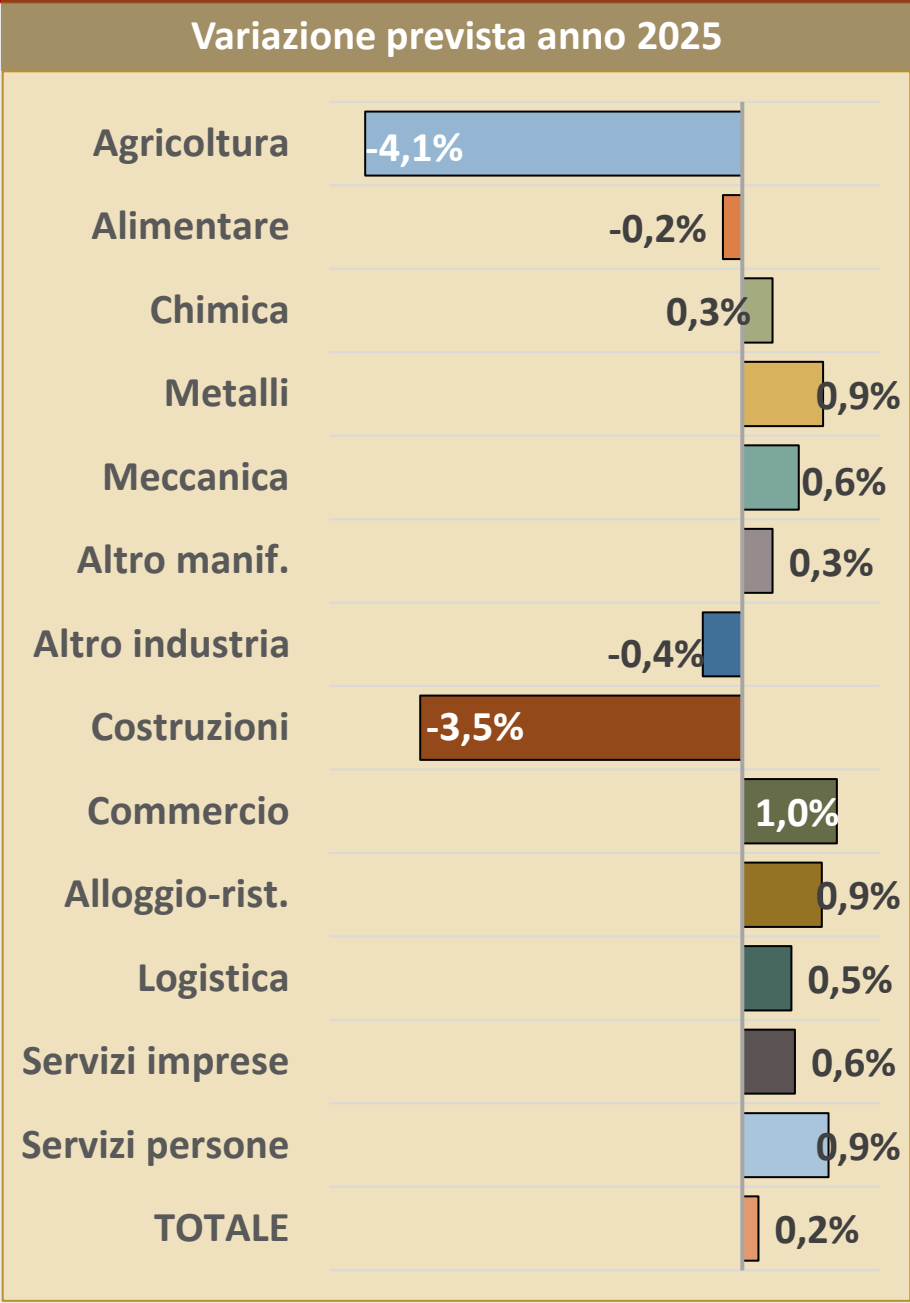
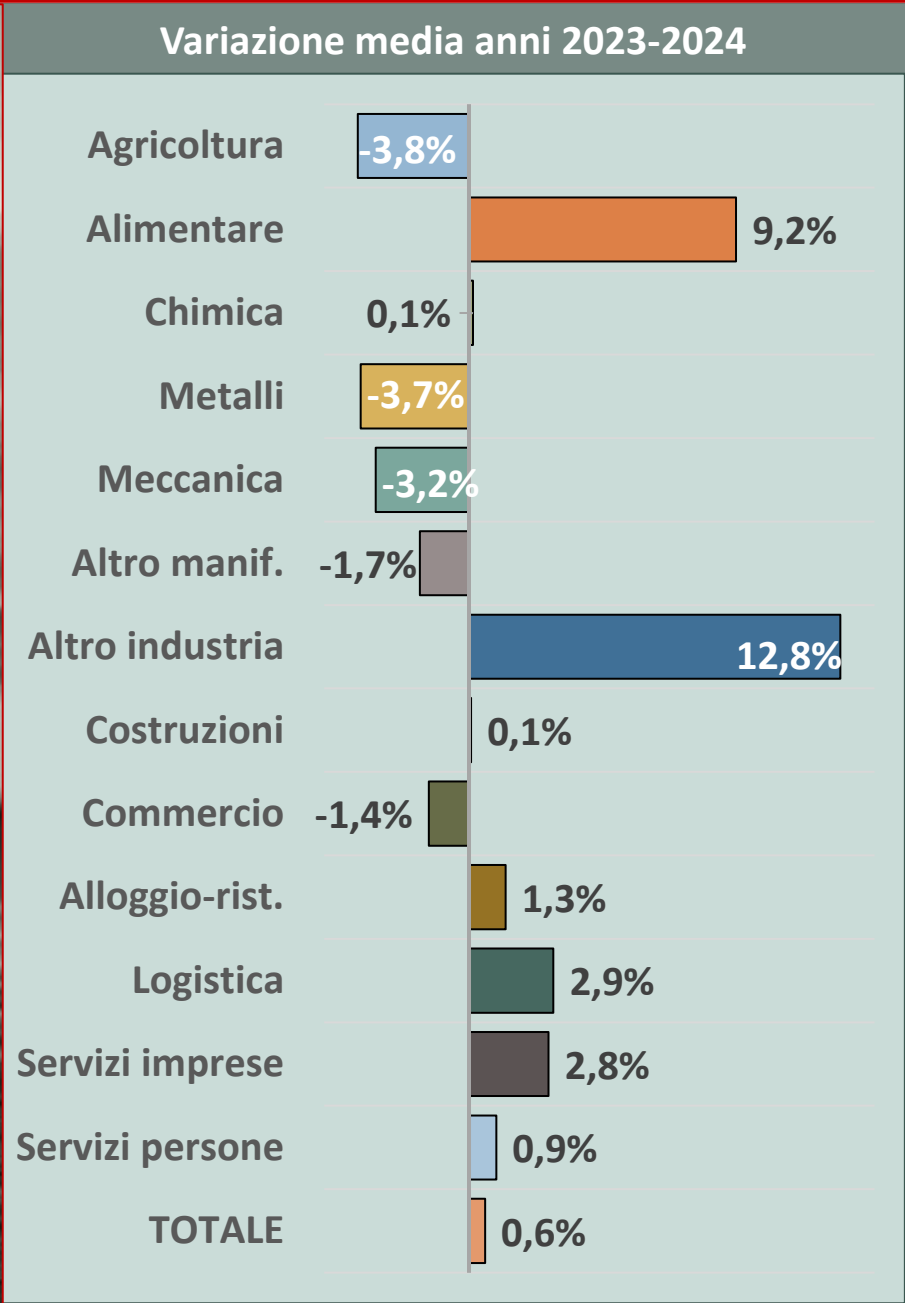




Incidenza delle macroaree e delle unioni su popolazione e valore aggiunto

Abitanti					Valore agg. (milioni)				
Sis.App.					4.411				
Pianura					19.463				
Com.Bo					20.458				
CMBO					44.333				

