



chissà domani

cosa metteremo

le mani
e si potrà contare

Trasformare miliardi di numeri in poche informazioni
con forte valenza strategica.

Commercio e attività turistiche a Bologna

Abbiamo sempre più dati ma ci capiamo sempre meno

- Di fronte alla complessità le tradizionali chiavi interpretative hanno esaurito la loro forza esplicativa
- La pandemia ha introdotto delle discontinuità e amplificato dinamiche già in atto
- La fotografia che otteniamo con i filtri tradizionali è spesso parziale e distorta

Cambiamo prospettiva. Il percorso che stiamo seguendo.

- 1. Un'unica piattaforma informativa con tutte le informazioni per impresa.** Al centro la singola unità locale (impresa), con tutte le informazioni di cui disponiamo (ateco, giovanile, femminile, start up, innovativa, straniera, addetti, export, bilanci - capacità di investire, patrimonializzazione, produttività, costo del lavoro, ... - età dei titolari, indicatori di sostenibilità - certificazioni, rischio danno ambientale, premi, ... - ...), scenari previsionali, ...;
- 2. Dataset del trend e del posizionamento competitivo di ciascuna impresa.** Calcoliamo una batteria di indicatori - variazioni, rapporti tra variabili, ... - per ciascuna impresa;
- 3. Dataset del trend e del posizionamento competitivo di ciascun aggregato.** Aggreghiamo gli indicatori del dataset (con filtri tradizionali - settore, territorio, dimensione, artigiane, coop, ... - e con filtri nuovi - esportatrici/non, innovatrici/non, resilienti/vulnerabili, ...) attraverso indicatori sintetici che tengano conto anche delle differenze tra imprese;
- 4. Creazione del cruscotto.** Calcoliamo degli indicatori multidimensionali che andranno a costituire un cruscotto sullo stato di salute per ciascun filtro utilizzato. Una sorta di pagella per ciascun aggregato con materie (ambiti) e voti da 1 a 10

Trasformare miliardi di numeri in poche informazioni con forte valenza strategica

COMMERCIO AL DETTAGLIO

1	PAST TREND	6,4	●	LAST MIN. TREND	4,9	●	PAST PERFORM.	6,8	●	LAST MIN. PERFORM.	3,2	●	OVERALL SCORE	4,9	●
2	Unità locali	12.892	Var. 5 anni UL	-4,3%	■	Var. 1 anno UL	0,2%	■	Rotazione imprese	48,9%					
	Addetti	35.263	Var. 5 anni AD	5,1%	■	Var. 1 anno AD	-3,4%	■							
3	Imprese della provincia				Imprese fuori provincia				Quota unità locali e trend 5 anni						
	Unità locali	Quota 89%	Trend 5 anni	-5,0%	↓	Unità locali	Quota 11%	Trend 5 anni	1,8%	↗	Femminili	33%	Stran.	19%	
	Addetti	Quota 69%	Trend 5 anni	0,4%	↗	Addetti	Quota 31%	Trend 5 anni	17,8%	↑	-4,6%	↓	1,7%	↗	
4	Coop.ve	Quota	Trend	Artigiane	Quota	Trend	Grado di concentrazione addetti	Prime 5 imprese	16,4%	■	Imprese resilienti				
	Un. loc.	1,3%	↓	Un. loc.	2,0%	↓		Prime 25 imprese	26,8%	■	Quota	Resil./Vulnerabili			
	Addetti	11,1%	↓	Addetti	1,0%	↑		Prime 50 imprese	32,0%	■	45,5%	3,1 ●			

Le slide riportano quanto è già stato automatizzato sino ad ora ed è immediatamente elaborabile. Attraverso un'unica piattaforma informativa è possibile selezionare il settore di attività e/o altri parametri di selezione per ottenere in automatico un report come questo relativo al commercio al dettaglio.

La pagina d'apertura del report contiene il cruscotto di sintesi composto da **4 sezioni**, nelle slide successive il contenuto di ciascuna sezione

1	Pagella
2	Consistenza e dinamica
3	Distribuzione
4	Tipologia, concentrazione e resilienza

1 Pagella

COMMERCIO AL DETTAGLIO

PAST TREND	6,4	●	LAST MIN. TREND	4,9	●	PAST PERFORM.	6,8	●	LAST MIN. PERFORM.	3,2	●	OVERALL SCORE	4,9	●
------------	-----	---	-----------------	-----	---	---------------	-----	---	--------------------	-----	---	---------------	-----	---

TREND

- ❖ **Past Trend - Analisi di medio periodo (5 anni) pre-pandemia**
- ❖ **Last Minute Trend - Analisi di breve periodo su dati ultimo trimestre (rispetto anno precedente)**

L'indicatore analizza la dinamica delle unità locali e degli addetti tenendo conto delle variazioni complessive ma anche di tutti i movimenti avvenuti nel periodo, per esempio le imprese compresenti nell'intero periodo ma anche le unità locali che hanno aperto e chiuso nel periodo considerato.

