

LEGGE 266/97 - AZIONE 2 - ANNO 2009 - GRADUATORIA DEGLI INTERVENTI

							A	B	C	D	E	F	G	H	I	L	M	N	O	
N. do	N. int	P.G. 2009	COMITATO/ COMUNE	COMUNE COLLEGATO	SPESA SOSTENUTA	SPESA AMMESSA	PUNTI RAPP OPER	PUNTI ESER. POLIF	PUNTI VIAB AMB SICUR	PUNTI BOTT STOR	PUNTI RISP EN IMPATTO AMBIENT	PUNTI INN PROD	PUNTI INNOV PROC ORG	PUNTI ABBATT BARR ARCH	PUNTI MARK PROM	PUNTI ALTRI INT	PUNTI COER 10 BIS	TOT PUNTI	DATA	CONTRIBUTO CONCEDIBILE 50% MAX 100.000,00
																			INIZ	
																			PROG	
1	3	323038	1° FASCIA COMITATO COMMERCIO VIVO DI SASSO MARCONI	SASSO M.	600.000,00	406.087,85	3	0	5	4	3	0	0	2	2	3	8	30	1.1.08	100.000,00
2	1	321205	CONSORZIO GESTIONE MERCATO DELLE ERBE	BOLOGNA	468.790,00	468.790,00	3	0	5	4	3	0	2	0	2	1	8	28	N.I. *	100.000,00
3	5	324555	OPERATORI DEL BORG	BORG TOSSIGNANO	173.311,00	173.311,00	1	0	5	4	3	0	0	2	0	0	8	23	27.7.09	86.655,50

TOTALE

1.242.101,00

1.048.188,85

286.655,50

2° FASCIA

1	6	324568	COMITATO DEI COMMERCANTI DELLA CONTRADA DELLE TORRI E DELLE ACQUE	294.430,73	290.548,98	3	0	5	0	3	0	2	0	2	3	18	100.000,00
---	---	--------	--	------------	------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	------------

TOTALE

294.430,73

290.548,98

100.000,00

3° FASCIA

1	2	322484	PIEVE DI CENTO	154.441,41	154.441,41	0	0	5	0	3	0	0	2	0	3	13	30.888,28
2	4	323133	CASALECCHIO	241.055,30	241.055,30	0	0	5	0	3	0	0	2	0	4	11	48.211,06

395.496,71

395.496,71

79.099,34

TOTALE

1.932.028,44

1.734.234,54

465.754,84

Legenda:

- A** Punteggio legato alla numerodità e coinvolgimento del partenariato con riferimento alla effettiva rappresentanza rispetto al contesto locale (Punti 3, 2, 1 vedi delibera dei criteri)
- B** Punteggio per interventi relativi all'attivazione o allo sviluppo di esercizi polifunzionali (5 punti)
- C** Punteggio legato alla trasversalità del progetto rispetto alle tematiche della viabilità, ambiente, sicurezza (5 punti)
- D** Punteggio per iniziative che coinvolgono botteghe e/o mercati storici aventi i requisiti previsti dalla L.R. n. 5/2008 (4 punti)
- E** Punteggio per iniziative finalizzate al risparmio energetico e/o al miglioramento dell'impatto ambientale (3 punti)
- F** Punteggio per iniziative ad alto contenuto di innovazione di prodotto (2 punti)
- G** Punteggio per iniziative ad alto contenuto di innovazione di processo ed organizzativa (2 punti)
- H** Punteggio per iniziative finalizzate all'abbattimento di barriere architettoniche (2 punti)
- I** Punteggio per iniziative di marketing o promozionali (2 punti)
- L** Punteggio per altre iniziative ammissibili (1 punto ogni iniziativa)
- M** Punteggio legato al grado di coerenza e sinergia con il progetto ex art. 10 bis della L.R. 41/97 (da 0 a 10 punti)
- N** Totale Punteggio
- M** Data inizio progetto (**da utilizzarsi solo in caso di parità di punteggio**)

* Non Iniziata