Abitanti					Valore agg. (milioni)				
Alto Reno					155				
App.no					1.005				
N.C. Imol.					233				
Sav-Idice					763				
V.R.L.S.					2.255				



ALTO RENO TERME

	Spec.	Quota Val.Agg.	
Metalli	★	11%	
Automotive	★	9%	
Alloggio/Turismo	★	5%	
Cerealicola	★	4%	
Altro agroalimentare	★	5%	
Grande distribuzione	☆	5%	
Sport, wellness	☆	5%	

APPENNINO BOLOGNESE

	Spec.	Quota Val.Agg.	
Metalli	★	7%	
Zootecnica	★	5%	
Metalli, serramenti	★	4%	
Alloggio/Turismo	★	3%	
Automotive	★	6%	
Meccanica strumentale	★	4%	
Altro agroalimentare	★	4%	

NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

	Spec.	Quota Val.Agg.	
Ortofrutticola	★	6%	
Packaging	★	4%	
Mater. da costruzione	★	6%	
Alloggio/Turismo	★	4%	
Vitivinicola	★	4%	
Cerealicola	★	6%	
Legno/mobili	★	3%	

SAVENA IDICE

	Spec.	Quota Val.Agg.	
Packaging	★	4%	
Chimica, gomma/plast.	★	7%	
Cerealicola	★	6%	
Meccanica strumentale	★	4%	
Servizi socio-sanitari	★	8%	
Altro costruire	★	16%	
Altro agroalimentare	★	4%	

VALLI DEL RENO, LAVINO E SAMOGGIA

	Spec.	Quota Val.Agg.	
Meccanica strumentale	★	11%	
Chimica, gomma/plast.	★	5%	
Altro agroalimentare	★	6%	
Metalli	★	6%	
Automotive	★	4%	
Editoria, comunic.	★	7%	
Logistica	★	4%	