È una misura sintetica dell'entità delle variazioni, ma anche della loro distribuzione tra le unità locali

PERFORMANCE

- ❖ **Past Performance- Analisi di medio periodo (5 anni) pre-pandemia**
- ❖ **Last Minute Performance - Analisi di breve periodo su dati ultimo trimestre (rispetto anno precedente)**





L'indicatore analizza i dati di bilancio (per le imprese che hanno l'obbligo di deposito). Sono stati considerati alcuni indicatori, valore della produzione, valore aggiunto, utile, ebitda su fatturato, produttività. Per ciascun indicatore sono state calcolate le variazioni complessive e delle singole imprese, attraverso una media ponderata si è arrivati all'indicatore sintetico.

OVERALL SCORE

L'indicatore è una media ponderata dei quattro indicatori precedenti







Tutti gli indicatori sono stati trasformati in un punteggio che varia da 1 a 10. Attraverso un sistema di pesi si è arrivato a un punteggio unico.

2 Consistenza e dinamica

Unità locali	12.892	Var. 5 anni UL	-4,3%		Var. 1 anno UL	0,2%		Rotazione imprese	48,9%
Addetti	35.263	Var. 5 anni AD	5,1%		Var. 1 anno AD	-3,4%			





La C.M. di Bologna conta quasi **13mila unità locali (UL)** per oltre **35mila addetti**. Nel periodo pre-pandemia si è assistito a una riduzione degli esercizi a fronte di un aumento occupazionale, la pandemia ha (temporaneamente?) invertito questa dinamica. Considerando tutte le UL che hanno operato, anche per pochi mesi, negli ultimi 5 anni, il 51% di esse è sempre stato attivo, il **49%** costituisce la percentuale di rotazione.

3 Distribuzione

Imprese della provincia					Imprese fuori provincia					Quota unità locali e trend 5 anni						
Unità locali	Quota	89%	Trend	-5,0%		Unità locali	Quota	11%	Trend	1,8%		Femminili	33%	Stran.	19%	
Addetti	Quota	69%	5 anni	0,4%		Addetti	Quota	31%	5 anni	17,8%			-4,6%		1,7%	

L'**11%** delle UL e il **31%** dell'occupazione afferiscono a imprese con sede legale fuori Bologna. A differenza delle UL di imprese bolognesi quelle extra-provinciali sono cresciute di numero e hanno creato nuova occupazione in misura consistente (**+17,8%**). Le **imprese straniere** rappresentano il 19%, percentuale in crescita. Calano le **femminili** che rappresentano un terzo del totale.

4 Tipologia, concentrazione e resilienza

Coop.ve	Quota	Trend	Artigiane	Quota	Trend	Grado di concentrazione addetti	Prime 5 imprese	16,4%		Imprese resilienti	
Un. loc.	1,3%	↓	Un. loc.	2,0%	↓		Prime 25 imprese	26,8%		Quota	Resil./Vulnerabili
Addetti	11,1%	↓	Addetti	1,0%	↑		Prime 50 imprese	32,0%		45,5%	3,1 

La **cooperazione** incide poco in termini di unità locali, ma la sua rilevanza supera l'**11%** in termini di addetti. **Le prime cinque imprese** per numero di addetti incidono per oltre il **16% dell'occupazione** complessiva del commercio al dettaglio nella città metropolitana, **le prime 50 imprese** raggiungono quasi un **terzo dell'occupazione** complessiva.

Nel periodo 2015-2019 il **45%** delle imprese ha migliorato i risultati economici e ha mantenuto o aumentato l'occupazione (**imprese resilienti**). **Ogni 3 imprese resilienti si conta un'impresa vulnerabile** (risultati economici e addetti in calo).

Oltre al cruscotto il report creato in automatico, allo stato attuale, si compone delle seguenti sezioni:

- ✓ Il cruscotto
- ✓ **Le Unioni dei comuni. La pagella**
- ✓ **I primi 10 Comuni per voto complessivo e gli ultimi 10**
- ✓ **Le prime 10 attività per voto complessivo**
- ✓ **Le ultime 10 attività per voto complessivo**
- ✓ **Le prime 25 imprese per numero di addetti sul territorio**

