



Avere cura

L'economia della città metropolitana di Bologna nel 2023 e previsioni per il 2024

FOCUS APPENNINO

GUIDO CASELLI
Vice-secretario generale
Unioncamere Emilia-Romagna





Google guido caselli

Tutti Notizie Immagini Maps Video Altro Strumenti

Circa 588 000 risultati (0,26 secondi)

 Guido Personaggio immaginario Panoramica Video

<https://www.smartfutureacademy.it/speaker/guido-caselli>

Guido Caselli - Smart Future Academy
Guido Caselli, vice segretario generale di Unioncamere Emilia-Romagna, è speaker a Smart Future Academy, evento di orientamento per gli studenti delle ...



<https://www.ucer.camcom.it/.../Personale/Pdf>

CV Guido Caselli aggiornato - Unioncamere Emilia-Romagna
Home/; Amministrazione Trasparente/; Personale/; Pdf. CV **Guido Caselli** aggiornato. curriculum_caselli_sito.pdf · Unioncamere ER. Unioncamere Emilia Romagna ...

<https://it.linkedin.com/in/guido-caselli-2110b563>

guido caselli - Unioncamere Emilia-Romagna - Linkedin
Visualizza il profilo di **guido caselli** su LinkedIn, la più grande comunità professionale al mondo. guido ha indicato 1 esperienza lavorativa sul suo profilo ...





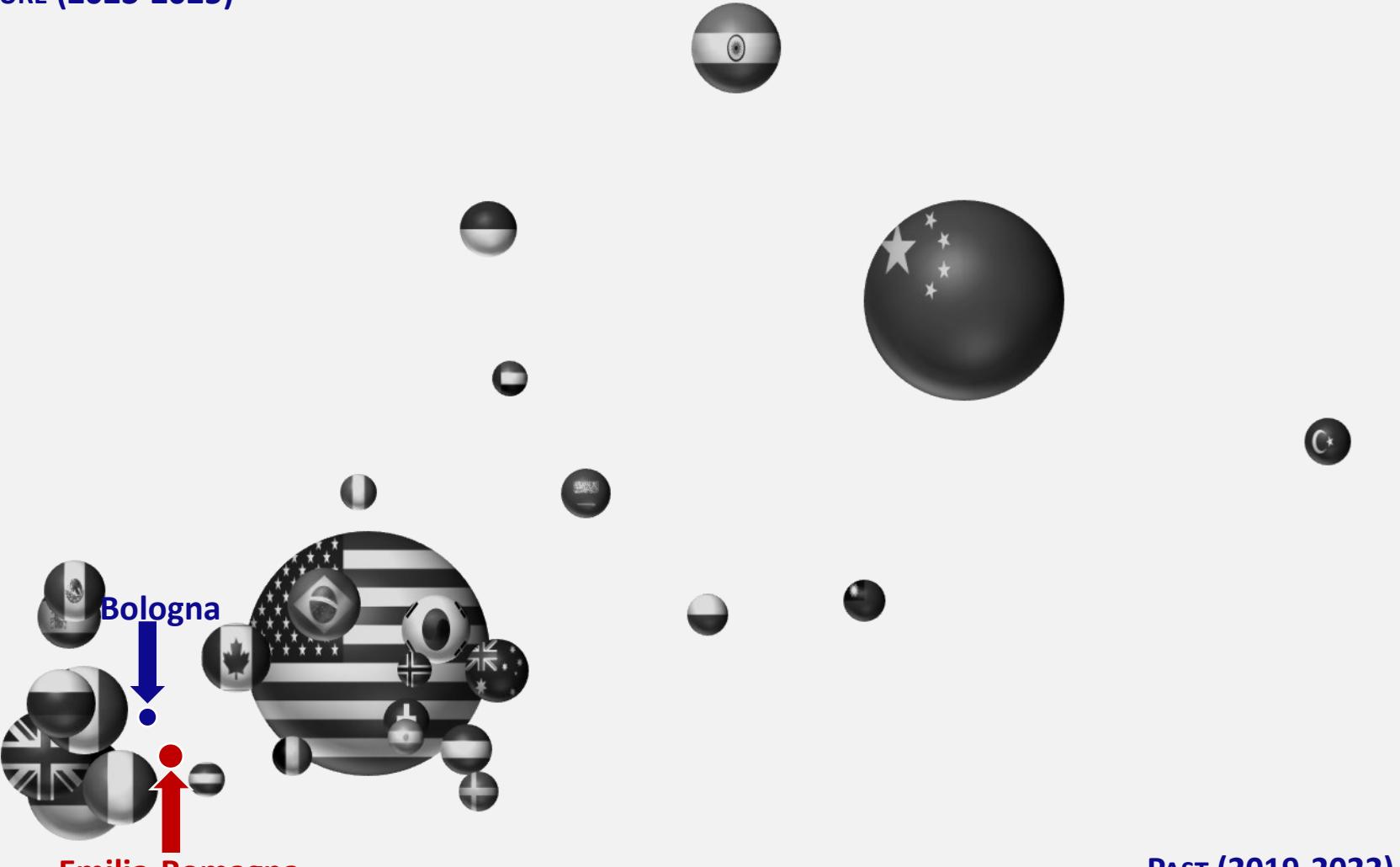
FUTURE (2023-2025)



PAST (2019-2022)



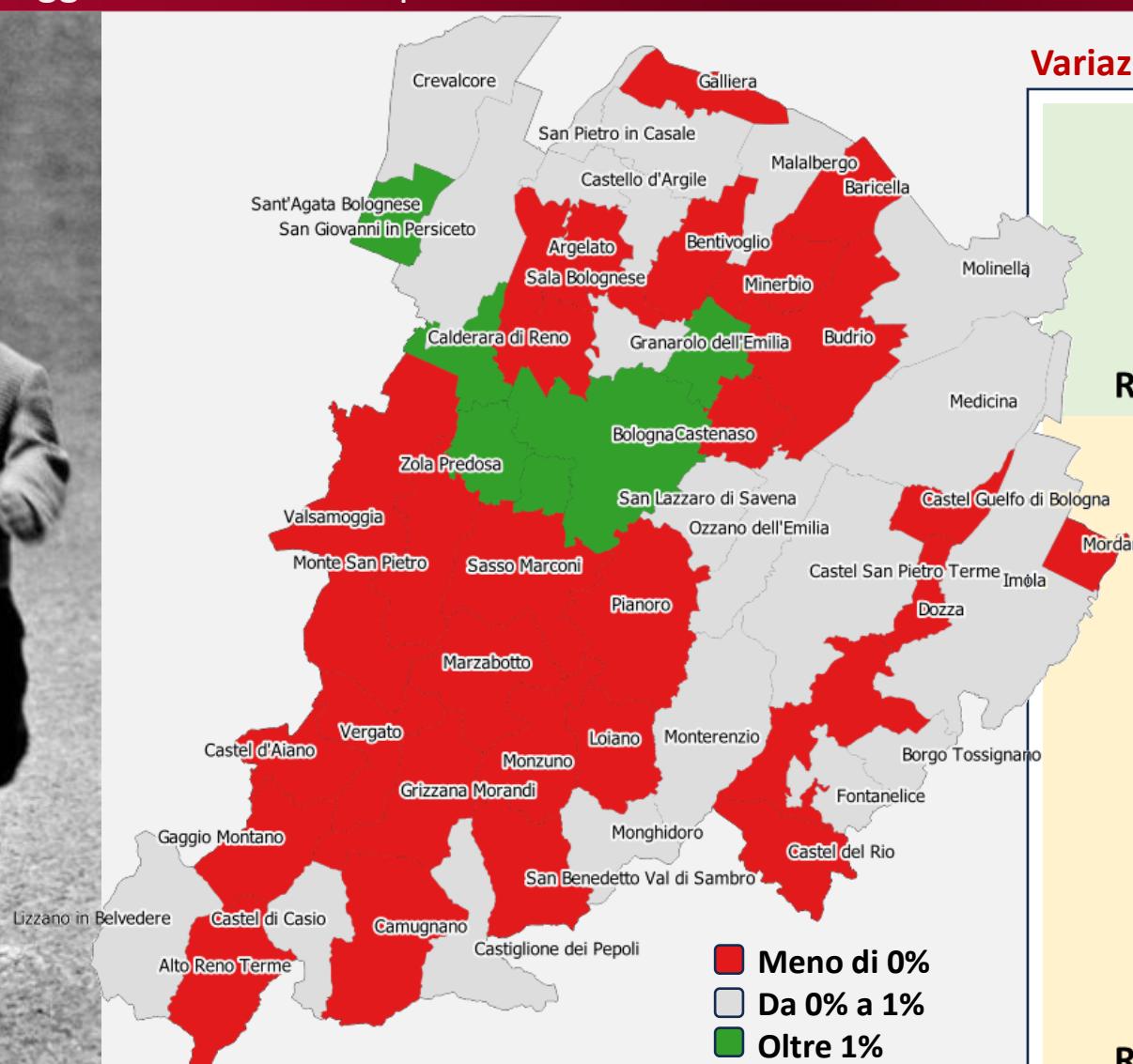
FUTURE (2023-2025)



PAST (2019-2022)



Variazione del valore aggiunto nel 2023 rispetto al 2022



NOTA: Il dato del valore aggiunto comunale (e di Unione) è una stima Pablo che incrocia la variazione del valore aggiunto dei settori della C.M. di Bologna con la variazione dell'occupazione e delle localizzazioni su base comunale

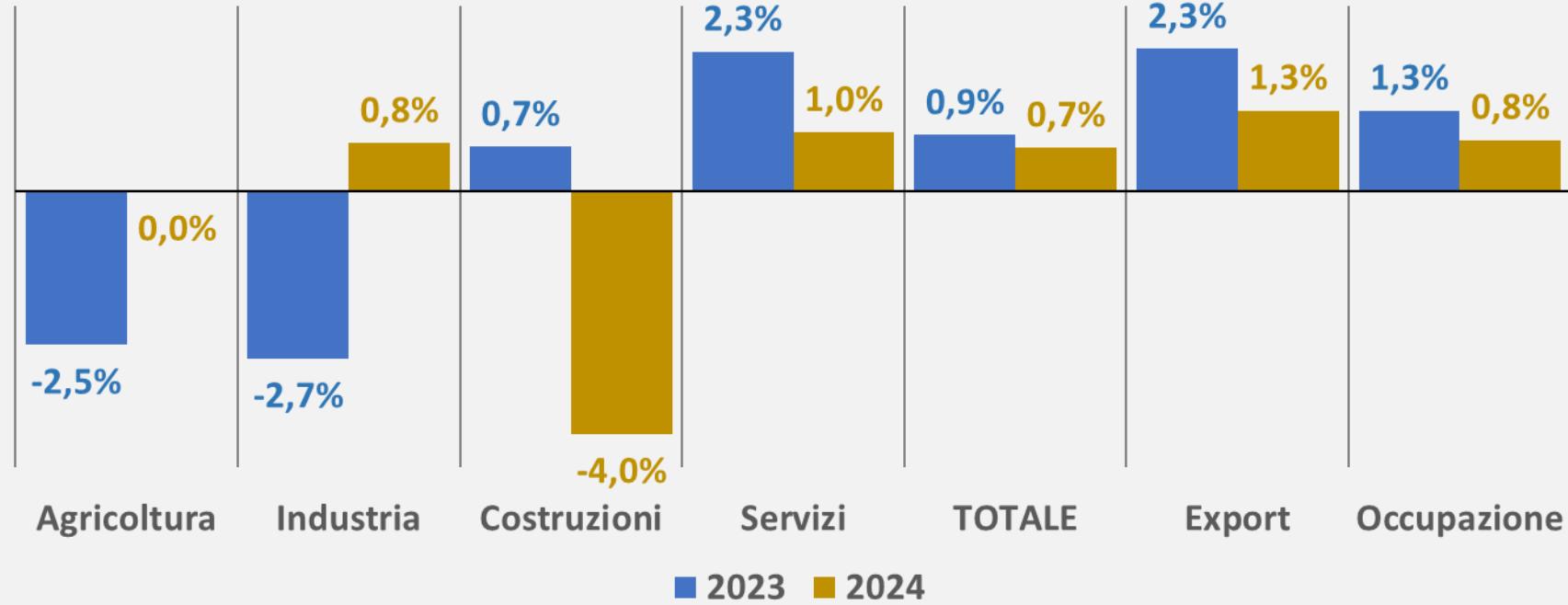
Variazione del valore aggiunto 2023 su 2022

APPENNINO	-0,8%
Alto Reno	-0,8%
App.Bolognese	-1,3%
Savena-Idice	-0,7%
Reno, Lavino, Samoggia	-0,4%
PIANURA	1,2%
Bologna	1,5%
Budrio	-1,9%
Castenaso	-0,8%
Molinella	0,9%
Reno Galliera	0,2%
San Lazzaro di Savena	0,6%
Savena-Idice	0,2%
Terre d'Acqua	0,0%
Terre di Pianura	1,3%
Reno, Lavino, Samoggia	2,6%
NUOVO CIRC. IMOLESE	0,1%
C.M. BOLOGNA	0,9%

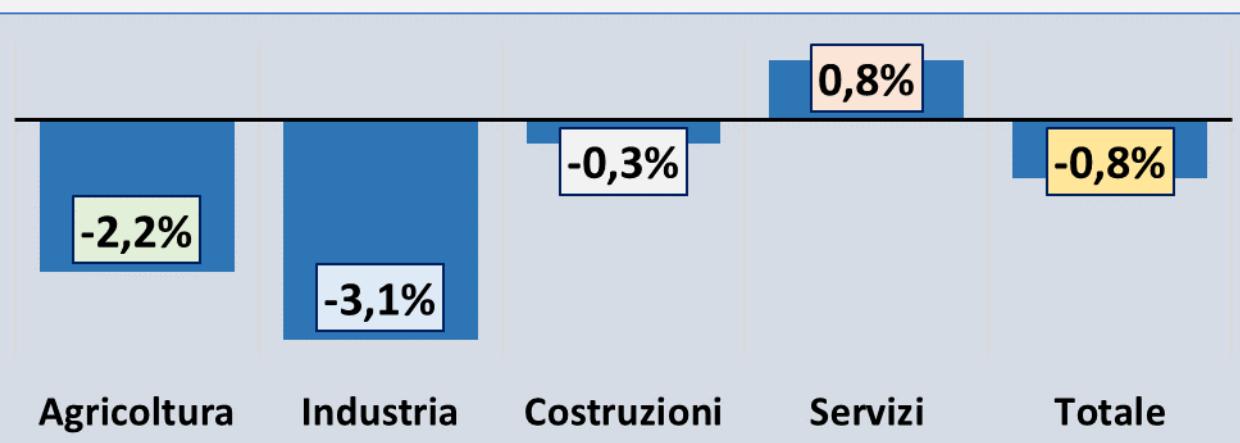
Lo scenario previsionale per l'Emilia-Romagna e variazione valore aggiunto 2023 nell'area Appennino



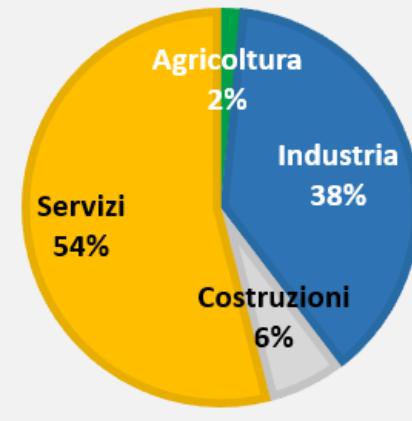
Valore aggiunto, export e occupazione. Bologna 2023-2024