Livello di specializzazione



Molto Alta



Alta

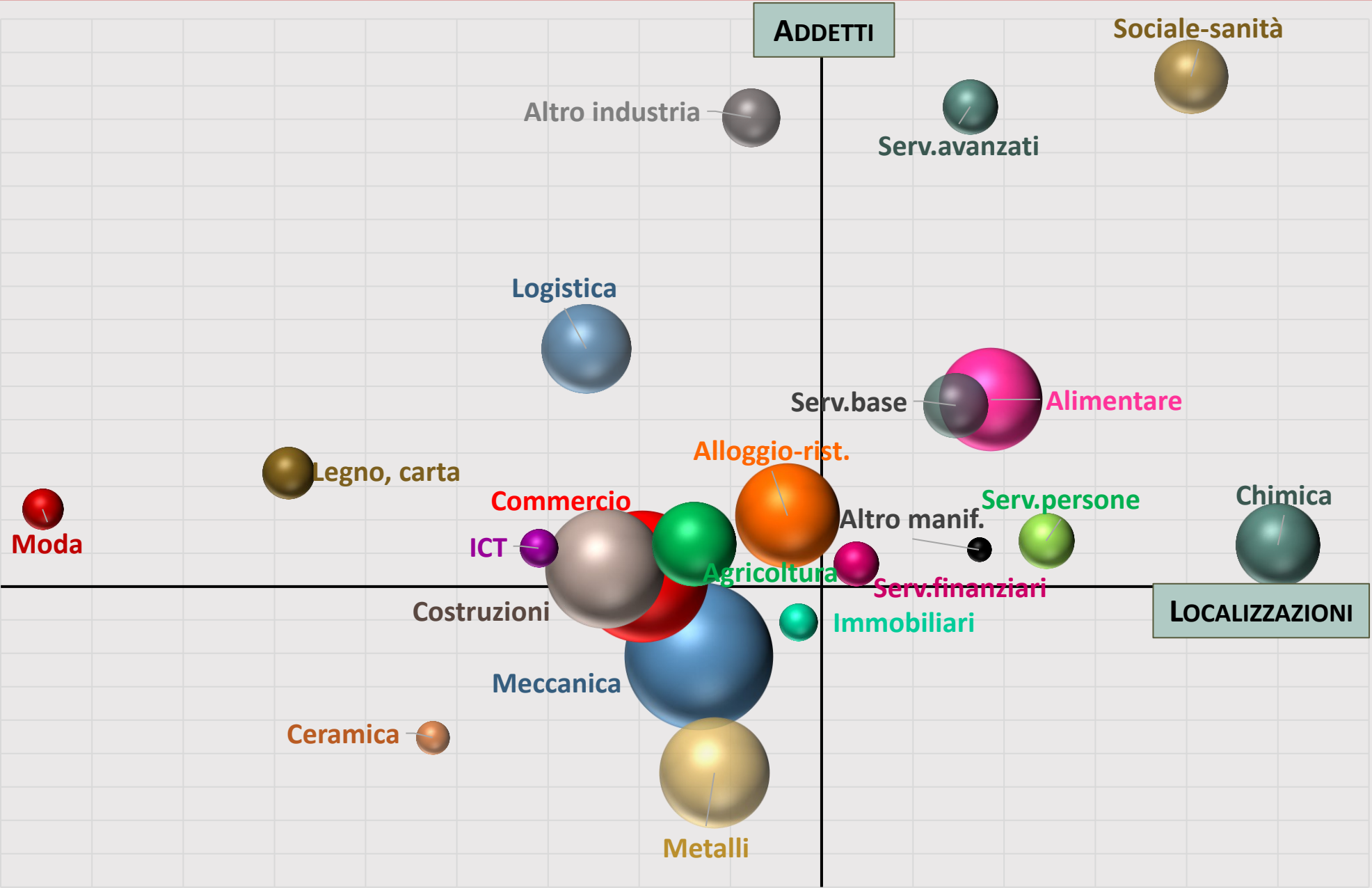


Medio-Alta



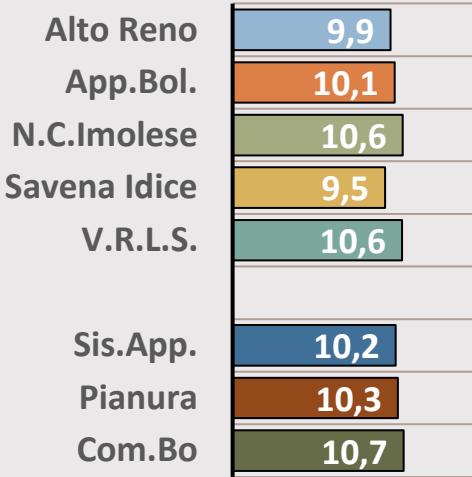


	LOCALIZZAZIONI				ADDETTI			
	NUMERO	QUOTA	VAR.2024/2023	NUMERO	QUOTA	VAR.2024/2023		
Borgo Tossignano	299	2%	-2,8%	1.155	2%	5,8%		
Camugnano	247	2%	1,6%	391	1%	21,1%		
Casalfiumanese	354	2%	-2,2%	1.170	2%	1,4%		
Castel d'Aiano	278	2%	-1,1%	427	1%	0,6%		
Castel del Rio	155	1%	-0,6%	291	1%	7,1%		
Castel di Casio	265	2%	-2,5%	817	2%	-0,8%		
Castiglione dei Pepoli	581	4%	-4,2%	1.332	3%	1,6%		
Fontanelice	224	1%	-2,9%	355	1%	-4,0%		
Gaggio Montano	615	4%	-1,0%	2.322	5%	-4,3%		
Grizzana Morandi	293	2%	-1,0%	648	1%	2,4%		
Lizzano in Belvedere	326	2%	-2,5%	582	1%	9,1%		
Loiano	417	3%	2,1%	789	2%	0,6%		
Marzabotto	517	3%	-3,3%	1.158	2%	2,2%		
Monghidoro	455	3%	1,5%	741	2%	0,8%		
Monterenzio	548	3%	0,0%	1.041	2%	1,3%		
Monte San Pietro	916	6%	-3,2%	2.228	5%	-1,5%		
Monzuno	652	4%	-1,1%	1.316	3%	0,2%		
Pianoro	1.656	10%	-1,2%	6.296	13%	1,1%		
San Benedetto VdS	460	3%	-3,1%	901	2%	1,4%		
Sasso Marconi	1.531	10%	-0,1%	5.529	11%	2,7%		
Vergato	699	4%	-0,1%	1.476	3%	0,0%		
Valsamoggia	3.659	23%	-0,5%	15.858	33%	2,5%		
Alto Reno Terme	696	4%	-0,9%	1.880	4%	3,4%		
Alto Reno Terme	696	4%	-0,9%	1.880	4%	3,4%		
Appennino bolognese	4.933	31%	-1,8%	11.368	23%	0,7%		
Nuovo Circ. imolese	1.032	7%	-2,3%	2.970	6%	2,9%		
Savena Idice	3.075	19%	-0,2%	8.867	18%	1,1%		
Valli Reno Lavino e Sam.	6.106	39%	-0,8%	23.614	48%	2,2%		
Sistema Appennino	15.841	15%	-1,1%	48.699	11%	1,7%		
Pianura	48.871	46%	-1,0%	217.491	50%	2,9%		
Città Bologna	41.767	39%	-0,8%	171.497	39%	-0,2%		
CMBO	106.478	100%	-1,0%	437.686	100%	1,5%		

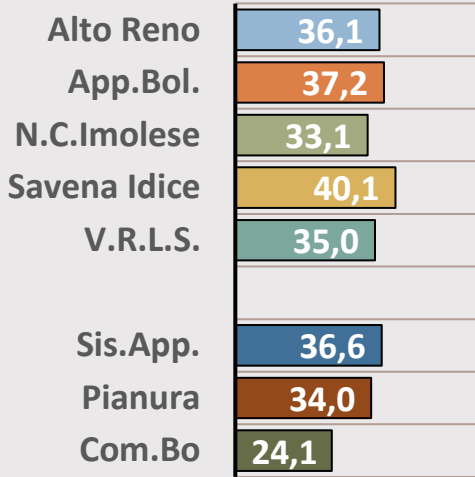




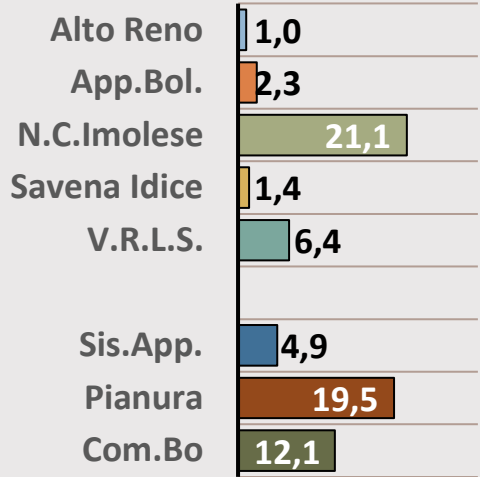
IMPRESE PER 100 ABIT.