COMMERCIO AL DETTAGLIO									
Le Unioni dei comuni ordinate per punteggio	RILEVANZA	PAST TREND	PAST PERFORMANCE	LAST MINUTE TREND	LAST MINUTE PERFORMANCE	OVERALL SCORE			
	Terre d'Acqua	5,0	6,1	8,5	6,6	2,5	5,8		
Castenaso	3,4	6,0	7,9	6,4	4,9	5,8			
Valli del Reno, Lavino e Samoggia	6,0	6,0	7,6	5,0	5,5	5,2			
Terre di Pianura	3,0	6,5	7,5	5,5	2,5	5,0			
Nuovo circ. Imolese	6,0	6,3	6,1	4,9	4,4	4,8			
Reno Galliera	5,6	7,8	4,2	4,5	3,4	4,7			
San Lazzaro di Savena	4,0	5,4	7,0	4,4	4,2	4,5			
Bologna	10,0	5,7	6,3	4,4	3,3	4,4			
Budrio	1,0	5,1	3,9	6,7	4,6	4,2			
Molinella	1,0	4,4	5,3	4,9	5,0	4,0			
Appennino Bolognese	4,4	5,0	3,6	5,0	6,2	3,9			
Alto Reno Terme	1,0	5,3	6,6	3,5	2,3	3,8			
Savena-Idice	3,4	4,1	6,0	4,4	4,1	3,8			

Tra le Unioni dei comuni **Terre d'Acqua** e **Castenaso** sono quelle che hanno tenuto meglio, una posizione giustificata dagli ottimi risultati economici del passato.

Reno Galliera presenta la miglior dinamica di lungo periodo, **Budrio** quella di breve periodo. Le imprese delle **Valli del Reno, Lavino e Samoggia** mostrano buoni risultati economici passati, **l'Appennino** tiene nell'ultimo anno.

COMMERCIO AL DETTAGLIO						
I primi 10 comuni per punteggio complessivo	RILEVANZA	PAST TREND	PAST PERFORMANCE	LAST MINUTE TREND	LAST MINUTE PERFORMANCE	OVERALL SCORE
	San Giovanni in Persiceto	6,0	7,1	8,6	6,9	4,4
Borgo Tossignano	1,0	7,1	6,9	8,7	3,9	6,4
Lizzano in Belvedere	1,0	6,1	8,2	7,6	2,0	6,1
Valsamoggia	6,0	5,6	9,3	6,7	3,8	6,1
Galliera	1,0	5,6	6,7	8,2	6,3	6,0
Castenaso	6,2	6,0	7,9	6,4	4,9	5,8
Castel San Pietro Terme	5,6	4,4	8,3	6,6	6,1	5,5
Calderara di Reno	5,0	6,1	6,2	7,0	5,0	5,5
Marzabotto	1,0	8,3	5,5	3,9	9,9	5,4
Minerbio	2,4	6,2	5,2	7,6	7,5	5,3
Gli ultimi 10 comuni per punteggio complessivo	RILEVANZA	PAST TREND	PAST PERFORMANCE	LAST MINUTE TREND	LAST MINUTE PERFORMANCE	OVERALL SCORE
	Monzuno	1,8	4,4	2,6	5,1	5,0
Castel di Casio	1,0	4,6	5,0	3,0	5,0	3,1
Dozza	3,0	5,6	2,4	4,6	1,7	3,4
Gaggio Montano	1,8	4,1	3,0	4,1	8,4	3,5
Castel del Rio	1,0	4,6	5,0	4,4	5,0	3,5
Pianoro	5,0	3,1	5,2	5,8	3,4	3,5
Monterenzio	1,4	5,9	4,3	2,8	4,2	3,8
Pieve di Cento	2,8	3,5	6,6	5,0	3,2	3,8
Alto Reno Terme	4,4	5,3	6,6	3,5	2,3	3,8
Camugnano	1,0	7,6	3,7	2,0	5,0	3,9

Sono cinque i comuni che raggiungono la sufficienza in pagella: **San Giovanni in Persiceto, Borgo Tossignano, Lizzano in Belvedere, Valsamoggia e Galliera.**

Monzuno, Castel di Casio, Dozza, Gaggio Montano e Castel del Rio i comuni con il voto peggiore.

COMMERCIO AL DETTAGLIO										
Le prime 10 attività per punteggio complessivo	RILEVANZA	PAST TREND	PAST PERFORMANCE	LAST MINUTE TREND	LAST MINUTE PERFORMANCE	OVERALL SCORE				
	Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet	7,0	8,7	7,4	9,5	8,6	8,0			
Commercio al dettaglio di piccoli animali domestici	4,4	8,4	8,6	8,0	5,0	7,6				
Supermercati	8,4	7,3	8,1	7,5	7,0	7,0				
Commercio al dettaglio di articoli medicali e ortopedici in esercizi specializzati	4,4	7,7	8,5	7,5	5,3	6,9				
Commercio al dettaglio di prodotti vari, mediante l'intervento di un dimostratore o di un incaricato alla	3,8	8,2	7,3	6,7	7,0	6,5				
Commercio al dettaglio di materiali da costruzione, ceramiche e piastrelle	4,6	7,7	7,1	7,1	4,5	6,2				
Commercio al dettaglio di bevande	4,4	7,7	6,0	7,1	4,6	6,0				
Commercio al dettaglio di materiale per ottica e fotografia	6,0	8,0	7,8	5,0	5,2	6,0				
Commercio al dettaglio di caffè torrefatto	1,8	8,3	6,5	4,5	8,4	5,9				
Commercio al dettaglio di indumenti e altri oggetti usati	1,4	4,7	8,2	9,0	1,7	5,9				

All'interno del macrosettore è possibile disaggregare per singole attività (fino alla sesta cifra del codice Ateco).

