

Premio per l'ideazione e la progettazione di un logo e di uno slogan che identifichino la “Rete Metropolitana Antidiscriminazioni” del territorio bolognese

Premessa

L'Istituzione Gian Franco Minguzzi della Città Metropolitana di Bologna, con la collaborazione del Comune di Bologna e della “Rete Metropolitana Antidiscriminazioni” del territorio bolognese, bandisce, nell'ambito della rassegna “Costruire futuro rievocando tracce: riconoscimento, partecipazione e nuove narrazioni”, un premio per l'ideazione e la progettazione di un logo e di uno slogan che identifichino la “Rete Metropolitana Antidiscriminazioni” del territorio bolognese. Il logo e lo slogan verranno in seguito usati in ogni contesto relativo all'informazione, promozione e comunicazione della rete stessa. Il bando è aperto a giovani tra i 14 e i 26 anni con due sezioni diverse, divise per fascia d'età.

REGOLAMENTO

ART. 1 Oggetto

Oggetto del presente bando è l'ideazione e la progettazione di un “logo” e di uno “slogan” da assumere come simboli ufficiali della “Rete Metropolitana Antidiscriminazioni” del territorio bolognese, da utilizzare in tutte le attività svolte dalla stessa tra cui: iniziative informative, iniziative di sensibilizzazione, gadget e pubblicazioni web.

ART. 2 Requisiti di partecipazione e modalità di presentazione degli elaborati

Il bando è aperto a giovani tra i 14 e i 26 anni, con due sezioni diverse, divise per fascia d'età.

1. una **prima sezione** per la realizzazione del logo a cui sono ammessi a partecipare studenti e studentesse del territorio metropolitano di Bologna con età compresa tra i 14 e i 18 anni;
2. una **seconda sezione** per la realizzazione di uno slogan e relativa grafica, a cui sono ammessi a partecipare giovani con età compresa tra i 19 e i 26 anni.

Per la partecipazione degli studenti minorenni è richiesta esplicita autorizzazione di un genitore o soggetto esercente la patria potestà (Allegato C).

La partecipazione è ammessa in forma singola o in gruppi di massimo 3 persone.

Ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) può inviare un solo logo e slogan, pena l'esclusione dal concorso.

La candidatura alla prima sezione del premio potrà avvenire previa comunicazione alla scuola di appartenenza mentre la candidatura per la seconda sezione potrà essere inoltrata direttamente dalle/dagli autrici/autori. In entrambe le ipotesi valgono le modalità di cui agli artt. 6 e 7 del presente regolamento.

ART. 3 Caratteristiche del logo e dello slogan

Il logo e slogan dovranno richiamare:

- a) i concetti legati all'antidiscriminazione di genere, appartenenza etnica, appartenenza religiosa, orientamento sessuale; tale aspetto è lasciato alla libera creatività dei partecipanti: potrà essere valorizzato attraverso colori, font, segno grafico;
- b) il concetto di "attivismo contro le discriminazioni" come pratica di comunità dove ciascuno è responsabile del diritto dell'altro;
- c) l'idea di "rete antidiscriminazioni" come affermazione di una pratica collettiva e, contestualmente, "informare" dell'esistenza di una ampia rete di soggetti (associazioni, enti istituzionali, fondazioni etc...) che se ne occupa.

Il marchio/logo e slogan dovranno inoltre:

1. avere una componente testuale e grafica;
2. essere adatti agli scopi promozionali, istituzionali e comunicativi ed essere facilmente memorizzabili, poichè saranno utilizzati su documenti e su siti web;
3. essere presentati nelle versioni a colori e in bianco e nero, avere requisiti di praticità e originalità, flessibilità nell'utilizzo ed essere suscettibili di riduzione o ingrandimento, di uso verticale e orizzontale, in positivo e negativo, senza con ciò perdere di forza comunicativa.

E' sotto la responsabilità dell'Autore/degli Autori la verifica dell'originalità del logo e dello slogan - cfr. anche Art. 14.

ART. 4 Utilizzo del logo e slogan

Tutti i lavori premiati diverranno di esclusiva proprietà della "Rete metropolitana Antidiscriminazioni", che ne acquisirà tutti i diritti d'uso.

