

AGENDA 2.0 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

24 giugno 2021

Ripensare il management pubblico alla luce dell'Agenda 2.0

Angelo Paletta, Professore ordinario di Economia aziendale

Ripensare il management pubblico alla luce dell'Agenda2.0

- Lezioni imparate dal lavoro sul campo

È necessaria una nuova ambizione nei processi di creazione di valore pubblico e l'Agenda 2.0 può rappresentare lo strumento per promuoverla, istituzionalizzando un modo nuovo di governare la produzione dei beni pubblici e il soddisfacimento di interessi collettivi.

- 10 pilastri intorno ai quali costruire il nuovo management pubblico

- 1. ripensare i sistemi di misurazione delle performance**
- 2. promuovere la «cultura dei dati»**
- 3. imprimere un carattere dinamico e sistematico alla misurazione delle performance**
- 4. condividere le chiavi di lettura sul progresso compiuto nella generazione di valore pubblico**
- 5. assumere la responsabilità collettiva verso i cittadini e la società**
- 6. coltivare i valori fondanti di una «leadership per la sostenibilità»**
- 7. generare un nuovo quadro di riferimento per la pianificazione strategica**
- 8. rendere la pianificazione strategica un approccio inter istituzionale**
- 9. favorire il coinvolgimento e la partecipazione attiva dei cittadini**
- 10. allineare l'allocazione delle risorse e gli incentivi per il management**