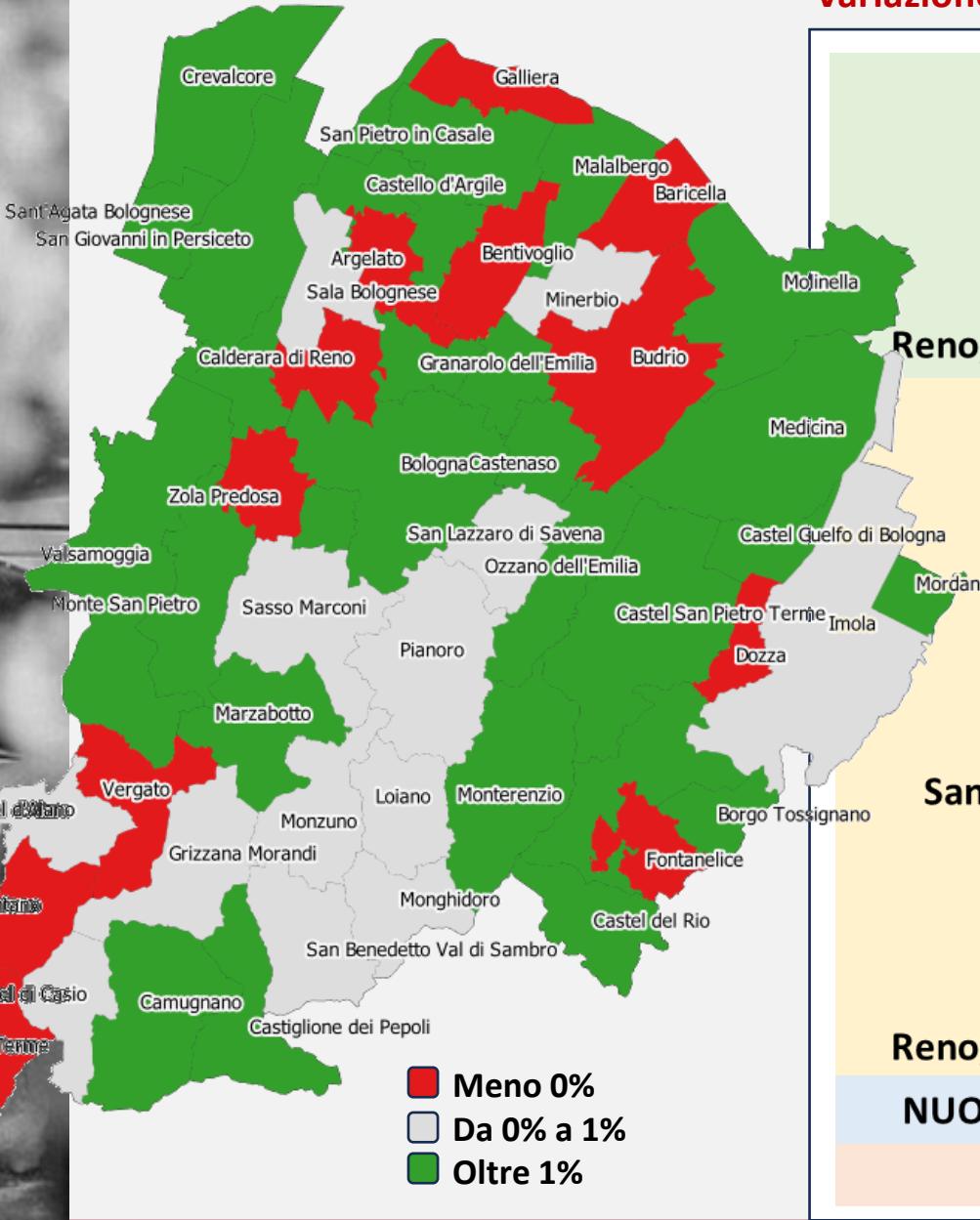


Area Appennino. Variazione del valore aggiunto nel 2023



Incidenza valore aggiunto per settore



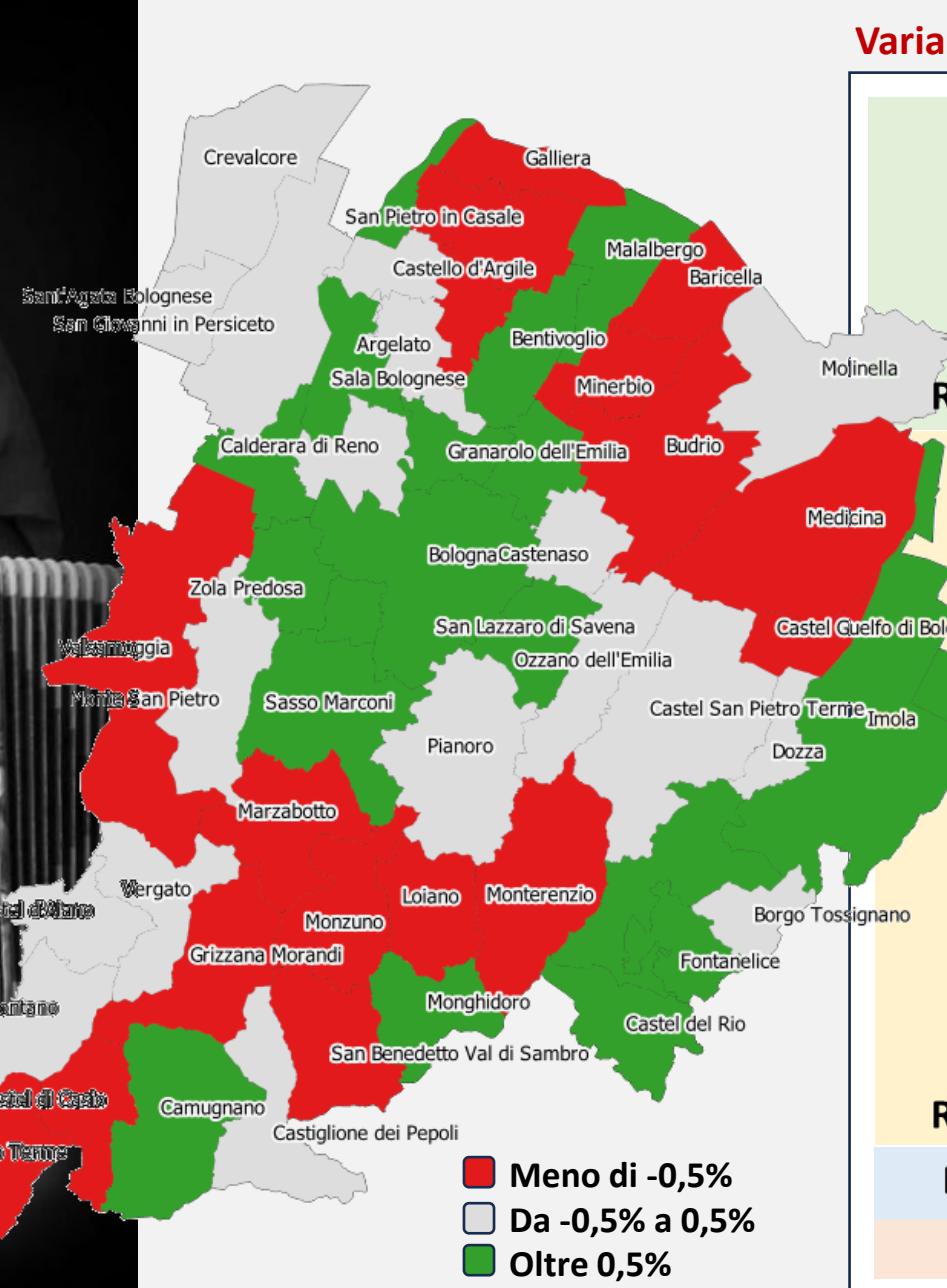


Variazione dell'occupazione 2023 su 2022

APPENNINO	0,4%		110
Alto Reno	-0,7%		-12
App.Bolognese	-0,2%		-18
Savena-Idice	1,0%		89
Reno, Lavino, Samoggia	0,7%		51
PIANURA	2,0%		6.959
Bologna	2,0%		3.381
Budrio	-4,3%		-243
Castenaso	1,9%		185
Molinella	4,5%		202
Reno Galliera	1,8%		665
San Lazzaro di Savena	1,0%		112
Savena-Idice	6,0%		386
Terre d'Acqua	2,9%		1.045
Terre di Pianura	7,1%		1.002
Reno, Lavino, Samoggia	0,5%		226
NUOVO CIRC. IMOЛЕSE	1,8%		916
C.M. BOLOGNA	1,9%		7.984



	ADDETTI NEL 2023, QUOTA SUL TOTALE DI AREA		VARIAZIONE 2023/2022 E DIFFERENZA IN VAL.ASS.		VARIAZIONE 2023/2019 E DIFFERENZA IN VAL.ASS.	
	Addetti 2023		Confronto 2023/2022		Confronto 2023/2019	
	Val. Ass.	Quota su totale	Var.%	Diff.	Var.%	Diff.
Agricoltura	1.256	4,3%	+1,5%	+18	+8,6%	+99
Alimentare	928	3,1%	-1,1%	-11	-7,1%	-71
Moda	455	1,5%	+0,2%	+1	-8,3%	-41
Legno, carta	352	1,2%	-2,1%	-8	-4,9%	-18
Chimica	1.647	5,6%	+8,2%	+125	+10,0%	+150
Ceramica	84	0,3%	-16,9%	-17	-30,2%	-36
Metalli	2.765	9,4%	-0,4%	-11	-2,6%	-75
Meccanica	5.039	17,1%	-2,8%	-146	-6,6%	-355
Altro manif.	156	0,5%	+0,3%	+1	-22,9%	-46
Altro industria	742	2,5%	+8,8%	+60	+16,1%	+103
Costruzioni	3.326	11,3%	+0,8%	+28	+3,3%	+108
Commercio	3.859	13,1%	-1,2%	-46	-1,6%	-64
Alloggio-rist.	2.801	9,5%	+1,0%	+29	+6,5%	+171
Logistica	1.064	3,6%	+1,4%	+15	0,8%	9
ICT	399	1,4%	+0,1%	+1	+19,7%	+66
Serv.finanziari	521	1,8%	-0,8%	-4	3,3%	17
Immobiliari	357	1,2%	-2,2%	-8	+14,1%	+44
Serv.avanzati	517	1,8%	+4,1%	+21	+10,1%	+47
Serv.base	1.058	3,6%	+1,7%	+18	+21,6%	+188
Sociale-sanità	1.284	4,4%	+1,5%	+19	+6,8%	+82
Serv.persone	784	2,7%	+0,7%	+6	-4,8%	-40
TOTALE	29.494	100,0%	0,4%	110	1,3%	388



Variazione delle localizzazioni 2023 su 2022

APPENNINO	-0,3%		-35
Alto Reno	-1,8%		-13
App.Bolognese	-0,6%		-33
Savena-Idice	0,0%		1
Reno, Lavino, Samoggia	0,4%		10
PIANURA	0,6%		526
Bologna	0,9%		363
Budrio	-1,3%		-24
Castenaso	0,3%		5
Molinella	0,2%		3
Reno Galliera	0,1%		6
San Lazzaro di Savena	0,9%		29
Savena-Idice	0,0%		0
Terre d'Acqua	0,2%		19
Terre di Pianura	0,6%		24
Reno, Lavino, Samoggia	1,1%		102
NUOVO CIRC. IMOLESE	0,3%		41
C.M. BOLOGNA	0,5%		532



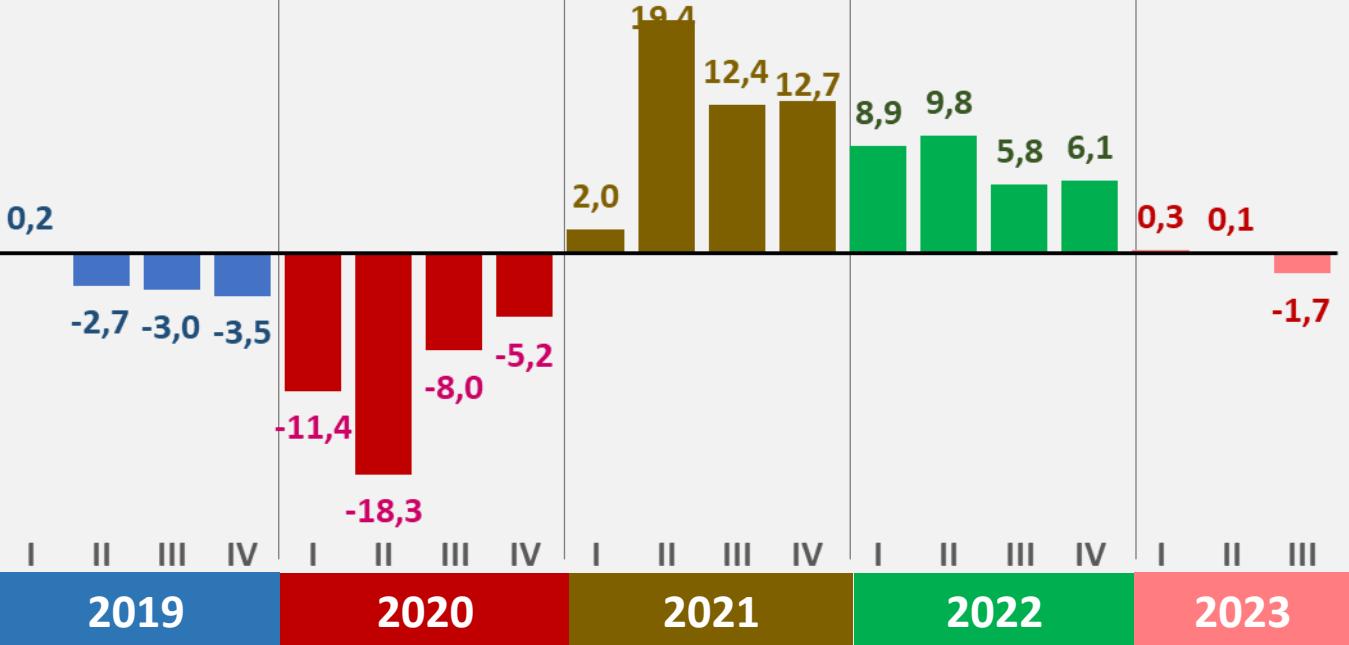
	LOCALIZZAZIONI NEL 2023, QUOTA SUL TOTALE DI AREA		VARIAZIONE 2023/2022 E DIFFERENZA IN VAL.ASS.		VARIAZIONE 2023/2019 E DIFFERENZA IN VAL.ASS.	
	Val. Ass.	Quota su totale	Confronto 2023/2022		Confronto 2023/2019	
			Var.%	Diff.	Var.%	Diff.
Agricoltura	1.618	14,3%	0,3%	5	1,7%	27
Alimentare	144	1,3%	2,5%	4	0,3%	1
Moda	67	0,6%	-7,9%	-6	-9,5%	-7
Legno, carta	128	1,1%	-0,6%	-1	0,8%	1
Chimica	80	0,7%	-1,2%	-1	8,2%	6
Ceramica	37	0,3%	-1,4%	-1	-5,2%	-2
Metalli	446	3,9%	-0,6%	-3	-4,5%	-21
Meccanica	304	2,7%	1,8%	5	-4,2%	-14
Altro manif.	65	0,6%	-3,0%	-2	-2,6%	-2
Altro industria	242	2,1%	-0,4%	-1	15,6%	33
Costruzioni	2.064	18,2%	-0,1%	-2	2,6%	53
Commercio	2.328	20,6%	-2,5%	-61	-5,3%	-129
Alloggio-rist.	865	7,6%	-1,3%	-12	0,3%	3
Logistica	430	3,8%	-1,8%	-8	-6,6%	-30
ICT	245	2,2%	0,9%	2	8,4%	19
Serv.finanziari	305	2,7%	1,0%	3	4,0%	12
Immobiliari	501	4,4%	0,8%	4	6,2%	29
Serv.avanzati	397	3,5%	2,6%	10	11,7%	42
Serv.base	374	3,3%	3,5%	13	19,5%	61
Sociale-sanità	120	1,1%	1,5%	2	0,8%	1
Serv.persone	538	4,8%	1,3%	7	0,2%	1
TOTALE	11.317	100,0%	-0,3%	-35	0,9%	97



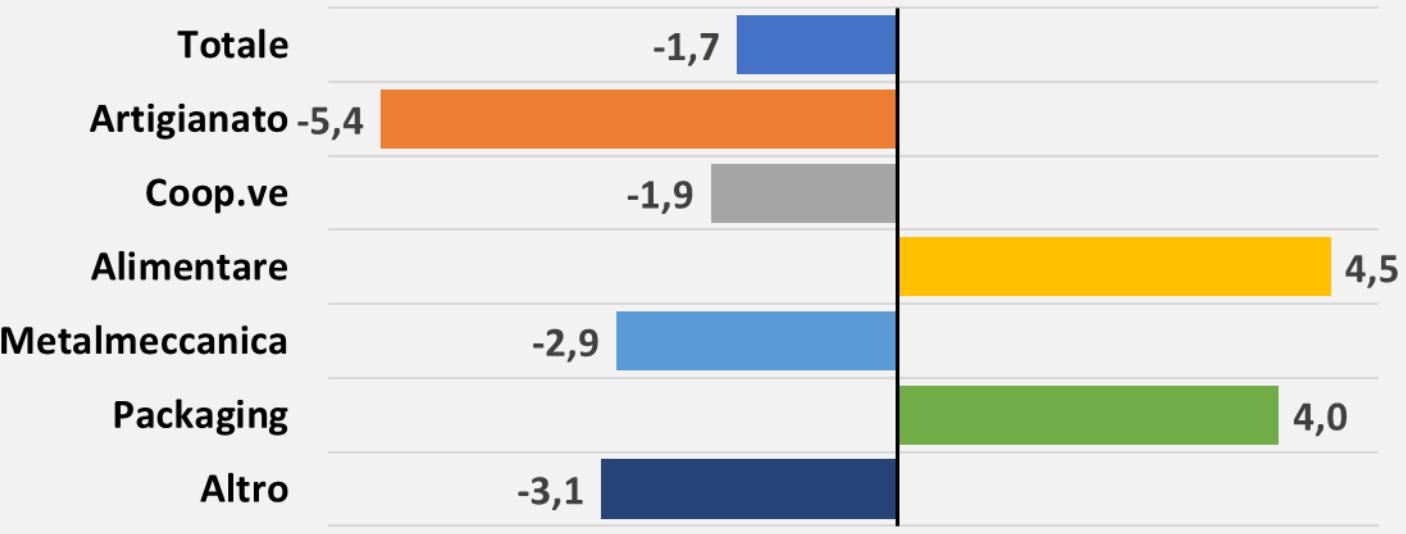
TOTALE	Valori	Quota sul totale		Quota per CM	Var. 2023/22	Var. 2023/22 CM
	2023	area	Bologna	area	Bologna	
Imprese	9.240	100,0%		100,0%	-1,1%	-0,2%
Addetti	28.967	100,0%		100,0%	-1,1%	0,6%
COOPERATIVE	Valori	Quota sul totale		Quota per CM	Var. 2023/22	Var. 2023/22 CM
	2023	area	Bologna	area	Bologna	
Imprese	49	0,5%		1,1%	-2,0%	-2,9%
Addetti	809	2,8%		15,3%	-2,2%	-2,7%
ARTIGIANE	Valori	Quota sul totale		Quota per CM	Var. 2023/22	Var. 2023/22 CM
	2023	area	Bologna	area	Bologna	
Imprese	3.486	37,7%		31,1%	-1,0%	-1,0%
Addetti	7.155	24,7%		12,7%	-2,6%	-1,7%
GIOVANILI	Valori	Quota sul totale		Quota per CM	Var. 2023/22	Var. 2023/22 CM
	2023	area	Bologna	area	Bologna	
Imprese	664	7,2%		7,3%	2,5%	4,0%
Addetti	964	3,3%		2,6%	-4,5%	0,1%
FEMMINILI	Valori	Quota sul totale		Quota per CM	Var. 2023/22	Var. 2023/22 CM
	2023	area	Bologna	area	Bologna	
Imprese	2.114	22,9%		21,5%	-0,8%	0,3%
Addetti	4.783	16,5%		12,0%	1,1%	0,1%
STRANIERE	Valori	Quota sul totale		Quota per CM	Var. 2023/22	Var. 2023/22 CM
	2023	area	Bologna	area	Bologna	
Imprese	999	10,8%		14,6%	3,1%	4,2%
Addetti	1.616	5,6%		6,2%	2,6%	4,7%