Logo e slogan potranno essere utilizzati a discrezione della "Rete metropolitana Antidiscriminazione" che ne potrà disporre senza alcuna restrizione sia riguardo ad eventuale scorporo, modifica o unione di due distinti loghi e slogan, sia riguardo a pubblicazione, diffusione, utilizzo e duplicazione; tali diritti si intendono acquisiti dal soggetto promotore del concorso in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile.

Nessun ulteriore diritto economico, oltre ai premi di cui all'art. 11, sarà riconosciuto agli autori dei lavori premiati per il loro utilizzo.

ART. 5 Diritti sugli elaborati presentati

I partecipanti cedono alla "Rete metropolitana Antidiscriminazioni" pieno ed illimitato diritto sugli elaborati presentati, senza che l'Autore/Autrice o Autori/Autrici possano avanzare qualsiasi pretesa a qualsiasi titolo.

Tutti gli elaborati pervenuti non saranno restituiti e verranno acquisiti al patrimonio della "Rete metropolitana Antidiscriminazioni", che si riserva, inoltre, di renderli pubblici facendo esplicita

menzione del nome dell'Autore/Autrice o Autori/Autrici, mediante mostre, cataloghi, pubblicazioni, convegni, ovvero in qualunque altra forma riterrà opportuna.

In previsione dell'effettiva adozione da parte della "Rete metropolitana Antidiscriminazioni" degli elaborati pervenuti come logo e slogan rappresentativo della stessa, la Commissione si riserva - previo consenso dell'Autore/Autrice o Autori - l'eventuale rielaborazione delle opere pervenute ritenute più significative.

ART. 6 Elaborati richiesti

Gli elaborati dovranno essere presentati in formato digitale.

La proposta progettuale presentata dovrà essere composta da file in formato pdf vettoriale (formato stampabile in A4 risoluzione 300 dpi):

1. versione a colori e in bianco e nero;
2. riproduzione in positivo e negativo;
3. prove di riduzione ed ingrandimento;
4. elaborato in cui vengono simulate diverse applicazioni (immagini per profili social, inviti, locandine, manifesti, gadget);
5. sintetica relazione esplicativa della proposta;
6. n° 1 file in formato tracciato (vettoriale) – opzionale.

ART. 7 Termini e modalità di presentazione degli elaborati

Gli elaborati potranno essere presentati mediante invio all'indirizzo cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it, entro il giorno **1 dicembre 2021**, con oggetto "Premio per l'ideazione e la progettazione di un logo e di uno slogan che identifichino la "Rete Metropolitana Antidiscriminazioni" del territorio bolognese" del:

1. Modulo di partecipazione, in cui dovrà essere specificata la sezione per cui si partecipa e dovranno essere indicati nome e cognome del singolo partecipante o del gruppo di partecipanti e le altre informazioni richieste (Allegato A);
2. Elaborato, secondo quanto previsto dal successivo art. 7 del presente bando;
3. Liberatoria sulla privacy (Allegato B) o autorizzazione alla partecipazione firmato da un genitore o esercente patria potestà per i/le ragazzi/e minorenni (Allegato C);
4. Carta di identità del sottoscrittore del Modulo di partecipazione e di tutti i partecipanti;

Non saranno ammesse le candidature presentate con modalità diverse da quelle indicate o consegnate dopo la scadenza prevista, anche se il ritardo è dovuto a cause di forza maggiore, caso fortuito o fatto imputabile a terzi.

Come previsto all'art. 2 del presente Regolamento, la candidatura alla prima sezione del premio, rivolta a studenti e studentesse che hanno tra i 14 e i 18 anni, sarà a cura della scuola, mentre per la seconda sezione sarà inoltrata direttamente dalle/dagli Autrici/Autori

ART. 8 Selezione

La Commissione Giudicatrice sarà definita nel dettaglio tramite una successiva Determina Dirigenziale del soggetto promotore del presente premio.

La Commissione selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, gli elaborati ritenuti meritevoli di "segnalazione" fino ad un massimo di 3 per ciascuna sezione, individuando tra di essi i vincitori

di ciascuna sezione sulla base dell'aderenza della proposta agli obiettivi del bando, all'originalità dell'idea, all'efficacia ed alla flessibilità dell'utilizzazione.

La Commissione potrà altresì, a proprio insindacabile giudizio, decidere la non aggiudicazione dei premi nel caso non ritenga alcuna opera meritevole.