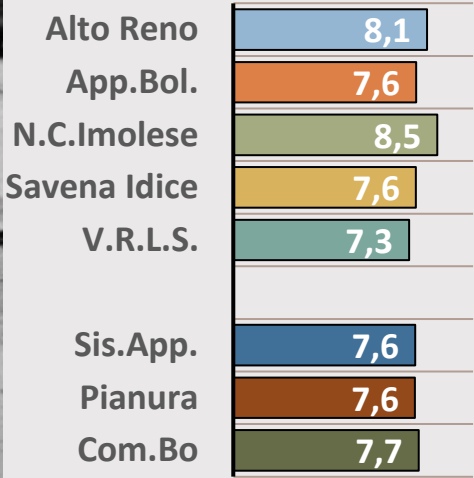
% IMPRESE ARTIGIANE



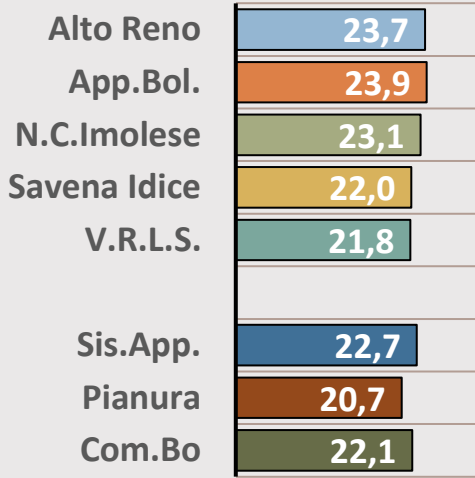
% ADDETTI COOP.VE



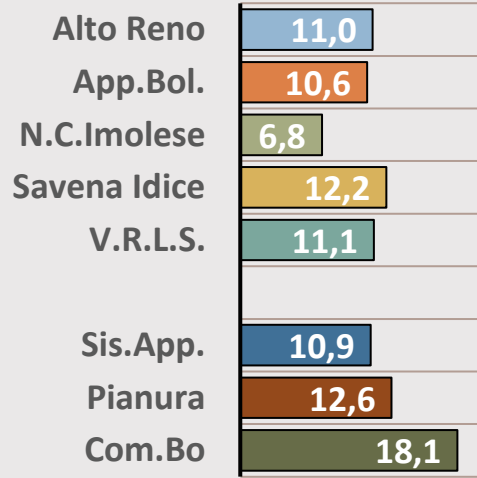
% IMPRESE GIOVANILI



% IMPRESE FEMMINILI



% IMPRESE STRANIERE

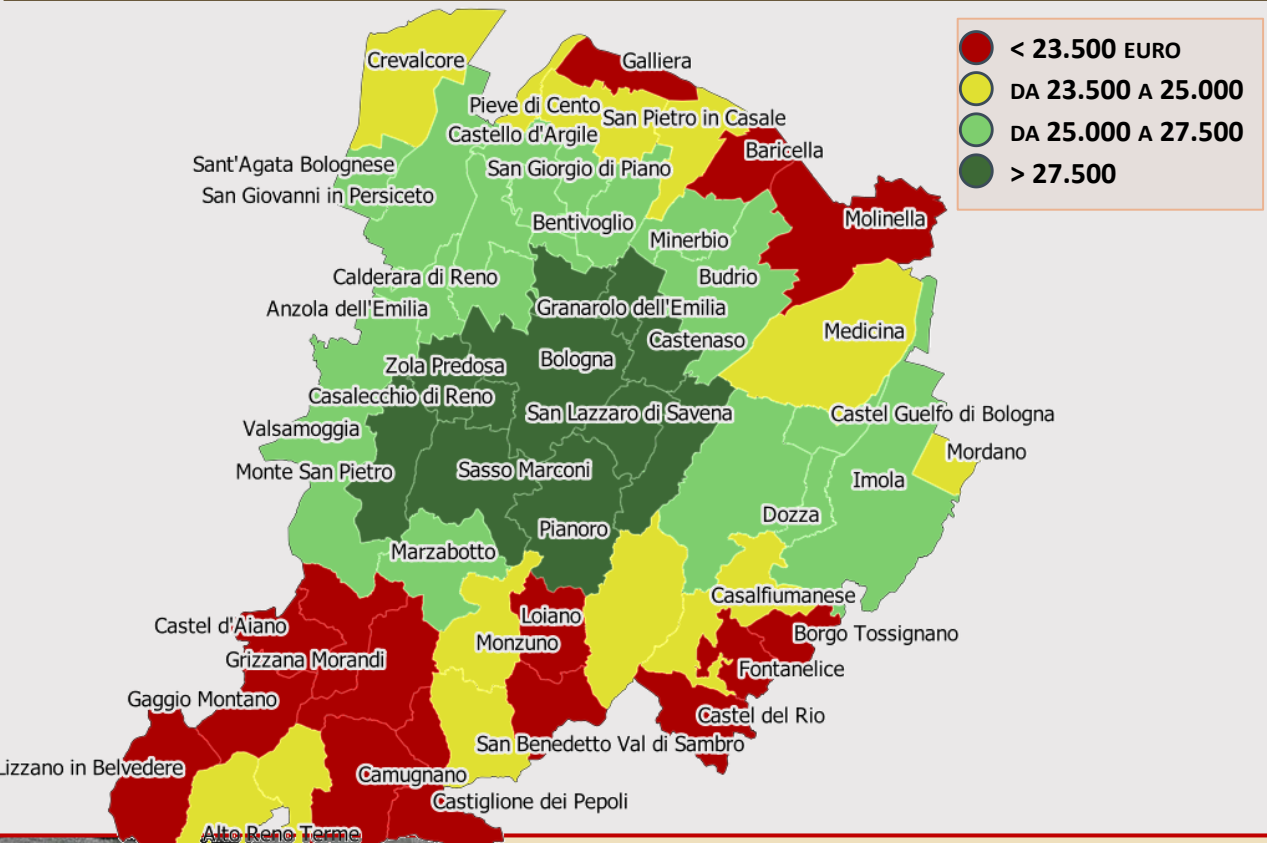




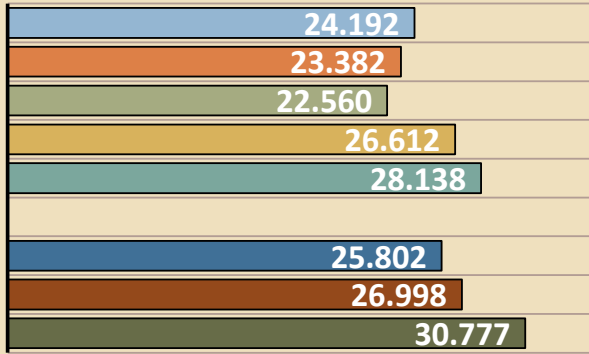
	Presenze turistiche			Quota stranieri	Var. ITALIA	Var. Estero	Var.TOTALE	
Alto Reno Terme	30.022	7%		12%		-3,2%	-37,1%	-8,9%
Appennino Bolognese	133.810	33%		24%		2,2%	21,6%	6,3%
Nuovo Circ. Imolese	38.976	10%		31%		2,0%	28,1%	8,9%
Savena-Idice	85.378	21%		28%		0,3%	36,9%	8,5%
Valle Reno, Lavino, Sam.	116.675	29%		34%		0,0%	17,7%	5,5%
Sistema Appennino	404.861	7%		28%		0,7%	20,2%	5,5%
Pianura	1.304.196	22%		32%		-2,4%	17,8%	3,3%
Comune Bologna	4.098.212	71%		58%		6,8%	18,6%	13,3%
Città Metrop. Bologna	5.807.269	100%		50%		3,2%	18,5%	10,3%

	Quota Val.Aggr. Turistico	V.A. turistico per ab.	Presenze per 100 ab.	Letti per 100 ab.
Alto Reno Terme	17,2	3.781	4,3	10,0
Appennino Bolognese	11,5	2.370	2,7	9,4
Nuovo Circ. Imolese	7,3	1.750	4,0	3,8
Savena-Idice	6,9	1.636	2,6	4,2
Valle Reno, Lavino, Sam.	5,0	1.962	2,0	3,1
Sistema Appennino	7,4	2.092	2,6	5,7
Pianura	7,0	2.867	2,8	2,6
Comune Bologna	14,8	7.761	10,5	6,1
Città Metrop. Bologna	10,6	4.625	5,7	4,4

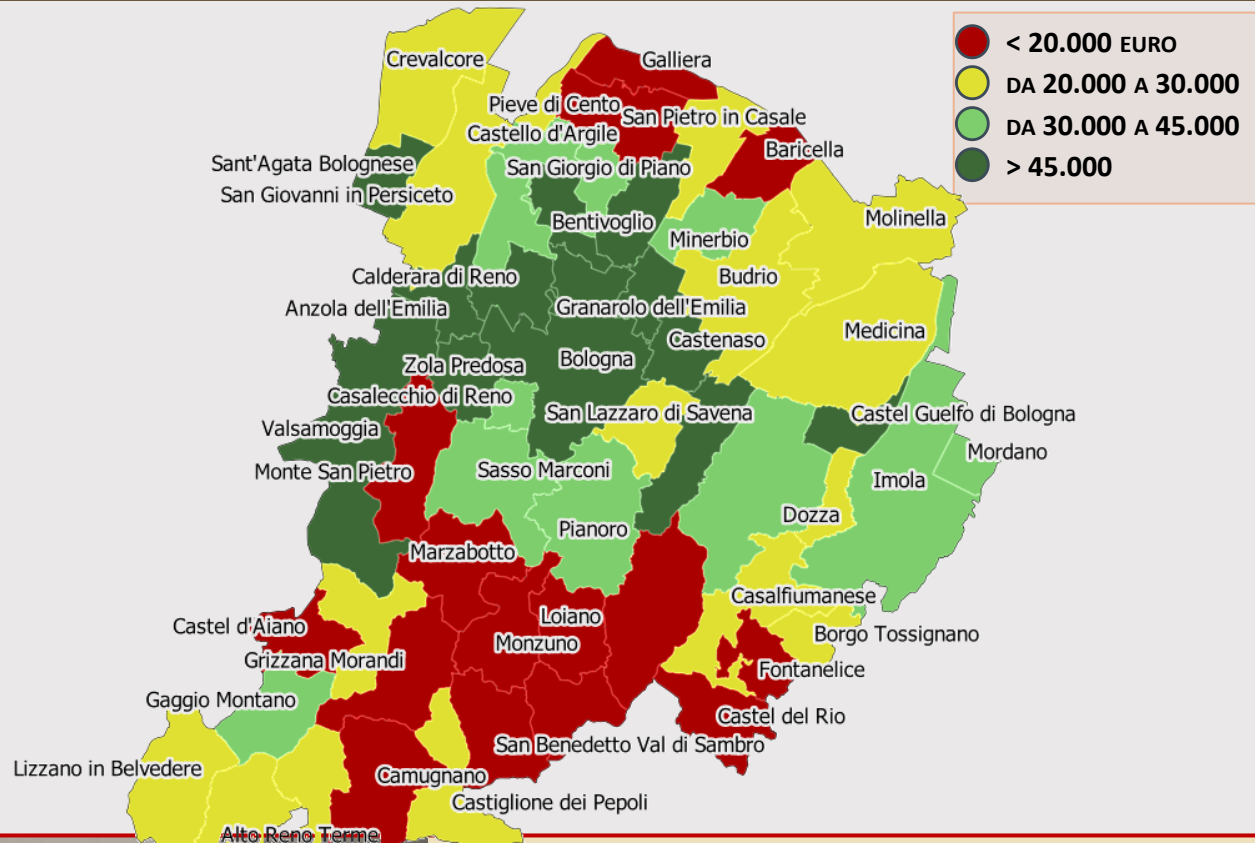
Ricchezza distribuita. Reddito per abitante



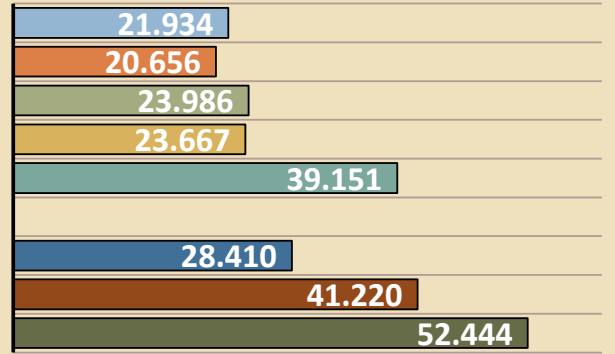
Alto Reno
App.Bol.
N.C.Imolese
Savena Idice
V.R.L.S.



Ricchezza creata. Valore aggiunto per abitante



Alto Reno
App.Bol.
N.C.Imolese
Savena Idice
V.R.L.S.