Variazione del fatturato rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

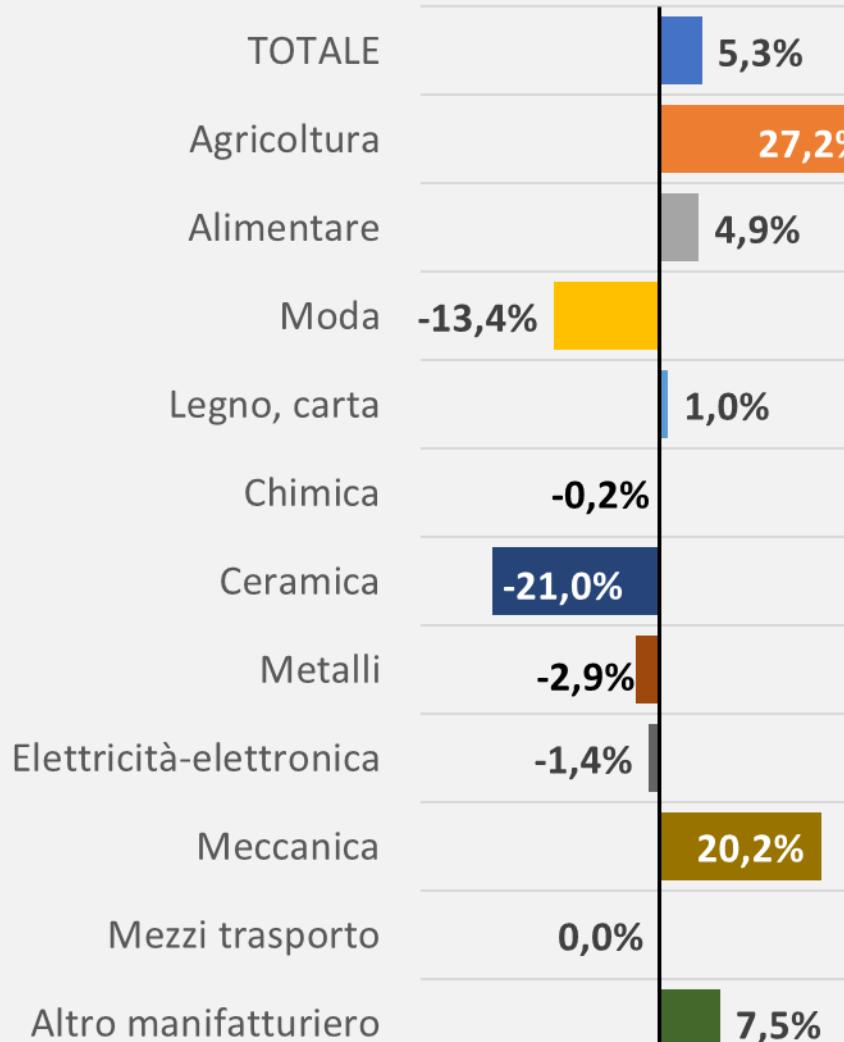


Variazione del fatturato nel terzo trimestre 2023

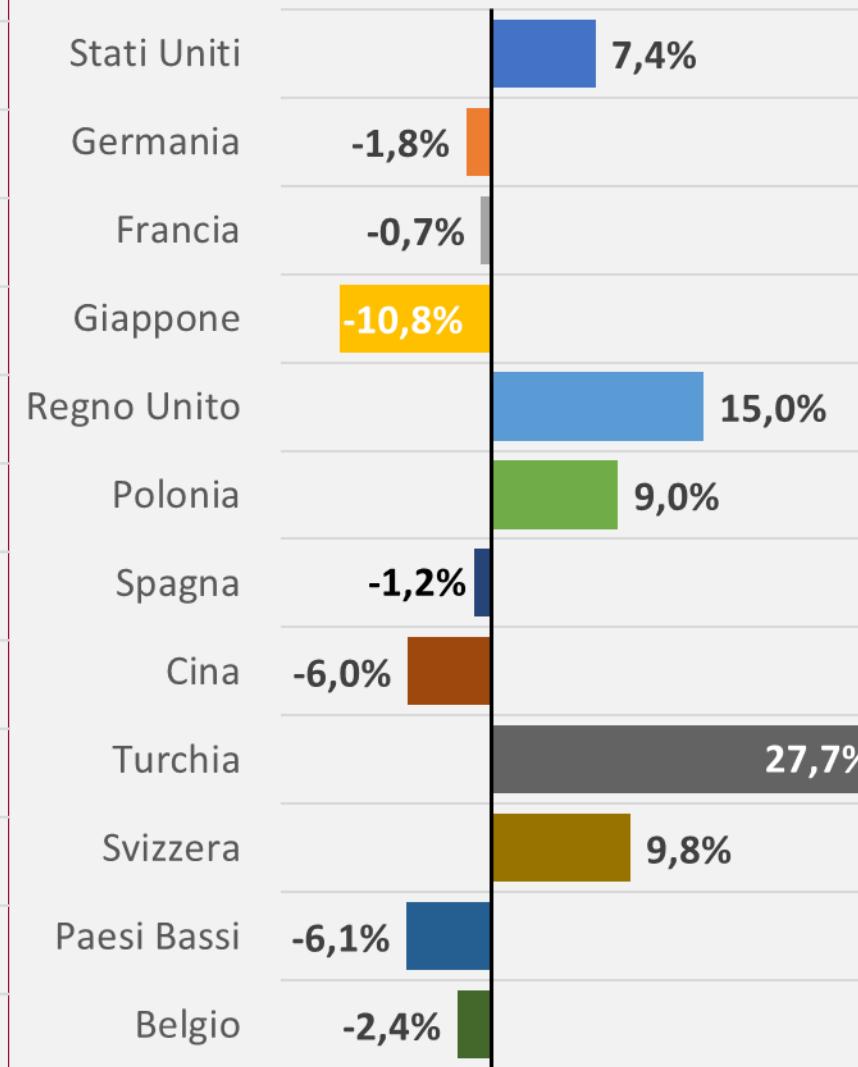




Variazione a valori correnti per macrosettore



Variazione a valori correnti per Paese





	Esportatrici	Export	Valore export su valore aggiunto
APPENNINO	317	1.103	36%
Alto Reno	11	17	9%
App.Bolognese	110	373	31%
Savena-Idice	93	493	55%
Reno, Lavino, Samoggia	103	220	28%
PIANURA	2.977	11.730	35%
Bologna	1.007	2.791	16%
Budrio	60	118	22%
Castenaso	92	98	11%
Molinella	41	110	25%
Reno Galliera	493	1.174	33%
San Lazzaro di Savena	128	246	22%
Savena-Idice	78	950	152%
Terre d'Acqua	455	3.921	112%
Terre di Pianura	191	498	35%
Reno, Lavino, Samoggia	432	1.823	41%
NUOVO CIRC. IMOLESE	465	2.179	46%
C.M. BOLOGNA	3.759	15.011	36%

Nota: I dati si riferiscono alle imprese con sede legale nel comune (Unione) indicato



Numero Paesi verso cui esporta: **166**

Settore	Quota su totale	Var.2022/21
Agricoltura	0,4%	-6%
Alimentare	9,9%	16%
Moda	2,4%	6%
Legno	0,4%	-11%
Carta	0,1%	204%
Chimica	12,5%	1%
Ceramica	0,3%	-11%
Metalli	6,6%	10%
Elettricità-elettr.	11,5%	-2%
Meccanica	52,6%	-1%
Mezzi trasporto	2,6%	11%
Altro manifatt.	0,4%	70%
Altro	0,2%	119%
TOTALE	100,0%	2%



Paese	Quota su totale	Var.2022/21
Germania	12,4%	5%
Stati Uniti	9,4%	5%
Francia	8,6%	8%
Spagna	5,6%	12%
Regno Unito	4,3%	-15%
Russia	4,2%	-51%
Cina	4,0%	-14%
Polonia	2,9%	41%
Repubblica ceca	2,6%	-5%
India	2,5%	48%
Svizzera	2,5%	-4%
Portogallo	2,3%	14%
Belgio	2,2%	-1%
Paesi Bassi	2,1%	-15%

Il 65% delle esportatrici esporta ogni anno, il 17% solo un anno

Il 63% esporta meno di 500mila euro
Il 23% esporta da 500mila a 5 mln.
Il 14% esporta oltre 5 milioni



Dalle filiere agli ecosistemi digitali. Alcune tendenze del manifatturiero nel 2024

Manutenzione predittiva guidata dall'IA. Dalla prevenzione di guasti all'orchestrazione dei programmi di manutenzione per ottimizzare la produzione. Il passaggio delle aziende di apparecchiature industriali al modello di **servitizzazione** costituirà un ulteriore fattore trainante.

Gestione dinamica della supply chain attraverso l'IA. L'IA rivoluzionerà la gestione della supply chain, dalla gestione della domanda alla consegna dell'ultimo miglio.

Qualità del prodotto attraverso l'analisi cognitiva. L'adozione di analisi cognitive basate sull'AI per migliorare il controllo della qualità è destinata a crescere e a maturare con l'integrazione della Gen-AI.

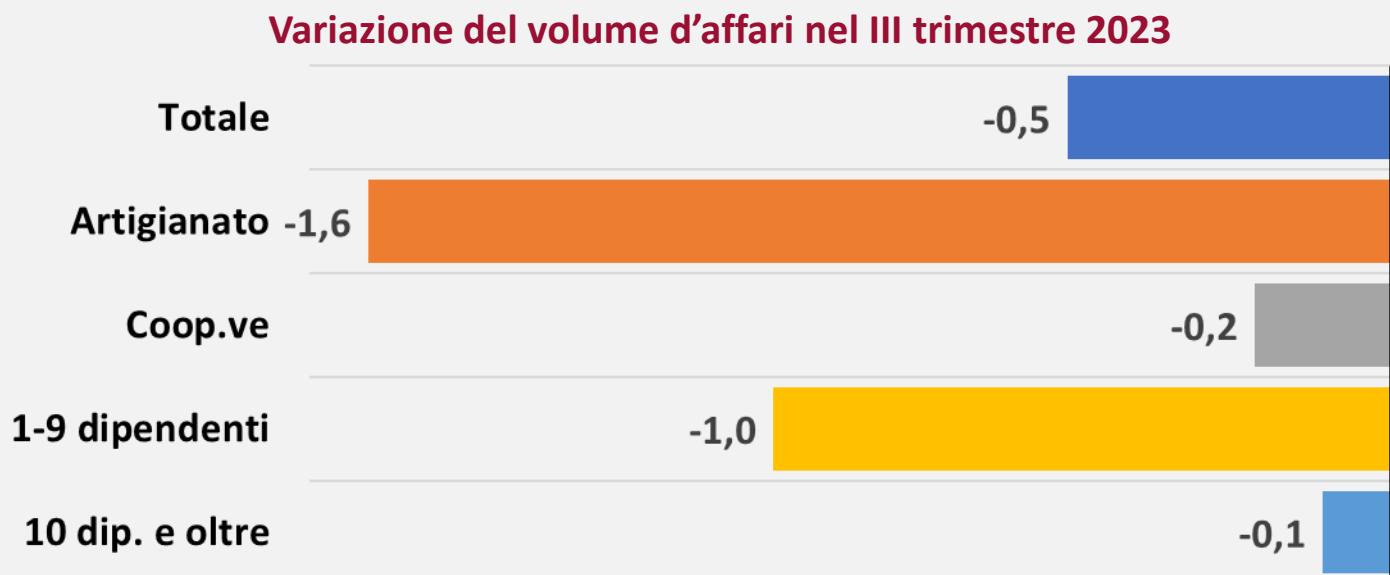
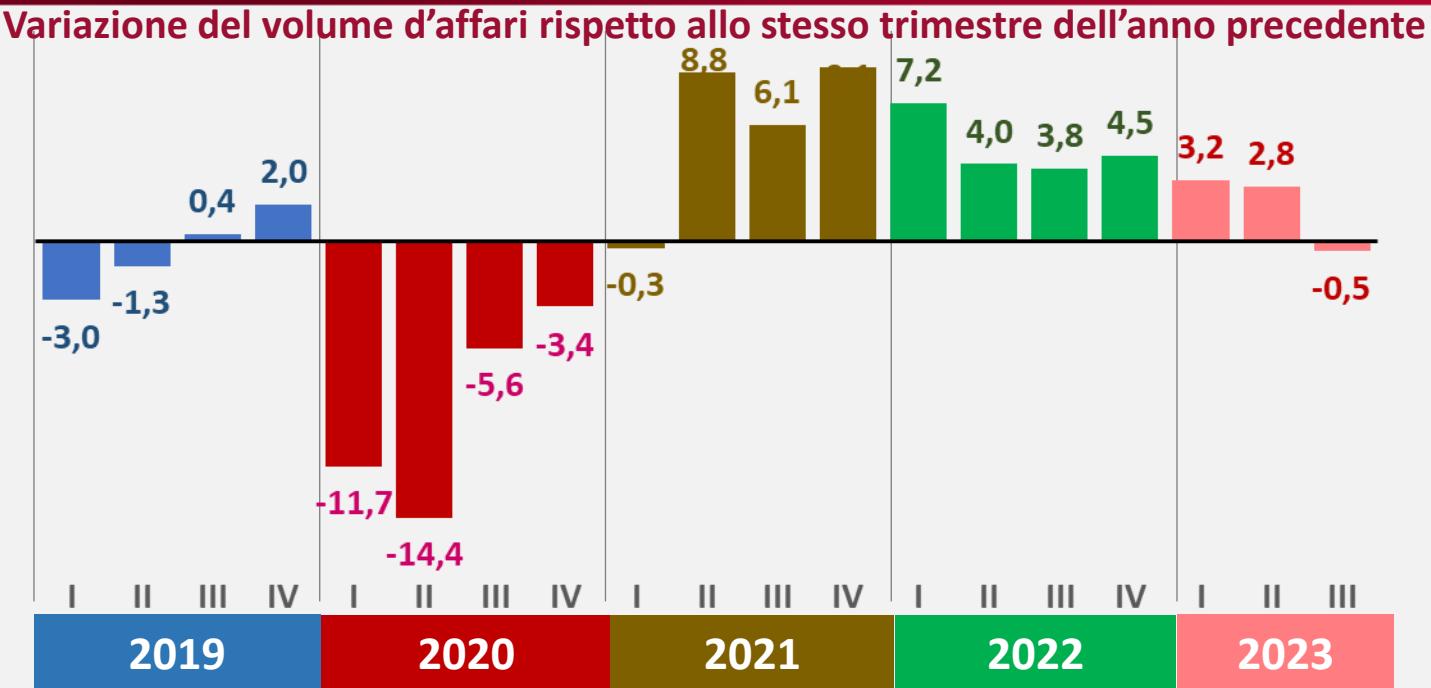
Design innovativo con una creatività guidata dall'AI generativa. Il design dei prodotti subirà un cambiamento guidato dalla Gen-AI, con algoritmi che genereranno concetti innovativi basati sulle preferenze dei consumatori e sulle tendenze del mercato.

