Allegato n. 4 alla determina

LEGGE 266/97 - AZIONE 2 - ANNO 2011 - PRIVATI

P.G. 2011	COMITATO	COMUNE COLLEG	SPESA SOSTENUTA	SPESA AMMESSA	PUNTI RAPP OPER	PUNTI VIAB AMB SICUR	PUNTI BOTT STOR	PUNTI RISP EN IMPATTO AMBIENT	PUNTI INN PROD	PUNTI INNOV PROC ORG	PUNTI ABBATT BARR ARCH	PUNTI MARK PROM	PUNTI GEST SERV COMUNI	PUNTI MIGL SERV CONS.	PUNTI AREE MERC	PUNTI RECUP EDIF COMM	PUNTI ALTRI INT	PUNTI GRADO COER	TOT PUNTI	INVEST PIU' ALTO	MAGG IMPR PARTN
					1-2-3	5	4	5	2	2	2	2	2	2	2	2	1	0-10			
	PRIVATI																				
144079	Comitato Operatori Comm. Mascarino	C.D'ARGILE	142.480,53	142.181,63	**3**	**5**	**4**	**5**	**2**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**10**	**32**		
145470	ATI Commercianti del Borgo		208.959,72	103.686,92	1	0	4	5	2	2	0	2	0	2	0	0	0	0	**18**		
145484	CAT TERZIARIO Imola srl		42.896,00	42.896,00	2	0	4	5	2	0	0	2	0	2	0	0	0	0	**17**		
145444	Comitato Comm. Argelato in Movimento		524.182,05	339.867,51	2	0	4	5	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	**13**	**x**	
145428	Comitato Nuova Piazza e strade adiacenti di Casalecchio		187.545,47	145.459,89	2	0	4	5	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	**13**		
145436	Comitato degli op. economici di Porretta Terme		398.871,16	343.705,55	1	0	4	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	**9**		
	TOTALE		**1.504.934,93**	**1.117.797,50**																	

Domande presentate: 6

Legenda:

A Punteggio legato alla numerosità e coinvolgimento del partenariato con riferimento alla effettiva rappresentanza rispetto al contesto locale (Punti 3, 2, 1 vedi delibera dei criteri)
B Punteggio legato alla trasversalità del progetto rispetto alle tematiche della viabilità, ambiente, sicurezza (5 punti)
C Punteggio per iniziative che coinvolgono botteghe e/o mercati storici aventi i requisiti previsti dalla L.R. n. 5/2008 (4 punti)
D Punteggio per iniziative finalizzate al risparmio energetico e/o al miglioramento dell'impatto ambientale (5 punti)
E Punteggio per iniziative ad alto contenuto di innovazione di prodotto (2 punti)
F Punteggio per iniziative ad alto contenuto di innovazione di processo ed organizzativa (2 punti)
G Punteggio per iniziative finalizzate all'abbattimento di barriere architettoniche (2 punti)
H Punteggio per iniziative di marketing o promozionali (2 punti)
I Punteggio per iniziative gestione di servizi comuni (2 punti)
L Punteggio per iniziative per miglioramento del servizio al consumatore (2 punti)
M Punteggio per iniziative di recupero di piazze e spazi pubblici da destinare ad aee mercatali per attività di commercio su aree pubbliche
N Punteggio per iniziative di recupero di edifici già di proprietà comunale da destinare in tutto o in parte ad attività commerciali
O Punteggio per altre iniziative ammissibili (1 punto ogni iniziativa)
P Punteggio legato al grado di coerenza e sinergia con il progetto pubblico L. 266/97 az. 2 pubblico (da 0 a 10 punti)
Q Totale Punteggio
R Valore dell'investimento (**da utilizzarsi solo in caso di parità di punteggio**)
S Numero di imprese partners (**da utilizzarsi solo in caso di ulteriore parità di punteggio**)