Arredare il tunnel



Prendersi il rischio di andare oltre (CENSIS 2024)

*In una società chiusa, la crescita o non c'è o è drammaticamente lenta. **Lo sviluppo economico, sociale e del benessere personale matura nelle società capaci di aprirsi al nuovo, che sanno spezzare il recinto, di esplorare nuovi confini, di accogliere innesti e correre nuovi pericoli. (...)***

Una società aperta porta con sé dei rischi, per le istituzioni collettive e per la vita privata. Con i rischi, porta anche preoccupazioni relative alla perdita di sicurezza, alle limitazioni alla redistribuzione delle rendite, all'ibridazione culturale.

Rischi che al momento la nostra società non sembra disponibile ad assumersi, ma che, allo stesso tempo, non può permettersi di non correre, se vuole crescere e non più galleggiare.

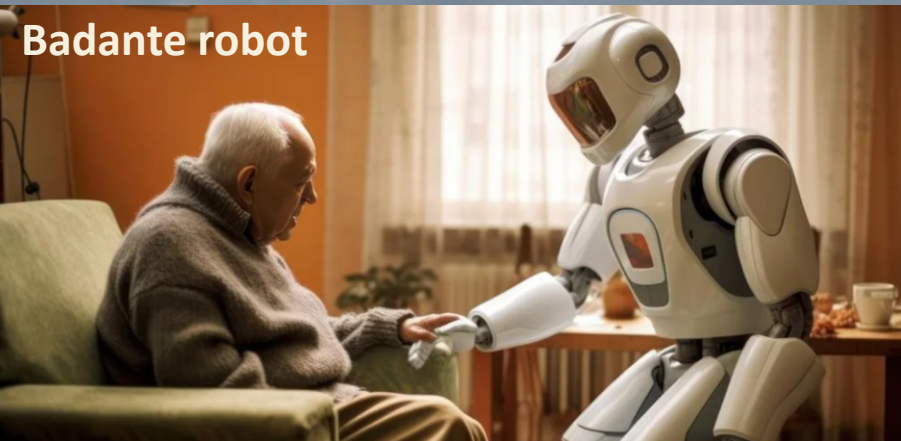


Sospesi tra il non più e il non ancora

Ci aspetta un futuro diverso. Diverso, non necessariamente peggiore

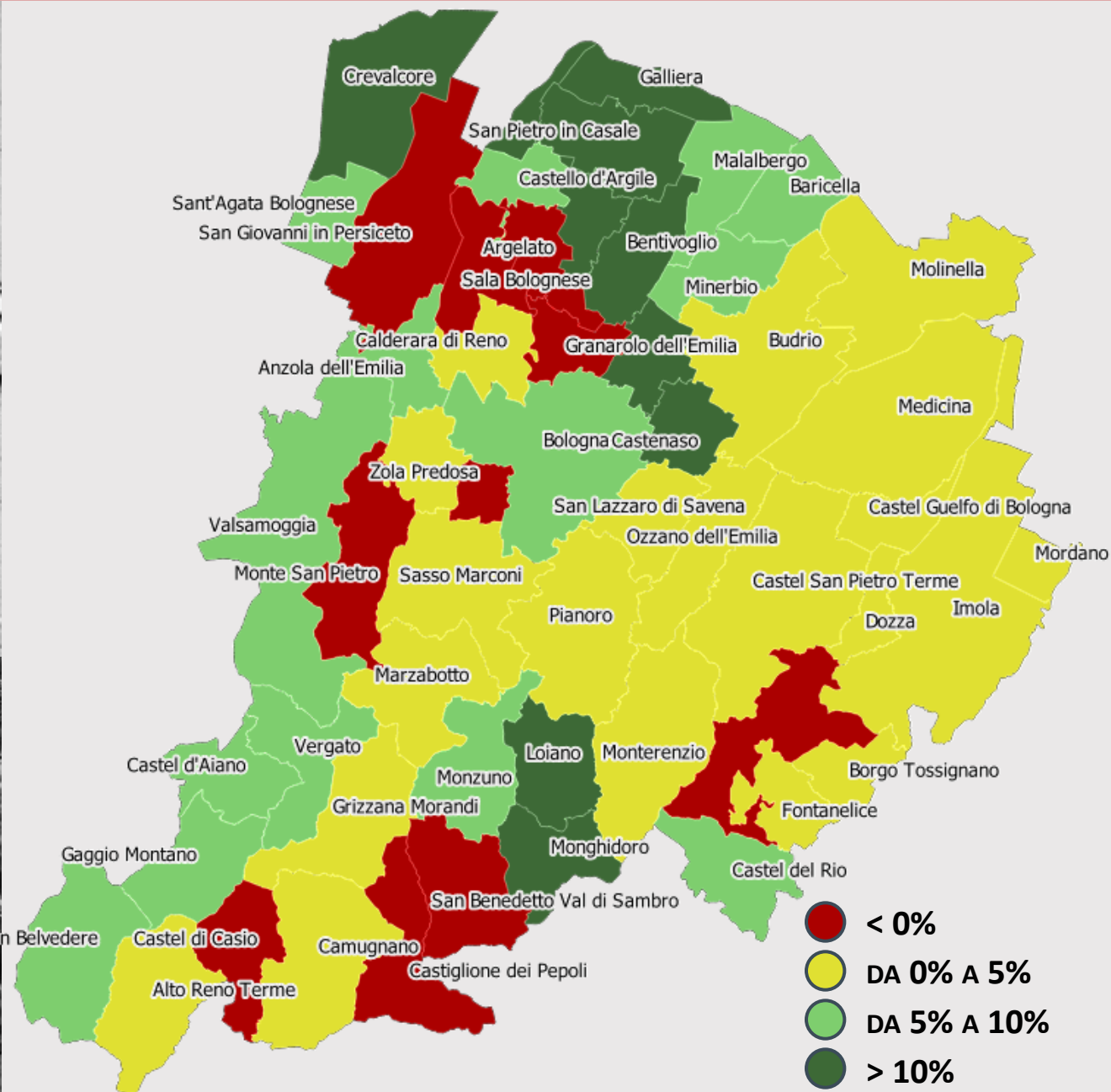


↑	Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet	60
	Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno	50
	Pulizia generale (non specializzata) di edifici	41
	Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, b&b	31
	Consulenza imprenditoriale e altra consulenza aziendale nca	29
	Commercio di autovetture e di autoveicoli leggeri	25
	Apicoltura	19
	Ristorazione senza somministrazione con preparazione di cibi da asporto	15
	Fabb. di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio	12
	Attività di servizi per la persona nca	12
↓	Trasporto di merci su strada	-68
	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti tessili, abbigliamento, calzature	-66
	Bar e altri esercizi simili senza cucina	-42
	Commercio al dettaglio di confezioni per adulti	-18
	Commercio al dettaglio di calzature e accessori	-13
	Trasporto con taxi	-13
	Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli	-12
	Fabbricazione di altre apparecchiature elettriche	-11
	Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodici	-11
	Commercio al dettaglio di filati per maglieria e merceria	-10