Le 5 figure professionali più richieste nel 2024 nel manifatturiero

1. Cyber Security Specialist
2. Data Scientist
3. Software Architect
4. Specialista SEO
5. UX e UI Designer



Le costruzioni nella città metropolitana di Bologna. Andamento congiunturale





Le attività con il maggior numero di nuove imprese. 2023 rispetto al 2019

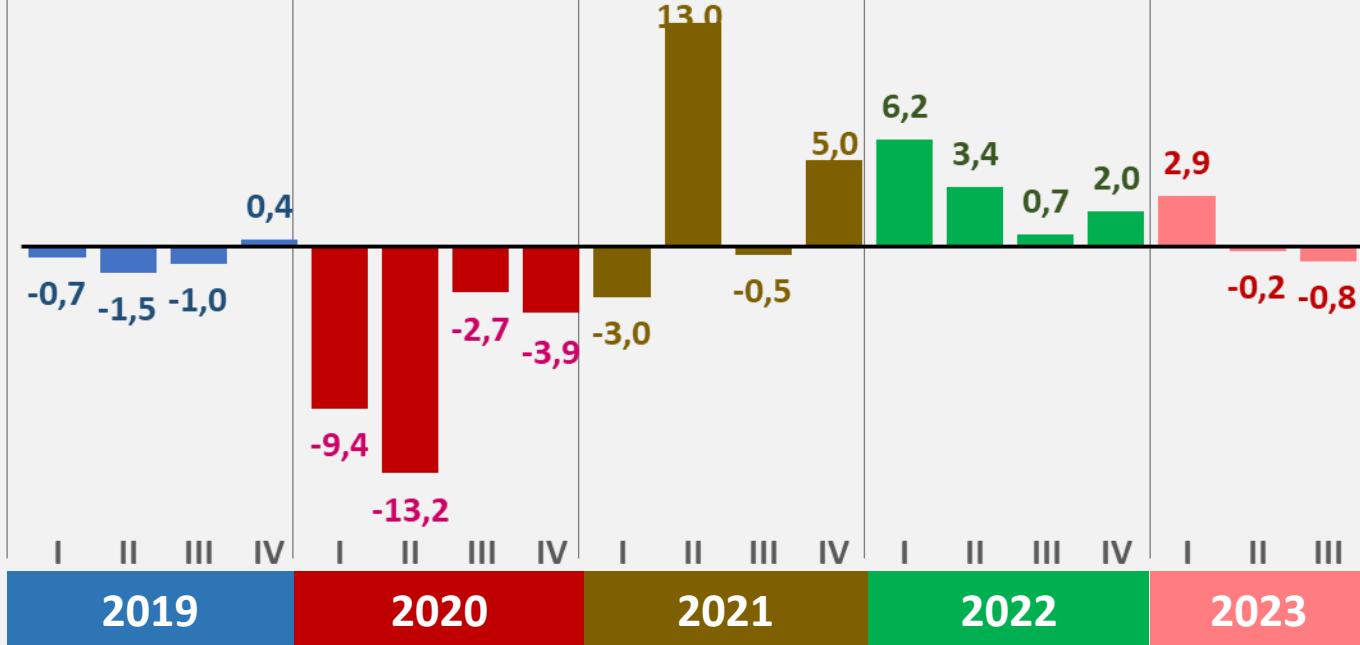
Altri lavori di completamento e di finitura degli edifici	112
Coltivazione di piante da foraggio e di altre colture non permanenti	47
Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet	39
Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno	27
Pulizia generale (non specializzata) di edifici	26
Affitto e gestione di immobili di proprietà o in leasing	22
Affittacamere per brevi soggiorni, case e appartamenti per vacanze, B&B	18
Cura e manutenzione del paesaggio (inclusi parchi, giardini e aiuole)	16
Consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale	15
Coltivazione di altri alberi da frutta, frutti di bosco e frutta in guscio	15

Le attività con il maggior numero di cessazioni. 2023 rispetto al 2019

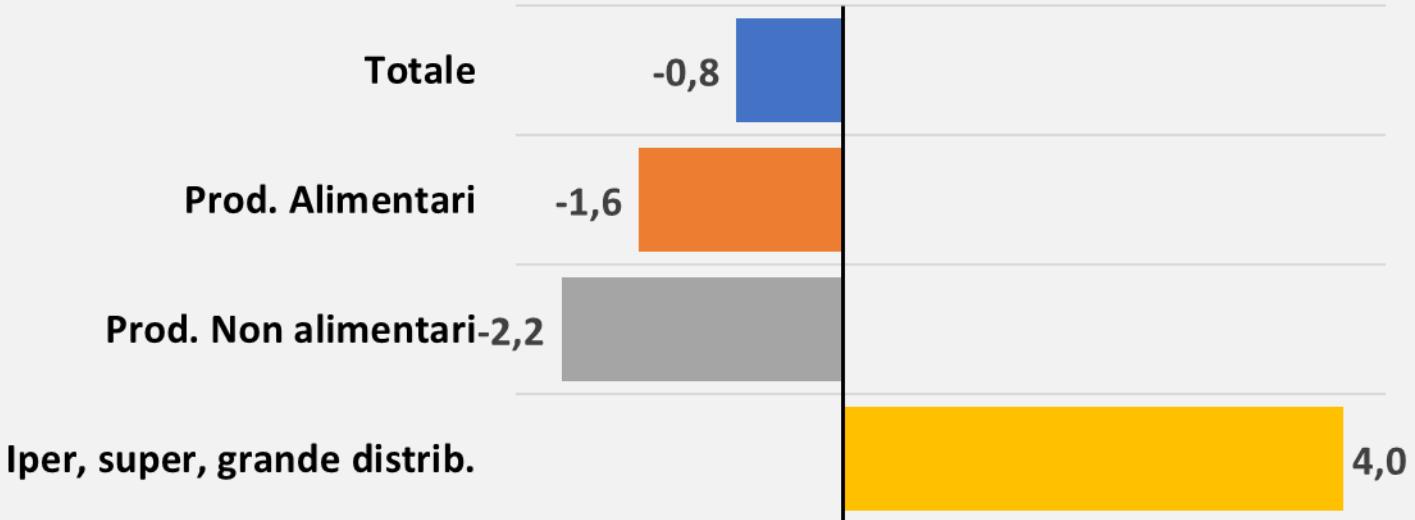
Coltivazioni miste di cereali, legumi da granella e semi oleosi	-50
Bar e altri esercizi simili senza cucina	-36
Trasporto di merci su strada	-31
Coltivazione di cereali (escluso il riso)	-30
Intermediari del commercio di macchinari, macchine per ufficio	-28
Costruzione di edifici residenziali e non residenziali	-28
Commercio al dettaglio ambulante di prodotti moda	-18
Allevamento di bovini e bufale da latte, produzione di latte crudo	-17
Demolizione	-12
Lavori di meccanica generale	-10



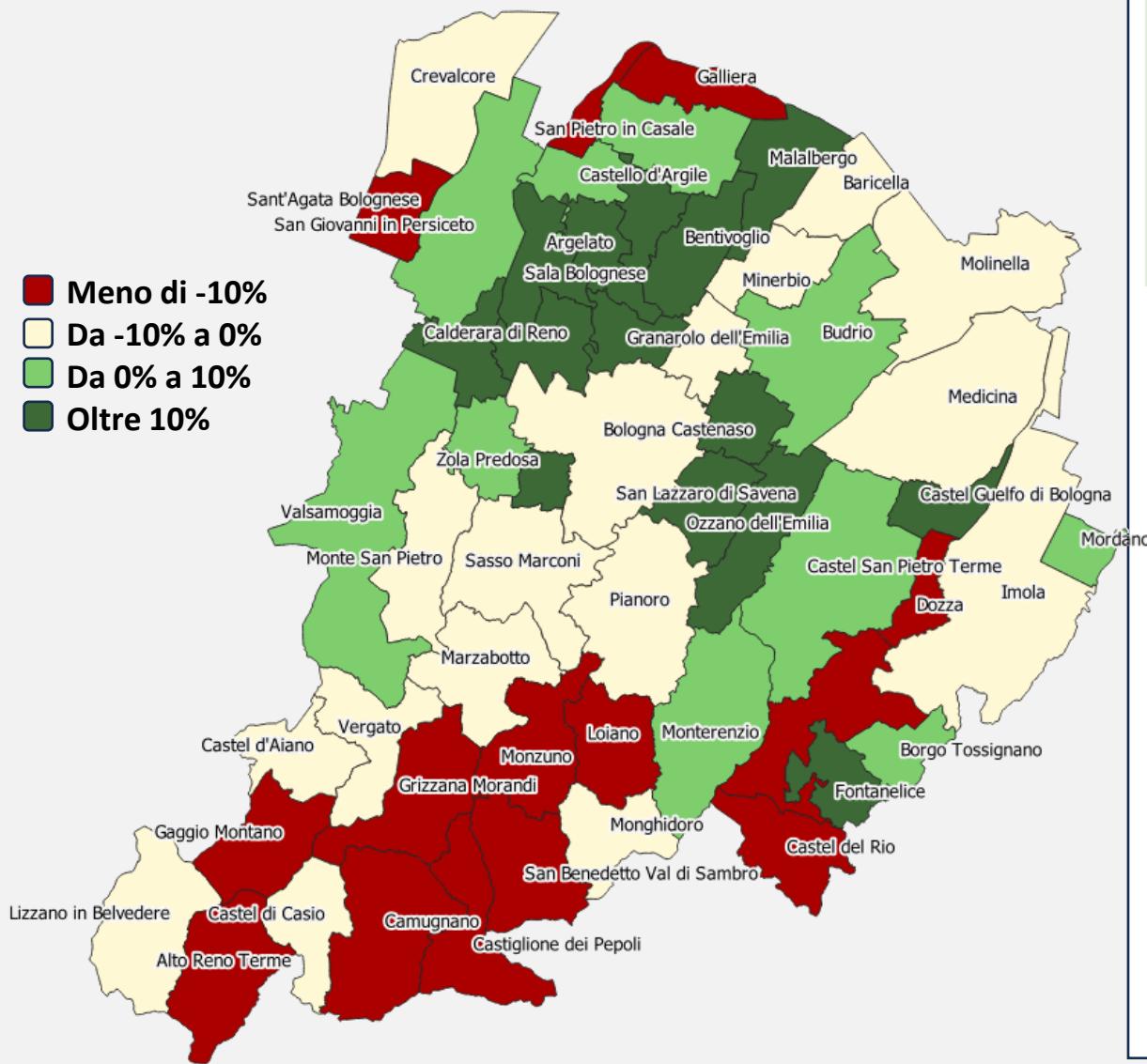
Variazione delle vendite rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente



Variazione delle vendite nel terzo trimestre 2023



Variazione degli esercizi commerciali. 2023 rispetto al 2009



APPENNINO	-14%		-199
Alto Reno	-26%		-44
App.Bolognese	-16%		-110
Savena-Idice	-10%		-30
Reno, Lavino, Samoggia	-7%		-16
PIANURA	2%		181
Bologna	-2%		-129
Budrio	8%		14
Castenaso	33%		52
Molinella	-6%		-12
Reno Galliera	8%		56
San Lazzaro di Savena	12%		38
Savena-Idice	11%		12
Terre d'Acqua	4%		32
Terre di Pianura	2%		5
Reno, Lavino, Samoggia	12%		112
NUOVO CIRC. IMOЛЕSE	-3%		-56
C.M. BOLOGNA	-1%		-74



IL VALORE DELL'ECOMMERCE IN ITALIA

Valore eCommerce in Italia nel 2023:

- di cui prodotti
- di cui servizi

54,2 miliardi

Consumatori
digitali

35,0 miliardi

33 milioni

19,2 miliardi

il tasso di penetrazione dell'online sui consumi totali (online + offline) acquista un punto percentuale e arriva al **13%**, con valori diversi nelle componenti di prodotto (**11%**) e di servizio (**17%**).



VARIAZIONE DELL'Ecommerce NEL 2023 RISPETTO AL 2022



Variazione rispetto al 2022: +13%

Turismo e trasporti **+30%**

Ticketing eventi **+8%**

Beauty **+11%**

Informatica, elettronica **+8%**

Editoria **+8%**

Abbigliamento **+7%**

Arredamento **+7%**

Food & Grocery **-0,5%**

Il negozio del futuro sarà 5.0, local e phygital

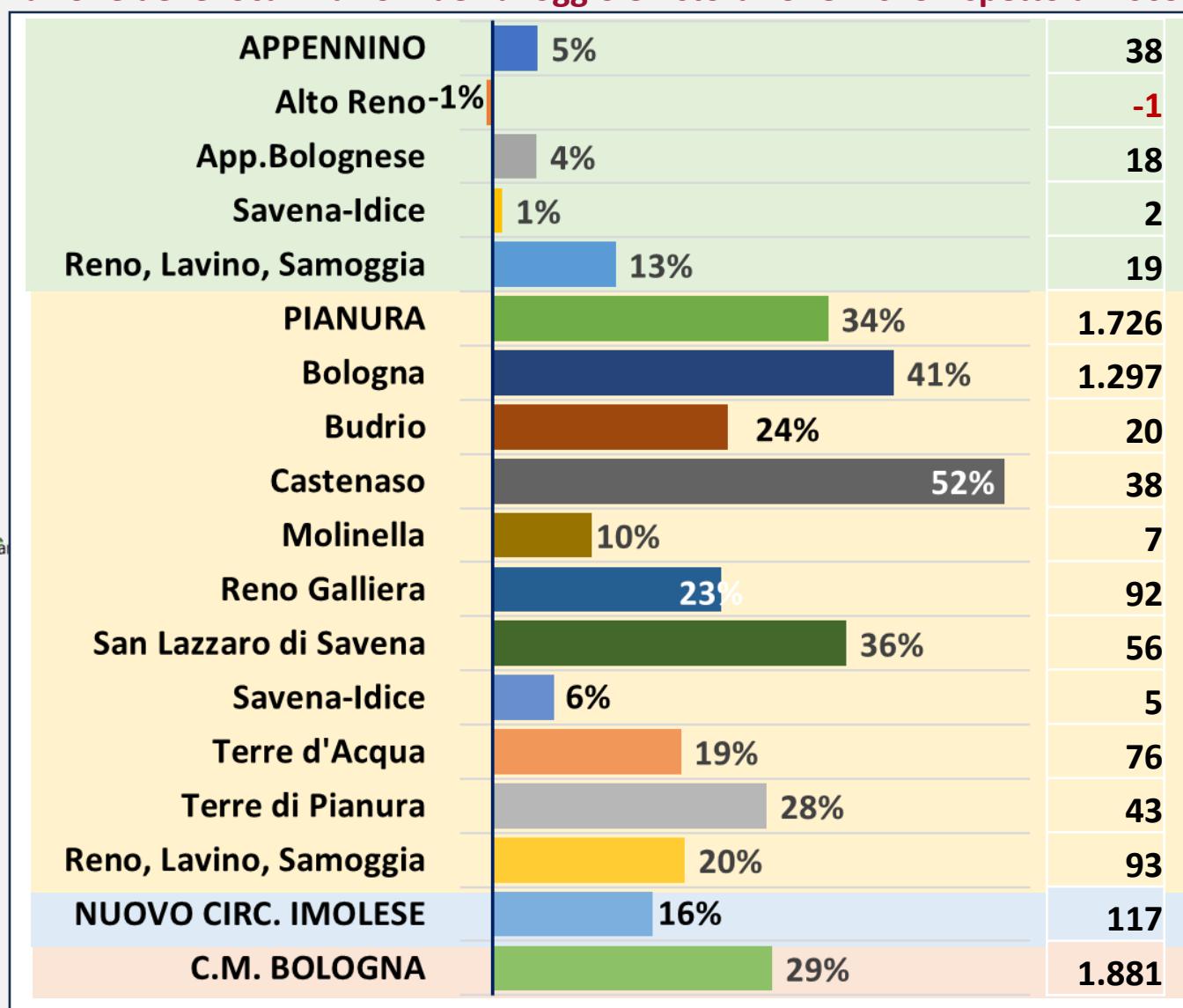
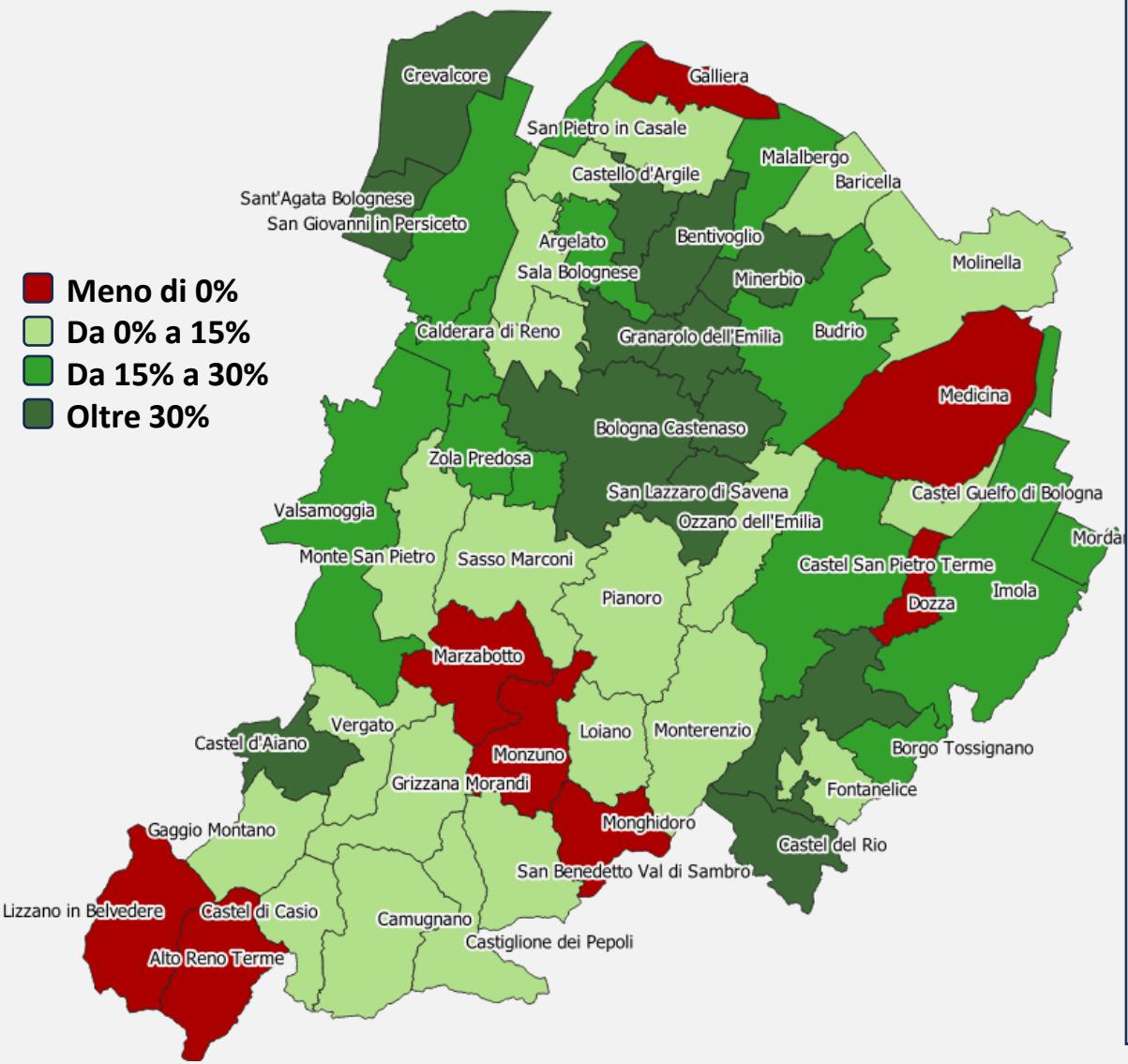
- ❖ **a portata di consumatore**, capace di soddisfare le esigenze dei clienti che si muovono nei dintorni o nel raggio di pochi chilometri di distanza;
- ❖ una via di mezzo tra digitale e fisico, in grado di **unire facilmente l'aspetto tecnologico con quello umano**, offrendo percorsi immersivi al cliente;
- ❖ **sostenibile**, perché promuove prodotti a kilometro zero, produttori locali o attenti agli aspetti green, come per l'installazione di luci a led o impianti fotovoltaici;
- ❖ **Accogliente**, in certi contesti luogo di aggregazione e socializzazione. **Il negozio come infrastruttura sociale**

