



PATTO
METROPOLITANO
PER IL LAVORO
E LO SVILUPPO
SOSTENIBILE

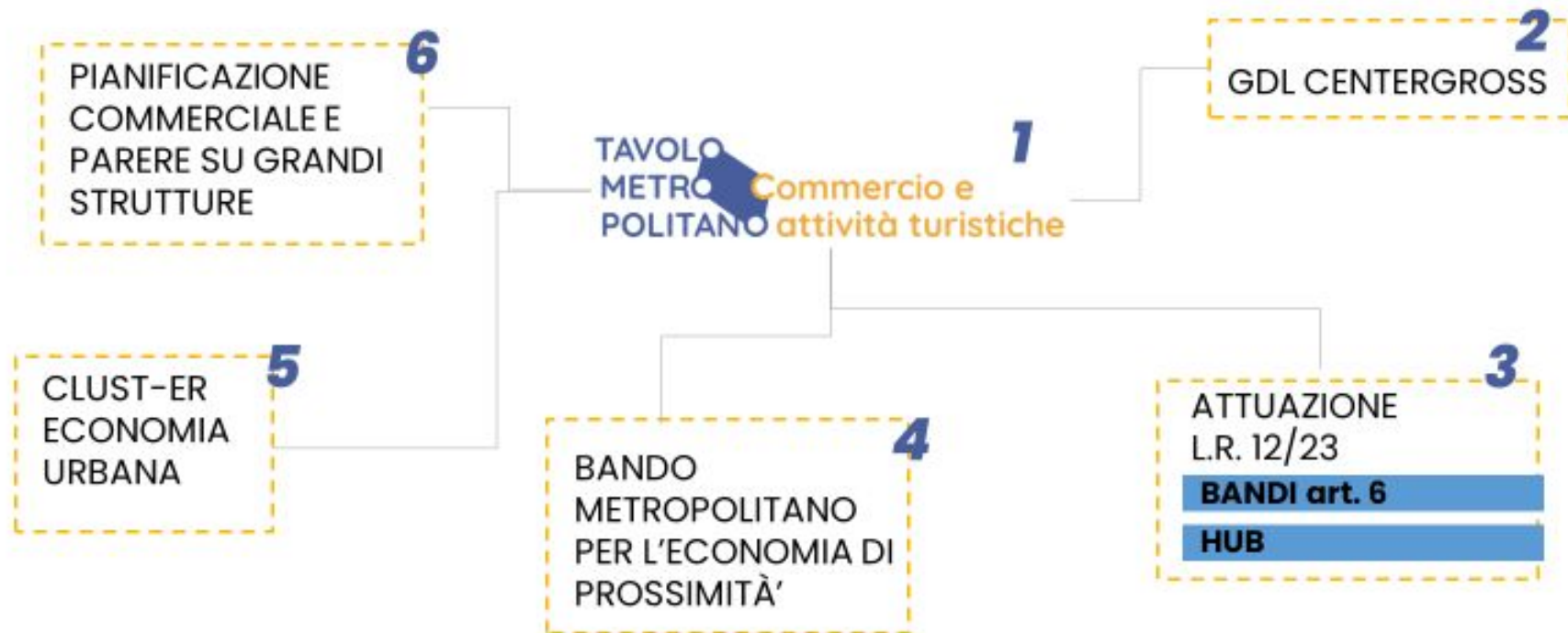


**TAVOLO
METRO** **Commercio e**
POLITANO **attività turistiche**

**Avviso pubblico per il finanziamento di programmi di
intervento per la promozione dell'economia di prossimità -
anno 2025**



Politiche a supporto dell'economia di prossimità



Cosa intendiamo per economia di prossimità?

L'ecosistema costituito dalle **imprese del commercio, del turismo, della ristorazione, del ricettivo, dei servizi, dell'artigianato e dell'artigianato artistico** che, integrandosi nel tessuto sociale e urbano di città, quartieri e centri urbani minori, garantisce **funzioni di servizio** sia in termini di scambio di beni e servizi, sia in quanto catalizzatore di relazioni sociali, economiche e culturali, rappresentando un **fattore determinante** la vivibilità, l'attrattività, la sicurezza e la sostenibilità dei **territori**.

Promozione del bando economia di prossimità

Bando economia di prossimità - anno 2023

- **Dotazione finanziaria:** € 56.000,00
- **Vincitori:** *Unione Appennino Bolognese in forma associata con Unione Savena Idice, Nuovo Circondario Imolese*

Bando economia di prossimità - anno 2024

- **Dotazione finanziaria:** € 45.000,00
- **Vincitori:** *Comune di San Giovanni in Persiceto, Comune di Castel San Pietro Terme*

Vista la rilevanza sul tema dell'economia di prossimità evidenziata anche nella **nuova L.R. 12/2023** che promuove lo *sviluppo dell'economia urbana e la qualificazione e innovazione della rete commerciale dei servizi*, la Città metropolitana ha valutato di destinare **€ 90.000,00 (3 contributi da € 30.000,00)** derivanti dall'applicazione per l'anno 2025 dell'avanzo di amministrazione (Bilancio annualità 2024) alla promozione di una terza annualità dell'avviso pubblico.

Misura del contributo

- Spese correnti per interventi realizzati dal **1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2026**.
- Il contributo è concesso nella misura massima del **90%** della spesa ammessa e non potrà superare il massimale di € 30.000,00.

Beneficiari

- Comuni singoli con popolazione inferiore ai 50.000 abitanti;
- Unioni di Comuni;
- Gruppi di Comuni associati.