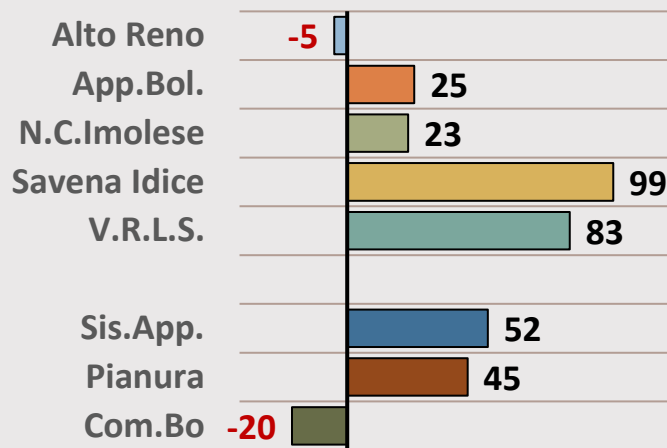




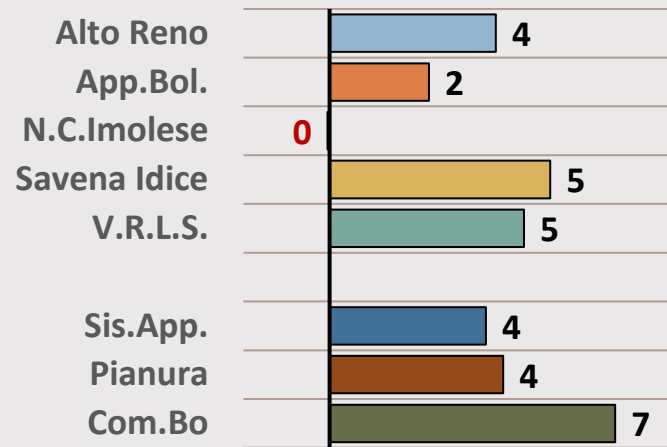
«Ricchi» ogni 100 «poveri»	Tasso di disoccupazione totale	Tasso di disoccupazione Femminile	Organizz. ec.sociale ogni 10mila abitanti
Alto Reno8 App.Bol.6 N.C.Imolese6 Savena Idice12 V.R.L.S.14 Sis.App.10 Pianura12 Com.Bo20	Alto Reno6,6 App.Bol.6,2 N.C.Imolese6,5 Savena Idice6,2 V.R.L.S.5,6 Sis.App.6,0 Pianura5,3 Com.Bo7,2	Alto Reno7,6 App.Bol.7,5 N.C.Imolese7,9 Savena Idice7,6 V.R.L.S.6,8 Sis.App.7,3 Pianura6,5 Com.Bo7,8	Alto Reno97,9 App.Bol.71,7 N.C.Imolese85,6 Savena Idice58,0 V.R.L.S.54,7 Sis.App.64,6 Pianura59,2 Com.Bo100,6
Consumo del suolo	Indice ESG imprese del territorio	Indice sintetico SFERA SOCIALE	Indice sintetico SFERA ECONOMICA
Alto Reno5,0 App.Bol.5,5 N.C.Imolese4,3 Savena Idice5,5 V.R.L.S.8,3 Sis.App.6,9 Pianura13,9 Com.Bo33,7	Alto Reno52,8 App.Bol.81,0 N.C.Imolese68,1 Savena Idice82,0 V.R.L.S.83,3 Sis.App.80,7 Pianura80,6 Com.Bo99,1	Alto Reno62,8 App.Bol.61,3 N.C.Imolese62,8 Savena Idice72,9 V.R.L.S.79,6 Sis.App.72,8 Pianura78,9 Com.Bo79,5	Alto Reno40,8 App.Bol.46,5 N.C.Imolese42,1 Savena Idice66,1 V.R.L.S.72,7 Sis.App.62,9 Pianura74,0 Com.Bo83,9



Variazione percentuale della popolazione dal 1971 al 2024

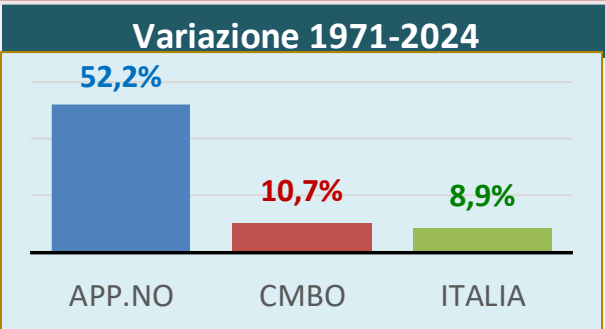


Variazione percentuale della popolazione. Previsione 2023-2043



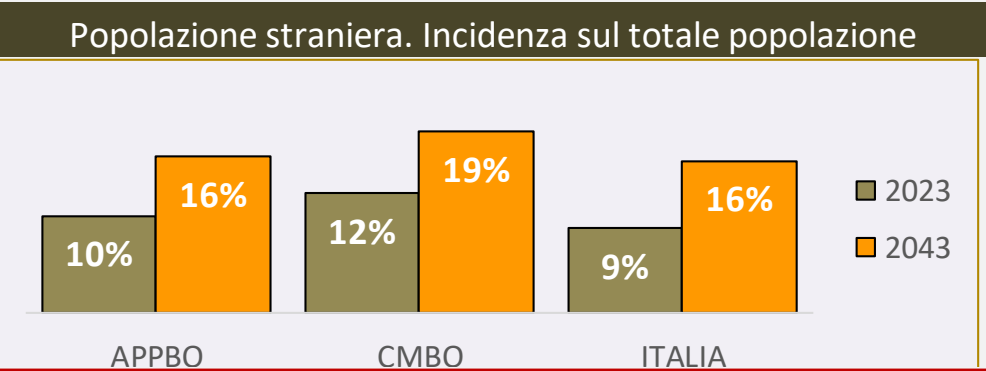
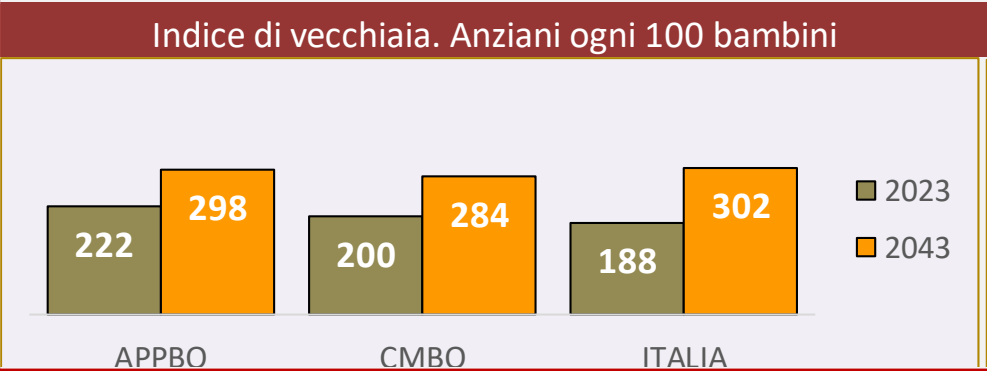


Anno	Abitanti	Variazione	
1971	102.025		
1981	111.830	9,6%	
1991	122.783	9,8%	
2001	140.346	14,3%	
2011	152.171	8,4%	
2024	155.255	2,0%	



Previsioni al 2043	2023		2043		Differenza	Variazione	
Totale	153.831	100%	159.413	100%	5.582	3,6%	
0-14 anni	18.088	12%	17.669	11%	-418	-2,3%	
15-64 anni	95.664	62%	89.097	56%	-6.567	-6,9%	
65 anni e oltre	40.074	26%	52.648	33%	12.575	31,4%	

	Nati	Morti	Differenza	
Saldo naturale	21.291	41.112	-19.821	
	Iscritti	Cessati	Differenza	
Saldo estero	18.339	7.972	10.367	
Saldo Italia	115.591	100.322	15.269	
Saldo migratorio	133.930	108.294	25.636	



Se toccando terra a Trude non avessi letto il nome della città scritto a grandi lettere, avrei creduto d'essere arrivato allo stesso aeroporto da cui ero partito. I sobborghi che mi fecero attraversare non erano diversi da quegli altri, con le stesse case gialline e verdoline. Seguendo le stesse frecce si girava le stesse aiole delle stesse piazze. Le vie del centro mettevano in mostra mercanzie imballaggi insegne che non cambiavano in nulla.

