



PATTO
METROPOLITANO
PER IL LAVORO
E LO SVILUPPO
SOSTENIBILE

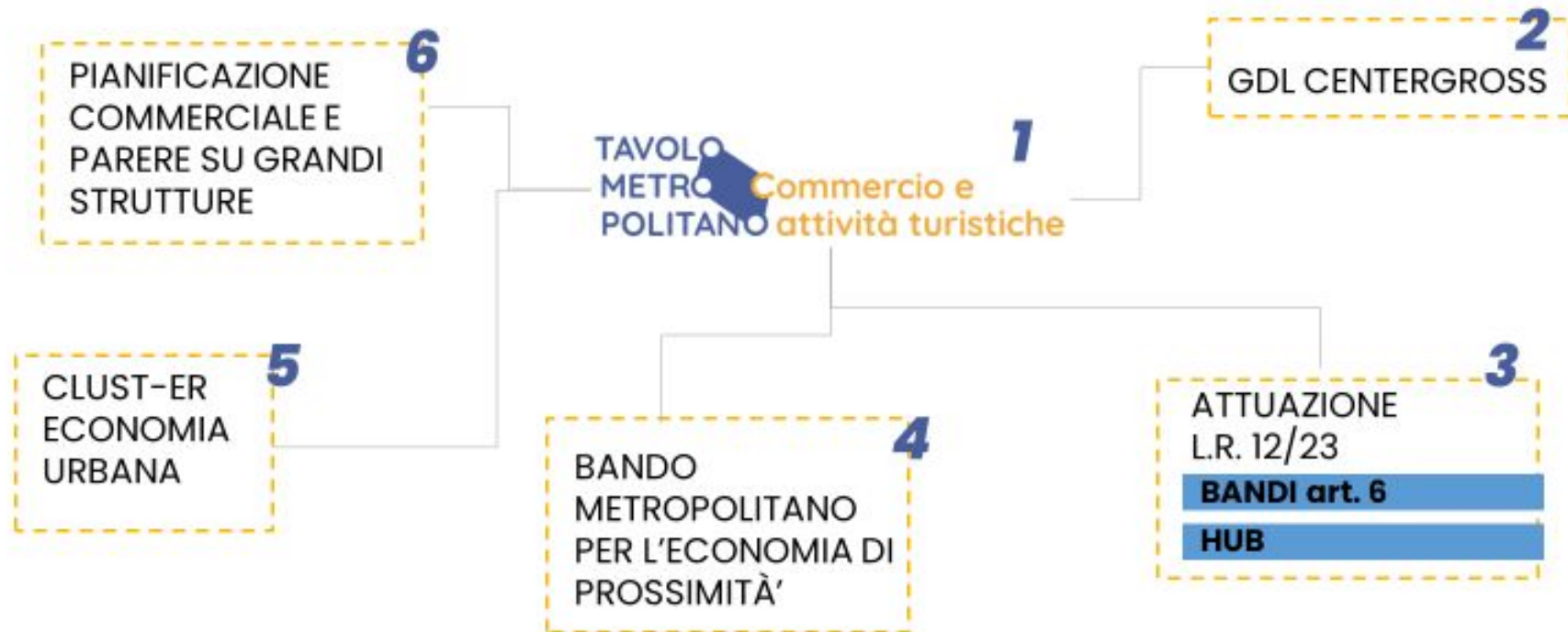


**TAVOLO
METRO** **Commercio e**
POLITANO **attività turistiche**

**Avviso pubblico per il finanziamento di programmi di
intervento per la promozione dell'economia di prossimità -
anno 2024**



Politiche a supporto dell'economia di prossimità



Cosa intendiamo per economia di prossimità?

L'ecosistema costituito dalle **imprese del commercio, del turismo, della ristorazione, del ricettivo, dei servizi, dell'artigianato e dell'artigianato artistico** che, integrandosi nel tessuto sociale e urbano di città, quartieri e centri urbani minori, garantisce **funzioni di servizio** sia in termini di scambio di beni e servizi, sia in quanto catalizzatore di relazioni sociali, economiche e culturali, rappresentando un **fattore determinante** la vivibilità, l'attrattività, la sicurezza e la sostenibilità dei **territori**.

Promozione del bando economia di prossimità

Bando economia di prossimità - anno 2022

- **Dotazione finanziaria:** € 90.000,00
- **Vincitori:** *Unione Appennino Bolognese in forma associata con Unione Savena Idice, Nuovo Circondario Imolese, Comune di San Lazzaro di Savena*

Bando economia di prossimità - anno 2023

- **Dotazione finanziaria:** € 56.000,00
- **Vincitori:** *Unione Appennino Bolognese in forma associata con Unione Savena Idice, Nuovo Circondario Imolese*

Vista la rilevanza sul tema dell'economia di prossimità evidenziata anche nella **nuova L.R. 12/2023** che promuove lo *sviluppo dell'economia urbana e la qualificazione e innovazione della rete commerciale dei servizi*, la Città metropolitana ha valutato di destinare **€ 45.000,00 (2 contributi da € 22.500,00)** derivanti dall'applicazione per l'anno 2024 dell'avanzo di amministrazione (Bilancio annualità 2023) alla promozione di una terza annualità dell'avviso pubblico.

Misura del contributo

- Spese correnti per interventi realizzati dal **1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025**.
- Il contributo è concesso nella misura massima del **90%** della spesa ammessa e non potrà superare il massimale di € 22.500,00.