Utilizzando una disaggregazione Ateco a 5 cifre, l'attività con punteggio più alto riguarda l'**e-commerce**, seguita dal **commercio di piccoli animali domestici**, **supermercati** e **vendita di articoli medicali**.

Sono attività che erano già in crescita nel passato e che si sono confermate nell'anno della pandemia.

COMMERCIO AL DETTAGLIO						
Le ultime 10 attività per punteggio complessivo	RILEVANZA	PAST TREND	PAST PERFORMANCE	LAST MINUTE TREND	LAST MINUTE PERFORMANCE	OVERALL SCORE
	Commercio al dettaglio di pellicce e di abbigliamento in pelle	1,0	2,2	3,2	2,5	5,0
Commercio al dettaglio di saponi, detersivi, prodotti per la lucidatura e affini	1,0	2,7	4,5	3,0	5,0	2,3
Commercio al dettaglio di torte, dolci, confetteria	2,6	3,2	3,8	1,9	5,0	2,4
Commercio al dettaglio di mobili usati e oggetti di antiquariato	1,0	3,1	1,7	6,5	5,0	2,5
Commercio al dettaglio di elettrodomestici in esercizi specializzati	1,0	3,0	4,0	4,1	4,3	2,5
Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio	4,6	3,3	7,5	2,6	2,3	2,5
Commercio al dettaglio di altri articoli diversi per uso domestico nca	1,0	4,3	2,0	2,0	5,0	2,6
Commercio al dettaglio di calzature e accessori	6,0	3,3	3,4	3,0	3,8	2,6
Commercio al dettaglio di filati per maglieria e merceria	4,4	3,5	4,1	3,0	5,0	2,7
Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti	5,8	4,1	2,1	3,9	5,0	2,8

La lista delle attività in maggior difficoltà è riconducibile da un lato a prodotti le cui vendite erano già in forte calo negli anni passati, dall'altro alla forte crescita dell'e-commerce che ha sottratto importanti quote di mercato ai canali di vendita tradizionali.

Il voto più basso va al commercio di **pellicce**, seguito da **saponi e detersivi**, dalla vendita di **torte e dolci**, dai **mobili usati** e dagli **elettrodomestici**

Il report sul turismo

Voto insufficiente anche per il turismo, l'eccellente punteggio del passato (voto **8** al trend, **7,3** alla performance) è ampiamente superato dall'anno della pandemia (**4,4** al trend, **2,3** alla performance). L'alta percentuale di imprese **resilienti** raggiunta in passato fa pensare a un settore pronto a ripartire appena le condizioni lo consentiranno.

ALLOGGIO, RISTORAZIONE E ATTIVITA' TURISTICHE

PAST TREND	8,0	LAST MIN. TREND	4,4	PAST PERFORM.	7,3	LAST MIN. PERFORM.	2,3	OVERALL SCORE	5,3			
Unità locali	10.352	Var. 5 anni UL	7,8%	Var. 1 anno UL	0,7%	Rotazione imprese 51,0%						
Addetti	35.565	Var. 5 anni AD	22,0%	Var. 1 anno AD	-5,4%							
Imprese della provincia				Imprese fuori provincia				Quota unità locali e trend 5 anni				
Unità locali	Quota 95%	Trend 7,0%	↑	Unità locali	Quota 5%	Trend 23,2%	↑	Femminili	26%	Stran.	16%	
Addetti	Quota 83%	5 anni 22,3%	↑	Addetti	Quota 17%	5 anni 20,7%	↑		13,0%	↑	21,6%	↑
Coop.ve	Quota	Trend	Artigiane	Quota	Trend	Grado di concentrazione addetti	Prime 5 imprese	9,2%	Imprese resilienti			
Un. loc.	1,4%	↓	Un. loc.	24,6%	↑		Prime 25 imprese	15,1%	Quota	Resil./Vulnerabili		
Addetti	5,0%	↑	Addetti	12,4%	↑		Prime 50 imprese	19,2%	59,0%	5,2	●	

