
PROCEDURA DI SELEZIONE DI PROGETTI DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE AI SENSI DELL'ART. 10 DELLA L.R. 41/1997

CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA - AREA SVILUPPO ECONOMICO

18 MAGGIO 2021

ART. 10 DELLA L.R. 41/1997

La Regione Emilia-Romagna il 13/05 ha convocato un incontro con la Città metropolitana e le province per avviare la procedura di selezione di progetti di riqualificazione valorizzazione della rete commerciale ai sensi dell'art. 10 della L.r 41/97. Si prevede che la pubblicazione nei prossimi giorni della delibera regionale.

Come nel 2020, si prevedono due azioni progettuali:

- **Azione progettuale 1 - Progetti di promozione e marketing del territorio;**
 - **Azione progettuale 2 - Progetti di investimento.**
- La Città metropolitana di Bologna, come le altre Amministrazioni provinciali della Regione, attraverso un processo di preselezione, dovrà fornire **entro il 15 settembre 2021 due candidature di Enti locali per ciascuna azione.**



AZIONE PROGETTUALE I
PROGETTI DI PROMOZIONE E MARKETING DEL
TERRITORIO

AZIONE PROGETTUALE I

PROGETTI DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO

RISORSE COMPLESSIVE € 1.000.000,00:

- ANNO 2022 € 500.000,00
- ANNO 2023 € 500.000,00

CRONOPROGRAMMA:

Deve essere **prevista** la realizzazione del 50% delle attività progettuali e relativo budget di spesa nel 2022 e l'ulteriore 50% nel 2023

AZIONE PROGETTUALE I

PROGETTI DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO

Obiettivo della presente azione progettuale è l'attuazione di politiche coordinate e condivise fra i diversi soggetti interessati (Ente locale, associazioni maggiormente rappresentative delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi, operatori economici ecc.) per la valorizzazione commerciale nei centri storici e nelle aree urbane ivi compresi i Capoluoghi e le frazioni dei Comuni di montagna e di pianura a vocazione commerciale.

AZIONE PROGETTUALE I

PROGETTI DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO

INTERVENTI AMMISSIBILI:

1. promozione e/o realizzazione di eventi e manifestazioni;
2. strumenti di comunicazione;
3. marchio e immagine coordinata;
4. abaco arredo urbano;
5. progettazione di percorsi commerciali tematici;
6. progettazione di aree mercatali;
7. gestione di servizi comuni adeguati all'esigenza dell'area di riferimento (logistica, vigilanza, navetta, pulizia e manutenzione aree ad uso pubblico ecc.)

AZIONE PROGETTUALE I

PROGETTI DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO



INTERVENTI E SPESE NON AMMISSIBILI:

1. le spese per acquisto di beni durevoli e gli eventuali lavori connessi, quali a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, elementi di arredo urbano, segnaletica di indirizzamento verticale e orizzontale, totem ed espositori informativi, hardware per sistemi Wi-Fi e sistemi di videosorveglianza ecc.;
2. le spese per l'erogazione di contributi, incentivi o agevolazioni a favore di operatori economici.

AZIONE PROGETTUALE I

PROGETTI DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO

REQUISITI:

- i progetti devono essere realizzati da Enti locali (Comuni, Unioni di Comuni e Gruppi di Comuni associati) con più di 15.000 abitanti;
- i progetti devono corrispondere a una spesa minima di € 40.000,00 e massima di € 80.000,00.
- Per tale azione progettuale è previsto un contributo nella misura massima dell'80% della spesa ammissibile.

AZIONE PROGETTUALE I

PROGETTI DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO

CRITERI DI PRIORITA'

- Comuni sopra i 50.000 abitanti;
- Unioni di Comuni, con sub-priorità eventualmente alla Unione con più abitanti;
- Gruppo di Comuni associati, con popolazione complessiva superiore 15.000 ab., con sub-priorità eventualmente al gruppo con più abitanti;
- Comuni sopra i 15.000 abitanti con sub-priorità eventualmente al Comune con più abitanti;
- Principio di rotazione rispetto a Enti locali beneficiari dei contributi concessi nella presente azione a decorrere dal 2015.

L'ordine dei criteri di priorità e un ulteriore criterio aggiuntivo saranno definiti in sede di Ufficio di Presidenza.

AZIONE PROGETTUALE I

PROGETTI DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO



RISPOSTE AD ALCUNI QUESITI 2020

- Per gruppo di comuni associati (necessariamente limitrofi) si considerano quelli che si costituiscono ad hoc, mediante una stipula di convenzione (un ente capofila e gli altri enti mandanti).
- **Non è ammissibile un progetto che preveda il riconoscimento ai cittadini di un contributo economico sotto forma di “buono spesa”, poiché la misura non prevede aiuti ai cittadini.**
- **Non sono, comunque, ammissibili, in generale, le iniziative progettuali che comportano ricadute dirette quantificabili su imprese** nominalmente individuabili, né aiuti indiretti alle stesse in quanto ad esse sia imputabile un vantaggio economico misurabile (*esempio: corsi di formazione, percorsi formativi, qualsiasi forma di consulenza e assistenza alle imprese, promozione di attività economiche-commerciali o di marchi commerciali e in generale tutte quelle attività il cui vantaggio economico è dato dal mancato esborso di denaro da parte dell'impresa e che lo stesso risulta quantificabile sulla base dei prezzi di mercato per le attività medesime*).