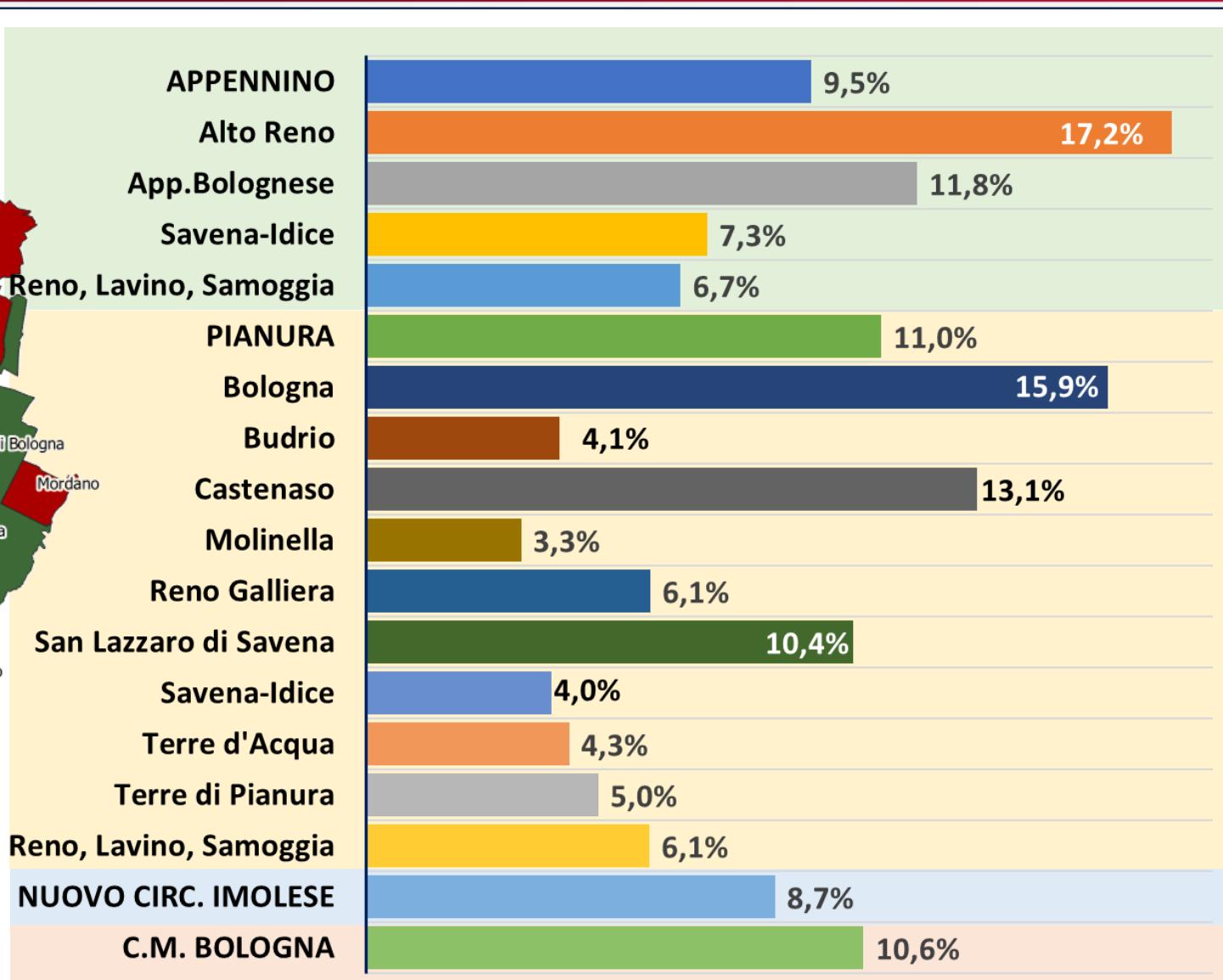
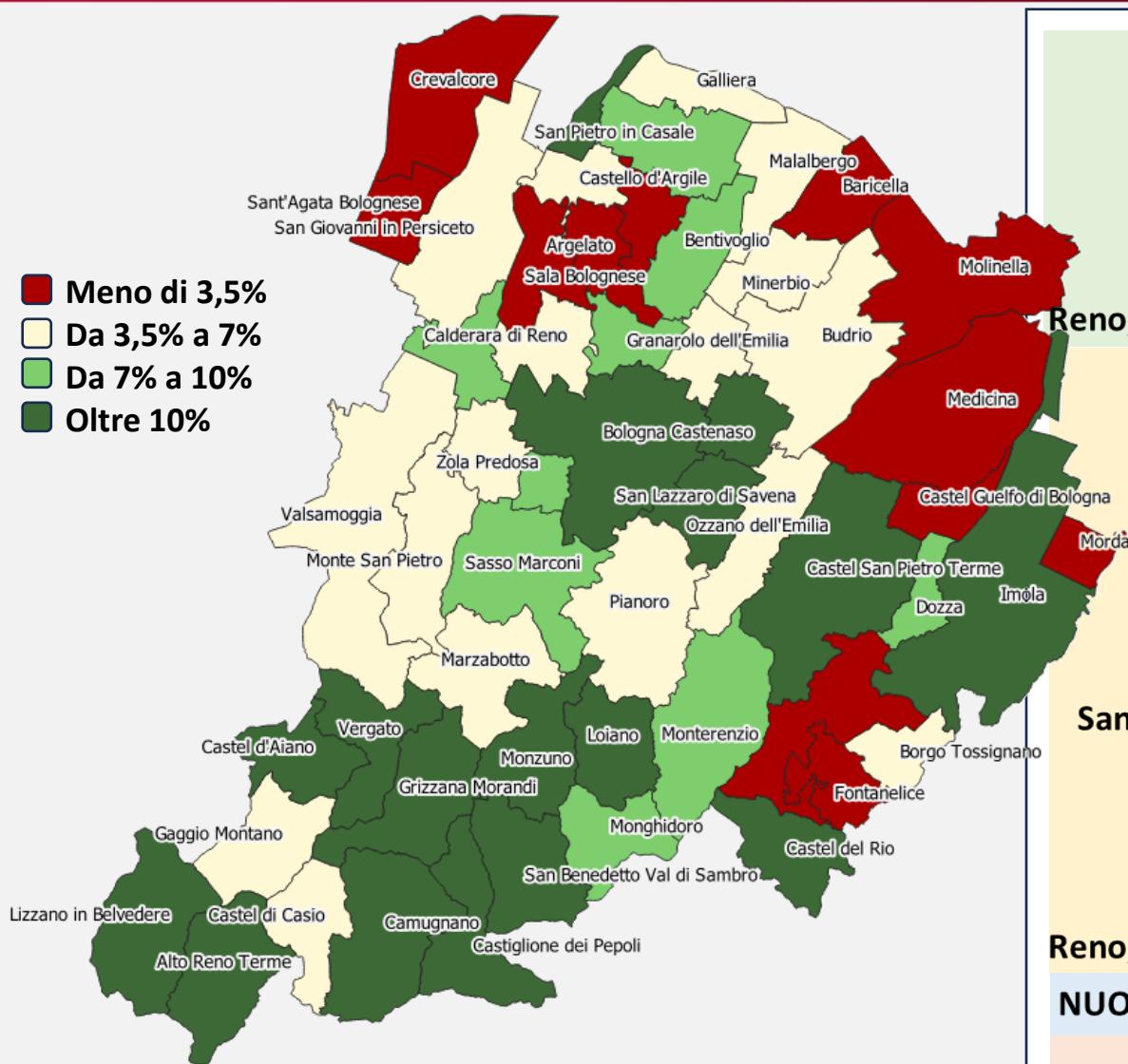


Esempi phygital

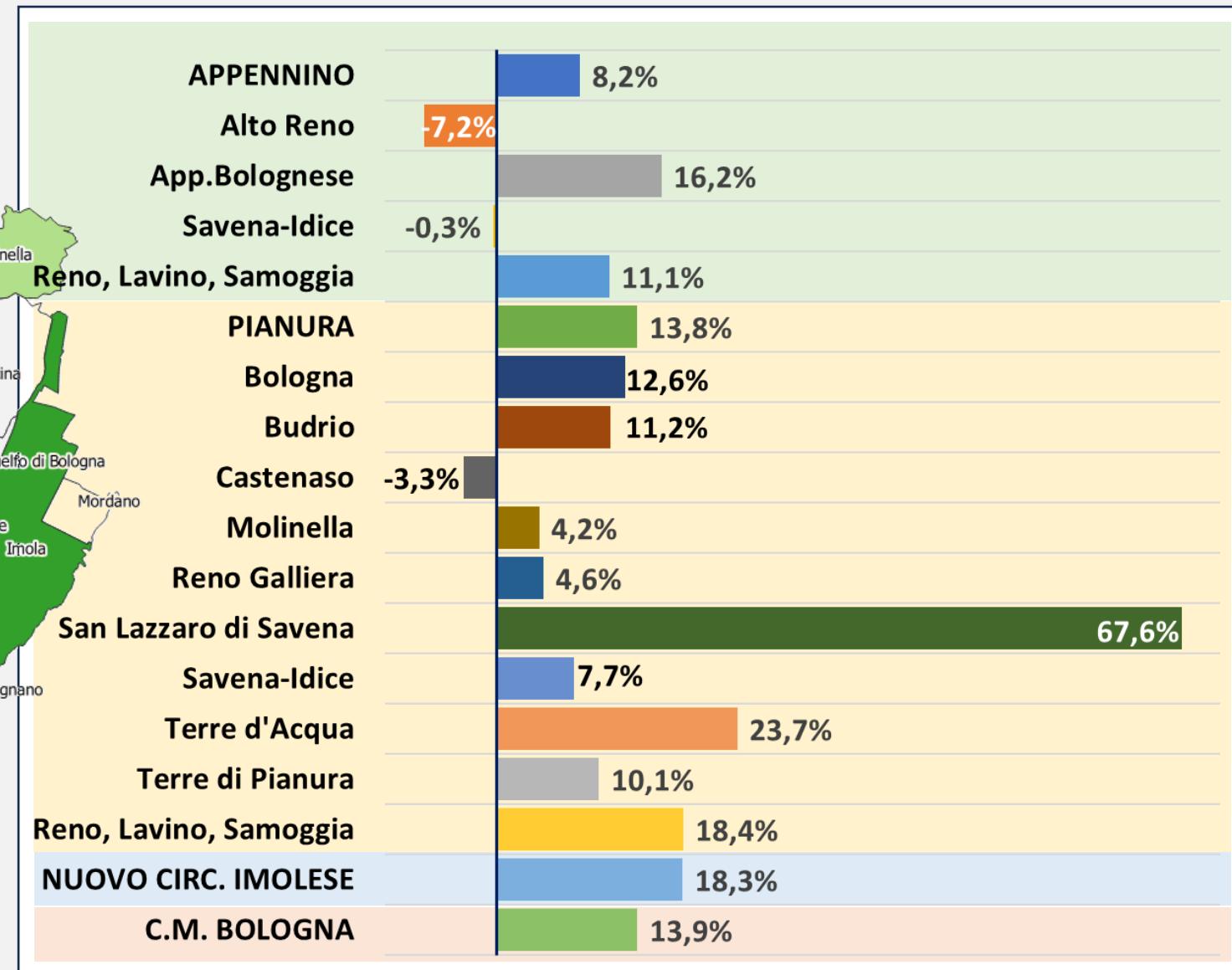
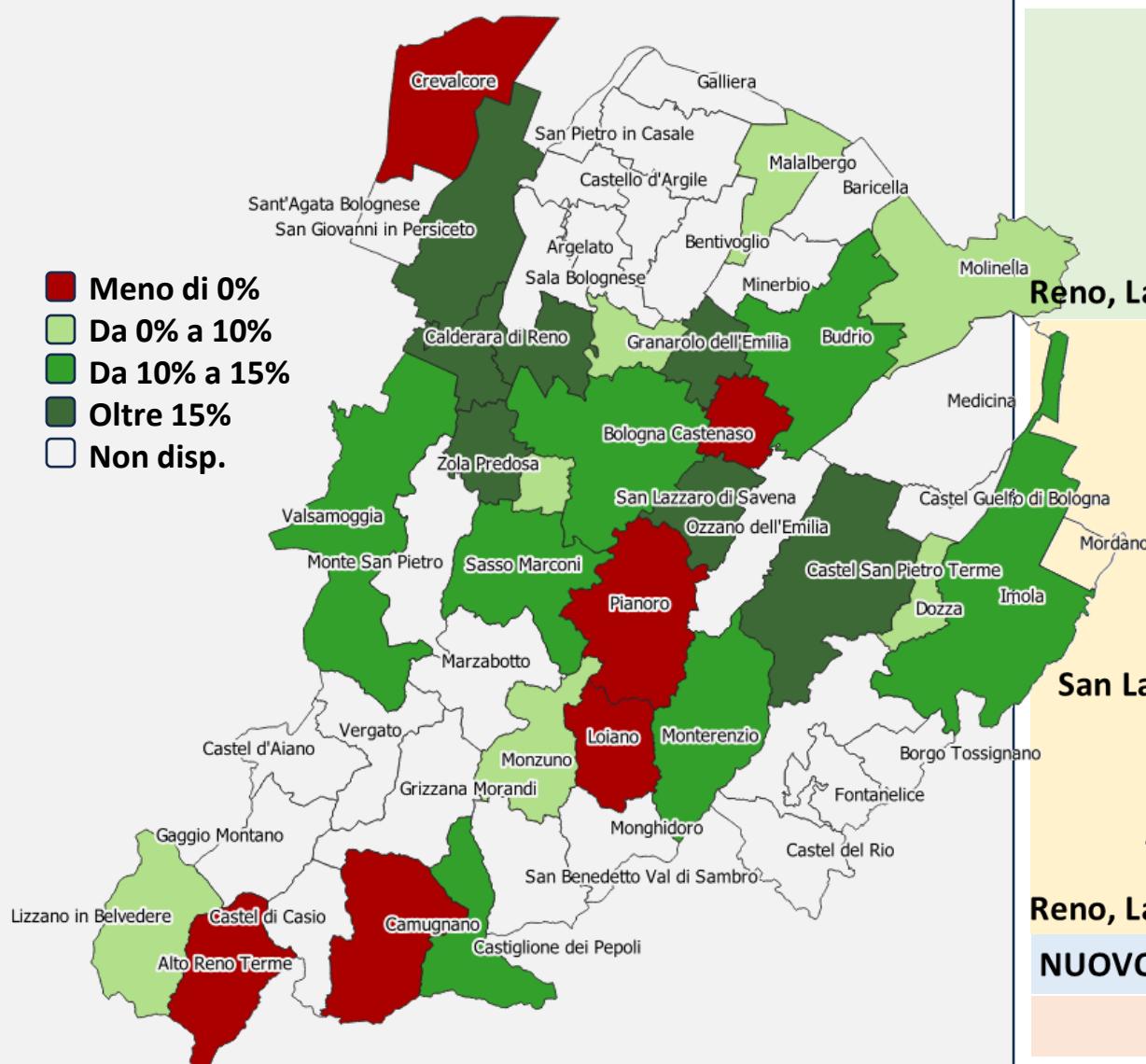
- agenzie immobiliari che usano visori 3D per mostrare gli appartamenti disponibili;
- negozi che al posto di scaffali pieni di prodotti fisici propongono schermi interattivi che mostrano una vasta gamma di articoli virtuali;
- specchi smart per mostrare come ci sta addosso il capo che abbiamo in mano o selezionato sul display;
- possibilità di testare virtualmente i prodotti per il trucco, eliminando la necessità di tester fisici. Invece di applicare il rossetto o l'ombretto direttamente sulla pelle, i clienti possono utilizzare la tecnologia di riconoscimento facciale dell'app per vedere come le diverse tonalità e i diversi prodotti appaiono sul loro viso (Virtual Try on);
- negozi in cui i clienti scannerizzano il prodotto senza prenderlo, pagano tramite il riconoscimento facciale e, senza passare dalle casse, trovano la merce, già insacchettata, nella zona di carico. E il loro grado di soddisfazione è analizzato da telecamere capaci di riconoscere gli stati d'animo attraverso i movimenti del corpo.