ALLOGGIO, RISTORAZIONE E ATTIVITA' TURISTICHE

Le Unioni dei comuni ordinate per punteggio	RILEVANZA	PAST TREND	PAST PERFORMANCE	LAST MINUTE TREND	LAST MINUTE PERFORMANCE	OVERALL SCORE
Valli del Reno, Lavino e Samoggia	6,0	7,9	8,7	4,9	3,7	6,0
San Lazzaro di Savena	3,4	8,6	8,3	3,9	4,6	5,8
Castenaso	1,0	7,7	7,1	5,4	4,3	5,7
Bologna	10,0	8,3	7,2	4,9	2,0	5,6
Terre d'Acqua	5,0	7,0	8,9	4,9	2,2	5,5
Reno Galliera	5,0	7,6	7,9	4,4	2,8	5,4
Nuovo circ. Imolese	6,0	7,9	7,6	4,4	2,1	5,3
Terre di Pianura	2,8	8,0	7,8	3,5	4,6	5,3
Savena-Idice	3,4	7,8	7,4	3,9	2,8	5,2
Molinella	1,0	7,1	9,3	3,4	5,0	5,0
Appennino Bolognese	4,4	7,9	5,2	4,9	4,6	5,0
Budrio	1,0	7,6	4,6	4,8	1,9	4,6
Alto Reno Terme	1,0	6,9	2,2	6,6	5,0	4,1

L'unica Unione dei Comuni a raggiungere la sufficienza è «**Valli del Reno, Lavino e Samoggia**», seguita da **San Lazzaro e Castenaso**.

Al quarto posto **Bologna**, fortemente penalizzata dal last minute performance.

ALLOGGIO, RISTORAZIONE E ATTIVITA' TURISTICHE

I primi 10 comuni per punteggio complessivo	RILEVANZA	PAST TREND	PAST PERFORMANCE	LAST MINUTE TREND	LAST MINUTE PERFORMANCE	OVERALL SCORE
Mordano	1,0	8,6	8,4	5,9	5,0	6,7
Monte San Pietro	3,4	8,2	6,8	7,6	5,0	6,5
Castel Maggiore	5,0	8,4	8,5	6,0	2,0	6,4
Medicina	4,4	8,3	8,3	5,5	5,0	6,4
Crevalcore	4,6	7,1	8,1	7,1	5,0	6,4
Castel San Pietro Terme	5,6	8,7	8,9	4,4	4,0	6,1
Valsamoggia	5,4	7,9	9,2	4,4	6,8	5,9
Casalfiumanese	1,0	5,0	8,7	7,6	5,0	5,9
Casalecchio di Reno	6,0	8,1	7,0	5,9	2,9	5,9
San Giorgio di Piano	2,4	7,9	8,8	4,4	5,0	5,9

Sono 6 i comuni a raggiungere la sufficienza: **Mordano, Monte San Pietro, Castel Maggiore, Medicina, Crevalcore, Castel San Pietro Terme.**

Gli ultimi 10 comuni per punteggio complessivo	RILEVANZA	PAST TREND	PAST PERFORMANCE	LAST MINUTE TREND	LAST MINUTE PERFORMANCE	OVERALL SCORE
Borgo Tossignano	1,0	5,6	2,5	4,4	5,0	3,5
Castel Guelfo di Bologna	3,2	7,4	5,7	2,5	1,7	3,9
Loiano	1,4	4,5	4,4	5,8	5,0	3,9
Argelato	5,0	5,5	5,2	4,5	2,7	4,0
San Benedetto Val di Sambro	1,8	8,1	1,1	6,0	5,0	4,1
Bentivoglio	3,6	5,8	4,5	4,4	5,0	4,1
Alto Reno Terme	4,4	6,9	2,2	6,6	5,0	4,1
Fontanelice	1,0	6,9	5,0	3,5	5,0	4,2
Castel d'Aiano	1,0	7,5	7,4	2,0	5,0	4,3
Camugnano	1,0	6,5	3,7	5,9	5,0	4,3

Sono 3 i comuni che hanno un voto inferiore a 4: **Borgo Tossignano, Castel Guelfo e Loiano.**

ALLOGGIO, RISTORAZIONE E ATTIVITA' TURISTICHE

Le prime 10 attività per punteggio complessivo	RILEVANZA	PAST TREND	PAST PERFORMANCE	LAST MINUTE TREND	LAST MINUTE PERFORMANCE	OVERALL SCORE
Ristorazione con somministrazione; ristorazione connessa alle aziende agricole	10,0	8,7	8,7	4,8	1,8	6,1
Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence,	4,4	8,7	8,6	4,4	1,9	5,9
Ristorazione senza somministrazione con preparazione di cibi da asporto	6,4	8,5	7,1	5,4	2,3	5,8
Altri trasporti terrestri di passeggeri nca	1,0	8,3	7,7	4,9	1,7	5,7
Alberghi	5,6	8,4	8,6	4,4	1,5	5,7
Gelaterie e pasticcerie	5,0	7,5	7,4	4,8	5,8	5,7
Rappresentazioni artistiche	1,0	7,7	6,3	5,4	5,3	5,6
Trasporto mediante noleggio di autovetture da rimessa con conducente	3,8	8,3	8,0	4,5	3,8	5,5
Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio	1,6	8,8	7,5	2,8	5,0	5,4
Ristorazione ambulante e gelaterie ambulanti	1,0	7,9	6,3	3,8	8,2	5,2

La ristorazione con somministrazione è l'unica attività a raggiungere la sufficienza, trainata da un andamento di medio periodo che sfiora il voto 9 e nonostante un last minute di poco superiore a 3.