AZIONE PROGETTUALE 2

PROGETTI DI VALORIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE AREE COMMERCIALI E MERCATALI

AZIONE PROGETTUALE 2

PROGETTI DI VALORIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE AREE COMMERCIALI E MERCATALI

RISORSE COMPLESSIVE € 3.000.000,00:

- ANNO 2021 € 300.000,00
- ANNO 2022 € 1.500.000,00
- ANNO 2023 € 1.200.000,00

CRONOPROGRAMMA:

Deve essere **prevista** la realizzazione di attività progettuali e relativo budget di spesa del 10% nel 2021, del 50% nel 2022 e del restante 40% nel 2023.

AZIONE PROGETTUALE 2

PROGETTI DI VALORIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE AREE COMMERCIALI E MERCATALI

Obiettivo della presente azione progettuale è la valorizzazione di aree commerciali intese come aree interessate dalla presenza di insediamenti commerciali comprendenti oltre agli esercizi commerciali al dettaglio, anche attività di artigianato di servizio.

AZIONE PROGETTUALE 2

PROGETTI DI VALORIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE AREE COMMERCIALI E MERCATALI

INTERVENTI AMMISSIBILI:

1. ARREDO URBANO:

- miglioramento arredo urbano (acquisto e installazione dissuasori, panchine, portabiciclette, fioriere, fontane, verde pubblico ecc.)
- opere di valorizzazione e riqualificazione dell'arredo urbano (intese quali opere il cui risultato abbia valenza di arredo urbano, ad esempio la pavimentazione di piazze e strade in lastricato, l'illuminotecnica urbana, ecc.)

2. SISTEMAZIONE E RIQUALIFICAZIONI AEREE MERCATALI GIA' ESISTENTI O DA DESTINARE SU AREE PUBBLICHE

Sono ammissibili spese tecniche (progettazione, direzione lavori, indagini e studi, collaudi, perizie ecc.) fino ad un massimo del 15% dell'importo di spesa di cui precedenti punti 1. e 2., purché le stesse siano strettamente legate all'operazione e siano necessarie per la sua preparazione o esecuzione.

AZIONE PROGETTUALE 2

PROGETTI DI VALORIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE AREE COMMERCIALI E MERCATALI



INTERVENTI E SPESE NON AMMISSIBILI:

- Lavori e opere che non abbiano valenza di arredo urbano come sopra specificato, ad esempio: pavimentazioni in asfalto, ad eccezione dell'area mercatale, opere fognarie, manutenzione ordinaria (es. ripristino pavimentazioni, etc.), ristrutturazione di edifici, immobili e restauro monumenti.
- Non sono ammissibili spese per acquisto di terreni, fabbricati, espropri e beni usati.

AZIONE PROGETTUALE 2

PROGETTI DI VALORIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE AREE COMMERCIALI E MERCATALI

REQUISITI:

- i progetti devono essere realizzati da Comuni con meno di 25.000 abitanti;
- i progetti devono corrispondere a una spesa minima di € 150.000,00, ridotta a 60.000,00 per i Comuni montani.

Per tale azione progettuale è previsto un contributo nella misura massima del 70% della spesa ammissibile (80% per i comuni montani) con un massimale di € 200.000,00.

AZIONE PROGETTUALE 2

PROGETTI DI VALORIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE AREE COMMERCIALI E MERCATALI

CRITERI DI PRIORITA'

- Livello di progettazione già approvata alla data del 20/07/2021 secondo il seguente ordine: progetto esecutivo, progetto definitivo e progetto di fattibilità tecnica ed economica;
- Progetto già inserito nell'elenco annuale 2021 del programma triennale dei lavori;
- Comuni montani, con sub-priorità eventualmente al Comune sotto i 3.000 abitanti;
- Principio di rotazione rispetto a Comuni beneficiari dei contributi concessi nella presente azione a partire dal 2017

L'ordine dei criteri di priorità e un ulteriore criterio aggiuntivo saranno definiti in sede di Ufficio di Presidenza.

AZIONE PROGETTUALE 2

PROGETTI DI VALORIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE AREE COMMERCIALI E MERCATALI



RISPOSTE AD ALCUNE QUESITI 2020

- Le manutenzioni ordinarie non rientrano tra le spese ammissibili.
- Al momento della presentazione delle candidatura in Regione il progetto di fattibilità deve essere approvato.

ITEMPI

- **21/05/21 : Intervento informativo in Ufficio di Presidenza.**
 - Pubblicazione Delibera Regione.
 - Definizione proposta delle priorità.
- **04/06/21: Orientamento Ufficio di Presidenza in merito ai criteri di priorità.**
 - Concertazione con le Ass. Imprenditoriali.
- **09/06/21: Pubblicazione Bando da Città metropolitana.**
- **09/07/21: Termine per l'invio delle candidature.**
- **21/07/21: Pubblicazione delle graduatorie.**
- **15/09/21: Presentazione delle candidature dei progetti selezionati alla Regione .**

SCHEDA CANDIDATURA

- **Azione progettuale**
- **Area di intervento**
- **Altri soggetti coinvolti**
- **Titolo e Descrizione del Progetto**
- **Descrizione delle azioni proposte e tempi di realizzazione previsti**
- **Rispondenza ai criteri di priorità**
- **Costo totale del progetto**



PER INFORMAZIONI

Sara Maldina, 0516598541, sara.maldina@cittametropolitana.bo.it

Martina Busti, 0516598769, martina.busti@cittametropolitana.bo.it