ART. 9 Premi

La prima sezione, relativa alla individuazione di un logo, prevede un premio del valore di euro 150,00 in buono acquisto libri per la scuola di appartenenza della/del vincitrice/vincitore o dei /vincitori.

La seconda sezione, relativa a slogan e grafica, prevede un premio del valore di euro 150,00 in buoni libri per la/il vincitrice/vincitore o i vincitori nel caso in cui il prodotto sia stato realizzato da un gruppo di tre persone come previsto dal presente bando.

ART. 10 Ritiro dei premi

Il premio per il vincitore della prima sezione dovrà essere ritirato dalla scuola di appartenenza, mentre per quanto riguarda il vincitore della seconda sezione dovrà essere ritirato dall'autore o dal responsabile del gruppo dell'opera selezionata secondo le modalità e i tempi stabiliti dalla segreteria organizzativa del presente bando.

ART. 11 Diffusione del bando e pubblicazione dell'esito

Il presente bando e relativo esito saranno resi noti a cura dell'Istituzione G.F. Minguzzi della Città Metropolitana di Bologna, Comune di Bologna, dalla Regione Emilia Romagna e dai soggetti della "Rete Metropolitana Antidiscriminazioni" utilizzando ogni altro ulteriore canale che si dovesse ritenere utile per una maggiore diffusione.

I partecipanti premiati verranno informati per iscritto dell'esito della commissione.

ART. 12 Responsabilità ed accettazione delle clausole del bando

Le/Gli Autrici/Autori si riterranno garanti dell'originalità dei loro lavori; il soggetto promotore del presente bando è sollevato da ogni responsabilità in caso di progetti che dovessero risultare plagio di altre opere realizzate.

La partecipazione al presente bando implica la conoscenza e la piena accettazione, da parte dei concorrenti, di tutte le clausole contenute nello stesso.

ART. 13 Soppressione e variazione

Il soggetto promotore del presente bando potrà sopprimere a suo insindacabile giudizio l'iniziativa o variarne le date, senza che nulla sia dovuto ai partecipanti.

ART. 14 Informazione/formazione

Le partecipanti e i partecipanti al presente bando potranno chiedere informazioni e chiarimenti relativi agli aspetti amministrativi e agli aspetti tecnici legati alla realizzazione del marchio/logo – slogan scrivendo a antidiscriminazione@cittametropolitana.bo.it .

E' previsto un momento formativo e di incontro con i soggetti della Rete, le informazioni relative verranno pubblicate sul sito della Città metropolitana e del Comune di Bologna e inviate tramite News Letter e e-mail a tutti gli istituti scolastici.

ART. 15 Segreteria organizzativa

La Segreteria organizzativa è la Città metropolitana di Bologna e risponde all'indirizzo email antidiscriminazione@cittametropolitana.bo.it

ART. 16 Tutela della privacy

I dati forniti dal partecipante all'iniziativa saranno trattati dal soggetto promotore del presente Bando e da eventuali ulteriori collaboratori o partners dell'iniziativa conformemente alle disposizioni in materia di dati personali (GDPR Regolamento UE 2016/679 e D.Lgs n. 101/2018 che adegua il Codice in materia di dati protezione dei dati personali, meglio noto come Codice Privacy d.lgs. n. 196/2003 alle disposizioni del Regolamento UE/679/2016) ed unicamente per le finalità del presente bando. In conformità alla normativa in materia di dati personali, il partecipante può esercitare il diritto di accedere, modificare o richiedere la cancellazione dei propri dati. Tutte le informazioni sono contenute nel modulo di domanda.

ART. 17 Natura dell'iniziativa

L'iniziativa di cui al presente Bando rientra nelle ipotesi di esenzione di cui all'art 6 del D.P.R 430 del 26 Ottobre 2001.

ART. 18 Giurisdizione italiana e foro competente

I rapporti tra il soggetto promotore, la segreteria organizzativa e i partecipanti sono disciplinati dalle leggi italiane. Ogni controversia sarà sottoposta alla giurisdizione dell'autorità giudiziaria italiana con competenza esclusiva del Foro di Bologna.

ART. 19 Disposizioni finali

La partecipazione e l'utilizzazione dei riconoscimenti sono assolutamente gratuiti e non comportano alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di partecipazione previste dal presente regolamento.