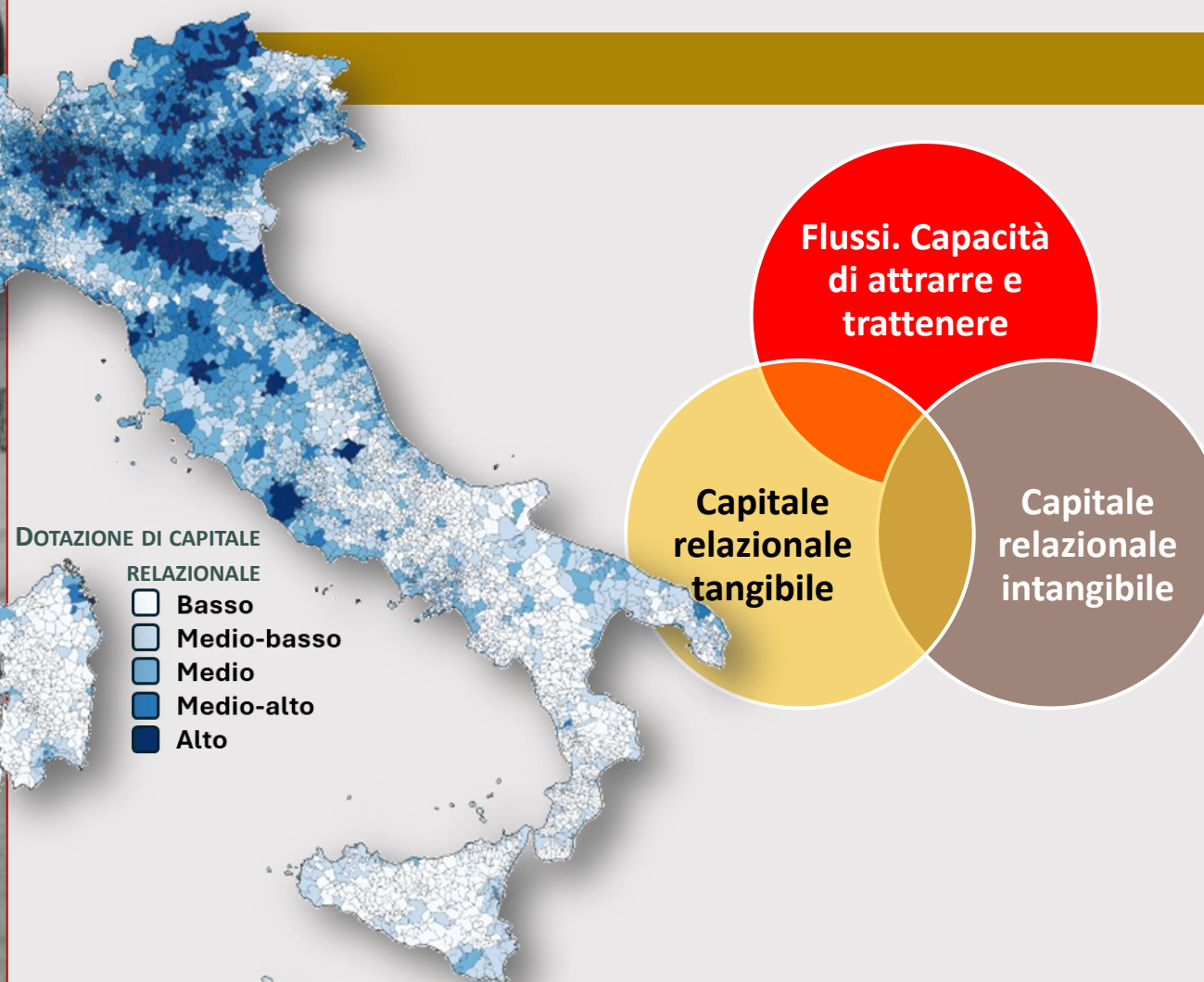
Era la prima volta che venivo a Trude, ma conoscevo già l'albergo in cui mi capitò di scendere; avevo già sentito e detto i miei dialoghi con compratori e venditori di ferraglia; altre giornate uguali a quella erano finite guardando attraverso gli stessi bicchieri gli stessi ombelichi che ondeggiavano.

Perché venire a Trude? mi chiedevo. E già volevo ripartire. - Puoi riprendere il volo quando vuoi, - mi dissero, - ma arriverai a un'altra Trude, uguale punto per punto, il mondo è ricoperto da un'unica Trude che non comincia e non finisce, cambia solo il nome dell'aeroporto.



*I **nonluoghi** sono quegli spazi che hanno la prerogativa di non essere identitari, relazionali e storici, sono spazi della provvisorietà, spazi attraverso cui non si possono decifrare né relazioni sociali, né storie condivise, né segni di appartenenza collettiva. Le persone transitano nei nonluoghi ma nessuno vi abita*

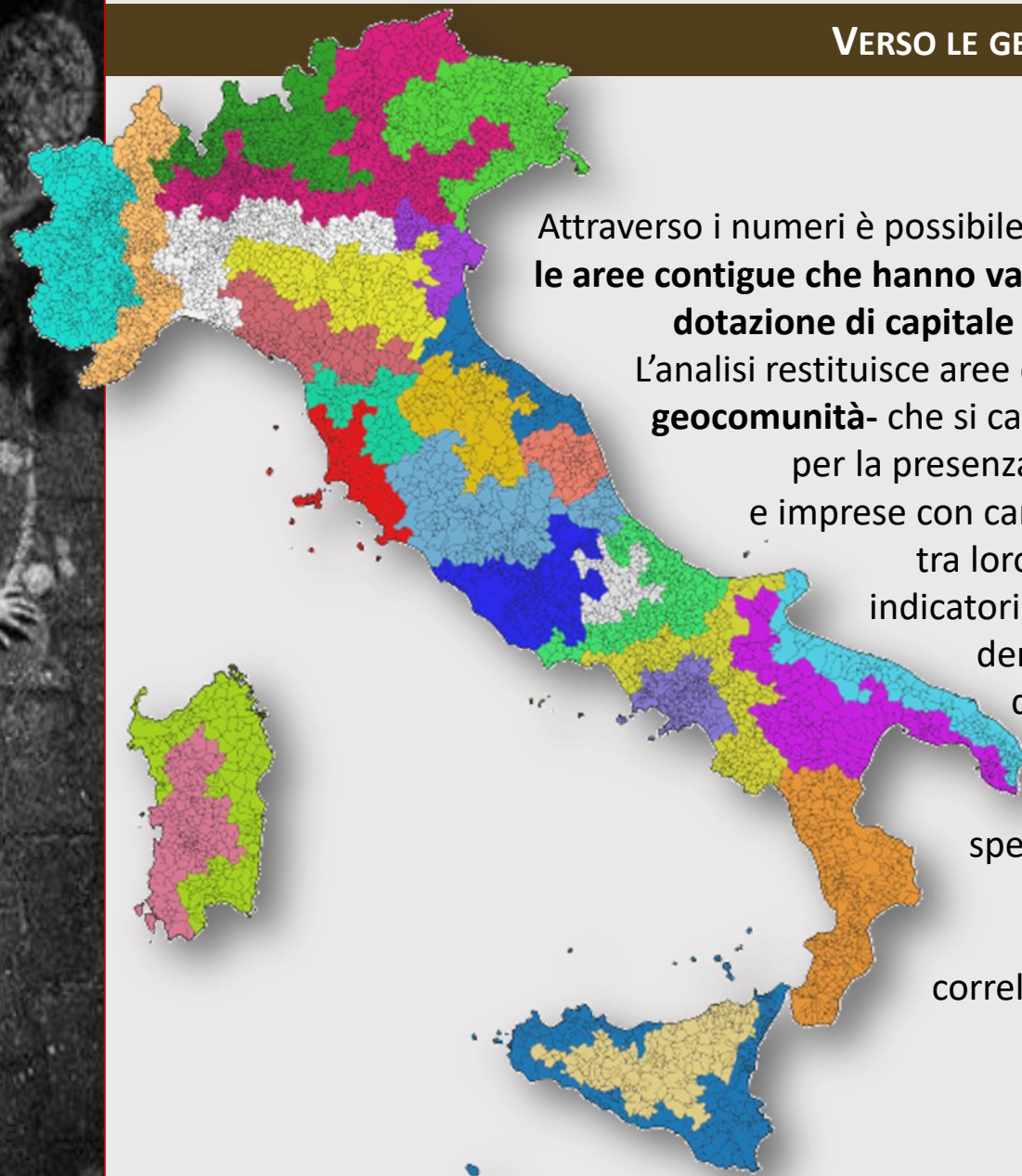
MISURARE IL CAPITALE RELAZIONALE



Non esistono comuni nonluoghi, però esistono e possiamo misurare i luoghi, i territori con maggior capacità di attrarre e trattenere persone e imprese, quelli dotati di infrastrutture sociali ed economiche, quelli dove è maggiore la partecipazione alla vita comunitaria, quelli con segni di appartenenza collettiva.