Al secondo posto «affittacamere per brevi soggiorni», al terzo la ristorazione senza somministrazione.

ALLOGGIO, RISTORAZIONE E ATTIVITA' TURISTICHE

Le ultime 10 attività per punteggio complessivo	RILEVANZA	PAST TREND	PAST PERFORMANCE	LAST MINUTE TREND	LAST MINUTE PERFORMANCE	OVERALL SCORE
	Sale giochi e biliardi	1,0	2,2	7,8	5,0	3,4
Discoteche, sale da ballo night-club e simili	1,0	4,1	4,9	3,8	5,0	3,3
Trasporto ferroviario di passeggeri (interurbano)	4,0	3,3	5,2	6,0	3,2	3,3
Noleggio di attrezzature sportive e ricreative	1,0	7,2	5,0	2,4	5,0	4,0
Altre attività di intrattenimento e di divertimento nca	1,4	8,2	6,7	2,5	1,3	4,3
Attività delle agenzie di viaggio	3,4	6,6	7,5	3,0	1,8	4,3
Attività di supporto alle rappresentazioni artistiche	4,0	8,2	7,7	2,5	1,4	4,7
Creazioni artistiche e letterarie	1,8	6,5	7,0	5,1	2,4	4,7
Bar e altri esercizi simili senza cucina	10,0	7,4	7,0	3,9	2,6	4,9
Trasporto con taxi	5,4	5,8	8,9	5,0	5,0	5,2

Agli ultimi posti nella graduatoria delle attività troviamo settori che sono stati fortemente penalizzati dalla pandemia, anche attraverso chiusure prolungate. Tra questi le **sale giochi, le discoteche, altre attività di intrattenimento, le agenzie di viaggio.**

Per i **bar** la pandemia ha segnato una brusca frenata alla crescita degli anni passati.

Rendere i report navigabili, collegandoli a dati già esistenti

1. L'e-commerce risulta l'attività con voto più alto. Clicco sopra la riga corrispondente

Report commercio al dettaglio. 4. Le prime 10 attività per punteggio complessivo

COMMERCIO AL DETTAGLIO						
Le prime 10 attività per punteggio complessivo	RILEVANZA	PAST TREND	PAST PERFORMANCE	LAST MINUTE TREND	LAST MINUTE PERFORMANCE	OVERALL SCORE
Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet	7,0	8,7	7,4	9,5	8,6	
Commercio al dettaglio di piccoli animali domestici	4,4	8,4	8,6	8,0	5,0	
Supermercati	8,4	7,3	8,1	7,5	7,0	

E-COMMERCE									
PAST TREND	8,7	LAST MIN. TREND	9,5	PAST PERFORM.	7,4	LAST MIN. PERFORM.	8,6	OVERALL SCORE	8,0
Unità locali	590	Var. 5 anni UL	23,5%	Var. 1 anno UL	31,7%	Rotazione imprese		69,4%	
Addetti	759	Var. 5 anni AD	83,9%	Var. 1 anno AD	16,2%				
Imprese della provincia			Imprese fuori provincia			Quota unità locali e trend 5 anni			
Unità locali	Quota 93%	Trend 24,4%	↑	Unità locali	Quota 7%	Trend 12,0%	↑	Femminili 22% Stran. 10%	
Addetti	26%	5 anni 24,9%	↑	Addetti	74%	5 anni 120,6%	↑	5,7% ↑ 48,3% ↑	

2. In automatico viene creato report e-commerce con lo stesso dettaglio di quelli precedenti

3. Dal report E-commerce posso passare all'elenco delle imprese che operano nel settore

E-COMMERCE		Sede in provincia
Le prime 25 imprese per numero di addetti sul territorio		
1	ALFA	✗
2	BETA	✗
3	GAMMA	✓
4	DELTA	✗
5	EPSILON	✓

4. Cliccando su un'impresa ottengo un report con tutte le informazioni disponibili su quella società, dai dati anagrafici a quelli occupazionali fino ai dati di bilancio

Artigiane	Quota	Trend	Grado di concentrazione addetti	Prime 5 imprese	73,4%	Prime 25 imprese	79,1%	Prime 50 imprese	82,1%	Imprese resilienti	Quota	Resil./Vulnerabili
Un. loc.	1,0%	↓								61,3%		19,0
Addetti	0,2%	↓										