Variazione delle localizzazioni dell'alloggio e ristorazione. 2023 rispetto al 2009





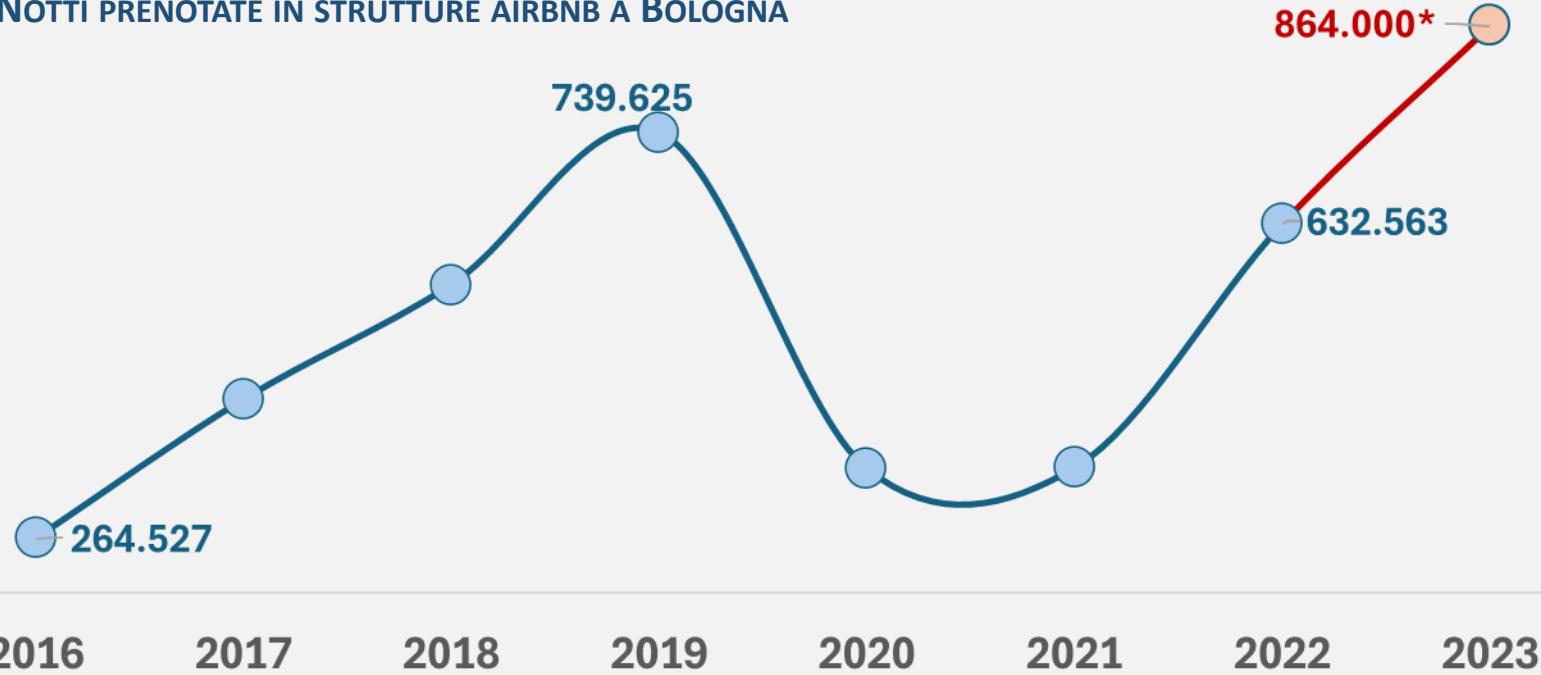
NOTA: Il valore aggiunto turistico calcolato a livello comunale è una stima costruita incrociando i dati di struttura (occupazione, localizzazioni) con i dati relativi ai flussi turistici e altri dati. Il rapporto con il valore aggiunto totale rappresenta una stima dell'incidenza turistica sul totale economia



NOTA: i dati, provvisori, non sono disponibili per tutti i comuni. Nella mappa i dati non disponibili non sono stati stimati, nella ripartizione per Unione si è proceduto a una stima a partire dalle voci aggregate diffuse dalla Regione E-R (es: «altri comuni dell'Appennino bolognese»)



NOTTI PRENOTATE IN STRUTTURE AIRBNB A BOLOGNA



* Il dato 2023 è stimato proiettando sui 12 mesi il dato registrato nei primi nove mesi

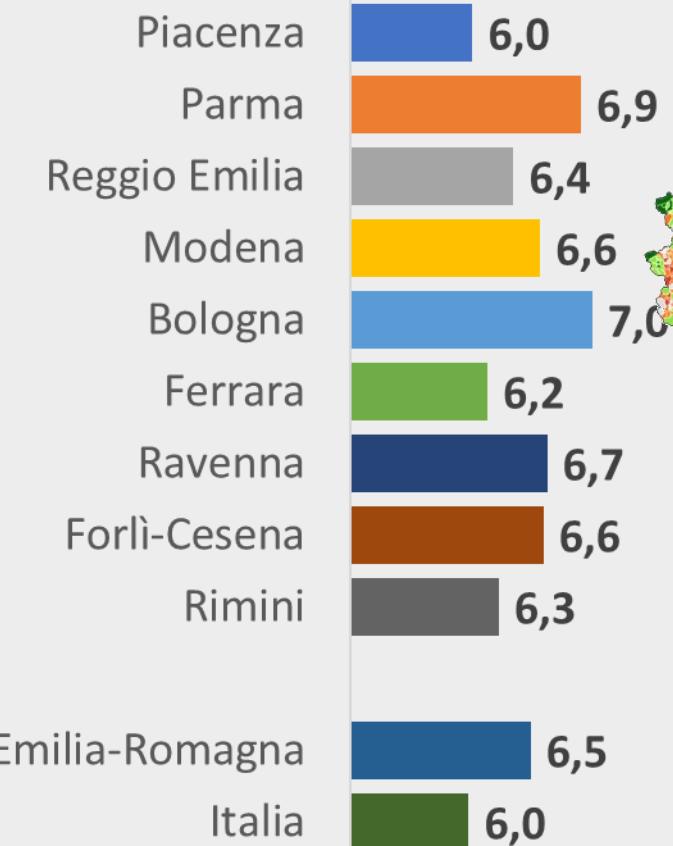
Nel **2016** gli incassi stimati delle strutture Airbnb a Bologna erano di **18,5 milioni di euro**. Nel **2022** hanno superato i **68 milioni**, nei **primi 8 mesi del 2023** gli incassi hanno già raggiunto i **70 milioni di euro**.

2016 **7,7** notti/camera d'albergo ogni notte/camera in Airbnb.

2023 **1,7** notti/camera d'albergo ogni notte/camera in Airbnb.



Indicatore sintetico ISTAT del BES, Benessere Equo e sostenibile

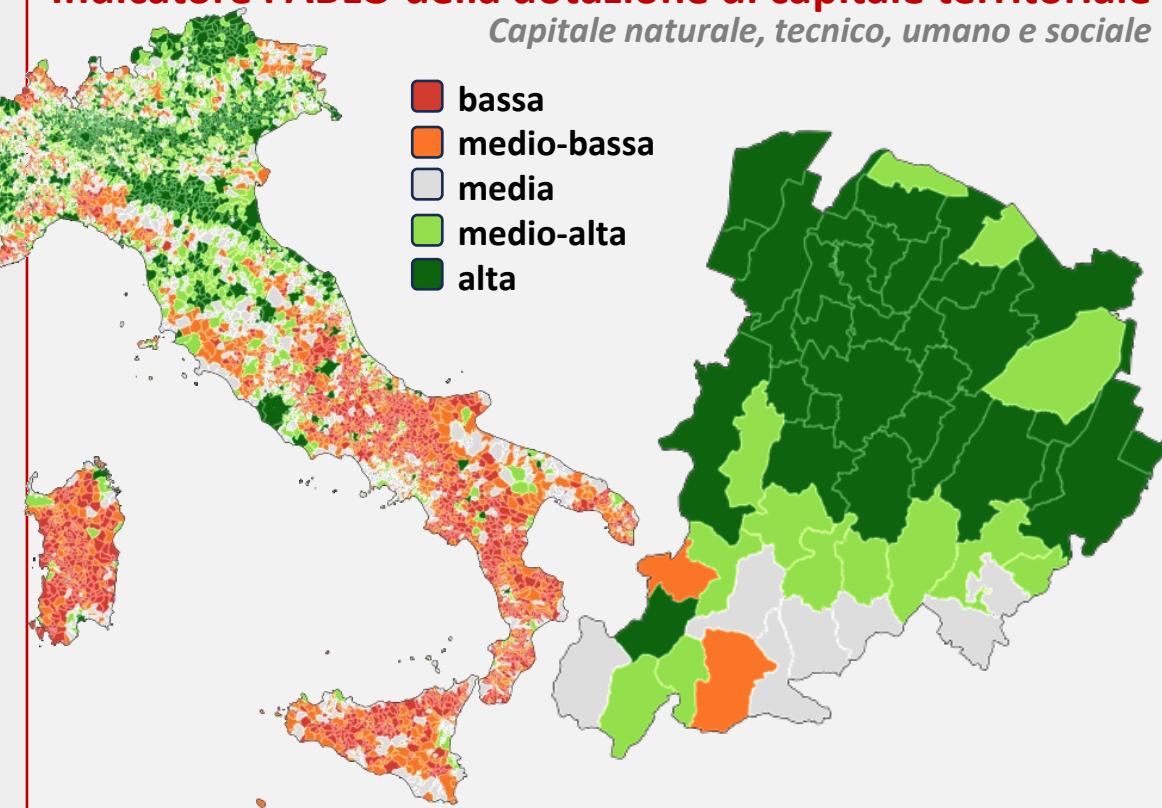


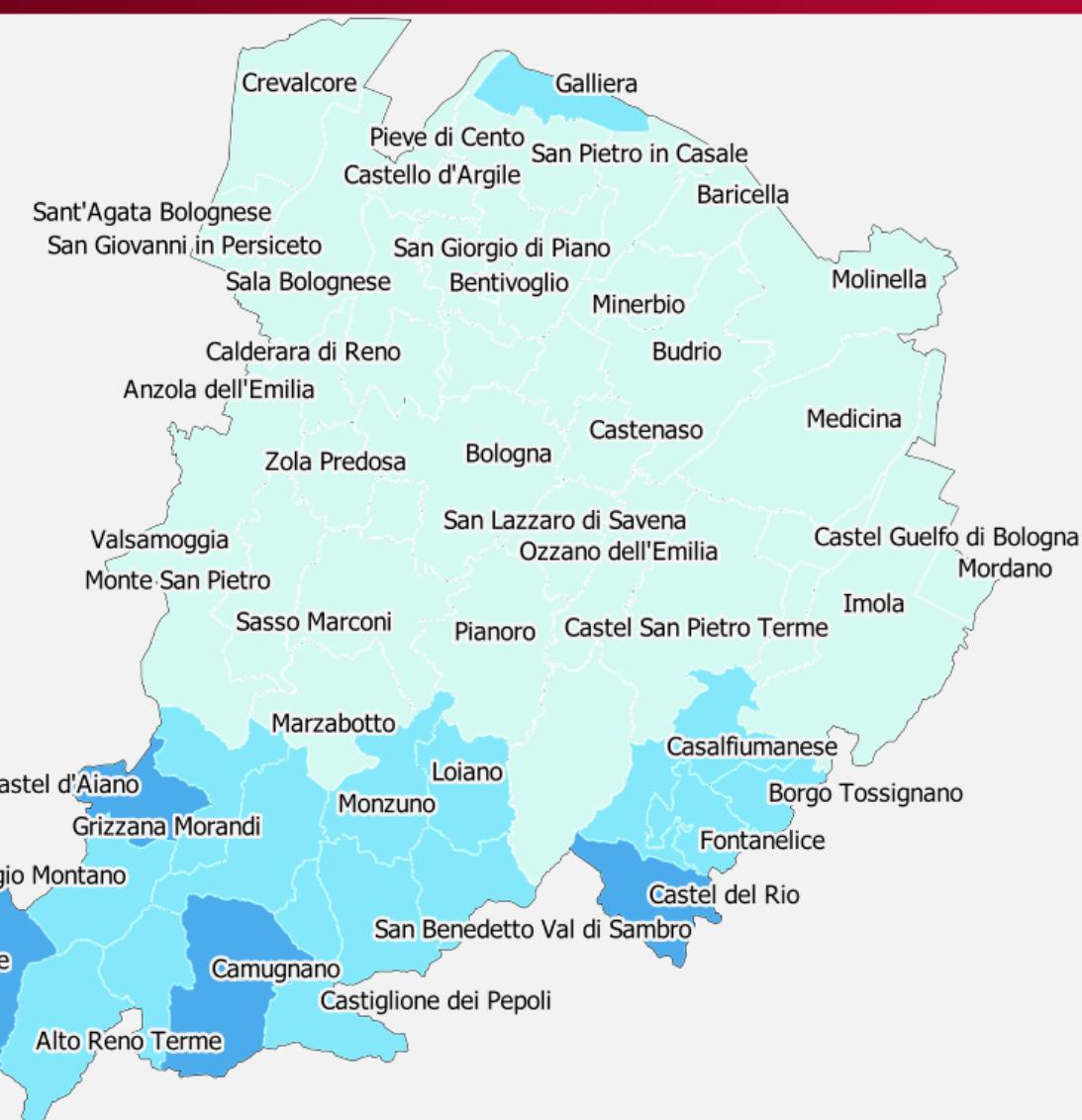
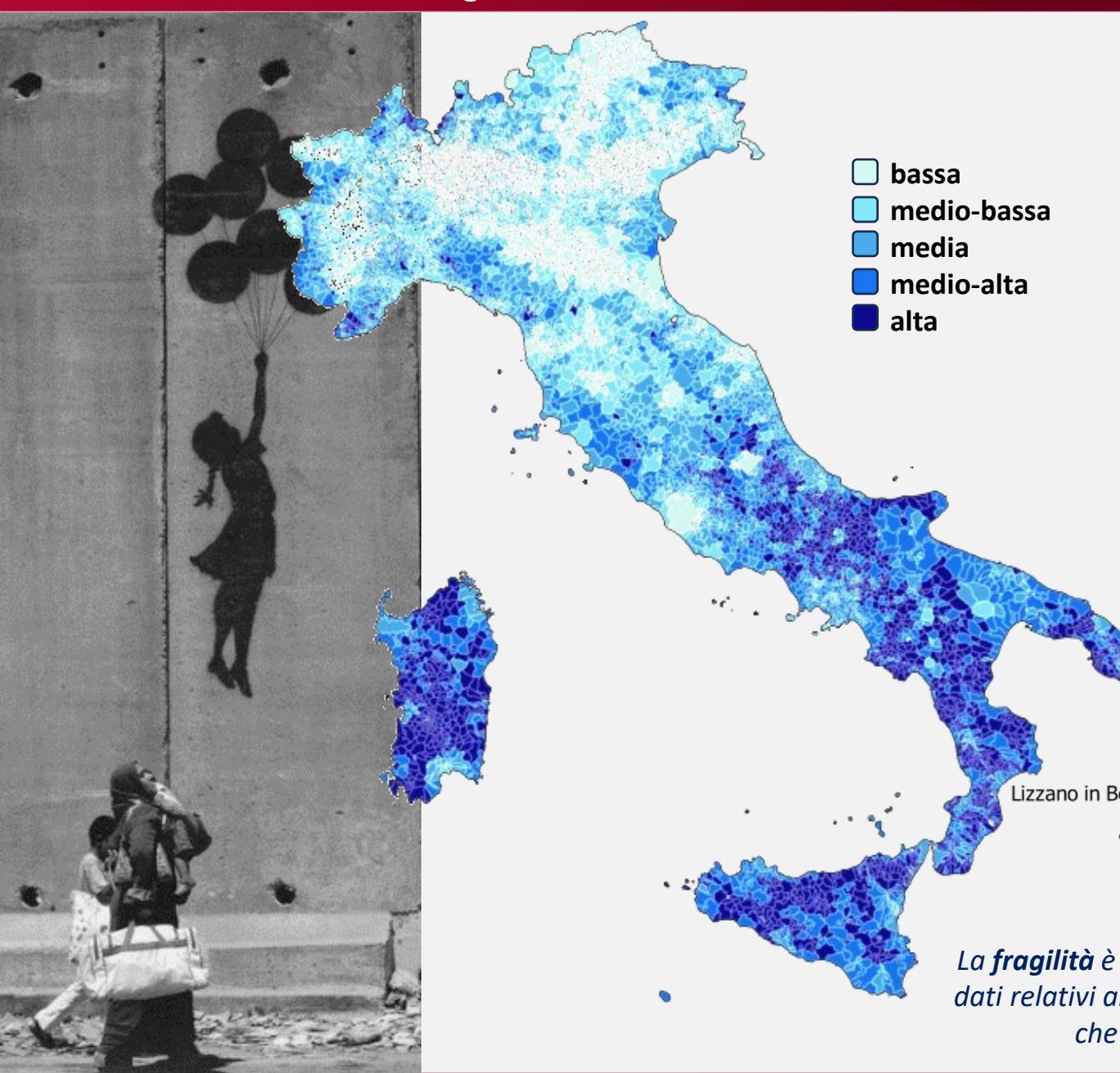
Personne incontrate da Caritas Emilia-Romagna