Beneficiari

- Comuni singoli con popolazione inferiore ai 50.000 abitanti;
- Unioni di Comuni;
- Gruppi di Comuni associati.

Oggetto dei programmi

Gli interventi candidati dovranno presentare un programma coordinato di iniziative, che possono includere le seguenti azioni:

- **Azioni e progettualità finalizzate al rafforzamento degli spazi commerciali nei territori:**
 - **censire gli spazi commerciali sfitti, inattivi o sottoutilizzati;**
 - **sostenere l'incontro tra domanda e offerta di spazi commerciali;**
 - **favorire l'utilizzo temporaneo di spazi a scopo commerciale** (temporary store o pop-up store), promuovendo nuove iniziative imprenditoriali;
 - **mettere a disposizione spazi pubblici** per l'insediamento di nuove attività afferenti l'economia di prossimità;
 - **interventi di animazione e placemaking.**
- **Azioni e progettualità per lo sviluppo e il rafforzamento dell'offerta commerciale e turistica** lungo itinerari escursionistici e cicloturistici, in coerenza con le strategie del Territorio Turistico Bologna-Modena.
- **Promozione di attività, iniziative, eventi e servizi gratuiti** per supportare i centri abitati e le zone a rarefazione commerciale o contribuire al progresso della comunità locale.

- **Percorsi di partecipazione e partnership:** attivazione di percorsi di coinvolgimento degli operatori privati per creare **partnership e progettualità condivise**, con l'obiettivo di **promuovere e rafforzare l'economia di prossimità attraverso nuove collaborazioni commerciali e imprenditoriali**;
- **Rigenerazione urbana per l'economia di prossimità:** sviluppo di **piani e progetti per la rigenerazione urbana e la riqualificazione di spazi pubblici a forte vocazione commerciale**, al fine di promuovere l'economia di prossimità e favorire lo sviluppo di nuove imprese (es: supporto a centri commerciali naturali, assi commerciali tradizionali e aree mercatali);
- **Servizi comuni per l'economia di prossimità:** **creazione di servizi comuni per la gestione ottimizzata dei rifiuti (riduzione, differenziazione, raccolta), le consegne a domicilio e la sicurezza**, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa delle imprese locali e supportare la loro crescita nel contesto dell'economia di prossimità;
- **Marketing e comunicazione coordinata:** realizzazione di **azioni di marketing e comunicazione**, come lo sviluppo di un'immagine coordinata, la definizione di un piano di comunicazione e animazione, e la creazione o il rinnovamento di canali digitali, **con l'obiettivo di rafforzare la visibilità e l'attrattività delle iniziative di economia di prossimità**.

Criteri di valutazione	Punteggio massimo
<p>1. Sviluppo e rafforzamento dell'economia di prossimità:</p> <p>a) <i>Capacità del progetto di favorire la nascita e il rafforzamento di attività afferenti all'economia di prossimità;</i></p> <p>b) <i>Grado di coinvolgimento delle imprese locali e delle realtà del territorio nell'attivazione di nuovi spazi per l'economia di prossimità;</i></p> <p>c) <i>Impatto diretto e misurabile sull'economia di prossimità, con particolare attenzione alla creazione di opportunità imprenditoriali e occupazionali per le giovani generazioni.</i></p>	<p>7</p> <p>7</p> <p>6</p>
<p>2. Interventi posti in essere da forme associative di cui alle L.R. 21/2012 (Unioni)</p>	<p>6 (i)</p>
<p>3. Progetti presentati da Comuni con popolazione inferiore o uguale a 10.000 abitanti</p>	<p>4 (i)</p>
<p>4. Progetti presentati da soggetti che non hanno beneficiato dei contributi avviso pubblico Economia di prossimità a decorrere dal 2022</p>	<p>5</p>
<p>5. Progetti presentati da soggetti che non abbiano beneficiato dei contributi previsti dalla L.R. 12/2023 Art. 6 e Art.7 a decorrere dal 2023</p>	<p>5</p>

Criteri di valutazione	Punteggio massimo
6. Rispetto degli adempimenti definiti dal Regolamento per la gestione del fondo perequativo metropolitano , approvato con delibera del Consiglio metropolitano n. 18 del 26/05/2021 e modificato con delibera n. 36 del 27/07/2022.	5
7. Quota di cofinanziamento da parte dell'Unione/Comune/Gruppo di comuni.	6
8. Iniziative per le quali è già stata sottoscritta una convenzione con associazioni imprenditoriali o operatori .	3
<i>Punteggio massimo ottenibile:</i>	50

(i) non cumulabile

Criteria da applicarsi in caso di parità

- progetti rispondenti al principio 4 (**rotazione - Avviso economia di prossimità**)
- progetti rispondenti al principio 5 (**rotazione - L.R. 12/23 artt. 6 e 7**)
- progetti presentati da, in ordine:
 - **Unione di Comuni,**
 - **Gruppi di Comuni associati,**
 - **Singoli comuni.**
- progetti presentati da soggetti con **minor numero di abitanti** come da più recente censimento ISTAT

Passaggi

- **11/10/2024:** approvazione in seduta Ufficio di Presidenza
- **17/10/2024:** approvazione in seduta ex art.35 e apertura bando
- **ore 12.00 del 25/11/2024:** termine per la ricezione delle candidature
- **entro il 31/12/2024:** approvazione graduatoria