	30/09/2020	30/09/2019	30/09/2018
EUR	EUR	EUR	EUR
12 mesi	12 mesi	12 mesi	12 mesi
Abbreviato	Abbreviato	Abbreviato	Abbreviato

Ricavi delle vendite	991.926	991.708	933.871
EBITDA	27.930	35.373	30.792
Utile Netto	11.782	16.464	13.209
Totale Attività	483.392	477.344	469.018
Patrimonio Netto	129.576	117.792	101.329
Posizione finanziaria netta	168.111,00	162.535,00	179.332,00

EBITDA/Vendite (%)	2,79	3,56	3,28
Redditività delle vendite (ROS) (%)	2,13	3,05	2,73
Redditività del totale attivo (ROA)	4,41	6,35	5,46
Redditività del capitale proprio (ROE)	9,09	13,98	13,04
Debt/Equity ratio	1,34	1,44	1,83
Debiti v/banche su fatt. (%)	17,13	16,70	19,79
Debt/EBITDA ratio	6,20	4,79	6,03
Rotaz. cap. investito (volte)	2,05	2,08	1,99

Dipendenti	15	15	16
------------	----	----	----

Rendere i report navigabili, collegandoli a prodotti già esistenti.

1. Da qualsiasi punto del report posso cliccare su un Comune o un'Unione di Comuni. In automatico viene aperto il report Pablo

Pablo

Popolazione, addetti, bilanci per localizzazione

Castel Maggiore

a confronto con

Bologna

40 pagine di dati socio-economici a livello comunale aggiornati semestralmente

SEZIONE 1. PERSONE		
Superficie, dinamica della popolazione, classi di età		5
Indici demografici, popolazione straniera, melting pot index		6
Popolazione straniera per cittadinanza		7
Stato civile, saldo naturale e migratorio, famiglie, impatto Covid		8
Livello di istruzione, iscritti università, education index		9
Pendolarismo, veicoli circolanti e incidenti		10
Contribuenti, reddito medio e distribuzione della ricchezza		11
Redditi per tipologia, imposte, addizionali		12
Pensioni e reddito di cittadinanza		13
Banche e ICT. Impieghi, depositi, sportelli, banda ultra-larga		14
Rifiuti, raccolta differenziata, consumo del suolo		15
Popolazione per condizione lavorativa		16
SEZIONE 2. IMPRESE		
La struttura economica. Valore aggiunto		18
La struttura economica. Localizzazioni attive e addetti		19
Il tessuto produttivo. Unità locali e addetti per settore		20
Localizzazioni per classe dimensionale		21
Imprese per classe dimensionale		22
Imprese coop.ve, artigiane, femminili, giovanili, straniere		23
Filiere. La vocazione produttiva		24
Settori leader. Core Competencies Index		25
Società di capitale. Consistenza, dimensione, trend		26
Rating, internazionalizzazione, innovazione, Top Ten imprese		27
Merito creditizio, probabilità di fallimento, rischio ambientale		28
Turismo. Capacità ricettiva, arrivi e presenze, industria turistica		29
SEZIONE 3. I BILANCI COMUNALI		
Bilanci dei comuni. Entrate e uscite per macrovoci		31
SEZIONE 4. RISULTATI ELETTORALI 4 MARZO 2018		
Risultati elettorali 4 marzo 2018		33
SEZIONE 5. PABLOFLASH		
PABLOFLASH. Indicatori sociali ed economici in un'immagine		35
PABLOFLASH. Il tessuto imprenditoriale in un'immagine		36

Alcuni indicatori demografici. Valori più alti indicano una maggior criticità

INDICI	Castel Maggiore (A)	Bologna (B)	ITALIA	(A) rispetto a (B)	(A) rispetto a ITALIA
Vecchiaia (>64/<15)	1,78	1,94	1,79	●	●
Strutturale (>64-<15)/(da 15 a 64)	0,60	0,59	0,57	●	●
Ricambio pop. Attiva (55-64)/(15-24)	1,61	1,59	1,45	●	●

Fonte: sistema informativo Pablo

Popolazione straniera. Anno 2020

INDICI	Castel Maggiore	Bologna	ITALIA	Quota stranieri di Castel Maggiore su stranieri in Italia (milioni)
Paesi di provenienza	83	160	196	
popolazione straniera	1.554	119.380	5.039.637	
Variaz. anno prec.	-4,0%	-3,2%	-5,0%	308

Fonte: sistema informativo Pablo

Stranieri ogni 100 residenti

Metling Pot Index. Quota stranieri dai primi 3 Paesi di provenienza

	Castel Maggiore	Bologna	ITALIA
Quota stranieri	44,1%	39,6%	41,0%

Imprese resilienti e vulnerabili. Imprese composte 2019 su 2018

	Castel Maggiore	Bologna	ITALIA
Castel Maggiore	13% (vulnerabile), 45% (vulnerabile in calo), 33% (vulnerabile in aumento), 9% (attentista)	10% (vulnerabile), 48% (vulnerabile in calo), 35% (vulnerabile in aumento), 7% (attentista)	10% (vulnerabile), 50% (vulnerabile in calo), 33% (vulnerabile in aumento), 7% (attentista)

Stato di salute delle imprese. Società di capitale per classe di rating.