2019: **23.945** 2021: **23.333** 2022: **27.949**

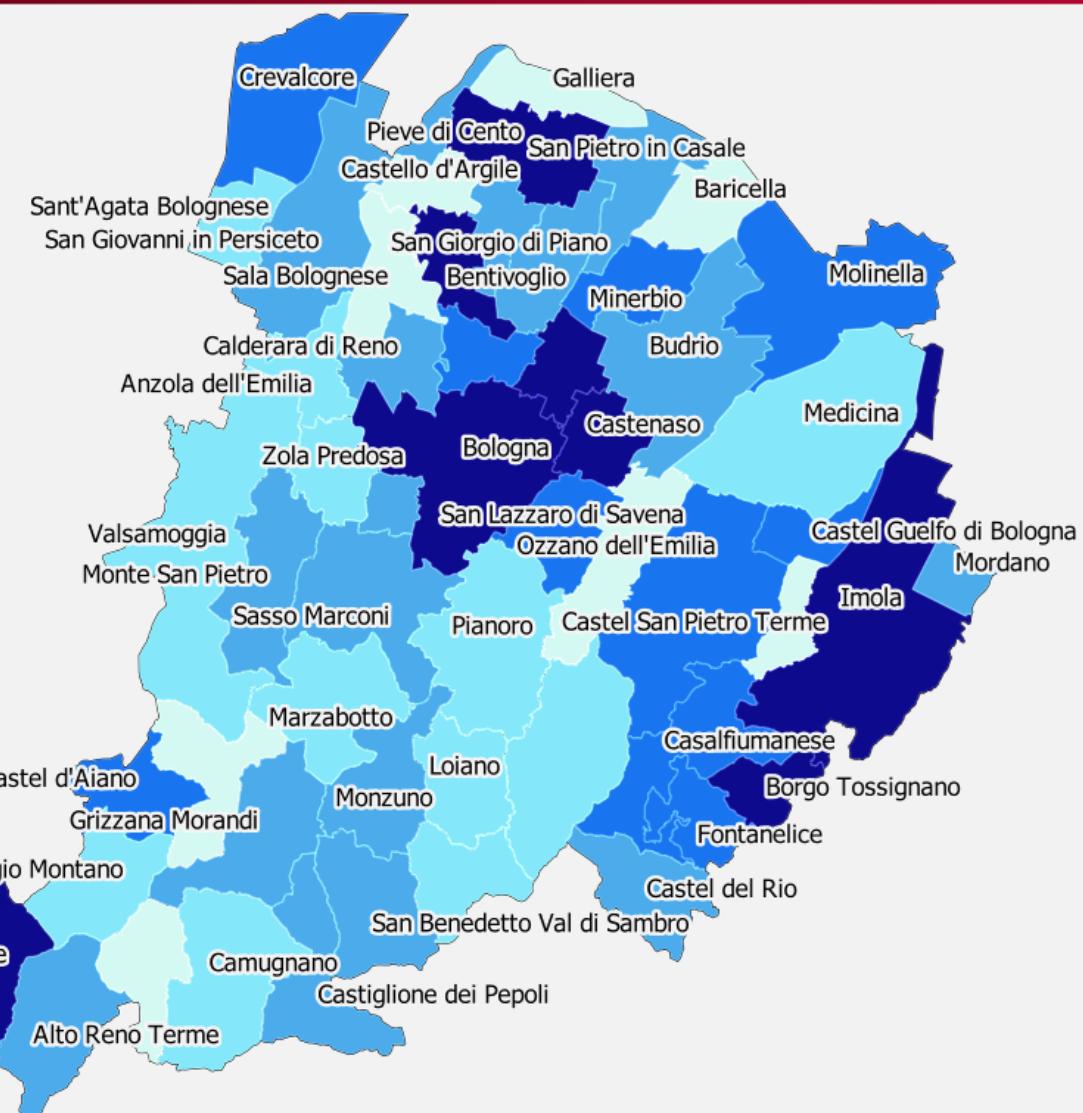
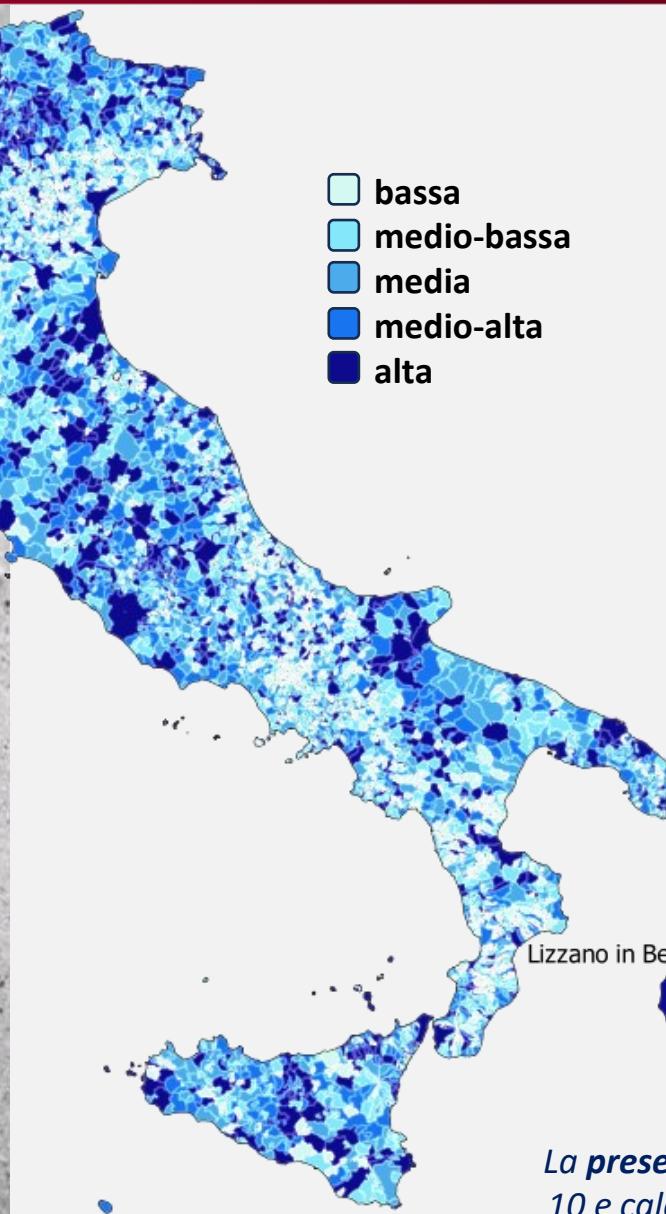
Rispetto al 2021 le persone sono aumentate del 20%,
i giovani sono cresciuti del 45%, le donne del 24%.
Due terzi non sono italiani. Il 26% è occupato

Indicatore PABLO della dotazione di capitale territoriale *Capitale naturale, tecnico, umano e sociale*

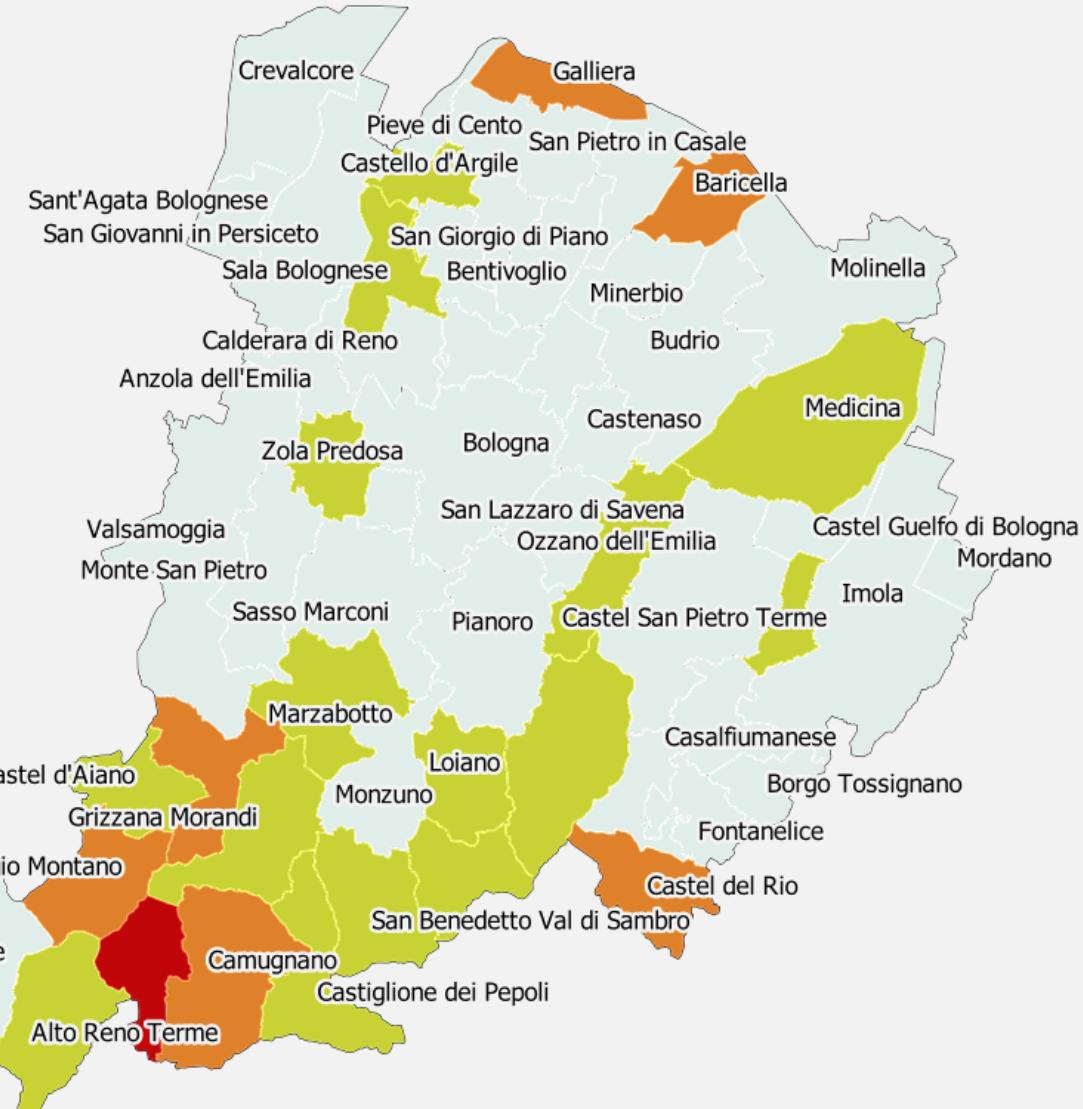
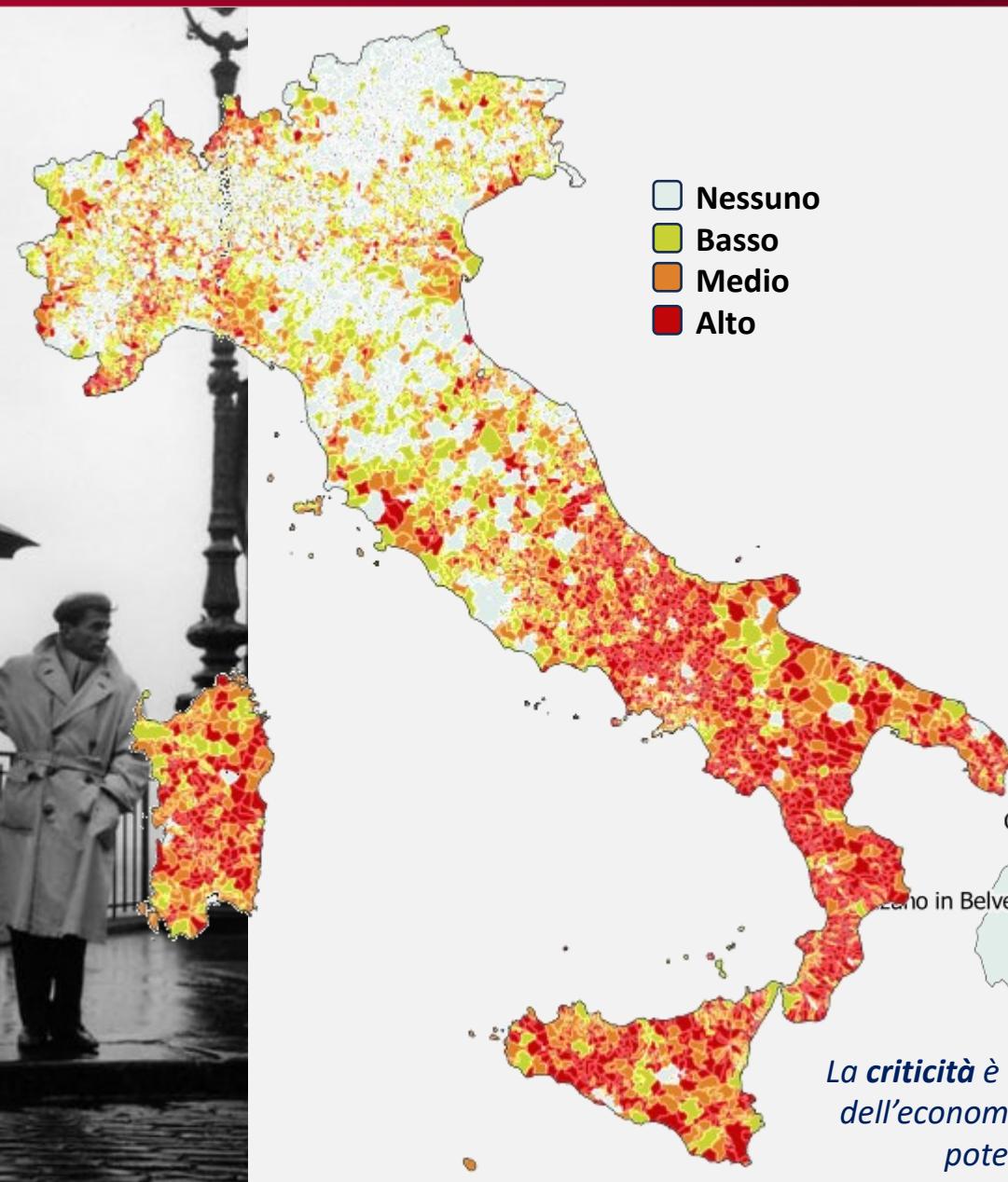




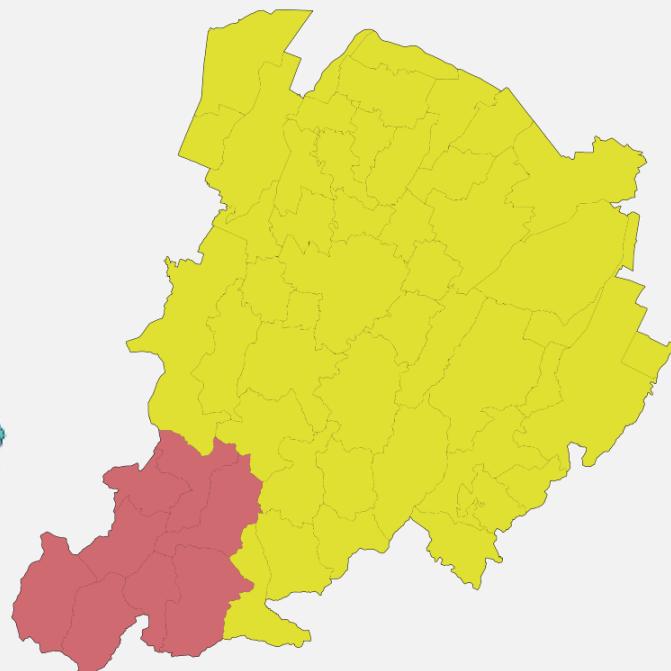
La fragilità è un indice multidimensionale che varia da 1 a 10 e calcolato sulla base dei dati relativi ai movimenti demografici, alla percentuale di anziani, alla quota di persone che vivono sole, della percentuale di popolazione con redditi bassi,...



