

TAVOLO
METRO  **Commercio e**
POLITANO **attività turistiche**

Avviso pubblico
per il finanziamento di programmi di intervento
per la promozione dell'economia di prossimità
anno 2023

Tavolo metropolitano per il commercio e le attività turistiche

La dotazione finanziaria: 56.000 euro (3 contributi da 18.666)

Obiettivo: la promozione e la valorizzazione dell'economia di prossimità

Cosa intendiamo per economia di prossimità?

L'ecosistema costituito dalle imprese del commercio, del turismo, della ristorazione, del ricettivo, dei servizi, dell'artigianato e dell'artigianato artistico che, integrandosi nel tessuto sociale e urbano di città, quartieri e centri urbani minori, garantisce funzioni di servizio sia in termini di scambio di beni e servizi, sia in quanto catalizzatore di relazioni sociali, economiche e culturali, rappresentando un fattore determinante la vivibilità, l'attrattività, la sicurezza e la sostenibilità dei territori.

Beneficiari:

- Comuni singoli con popolazione inferiore ai 50.000 abitanti;
- Unioni di Comuni;
- Gruppi di Comuni associati.

Oggetto dei programmi

Gli interventi candidati dovranno presentare un programma coordinato di iniziative, che possono includere le seguenti azioni:

- **Percorsi di partecipazione e coinvolgimento degli operatori privati** al fine di creare partnership e progettualità condivise a favore dell'economia di prossimità
- Azioni di **marketing e comunicazione**
- **Servizi di consulenza** finalizzati alla definizione di misure, regolamenti e progettualità specifiche a favore dell'economia di prossimità
- Sviluppo di analisi e progettualità finalizzate a: **ridurre le spese** degli esercizi commerciali e dei servizi di prossimità; **promuovere il riutilizzo degli immobili inutilizzati a destinazione commerciale**, e l'uso temporaneo, anche promuovendo nuove iniziative imprenditoriali; **favorire la qualità dell'occupazione**; **realizzare servizi comuni** per la logistica, per la gestione dei rifiuti, per le consegne, per la sicurezza, ecc.
- **Attività di formazione del personale e degli imprenditori/imprenditrici**, al fine di migliorare l'offerta
- **Sviluppo di piani e progetti per la rigenerazione urbana e la qualificazione di spazi pubblici a forte caratterizzazione commerciale**, al fine di promuovere l'economia di prossimità
- Azioni e progettualità per lo sviluppo e il **rafforzamento dell'offerta commerciale e turistica lungo itinerari escursionistici e cicloturistici**, in coerenza con le strategie del Territorio turistico Bologna-Modena

Sostenibilità e qualità dei programmi

- Tutte le iniziative presentate dovranno prevedere un **sistema di monitoraggio e valutazione**.
- Dovranno essere valutati gli impatti in termini di **sostenibilità e di parità di genere**.

Misura del contributo

- Spese correnti per interventi realizzati dal **1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024**.
- Il contributo è concesso nella misura massima del **90%** della spesa ammessa e non potrà superare il massimale di **18.666,00 euro**.

Modalità di formazione delle graduatorie

Le candidature pervenute saranno suddivise in tre raggruppamenti:

- **Ambito Appennino.**
- **Ambito della Pianura.**
- **Ambito dell'Imolese.**

Criteri	Punti
1. Interventi posti in essere da forme associative di cui alle L.R. 21/2012 (Unioni)	3
2. Progetti presentati da Comuni con popolazione inferiore o uguale a 10.000 abitanti	2
3. Progetto che insiste in un Comune soggetto a rarefazione degli esercizi di vendita	2-4
4. Soggetti che non hanno beneficiato dei contributi ex l.r 41 artt .10 e 10 bis a decorrere dal 2017	4
5. Iniziative per le quali è già stata sottoscritta una convenzione con associazioni imprenditoriali o operatori.	3
6. Iniziative per inserire strategie e/o misure negli strumenti di pianificazione (Es PUG)	3
7. Iniziative coordinate con ulteriori interventi relativi alla mobilità, riqualificazione urbana ecc., già ammessi a finanziamento pubblico nell'anno precedente la domanda di contributo	1
8. Iniziative che si integrano alle politiche di promozione culturale e turistica del territorio.	1
9. Interventi in centri storici o che coinvolgono botteghe e/o mercati storici	1
10. Rispetto del Regolamento per la gestione del fondo perequativo metropolitano	5
<i>Punteggio massimo ottenibile:</i>	25

Criteria da applicarsi in caso di parità

- progetti rispondenti al principio della **rotazione**
- progetti presentati da enti con indice maggiore di **rarefazione commerciale**
- progetti presentati da, in ordine:
 - **Unione di Comuni,**
 - **Gruppi di Comuni associati,**
 - **Singoli comuni.**
- progetti presentati da soggetti con **minor numero di abitanti** come da più recente censimento ISTAT
- progetti presentati da soggetti che risiedono nelle **aree colpite e danneggiate dalle alluvioni** di maggio 2023

Prossimi passi

- **il 06/10/2023:** il bando sarà condiviso in UdP
- **il 10/10/2023:** il bando sarà approvato in seduta ex art.35
- **ore 12.00 del 20/11/2023:** termine per la ricezione delle candidature
- **entro il 30/11/2023:** approvazione graduatoria