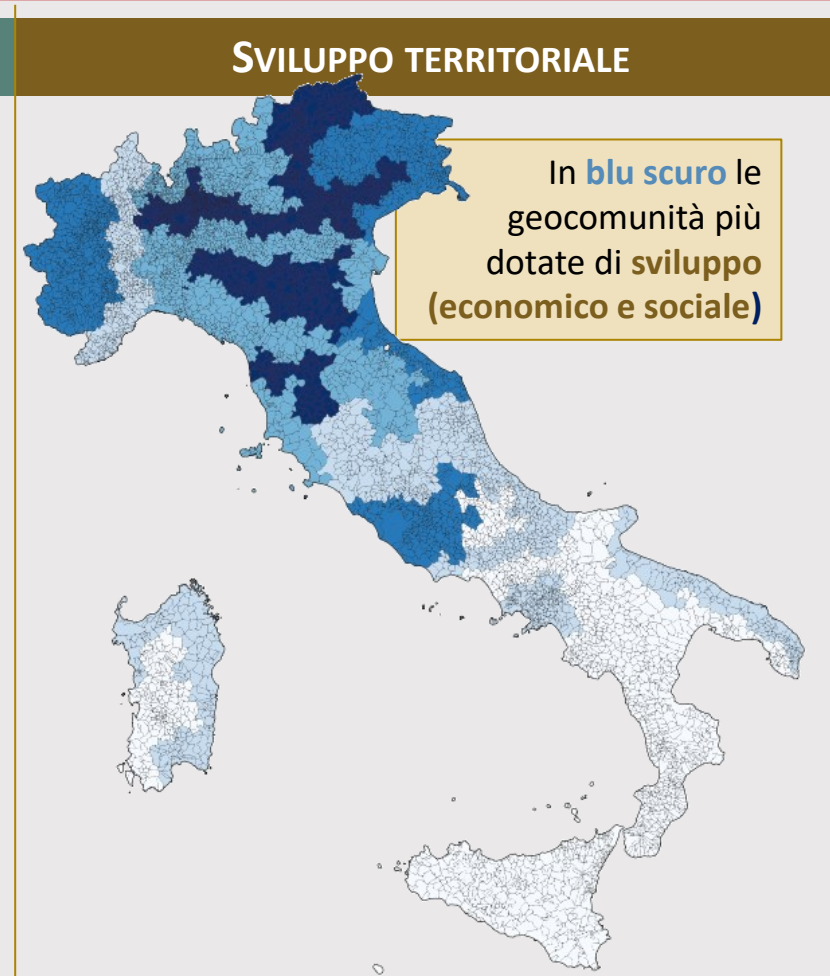
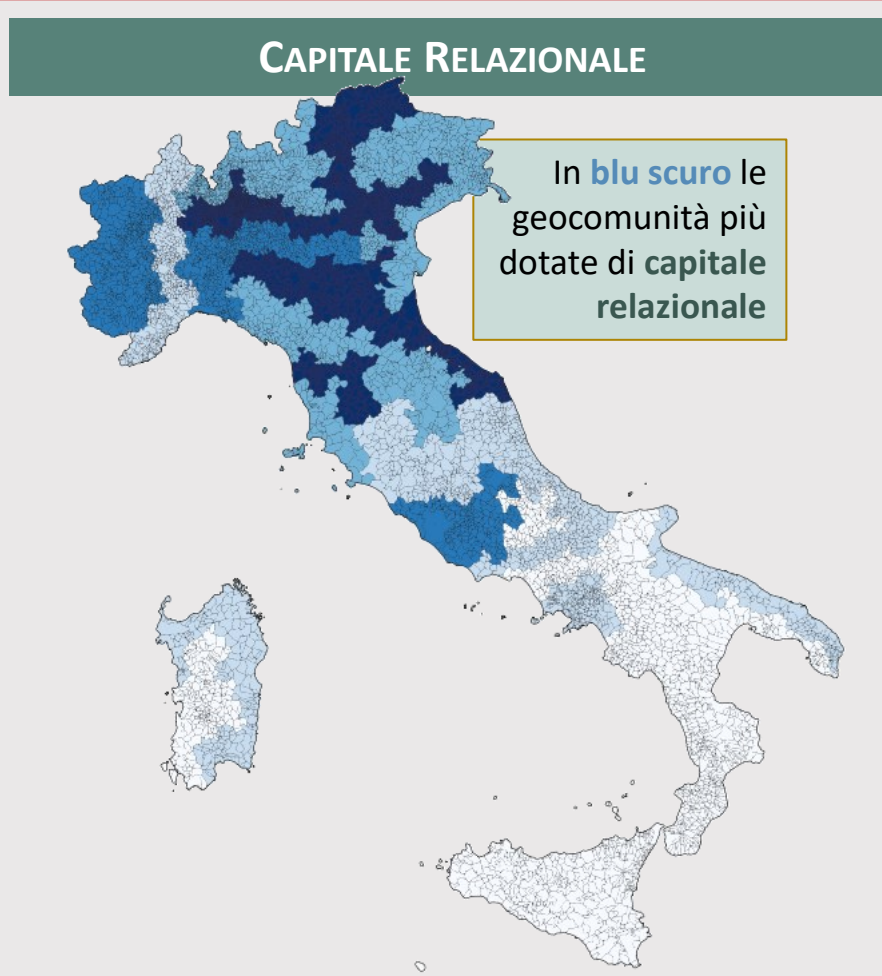


VERSO LE GEOCOMUNITÀ



Attraverso i numeri è possibile individuare le aree contigue che hanno valori simili di dotazione di capitale relazionale.

L'analisi restituisce aree omogenee - **geocomunità** - che si caratterizzano per la presenza di persone e imprese con caratteristiche tra loro vicine, con indicatori di dinamica demografica e di benessere analoghi, con specializzazioni produttive fortemente correlate tra loro.



Coeff. di correlazione **CAPITALE RELAZIONALE – SVILUPPO TERRITORIALE** su 7.901 comuni: **0,90**

Lo sviluppo di un territorio è fortemente correlato con la dotazione di capitale relazionale. Non ne conosciamo la direzione di causalità, se capitale relazionale determina più sviluppo, o viceversa.



Officina generativa di relazioni,
ponte tra ciò che siamo e ciò
che possiamo diventare

Bologna, officina generativa di relazioni

Officina – tradizione manifatturiera, luogo di sperimentazione dove ibridare l'intelligenza artificiale con quella che ci appartiene, creativa, emotiva, sociale.

Generativa – evoluzione verso un modello di economia circolare che non si esaurisce con il riuso delle risorse materiali, abbraccia rigenerazione dei legami tra persone, imprese, Istituzioni e comunità.

Relazioni – ogni attore della comunità è parte di una rete interconnessa, la co-progettazione è prassi comune, le relazioni non sono un costo ma investimenti e asset strategici capaci di generare nuove opportunità di crescita.
Non solo relazioni sociali, ma anche connessioni economiche, produttive e territoriali.



Il territorio non è solo spazio
fisico dove avvengono
produzione e consumo, è
soprattutto luogo relazionale
che connette competenze,
tradizioni, capitale sociale,
risorse locali e globali.