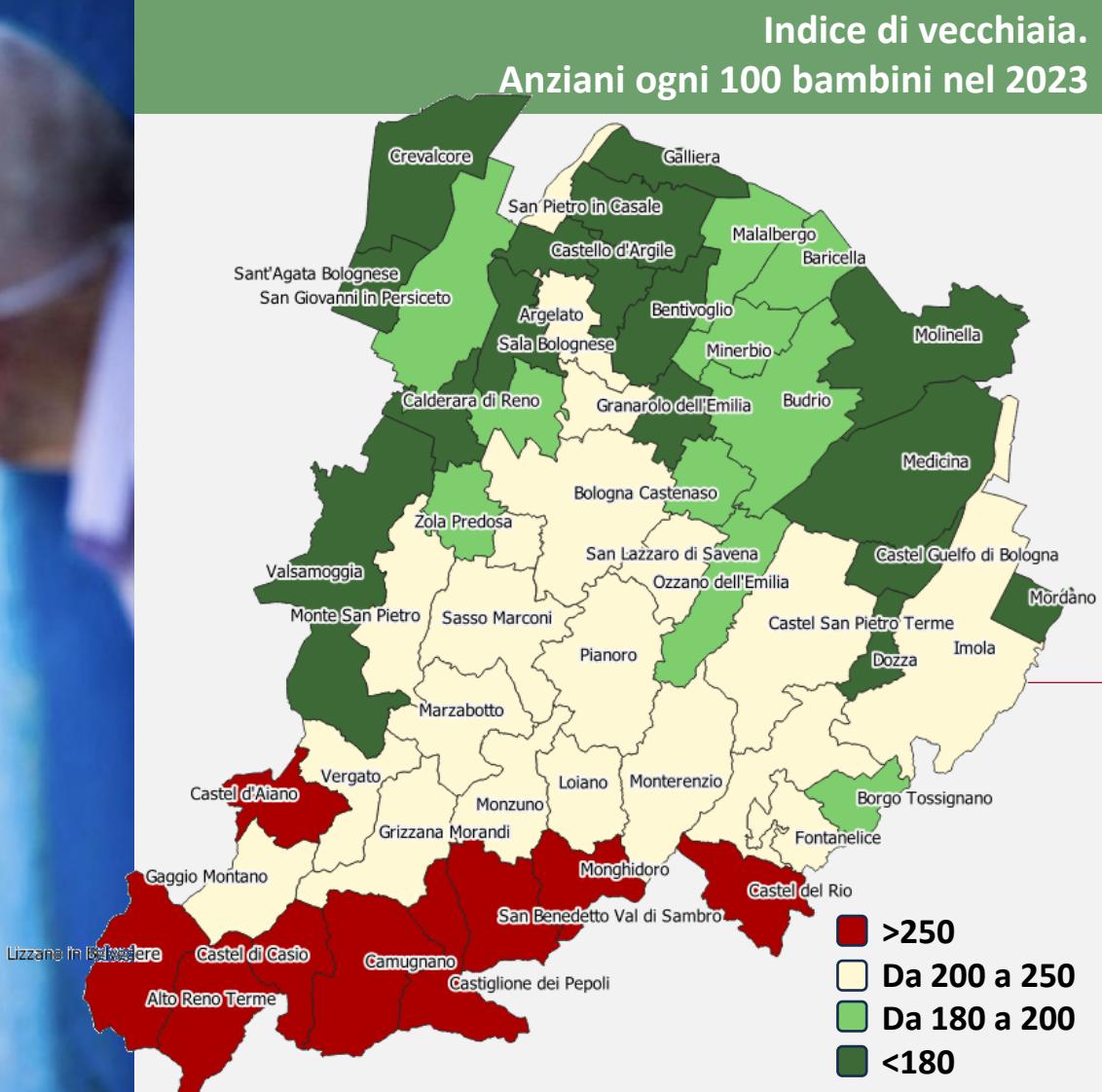
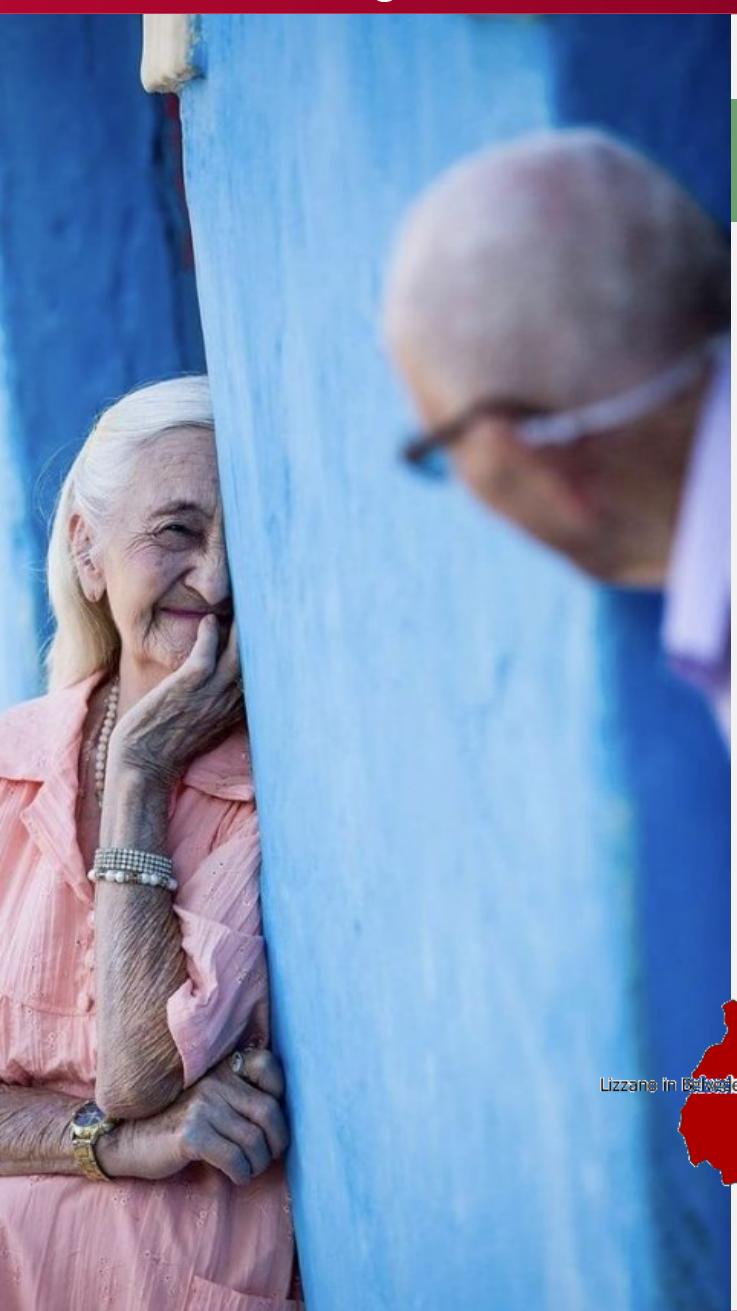
La presenza dell'economia sociale è un indice multidimensionale che varia da 1 a 10 e calcolato sulla base del numero delle organizzazioni presenti, degli addetti e del valore aggiunto sociale in ciascun comune rapportato al numero degli abitanti



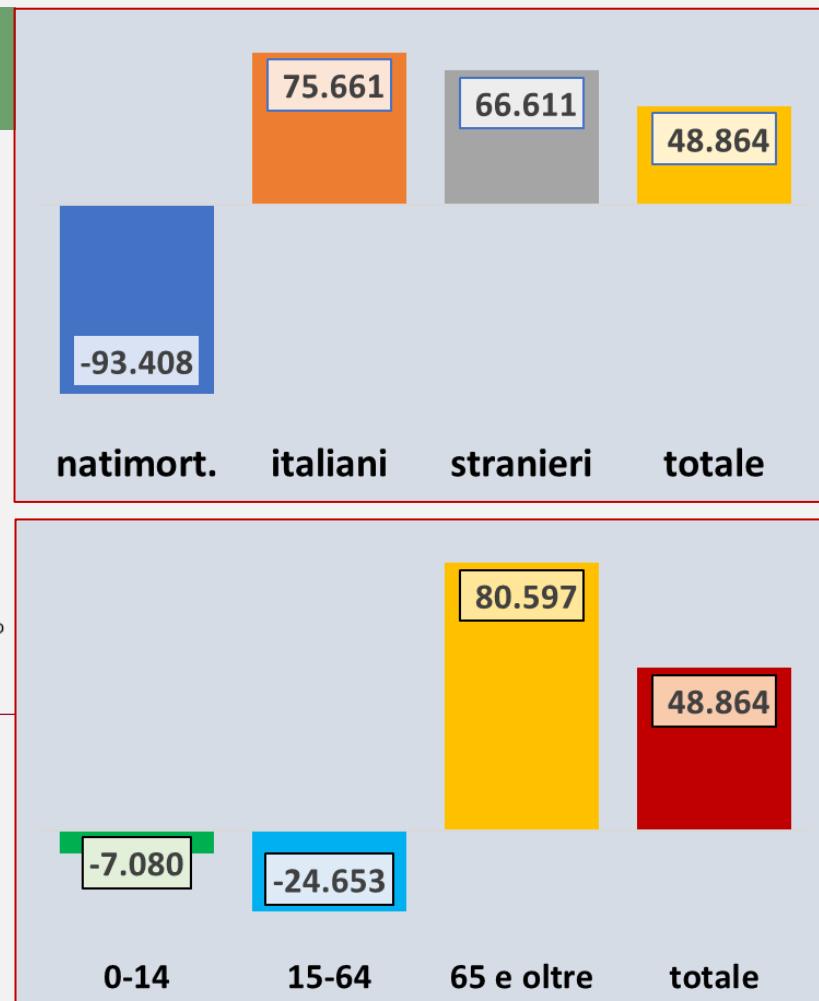
La criticità è un indice multidimensionale dato dal confronto tra l'indice della presenza dell'economia sociale e quello della fragilità. Valori negativi individuano territori dove, potenzialmente, la domanda sociale trova minor capacità di offerta di servizi a sostegno.

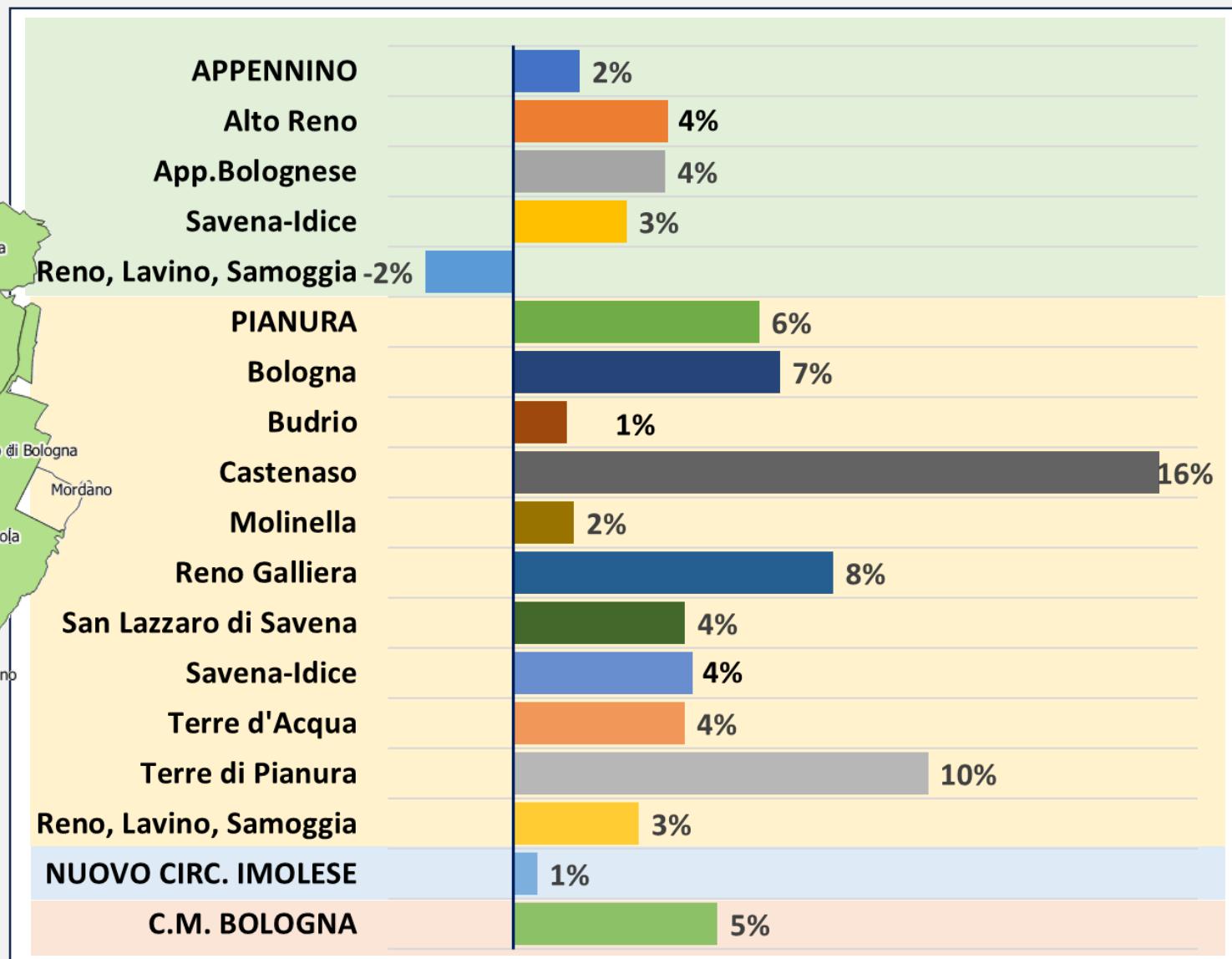
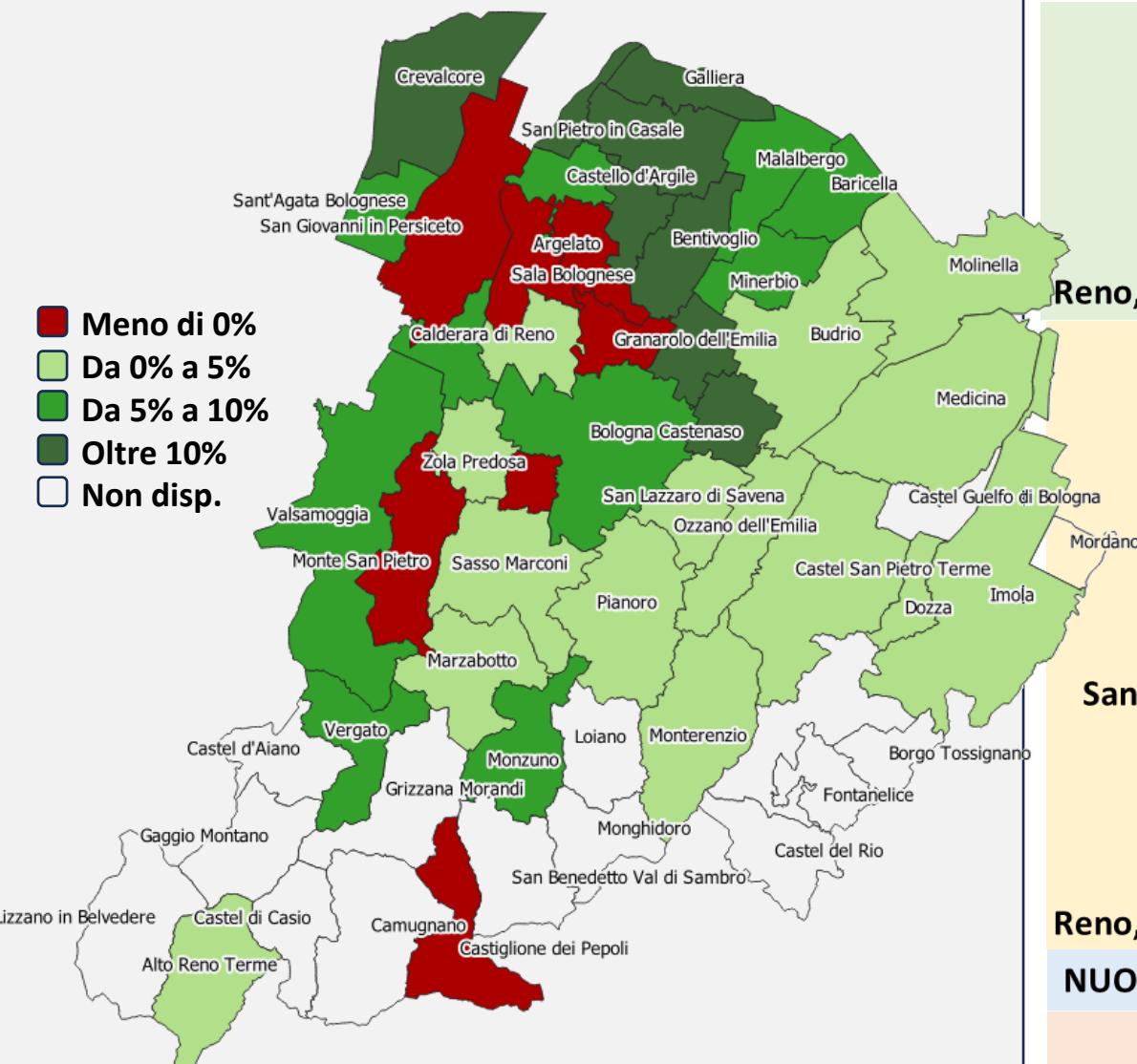


L’Italia disegnata dai numeri unisce i comuni con dotazione di capitale territoriale omogenea. Aggregazioni che furorescono dai tradizionali confini amministrativi per individuare comunità con analoghe caratteristiche demografiche, sociali ed economiche.



Città metropolitana di Bologna nel 2042





NOTA: Le previsioni, di fonte ISTAT, sono relativa ai comuni con almeno 5mila abitanti, per i comuni con popolazione inferiore il dato previsionale non è disponibile. I dati aggregati, di area e di Unione, tengono conto solo dei comuni per i quali si ha il dato previsionale.



Variazione della popolazione 2022-2042

Appennino **1,7%**

CM. Bologna **5,1%**

Saldo natimortalità e migratorio. 2042-2022



natimort. italiani stranieri totale

Incidenza popolazione straniera



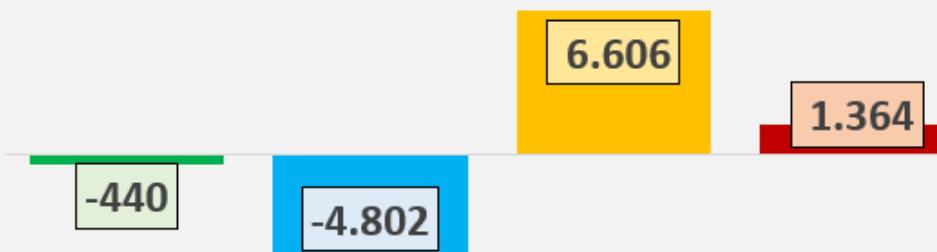
2022

2042

■ Appennino

■ CM. Bologna

Saldo per classe di età. 2042-2022



0-14 15-64 65 e oltre totale

Indice di vecchiaia. Anziani ogni 100 bambini



2022

2042

■ Appennino

■ CM. Bologna

**«Se niente importa,
non c'è niente da salvare»**
(Jonathan Safran Foer)