Oggetto dei programmi

Gli interventi candidati dovranno presentare un programma coordinato di iniziative, che possono includere le seguenti azioni:

- **Azioni e progettualità finalizzate al rafforzamento degli spazi commerciali nei territori:**
 - favorire l'**utilizzo di spazi pubblici e privati**, con l'obiettivo di promuovere **nuove iniziative imprenditoriali**, con finalità commerciali e/o collettive, inclusive e sperimentali;
 - sperimentare **nuove forme di utilizzo degli spazi**;
 - promuovere la **trasmissione dei saperi e valorizzare i prodotti del territorio**;
 - integrare le iniziative a supporto dell'economia di prossimità con le **politiche finalizzate a generare impatti sociali, ambientali e culturali**.
- **Marketing e comunicazione coordinata:**
 - realizzazione di **azioni di marketing e comunicazione**;
 - attivazione di **modelli collaborativi tra imprese, reti e cittadini**.
- **Azioni e progettualità per lo sviluppo e il rafforzamento dell'offerta commerciale e turistica lungo itinerari escursionistici e cicloturistici**, in coerenza con le strategie del Territorio Turistico Bologna-Modena.

- **Promozione di attività, iniziative, eventi e servizi gratuiti** per supportare l'**attrattività e la vivibilità dei centri abitati e dei territori**;
- **Percorsi di partecipazione e partnership**: attivazione di **percorsi di coinvolgimento** degli operatori privati per **creare partnership e progettualità condivise**, con l'obiettivo di promuovere e rafforzare l'economia di prossimità attraverso nuove collaborazioni commerciali e imprenditoriali;
- **Rigenerazione urbana per l'economia di prossimità: sviluppo di piani e progetti per la riqualificazione di spazi pubblici a forte vocazione commerciale**, al fine di promuovere l'economia di prossimità e favorire l'insediamento di nuove imprese (es. centri commerciali naturali, assi commerciali tradizionali e aree mercatali);
- **Servizi comuni per l'economia di prossimità: creazione di servizi comuni per la gestione ottimizzata dei rifiuti** (riduzione, differenziazione, raccolta), **le consegne a domicilio e la sicurezza**, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa delle imprese locali e supportare la loro crescita nel contesto dell'economia di prossimità.

Criteri di valutazione	Punteggio massimo
<p>1. Sviluppo e rafforzamento dell'economia di prossimità:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) <i>Attivazione di spazi pubblici e privati, per promuovere nuove iniziative imprenditoriali, con finalità commerciali e/o collettive, inclusive e sperimentali, in coerenza e complementarità con altri strumenti esistenti (es. Avviso Vetrina);</i> b) <i>Sperimentazione di forme di uso condiviso o multifunzionale dello spazio (es. coworking, spazi laboratorio, incubatori diffusi)</i> c) <i>Promozione e trasmissione dei saperi e valorizzazione dei prodotti del territorio</i> d) <i>Capacità del progetto di generare impatti trasversali in ambito sociale, ambientale e culturale</i> 	<p style="text-align: right;">4</p> <p style="text-align: right;">2</p> <p style="text-align: right;">2</p> <p style="text-align: right;">4</p>
<p>2. Marketing e comunicazione coordinata:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) <i>Realizzazione di azioni di marketing e comunicazione, con l'obiettivo di rafforzare la visibilità e l'attrattività delle iniziative di economia di prossimità;</i> b) <i>Attivazione di modelli collaborativi tra imprese, reti e cittadini.</i> 	<p style="text-align: right;">2</p> <p style="text-align: right;">2</p>
<p>3. Azioni e progettualità per lo sviluppo e il rafforzamento dell'offerta commerciale e turistica</p>	<p style="text-align: right;">2</p>
<p>4. Promozione di attività, iniziative, eventi e servizi gratuiti</p>	<p style="text-align: right;">2</p>
<p>5. Percorsi di partecipazione e partnership</p>	<p style="text-align: right;">2</p>

Criteri di valutazione	Punteggio massimo
6. Rigenerazione urbana per l'economia di prossimità	2
7. Servizi comuni per l'economia di prossimità	2
8. Interventi posti in essere da forme associative di cui alle L.R. 21/2012 (Unioni)	5 (i)
9. Progetti presentati da Comuni con popolazione inferiore o uguale a 10.000 abitanti	5 (i)
10. Progetti presentati da soggetti che non hanno beneficiato dei contributi avviso pubblico Economia di prossimità a decorrere dal 2022	6
11. Progetti presentati da soggetti che non abbiano beneficiato dei contributi previsti dalla L.R. 12/2023 Art. 6 e Art.7 a decorrere dal 2023	5
12. Rispetto degli adempimenti definiti dal Regolamento per la gestione del fondo perequativo metropolitano, approvato con delibera del Consiglio metropolitano n. 18 del 26/05/2021 e modificato con delibera n. 36 del 27/07/2022.	4

(i) non cumulabile

② L'Avviso pubblico

Criteri di valutazione	Punteggio massimo
13. Quota di cofinanziamento da parte dell'Unione/Comune/Gruppo di comuni.	6
14. Iniziative per le quali è già stata sottoscritta una convenzione con associazioni imprenditoriali o operatori.	3
<i>Punteggio massimo ottenibile:</i>	55

Criteria da applicarsi in caso di parità

- progetti rispondenti al principio 4 (**rotazione - Avviso economia di prossimità**)
- progetti rispondenti al principio 5 (**rotazione - L.R. 12/23 artt. 6 e 7**)
- progetti presentati da, in ordine:
 - **Unione di Comuni,**
 - **Gruppi di Comuni associati,**
 - **Singoli comuni.**
- progetti presentati da soggetti con **minor numero di abitanti** come da più recente censimento ISTAT

Passaggi

- **02/10/2025:** approvazione in seduta ex art. 35 e apertura bando
- **ore 12.00 del 24/11/2025:** termine per la ricezione delle candidature
- **entro il 31/12/2025:** approvazione graduatoria