	Castel Maggiore	Bologna	ITALIA
Castel Maggiore	6% (A rischio), 15% (Vulnerabili), 33% (Adeguate), 47% (Sane)	7% (A rischio), 17% (Vulnerabili), 35% (Adeguate), 42% (Sane)	7% (A rischio), 16% (Vulnerabili), 38% (Adeguate), 40% (Sane)

Fonte: sistema informativo Pablo. Note: si creano delle classi di rating in base allo stato di salute dell'impresa

Società di capitale. Stato di salute, attrattività, internazionalizzazione e innovazione.

	Castel Maggiore		Bologna (B)		ITALIA		Pos. rispetto a (B) ITALIA	
	Imprese	Quota	Imprese	Fatturato	Imprese	Fatturato	(B)	ITALIA
Sane	79	5,9%	2.670	6,6%	21.092	6,8%	●	●
A rischio	10	46,7%	422	41,8%	124.642	40,1%	●	●
A proprietà estera	14	3,5%	605	3,5%	22.939	2,8%	●	●
- fatt. estero (min.)	85	6,2%	10.836	11,9%	629.846	21,3%	●	●
Con part. all'estero	13	3,3%	383	2,2%	11.700	1,4%	●	●
Con brevetti	27	6,8%	674	3,9%	18.161	2,2%	●	●
Con marchi	20	5,0%	635	3,7%	18.807	2,3%	●	●

Fonte: sistema informativo Pablo

Grado di internazionalizzazione

	Castel Maggiore	Bologna	ITALIA
Grado di internazionalizzazione	6,8%	5,7%	4,2%

Grado di innovazione

	Castel Maggiore	Bologna	ITALIA
Grado di innovazione	10,1%	6,1%	3,6%

Top ten imprese per fatturato. Graduatoria stilata sulla base dei bilanci relativi all'anno di esercizio 2019

Denominazione	Fatt. 2019 (000)	Comune	Settore
COIND SOCIETA' COOPERATIVA	70.496	Castel Maggiore	Alimentare
ADMB GROUP - AGENZIA PER IL LAVORO SOCIETA' PER AZIADI	64.846	Castel Maggiore	Servizi imprese
SASIS S.P.A.	59.341	Castel Maggiore	Mechanica
GRUPPO M SRL	59.119	Castel Maggiore	Commercio
LHS SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	53.212	Castel Maggiore	Servizi imprese
GEA REFRIGERATION ITALY S.P.A.	49.902	Castel Maggiore	Mechanica
SELCOM GROUP S.P.A.	48.482	Castel Maggiore	Mechanica
TELLERINI - S.P.A.	38.708	Castel Maggiore	Commercio
TE.CO. TECNOLOGIA COMMERCIALE S.P.A.	33.228	Castel Maggiore	Commercio
D.A.EM. S.P.A.	30.895	Castel Maggiore	Commercio

Fonte: sistema informativo Pablo

DATA HUB

Integrare le informazioni attualmente disponibili con altre di fonte pubblica per impresa

Al momento la piattaforma con informazioni disponibili per unità locali e imprese è alimentata da dati di fonte Camere di commercio. Le potenzialità della piattaforma aumenterebbero notevolmente se si potessero aggiungere tutti i dati di natura statistica e riferiti alle singole imprese raccolti dalla Pubblica Amministrazione.

Si andrebbe a creare un'unica piattaforma informativa che pesca dati da archivi di Amministrazioni pubbliche differenti. Un unico punto di accesso (con differenti livelli di autorizzazione per accedere ai dati) per poter passare da un cruscotto sintetico al dato delle singole imprese. E viceversa

FAB LAB

La «fabbrica dei numeri» aperto a tutto il mondo della ricerca

Fab Lab, luogo (fisico e virtuale) di incontro tra tutti coloro che operano nell'ambito dell'elaborazione e dell'analisi socioeconomica.

Un unico punto di accesso ai dati amministrativi, ai big data analytics utilizzando le potenzialità del nuovo centro di calcolo.

FAB LAB TURISMO

A titolo esemplificativo alcune fonti che possono popolare il FabLab sul turismo:

- ❖ i dati delle singole imprese;
- ❖ arrivi e presenze;
- ❖ indicatori indiretti (consumi, caselli autostradali, aeroporti,...);
- ❖ host airbnb;
- ❖ Google trends e altre analisi sui social;
- ❖ Dati sull'utilizzo delle carte di credito;
- ❖ Dati cellulari/celle telefoniche;
- ❖ ...