

I SERVIZI DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA PER LE PERSONE CON DISABILITÀ

Aggiornamento 2007

Bologna, 29 maggio 2008

“Bologna, una per tutti”

Mappa della Città di Bologna, con itinerari tematici, prosegue il **piano di comunicazione turistica** della Provincia di Bologna (2005/2009).

Già realizzati:

- Guida della provincia di Bologna “Itinerari di vallata”
- Appennino bolognese, mappa tematica

In corso di realizzazione (entro dic. 2009):

- Guida della Città di Bologna
- Mappa della provincia di Bologna

“Bologna, una per tutti”

tiratura:

- 50.000 copie in lingua italiana
- 50.000 copie in lingua inglese

distribuzione:

- IAT e UIT di Bologna e provincia
- URP della Provincia e del Comune di Bologna
- www.provincia.bologna.it/turismo

Il progetto è del tutto innovativo:

si tratta di un primo intervento nel senso della
“Progettazione universale”

“Progettazione universale indica la progettazione (e realizzazione) di prodotti, ambienti, programmi e servizi utilizzabili da tutte le persone, nella misura più estesa possibile, senza il bisogno di adattamenti o di progettazioni specializzate. Progettazione universale non esclude dispositivi di ausilio per particolari gruppi di persone con disabilità ove siano necessari.”

*(Art. 2 – CONVENZIONE ONU SUI
DIRITTI DELLE PERSONE CON DISABILITÀ)*

“Bologna Una per tutti”
è uno **strumento informativo integrato** a vari livelli:

- **integrato nel contenuto**

perché la mappa è integrata da informazioni aggiuntive utili a garantire l'accessibilità fisica alle strutture come previsto dalla normativa sull'abbattimento delle barriere architettoniche, per consentire la visita anche ai turisti con disabilità motorie

- **integrato nel metodo:**

perché frutto di un lavoro di gruppo “integrato” fra Assessorati diversi all’interno dell’Ente e con le Associazioni delle persone con disabilità, quale risultato di un percorso culturale che ha portato al superamento degli strumenti informativi dedicati, nel tentativo di evitare il pregiudizio e la preclusione, così come di aprire a un mercato potenzialmente molto vasto come quello dei turisti disabili

- **integrato in senso simbolico**

perché si tratta di un'operazione che si pone **tra il “sociale” e il “turistico”**, laddove gli obiettivi sociali di favorire la piena ed effettiva partecipazione e inclusione all'interno della società delle persone con disabilità si uniscono e si fondono con gli obiettivi di elevare e **migliorare la cultura dell'accoglienza**

Caratteristiche degli **itinerari tematici**:

- Sono stati ideati, sperimentati e descritti per essere percorsi anche da persone con disabilità
- sono circolari, permettendo il rientro su un percorso senza barriere
- riportano le indicazioni necessarie per superare barriere: dove attraversare, che lato tenere per non incontrare gradini, ecc.
- mappa e testo degli itinerari non sono collegati per semplificare la lettura e l'orientamento

- riportano le distanze tra le eccellenze storiche inserite, per consentire ad ognuno la valutazione sulla percorribilità in rapporto dei propri tempi personali di spostamento
- i colori sono di aiuto per l'orientamento nel testo, nella mappa e nell'elenco delle emergenze, facilitando la lettura
- salvo diversa segnalazione, le eccellenze storiche inserite negli itinerari sono tutte visitabili e accessibili
- nella carta è possibile ritrovare tutte le informazioni utili (parcheggi, zona a traffico limitato, accessi regolamentati, ecc) per tutti, con e senza contrassegno

“Un turista disabile è sempre e comunque prima di tutto un turista, una persona interessata a trascorrere una vacanza piacevole che possa soddisfare i propri desideri e le proprie attese”

(CARE News, n. 2 – ottobre 2005)